Contenido

[1.](#_heading=h.gjdgxs) IDENTIFICACIÓN 3

[1.1.](#_heading=h.3fwokq0) CLASIFICACIÓN EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO 3

[1.1.1.](#_heading=h.1v1yuxt) Contribución al Plan de Desarrollo Nacional 3

[1.1.2.](#_heading=h.4f1mdlm) Plan de Desarrollo Departamental sectorial 3

[1.1.3.](#_heading=h.2u6wntf) Plan de Desarrollo Distrital 3

[1.2.](#_heading=h.3tbugp1) PROBLEMÁTICA 3

[1.2.1.](#_heading=h.28h4qwu) Problema central 4

[1.2.2.](#_heading=h.nmf14n) Descripción de la situación existente con respecto al problema 4

[1.2.3.](#_heading=h.37m2jsg) Magnitud actual 5

[1.2.4.](#_heading=h.1mrcu09) Causas y Efectos 5

[1.3.](#_heading=h.46r0co2) IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 5

[1.4.](#_heading=h.2lwamvv) POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO 6

[1.5.](#_heading=h.111kx3o) OBJETIVOS 8

[1.5.1.](#_heading=h.3l18frh) Objetivo general 8

[1.5.1.1.](#_heading=h.206ipza) Indicadores del objetivo general 8

[1.5.2.](#_heading=h.4k668n3) Objetivos específicos 8

[1.6.](#_heading=h.2zbgiuw) ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN 9

[1.6.1.](#_heading=h.1egqt2p) Evaluaciones a realizar 9

[2.](#_heading=h.3ygebqi) PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA 9

[2.1.](#_heading=h.2dlolyb) Estudio de necesidades 9

[2.2.](#_heading=h.sqyw64) Análisis técnico de la alternativa de solución 10

[2.3.](#_heading=h.3cqmetx) Localización de la alternativa 10

[2.4.](#_heading=h.1rvwp1q) Cadena de Valor 11

[2.4.1.](#_heading=h.2r0uhxc) Programación de costos 11

[2.5.](#_heading=h.3q5sasy) Análisis de riesgos 12

[2.6.](#_heading=h.25b2l0r) Ingresos y beneficios 13

[2.7.](#_heading=h.kgcv8k) Depreciaciones y créditos 13

[3.](#_heading=h.34g0dwd) EVALUACIÓN 13

[4.](#_heading=h.1jlao46) PROGRAMACIÓN 14

[4.1.](#_heading=h.43ky6rz) Indicadores de producto 14

[4.2.](#_heading=h.2iq8gzs) Indicadores de gestión 15

[4.3.](#_heading=h.xvir7l) Esquema financiero 15

[4.4.](#_heading=h.4h042r0) Flujo Financiero 16

[4.5.](#_heading=h.2w5ecyt) Supuestos 16

[5.](#_heading=h.1baon6m) ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO 16

[6.](#_heading=h.3vac5uf) OBSERVACIONES 16

[7.](#_heading=h.2afmg28) GERENCIA DEL PROYECTO 17

[8.](#_heading=h.pkwqa1) ORDENADOR DEL GASTO 17

[9.](#_heading=h.39kk8xu) CONCEPTO DE VIABILIDAD 17

[10.](#_heading=h.1opuj5n) CONTROL DE CAMBIOS 17

# IDENTIFICACIÓN

|  |  |
| --- | --- |
| **CÓDIGO**  | **NOMBRE** |
| 7656 | Generación de una Estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá |
| **VERSIÓN No:** | 10 | **FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN:** | 22-12-2023 |

## CLASIFICACIÓN EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

* + 1. **Contribución al Plan de Desarrollo Nacional**

**Plan:** 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad

**Estrategia Transversal:** 3010-X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja.

**Objetivo:** 301001. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios.

**Programa:** 3301. Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.

### 1.1.2. Plan de Desarrollo Departamental sectorial

**Plan:** N.A.

**Estrategia:** N.A.

**Programa:** N.A.

### 1.1.3. Plan de Desarrollo Distrital

**Propósito:** 1 – Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

**Logro de Ciudad:** 9 – Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

**Programa Estratégico:** 2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza.

**Programa:** 20. Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación y actividad física, con parques para el desarrollo y la salud.

**Metas de Producto Asociadas al Proyecto:**

139 – Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros

## PROBLEMÁTICA

### Problema central

Existe una continua desarticulación de las acciones que desarrollan cada una de las entidades del sector en los ejercicios de relacionamiento internacional, de gestión de conocimiento comparado y de búsqueda de financiación a través de recursos de cooperación internacional no reembolsables, a lo anterior descrito se une la carencia de un sistema de información que sistematice las gestiones de cooperación internacional.

Dicha situación no sólo impide un posicionamiento sólido del sector cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad a nivel global, sino también la pérdida de valiosas oportunidades de transferencia de conocimiento y de activación de la movilidad de recursos financieros, humanos, y técnicos.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

La cooperación internacional es uno de los instrumentos de política pública más importantes para la materialización de los objetivos de desarrollo sostenible. En el caso de los derechos culturales posibilita la protección de la diversidad cultural, del arte, del patrimonio material e inmaterial y promueve la construcción de ciudades más inclusivas y sostenibles. Sin embargo, el sector de Cultura Recreación y Deporte no cuenta con una Estrategia Formal y Documentada de Relacionamiento Internacional y Cooperación que le permita articular acciones con las diferentes entidades del sector y obtener resultados de impacto en el posicionamiento global.

Tampoco existe a la fecha un sistema de información específico para registrar las acciones de internacionalización a cargo de cada una de las entidades del sector cultura, tanto a nivel de promoción de ciudad, como a nivel de cooperación técnica y financiera. Además, el sector adolece de un plan de acción que permita la coordinación y planeación conjunta de actividades y el establecimiento de indicadores que puedan evidenciar el avance en términos de gestión de la internacionalización y resultado de las acciones que se realizan. Así, dado que la entidad carece de una estrategia y de un proceso interno que le permita concentrar la gestión de las iniciativas, buenas prácticas y proyectos de las diferentes dependencias y entidades que hacen parte del sector, se produce de manera continua una actuación desarticulada que responde a la coyuntura y no a un ejercicio previo de planeación, priorización e incidencia.

La ausencia de esta estrategia implica también la inexistencia de unos lineamientos claros que puedan orientar a las entidades adscritas para participar en los procesos de promoción de sus objetivos, a proyectar y recibir conocimiento comparado y a postularse a procesos de cooperación con recursos no reembolsables que les permitirían avanzar en sus metas y tener un mayor impacto en las poblaciones que atienden.

 La desarticulación de estrategias y acciones impiden también un posicionamiento sólido del sector cultural, artístico, patrimonial y deportivo de Bogotá y genera un débil nivel de posicionamiento en el contexto global. También dificulta la consolidación de alianzas sostenibles para el intercambio de conocimientos tanto a nivel de oferta como de demanda y resulta un obstáculo para la participación en procesos de convocatorias orientadas a la adjudicación de recursos financieros no reembolsables que son estratégicos a la hora de consolidar proyectos que no cuentan con suficiente respaldo presupuestal.

A nivel distrital se han realizado algunos esfuerzos por visibilizar la importancia del relacionamiento internacional y del posicionamiento cultural y deportivo de la ciudad, así como de la relevancia de estructurar un sistema de relacionamiento articulado y con propósitos comunes, sin embargo, en lo que concierne al sector, dicha necesidad no había sido priorizada en una estrategia concreta.

De esta manera, se puede concluir que, a pesar de algunos esfuerzos distritales, no existe en el sector una estrategia de articulación que permita la creación conjunta de oportunidades de gestión del conocimiento y de movilización de recursos de cooperación internacional y que impulse el posicionamiento de la ciudad en el plano global.

### Magnitud actual

La línea base es cero, dado que la entidad no contaba con una estrategia de relacionamiento y cooperación internacional previamente.

### Causas y Efectos

**Causas:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Causas Directas** | **Causas Indirectas** |
| **Causa Directa 1**Ausencia de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional | **Causa Indirecta 1**Débil priorización en las agendas del componente de gestión de conocimiento en los programas y proyectos |
| **Causa Directa 2**Inexistencia de un sistema de información para la sistematización de las experiencias significativas y buenas prácticas del sector, y de los proyectos que requieren financiación de recursos de cooperación internacional no reembolsables, y por tanto, desaprovechamiento de oportunidades de gestión colectiva del conocimiento y obtención de recursos. | **Causa Indirecta 2**Formulación de proyectos de acuerdo con la coyuntura y no de manera planeada y coordinada |
| **Causa Directa 3**Ausencia de habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores culturales para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional. | **Causa Indirecta 3**Débil priorización en las agendas del componente de fortalecimiento de habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores culturales para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional |

**Efectos:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Efectos Directos** | **Efectos Indirectos** |
| **Efecto Directo1**Bajo impacto de las acciones realizadas por las distintas entidades del sector | **Efecto Indirecto1**Bajo protagonismo del sector Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá en el panorama global |
| **Efecto Directo 2**Débil posicionamiento a nivel internacional del sector Cultura, Recreación y Deporte | **Efecto Indirecto 2**Desconocimiento de los proyectos adelantados por el sector a nivel internacional. |
| **Efecto Directo 3**Baja circulación internacional de las iniciativas artísticas y culturales de los agentes del sector | **Efecto Indirecto 3**Débil reconocimiento de los artistas y agentes en el medio internacional |

## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTOR** | **ENTIDAD** | **POSICIÓN** | **INTERESES O EXPECTATIVAS** | **CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN** |
| Distrital | SCRD | Cooperante | Entidad coordinadora de la estrategia | Aporta lineamientos para coordinar las acciones tanto a nivel de promoción como de cooperación internacional |
| Distrital | IDRD | Cooperante | Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con la recreación y el deporte | Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos en la promoción del deporte y la actividad física |
| Distrital | FUGA | Cooperante | Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con la gestión del centro histórico | Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos enfocados en la gestión del centro histórico y del Distrito Creativo Bronx |
| Distrital | IDPC | Cooperante | Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con la salvaguarda y promoción del patrimonio material e inmaterial | Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos en la promoción y protección del patrimonio material e inmaterial |
| Distrital | CANAL CAPITAL | Cooperante | Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con la difusión de contenidos a través de canales públicos | Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos audiovisuales |
| Distrital | IDARTES | Cooperante | Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con las distintas manifestaciones artísticas | Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos en las diferentes disciplinas del arte |
| Distrital | OFB | Cooperante | Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con música filarmónica | Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos en la promoción y circulación de la música filarmónica bogotana en el plano global |
| Otros | Artistas, gestores y agentes culturales | Beneficiario | Promover sus iniciativas culturales, artísticas y deportivas en el plano internacional | Contribuye al fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo, generando oportunidades de alianzas y movilización de recursos |
| Otros | Ciudadanía en general | Beneficiario | Posicionamiento de Bogotá como referente cultural, artístico, deportivo y patrimonial | Contribuye a una cultura ciudadana basada en el orgullo y la inclusión |
| Distrital | OFB | Cooperante | Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con música filarmónica | Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos en la promoción y circulación de la música filarmónica bogotana en el plano global |

|  |  |
| --- | --- |
| **Participación Ciudadana** | Esta estrategia aporta a la construcción de confianza y orgullo ciudadano y contará con espacios de participación en el Consejo Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio, y el Consejo Distrital de Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques, Escenarios y Equipamientos Deportivos de Bogotá |

**Análisis de los participantes.** Teniendo en cuenta que el objetivo es la generación de una estrategia sectorial, es importante que cada una de las entidades que hacen parte del Sector Cultura, Recreación y Deporte en Bogotá contribuyan como cooperantes desde su misionalidad, para la sistematización de experiencias significativas y buenas prácticas y la gestión de proyectos para movilizar recursos de cooperación internacional.

De acuerdo con lo anterior, la presencia de Idartes, la Orquesta Filarmónica de Bogotá y Canal Capital es fundamental porque aporta prácticas, experiencias y proyectos relacionados con las distintas manifestaciones artísticas dentro de las que están la música, la literatura, el teatro, la danza y las artes audiovisuales. Con ello se busca promover las iniciativas de artistas y agentes bogotanos en el plano global.

De otra parte, la FUGA contribuye con prácticas, experiencias y proyectos relacionados con la gestión del centro histórico, iniciativas artísticas en este territorio y la consolidación del Distrito Creativo del Bronx. Así mismo, el IDPC aporta buenas prácticas y proyectos para la promoción y salvaguarda del patrimonio material e inmaterial de la ciudad.

Por su parte el IDRD, contribuye con las experiencias, buenas prácticas y proyectos en la promoción del deporte, la recreación, la actividad física, y la gestión de los parques y equipamientos deportivos para posicionar a Bogotá como un referente en estas materias.

Finalmente, es la SCRD como cabeza del sector, la encargada de orientar con lineamientos técnicos los procesos y procedimientos que promoverán acciones de articulación para el posicionamiento cultural y deportivo de la ciudad.

Ahora bien, el posicionamiento de Bogotá como referente a nivel global en la creación, producción, exhibición y circulación de iniciativas artísticas, culturales, patrimoniales y deportivas aporta tanto en la construcción de sentido de pertenencia y orgullo ciudadano, como en la generación de condiciones que facilitan alianzas de nuestros agentes culturales y deportivos con actores públicos y privados del medio internacional.

## POBLACIÓN AFECTADA Y POBLACIÓN OBJETIVO

**Población afectada:**

**Tipo de Población:** Personas

**Número:** 7.412.166

**Fuente de la información:** DANE – Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 de Bogotá

**Población Objetivo:**

**Tipo de Población:** Personas

**Número:** 29.600

**Fuente de la información:** Número de artistas identificados por el sector según el reporte de inscritos mitigación COVID19 – SCRD 2020.

**Localización:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ubicación general** | **Localización específica** |
| **Ciudad:** Bogotá D. C**Localidad:** Distrito**UPZ:** N/A**Barrio:** N/A | Indeterminada |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **02- POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN** |
| **GRUPO ETARIO (ENFOQUE GENERACIONAL)** | **GÉNERO** |  | **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA** | **GRUPO ÉTNICO** | **CONDICIÓN** | **SUBTOTALES** |
| **MUJERES** | **HOMBRES** | **INTERSEXUAL** | **RURAL** | **URBANO** | **INDIGENA** | **AFROS** | **NEGRITUDES** | **RAIZAL** | **ROM** | **PALENQUERA** | **OTROS** | **DISCAPACITADOS** | **SRP** |  |
| **0 – 5 AÑOS** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6 – 13 AÑOS**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **14 – 28 AÑOS** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **29 – 59 AÑOS**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **60 En adelante**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL DE POBLACIÓN DE REFERENCIA** | **18910** | **10648** | **42** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **RESUMEN PARA MGA** |  |
| **Población afectada** | No. 7.412.166 |
| **Corresponde a** | Habitantes de Bogotá |
| **Población objetivo** | No. 29.600 |
| **Corresponde a** | Número de artistas identificados por el sector según el reporte de inscritos mitigación COVID19 – SCRD 2020. |

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Generar una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional que permita articular las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos y contribuir al posicionamiento cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad.

#### Indicadores del objetivo general

Se diligencia la meta del plan de desarrollo. Debe ser coherente la meta plan de desarrollo con la magnitud actual (línea base) del proyecto registrada en el numeral 1.2.3.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicador Objetivo** | **Descripción** | **Fuente de verificación** |
| Número de estrategias de internacionalización generadas | **Medido a través de:** número**Meta:** 1**Tipo de fuente:** SCRD | SEGPLAN |

### Objetivos específicos

|  |  |
| --- | --- |
| **Causa relacionada** | **Objetivos específicos** |
| **Causa directa 1**Ausencia de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional**Causa Indirecta 1.**Débil priorización en las agendas del componente de gestión de conocimiento en los programas y proyectos | **Objetivo Específico 1**Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional.**Objetivo Específico de la causa indirecta 1**Priorización de agendas del componente de gestión del conocimiento en los programas y proyectos. |
| **Causa directa 2**Inexistencia de un sistema de información para la sistematización de las experiencias significativas y buenas prácticas del sector, y de los proyectos que requieren financiación de recursos de cooperación internacional no reembolsables, y por tanto, desaprovechamiento de oportunidades de gestión colectiva del conocimiento y obtención de recursos.**Causa Indirecta 2.**Formulación de proyectos de acuerdo con la coyuntura y no de manera planeada y coordinada | **Objetivo Específico 2**Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas, y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos, humanos, técnicos y financieros.**Objetivo Específico de la causa indirecta 2**Formular proyectos de manera planeada y coordinada. |
| **Causa directa 3**Ausencia de habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores culturales para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional.**Causa Indirecta 3**Débil priorización en las agendas del componente de fortalecimiento de habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores culturales para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional | **Objetivo Específico 3**Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional.**Objetivo Específico de la causa indirecta 3**Priorización de las agendas del componente de fortalecimiento de habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores culturales. |

## ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre de la alternativa** | **Se evaluará con esta herramienta** | **Estado** |
| Generación de una Estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá | Sí | Completo |

### Evaluaciones a realizar

|  |  |
| --- | --- |
| **Rentabilidad:** | Sí |
| **Costo – eficiencia y costo mínimo:** | No |
| **Evaluación multicriterio:** | No |

# PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

**Alternativa 1.** Generación de una estrategia del sector cultura, recreación y deporte en Bogotá para el relacionamiento y cooperación internacional.

## Estudio de necesidades

|  |  |
| --- | --- |
| **Bien o servicio:** | Documento de lineamientos técnicos |
| **Medido a través de:** | Número |
| **Descripción:** | A través de la construcción de un documento de lineamientos técnicos para el relacionamiento y cooperación internacional del sector cultura, recreación y deporte en Bogotá, se pretende articular las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos y contribuir al posicionamiento cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad.Dicho documento contendrá los enfoques de relacionamiento horizontal y descentralizado, gestión colectiva del conocimiento, diversidad cultural, creación y cultura ciudadana y paz y reconciliación. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Año** | **Oferta** | **Demanda** | **Déficit** |
| **2016** | 0 | 1 | -1 |
| **2017** | 0 | 1 | -1 |
| **2018** | 0 | 1 | -1 |
| **2019** | 0 | 1 | -1 |
| **2020** | 0 | 1 | -1 |
| **2021** | 0 | 1 | -1 |
| **2022** | 0 | 1 | -1 |
| **2023** | 0 | 1 | -1 |
| **2024** | 0 | 1 | -1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Bien o servicio:** | Plataforma para la gestión de la información sectorial de internacionalización |
| **Medido a través de:** | Número |
| **Descripción:** | Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos, humanos, técnicos y financieros. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Año** | **Oferta** | **Demanda** | **Déficit** |
| **2016** | 0 | 1 | -1 |
| **2017** | 0 | 1 | -1 |
| **2018** | 0 | 1 | -1 |
| **2019** | 0 | 1 | -1 |
| **2020** | 0 | 1 | -1 |
| **2021** | 0 | 1 | -1 |
| **2022** | 0 | 1 | -1 |
| **2023** | 0 | 1 | -1 |
| **2024** | 0 | 1 | -1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Bien o servicio:** | Curso de formación para el fortalecimiento de las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional. |
| **Medido a través de:** | Número |
| **Descripción:** | Desarrollar sesiones de formación y acompañamiento para fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Año** | **Oferta** | **Demanda** | **Déficit** |
| **2016** | 0 | 1 | -1 |
| **2017** | 0 | 1 | -1 |
| **2018** | 0 | 1 | -1 |
| **2019** | 0 | 1 | -1 |
| **2020** | 0 | 1 | -1 |
| **2021** | 0 | 1 | -1 |
| **2022** | 0 | 1 | -1 |
| **2023** | 0 | 1 | -1 |
| **2024** | 0 | 1 | -1 |

## Análisis técnico de la alternativa de solución

El nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI que se propone en el actual plan de desarrollo, con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política, pretende promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicie espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro. Para ello es importante lograr la generación de una estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte como cabeza de Sector, es la entidad encargada de suministrar los lineamientos para la articulación de las políticas, programas y acciones por lo cual, dentro de su misionalidad y a cargo del Despacho, se encuentra la prestación de asesoría técnica para la toma de decisiones relacionadas con la adopción y ejecución de programas propios de la Secretaría, la estructuración de alianzas estratégicas y/o proyectos metropolitanos de orden internacional, la articulación con otras entidades y redes internacionales y la gestión de alianzas estratégicas, proyectos especiales y convenios de asociación.

En este sentido, es importante que estos procesos de promoción de las iniciativas artísticas y patrimoniales no se realicen únicamente a nivel nacional y distrital, sino que las mismas trasciendan al plano global para generar alianzas que fortalezcan la creación y circulación.

De esta manera, la generación de una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional es necesaria pues aporta en el proceso de articulación de las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos a favor de los artistas y agentes del ecosistema creativo y contribuye al posicionamiento cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad. Dicha estrategia contendrá los enfoques de relacionamiento horizontal y descentralizado, gestión colectiva del conocimiento, diversidad cultural, creación y cultura ciudadana y paz y reconciliación.

Dado lo anterior, la estrategia cuenta con tres objetivos específicos a desarrollar en el proyecto:

1. Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional
2. Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas, y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos, humanos, técnicos y financieros
3. Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional

Además, se plantean las siguientes líneas de acción:

* Bogotá comparte y es referente (Cooperación Sur – Sur y Col – Col): La cooperación Sur – Sur se da entre países del sur global que en su mayoría se encuentran en vía de desarrollo. Con dicha cooperación se busca identificar programas, proyectos, experiencias, prácticas y eventos que contribuyan al reconocimiento de Bogotá como líder en el sector creativo, artístico, cultural, patrimonial y deportivo. Además, se busca hacer una presencia estratégica de la Secretaría y de entidades del sector en encuentros, foros, conversaciones realizados en el exterior para posicionar a Bogotá como líder en iniciativas para encuentros internacionales de carácter artístico, cultural, patrimonial y deportivo articulados a los ODS y PDD.
* Bogotá escucha y aprende (Cooperación triangular): La cooperación triangular es aquella que se genera en entre dos países en vía de desarrollo y uno desarrollado para identificar proyectos, experiencias y prácticas relevantes a nivel internacional y que pueden llegar a aportar a las apuestas misionales de la Secretaría y de sus entidades adscritas en el marco del plan de desarrollo, con el fin de identificar redes de conocimiento en las que Bogotá se pueda sumar para cualificar sus procesos, identificar oportunidades de alianzas y postulación a procesos de cooperación internacional para la asignación de recursos, consolidar la suma de acciones de las entidades y organismos con las que actualmente tenemos articulaciones internacionales y reconocer futuros potenciales socios y aliados.

## Localización de la alternativa

|  |  |
| --- | --- |
| **Ubicación general** | **Ubicación específica** |
| **Ciudad:** Bogotá D.C.**Localidad:** Bogotá**UPZ:****Barrio:** | **Dirección:** Indeterminada |

**Factores analizados:**

|  |
| --- |
| **Factores que inciden en la localización** |
| **Aspectos administrativos y políticos** | X |
| **Cercanía de fuentes de abastecimiento** |  |
| **Disponibilidad de servicios públicos (Agua, energía y otros)** |  |
| **Estructura impositiva y legal** | X |
| **Impacto para la equidad de género** | X |
| **Orden público** |  |
| **Topografía** |  |
| **Cercanía a la población objetivo**  | X |
| **Comunicaciones** | X |
| **Costo y disponibilidad de terrenos** |  |
| **Disponibilidad de costo y mano de obra** |  |
| **Factores ambientales** |  |
| **Medios y costos de transporte** |  |
| **Otros** |  |

## Cadena de Valor

**Objetivo específico 1:** Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional. **Costo: $ 635.567.547**

|  |  |
| --- | --- |
| **Producto 1.1.** | **Actividad 1.1.1.** |
| Documentos de lineamientos técnicos. Corresponde a los lineamientos técnicos para la creación, dotación, organización, administración, funcionamiento, gestión y prestación de servicios en el sector cultural y artístico**Medido a través de:** Número de documentos**Cantidad:** 1**Costo: $ 635.567.547** | Elaborar 1 documento técnico sobre el relacionamiento internacional del sector para gestionar cooperación técnica y financiera al interior del sector.**Costo: $ 635.567.547****Etapa:** Inversión**Ruta Crítica:** Sí.***(Corresponde a la meta 1 del proyecto de inversión en SEGPLAN)*** |

**Objetivo específico 2:** Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos, humanos, técnicos y financieros.

**Costo: $ 434.839.676**

|  |  |
| --- | --- |
| **Producto 2.1.** | **Actividad 2.1.1** |
| Sistema de información para el sector artístico y cultural. Estructuración de sistemas de información del sector cultural; incluye los sistemas para captura de información para el sector artístico y cultural.**Medido a través de:** Número de sistemas de información**Cantidad:** 1**Costo: $ 434.839.676** | Diseñar y gestionar 1 plataforma de información que permita la consulta y sistematización permanente de las experiencias significativas, buenas prácticas y proyectos de cooperación del sector.**Costo: $ 434.839.676****Etapa:** Inversión**Ruta Crítica:** Sí.***(Corresponde a la meta 2 del proyecto de inversión en SEGPLAN)*** |

**Objetivo Específico 3:** Fortalecer las competencias de artistas, gestores y agentes del sector para participar en convocatorias de apoyo financiero, técnico y de gestión del conocimiento a nivel internacional.

**Costo: $191.988.730**

|  |  |
| --- | --- |
| **Producto 3.1.**  | **Actividad 3.1.1.** |
| Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales. Oferta educativa entregada a la ciudadanía con el fin de fortalecer sus capacidades en diferentes disciplinas artísticas como la música, la danza, la lectura, entre otros.**Medido a través de:** Número de cursos**Cantidad:** 1**Costo: $191.988.730** | Diseñar y realizar 1 curso para fortalecer las competencias y la calidad de los conocimientos de agentes del sector.**Costo: $191.988.730****Etapa:** Inversión**Ruta Crítica:** Sí.***(Corresponde a la meta 3 del proyecto de inversión en SEGPLAN)*** |

### Programación de costos

**Producto 1.1:** Documentos de lineamientos técnicos realizados

**Actividad 1.1.1 (Meta 1)** Elaborar 1 documento técnico sobre el relacionamiento internacional del sector para gestionar cooperación técnica y financiera al interior del sector.

| **Periodo** | **Mano de obra** |
| --- | --- |
| **0** | $27.346.088 |
| **1** | $63.641.800 |
| **2** | $119.982.000 |
| **3** | $122.597.659 |
| **4** | $ 302.000.000 |
| **Total** | **$ 635.567.547** |

**Producto 2.1:** Sistema de información del sector artístico y cultural en operación.

**Actividad 2.1.1 (Meta 2)** Diseñar y gestionar 1 plataforma de información que permita la consulta y sistematización permanente de las experiencias significativas, buenas prácticas y proyectos de cooperación del sector.

|  |  |
| --- | --- |
| **Periodo** | **Mano de obra** |
| **0** | $27.346.088 |
| **1** | $63.641.800 |
| **2** | $79.982.000 |
| **3** | $89.869.788 |
| **4** | $ 174.000.000 |
| **Total** | **$ 434.839.676** |

**Producto 3.1:** Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.

**Actividad 3.1.1 (Meta 3)** Diseñar y realizar 1 curso para fortalecer las competencias y la calidad de los conocimientos de agentes del sector.

|  |  |
| --- | --- |
| **Periodo** | **Mano de obra** |
| **0** | $ 4.893.490 |
| **1** | $ 7.059.240 |
| **2** | $180.036.000 |
| **3** | $ 0 |
| **4** | $ 0  |
| **Total** | **$191.988.730** |

## Análisis de riesgos

Debe definirse mínimo los siguientes: un riesgo asociado al objetivo general; un riesgo asociado a uno de los productos y un riesgo a las actividades denominadas como ruta crítica. Analizar los riesgos que pueden afectar el diseño y el desarrollo de un proyecto de inversión y/o los riesgos que éste puede generar en su entorno.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Tipo de Riesgo** | **Descripción del riesgo** | **Probabilidad** | **Impacto** | **Efectos** | **Medidas de Mitigación** |
| **Propósito****(Objetivo general)** | Administrativo | Bajo nivel de apropiación y compromiso de las entidades con la estrategia | 2. Improbable | 4. Mayor | Falta de implementación de acciones por parte de las entidades | Concertar y socializar cada una de las acciones de la estrategia previamente con las entidades, así como sus niveles de avance en espacios periódicos. |
| **Componente (productos)** | Asociados a fenómenos de origen tecnológico, químicos, eléctricos, mecánico, térmicos | Pérdida de la información almacenada en el sistema de información que contiene la galería de experiencias significativas y el banco de proyectos de cooperación | 2. Probable | 4. Mayor | Pérdida de recursos físicos, técnicos y financieros | Adopción de medidas necesarias de protección y recuperación de la información |
| **Actividad** | Operacionales | Contenidos de formación inadecuados o irrelevantes para funcionarios y agentes del sector. | 4. Improbable | 4. Mayor | Falta de participación de los funcionarios y agentes del sector en las estrategias diseñadas | Consulta y socialización previa de contenidos con los actores involucrados |

## Ingresos y beneficios

**Estrategia Formulada**

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Mano de obra profesional

 **(Razón Precio Cuenta – RPC):** 1.00

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Periodo** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |
| 0 | 29.600 | 2.209 | 65.400.000 |
| 1 | 29.600 | 7.070 | 209.280.000 |
| 2 | 29.600 | 5.302 | 156.960.000 |
| 3 | 29.600 | 2.651 | 78.480.000 |
| 4 | 29.600 | 1.178 | 34.880.000 |
| **TOTAL** | **$545.000.000** |

## Depreciaciones y créditos

Son opcionales. Se diligencian siguiendo el manual de la MGA si la entidad desea incluirlos.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descripción** | **Valor del activo** | **Periodo de Adquisición** | **Concepto** | **Valor de salvamento** |
|  |  |  |  |  |

# EVALUACIÓN

El proyecto debe tener un VPN económico y social superior a cero (0).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Periodo 0** | **Periodo 1** | **Periodo 2** | **Periodo 3** | **Periodo 4** |
| + Beneficios e ingresos | $ 65.400.000,00 | $ 209.280.000,00 | $ 156.960.724,00 | $ 78.480.000,00 | $ 34.880.844,00 |
| + Créditos | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 |
| - Costos de preinversión | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 |
| - Costos de inversión | $ 60.000.000,00 | $ 192.000.000,00 | $ 144.000.000,00 | $ 72.000.000,00 | $ 32.000.000,00 |
| - Costos de operación | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 |
| - Amortización | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 |
| - Intereses de los créditos | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 | $ 0,00 |
| + Valor de salvamento |   |   |   |   | $ 0,00 |
| **Flujo neto de caja** | **$ 5.400.000,00** | **$ 17.280.000,00** | **$ 12.960.000,00** | **$ 6.480.000,00** | **$ 2.880.000,00** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Alternativas de solución | Indicadores de rentabilidad | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo |
| Valor Presente Neto (VPN) | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Beneficio Costo (BC) | Costo por beneficiario | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| Fortalecimiento de los procesos de fomento cultural para la gestión incluyente en Bogotá D.C. Cultura para la vida cotidiana. | $ 37.888.677,64 | No Aplica | 1,09 | $ 14.625,47 | $ 421.023.531,86 | $ 10.510.687,91 |

|  |  |
| --- | --- |
| Producto | Costo unitario (valor presente) |
| Documentos de lineamientos técnicos | $ 151.328.840,85 |
| Servicio de información para el sector artístico y cultural | $ 151.328.840,85 |
| Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales | $ 118.365.850,17 |

# PROGRAMACIÓN

## Indicadores de producto

|  |
| --- |
| **Objetivo 1:** Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional |
| **Producto 1.1:** Documentos de lineamientos técnicos. Corresponde a los lineamientos técnicos para la creación, dotación, organización, administración, funcionamiento, gestión y prestación de servicios en el sector cultural y artístico |
| **Indicador:** 330107000 Documentos de lineamientos técnicos realizados**Medido a través de:** Número de documentos**Meta total:** 1**Fórmula:** documentos de lineamientos técnicos realizados/documentos de lineamientos técnicos programados**Es acumulativo:** No**Es principal:** Sí |

**Programación de indicadores:**

| **Periodo** | **Meta por periodo** |
| --- | --- |
| **2020** | 0,1 |
| **2021** | 0,2 |
| **2022** | 0,3 |
| **2023** | 0,3 |
| **2024** | 0,1 |

|  |
| --- |
| **Objetivo 2:** Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas, y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos, humanos, técnicos y financieros |
| **Producto 2.1:**  Sistema de información para el sector artístico y cultural. Estructuración de sistemas de información del sector cultural; incluye los sistemas para captura de información para el sector artístico y cultural. |
| **Indicador:** 330109900 Sistema de información del sector artístico y cultural en operación**Medido a través de:** Número**Meta total:** 1**Fórmula:** Sistema de información implementado/ Sistema de información programado**Es acumulativo:** No**Es principal:** Sí |

**Programación de indicadores:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Periodo** | **Meta por periodo** |
| **2020** | 0,1 |
| **2021** | 0,2 |
| **2022** | 0,3 |
| **2023** | 0,3 |
| **2024** | 0,1 |

|  |
| --- |
| **Objetivo 3:** Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional |
| **Producto 3.1:** Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales. Oferta educativa entregada a la ciudadanía con el fin de fortalecer sus capacidades en diferentes disciplinas artísticas como la música, la danza, la lectura, entre otros. |
| **Indicador:** 330108700 Cursos realizados**Medido a través de:** Número**Meta total:** 1**Fórmula:** cursos realizados/cursos programados**Es acumulativo:** No**Es principal:** Sí |

**Programación de indicadores:**

| **Periodo** | **Meta por periodo** |
| --- | --- |
| **2020** | 0,1 |
| **2021** | 0,2 |
| **2022** | 0,7 |
| **2023** | 0,0 |
| **2024** | 0,0 |

## Indicadores de gestión

**Actividad 1.1.1 (Meta 1):** Elaborar 1 documento técnico sobre el relacionamiento internacional del sector para gestionar cooperación técnica y financiera al interior del sector.

|  |
| --- |
| Indicador: Estrategias de internacionalización desarrolladasMedido a través de: Número Código: 0700G206Fórmula: No de Estrategias de Internacionalización de bienes y servicios culturalesTipo de fuente: Documento OficialFuente de verificación: Segplan  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Periodo** | **Meta por periodo** |
| **2020** | 0,1 |
| **2021** | 0,2 |
| **2022** | 0,3 |
| **2023** | 0,3 |
| **2024** | 0,1 |

**Actividad 2.1.1 (Meta 2)** Diseñar y gestionar 1 plataforma de información que permita la consulta y sistematización permanente de las experiencias significativas, buenas prácticas y proyectos de cooperación del sector.

|  |
| --- |
| Indicador: Sistemas de Información diseñadosMedido a través de: número Código: 9900G048Fórmula: Número de Sistemas de Información diseñados/ Número de Sistemas de Información programadosTipo de fuente: Documento OficialFuente de verificación: Segplan  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Periodo** | **Meta por periodo** |
| **2020** | 0,1 |
| **2021** | 0,2 |
| **2022** | 0,3 |
| **2023** | 0,3 |
| **2024** | 0,1 |

**Actividad 3.1.1 (Meta 3)** Diseñar y realizar 1 curso para fortalecer las competencias y la calidad de los conocimientos de agentes del sector.

|  |
| --- |
| Indicador: Programas de formación en gestión CulturalMedido a través de: Número Código: 0700G010Fórmula: PF=PGC1-PGCOTipo de fuente: Documento OficialFuente de verificación: Segplan  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Periodo** | **Meta por periodo** |
| **2020** | 0,1 |
| **2021** | 0,2 |
| **2022** | 0,7 |
| **2023** | 0,0 |
| **2024** | 0,0 |

## Esquema financiero

|  |  |
| --- | --- |
| **COMPONENTES** | **COSTO**  |
| **Año 0** | **Año 1** | **Año 2** | **Año 3** | **Año 4** | **TOTAL** |
| **Componente 1** | $ 27.346.088 | $ 63.641.800 | $ 119.982.000 | $ 122.597.659 | $ 302.000.000 | $ 635.567.547 |
| **Componente 2** | $ 27.346.088 | $ 63.641.800 | $ 79.982.000 | $ 89.869.788 | $ 174.000.000 | $ 434.839.676 |
| **Componente 3** | $ 4.893.490 | $ 7.059.240 | $ 180.036.000 |  |  | $ 191.988.730 |
| **TOTAL** | **$ 59.585.666** | **$ 134.342.840** | **$ 380.000.000** | **$ 212.467.447** | **$476.000.000** | **$ 1.262.395.953** |

\*Este total debe ser igual al total del flujo financiero

## Flujo Financiero

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FUENTE** | **Año 0** | **Año 1** | **Año 2** | **Año 3** | **Año 4** | **TOTAL** |
| Recursos del Distrito | $ 59.585.666 | $ 134.342.840 | $ 380.000.000 | $ 212.467.447 | $ 476.000.000 | $ 1.262.395.953 |
| **TOTAL** | **$ 59.585.666** | **$ 134.342.840** | **$ 380.000.000** | **$ 212.467.447** | **$ 476.000.000** | **$ 1.262.395.953** |

## Supuestos

(Condiciones que se hace indispensable que ocurran para que se cumpla lo programado) Para la descripción de los supuestos se tiene como referencia el análisis de riesgos llevado a cabo en el capítulo de preparación. De lo que se trata en este caso es de convertirlos en positivo de manera similar a como se obtuvieron los objetivos a partir del análisis de problemas.

|  | **Descripción** | **Indicadores** | **Fuente** | **Supuestos** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo General** | Generar una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional que permita articular las acciones de las diferentesentidades para fortalecer la gestión colectiva delconocimiento, movilizar recursos financieros,técnicos y humanos. | Número de estrategiasde internacionalizacióngeneradas | Tipo de fuente: DocumentooficialFuente: SEGPLAN | En caso de quellegará a surgir,se impartiríanlineamientos alrespecto. |
| **Producto 1.1** | Documentos de lineamientos técnicos | Documentos de lineamientos técnicosrealizados | Tipo de fuente: DocumentooficialFuente: SEGPLAN | En caso de quellegará a surgir,se solicitaría unacopia derespaldo- |
| **Producto 2.1** | Servicio de información para el sectorartístico y cultural | Sistema de informacióndel sector artístico ycultural en operación | Tipo de fuente: DocumentooficialFuente: SEGPLAN |
| **Producto 3.1** | Servicio de educación informal en áreasartísticas y culturales | Cursos realizados | Tipo de fuente: DocumentooficialFuente: SEGPLAN |
| **Actividad 1.1.1** | Elaborar un documento técnico sobre elrelacionamiento internacional del sector para gestionar cooperación técnica y financiera alinterior del sector.(\*) | Nombre: Estrategias deinternacionalizacióndesarrolladasUnidad de Medida:NúmeroMeta: 1 |  | En caso de quellegará a surgiresta situación, sereorientarían lastemáticas. |
| **Actividad 2.1.1** | Diseñar y gestionar una plataforma deinformación que permita la consulta ysistematización de las experiencias significativas,buenas prácticas y proyectos de cooperación del sector.(\*) | Nombre: Sistemas DeInformación Diseñados. Unidad de Medida:NúmeroMeta: 1 |  |
| **Actividad 3.1.1** | * + 1. – Realizar 3 procesos de capacitación que

aporten en el fortalecimiento de capacidades delos agentes del sector. (\*) | Nombre: Programas DeFormación en GestiónCultural:NúmeroMeta: 1 |  |

(\*) Actividades con ruta crítica

# ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

- Documento de Políticas Culturales Distritales 2004 – 2016

- Plan Decenal de Cultura Bogotá 2012 – 2021

- Estrategia de cooperación internacional de Bogotá 2012 – 2016, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014.

- Gestión de proyectos de Cooperación Internacional, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014.

- Hacia la Promoción del intercambio de Experiencias Significativas de Ciudad: Bogotá́ como oferente de cooperación. Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014.

- Trabajando en red para la proyección internacional de la Ciudad: Sistema Distrital de Cooperación e Internacionalización. Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014.

- Estrategia de Mercadeo Ciudad, Alcaldía Mayor de Bogotá, Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá, Bogotá Convention Bureau, Corferias, 2013

- Manifiesto para el futuro de la cultura: Las políticas culturales tienen un papel clave a escala global y local. CGLU, Durbán 2019.

- Comisión de Cultura de CGLU, Cultura 21 Acciones (2015): http://agenda21culture.net/es/ documentos/cultura-21-acciones

# OBSERVACIONES

# GERENCIA DEL PROYECTO

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del responsable** | **Jaime Andrés Tenorio Tascón** |
| **Cargo** | **Subsecretario de Gobernanza** |
| **Dependencia** | **Subsecretaría de Gobernanza** |
| **Teléfono** | **3274850** |

# ORDENADOR DEL GASTO

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del responsable** | **Jaime Andrés Tenorio Tascón** |
| **Cargo** | **Subsecretaria de Gobernanza** |
| **Dependencia** | **Subsecretaría de Gobernanza** |
| **Teléfono** | **3274850** |

# CONCEPTO DE VIABILIDAD

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del responsable** | **Carlos Alfonso Gaitán Sánchez** |
| **Cargo** | **Jefe de la Oficina Asesora de Planeación** |
| **Dependencia** | **Oficina Asesora de Planeación** |
| **Teléfono** | **3274850** |

# CONTROL DE CAMBIOS Y VERSIONES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Cambio** | **Versión** |
| 30-12-2020 | Actualizar la descripción y/o proceso de las metas de los proyectos. Activación de la meta del proyecto de inversión 7656 correspondiente al diseño e implementación de un curso de formación para el fortalecimiento de las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional. (20201000207063) | 2 |
| 17-03-2021 | Se trasladan recursos que no se requieren en los componentes 1 y 2 para la ejecución de la meta 3 (componente 3)  | 3 |
| 14-04-2021 | Se ajusta el contenido del documento del proyecto al formato: DES- PR-02-FR-01, debido a la actualización en el marco del Mapa de Procesos V9. Así mismo de acuerdo al cierre de la vigencia 2021 y programación física y presupuestal de la vigencia 2022, se realizan ajustes a las cifras del documento del proyecto de inversión en los capítulos: 2.4. Cadena de Valor, 4. Programación. (20221000020963) | 4 |
| 15-02-2022 | Se traslada recursos de la meta 2 a la meta 3 teniendo en cuenta que se va a reestructurar la orientación de la meta 2 enfocarla ya no hacia el diseño y desarrollo de una nueva herramienta específica para la SCRD y el sector cultura, recreación y deporte (pues dicha herramienta va a ser diseñada y desarrollada a nivel distrital por la DDRI), sino hacia la dinamización del registro de información, actualización y seguimiento de las gestiones de la SCRD en el sistema de información internacional con el que va a contar Bogotá, para lo cual se requieren menos recursos de los presupuestados inicialmente y en ese sentido se trasladan los restantes para cubrir necesidades de la meta 3. Teniendo en cuenta los recursos trasladados de la meta 2 a la meta 3 se incrementa la magnitud programada en la meta 3 para la vigencia 2022 de 0,3 a 0,7 para ejecutar el 100% de la meta al cierre de la vigencia 2022. | 5 |
| 27-07-2022 | Se realizó la actualización de las magnitudes de las metas 2 y 3 para las vigencias 2023 y 2024 en atención a las sugerencias realizadas en la mesa técnica de anteproyecto de presupuesto 2023. Radicado No 20221000281993 del 27 de julio. | 6 |
| 26-12-2022 | Se actualizan los numerales: 2.4. Cadena de Valor, 4.3 Esquema Financiero, y 4.4. Flujo Financiero en atención al cierre de la vigencia 2022 y asignación de presupuesto para la vigencia 2023. | 7 |
| 20-06-2023 | Se actualizan los numerales 7. Gerencia del Proyecto y 8. Ordenador del Gasto. Con la información del actual Subsecretario de Gobernanza.  | 8 |
| 27-10-2023 | Se actualizan los numerales: 2.4. Cadena de Valor, 4.3 Esquema Financiero, y 4.4. Flujo Financiero en atención a la asignación de recursos y según justificación expuesta mediante radicado 20231000456743. | 9 |
| 22-12-2023 | Se actualizan los numerales “2.4. Cadena de Valor”, “4.3 Esquema Financiero”, y “4.4. Flujo Financiero” en atención a la asignación de presupuesto para la vigencia 2024, según lo manifestado en el radicado 20231000570523. | 10 |