

**Caracterización de unidades  
productivas informales del sector cultural  
y creativo de Bogotá**

**2023**

## Alcaldía Mayor de Bogotá

Claudia Nayibe López Hernández  
**Alcaldesa Mayor de Bogotá**

## Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Catalina Valencia Tobón  
**Secretaria de Despacho**

Jaime Tenorio Tascón  
**Subsecretario de Gobernanza**

## Dirección de Economía, Estudios y Política

Alejandro Franco Plata  
**Director**

Anamaría Arrigui  
Nathalia Graffe  
Nicholls Osorio  
Thalía Mejía

### **Gestión del Conocimiento**

Carolina Salazar  
María Angélica Cáceres  
**Diseño y edición**

Estudio desarrollado por  
**Analytica MSE BIC SAS**  
**2023**

ISBN: XXXXXXXX

# INTRODUCCIÓN

En este documento se presentan los resultados del mapeo y caracterización de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá desarrolladas en el marco de un contrato de consultoría celebrado entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y Analytica MSE BIC SAS.

El documento se compone de ocho capítulos, siendo el primero esta introducción; el segundo presenta el objetivo general y los específicos de la investigación; el tercero aborda el marco teórico que sustenta el estudio; el cuarto describe la metodología; el quinto sintetiza el desarrollo del operativo de recolección de información; el sexto presenta los principales resultados, y en los dos últimos se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

## ALCANCE

### Objetivo general

Mapear y caracterizar las unidades productivas informales del sector cultural y creativo en Bogotá, de acuerdo con los criterios de informalidad definidos.

### Objetivos específicos

- Identificar los criterios determinantes para reconocer si una unidad productiva del sector cultural y creativo en Bogotá es informal.
- Identificar las unidades productivas como agentes del sector cultural y creativo.
- Identificar las unidades productivas como agentes informales.
- Recopilar información sociodemográfica de las unidades productivas informales.
- Recopilar información operativa de la unidad productiva informal: horas trabajadas, demanda, infraestructura y uso de espacios, cadena de valor, ingresos y ganancias, fuentes de financiación, empleados, tipo de contratación y canales de comunicación.
- Obtener información sobre las expectativas de formalización: Identificación de expectativas a corto y largo plazo, condiciones para la formalidad, razones para permanecer en la informalidad, participación en convocatorias, ferias y festivales.
- Identificar las debilidades y fortalezas de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá: Acceso al crédito, capacitación

organizacional, disposición de equipos e infraestructura, experiencia y trayectoria, producción de información en el sector cultural y creativo.

## MARCO TEÓRICO

### Necesidades de información

Dando cumplimiento a su misionalidad y enmarcando sus actividades en la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC) que tiene como fin generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, e incentivo de la Economía Cultural y Creativa, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) a través de su Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) y en el marco del reconocimiento, respeto y promoción de los derechos y libertades culturales ha identificado la necesidad de entender, mapear y caracterizar el fenómeno de la informalidad en las 34 actividades características de la Economía Cultural y Creativa en Colombia.

Para lograr una identificación, mapeo y caracterización del fenómeno de la informalidad es necesario definir como primera medida el criterio de informalidad a aplicar para poder determinar el universo de estudio del presente proyecto, es por ello que los siguientes apartados de este documento se centrarán en la búsqueda de una definición de informalidad que se adapte a la características del sector Cultural y Creativo de la capital colombiana así como los criterios para su identificación y los diferentes matices que este fenómeno presenta.

### Marco de referencia

El estudio de la informalidad como fenómeno económico tiene sus inicios a mediados del siglo pasado con el trabajo de W.A. Lewis en el que plantea un modelo económico de desarrollo con dos sectores uno de subsistencia y otro moderno (Lewis, 1954) esta diferencia marcada en la forma de producir muy presente en los países en desarrollo repercute en estados de subempleo o desempleo, circunstancias que llevan a los individuos a buscar actividades que les permitan completar o generar ingresos con el fin de subsistir (Espejo, 2022).

Para finales de la década del 60 el investigador inglés Keith Hart, en un estudio realizado en África para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (Espejo, 2022) utilizó el término sector informal para referirse a las diferencias encontradas en las dinámicas del sector productivo de las ciudades analizadas en el continente africano y las dinámicas productivas inglesas, Hart asoció el término “Informal” a las actividades realizadas por los cuenta propia en contraste con el trabajo remunerado (o en condición de asalariado).

Durante las décadas subsiguientes el concepto fue asociado a condiciones de pobreza definiendo la informalidad como un fenómeno urbano caracterizado entre otros aspectos por la propiedad familiar de las empresas, operaciones a escala reducida, producción con alto componente de mano de obra y baja tecnología, mercados no regulados y altamente competitivos (Sethuraman, 1981).

Dentro de las diferentes visiones de la informalidad cabe resaltar la aproximación realizada por Hernando de Soto, quien reformula una concepción de Hart frente al fenómeno de la informalidad al definirla como *“la respuesta popular a la rigidez de los estados mercantilistas”* (Portes & Haller, 2004), o como lo presenta Alejandro Portes *“una irrupción de fuerzas reales del mercado en una economía aprisionada por las regulaciones del Estado”* estas concepciones llevan a la idea de que la informalidad sólo existe cuando se presenta regulación y control por parte de entidades externas a los mercados, fundamentalmente el Estado, esta visión alternativa al fenómeno deja la reflexión sobre un fenómeno no perjudicial para el ejercicio de la actividad económica sino como una respuesta de los pequeños actores a la rigidez de algunos mercados.

En las últimas décadas, investigadores como Edgar Feige (Feige, 1990) asocian la economía informal como las acciones económicas de ciertos agentes que no se alinean con las normas institucionales establecidas o las que estas instituciones les niegan su protección. Esta conceptualización tiene un carácter muy neutro y fue desarrollada para caracterizar la informalidad en los mercados de los países desarrollados, sin embargo, su utilidad para ser aplicada en mercados de países en desarrollo debe ser considerada pues se aparta de la concepción de pobreza o subsistencia y permite que los resultados de investigaciones empíricas resuelvan la naturaleza del fenómeno al enfocarse en las dinámicas de producción propiamente dichas.

El trabajo de Feige clasifica taxonómicamente la economía informal como una de las cuatro categorías de la economía subterránea (economía ilegal, economía no

declarada, economía no registrada y economía informal) y definiéndose como “las actividades económicas que hacen caso omiso del costo que supone el cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que rigen las *“relaciones de propiedad, el otorgamiento de licencias comerciales, los contratos de trabajo, los daños, el crédito financiero y los sistemas de seguridad social y están excluidas de la protección de aquellas”* (Feige, 1990).

Castells y Portes (Castells & Portes, 1989) determinan una diferencia a tener en cuenta en el entendimiento de la economía informal al expresar que la diferencia fundamental entre la economía formal y la informal está dada no por el producto final sino por la forma en que este producto es producido o intercambiado.

Expuesto lo anterior y como conclusión de este apartado se analizan los cuatro enfoques planteados por Portes (2004) sobre la forma de medir el fenómeno de la informalidad:

- a) El enfoque del mercado laboral: que intenta estimar a la población ocupada que trabaja en la economía informal usando como fuente las encuestas de hogares o los censos para determinar esta proporción utilizando criterios de posición ocupacional como empleado o cuenta propia.
- b) El enfoque de las pequeñas empresas: que busca determinar la evolución y número de empresas muy pequeñas sobre la premisa de actividades menos visibles que les permite evitar los controles del estado, este enfoque puede tener una sub o sobre estimación ya que no todas las empresas muy pequeñas evaden las regulaciones estatales y aquellas que no lo hacen son formales y otras realizan sus actividades completamente fuera del radar de la regulación lo que impide en principio su identificación.
- c) El enfoque del consumo de los hogares: este enfoque busca determinar de manera indirecta la informalidad mediante la identificación del consumo de bienes y servicios adquiridos informalmente por parte del hogar utilizando encuestas de hogares.
- d) El enfoque de estimaciones macroeconómicas: Busca determinar el peso de la economía subterránea al identificar las diferencias en las medidas del Producto Interno Bruto de un país.

Para la realización del presente estudio se propone tener en cuenta de manera inicial la aproximación conceptual de Feige enriquecida con los referentes tanto internacionales como nacionales y el enfoque de la empresa como unidad de observación, pero sin restringirla inicialmente al tamaño.

## Referentes internacionales

Como principal referente internacional se tendrá en cuenta a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) organización creada en 1919 y que en la actualidad dedica sus esfuerzos a establecer las normas del trabajo, formular políticas y elaborar programas promoviendo el trabajo decente de todos, mujeres y hombres.

Como parte de la promoción de su labor en general y de la promoción del trabajo decente en particular, la OIT ha aportado a la discusión sobre el tema de la informalidad en diferentes documentos técnicos de los cuales se resalta y se hace énfasis para la ejecución de este proyecto en las Resoluciones y demás documentación de las diferentes Conferencias Internacionales de Estadísticos del Trabajo (CIET) que la OIT realiza desde el año 1924.

La resolución de la 15th CIET tuvo como tema central las estadísticas del empleo en el sector informal aportando aproximaciones conceptuales más claras en lo relacionado con la identificación y medición de este fenómeno, entre ellas es de destacar las siguientes definiciones:

*“El sector informal puede describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo - en los casos en que existan - se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.”* (Organización Internacional del Trabajo, 1993).

*“Las unidades de producción del sector informal presentan los rasgos característicos de las empresas de hogares. El activo fijo y otros valores no pertenecen a la empresa en sí, sino a sus propietarios. Las unidades como tales no pueden efectuar transacciones o celebrar contratos con otras unidades, ni contraer*

*obligaciones en su propio nombre. Los propietarios tienen que reunir los fondos necesarios por su cuenta y riesgo y deben responder personalmente, de manera ilimitada, de todas las deudas u obligaciones que hayan contraído en el proceso de producción. En muchos casos, es imposible distinguir claramente entre la parte de los gastos asignable a las actividades de producción de la empresa y la que corresponde simplemente a los gastos normales del hogar. Asimismo, ciertos bienes de equipo, como los edificios o los vehículos, pueden utilizarse indistintamente para fines comerciales y para uso propio del hogar.” (Organización Internacional del Trabajo, 1993).*

En los lineamientos de la 17th CIET, la OIT integra en la discusión el uso del término economía informal para referirse al concepto que abarca tanto al sector informal como al empleo informal definiendo como unidades de observación para estos aspectos de la informalidad a la unidad productiva y al puesto de trabajo respectivamente, esta conferencia centra su tema en el empleo informal tema que se refuerza en la 18th con la discusión sobre el trabajo decente.

En octubre de 2023 la OIT realiza la 21th CIET y define un grupo de trabajo para la revisión de los estándares de estadísticas de informalidad que se encuentra trabajando en un borrador de resolución concerniente a las estadísticas de la economía informal, en dicho documento de trabajo es de resaltar:

- Las actividades productivas informales son entendidas como actividades realizadas por personas y unidades económicas que, en la ley o en la práctica, no están cubiertas por arreglos formales.
- La economía informal es vista como todas las actividades productivas informales de las personas y unidades, se realicen o no a cambio de una remuneración o beneficio.
- La economía informal de mercado es entendida como actividades de los trabajadores y de las unidades económicas realizadas a cambio de una remuneración o una ganancia que sean – en la ley o en la práctica – no cubiertos por acuerdos formales.
- Y finalmente, el sector informal es visto como el conjunto de unidades productoras de bienes y servicios destinados principalmente al mercado que no están formalmente reconocidos por las autoridades gubernamentales



como productores de mercado distintos de sus propietarios y, por lo tanto, no cubiertos por acuerdos formales.

## Referentes nacionales

En el ámbito nacional, la entidad encargada de los lineamientos sobre la medición del fenómeno de informalidad es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), esta misma entidad mediante la aplicación de sus encuestas de mercado laboral ha obtenido información desde el punto de vista del empleo informal y con sus encuestas a microestablecimientos una aproximación al sector informal de Colombia.

Como referente se destaca la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) una operación estadística que dentro de sus productos de difusión presenta resultados de informalidad a partir de la siguiente definición:

*“Sector informal: son todas aquellas unidades económicas de mercado o empresas que no cuenten con registro mercantil en la Cámara de Comercio y tampoco puedan ser clasificadas como cuasi-sociedades, ya que no poseen una contabilidad completa o simplificada que les permita realizar una efectiva separación de sus gastos, por el lado de los trabajadores por cuenta propia o patrones o empleadores. También aquellas empresas que no lleven contabilidad, desde el punto de vista de los trabajadores asalariados.”* (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2023).

Otro referente fundamental es el CONPES 3956 sobre la política de formalización empresarial, este documento aborda el fenómeno desde su contrario, bajo esta premisa identifica una multidimensionalidad y no tan solo una relación binaria entre la formalidad y la informalidad. La transición de la informalidad a la formalidad es planteada en el CONPES como una serie de diferentes etapas de generación de valor en una empresa:

- Una de entrada a la formalidad asociada a la existencia de la empresa que incluye los requisitos de registro empresarial.
- Una segunda de formalidad de insumos o factores de producción utilizados que incluye requisitos para el uso de mano de obra y uso de la tierra.

- Una tercera etapa, asociada a la formalidad en los procesos de producción y comercialización que incluye el cumplimiento de normas técnicas, regulaciones ambientales y sanitarias.
- Una cuarta etapa, asociada al cumplimiento de los requisitos tributarios asociada a la responsabilidad de declarar y pagar impuestos.

Esta perspectiva abre la posibilidad de analizar el fenómeno de la informalidad desde un punto de vista multidimensional dado que enriquece su entendimiento.

Este documento a su vez subraya la exclusión de las unidades productivas de subsistencia dentro de la política de formalización ya que *“Estas ejecutan pequeñas operaciones que ofrecen una oportunidad de empleo alternativa para el empresario, experimentan una gran variabilidad en su desempeño en el día a día sin llegar a un crecimiento de largo plazo, ni convertirse en empresas medianas o grandes. Se componen, en su mayoría, por trabajadores por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, que varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores. Estas unidades se dedican únicamente a proveer recursos para cubrir sus necesidades básicas y por lo tanto la política pública no debe entender dichas unidades productivas como empresas”* (CONPES, 2019).

Al respecto, y para fines operativos el DANE realiza la siguiente adaptación de la definición de unidades de subsistencia: Unidades económicas de trabajadores(as) por cuenta propia que desarrollan su actividad de puerta a puerta o a domicilio, ambulante sitio al descubierto (DANE, 2022).

## Alcance temático

Una vez expuestos los aspectos teóricos y el marco normativo nacional e internacional en torno a la medición del fenómeno de la informalidad, se definen los siguientes criterios para el alcance temático de este proyecto:

- La unidad productiva es la unidad y objeto de análisis.

- Las unidades productivas por incluir son aquellas contempladas en las 34 actividades características que componen la Economía Cultural y Creativa (Anexo 1).
- Se excluyen las personas que ejercen actividades de prestación de servicios profesionales con el Estado en calidad de persona natural, es decir, los denominados contratistas de entidades públicas.
- Se excluyen las actividades de unidades productivas por subsistencia, cuya definición operativa es el de unidades que cumplan simultáneamente con las siguientes situaciones:
  1. Son trabajadores/as por cuenta propia;
  2. Desarrollan su actividad de puerta a puerta; ambulante en sitio al descubierto no asignado por alguna entidad de la Alcaldía; estacionario en la calle en sitio al descubierto no asignado por alguna entidad de la Alcaldía, y
  3. No tienen vocación en el sector cultural o creativo, es decir que los motivos por los que realiza la actividad no están relacionados ni con la tradición familiar ni con la vocación.

Así las cosas, las unidades económicas de subsistencia para este estudio corresponden a los trabajadores(as) por cuenta propia (no tienen a nadie contratado) que desarrollan su actividad de puerta a puerta o en sitio al descubierto no asignado por la Alcaldía y desarrollan esa actividad por una razón distinta a la vocación o a la tradición familiar.

## Conceptos básicos

De acuerdo con lo presentado en apartados anteriores y lo contemplado contractualmente se presentan los siguientes conceptos básicos en el manejo del presente proyecto:

- **Unidad productiva:** todas aquellas personas naturales o jurídicas, que tienen como vocación laboral las actividades económicas establecidas para el sector cultural y creativo (Propuesto por la SCRD en el anexo técnico del proyecto).

- **Unidad productiva con ubicación geográfica fija:** son todas aquellas personas naturales, grupos de personas u organizaciones, que tienen como vocación laboral las actividades económicas establecidas para el sector cultural y creativo y que desarrollan estas actividades en un lugar establecido dentro del territorio específico (Propuesto por la SCRD en el anexo técnico del proyecto).
- **Unidad productiva con ubicación geográfica itinerante o móvil:** son todas aquellas personas naturales, grupos de personas u organizaciones, que tienen como vocación laboral las actividades económicas establecidas para el sector cultural y creativo y que desarrollan actividades en lugares o territorios diferentes, sin tener una ubicación establecida o fija, sin perder la vocación en el sector en mención (Propuesto por la SCRD en el anexo técnico del proyecto).
- **Sector informal:** conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo - en los casos en que existan - se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (OIT,1993).

## Criterios de identificación de unidades productivas informales objeto de estudio

Para el presente estudio se define como criterio de identificación del sector informal a las unidades productivas que no se encuentran registradas en alguna Cámara de Comercio (bien sea con matrícula o registro mercantil, inscripción de entidades sin ánimo de lucro o registro único de proponentes) activo, esto es obtenido o renovado en el presente año 2023.

Ahora bien, como criterios de tipificación de la informalidad se tendrán tres: el *primer criterio* es la existencia de una separación entre los ingresos y gastos de la unidad frente a los ingresos y gastos de sus propietarios mediante la implementación de una contabilidad; el *segundo criterio* es el tipo de vinculación laboral de los trabajadores/as, en particular su afiliación al sistema de seguridad social, y el *tercer criterio* es la tenencia de Registro Único Tributario.

Estos criterios fueron validados con actores institucionales y agentes del sector. En el caso de los y las agentes del sector fue posible identificar que reconocen la formalidad con los criterios aquí citados: Cámara de Comercio, registros contables, contratación y cumplimiento de normatividad laboral. Sin embargo, en particular los agentes que desarrollan actividades artísticas manifestaron desacuerdo con la clasificación formal o informal de su actividad e instaron a la búsqueda de nuevos mecanismos más acordes con la propia naturaleza de sus actividades. Sus reflexiones apuntaron a repensar el criterio y/o obligatoriedad de que sus actividades deban registrarse en una Cámara de Comercio, pues reconocen otro tipo de registros de mayor compatibilidad a la naturaleza de su trabajo, tales como la vinculación a asociaciones o expresiones colectivas de los y las artistas. Algunas de estas reflexiones se relacionan en el capítulo de recomendaciones de este documento.

La siguiente figura reúne los tres requisitos que deben cumplir las unidades productivas para ser consideradas en este estudio, dos que se habían referido previamente y la tercera relativa a la informalidad: 1) pertenecer a las 34 actividades del sector cultural y creativo de inclusión total, 2) no ser de subsistencia y 3) estar registrada en Cámara de Comercio.

### Requisitos para ser clasificadas como unidades productivas informales del sector cultural y creativo en el marco de esta investigación



Fuente: elaboración propia

## METODOLOGÍA

### Diseño metodológico para mapear el universo

Con el objeto de identificar y georreferenciar a las unidades productivas informales del sector cultural y creativo en Bogotá se definieron cuatro (4) entradas: i) Registros administrativos dispuestos por la SCRD y otras fuentes; ii) Referidos en el instrumento de recolección (bola de nieve); iii) identificación de concentraciones geográficas a partir de criterios de personas expertas, y iv) identificación de zonas de concentración a partir de la encuesta multipropósito.

#### Entrada 1: Registros administrativos

La SCRD dispuso seis bases de registros administrativos. Una vez consolidada y depurada la información (eliminación de duplicados, de registros que no tenían datos de contacto, de unidades productivas ubicadas fuera de Bogotá) se realiza el cruce con la base Cámara de Comercio y con la base de Registro Único Empresarial y Social (RUES) y se eliminan las empresas que aparecen allí registradas, es decir que son formales, y se obtiene la base final de Registros Administrativos, que sumó 7.688 registros que fueron considerados en el proceso de selección de la muestra para el proyecto.

#### Entrada 2: Referidos en el instrumento de recolección

La segunda entrada para identificar unidades productivas consistió en la inclusión de preguntas en el instrumento de recolección (Encuesta) para que los agentes a los cuales se les aplica la Encuesta informen o refieran otras unidades que desarrollen las mismas actividades (similares a su unidad productiva), esta técnica es conocida como “bola de nieve”. La solicitud de referenciar unidades económicas se hizo tanto a las unidades que resultan clasificadas como informales como aquellas que no lo son.

#### Entrada 3: Concentraciones geográficas

A partir del conocimiento de profesionales de la SCRD y de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño expertos tanto en el sector cultural y creativo como en las

localidades de la ciudad se identificaron polígonos, zonas y manzanas donde habría presencia de agentes informales del sector cultural y creativo. En todas esas zonas (manzanas o polígonos) se procedió a realizar un barrido para identificar nuevos agentes.

#### Entrada 4: Encuesta multipropósito

La Encuesta Multipropósito (EM) es una operación estadística que surge en el año 2011 cuando el Distrito Capital decide dar continuidad a las encuestas de calidad de vida de 1991, 1993, 2003 y 2007 y a la Encuesta de Capacidad de Pago de 2004, unificando sus contenidos temáticos en una sola encuesta multipropósito y en atención a la necesidad del Distrito Capital de obtener información socio-económica y de entorno urbano de los habitantes de Bogotá para la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas distritales (DANE, s.f.).

El objetivo fue identificar las concentraciones a nivel de manzanas a partir de la EM realizada en 2021 de los posibles agentes del sector cultural y creativo informales considerando un cruce de las variables de rama de actividad (código CIIU), la posición ocupacional, la afiliación a ARL y el sitio de trabajo. A partir de la identificación de manzanas con alta concentración de este tipo de personas se procedería a realizar un barrido. Sin embargo, esta entrada no pudo concretarse debido a que la información de dichas manzanas no fue suministrada por el DANE.

## Diseño muestral

El diseño muestral partió de un universo de 7.688 unidades productivas informales que realizan actividades económicas asociadas al sector cultural del Distrito proveniente de registros administrativos como se mencionó en la sección anterior. Ahora bien, a priori se tenía conocimiento que esta cifra se encuentra subestimada a la realidad, por lo cual, se consideraron las otras dos entradas (bola de nieve y concentración geográfica) para rastrear otras unidades productivas y ampliar y precisar el número de unidades productivas existentes, razón por la cual, se puede hablar de que el universo de unidades productivas no es finito dadas las condiciones naturales de la población informal objeto de la investigación.

La cobertura geográfica de la muestra fue de las 20 localidades que conforman el Distrito. Los niveles de desagregación geográfica de los resultados son a nivel de localidad y los niveles de desagregación temática son el sector y actividad económica, los Distritos creativos y el sexo de la persona propietaria de cada unidad productiva.

El diseño de muestreo general se define como un diseño estratificado y no probabilístico. Estratificado dado que la selección de las unidades de observación como punto de partida para realizar el operativo de campo se realizó de manera independiente para los estratos definidos (localidades), y no probabilístico, dado que, al no tener un marco de lista y universo finito, no es posible conocer la probabilidad de selección de cada una de las unidades productivas. A partir de lo anterior se definió un tamaño de muestra de 4.540 unidades productivas a abordar. No obstante, dadas las limitaciones de los registros administrativos y que se trata de una búsqueda con tres entradas sujeta al cumplimiento de requisitos, se preveía una tasa de efectividad baja por cuatro motivos: i) las características naturales de la población vinculada al sector informal; ii) que una proporción de la información de contacto de los registros administrativos estaría desactualizada o errada; iii) que en campo se producirían rechazos, ausencias temporales de los agentes y personas ocupadas, y iv) que se encontrarían unidades productivas que no pertenecen a las 34 actividades económicas características, unidades económicas de subsistencia y unidades económicas con Cámara de Comercio renovada.

La estimación de factores de expansión se desarrolla en el Anexo 2: Nota técnica procedimental para la estimación de los factores de expansión.

## DESARROLLO

La metodología desarrollada corresponde a un enfoque mixto compuesto por un componente cuantitativo y un componente cualitativo. La información cualitativa se recolectó a través de un grupo focal y cuatro entrevistas no estructuradas, y la información de orden cuantitativo a través de la *Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá* aplicada a las unidades productivas. Las técnicas y unidades de observación se resumen en la siguiente tabla.



Tabla 1. Técnicas, unidades de observación y descripción (número y actores)

Instrumento aplicado	Unidad de observación	Descripción
<b>Grupo focal con agentes informales de Bogotá</b>	Agentes informales del sector Cultural y creativo de Bogotá	Un grupo focal conformado por 8 agentes del sector cultura y creativo de Bogotá (artistas plásticos, artesanos, artistas callejeros)
<b>Entrevistas no estructuradas con actores clave del sector cultural y creativo de Bogotá</b>	Actores institucionales claves del sector	Entrevista 1: Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA). Entrevista 2: Dirección Observatorio y Gestión de Conocimiento Cultural de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte Entrevista 3: Dirección de Economía, Estudios y Política de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte Entrevista 4: Ministerio de Cultura
<b>Encuestas cuantitativas</b>	Unidades productivas rastreadas	Por muestra de registros administrativos: 1.732 Por mapeo o concentración geográfica: 1.096 Por referido (bola de nieve): 1.520 Total: 4.348
	Unidades productivas efectivamente encontradas	Encuestas completas: 3.136 Rechazos: 220 Informante ausente: 273 Informante ocupado: 83 No residen en Bogotá: 45 Total: 3.757
	Unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá	2.380

Fuente. Elaboración propia

El componente cualitativo fue fundamental para la fase de diseño metodológico. El grupo focal con agentes del sector permitió escuchar sus opiniones y percepciones sobre las dinámicas de las unidades productivas del sector, y en particular, sobre la percepción de la informalidad, impactos de la formalidad en las unidades productivas, expectativas de transición a la formalidad, percepción sobre criterios de formalidad y pertinencia del concepto de formalidad para el sector. Las cuatro entrevistas no estructuradas con actores claves de la institucionalidad permitieron recoger información, opiniones y recomendaciones relacionadas con la

conceptualización y definición de criterios para clasificar la informalidad del sector y los métodos y fuentes de acercamiento a los agentes.

Una vez se culminó el diseño metodológico se llevó a cabo una prueba piloto para verificar y validar la comprensión y fluidez del instrumento y los procedimientos para la recopilación de información; y dar inicio a la aplicación del formulario final.

## RESULTADOS

Este capítulo se encuentra estructurado en siete (7) secciones: i) aspectos generales de la unidades productivas informales en el sector cultural y recreativo de Bogotá; ii) información sociodemográfica de los y las agentes unidades productivas informales del sector; iii) información operativa de las unidades productivas informales; iv) expectativas de formalización; v) debilidades y fortalezas de las unidades objeto de estudio; vi) participación en convocatorias de estímulos de la SCRD y vii) tipologías o grados de informalidad. Para cada una de estas temáticas se destacan los resultados principales encontrados a partir de los indicadores definidos, desagregados por sexo, localidad, sector, actividad, Distro Creativo, UPZ y grado de informalidad.

Para la lectura adecuada de las estimaciones y tener una referencia sobre la confiabilidad y precisión de las estimaciones, se utiliza el margen de error (ME) como medida estadística, la cual depende de la estimación del parámetro de interés, la variabilidad de este, en el conjunto de datos observados y el tamaño de muestra. Se han calculado márgenes de error para todas las estimaciones efectuadas (datos de total Bogotá, para cada localidad, sector, actividad, sexo, distrito creativo, discapacidad y UPZ). Estos se han calculado para todos los indicadores y su interpretación se remite a lo definido por el DANE<sup>1</sup> de la siguiente manera:

- Si es igual o inferior a 7%, la estimación es precisa
- Entre el 8% y el 14% significa que existe una precisión aceptable
- Entre el 15% y 20% indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución
- Mayor del 20% y hasta 30% indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).
- Mayor a 30% indica que las estimaciones son poco confiables

<sup>1</sup> [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/censo/est\\_interp\\_coefvariacion.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/censo/est_interp_coefvariacion.pdf)

Cada vez que se presenten estimaciones con márgenes de error (ME) mayores o iguales a 15% y hasta 30% se marcarán con asteriscos para advertir sobre la confiabilidad y precisión del dato, así:

\* (un asterisco) si el margen de error está entre el 15% y el 20%,

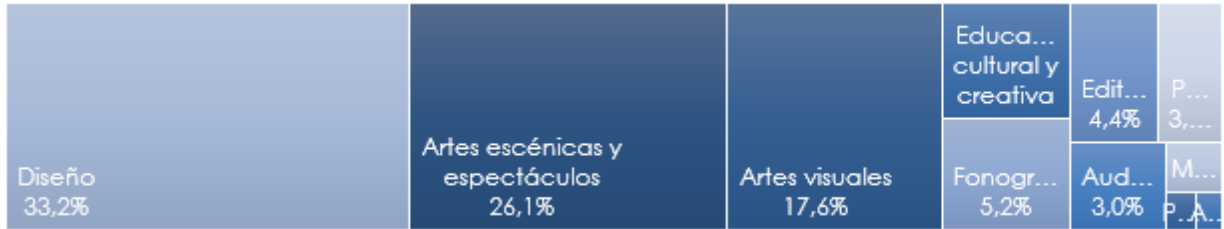
\*\* (dos asteriscos) si el margen de error es mayor al 20% y hasta 30%; y

En general, no se presentan las estimaciones con margen de error superior 30%, exceptuando los casos en que se trata de una distribución o composición, caso en el cual los datos estarán identificados con tres asteriscos (\*\*\*) y su debida advertencia.

## Aspectos generales de las unidades productivas informales en el sector cultural y creativo de Bogotá

El sector cultural y creativo está distribuido en 11 grandes sectores. De acuerdo con los resultados de la Encuesta, el 59.3% de las unidades productivas informales de Bogotá se encuentran concentradas en dos de ellos: las actividades de diseño, que representan el 33.2%; y las artes escénicas y espectáculos que representan el 26.1%, le siguen en importancia las artes visuales con 17.6%, mientras que los otros ocho (8) sectores presentan participaciones del 6% o menos dentro del total de unidades informales.

Distribución de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo, según grandes sectores. Bogotá. 2023.



- Artes escénicas y espectáculos
- Artes visuales
- Patrimonio cultural\*\*\*
- Educación cultural y creativa
- Agencias de noticias y otros servicios de información\*\*\*

\*Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

\*\*\* Estimación con margen de error superior al 30% lo que indica que la estimación no es confiable.

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

Ahora, con respecto a las 34 actividades de inclusión total del sector cultural y creativo, las unidades productivas informales se concentran en tres: actividades especializadas de diseño (31.6%); las actividades de espectáculos musicales en vivo (15.2%) y las artes plásticas y visuales (13.9%). Las restantes 31 actividades presentan porcentajes inferiores al 7%.

Distribución de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo, según actividades de inclusión total. Bogotá. 2023.



\*Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta el 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

\*\*\* Estimación con margen de error superior al 30% lo que indica que la estimación no es confiable.

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

La Encuesta permitió evidenciar la existencia de un conjunto de veintiuna (21) actividades que, o bien, son predominantemente formales, o que por ser muy pocas unidades productivas las que ejecutan estas actividades resultan bastante difíciles de encontrar en un ejercicio de mapeo, rastreo y muestreo a partir de registros administrativos; o que por estar vinculadas con algunas actividades que no son legales, son ocultadas por los informantes. Este último caso podría ser el asociado con la actividad producción de copias a partir de grabaciones originales, por ejemplo.

En tres (3) de las veintiuna (21) actividades no fue posible ubicar ni una sola unidad productiva informal, se trata de:

- Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
- Producción de copias a partir de grabaciones originales
- Otras actividades de servicio de información n.c.p.

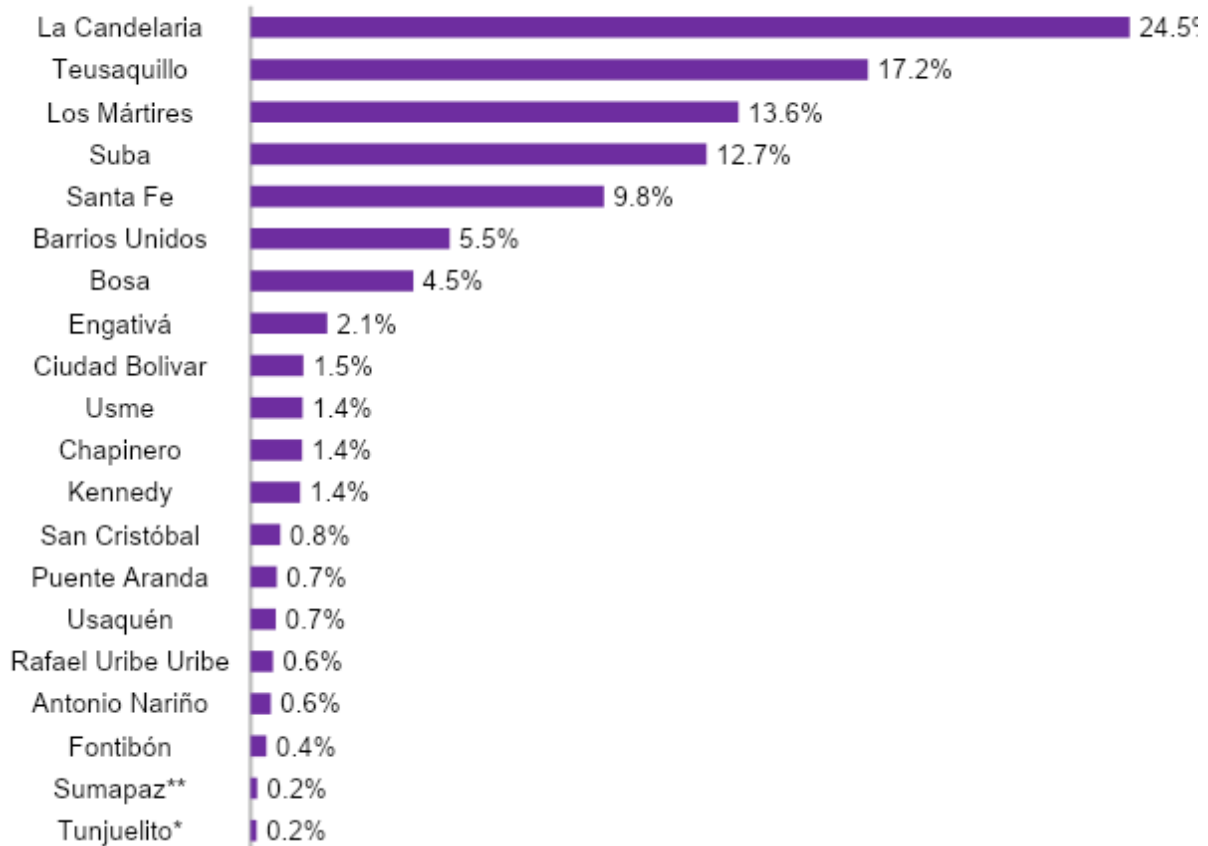
Las restantes dieciocho (18) actividades presentan márgenes de error superiores al 30% lo que indica que las estimaciones no son confiables, estas son:

- Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
- Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
- Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
- Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
- Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
- Actividades de programación y transmisión de televisión
- Actividades de desarrollo de sistemas informáticos
- Agencias de noticias y otros servicios de información
- Edición de programas de informática (software)
- Actividades de bibliotecas y archivos
- Portales web
- Fabricación de instrumentos musicales
- Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
- Creación teatral

- Edición de libros
- Actividades de grabación de sonido y edición de música

La ubicación en las localidades del Distrito Capital evidencia las mayores concentraciones en las localidades de La Candelaria (24.5%), Teusaquillo (17.2%), Los Mártires (13.6%) y Suba (12.7%). Las cuatro concentran en conjunto el 68.1% de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá.

Distribución de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo por localidades. Bogotá. 2023.

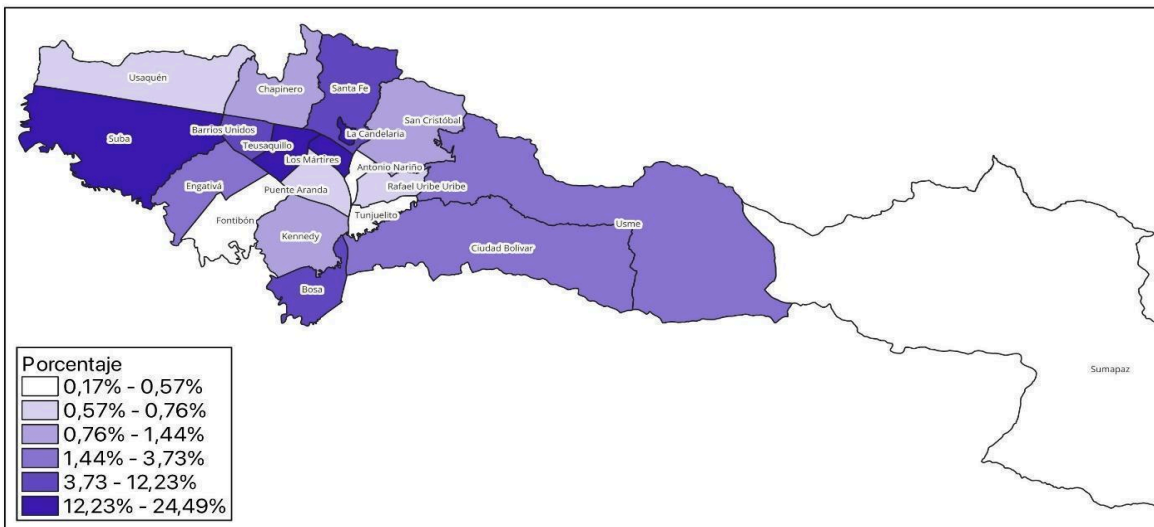


\*Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

Distribución de las unidades productivas informales (UPI) por localidad. Bogotá. 2023.



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

Los Distritos Creativos son "espacios geográficamente delimitados, donde convergen la cultura, la creatividad y el emprendimiento, y funcionan como áreas de desarrollo económico, social y cultural, consolidando escenarios para la renovación urbana, la generación de empleo, y la creación, producción, distribución, exhibición, comercialización y consumo de bienes y servicios culturales y creativos". (Alcaldía de Bogotá, 2019a). Bogotá cuenta con 15 Distritos creativos, los cuales están clasificados en dos tipos: Inducidos y espontáneos.

Los distritos inducidos son aquellos que surgen como resultado de políticas públicas o programas de gobierno, que tienen la intención de transformar espacios no aprovechados o áreas deprimidas en nuevos motores de desarrollo económico, social y cultural (Alcaldía de Bogotá, 2019). Estos son: Usaquén, Parque de la 93, San Felipe, La 85, Chapinero, Diverso La Playa, Teusaquillo, Centro Internacional y La Candelaria – Santa Fé.

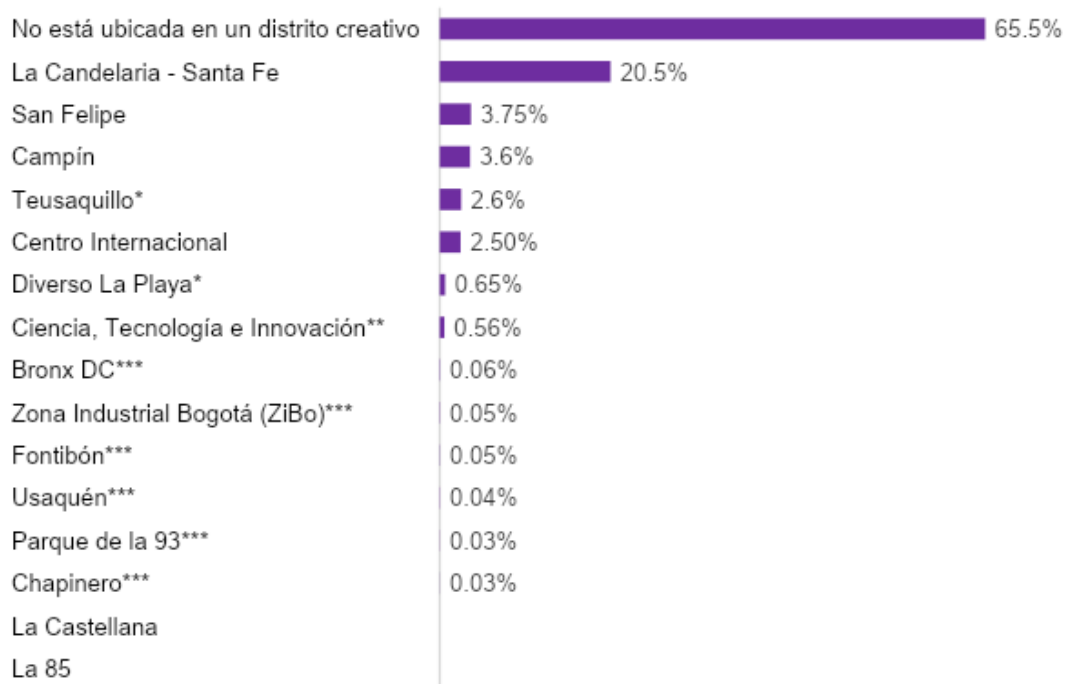
En cuanto a los distritos espontáneos son el resultado de aglomeraciones de actividades económicas asociadas a la economía cultural y creativa que surgen de



manera espontánea dentro del territorio, así como por la alta densidad de equipamientos culturales y prácticas asociadas al sector desarrollados de manera orgánica. (Alcaldía de Bogotá, 2019). Estos son: Bronx DC; Fontibón; Ciencia, Tecnología e Innovación; Zona Industrial Bogotá (ZiBo); Campín y Castellana.

El 65.5% de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo no se encuentran ubicadas dentro de los 15 distritos creativos, mientras que el restante 34.5% si se encuentra en estas zonas o polígonos. Con la mayor concentración de unidades se encuentra el distrito de La Candelaria – Santa Fé con el 20.5% de las unidades productivas informales, mientras que en los restantes los porcentajes son inferiores al 4.0%.

Distribución de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo por Distrito Creativo. Bogotá. 2023.



\*Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

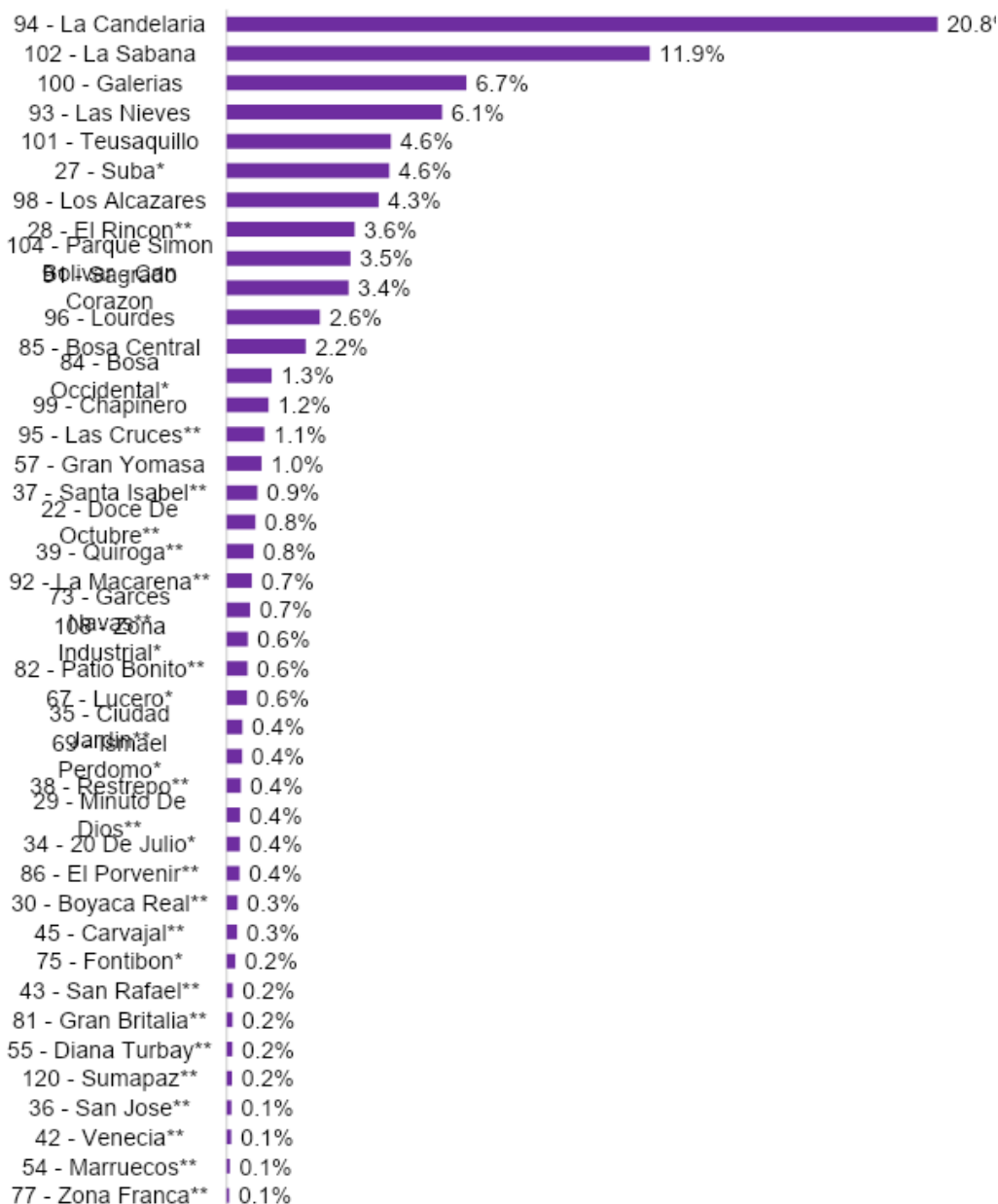
\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta el 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

\*\*\* Estimación con margen de error superior al 30% lo que indica que la estimación no es confiable.

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

La distribución de las unidades productivas objeto de estudio por Unidad de Planeamiento Zonal -UPZ-, muestra que solo 41 de las 117 tienen datos con márgenes de error inferiores o iguales al 30%, es decir que son confiables. Cuatro UPZ tienen un porcentaje de unidades productivas informales superior al 5%: La Candelaria, La Sabana, Galerías y Las Nieves.

Distribución de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo por Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ). Bogotá. 2023.

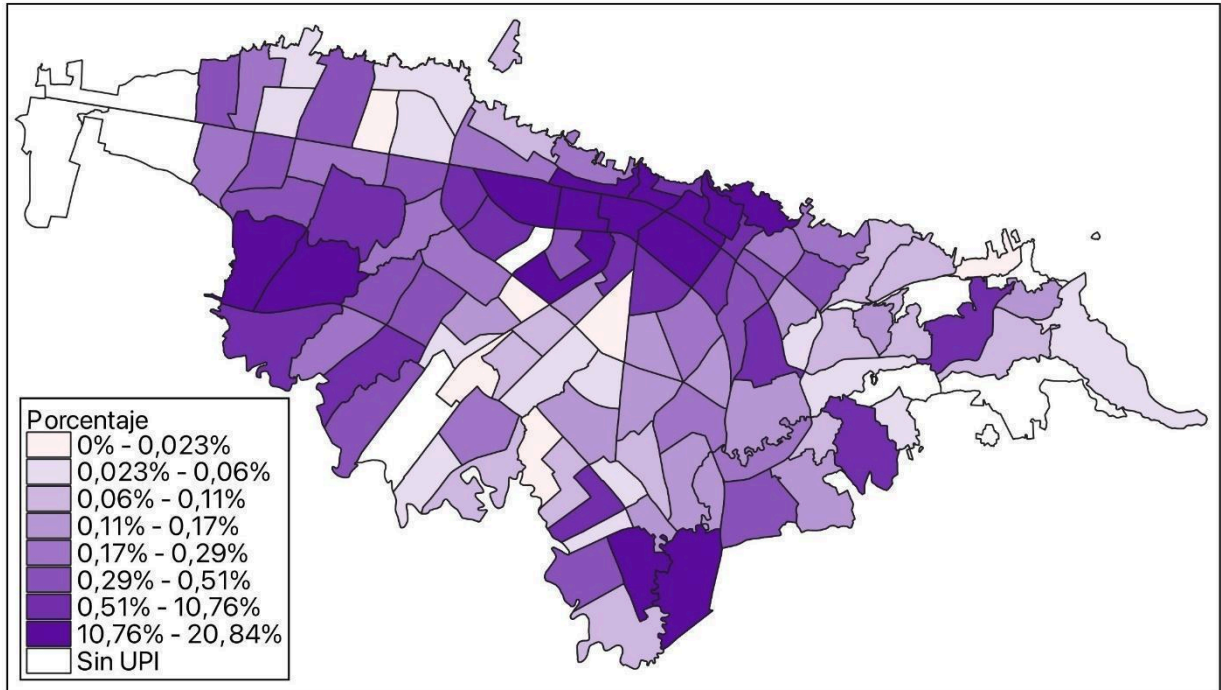


\*Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta el 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

### Distribución de las unidades productivas informales (UPI) por Unidad de Planeamiento Zonal. Bogotá. 2023.

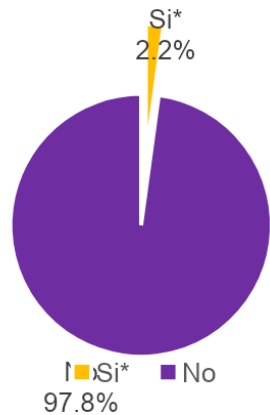


Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

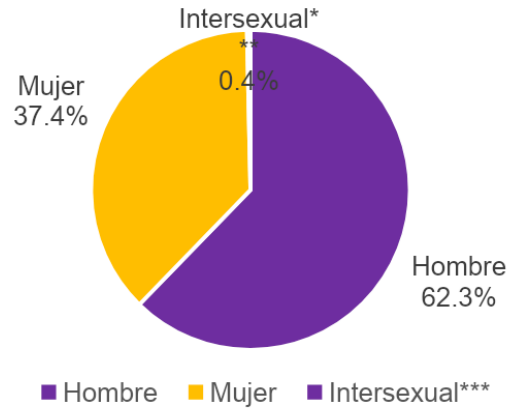
## Información sociodemográfica de la persona propietaria

Las unidades productivas informales del sector cultural y creativo son predominantemente de propiedad de hombres (62.3%), frente al 37.4% de las mujeres. Debido a que hubo muy pocos casos de personas intersexuales no fue posible contar con estimaciones confiables al respecto. En términos de presencia de discapacidad, se encuentra que el 2.2% tiene alguna condición de discapacidad, esto es que manifestó que alguna de las siguientes actividades o acciones no las puede hacer o las puede hacer con mucha dificultad: oír, aún con audífonos medicados u otros aparatos especiales; hablar o conversar; ver, aún usando lentes o gafas; mover el cuerpo, caminar o subir y bajar escaleras; agarrar o mover objetos o usar sus brazos o manos; entender, aprender, recordar o tomar decisiones por sí mismo/a; comer, vestirse o bañarse por sí mismo/a; y relacionarse o interactuar con las demás personas.

Unidades productivas informales del sector cultural y creativo según sexo de la persona propietaria. Bogotá. 2023.



Unidades productivas informales del sector cultural y creativo según presencia de discapacidad de persona propietaria. Bogotá. 2023.



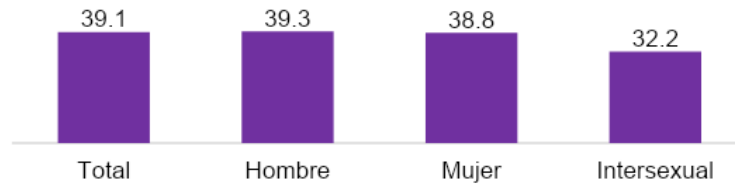
\*Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\*\* Estimación con margen de error superior al 30% lo que indica que la estimación no es confiable.

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

La edad promedio de las personas propietarias de las unidades objeto de estudio es 39.1 años, sin diferencias importantes entre hombres y mujeres, pero si mucho más baja para el caso de las personas intersexuales (32.2 años en promedio).

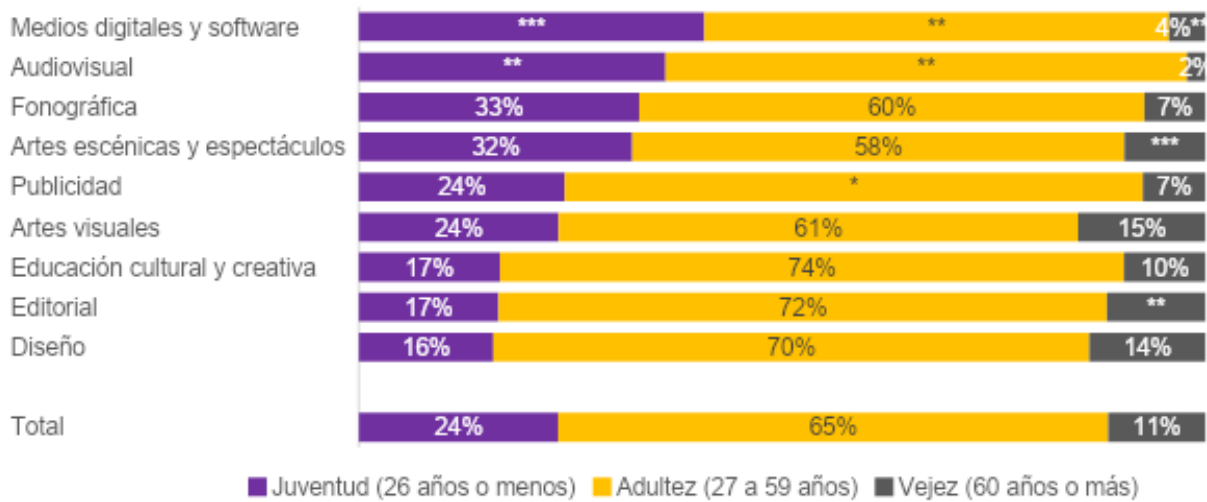
Edad promedio de las personas propietarias de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo, según sexo. Bogotá. 2023.



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

Por grandes sectores se encuentran diferencias importantes. Para el total de las unidades informales se encuentra que el 24% se encuentra en la juventud (menor de 26 años); el 65% se encuentra en la adultez (entre 27 y 59 años) y el 11% se encuentra en la vejez (60 años o más). Los sectores con mayor presencia de jóvenes son el de medios digitales y software; audiovisual; el fonográfico; y el de artes escénicas y espectáculos.

Unidades productivas informales del sector cultural y creativo, según etapa del ciclo de vida de la persona propietaria y el sector (a). Bogotá. 2023.



(a) Solo se presentan los sectores con por lo menos una estimación confiable, esto es con márgenes de error de 30% o menos.

\*Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

\*\*\* Estimación con margen de error superior al 30% lo que indica que la estimación no es confiable.

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

La edad promedio confirma lo descrito por etapas del ciclo de vida. Con los promedios más altos se encuentran el sector de patrimonio cultural, editorial y diseño (superan los 40 años en promedio), mientras que con los valores más bajos de edad promedio se encuentra el sector de medios digitales y software; audiovisual; y fonográfico (con promedio de edad inferiores o cercanos a los 34 años).

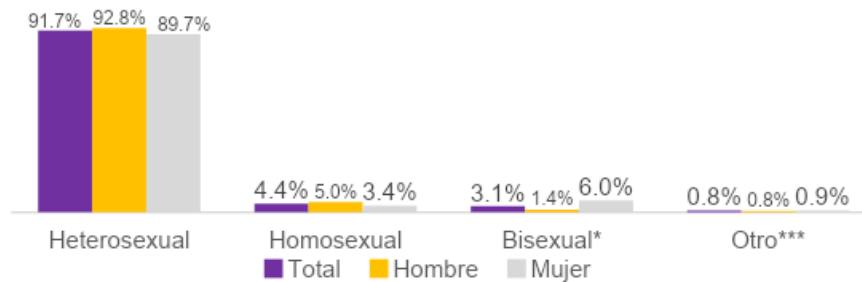
Edad promedio de las personas propietarias de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo, según sector. Bogotá. 2023.



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

De acuerdo con la orientación sexual de la persona propietaria, la Encuesta revela que el 91.7% de los propietarios es de orientación heterosexual, el 4.4% homosexual y el 3.1% bisexual. Debido a que hubo muy pocos casos de otra preferencia sexual, las estimaciones obtenidas no son confiables.

Unidades productivas informales del sector cultural y creativo, según orientación sexual de la persona propietaria. Bogotá. 2023.



\*Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

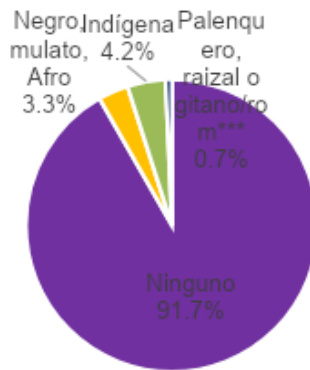
\*\*\* Estimación con margen de error superior al 30% lo que indica que la estimación no es confiable.



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

El 8.3% de las personas propietarias de unidades productivas del sector cultural y creativo pertenece a un grupo étnico o racial. Por sectores se destacan el diseño (10.9%), las artes escénicas (9.0%) y las artes visuales (4.9%). Las estimaciones para el resto de los sectores no son confiables debido a que hubo muy pocos casos de personas pertenecientes a grupos étnicos en ellas.

Unidades productivas informales del sector cultural y creativo, según grupo étnico o racial de la persona propietaria, 2023



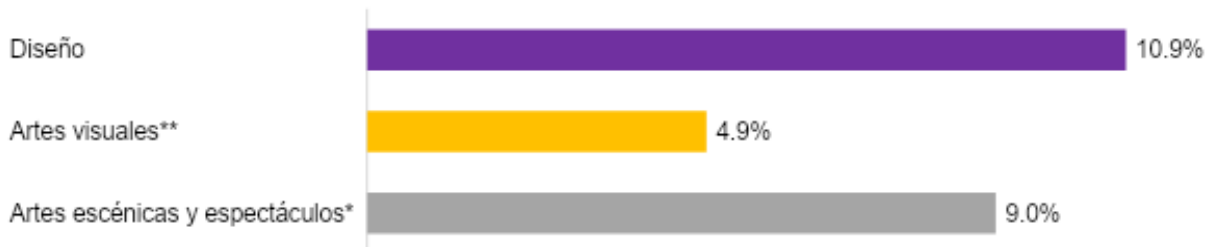
\* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

\*\*\* Estimación con margen de error superior al 30% lo que indica que la estimación no es confiable.

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo cuyo propietario/a pertenece a algún grupo étnico o racial, Bogotá, 2023

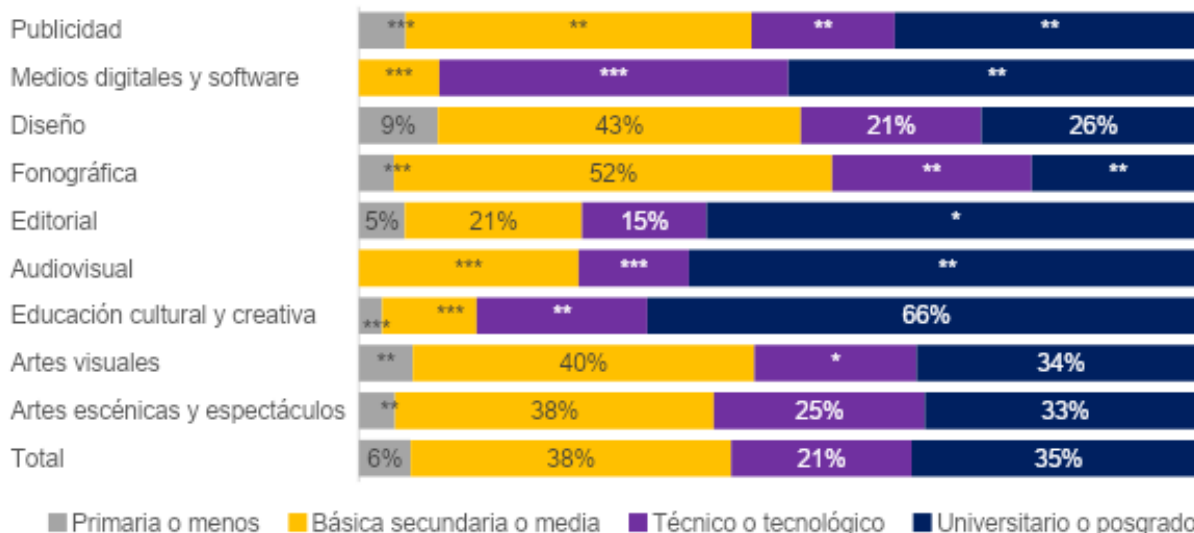


\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

El 34.7% de los propietarios de unidades productivas ha cursado algún año o semestre de educación universitaria o posgrado; el 21.3% ha alcanzado algún año o semestre de técnico o tecnológico; el 37.9% de ha cursado algún grado de básica secundaria o media; y el 6.1% tiene primaria o menos. Es posible indicar que los sectores con propietarios/as de mayor nivel educativo corresponden a los sectores de educación cultural y creativa; audiovisual; editorial; y medios digitales y software.

### Distribución de unidades productivas informales del sector cultural y creativo según nivel educativo de la persona propietaria y sector (a), Bogotá, 2023



(a) Solo se presentan los sectores con por lo menos una estimación confiable, esto es con márgenes de error de 30% o menos.

\* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

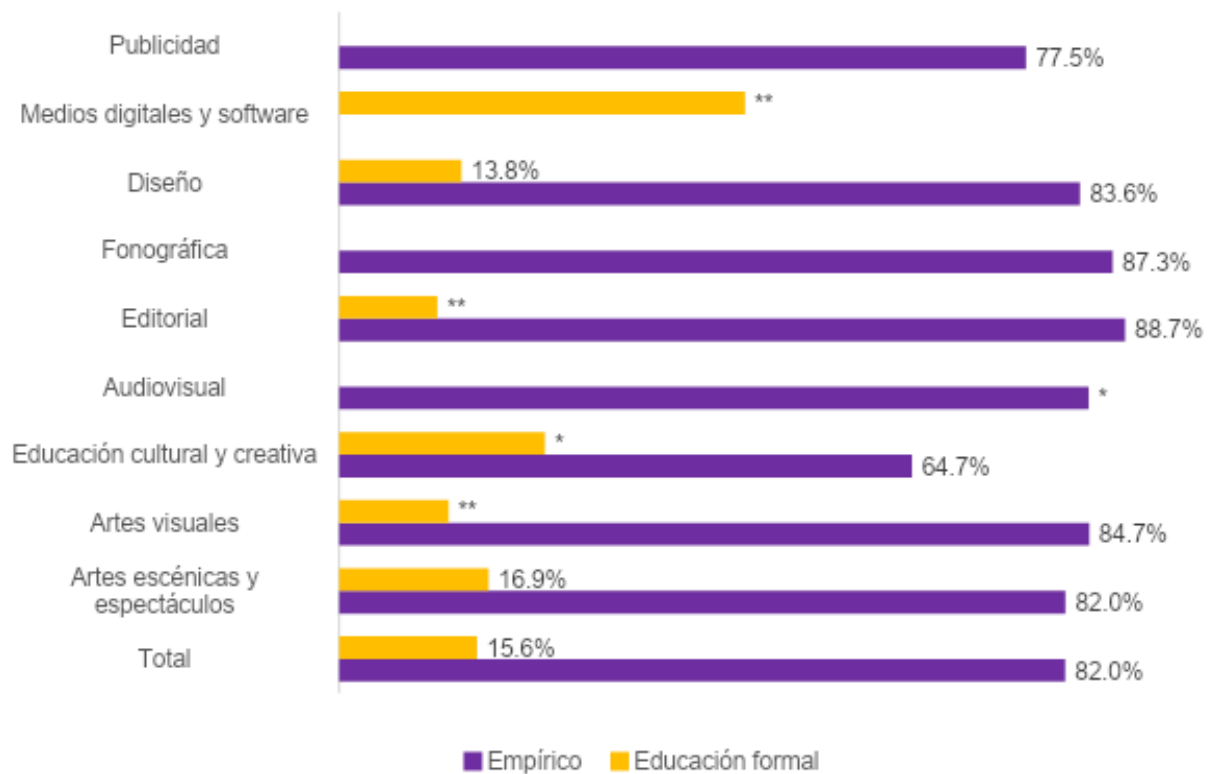
\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

El 81.9% de los/las propietarios/as de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá adquirieron los conocimientos para trabajar en esa actividad de manera empírica, mientras que el 15.6% informa que lo hizo a partir de educación formal. Los sectores con mayor porcentaje de aprendizaje empírico es el

sector editorial y el fonográfico, mientras que los sectores de medios digitales y software y de educación cultural y creativa presentan los mayores porcentajes de aprendizaje a través de la educación formal.

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo según la forma en que el propietario/a adquirió los conocimientos para trabajar en el sector (a), Bogotá, 2023



(a) Solo se presentan los sectores con por lo menos una estimación confiable, esto es con márgenes de error de 30% o menos.

\* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

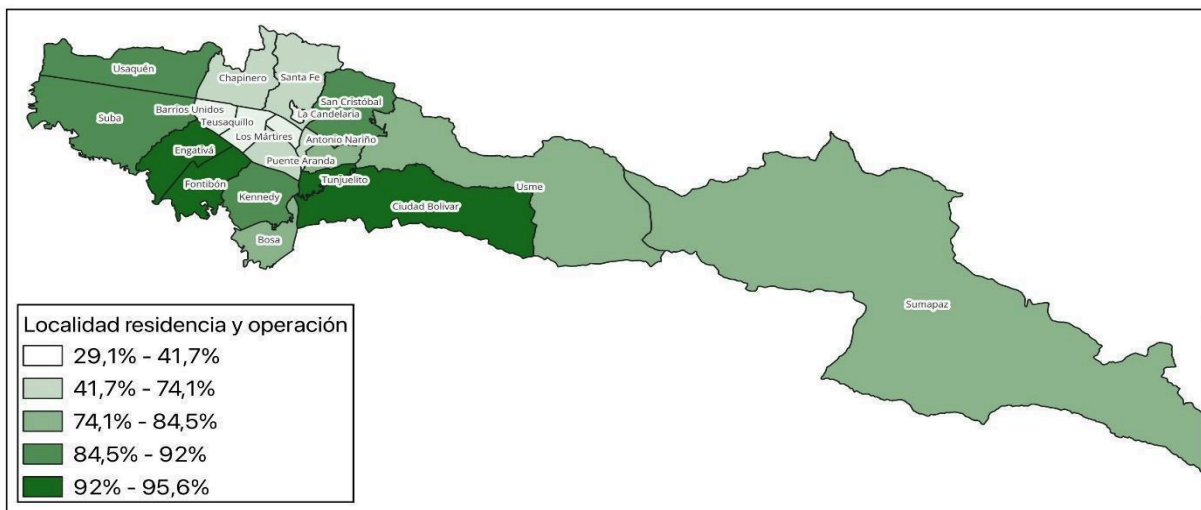
\*\*\* Estimación con margen de error superior al 30% lo que indica que la estimación no es confiable, por esa razón no se presenta.

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

El 49.5% de las unidades productivas se encuentra ubicada en la misma localidad en donde reside la persona propietaria. Por sectores los mayores porcentajes se encuentran en la educación cultural y creativa y en las artes visuales, en contraste, con el más bajo porcentaje se encuentra el sector de diseño.

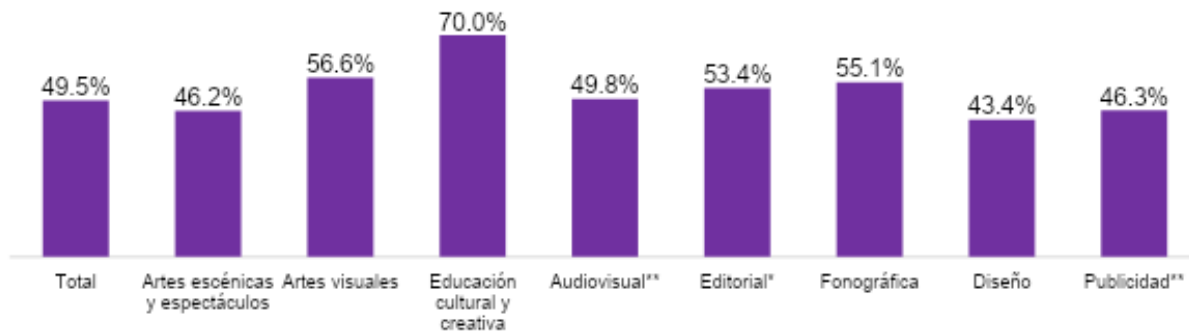
Se destacan cinco localidades con niveles superiores al 90% de ubicación de la unidad productiva en la misma localidad de residencia del propietario/a, estas son Tunjuelito, Fontibón, Ciudad Bolívar, Engativá y Kennedy, mientras que con porcentajes inferiores al 40% se encuentran Los Mártires, Barrios Unidos y La Candelaria.

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo que están ubicadas en la misma localidad donde reside su propietario/a por localidad, Bogotá, 2023.



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo que están ubicadas en la misma localidad donde reside su propietario/a por sector (a), Bogotá, 2023

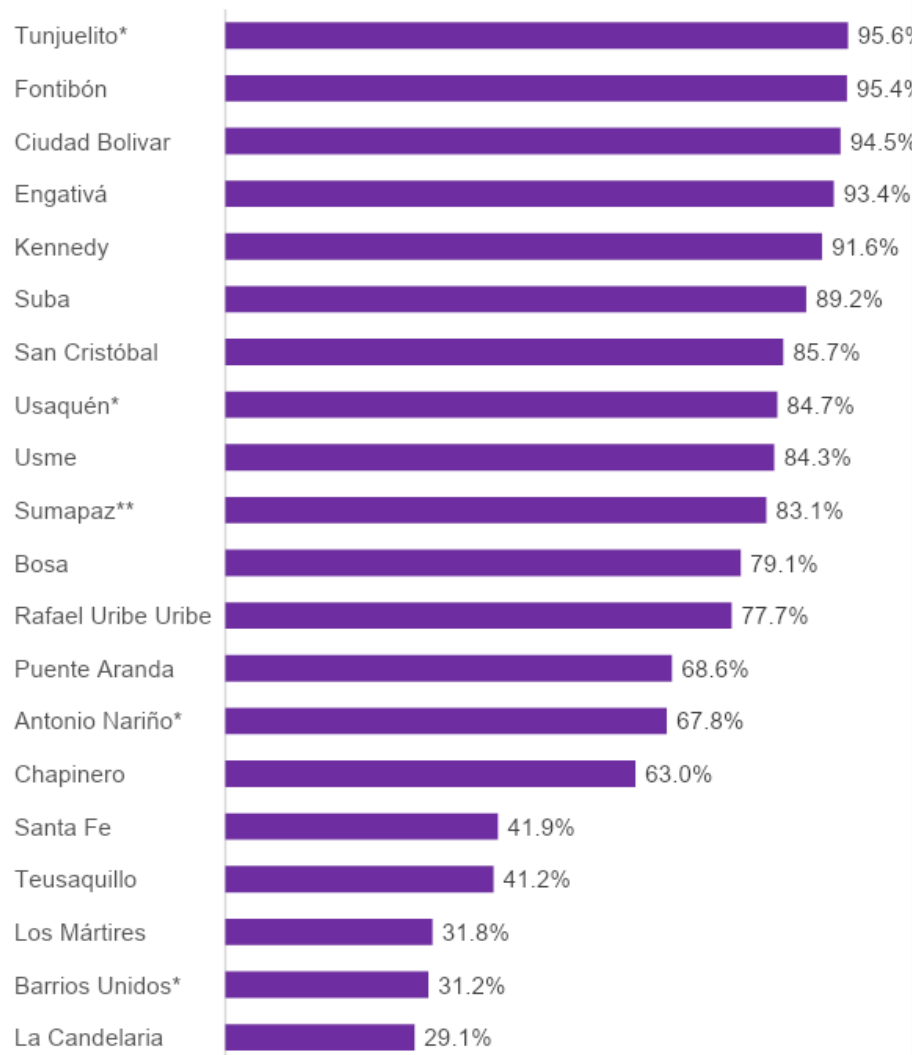


(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
\* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo que están ubicadas en la misma localidad donde reside su propietario/a por localidad, Bogotá, 2023



\* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

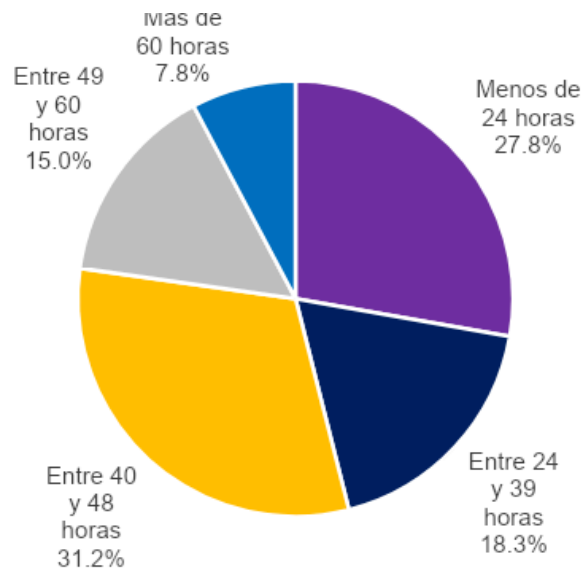
Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

## Información operativa de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá

### Horas de trabajo

El 31.2% de las unidades productivas objeto de estudio se trabaja normalmente entre 40 y 48 horas a la semana, lo que corresponde a una dedicación correspondiente al rango de la jornada laboral en Colombia; 46.0% trabajan menos de 40 horas a la semana y 22.8% trabaja más de 48 horas.

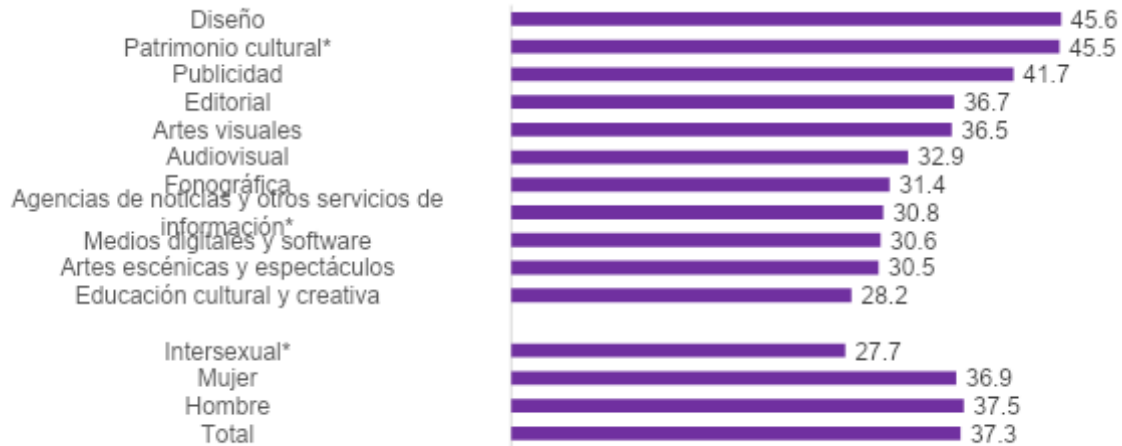
Distribución de unidades productivas informales del sector cultural y creativo según rango de horas trabajadas a la semana, Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Las unidades objeto de estudio trabajan en promedio 37.3 horas a la semana. No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, pero sí diferencias sustanciales por sectores. En efecto, entre el sector de diseño con 45.6 horas promedio y el sector de educación cultural y creativa con 28.2 horas, existe una diferencia de más de 17 horas.

### Promedio de horas trabajadas a la semana en las unidades productivas informales del sector cultural y creativo según por sexo y sector, Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

### Dinámica organizacional anual

El 91.1% de las unidades productivas objeto de estudio tiene actividad durante todo el año, mientras que el 8,9% no trabaja uno o más meses al año. En términos de meses de actividad durante un año, la Encuesta arroja que en promedio permanecen 11.3 meses al año activas.

En cuanto a la demanda de sus productos o servicios, se encuentra que las unidades productivas objeto de estudio tienen actividad normal en promedio 7.41 meses; 2.75 meses con demanda mayor y 1.85 con demanda menor.

### Promedio de meses con demanda normal, mayor y menor de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo, Bogotá, 2023



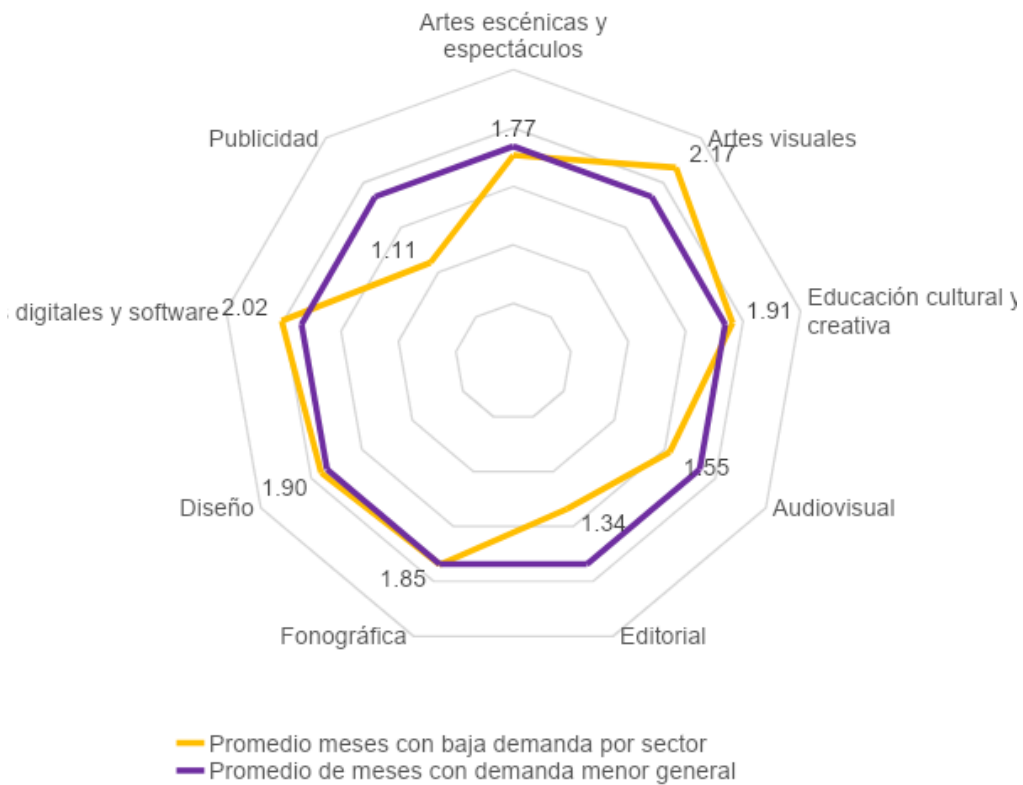
Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023





Los meses con demanda menor constituyen un reto para las unidades productivas informales pues les significan menos ingresos y son fuente de inestabilidad. Por sectores, se destacan las artes visuales y los medios digitales y software con los mayores promedios de meses de baja demanda.

Promedio de meses de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo meses con demanda menor según sector (a), Bogotá, 2023



(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
 \* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución. \*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles). Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá, 2023

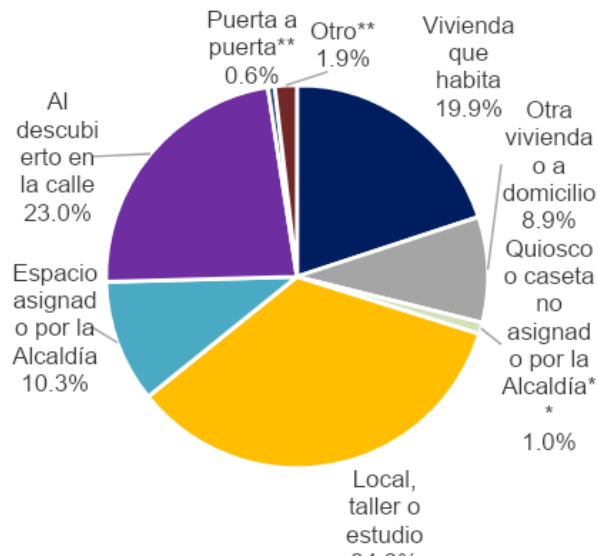
### Tipo de clientes

El 98.3% de las unidades productivas informales del sector creativo y cultural de Bogotá reporta como parte de sus clientes al público en general, el 24.4% informa que vende sus productos o presta sus servicios a empresas privadas nacionales, el 7.6% reporta venta de sus productos o servicios a empresas privadas extranjeras; el 10.3% a entidades o empresas públicas nacionales y solo el 3.7% a entidades o empresas públicas extranjeras.

### Lugar de trabajo

Un poco más de la tercera parte (34.3%) de las unidades productivas objeto de estudio realiza principalmente sus actividades en un local, taller o estudio, le siguen las unidades productivas que lo realizan al descubierto en la calle (23.0%); y las unidades que realiza sus actividades principalmente en la vivienda que habita (19.9%). El 10.3% lo realiza en espacios asignados por la Alcaldía.

Distribución de unidades productivas informales del sector cultural y creativo según el lugar donde realizan principalmente sus actividades, Bogotá, 2023



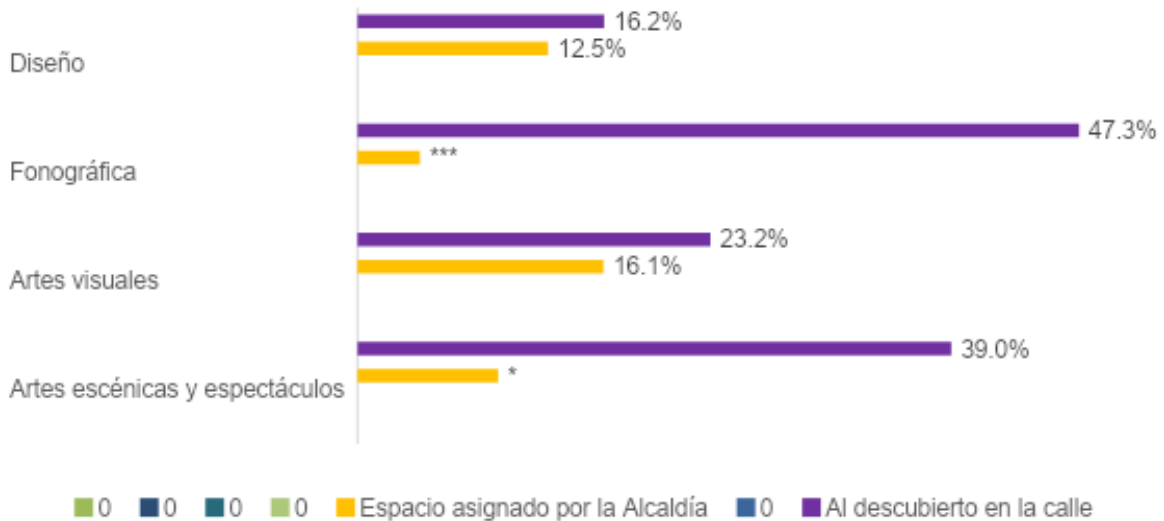
\* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Dadas las condiciones de precariedad laboral asociadas con la realización del trabajo en un sitio al descubierto en la calle y su relación con los programas de la Alcaldía que asignan determinados espacios (lo que puede ser una solución para este tipo de unidades), se presentan los porcentajes de unidades que realizan principalmente sus actividades al descubierto en la calle y de las que lo hacen en espacio asignado por la Alcaldía. La realización de actividades en un sitio descubierto en la calle es alta en los sectores fonográfico (47.3%) y de artes escénicas y espectáculos (39.0%); casi una cuarta parte (23.2%) de las unidades del sector de artes visuales; y el 16.2% de las unidades del sector diseño. Los espacios asignados por la Alcaldía muestran los valores más altos en el sector de artes visuales (16.1%) seguido por el de diseño (12.5%).

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo que realizan principalmente sus actividades en *sitio descubierto en la calle* y porcentaje que lo hace en *espacio asignado por la Alcaldía*, según sectores (a), Bogotá, 2023



Nota: Las proporciones de los dos sitios no suman 100% porque existen varias otras opciones de sitio (ver gráfico anterior).

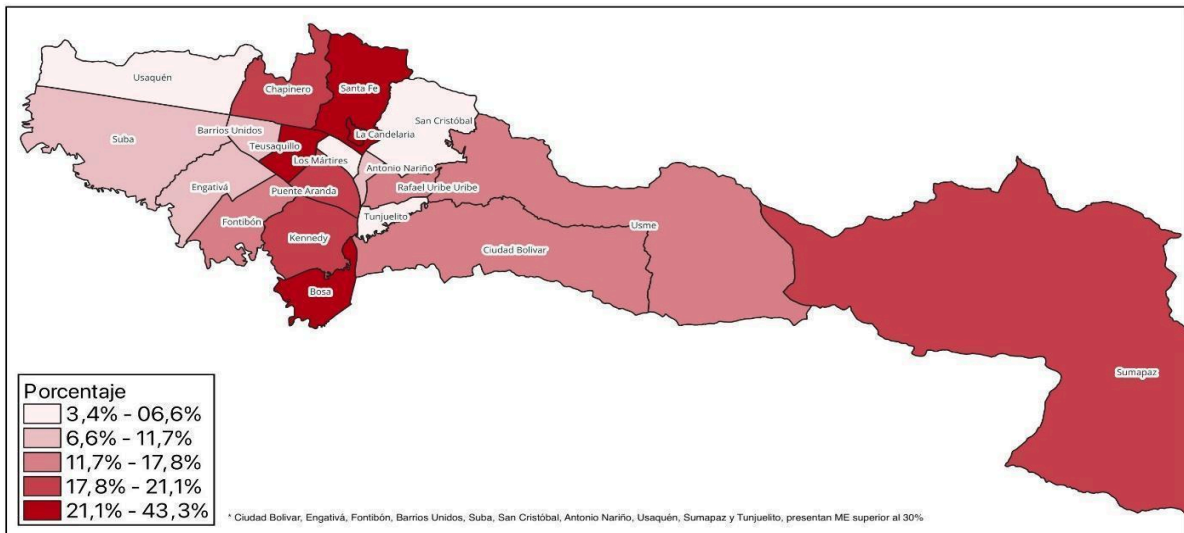
(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
 \* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

La proporción de unidades productivas que realiza sus actividades en sitio al descubierto en la calle por localidad es confiable (con márgenes de error menor o igual a 30%) en diez (10) localidades, entre las cuales se destacan con los valores más bajos Los Mártires (4.9%) y Rafael Uribe Uribe (16.6%), frente a La Candelaria (41.9%) y Bosa (43.3%) con los porcentajes más altos (Mapa 5).

Proporción de las unidades productivas informales que realiza principalmente sus actividades en *sitio descubierto en la calle* por localidad. Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

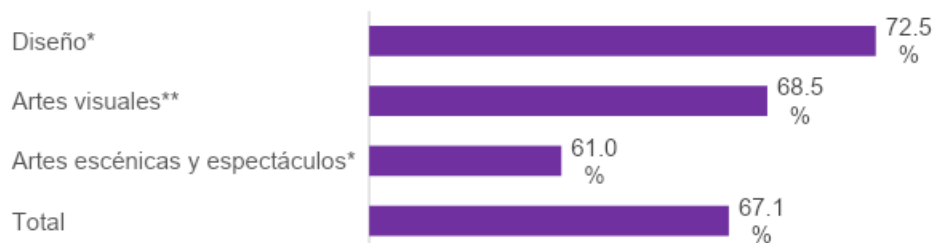
A las unidades productivas informales que realizan sus actividades principalmente al descubierto en la calle (ambulantes o estacionarios) en sitios no asignado por la Alcaldía se les indagó sobre la realización de trámite para usar el espacio público. El 26.4% manifiesta haber realizado tal trámite y de esos el 67.1% manifiesta que les autorizaron el uso del espacio.

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo que realizan sus actividades al descubierto en la calle en sitios no asignados por la Alcaldía y que realizaron un trámite para el uso del espacio público según sector (a), Bogotá.



(a) Solo se presenta la información de los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos. \*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles). Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo que realizan sus actividades al descubierto en la calle en sitios no asignados por la Alcaldía, realizaron un trámite para el uso del espacio público y les fue asignado según sector (a), Bogotá.



(a) Solo se calcula para aquellos sectores donde hubo unidades que hicieron trámites y cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
 \*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles). Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

El uso de otros espacios para la venta de sus productos como mercados de pulgas, ferias y exposiciones es bajo para las unidades productivas informales, solo el 8.0% manifiesta asistir a mercados de pulgas; el 12.4% a ferias artesanales móviles; el 10.8% a ferias artesanales estacionarias y el 7.3% a exposiciones itinerantes.

Sobre la solicitud y acceso de las unidades productivas informales a espacios y equipamientos públicos como salas de teatro, bibliotecas, auditorios, u otros espacios similares para el desarrollo de su actividad, la Encuesta revela que el 16.2% las ha solicitado. Los datos son confiables para cinco sectores de los cuales se destacan por su alto grado de solicitud de espacios el de educación cultural y creativa y el de artes escénicas y espectáculos.

De las unidades productivas que han solicitado acceso, el 80.4% efectivamente lo han conseguido. Por sectores se destaca el acceso en el sector de artes visuales (88.1%) mientras que el porcentaje más bajo de acceso lo tiene el sector fonográfico con 69.7%.

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo que han solicitado acceso a espacios y equipamientos públicos y han tenido acceso a éstos por sector (a), Bogotá, 2023



(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
 \* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

### Cadena de valor

Para analizar las cadenas de valor, la Encuesta se basó en la propuesta elaborada por la SCRD (2023) que define una cadena de valor integrada por seis eslabones para el sector cultural y creativo de Bogotá: 1) Creación: involucra la inspiración e identificación de contenidos que posteriormente se materializan en bienes o servicios; 2) Producción: Materializa bienes o servicios a través del uso de herramientas especializadas, infraestructura o procesos de fabricación; 3) Distribución: Pone al alcance de consumidores o exhibidores bienes o servicios finales, haciendo uso de diferentes canales; 4) Promoción: Posiciona un bien o servicio logrando que los consumidores se interesen y se apropien de este; 5) Comercialización: Dispone de bienes y servicios para su consumo final a cambio de redistribución y 6) Exhibición: Como las salas de cine, teatros, empresas especializadas en venta de tiquetes, librerías.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta, las unidades productivas informales de las 34 actividades de inclusión total del sector cultural y creativo, pertenecen

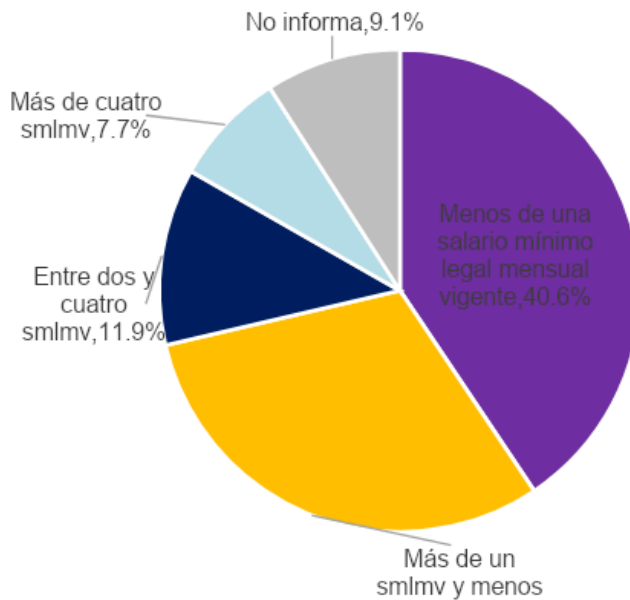


predominantemente al eslabón 1: creación (77.4%), el 10.7% desarrollan labores principalmente del eslabón 2: producción; el 5.2% desarrolla acciones del eslabón 4: Promoción; el 2.8% se desempeña en el eslabón 6: exhibición; distribución representa el 2.6% de las unidades y comercialización el 1.4% de las unidades productivas informales.

### Ingresos brutos

El ingreso bruto mensual de las unidades objeto de estudio, es decir, los ingresos percibidos por las ventas sin descontar los gastos, es inferior a un salario mínimo mensual<sup>2</sup> en el 40.6% de las unidades; entre uno y menos de dos salarios mínimos para el 30.8%; entre dos y cuatro salarios mínimos para el 11.9% de las unidades; y superior a cuatro (4) salarios mínimos el 7.7% de las unidades productivas. Estas cifras revelan problemas de ingresos bajos asociados probablemente con baja productividad, dificultades para el acceso a crédito o tecnología.

Distribución de unidades productivas informales según ingresos brutos mensuales reportados (por rangos de salarios mínimos mensuales vigentes), Bogotá, 2023

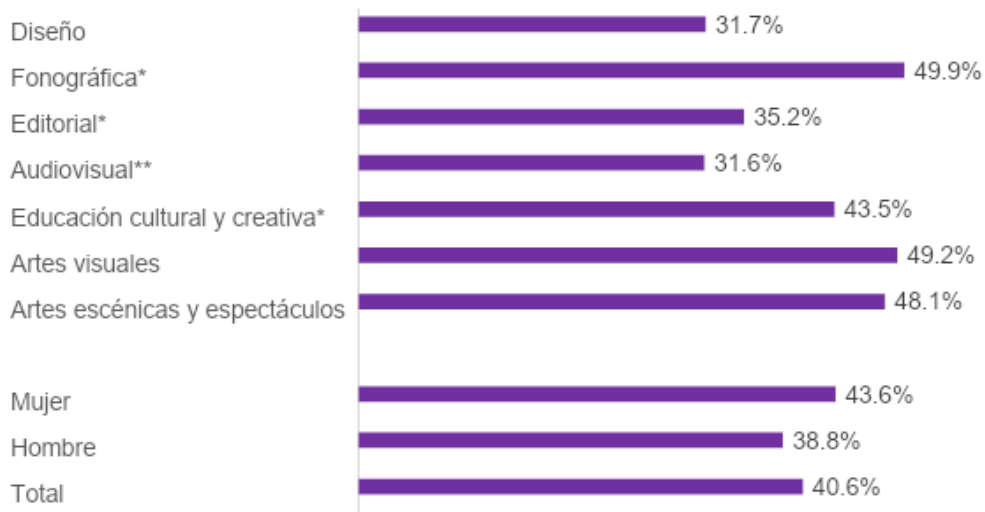


Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

<sup>2</sup> Corresponde al salario mínimo mensual legal vigente de 2023, es decir, \$1.160.000.

Por sexo, se evidencian diferencias importantes, el 43.6% de las unidades lideradas por mujeres presenta ingresos inferiores a un salario mínimo, frente al 38.8% de los hombres. Por sectores se evidencian las mayores proporciones de unidades productivas informales con ingresos bajos en el sector fonográfico; de artes visuales; y artes escénicas y espectáculos; en contraste los sectores de diseño; editorial y audiovisual presenta menores proporciones de unidades productivas informales en este bajo rango de ingresos brutos. Debido a que hubo muy pocos casos de los sectores de medios digitales y agencias de noticias y otros servicios de información; patrimonio cultural; medios digitales y software; y publicidad, no fue posible contar con estimaciones confiables para esos sectores-

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo que reportan ingresos brutos mensuales inferiores a un salario mínimo legal vigente por sector (a), Bogotá, 2023

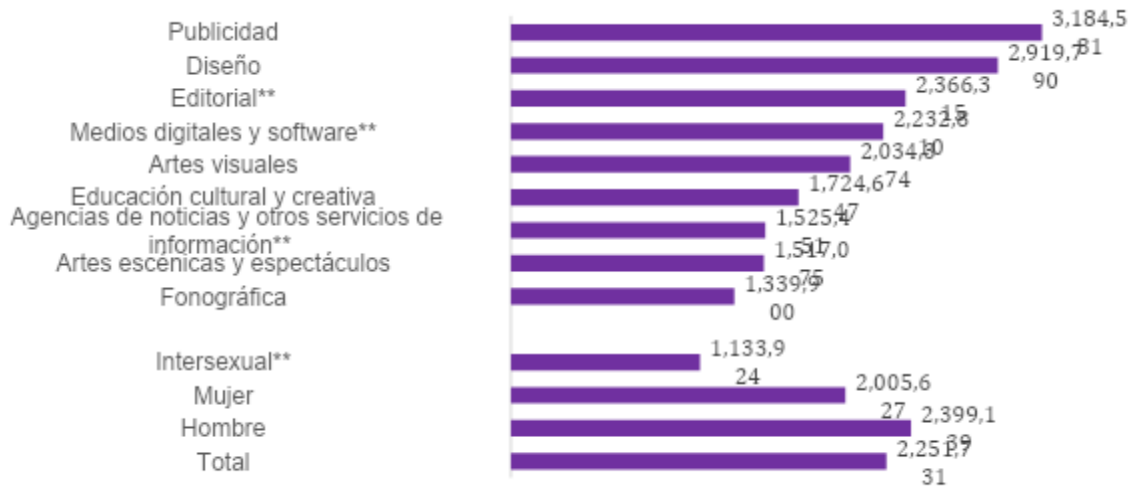


(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
 \* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.  
 \*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).  
 Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Los ingresos brutos mensuales en promedio son de \$2.251.731. Se confirma una brecha entre los negocios liderados por mujeres y los negocios liderados por hombres (2.4 millones en el caso de los hombres y 2.0 en el caso de las mujeres). Los mayores ingresos brutos se encuentran en el sector de publicidad y diseño. En

contraste los sectores de artes escénicas y espectáculo y el sector fonográfico, presentan los ingresos más bajos.

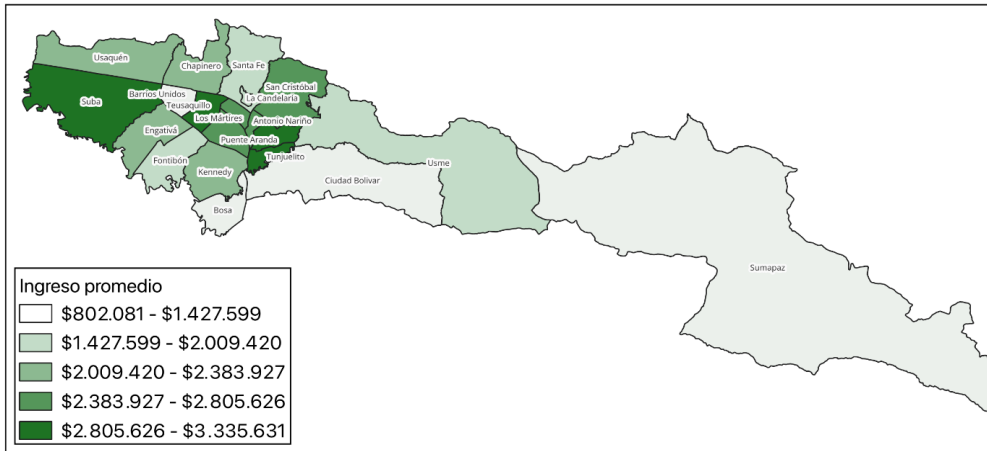
Ingresos brutos mensuales promedio de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo por sector y sexo, Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

El ingreso bruto promedio por localidad es confiable (con márgenes de error menor o igual a 30%) en diecisiete (17) localidades, entre las cuales se destacan con los ingresos más bajos Sumapaz (\$802.081) y Bosa (\$1.092.342) mientras que con los promedios se encuentran en Rafael Uribe Uribe (\$2.809.967) y Teusaquillo (\$2.917.991).

Ingresos brutos mensuales promedio de las unidades productivas informales por localidad. Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta

de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

## Utilidad

Los y las agentes fueron indagados por el porcentaje de utilidad que les genera su unidad productiva, esto es el porcentaje que representa la utilidad neta de costos y gastos (deduciendo de los ingresos recibidos por las ventas de productos o prestación de servicios, todos los gastos y costos en los que incurrió para producirlos o prestarlos) sobre el total invertido. El 51.6% de las unidades productivas manifiesta que fue superior al 30%; en el otro extremo (con las utilidades más bajas) se encuentra el 19.1% de las unidades que manifiestan utilidades entre 0 y 10%.

Por sexo los resultados son similares a lo observado en los ingresos brutos: las mujeres presentan tasas de utilidad en promedio más bajas que los hombres. Los sectores con mayores márgenes de utilidad son el de medios digitales y software; y artes escénicas y espectáculos; y los sectores con menor margen son patrimonio cultural; publicidad y editorial.

## Fuentes de financiación

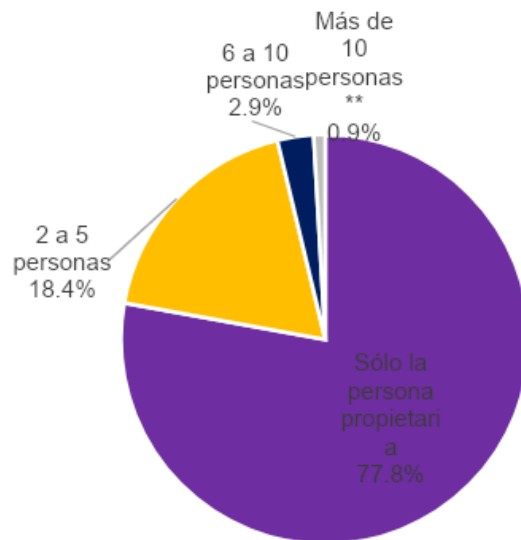
La principal fuente de financiación de las unidades productivas informales objeto de estudio en los doce meses previos a la realización de la Encuesta fueron los ingresos generados por la venta de bienes y servicios culturales, lo que estaría relacionado con procesos de reinversión, situación reportada por el 62.5% de las unidades productivas. Le siguen los recursos propios como principal fuente de financiación (32.6%), créditos con 1.9%; recursos del sector público (1.3%) y otras fuentes como

préstamos, donaciones privadas, inversiones privadas, alianzas e intercambios, ingresos derivados por derechos de autor, conexos, subsidios y propiedad intelectual; recursos en especie; o colaboraciones con otras unidades productivas del sector con el 1.7%.

### Trabajadores/as vinculados/as y formas de vinculación

La gran mayoría de las unidades, esto es el 77.8%, son unipersonales, es decir solo trabaja una persona, en el 18.4% de las unidades trabajan entre 2 y 5 personas; en el 2.9% trabajan de 6 a 10 y con más de 10 personas trabajadoras tan solo se reporta en el 0.9% de las unidades. Por sectores las diferencias por número de trabajadores son importantes, mientras que en los sectores de medios digitales y software, audiovisual y artes visuales los porcentajes de unidades productivas informales donde solo trabaja la persona propietaria son cercanos o superiores al 90%; en sectores como la publicidad, diseño y editorial el porcentaje de unidades unipersonales es inferior al 70%.

Distribución de unidades productivas informales del sector cultural según número de personas que trabajan, Bogotá, 2023

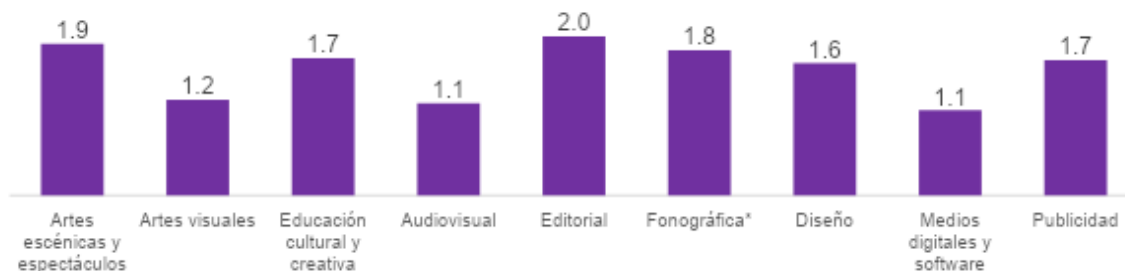


\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

El número promedio de trabajadores en las unidades del sector es de 1.7. En coherencia con las cifras anteriores relacionadas con rangos de trabajadores, los sectores con mayor promedio de vinculaciones laborales son las artes escénicas, el editorial, la publicidad, la educación cultural y creativa y el sector fonográfico, en contraste con los promedios del sector audiovisual; medios digitales y software; y artes visuales.

### Número promedio de trabajadores (incluido el propietario) en las unidades productivas informales del sector cultural según sector (a), Bogotá, 2023



(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

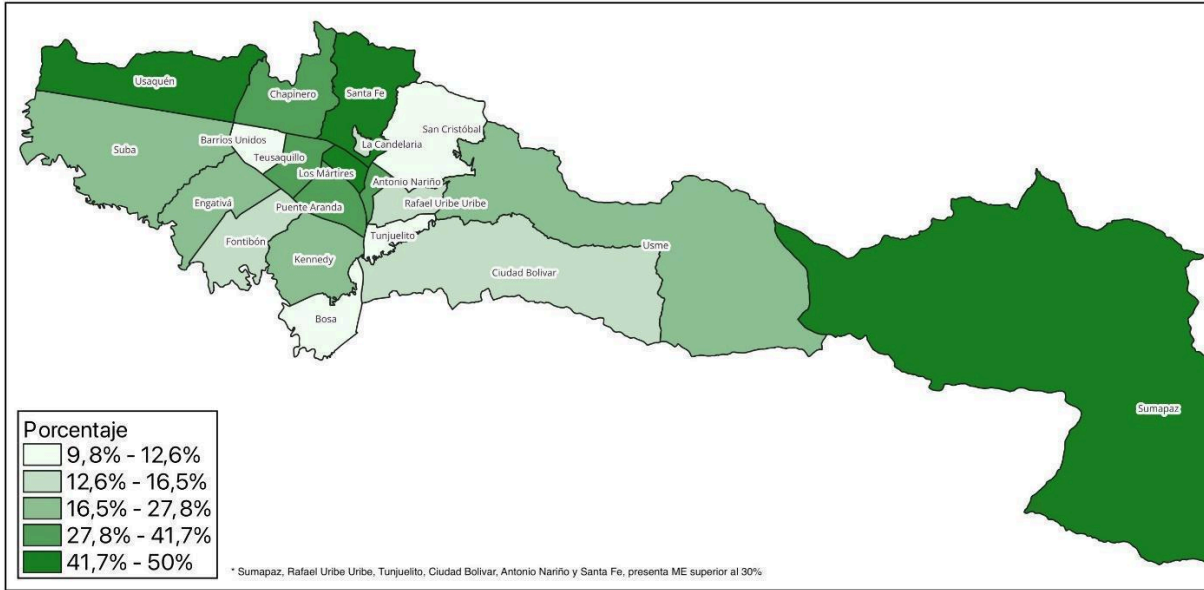
Respecto a la afiliación de los trabajadores a seguridad social (salud y pensiones) por parte de la unidad productiva, la encuesta revela que solo el 29.2% de los trabajadores vinculados se encuentra afiliado por la empresa o unidad productiva. Esta variable es clave para tipificar la informalidad de las unidades económicas, como se verá más adelante en la sección: tipologías de informalidad.

Por sectores existen diferencias importantes. Con las mayores tasas de afiliación están el de medios digitales y software y el sector audiovisual y con las más bajas: las artes escénicas y espectáculos y el sector fonográfico. La proporción de trabajadores/as afiliados/as por localidad es confiable (con márgenes de error menor o igual a 30%) en catorce (14) localidades, entre las cuales se destacan con los porcentajes más bajos de afiliación Bosa y San Cristóbal y con los más altos Usaquén y Los Mártires (Mapa 7).

Estas prácticas de no afiliación a la seguridad social de las/los trabajadoras/es fueron referidas por los agentes entrevistados. Sus testimonios permiten evidenciar que el no cumplimiento de la normatividad laboral está asociado con la preferencia por contratación de personas migrantes, en especial a venezolanos/as, lo que puede dar indicios sobre la afectación desproporcional de estas vinculaciones precarias en ciertos grupos de población.

Como lo afirma la CEPAL en su reciente informe de Panorama Social 2023 (Cepal, 2023) “los problemas relacionados con la informalidad trascienden el ámbito individual y afectan negativamente a los hogares (...), el carácter formal o informal del trabajo de los miembros de un hogar puede tener consecuencias en los miembros dependientes, pues los regímenes de seguridad social a menudo cubren al cónyuge o los hijos del cotizante” como es el caso de la afiliación a salud; las prestaciones por incapacidad médica; y los beneficios de la protección frente al desempleo y la vejez.

Proporción de trabajadores de las unidades productivas informales del sector cultural (incluida la persona propietaria) que están afiliados a seguridad social (salud y pensiones) por parte de la unidad productiva según localidades, Bogotá



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

### Canales de comunicación

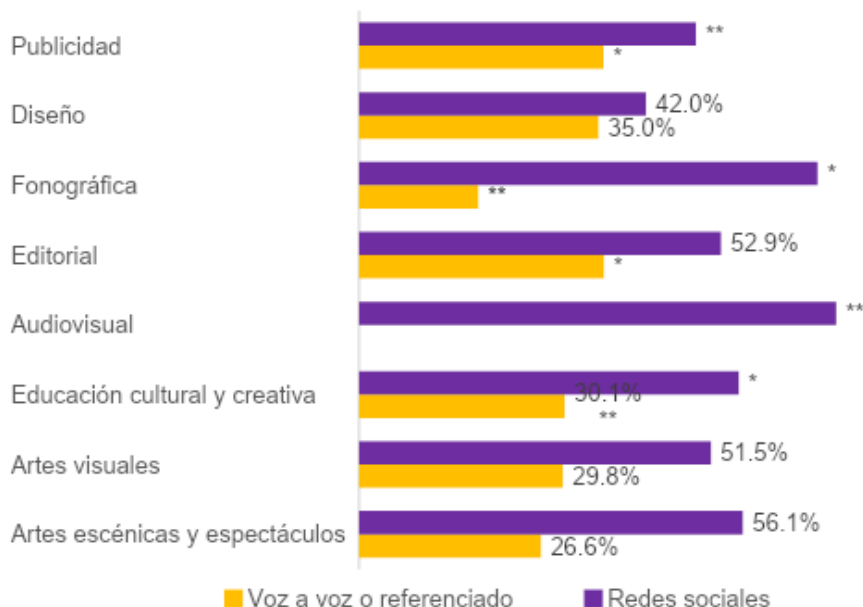
El 51.0% de las unidades productivas informales utilizan las redes sociales como canal de comunicación principal para ofrecer o vender sus productos o servicios, le sigue en importancia el voz a voz o la referenciación de unos clientes a otros que fue reportado por el 30.0%; el WhatsApp es el medio principal del 7.6% de las unidades productivas, un 6.2% reporta otro canal (llamadas o mensajes de texto, correo electrónico, televisión o radio, página web u otros) y el 5.2% menciona que no utiliza ningún canal.

Al analizar los dos canales más utilizados (redes sociales y voz a voz) por sector, se encuentra que los sectores que más uso hacen de las redes sociales son el sector fonográfico y el audiovisual; mientras que el sector con el porcentaje más bajo de uso es el diseño. En cuanto al voz a voz o referidos, el mayor porcentaje de uso principal lo tiene la publicidad, el editorial y el diseño, mientras que los más bajos están en el sector fonográfico y de artes escénicas y espectáculos.





Proporción de unidades productivas informales del sector cultural que utilizan como principal canal para ofrecer o vender sus bienes o servicios las redes sociales y el voz a voz o referidos por sector (a), Bogotá, 2023



(a) Solo se presentan las estimaciones confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos

\* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

## RUT

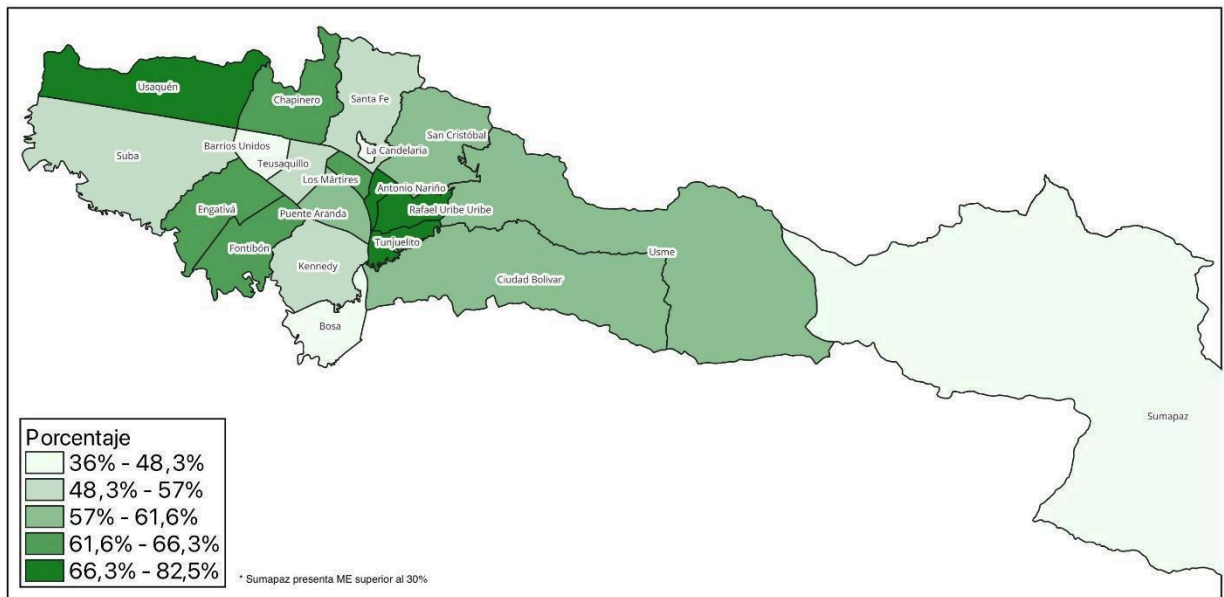
El Registro Único Tributario, RUT, constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto de renta y no contribuyentes declarantes de ingreso y patrimonio, los responsables del régimen común, los pertenecientes al régimen simplificado, los agentes retenedores; los importadores, exportadores y demás usuarios(as) aduaneros(as), y los demás sujetos de obligaciones administradas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN (DANE, 2023). Contar con este registro es una de las variables que permite clasificar a las unidades productivas según grado de informalidad como se verá más adelante en la sección: tipologías de informalidad.

La Encuesta arroja que un poco más de la mitad de las unidades productivas informales cuenta con Registro Único Tributario (52.7%). En el caso de las unidades lideradas por hombres el porcentaje es de 54.3%, frente al 50.2% de las unidades lideradas por mujeres.

Por sector, los porcentajes más altos están en el de educación cultural y creativa; el sector editorial y el de publicidad con porcentajes superiores al 60%, en contraste con el porcentaje más bajo se encuentra el sector audiovisual (42.3%).

La tenencia de RUT por localidades es confiable para diecinueve (19) localidades (excepto para Sumapaz que tiene márgenes de error superior a 30%). Con porcentajes superiores al 70% se encuentran Rafael Uribe Uribe (70.5%) y Usaquén (82.5%), mientras que en localidades como La Candelaria (40.0%) y Bosa (47.3%) se encuentran los porcentajes más bajos.

Proporción de unidades productivas informales que cuentan con Registro Único Tributario, RUT, por localidad. Bogotá, 2023.



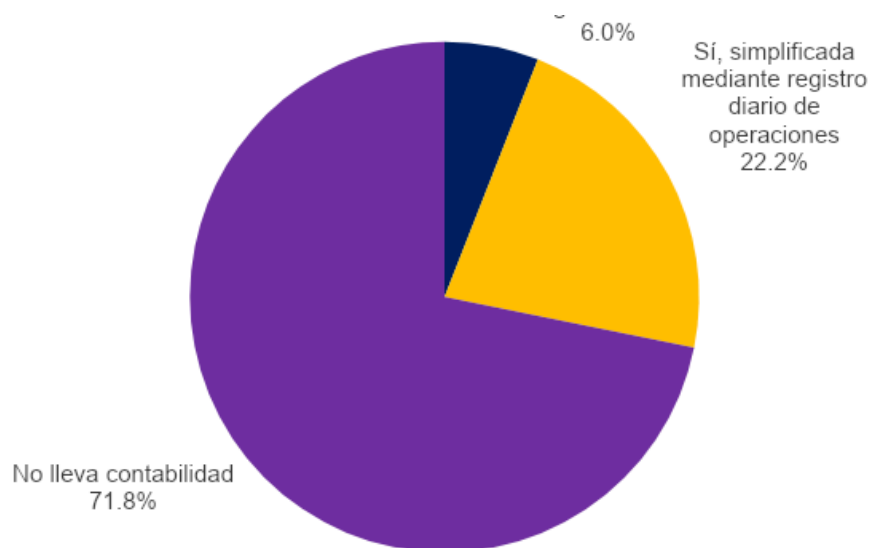
Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Contabilidad

La contabilidad es el mecanismo que permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna; con sujeción a los principios o normas de la contabilidad aceptados en Colombia (Decreto 2649 de 1993).

Sólo el 6.0% de las unidades productivas objeto de estudio lleva una contabilidad completa con balances y estados de pérdidas y ganancias<sup>3</sup>; el 22.2% lleva una contabilidad simplificada mediante un registro diario de operaciones<sup>4</sup>; y el restante 71.8% no lleva contabilidad.

### Distribución de unidades productivas informales del sector cultural según prácticas de contabilidad, Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá, 2023

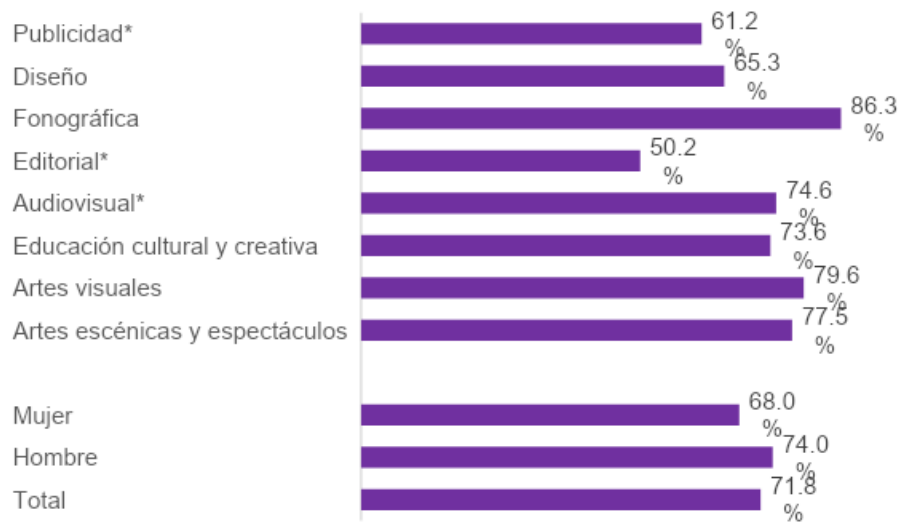
<sup>3</sup> El balance general es un estado financiero de una empresa en un momento determinado; es decir, una «fotografía» de la situación contable de la empresa en una fecha dada. Muestra los activos (lo que la empresa posee), los pasivos (sus deudas) y la diferencia entre estos (el patrimonio). El estado de pérdidas y ganancias, conocido también como Estado de Resultados, muestra información sobre cómo se han obtenido las utilidades; es decir, muestra cómo se han obtenido los ingresos y cómo se han causado los gastos de un negocio durante un periodo determinado. Los dos estados, balance general y pérdidas y ganancias, hacen parte de los estados financieros básicos que, a su vez, hacen parte de la contabilidad (DANE, 2020).

<sup>4</sup> El libro de registro diario de operaciones es un libro en el que se registran a diario las transacciones que realiza un negocio, ya sea por ingresos o egresos, costos o gastos (DANE, 2020).

A pesar de que el 28.2% de las unidades productivas lleva contabilidad completa o simplificada, no todas ellas pueden separar los gastos de la unidad productiva de los gastos de los(as) propietarios(as), lo cual evidenciaría deficiencias en dichos procesos contables. En efecto, el 7.0% de quienes llevan algún tipo de proceso contable indica que no pueden a través de ese proceso separar los gastos de la unidad productiva de los gastos de el/los propietario/as.

El porcentaje de negocios o unidades que no llevan contabilidad presenta diferencias importantes por sexo y sectores. En el primer caso, los porcentajes son de 68% para los negocios liderados por mujeres, frente al 74.0% de los negocios liderados por hombres. En el segundo caso, por sectores, los porcentajes oscilan entre el 86.3% del sector fonográfico y el 50.2% del sector editorial (50.2%).

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural que no llevan contabilidad por sector (a), Bogotá, 2023



(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
 \* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta el 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

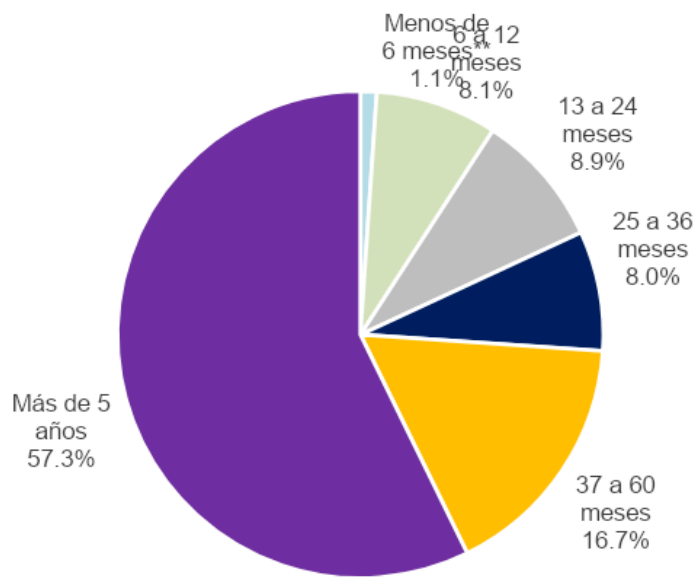
La proporción de unidades que no lleva contabilidad por localidades presenta diferencias importantes, con mayores proporciones de no contabilidad están

Sumapaz, Chapinero y Bosa y con bajos niveles de no contabilidad están Los Mártires, Puente Aranda y Usaquén.

### Trayectoria en el sector

El 57.3% de las unidades objeto de estudio llevan operando más de 5 años en contraste con solo el 9.2% que lleva un año o menos, lo que revela que la mayoría de los negocios y/o actividades productivas cuentan con una trayectoria y experiencia en el sector y en la actividad económica.

Distribución de las unidades productivas informales del sector cultural según trayectoria (tiempo que llevan operando), Bogotá, 2023



\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta el 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá, 2023

### Expectativas de formalización de las unidades productivas informales en el sector cultural y creativo de Bogotá

La expectativa a futuro más informada por las unidades productivas objeto de estudio es mantenerla en funcionamiento o en operación (74.2%); seguido por expandir su zona de influencia (53.6%); y formalizar su unidad productiva (42.4%).

Como expectativas que indicarían el interés de salir del sector o de la actividad empresarial que desarrollan, se encuentra que el 16.2% desea conseguir un trabajo formal o estable; y cambiar la actividad económica de la unidad productiva (4.7%).

### Expectativas a futuro de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo, Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Vale profundizar en las expectativas de formalización por sector. Se destacan con los valores más altos el sector audiovisual, fonográfico y de publicidad donde más de la mitad de los/las agentes desea hacerlo, en contraste sectores como educación cultural y creativa y editorial presentan los porcentajes más bajos, 33.7% y 34.9% respectivamente.

Por localidad, la expectativa de formalización es confiable para dieciocho (18) de las veinte (20) localidades, con los valores más altos se destacan Bosa (65.1%) y Kennedy (73.4%) y con los más bajos Antonio Nariño (25.7%) y Puente Aranda (26.7%).

Al respecto, cuando se indaga a las personas propietarias su aceptación o no frente al ofrecimiento de formalización, el 72.0% manifiesta que lo harían. Por sectores, se destacan con los más altos el sector audiovisual (79.6%), mientras que con la más baja aceptación se encuentran el sector publicidad (60.3%).

Los motivos que influyen en la decisión de no registrar la unidad productiva en la Cámara de Comercio son en orden de importancia: los costos que implica a futuro por el pago de impuestos, salarios, seguridad social (66.2%); los altos costos asociados del proceso (64.0%); la complejidad del proceso entendida como mucho papeleo, tramitología y tiempo (57.0%); la carencia de apoyo en la gestión (51.1%); la pérdida de



beneficios económicos provenientes del Estado (44.9%); y el desconocimiento del proceso (42.1%). Todos los cuales arrojan pistas sobre énfasis y características claves a incorporar en los programas de formalización a diseñar e implementar.

### Motivos que influyen en la decisión de los agentes culturales y creativos de no registrarse en la Cámara de Comercio, Bogotá, 2023.



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Esto concuerda con lo expresado por los agentes del sector entrevistados, en particular los artistas, quienes consideran que la transición a la formalidad implica altos costos para aquellos que no están vinculados con galerías de arte o con marchantes<sup>5</sup> (en el caso de las artes plásticas), es decir, aquellos que comercializan directamente sus obras. Además, manifiestan que quien desarrolla arte es una persona no una empresa, pues no trabaja bajo un ritmo laboral ni elabora productos en serie. En este sentido, cuestionan que su actividad sea catalogada a la luz de la informalidad y que exista obligatoriedad a registrarse en las cámaras de comercio.

Otros expresan la necesidad de políticas que les brinden garantías de inserción a la formalidad, capacitaciones para entender los requisitos, obligaciones y beneficios de volverse formales y facilidades para efectuar los trámites de formalización. Además, expresan temores en particular frente a los programas de reubicación ante la posibilidad de ser trasladados a espacios vacíos, inseguros y poco propicios para el desarrollo de la actividad.

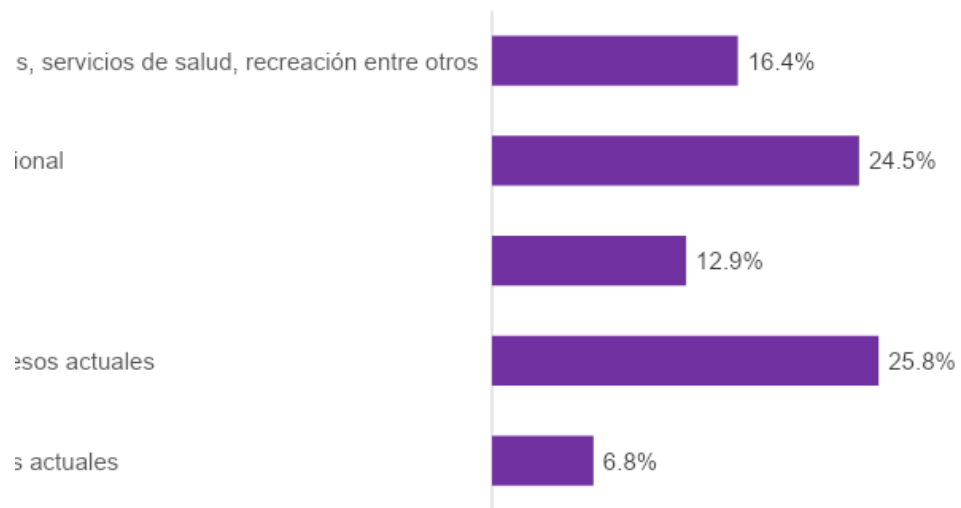
<sup>5</sup> Marchante de arte es una persona o empresa que compra y vende obras de arte.

Sobre aspectos positivos o ventajas de no estar en la formalidad mencionan: i) Son sus propios patrones, manejan su tiempo y su ingreso “sin tener que dar parte de su ingreso al gobierno”; ii) les permite ser más libres y, iii) tienen mejores utilidades, afirmando que, de formalizarse reducirían sus ya bajos ingresos. En particular las percepciones que apuntan al manejo del tiempo y la mayor libertad podrían revelar que existe confusión, por parte de algunos, entre lo qué es informalidad y la posición ocupacional de trabajador por cuenta propia.

Mientras que, como aspectos negativos o desventajas se mencionan: i) ser perseguidos por su carácter informal; ii) son expulsados del espacio público, y iii) no pueden acceder a algunos programas públicos.

Ahora bien, en cuanto a la posibilidad de dejar su unidad productiva frente al ofrecimiento de un trabajo, el 6.8% de los agentes manifiesta que dejaría su unidad productiva si le ofrecieran un trabajo con un salario igual al que ya posee, ese porcentaje sube a 25.8% si el ofrecimiento fuera por un salario superior a los ingresos que tiene; o cuando si le ofrecieran un trabajo con posibilidades de crecimiento laboral y profesional (24.5%).

Proporción de agentes del sector cultural y creativo informal que manifiestan que dejarían su actividad productiva si le ofrecieran un trabajo con...



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

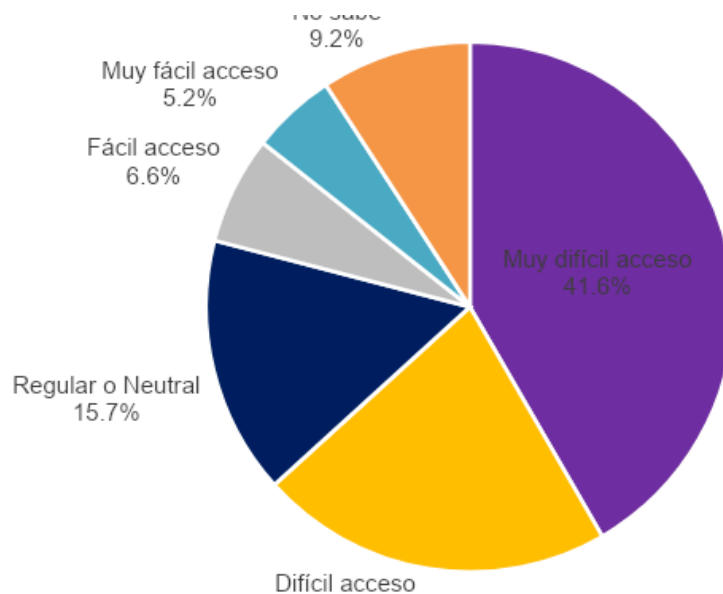
Si se examina por sectores, la proporción de agentes que dejaría su unidad productiva si le ofrecieran un trabajo con ingreso superior a sus ingresos actuales es más alta en el sector fonográfico donde llega al 37.9%, mientras que el sector audiovisual, el editorial y el de educación cultural y creativa presentan los porcentajes más bajos, debajo del 20.0%.

## Debilidades y fortalezas de las unidades productivas informales en el sector cultural y creativo de Bogotá

### Acceso a financiamiento

El 41.6% de los agentes considera que es muy difícil o imposible acceder a financiamiento con el sector financiero, el 21.6% considera que es difícil y otro 9.2% no sabe que tan fácil o difícil es, lo cual arroja un 72.5% de unidades productivas con debilidades en cuanto al acceso a capital financiero. Las restantes unidades productivas corresponden al 15.7% que lo considera regular o neutral (ni fácil ni difícil) y un 11.8% de los agentes que considera que el acceso es muy fácil o fácil.

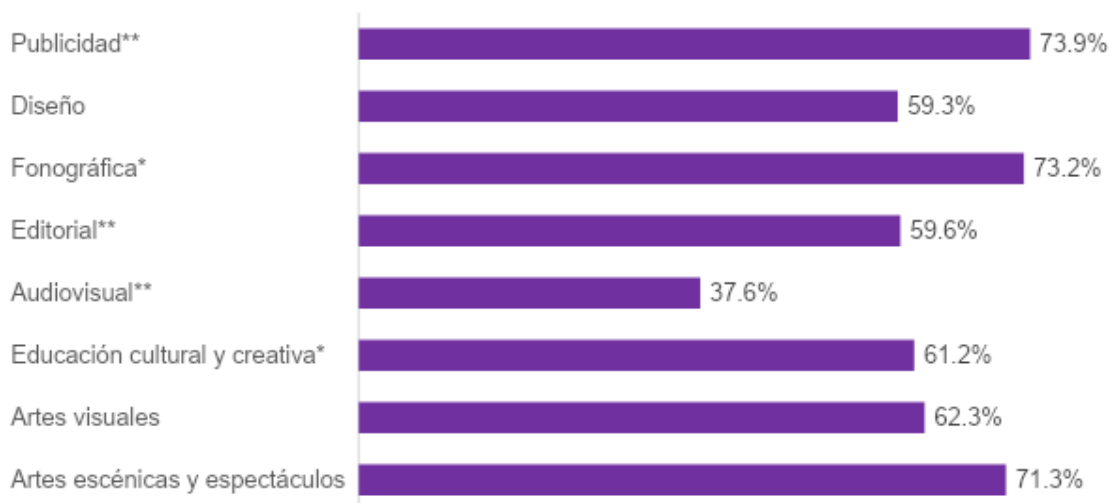
Distribución de unidades productivas informales del sector cultural según la opinión de la persona propietaria sobre la facilidad de acceso a créditos con entidades financieras, Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Por sectores, los mayores porcentajes de unidades que considera difícil o muy difícil acceder al crédito con entidades financieras están en el sector de publicidad, el sector fonográfico y el de las artes escénicas y espectáculos, mientras que el sector audiovisual manifiesta las menores percepciones de dificultad.

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural que consideran muy difícil o difícil el acceso a créditos con entidades financieras por sector (a), Bogotá, 2023



(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos

\* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución.

\*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta el 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles).

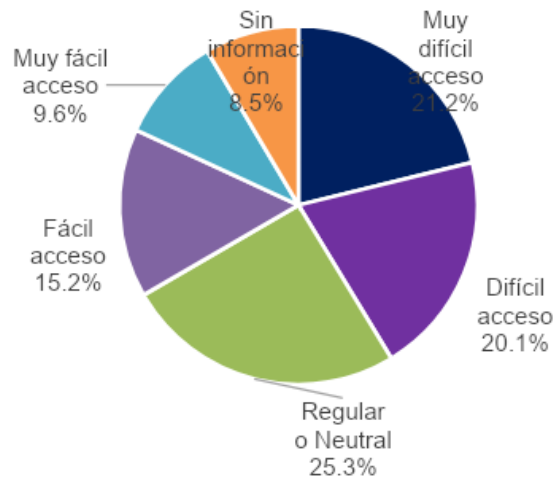
Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

## Formación y capacitación

El 21.2% de los agentes considera que es muy difícil o imposible acceder a formación y capacitación en gestión empresarial, el 20.1% considera que es difícil y otro 8.5% no sabe si que tan fácil o difícil es, lo cual ofrece indicios que la mitad (49.8%) de las

unidades productivas tiene debilidades en cuanto al acceso a formación en gestión empresarial. De las restantes unidades productivas, un 25.3% califica la posibilidad de acceder como regular o neutral (ni fácil ni difícil) y un 24.8% de los agentes considera que el acceso es muy fácil o fácil.

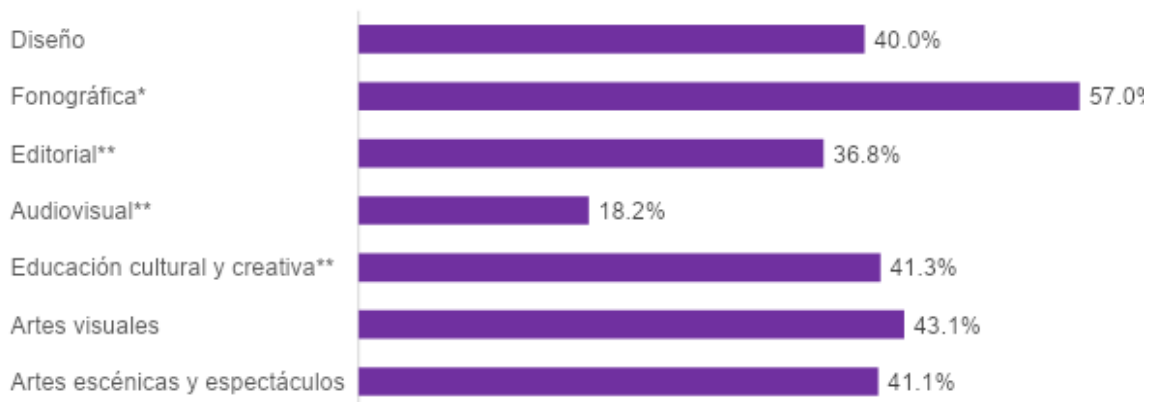
Distribución de unidades productivas informales del sector cultural según la opinión de la persona propietaria sobre la facilidad de acceso a formación empresarial, Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá, 2023

Por sectores se destacan el sector fonográfico y la publicidad dentro de los de mayor percepción de dificultad, en contraste el sector audiovisual presenta el más bajo nivel de desventaja en este ámbito.

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural que consideran muy difícil o difícil el acceso a formación en gestión empresarial (a), Bogotá, 2023.

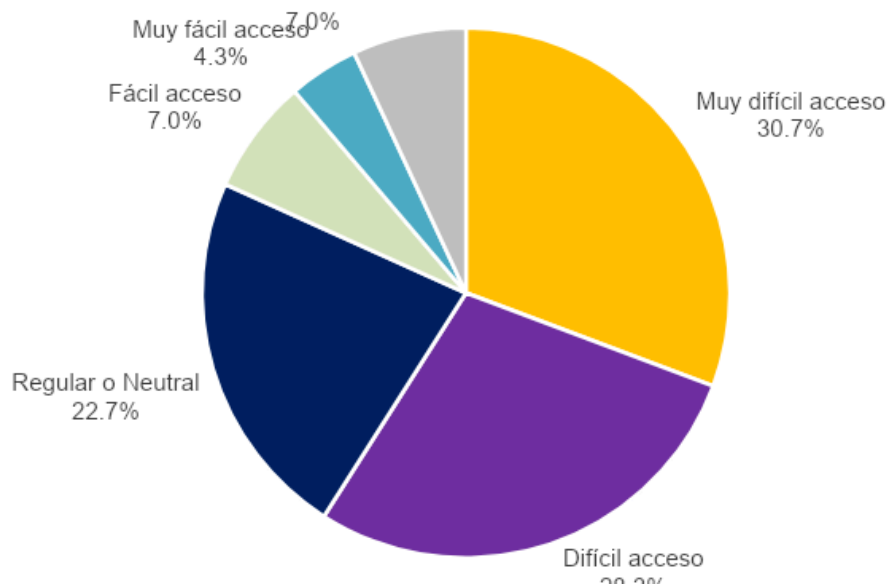


(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
 \* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución. \*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta el 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles). Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

### Adquisición de equipos o infraestructura

Las dificultades y debilidades asociadas a la adquisición de equipos, espacios e infraestructura alcanzan al 66.0% de las unidades productivas informales: el 30.7% considera que es muy difícil acceder a ellos, el 28.3% que es difícil y el 7.0% no sabe qué tan difícil es. Solo el 11.3% considera es muy fácil o fácil acceder a estos activos, mientras que el 22.7% manifiesta que es regular o neutral (no lo considera ni fácil, ni difícil).

Distribución de unidades productivas informales del sector cultural según la opinión de la persona propietaria sobre la facilidad de adquirir equipos, espacios o infraestructura propia, Bogotá, 2023

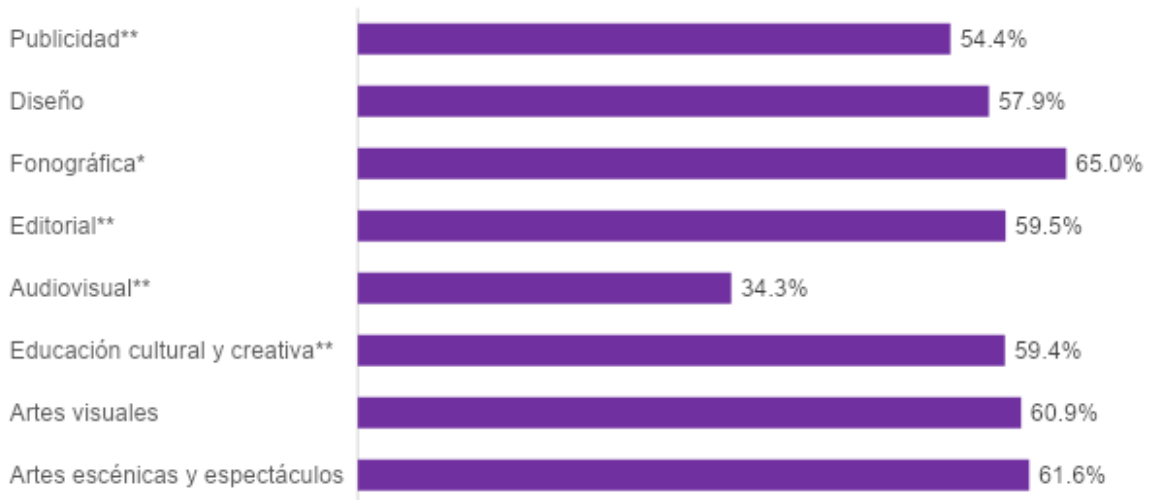


Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

El sector donde se reportan mayores percepciones de dificultad para el acceso a equipos, espacios e infraestructura es el sector fonográfico, en contraste el sector con menor percepción de dificultad es el audiovisual.



Proporción de unidades productivas informales del sector cultural que consideran muy difícil o difícil adquirir equipos, espacios o infraestructura para la unidad productiva (a), Bogotá, 2023

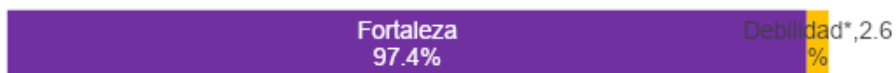


(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
 \* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución. \*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta el 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles). Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023.

### Experiencia y trayectoria en el sector

El único de los aspectos indagados sobre fortalezas y debilidades, en el que las unidades productivas informales objeto de estudio mayoritariamente presentan una fortaleza es la experiencia y trayectoria en el sector, así lo reportó el 97.4% de las unidades.

Distribución de unidades productivas informales del sector cultural según su opinión como fortaleza o debilidad de la experiencia y trayectoria que tienen en el sector (a), Bogotá, 2023





\* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución. Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

## Participación en convocatorias de estímulos realizadas por el sector público

El 22.3% de las unidades objeto de estudio se ha presentado a convocatorias de estímulos de las entidades públicas, dentro de las que se incluyen premios, becas, pasantías o residencia. La participación es más alta en el caso de los negocios de propiedad de hombres (24.7%) frente al 18.6% de los negocios cuya propietaria es mujer. Por sectores, se destacan altas participaciones en el sector de artes escénicas y espectáculos y el de educación cultural y creativa, y las más bajas en el sector de diseño.

La principal razón de los agentes culturales y creativos para no presentarse a estas convocatorias es que no lo consideran necesario (43.1%). Sin embargo, un 48.5% manifiesta motivos que podrían catalogarse como institucionales: solicitó la información, pero no se la dieron (5.4%); solicitan muchos documentos (12.8%); el trámite es demorado (8.9%); y no sabe cómo hacerlo (21.4%), lo cual podría dar lugar a ajustes o fortalecer algunas áreas (por ejemplo, la de difusión) de las convocatorias.

De las unidades objeto de estudio que se postularon a los estímulos, el 58.3% resultaron beneficiadas de las becas, premios, pasantías o residencia. El porcentaje más alto de éxito en la postulación lo tiene el sector fonográfico.

## Tipología de las unidades productivas según grado de informalidad

A partir de tres variables: tenencia de Registro Único Tributario (RUT); tenencia de sistema contable que permita separar o diferenciar los gastos de la unidad productiva de los gastos de los propietarios de la unidad productiva y afiliación a seguridad social por parte de la unidad productiva de los trabajadores/as vinculados, se establecieron cuatro tipos de informalidad: alta, medio alta, medio baja y baja. Alta cuando no cumple ninguna de las tres condiciones; media alta cuando solo cumple una; media baja cuando cumple dos de las condiciones; y baja cuando cumple las tres situaciones o criterios.

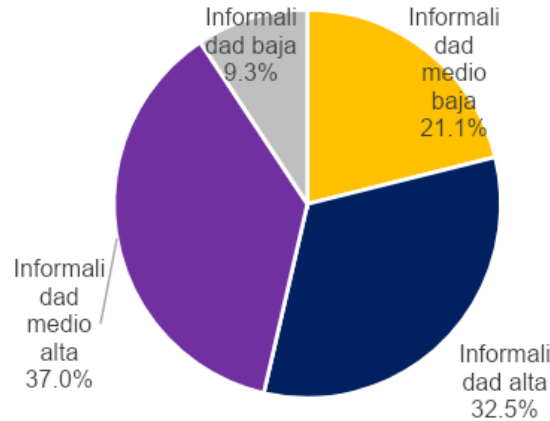
### Tipologías de informalidad

RUT	Seguridad social trabajadores	Sistema contable	Número de criterios cumplidos	
Sí	Sí	Sí	3	Baja
Sí	No	Sí	2	Media baja
No	Sí	Sí	2	
Sí	Sí	No	2	
Sí	No	No	1	Media alta
No	No	Sí	1	
No	Sí	No	1	
No	No	No	0	Alta

Fuente: elaboración propia

El 9.3% de las unidades productivas cumple los tres criterios mencionados (afiliación de trabajadores a seguridad social, tenencia de RUT y sistema contable que permite separar gastos de la unidad y del propietario); el 21.1% de las unidades tienen informalidad medio baja (cumplen dos de esos criterios); el 37.0% cumple sólo uno de los criterios y por tanto tienen informalidad medio alta; y el 32.5% no cumple ninguno de ellos.

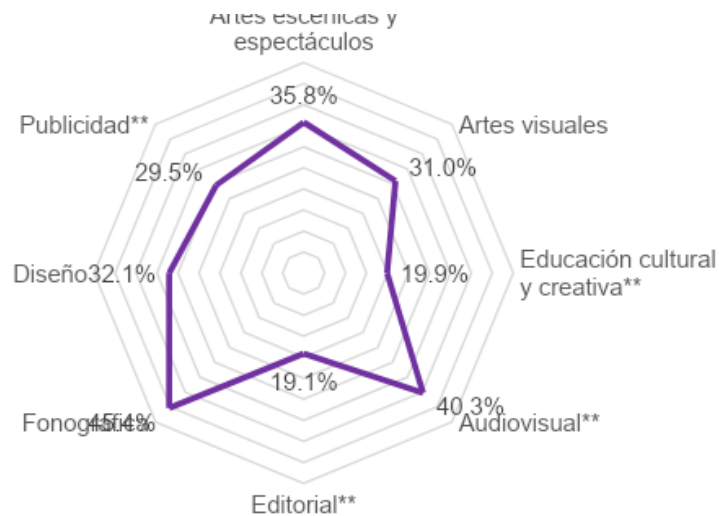
### Distribución de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá según tipología de informalidad, Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá, 2023

Examinada por sectores, los niveles de alta informalidad son mayores para el caso de los sectores audiovisual y fonográfico, mientras que los más bajos se encuentran en el sector de educación cultural y creativa y el sector editorial.

### Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá con alta informalidad por sector (a), Bogotá, 2023

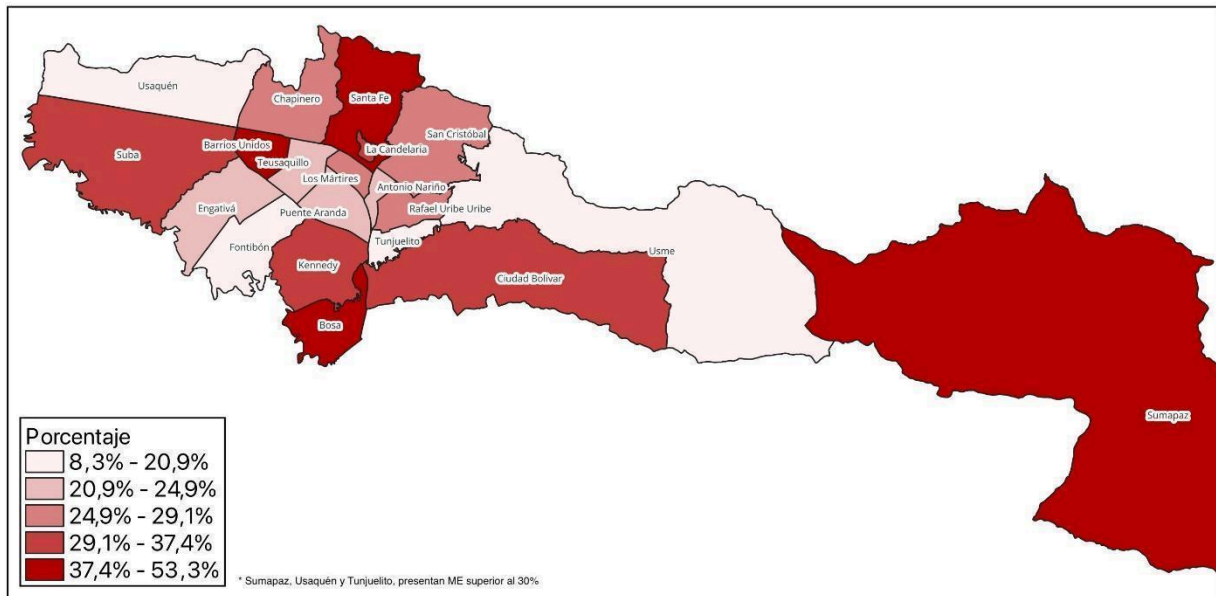


(a) Solo se presentan los sectores cuyas estimaciones son confiables, esto es con márgenes de error de 30% o menos  
 \* Estimación con margen de error entre el 15% y 20% lo que indica una precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución. \*\* Estimación con margen de error superior al 20% y hasta 30% lo que indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias no niveles). Fuente:

Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

Por localidad, la proporción de unidades con alta informalidad es confiable para diecisiete (17) de las veinte (20) localidades, con los valores más altos se destacan Bosa (44.8%), Santa Fé (43.3%) y Barrios Unidos (42.2%), y con los más bajos Fontibón (17.9%) y Usme (19.4%).

Proporción de unidades productivas informales del sector cultural y creativo con alta informalidad por localidad, Bogotá, 2023



Fuente: Encuesta de Caracterización de las micro y pequeñas unidades productivas del sector cultural y creativo de Bogotá. 2023

## CONCLUSIONES

En este documento se presentan los resultados del mapeo y caracterización de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá.

Para efectos de esta caracterización y siguiendo los lineamientos y definiciones del marco normativo nacional e internacional y los documentos contractuales que dieron lugar a este estudio, se definieron tres requisitos para identificar las unidades productivas objeto de estudio: 1) pertenecer a las 34 actividades del sector cultural y

creativo de inclusión total; 2) no ser unidades productivas de subsistencia; y 3) no estar registradas en alguna Cámara de Comercio, bien sea con matrícula o registro mercantil, inscripción de entidades sin ánimo de lucro o registro único de proponentes activo.

Además, como criterios de tipificación de la informalidad se definieron tres: la existencia de una separación entre los ingresos y gastos de la unidad frente a los ingresos y gastos de sus propietarios mediante la implementación de una contabilidad; la afiliación a seguridad social de los trabajadores/as; y la tenencia de Registro Único Tributario.

Estos criterios fueron validados con actores institucionales y agentes del sector. En el caso de los y las agentes del sector fue posible identificar que reconocen la formalidad con los criterios citados. Sin embargo, en particular los agentes que desarrollan actividades artísticas manifestaron desacuerdo con la clasificación formal o informal de su actividad, argumentando que un artista no es una empresa, no trabaja bajo un ritmo laboral, ni realiza producción en serie, etc., por lo que perciben las exigencias asociadas a la formalidad como un peso para la actividad cultural. Por esas razones, instaron a la búsqueda de mecanismos distintos al registro en cámaras de comercio y más acordes con la propia naturaleza de sus actividades.

### Características generales

De acuerdo con los resultados de la Encuesta, el 59.3% de las unidades productivas informales se encuentran concentradas en 2 (dos) de los once (11) grandes sectores en los que se distribuye el sector cultural y creativo: el sector de actividades de diseño (33.2%) y el sector de las artes escénicas y espectáculos (26.1%). Le siguen en importancia las artes visuales con 17.6%, mientras que los otros ocho (8) sectores presentan participaciones del 6% o menos dentro del total de unidades informales.

Con respecto a las 34 actividades de inclusión total, las unidades productivas informales se concentran en tres: actividades especializadas de diseño (32.0%); actividades de espectáculos musicales en vivo (15.4%) y artes plásticas y visuales (14.1%). Las restantes 31 actividades presentan porcentajes inferiores al 7%.

Las localidades de La Candelaria con el 24.5%, Teusaquillo con 17.2%, Los Mártires con 13.6% y Suba con 12.7% presentan las mayores concentraciones de unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá. Con respecto a los

Distritos Creativos, el 34.5% de las unidades se encuentran ubicadas dentro de ellos, la mayor concentración de unidades se encuentra el distrito de La Candelaria – Santa Fé con el 20.5%.

### Características de los/las agentes del sector cultural y creativo

Las unidades productivas informales del sector cultural y creativo son predominantemente de propiedad de hombres (62.3%), frente al 37.4% de las mujeres. El 2.2% de las personas propietarias tienen alguna condición de discapacidad, su edad promedio es 39.1 años y el 8.3% pertenece a un grupo racial o étnico.

En cuanto a nivel educativo, el 34.7% de los propietarios de unidades productivas ha cursado algún año o semestre de educación universitaria o posgrado; el 21.3% ha alcanzado algún año o semestre de técnico o tecnológico; el 37.9% ha cursado algún grado de básica secundaria o media; y el 6.1% tiene primaria o menos. La gran mayoría (81.9%) adquirieron los conocimientos para trabajar en el sector de manera empírica, mientras que el 15.6% lo hizo a partir de educación formal. Finalmente, el 49.4% de las unidades productivas se encuentra ubicada en la misma localidad en donde reside la persona propietaria.

### Información operativa

Las unidades objeto de estudio trabajan en promedio 37.3 horas a la semana. No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, pero sí diferencias sustanciales por sectores. En efecto, entre el sector de diseño con 45.6 horas promedio y el sector de educación cultural y creativa con 28.2 horas, existe una diferencia de más de 17 horas.

El 91.1% de las unidades productivas objeto de estudio tiene actividad durante todo el año, mientras que el 8,9% no trabaja uno o más meses al año. En promedio permanecen 11.3 meses al año activas.

En cuanto a la demanda de sus productos o servicios, se encuentra que las unidades productivas tienen actividad normal en promedio 7.41 meses; 2.75 meses con demanda mayor y 1.85 con demanda menor.

El 98.3% de las unidades productivas informales del sector creativo y cultural de Bogotá reporta como parte de sus clientes al público en general, el 24.4% informa que vende sus productos o presta sus servicios a empresas privadas nacionales, el 7.6% reporta venta de sus productos o servicios a empresas privadas extranjeras; el 10.3% a entidades o empresas públicas nacionales y solo el 3.7% a entidades o empresas públicas extranjeras.

En cuanto al lugar donde realizan principalmente sus actividades, el 33.1% de las unidades lo hace en un local, taller o estudio, le siguen las unidades productivas que lo realizan al descubierto en la calle (23.0%); y las unidades que realiza sus actividades principalmente en la vivienda que habita (19.8%). El 10.3% lo realiza en espacios asignados por la Alcaldía. Las unidades productivas informales que realizan sus actividades principalmente al descubierto en la calle (ambulantes o estacionarios) en sitios no asignados por la Alcaldía se les indagó sobre la realización de trámite para usar el espacio público. El 26.4% manifiesta haber realizado tal trámite y de esos el 67.1% manifiesta que les autorizaron el uso del espacio.

La ubicación de las empresas en la cadena de valor muestra la siguiente distribución: al eslabón de creación pertenece el 77.4%; el 10.7% desarrollan labores principalmente del eslabón de producción; el 5.2% desarrolla acciones del eslabón de promoción; el 2.8% se desempeña en el eslabón de exhibición; mientras que el eslabón de distribución representa el 2.6% de las unidades y el de comercialización el 1.4% de las unidades productivas.

El ingreso mensual bruto de las unidades productivas informales revela problemas de ingresos bajos asociados probablemente con baja productividad, dificultades para el acceso a crédito o tecnología. En efecto, el 40.6% tiene ingresos brutos menores a un salario mínimo legal mensual vigente de 2023 (smlmv) y el 30.8% tiene ingresos brutos entre uno y menos de dos smlmv.

En promedio los ingresos brutos son de \$2.251.731, con una brecha entre los negocios liderados por mujeres y los negocios liderados por hombres (2.4 millones en el caso de los hombres y 2.0 en el caso de las mujeres). Los mayores ingresos brutos se encuentran en el sector de publicidad y diseño. En contraste los sectores de artes escénicas y espectáculos y el sector fonográfico, presentan los ingresos más bajos.

En cuanto al porcentaje de utilidad que genera la unidad productiva, el 51.6% de las unidades productivas manifiesta que es superior al 30%; en el otro extremo (con las utilidades más bajas) se encuentra el 19.1% de las unidades que manifiestan utilidades entre 0 y 10%. En promedio la utilidad de las unidades productivas

informales es de 39.9%, mayor para las unidades lideradas por hombres (40.9% frente al 38.1% de aquellas lideradas por mujeres) y para los sectores de medios digitales y software y artes escénicas y espectáculos.

La principal fuente de financiación de las unidades productivas informales objeto de estudio en los doce meses previos a la realización de la Encuesta fueron los ingresos generados por la venta de bienes y servicios culturales, lo que estaría relacionado con procesos de reinversión, situación reportada por el 62.5% de las unidades productivas.

La gran mayoría de las unidades (77.9%) son unipersonales, es decir solo trabaja una persona, en otro 18.4% trabajan entre 2 y 5 personas; en el 2.9% trabajan de 6 a 10 y con más de 10 personas tan solo se reporta el 0.9% de las unidades.

Sobre la afiliación de los trabajadores a seguridad social, la tenencia de Registro Único Tributario (RUT) y la tenencia de un sistema contable, variables que permiten tipificar el grado de informalidad, la Encuesta revela que:

- Solo el 29.2% de los trabajadores vinculados se encuentra afiliado a seguridad social por la empresa o unidad productiva.
- Un poco más de la mitad de las unidades productivas informales cuentan con Registro Único Tributario (52.7%).
- Sólo el 6.0% de las unidades productivas objeto de estudio lleva una contabilidad completa con balances y estados de pérdidas y ganancias y otro 22.2% lleva una contabilidad simplificada mediante un registro diario de operaciones; mientras que el restante 71.8% no lleva contabilidad.

En cuanto a la trayectoria en el sector se encuentra que el 57.3% de las unidades lleva operando más de 5 años en contraste con solo el 9.2% que lleva un año o menos, lo que revela que la mayoría de los negocios y/o unidades productivas cuentan con una trayectoria y experiencia en el sector y en la actividad económica.

### Expectativas de formalización

La expectativa a futuro más reportada por las unidades productivas informales es mantenerla en funcionamiento (74.2%); seguida por expandir su zona de influencia (53.6%); y formalizar su unidad productiva (42.4%). Expectativas asociadas al interés de salir del sector o de la actividad empresarial que desarrollan son bajas, en efecto se encuentra que el 16.1% desea conseguir un trabajo formal o estable y solo el 4.7% cambiar la actividad económica de la unidad productiva.



Por sectores, las expectativas de formalización son más altas en el audiovisual, fonográfico y de publicidad donde más de la mitad de los/las agentes desea hacerlo, en contraste la educación cultural y creativa y el sector editorial presentan los porcentajes más bajos, 33.7% y 34.9% respectivamente. Sin embargo, cuando se indaga a las personas propietarias su aceptación o no frente al ofrecimiento de formalización, el 72.0% manifiesta que lo harían, lo cual evidencia un amplio espacio para la política pública. Por sectores, se destacan con los más altos el sector audiovisual (79.7%), mientras que con la más baja aceptación se encuentran el sector publicidad (60.3%).

Los motivos que influyen en la decisión de no registrar la unidad productiva en la Cámara de Comercio son en orden de importancia: los costos que implica a futuro por el pago de impuestos, salarios, seguridad social (66.2%); los altos costos asociados del proceso (64.0%); la complejidad del proceso entendida como mucho papeleo, tramitología y tiempo (57.0%); la carencia de apoyo en la gestión (51.1%); la pérdida de beneficios económicos provenientes del Estado (44.9%); y el desconocimiento del proceso (42.1%). Todos los cuales arrojan pistas sobre énfasis y características claves a incorporar en los programas de formalización a diseñar e implementar.

### Debilidades y fortalezas de las unidades productivas

En el 72.5% de las unidades productivas existen indicios de debilidades en cuanto al acceso a capital financiero, pues el 41.7% considera que es muy difícil o imposible acceder a financiamiento con el sector financiero, el 21.7% considera que es difícil y otro 9.2% no sabe que tan fácil o difícil es.

En cuanto a formación y capacitación en gestión empresarial, la Encuesta arroja indicios de que casi la mitad (49.9%) de las unidades productivas tiene debilidades, pues el 20.1% de los agentes considera que es muy difícil o imposible acceder, el 21.2% considera que es difícil y otro 8.5% no sabe que tan fácil o difícil es.

Sobre dificultades y debilidades asociadas a la adquisición de equipos, espacios e infraestructura el porcentaje alcanza el 66.0% de las unidades productivas informales: el 30.7% considera que es muy difícil acceder a ellos, el 28.3% que es difícil y el 7.0% no sabe qué tan difícil es.

El único de los aspectos indagados sobre fortalezas y debilidades, en el que las unidades productivas informales objeto de estudio mayoritariamente presentan una fortaleza es la experiencia y trayectoria en el sector, así lo reportó el 97.4% de las unidades.

## Participación en convocatorias de estímulos realizadas por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

El 22.3% de las unidades objeto de estudio se ha presentado a convocatorias de estímulos de la SCRD, dentro de las que se incluyen premios, becas, pasantías o residencia. La participación es más alta en el caso de los negocios de propiedad de hombres (24.7%) frente al 18.5% de los negocios cuya propietaria es mujer.

La principal razón para no presentarse a estas convocatorias es que no lo consideran necesario (43.1%). Sin embargo, un 48.5% manifiesta motivos que podrían catalogarse como institucionales: solicitó la información, pero no se la dieron (5.4%); piden muchos papeles (12.8%); el trámite es demorado (8.9%); y no sabe cómo hacerlo (21.4%).

## Tipologías o grados de informalidad

A partir de tres variables: tenencia de Registro Único Tributario (RUT); tenencia de sistema contable que permita separar o diferenciar los gastos de la unidad productiva de los gastos de los propietarios de la unidad productiva y afiliación a seguridad social por parte de la unidad productiva de los trabajadores/as vinculados, se establecieron cuatro tipos de informalidad: alta, medio alta, medio baja y baja. Alta cuando no cumple ninguna de las tres condiciones; media alta cuando solo cumple una; media baja cuando cumple dos de las condiciones; y baja cuando cumple las tres situaciones o criterios.

El 9.3% de las unidades productivas tiene un nivel de informalidad baja pues cumple los tres criterios mencionados (afiliación de trabajadores a seguridad social, tenencia de RUT y sistema contable que permite separar gastos de la unidad y del propietario); el 21.1% de las unidades tienen informalidad medio baja (cumplen dos de esos criterios); el 37.0% cumple solo uno de los criterios y por tanto tienen informalidad medio alta; y el 32.3% no cumple ninguno de ellos, por lo que presenta un grado de informalidad alta.

## BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Bogotá. (2019) ¿Qué son los Distritos Creativos y la Red?. Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/cultura-lanzamiento-de-la-red-de-distritos-creativos-en-bogota-2023#:~:text=Los%20Distritos%20Creativos%20son%20%22espacios.la%20creaci%C3%B3n%2C%20producci%C3%B3n%2C%20distribuci%C3%B3n%2C>

Alcaldía de Bogotá. (2019). Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/iniciativa-de-la-cuadra-mexicana-en-el-distrito-creativo-san-felipe>

Alcaldía de Bogotá. (2019a). Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/cultura-lanzamiento-de-la-red-de-distritos-creativos-en-bogota2023#:~:text=Los%20Distritos%20Creativos%20son%20%22espacios,la%20creaci%C3%B3n%2C%20producci%C3%B3n%2C%20distribuci%C3%B3n%2C>

Alcaldía de Bogotá. (2019b). Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/iniciativa-de-la-cuadra-mexicana-en-el-distrito-creativo-san-felipe>

Castells, M., & Portes, A. (1989). *World Underneath: The Origins, Dynamics, and Effects of the informal Economy*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), (2023). *Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2023*. Obtenido en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a4d96610-6048-4044-bf89-2eb3c31fc369/content>

CONPES. (2019). *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá: DNP.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f.). *Encuesta Multipropósito Bogota - 2021*. Obtenido de <https://microdatos.dane.gov.co/catalog/743>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Manual de Recolección y conceptos básicos de la encuesta de Micronegocios*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/daneweb\\_V09/index.php?option=com\\_content&view=article&id=381&Itemid=74](https://www.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=381&Itemid=74)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *Documento Metodológico Temática de Informalidad*, disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/censo-economico/info-metodologica/CE-documento-metodologico-informalidad.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). *Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial (IMIE)*, disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/experimentales/industria-manufacturera/presentacion-imie-2019-2021.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). *Boletín de informalidad*. Bogotá: DANE.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). *Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Obtenido de <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/782>
- Espejo, A. (2022). Informalidad laboral en América Latina. Santiago de Chile: CEPAL.
- Fan, M. E. (1962). Development of Sampling Plans by Using Sequential (Item by Item) Selection Techniques and Digital Computers. *Journal of the American Statistical Association*.
- Feige, E. (1990). Defining and Estimating Underground and Informal Economics: The New. *World Development*, 989-1002.
- Gutiérrez, A. (2020). Criterios de calidad en la estimación de indicadores a partir de encuestas de hogares: una aplicación a la migración internacional. *Estudios Estadísticos*.
- Lewis, A. (1954). Economic Development with Unlimited Supplies of Labour. *The Manchester School of Economic and Social*, 139-191.
- Organización Internacional del Trabajo. (1993). 15th Conferencia internacional de Estadísticos del Trabajo. Geneva: OIT.
- Portes, A., & Haller, W. (2004). *La economía Informal*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte – SCRD (2023). *Diagnóstico de las dinámicas sociales y económicas en cinco distritos creativos de Bogotá*
- Sedgwick, P. (2013). Snowball sampling *BMJ*.
- Sethuraman, S. V. (1981). *The Urban Informal Sector in Developing Countries*. Geneva: International Labour Office.

## ANEXOS

### Anexo 1. Área, sectores y actividades de la Economía Cultural y Creativa

Área	Sector	CIIU	Actividades
Artes y patrimonio	Artes escénicas y espectáculos	9003	Creación teatral
		9006	Actividades teatrales
		9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
		9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
	Artes visuales	7420	Actividades de fotografía
		9005	Artes plásticas y visuales
	Patrimonio cultural	9101	Actividades de bibliotecas y archivos
		9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
		9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
		9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Educación cultural y creativa	8553	Enseñanza cultural	
Industrias culturales	Agencias de noticias y otros servicios de información	6391	Actividades de agencias de noticias
		6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.
	Audiovisual	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
		5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión

Editorial		5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
		5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
		6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
		6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
		9004	Creación audiovisual
		5811	Edición de libros
		5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
		5819	Otros trabajos de edición
		9001	Creación literaria
	Fonográfica	1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920		Actividades de grabación de sonido y edición de música	
9002		Creación musical	
Creaciones funcionales	Diseño	3220	Fabricación de instrumentos musicales
		3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
		7410	Actividades especializadas de diseño
	Medios digitales y software	5820	Edición de programas de informática (software)
		6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
	Publicidad	6312	Portales Web
		7310	Publicidad

## Anexo 2. Nota técnica procedimental para la estimación factores de expansión

Desde la etapa de planeación del estudio, se esperaba llevar a cabo la implementación de un diseño de muestreo que combinara tres principales fuentes de información: i) Selección aleatoria de unidades productivas a partir de la existencia de un marco de muestreo que permitiera identificar a cada una de las unidades, ii) Mapeo de unidades productivas en los sectores con concentraciones de unidades productivas objeto de estudio, y iii) Referidos de las unidades productivas identificadas previamente.

Basado en lo anterior, de manera agregada, se estaría hablando de la combinación de dos metodologías muestrales, una probabilística y una no probabilística. Esta última agrupa la segunda (mapeo) y tercera (referidos) fuente de información, en la medida en la cual, la selección e inclusión de las unidades productivas no cuenta con un mecanismo de selección aleatorio y por ende, la probabilidad de inclusión en la muestra, resulta ser desconocida.

Esta situación implica revisar la literatura para identificar una estrategia metodológica que brinde alternativas teóricas para juntar las dos estrategias muestrales sin generar sesgos de ningún tipo en el proceso de unificación. (Rao, 2021) menciona la existencia de una metodología en la cual se parte del supuesto de contar con un marco de referencia para estimar lo denominado pseudo probabilidades de selección de las unidades que refieren al diseño de muestreo no probabilístico. Si bien en este paper puede verse el paso a paso para realizar este proceso, a continuación, se enuncia de manera resumida el proceso partiendo del caso particular y el contexto del estudio.

(Rao, 2021) define los fundamentos teóricos para incluir información proveniente de fuentes de información muestral externa<sup>6</sup> para hacer procesos de inferencia válidos, logrando así, dar alcance a los problemas observados durante los procesos de recolección de información, asociados a las altas tasas de no respuesta, la inclusión no probabilística de unidades productivas mediante las otras fuentes de información (mapeo y referidos), y las afectaciones naturales que se puedan presentar durante un proceso de recolección de información primaria.

<sup>6</sup> Se consideran externas las unidades productivas recolectadas mediante el diseño de muestreo probabilístico.

Desde el ámbito teórico, la implementación de la metodología debe contar con los siguientes pasos:

1. Contar con dos poblaciones. La primera completamente probabilística, que para el caso actual se refiere a las unidades productivas recolectadas de manera aleatoria; y la segunda, a las unidades productivas provenientes del componente no probabilístico.
2. Definir un modelo estadístico que permita estimar la probabilidad de inclusión en la muestra de los encuestados mediante el componente no probabilístico.
3. Definir el factor de expansión inicial de cada unidad productiva encuestada como el inverso de la probabilidad estimada en el paso 2.
4. Calibrar el factor de expansión obtenido en el paso 3 mediante el uso de información secundarias y metodologías definidas para ello. Este paso puede implementarse parcialmente, teniendo en cuenta que, no existe información secundaria que permita precisar el número de unidades productivas que cumplan con las condiciones de la población objetivo del estudio, por lo cual, solo se ha incluido información secundaria proveniente de las fuentes dispuestas por la SCRD.

Para efectos de la implementación, y basado en la distinción de cada uno de los grupos definidos, se define la variable respuesta de la siguiente manera:

$Y_k = \{0 \text{ si la } k - \text{ésima unidad productiva fue encuestada bajo el diseño probabilístico } 1 \text{ si la } k - \text{ésima unidad}$

Una vez definida la variable respuesta se procederá a implementar un modelo de tipo logístico en el que se busque modelar la variable respuesta (de tipo binario) a partir de un conjunto de  $p$  covariables ( $X_p$ ) o variables explicativas que deberán ser comunes y comparables en ambas fuentes de información. El modelo implementado se define como:

$$\pi(Y_k) = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 * \text{Sector económico}_k + \beta_2 * \text{Localidad}_k + \beta_3 * \text{Número de trabajadores}_k + \beta_4 * \text{Tener RUT}_k + \beta_5 * \text{Tener contabilidad}_k + \beta_6 * \text{Número de meses operando}_k)}}$$



Esta técnica asume que la muestra de unidades productivas capturadas mediante el mapeo y los referidos se obtiene a través de un mecanismo de probabilidad, pero a diferencia del muestreo probabilístico, ese mecanismo es desconocido.

Cabe aclarar que el objetivo de esta técnica es asignar una probabilidad de pseudo-selección a las unidades productivas, basado en un modelo probabilístico y no el diseño de muestreo implementado. Lo anterior permite realizar inferencias válidas a la población objetivo del estudio (Rao, 2021).