



BOGOTÁ

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, ESTUDIOS Y POLÍTICA

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

NOVIEMBRE DE 2021
(Información con corte a septiembre de 2021)



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

SECRETARÍA DISTRITAL
DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Nicolas Montero Dominguez
Secretaria de Despacho

Maria del Pilar Ordoñez Mendez
Subsecretaria de Gobernanza

Dirección de Economía, Estudios y Política

Mauricio Agudelo Ruíz
Director

Juan Camilo Riveros
(Análisis y revisión)
Brigide Monroy
(Análisis y procesamiento de información)
Fortalecimiento Cadena de Valor

Nathalia Graffe
Daniel Aragón
Anamaría Arrigui
Gestión del conocimiento

Juana Emilia Andrade Perez
July Katherine Osorio Parra
Iván Alexander Franco
Unidad Estratégica de Apoyo

Carolina Morales
Convocatorias

María Angélica Cáceres
Maribel Cano Amaya
Divulgación y Posicionamiento

Ángela Coronado
Diana Mejía
Erika Caicedo
Jennifer García
Corporativo

INTRODUCCIÓN

Desde la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte (SCRD), se trabaja en fortalecer la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, realizando estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa, y produciendo información para orientar la toma de decisiones de los sectores público y privado.

De acuerdo con lo anterior, en el presente documento se expone un breve resumen de la información sectorial recopilada y analizada geográficamente, en el marco de la gestión del conocimiento como parte de los objetivos estratégicos de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa que lidera la Dirección. Asimismo, se presentan algunas de las variaciones observadas en el mercado laboral para los años 2017, 2018, 2019, 2020 y trimestre móvil con corte a septiembre de 2021.

ANÁLISIS ESPACIAL SOBRE LOS AGENTES DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

La Dirección de Economía Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) tiene como un eje fundamental para la toma de decisiones la gestión del conocimiento, desde la formulación, realización, análisis y socialización de resultados de estudios e investigaciones técnicas sobre situaciones coyunturales o estructurales del sector cultural y creativo, dado que contribuye a la argumentación, soporte y contextualización de planes, programas y proyectos al basarse en experiencia empírica y/o cifras que reflejan las realidades del sector y generan insumos sólidos para orientar las estrategias particulares de la SCRД que propenden por el beneficio sectorial, desde los diferentes agentes que lo componen.

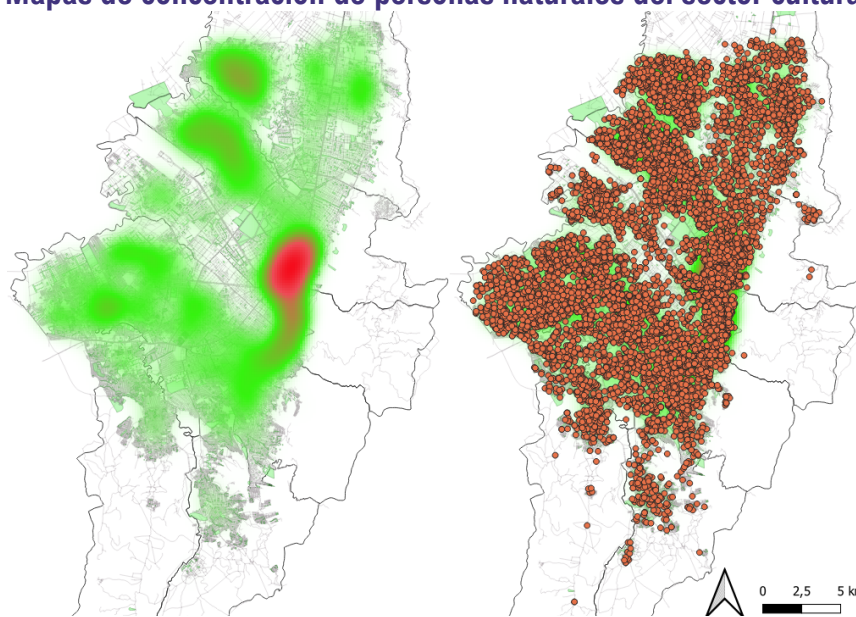
Para la presente edición, se expone la representación gráfica de información recopilada por la SCRД a través de formularios por convocatoria, en relación con la información geográfica que contextualizan los datos, como los equipamientos culturales, parques y zonas de influencia de los Distritos creativos.

Ahora bien, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRД) con el objeto de identificar y recolectar amplia información sobre los agentes del ecosistema cultural y creativo, habilitó dos (2) formularios en la página web de la entidad (<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/>), dirigidos tanto a personas naturales, como a organizaciones y/o personas jurídicas del sector artístico, cultural, patrimonial, recreativo o deportivo. Así mismo, se solicitó información a las entidades adscritas y consolidó junto con archivos y registros obtenidos de dichos formularios, dando como resultado una base de datos de 47.043 agentes. Por su parte, a través del formulario dirigido a organizaciones y/o personas jurídicas se recopiló información de 961 registros. De esta manera, se obtuvo información de 48.004 agentes del ecosistema.

Con el objetivo de consolidar una matriz de información veraz, robusta y homogénea de los agentes del sector artístico, cultural, patrimonial, recreativo y deportivo del distrito capital y que sirva como insumo para el diseño y formulación de estrategias enfocadas en el sector, se contrató el servicio de *call center* cuyo propósito fue contactar a las personas que hacen parte de la base de datos para confirmar, actualizar y/o solicitar información. Una vez terminado el proceso de llamadas, se logró validar y/o ampliar información de 9.149 agentes.

En este sentido, al graficar en el mapa de Bogotá la ubicación de las personas naturales que hacen parte del sector cultural y creativo, se evidencia que las principales aglomeraciones se presentan en la zona oriental de la ciudad, atravesando las localidades de Santafé, Chapinero y Usaquén. En los siguientes mapas, se pueden identificar las aglomeraciones con el mapa de calor y los puntos de ubicación de los agentes en mención.

Ilustración 1. Mapas de concentración de personas naturales del sector cultural y creativo.

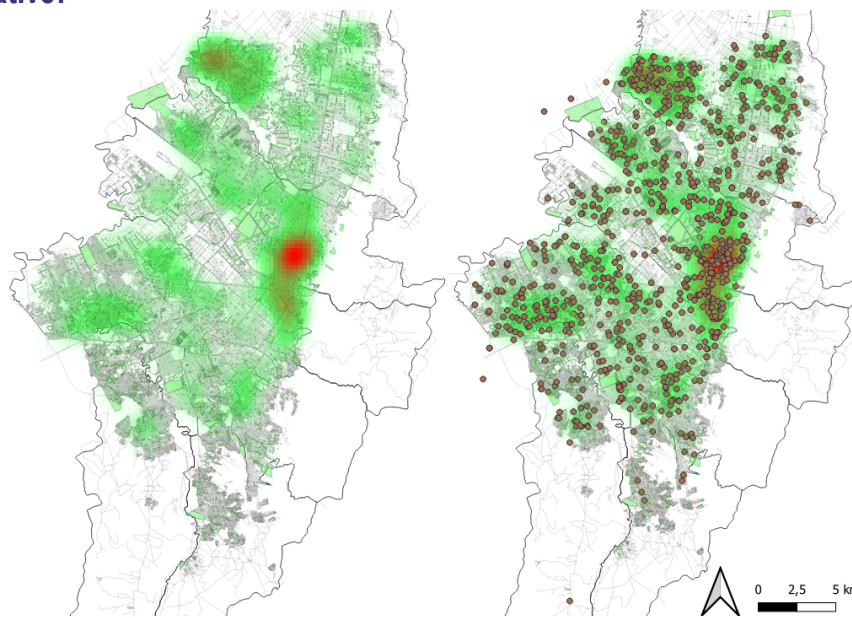


Fuente: Base de datos de agentes culturales de la SCR. Elaboración propia.

Del mismo modo, al graficar en el mapa de Bogotá la ubicación de las personas jurídicas u organizaciones identificadas mediante el proceso descrito anteriormente, que hacen parte del sector cultural y creativo, se puede observar que las principales aglomeraciones se presentan en la misma zona en donde se concentran las personas naturales parte del sector, siendo el eje principal el centro-oriental de la ciudad.

En los siguientes mapas, se pueden identificar las aglomeraciones con el mapa de calor y los puntos de ubicación de los agentes en mención.

Ilustración 2. Mapas de concentración de organizaciones o personas jurídicas del sector cultural y creativo.

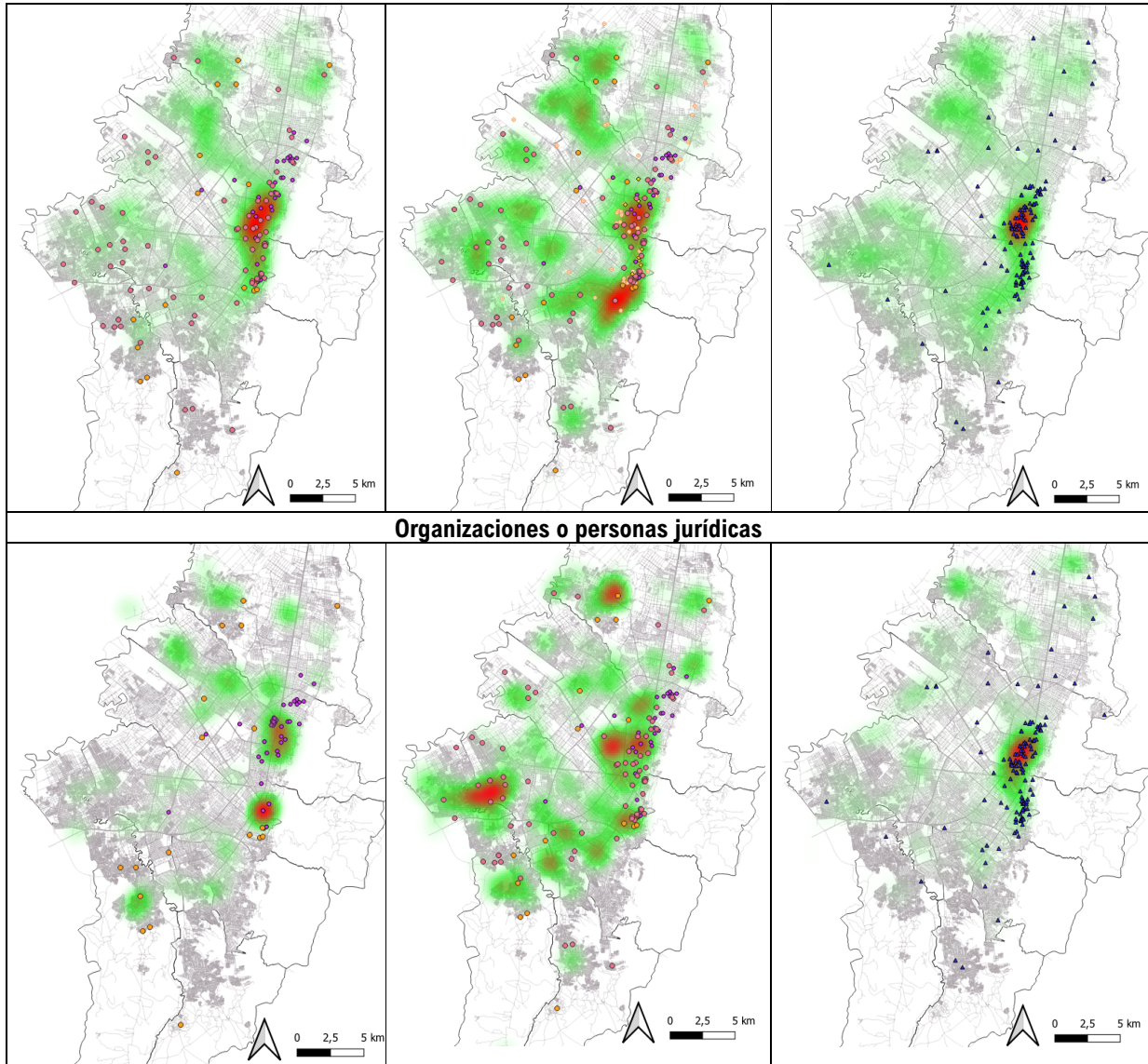


Fuente: Base de datos de agentes culturales de la SCR. Elaboración propia.

De otra parte, se refleja que, en las zonas con mayor presencia de equipamientos destinados a las artes escénicas, residen los agentes que se dedican principalmente a estas actividades. De igual forma, que las organizaciones o personas jurídicas guardan cercanía con las zonas de aglomeración de los equipamientos culturales relacionados directamente con su quehacer, formando clusters o concentraciones espontáneas en la ciudad.

Ilustración 3. Mapas de concentración de agentes del sector cultural y creativo, frente a equipamientos.

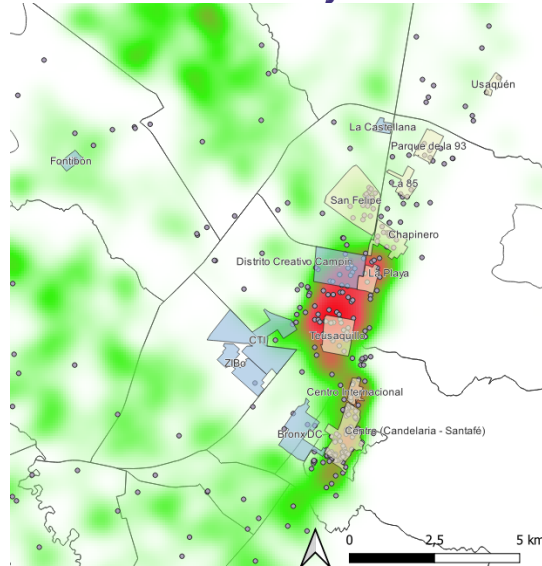
Agentes dedicados a las artes plásticas y visuales graficados en mapa de calor, frente a los puntos de ubicación de las galerías, casas de la cultura y centros culturales.	Agentes dedicados a las actividades patrimoniales en mapa de calor, frente a los puntos de ubicación de las salas de exposición, casas de la cultura y centros culturales.	Agentes dedicados a las artes escénicas graficados en mapa de calor, frente a los puntos de ubicación de los teatros y auditorios.
Personas naturales		



Fuente: Base de datos de agentes y equipamientos culturales de la SCR. Elaboración propia.

Del mismo modo, se puede observar que la distribución espacial de los agentes, espacios públicos disponibles y los equipamientos culturales, constituyen zonas de influencia para el desarrollo de la creatividad, las artes y el patrimonio que coinciden en significativamente con los polígonos delimitados para los nueve (9) distritos creativos clasificados como espontáneos, declarados Bogotá, que aparecen en el siguiente mapa sombreados en amarillo.

Ilustración 4. Mapa de los Distritos Creativos y concentración de agentes del sector.



Fuente: Base de datos de agentes culturales y Distritos Creativos de la SCR. Elaboración propia.

Para finalizar, es válido resaltar que los restantes seis (6) distritos creativos sombreados en el mapa de color azul son de tipología inducida, lo que implica un propósito particular sobre los territorios al identificar oportunidades de inversión e intervención que potencien, revitalicen y generen condiciones propicias para el desarrollo de las actividades culturales y creativas.

MERCADO LABORAL

Para realizar los análisis presentados en este apartado, se tomó como fuente la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), producida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), que tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el mercado laboral en el país. Se trata de una investigación continua, con cobertura nacional¹ y que permite la desagregación de resultados por ramas de actividad económica para el total de cabeceras municipales, centros poblados, rural disperso y ciudades, garantizando la representatividad estadística.

El estado de emergencia causado por el COVID-19 ha sido uno de los sucesos que más ha impactado de manera negativa en la salud y en la economía de la población mundial, donde en Colombia el primer caso registrado se presentó en marzo de 2020. A partir de este mes, el gobierno nacional y los gobiernos

¹ No incluye los departamentos que se consideraban territorios nacionales: Arauca, Casanare, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.

locales implementaron medidas de aislamiento en todo el territorio, lo que implicó el cierre total de la mayor parte de los sectores económicos del país, generando importantes afectaciones en el mercado laboral. De acuerdo con la GEIH, para 2020 se estimó una población total cercana a los 8.364.000 habitantes en Bogotá, de los cuales aproximadamente 3.628.000 estaban ocupados². Esta estimación presenta una fuerte variación con respecto a los años anteriores donde la cifra del total ocupados en la ciudad se mantenía por encima de los 4.000.000.

² Son las personas que durante el período de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajador sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.

AFECTACIÓN DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

El sector cultural y creativo ha sido uno de los más afectados por la implementación de las medidas sanitarias resultado de la pandemia por COVID-19, ya que gran parte de las actividades desarrolladas por este sector dependen de la asistencia de público y fue uno de los primeros en cesar actividades completamente. De igual forma, ha sido de los últimos sectores económicos en reactivarse, presentando actividades con fuertes reducciones en el aforo de personas a partir de las medidas decretadas por el Gobierno Nacional.

Por tal razón, este documento se enfoca en analizar las variaciones del mercado laboral para el sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá, desde antes y durante las medidas tomadas para mitigar el contagio del COVID-19. A continuación, se presenta un análisis comparativo del comportamiento de algunas variables del mercado laboral para el sector cultural y creativo realizado para los años 2017 a 2020, incluyendo algunos resultados para primer trimestre de 2021, a partir de los cálculos para las 34 actividades económicas de inclusión total³ (ver anexo 1)⁴.

Análisis general de poblaciones

Como se observa en el Gráfico 2, en el periodo de enero a marzo de 2020 la población ocupada disminuyó -18,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 147 mil ocupados en 2019 a 120 mil en 2020; y en el trimestre junio - agosto del 2020, periodo en que se presenta la prolongación de las medidas de aislamiento y continuaron en cese la mayoría de las actividades culturales y creativas, se presentó una disminución de -12,2% en la cantidad de ocupados, al pasar de 110 mil en 2019 a 97 mil en 2020.

Durante el mismo periodo, se detalla que esta disminución es principalmente jalonada por las actividades que hacen parte del área de Artes y Patrimonio. En estas actividades, para el periodo junio - agosto de 2020 se estimó una disminución de -32,6% respecto al mismo periodo de 2019, al pasar de 25 mil ocupados en 2019 a 17 mil en 2020.

Por otro lado, para el trimestre septiembre - noviembre de 2020 se observa una recuperación de la ocupación, presentando un aumento de ocupados de 14,8% con respecto al mismo periodo de 2019, pasando de 145 mil ocupados en 2019 a 166 mil en 2020. En este contexto, es importante resaltar que en el mes de julio de 2020 la SCRD inició la gestión de habilitación de empresas y autorización de

³ Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

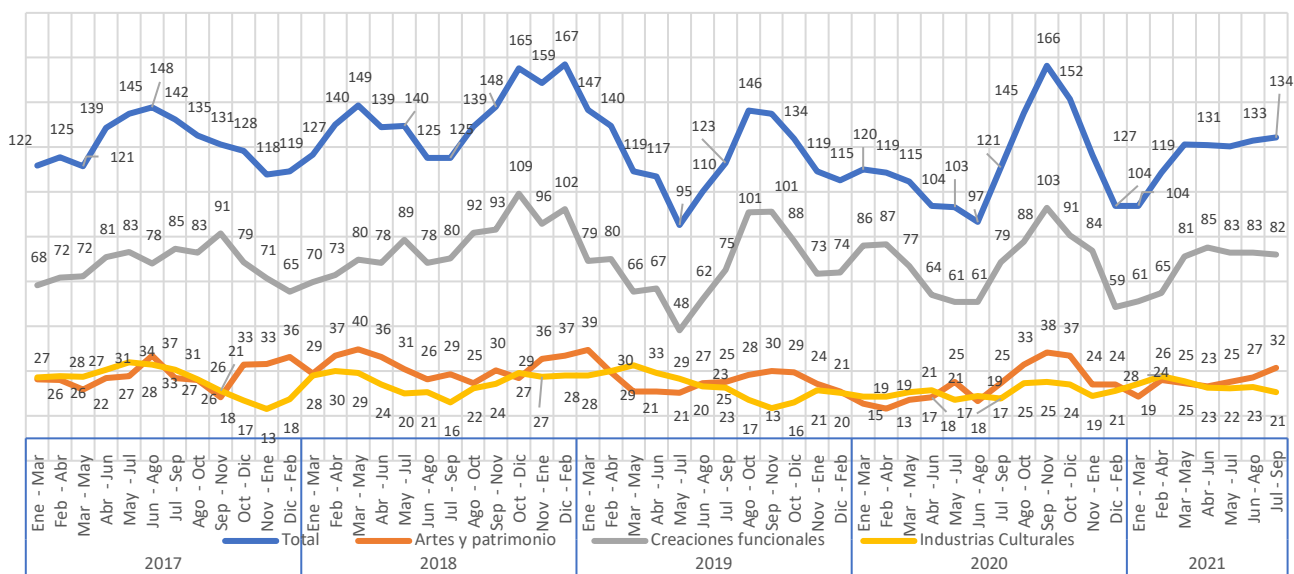
⁴ Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.

actividades del sector, así como los programas y proyectos que buscan movilizar el empleo en las localidades.

Al analizar el comportamiento en las áreas de las actividades culturales y creativas se observa que, comparando el trimestre julio - septiembre de 2021 con el mismo periodo de 2020, el total de ocupados del sector cultural y creativo presenta un aumento del 10,9%. Por áreas de la economía cultural, se evidencia un mayor crecimiento (27.7%) en Artes y Patrimonio, seguida por las Industrias Culturales (17.0%) y en menor proporción Creaciones Funcionales con 4.3%.

Gráfico 1. Población ocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2017-2021



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculo en miles de personas.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

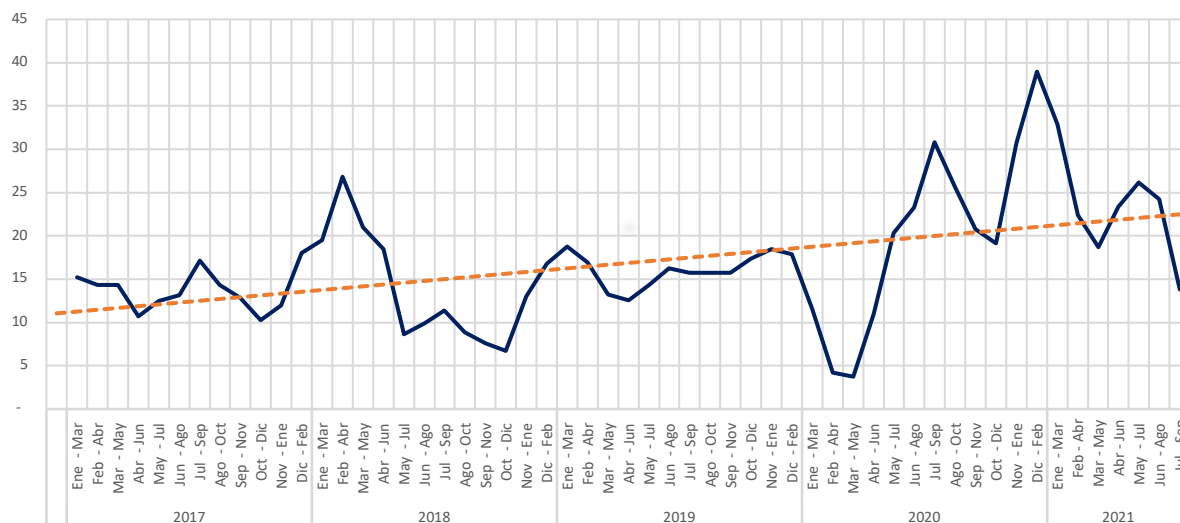
Complementariamente, en el Gráfico 2, en el trimestre julio – septiembre de 2020 se observa un aumento acentuado en los desocupados⁵ cuyo último empleo fue en el sector cultural y creativo. Este

⁵ Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban sin empleo y en una de las siguientes situaciones: a) hicieron diligencias en el último mes y estaban disponibles para iniciar un empleo o

comportamiento se repite en el trimestre diciembre 2020 – febrero 2021, donde los periodos mencionados coinciden con las medidas de aislamiento decretadas y las restricciones a la movilidad implementadas con el fin de minimizar el impacto de los picos de contagio ocasionados por el COVID-19. En el periodo julio – septiembre de 2021 se presenta menor volumen de desocupados con relación al mismo periodo de 2020.

Gráfico 2. Población desocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2017-2021



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Al observarse coeficientes de variación estimados demasiado altos, solo se presenta la tendencia.

Brecha de género⁶ en la población ocupada

El análisis de brecha de género tiene como objetivo presentar el comportamiento diferencial entre los ocupados por sexo en las actividades del sector cultural y creativo. Para el análisis se debe tener en cuenta que si el valor es cercano a 0 hay mayor equidad de género en la participación de ambos sexos. Por el

instalar un negocio; y, b) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en el último año y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio.

⁶ $((\text{Número de hombres ocupados} - \text{Número de mujeres ocupadas}) / \text{Número de hombres ocupados}) * 100$

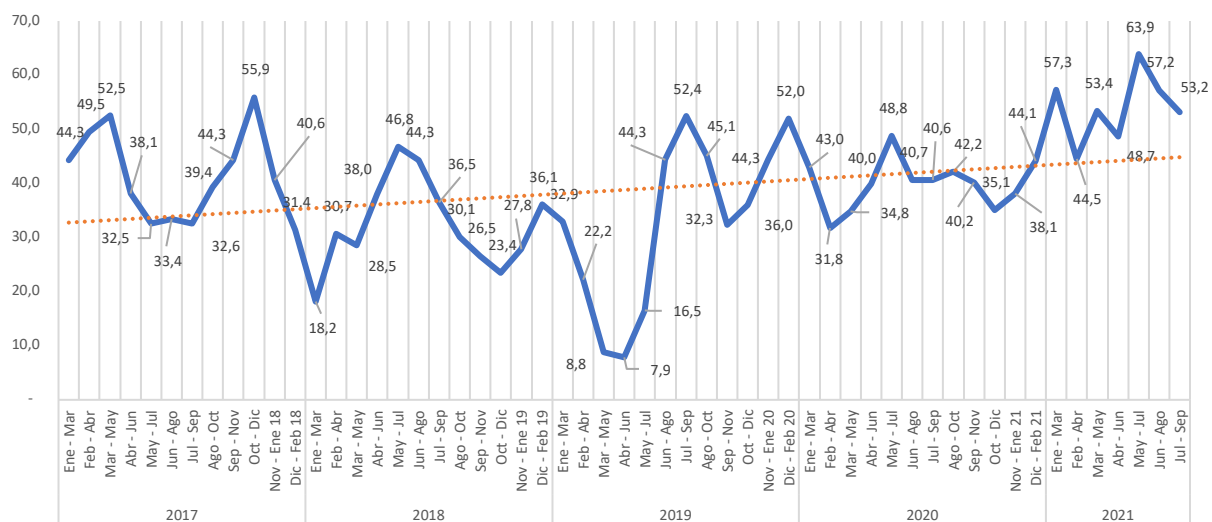
contrario, si el valor se aleja de cero, la participación de las mujeres es menor en el mercado laboral, por tal razón la desigualdad es mayor.

En el Gráfico 3 se observa que el periodo abril – junio de 2019 presenta la menor brecha de ocupados entre hombres y mujeres con una participación mayor de los hombres de 7,9%. La mayor brecha de ocupación se presenta en el periodo enero – marzo de 2021 en donde la participación de los hombres es mayor alcanzando el 57,3%.

Al analizar el comportamiento en el trimestre julio - septiembre de 2021 la brecha de género aumenta 12.5 puntos porcentuales a favor de los hombres frente al mismo periodo del 2020.

Gráfico 3. Brecha de ocupados Mujeres - Hombres (%) en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2017-2020



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Empleo según posición ocupacional

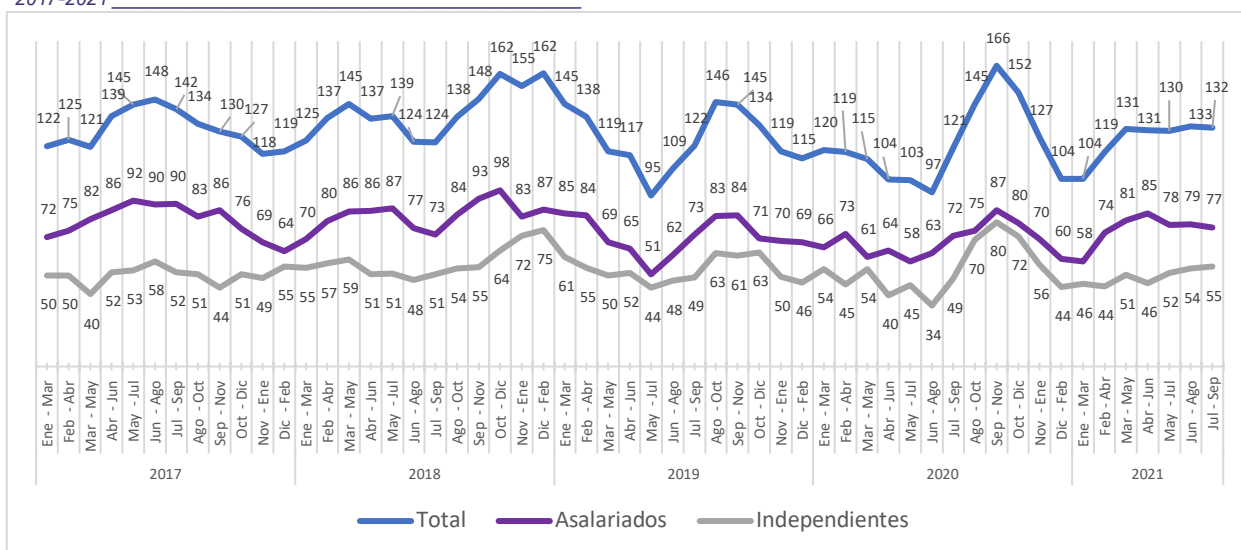
Al analizar la situación en el empleo, se observa la disminución en la cantidad de ocupados en el periodo junio – agosto 2020 con relación al mismo trimestre del año 2019, hay una mayor afectación en los

trabajadores independientes⁷, mientras que los trabajadores asalariados⁸ conservaron niveles de ocupación similares. Sin embargo, ambas tipologías de trabajadores presentaron aumentos a partir del trimestre julio – septiembre de 2020.

El número de ocupados del trimestre julio - septiembre de 2021 aumentó con respecto al mismo periodo de 2020 en 9.1%; al revisar el comportamiento de independientes se presenta un aumento de 13,2%, mientras que los asalariados aumentaron en 6,4%.

Gráfico 4. Ocupados asalariados e independientes (%) en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2017-2021



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.
Nota: Cálculos realizados en miles de personas.

⁷ Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE,2011).

⁸ Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE,2011).

ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo	
Artes y patrimonio	
9003	Creación teatral
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
7420	Actividades de fotografía
9005	Artes plásticas y visuales
8553	Enseñanza cultural
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Creaciones funcionales	
3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410	Actividades especializadas de diseño
5820	Edición de programas de informática (software)
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales Web
7310	Publicidad
Industrias culturales	
6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
9004 Creación audiovisual
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical

ANEXO 2 Agrupaciones del sector Cultural y Creativo

Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales	
Artes escénicas y espectáculos	
9003	Creación teatral
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
Patrimonio cultural	
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Audiovisual	
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
9004	Creación audiovisual
Editorial	
5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición
9001	Creación literaria
Diseño	
3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410	Actividades especializadas de diseño
Medios digitales y software	
5820	Edición de programas de informática (software)
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales Web
Publicidad	

7310 Publicidad

Otras actividades del sector

6391 Actividades de agencias de noticias

6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.

7420 Actividades de fotografía

9005 Artes plásticas y visuales

8553 Enseñanza cultural

1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales

5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música

9002 Creación musical

Referencias

DANE (2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DNP (2020). Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal
<https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

BANREP(2020). Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020
https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DANE (2020). COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

Valencia, Ordoñez (2004) Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005

INCP(2020) ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020? <https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

BANREP (2020) El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>