



**BOGOTÁ**

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, ESTUDIOS Y POLÍTICA

**CUENTA SATÉLITE DE CULTURA Y  
ECONOMÍA CREATIVA DE BOGOTÁ  
RESULTADOS 2014 - 2020pr**

La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (CSCECB) es un sistema de información económica, continuo, confiable y comparable que permite visibilizar el comportamiento de las actividades culturales y creativas de la ciudad. Los resultados permiten orientar la toma de decisiones de inversión pública y privada, así como consolidar información clave para la formulación de lineamientos de política pública del sector.

Esta investigación es de carácter continuo y de publicación anual, y se realiza bajo un convenio Interadministrativo suscrito entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), con el fin de garantizar los procedimientos técnicos y emitir cifras oficiales.

La CSCECB se estructura y presenta información estadística de 3 áreas, conformadas por 13 sectores que agrupan 34 actividades económicas de inclusión total<sup>1</sup> y 51 actividades económicas de inclusión parcial<sup>2</sup>. En este sentido, para Bogotá, los cálculos se realizan para 85 de las 103 actividades definidas como Culturales y Creativas:

Áreas	Segmentos	Excluye
Artes y patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Artes Visuales</li> <li>● Artes Escénicas</li> <li>● Patrimonio Material</li> <li>● Actividades Manufactureras de la economía creativa</li> <li>● Educación Cultural y Creativa</li> <li>● Turismo Cultural</li> <li>● Actividades asociativas y de regulación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Segmento: Turismo cultural</li> <li>● Actividad: 8412 Actividades ejecutivas de la administración pública</li> </ul>
Industrias Culturales Convencionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Editorial</li> <li>● Fonográfica</li> <li>● Audiovisual</li> <li>● Agendas de noticias y otros servicios de información</li> </ul>	

<sup>1</sup> Actividades de inclusión total: Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor (tomado de Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, DANE 2021).

<sup>2</sup> Actividades de inclusión parcial: Las actividades de inclusión parcial son aquellas actividades económicas creativas en las cuales solamente algunos de sus productos están cobijados por el derecho de autor (tomado de Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, DANE 2021).

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Medios digitales y software</li> <li>● Diseño</li> <li>● Publicidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actividad: 6311 Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas</li> </ul>
--	---	--

- Se excluyen las actividades del sector Turismo Cultural porque no se dispone de una fuente de información (a nivel nacional se obtiene este dato a través de la Cuenta Satélite de Turismo).
- Respecto de la actividad 6311, se excluye de la medición por cuanto el componente creativo de esta corresponde al Streaming, cuyos operadores no tienen residencia en el país.
- Por su parte, la actividad 8412 comprende a las Secretarías de Cultura, en donde la fuente de información sería la Contaduría General de la Nación, sin embargo, los datos de estas secretarías se encuentran agregados con las cifras de las secretarías de otras ramas y por el momento no es posible determinar su valor, lo que genera su exclusión de la medición.

### RESULTADOS GENERALES

- El valor agregado de la cultura y la economía creativa superó los \$11,4 Billones de pesos\*\* en el 2020pr, cifra que representa el 4,9%\*\* del total del valor agregado de la ciudad.
- Por su parte, el sector de la construcción y el sector financiero y de seguros aportaron el 3,5%\*\* (\$8.2 Billones de pesos) y 10,4%\*\* (\$24.3 Billones de pesos), respectivamente.
- Entre 2019p y 2020pr, el valor agregado de las actividades culturales y creativas decreció 8,2%\*. Por su parte, el sector de la construcción decreció 28,2%\* y el sector financiero y de seguros creció 2,2%\*.
- En 2020pr, Bogotá representa el 59,6%\*\* del valor agregado nacional de las actividades culturales y creativas (excluyendo turismo cultural y la fuente de micronegocios).
- En 2020pr, el número de personas ocupadas en las actividades de la cultura y la economía creativa en Bogotá fue de 170.031, representando el 4,7% del total de ocupados de la ciudad.
- En 2020pr, Bogotá representa el 36,5% del total de personas ocupadas en actividades culturales y creativas a nivel nacional (excluyendo turismo cultural).

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

## Artes y Patrimonio

- Los ingresos obtenidos por el área de Artes y Patrimonio pasaron de \$2,03 billones de pesos\*\* en 2014 a \$2,01 billones de pesos\*\* en 2020pr.
- El valor agregado del área de las Artes y Patrimonio superó los \$1,18 Billones de pesos\*\* en el 2020pr, cifra que representa el 10,3%\*\* del valor agregado de la Cultura y la Economía creativa en Bogotá.
- El área de Artes y Patrimonio presentó un decrecimiento del 13,2%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p.

<b>Actividades con mayor afectación (decrecimiento) en términos de Valor Agregado 2019p - 2020pr*</b> Artes y Patrimonio Cifras en Millones de pesos**				
Segmento	CIU	2019p	2020pr	Variación 2019p-2020pr
Artes escénicas y espectáculos	9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo	\$218.311	\$44.388	-80,1%
Artes escénicas y espectáculos	9006 Actividades teatrales	\$42.663	\$16.412	-62,4%
Artes escénicas y espectáculos	9003 Creación teatral	\$3.388	\$1.388	-60,0%
Patrimonio Cultural	9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	\$22.816	\$10.004	-53,4%
Actividades manufactureras de la economía creativa	1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	\$126	\$68	-48,6%

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Dane – Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2021).

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

- El área de Artes y Patrimonio presentó un decrecimiento del 13,2%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p, explicado por la caída conjunta en 5 de los 6 segmentos que la conforman, a saber: Artes Visuales (-13,8%), Artes escénicas y espectáculos (-73,9%); Patrimonio (-12,5%); Actividades manufactureras de la economía creativa (-24,7%), y; Actividades asociativas y de regulación (-4,5%). Se debe destacar que la caída es compensada por el crecimiento del 9,6%\* observado en el segmento de Educación cultural y creativa, cuya participación dentro del total del valor agregado del área es del 60,5%\*\* en 2020pr, razón por la cual los cambios en este segmento transmiten un efecto importante en el comportamiento de Artes y Patrimonio.
- El área de Artes y Patrimonio presentó un decrecimiento del 13,2%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p, en donde 5 de los 6 segmentos contribuyen de manera negativa a la variación, estos son: Artes visuales (-0,07 pp), Artes escénicas y espectáculos (-14,53 pp), Patrimonio (-1,00 pp), Actividades manufactureras de la economía creativa (-1,73 pp) y Actividades asociativas y de regulación (-0,67). Por su parte, el segmento de Educación cultural y creativa contribuye positivamente a la variación con 4,82 pp.

<b>Actividades con mayor crecimiento en términos de Valor Agregado 2019p - 2020pr*</b>				
<b>Artes y Patrimonio</b>				
Cifras en Millones de pesos**				
Segmento	Actividad	2019p	2020pr	Variación 2019p-2020pr
Educación Cultural y Creativa	8551; 8553 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	\$63.680	\$65.405	33,6%
Actividades manufactureras de la economía creativa	1392 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	\$515	\$651	22,4%

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Dane – Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2021).

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

- En Bogotá, se reportaron 45.982 personas ocupadas en el área de Artes y Patrimonio, representando el 1,3% del total de ocupados de la ciudad para 2020pr.
- Para el año 2020pr, en el área de Artes y Patrimonio se destacó el número de personas asalariadas en actividades de Educación cultural y creativa y asociativas y de regulación con más de 14 mil ocupados en Bogotá.

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

## Industrias Culturales Convencionales

- Los ingresos obtenidos por el área de Industrias Culturales Convencionales pasaron de \$6,06 billones de pesos\*\* en 2014 a \$5,78 billones de pesos\*\* en 2020pr.
- El valor agregado del área de las Industrias Culturales Convencionales superó los \$2,23 Billones de pesos\*\* en el 2020pr, cifra que representa el 19,6%\*\* del valor agregado de la Cultura y la Economía creativa en Bogotá.
- El área de Industrias Culturales Convencionales presentó un decrecimiento del 25,93%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p.

<b>Actividades con mayor afectación (decrecimiento) en términos de Valor Agregado</b> <b>2019p - 2020pr*</b> <b>Industrias Culturales Convencionales</b> Cifras en Millones de pesos**				
Segmento	CIU	2019p	2020pr	Variación 2019p-2020pr
Audiovisual	5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	\$476.988	\$88.991	-81.8%
Audiovisual	5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	\$35.935	\$10.158	-72.4%
Audiovisual	5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	\$105.121	\$47.925	-55.5%
Fonográfica	1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales	\$7.387	\$3.592	-52.6%
Audiovisual	4769 Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	\$5.703	\$3.732	-35.5%

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Dane – Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2021).

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

- El área de Industrias Culturales Convencionales presentó un decrecimiento del 25,93%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p, en donde los segmentos de Audiovisual, Editorial y Fonográfica contribuyen negativamente a la variación con -19,35 pp, -6,47 pp y -0,60 pp, respectivamente. Por su parte, el segmento de Agencias de noticias y otros servicios de información contribuye positivamente a la variación con 0,50 pp.
- El área de Industrias Culturales Convencionales presentó un decrecimiento del 25,9%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p, explicado por la caída conjunta en 3 de los 4 segmentos que la conforman, a saber: Editorial (-24,5%), Fonográfica (-13,2%), y; Audiovisual (-31,6%).
- Se debe destacar que el único segmento que presentó crecimiento en su valor agregado entre 2019p y 2020pr fue Agencias de noticias y otros servicios de información con un 6,3%\*, cuya participación dentro del total del valor agregado del área es del 11,2%\*\* en 2020pr, razón por la cual los cambios en este segmento no transmiten un efecto importante en el comportamiento de Industrias Culturales Convencionales.
- El segmento de Audiovisual presentó un decrecimiento del 31,6%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p, explicado por la caída conjunta en 8 de las 9 actividades que lo conforman.
- Se debe destacar que la caída es compensada por el crecimiento del 1,4%\* observado en la actividad de Televisión por suscripción, cuya participación dentro del total del valor agregado del segmento es del 55,8%\*\* en 2020pr, razón por la cual los cambios en esta actividad transmiten un efecto importante en el comportamiento de Audiovisual.

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.



<b>Actividades con mayor crecimiento en términos de Valor Agregado 2019p - 2020pr*</b> <b>Industrias Culturales Convencionales</b> Cifras en Millones de pesos**				
Segmento	Actividad	2019p	2020pr	Variación 2019p-2020pr
Agencias de noticias y otros servicios de información	6391 Actividades de agencias de noticias	\$6.930	\$7.468	6,3%
Agencias de noticias y otros servicios de información	6399 Otras Actividades de servicios de información n.c.p.	\$226.284	\$243.845	6,3%
Audiovisual	6110; 6130 Televisión por suscripción	\$681.829	\$702.744	1,4%

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Dane – Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2021).

- En 2020pr, Bogotá reportó 25.362 personas ocupadas en el área de Industrias Culturales Convencionales, lo cual representó el 0,7% del total de ocupados en la ciudad.
- En 2020pr, el área de Industrias Culturales convencionales en Bogotá reportó más de 4 mil personas ocupadas como independientes en actividades Audiovisuales y Fonográficas.

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

## Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software

- Los ingresos obtenidos por el área de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software pasaron de \$10,14 billones de pesos\*\* en 2014 a \$15,65 billones de pesos\*\* en 2020pr.
- El valor agregado del área de las Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software superó los \$8,00 Billones de pesos\*\* en el 2020pr, cifra que representa el 70,1%\*\* del valor agregado de la Cultura y la Economía creativa en Bogotá.
- El área de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software presentó un decrecimiento del 0,70%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p.

<b>Actividades con mayor afectación (decrecimiento) en términos de Valor Agregado 2019p - 2020pr*</b> <b>Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software</b> Cifras en Millones de pesos**				
Segmento	CIU	2019p	2020pr	Variación 2019p-2020pr
Publicidad	7310 Publicidad	\$2.129.965	\$1.644.849	-23,8%
Diseño	7110 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	\$472.557	\$393.480	-17,9%
Diseño	7410 Actividades especializadas de diseño	\$93.418	\$90.069	-4,9%
Medios digitales y software	6202 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	\$1.508.540	\$1.505.898	-1,5%

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Dane – Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2021).

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

- El área de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software presentó un decrecimiento del 0,70%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p, explicado por la caída conjunta en 2 de los 3 segmentos que la conforman, a saber: Diseño (-14,7%), y: Publicidad (-23,8%). Se debe destacar que la caída es compensada por el crecimiento del 10,3%\* observado en el segmento de Medios Digitales y Software, cuya participación dentro del total del valor agregado del área es del 73,0%\*\* en 2020pr, razón por la cual los cambios en este segmento transmiten un efecto importante en el comportamiento de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software.
- El área de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software presentó un decrecimiento del 0,70%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p, en donde el segmento de Nuevos Medios y Software aporta 6,8 pp a la variación. Por su parte, los segmentos de Diseño y Publicidad aportan negativamente a la variación, siendo de -1,1 pp y -6,4 pp, respectivamente.
- El segmento de Diseño presentó un decrecimiento del 14,7%\* en el valor agregado en 2020pr frente al 2019p, explicado por la caída conjunta en 2 actividades que lo conforman, a saber: Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica (-17,9%); Actividades especializadas de diseño (-4,9%).
- Es importante señalar que, aunque las actividades de Fabricación de instrumentos musicales presentan un crecimiento del 60,5%\*, tan solo representan un 0,02%\*\* frente al total de valor agregado del segmento.

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

<b>Actividades con mayor crecimiento en términos de Valor Agregado 2019p - 2020pr*</b> <b>Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software</b> Cifras en Millones de pesos**				
Segmento	Actividad	2019p	2020pr	Variación 2019p-2020pr
Medios digitales y software	6312 Portales web	\$148.720	\$273.704	81,5%
Diseño	3220 Fabricación de instrumentos musicales	\$75	\$122	60,5%
Medios digitales y software	6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	\$3.264.736	\$3.745.956	13,2%

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Dane – Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2021).

- En Bogotá, el número de personas ocupadas en el área de Creaciones Funcionales, Nuevos medios y Software fue de 98.687, representando el 2,7% del total de ocupados en la ciudad para 2020pr.
- Se destaca para el año 2020pr, que el área de Creaciones Funcionales, Nuevos medios y Software en Bogotá, reportó más de 103 mil personas ocupadas en calidad de asalariados.

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

**Anexo. Listado de actividades económicas de Inclusión total y parcial.**

DESCRIPCIÓN	CIU	INCLUSIÓN
1 Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	TOTAL
2 Fabricación de instrumentos musicales	3220	TOTAL
3 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	TOTAL
4 Edición de libros	5811	TOTAL
5 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813	TOTAL
6 Otros trabajos de edición	5819	TOTAL
7 Edición de programas de informática (software)	5820	TOTAL
8 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	TOTAL
9 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912	TOTAL
10 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	TOTAL
11 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	TOTAL
12 Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	TOTAL
13 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	TOTAL
14 Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	TOTAL
15 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	TOTAL
16 Portales web	6312	TOTAL
17 Actividades de agencias de noticias	6391	TOTAL
18 Otras actividades de servicio de información n.c.p	6399	TOTAL
19 Publicidad	7310	TOTAL
20 Actividades especializadas de diseño	7410	TOTAL

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

21 Actividades de fotografía	7420	TOTAL
22 Enseñanza cultural	8553	TOTAL
23 Creación literaria	9001	TOTAL
24 Creación musical	9002	TOTAL
25 Creación teatral	9003	TOTAL
26 Creación audiovisual	9004	TOTAL
27 Artes plásticas y visuales	9005	TOTAL
28 Actividades teatrales	9006	TOTAL
29 Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	TOTAL
30 Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	TOTAL
31 Actividades de bibliotecas y archivos	9101	TOTAL
32 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	TOTAL
33 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	TOTAL
34 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	TOTAL
35 Producción de maltas, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103	PARCIAL
36 Tejeduría de productos textiles	1312	PARCIAL
37 Acabado de productos textiles	1313	PARCIAL
38 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391	PARCIAL
39 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392	PARCIAL
40 Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393	PARCIAL
41 Fabricación de otros artículos textiles n.c.p	1399	PARCIAL
42 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	PARCIAL
43 Fabricación de artículos de piel	1420	PARCIAL
44 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	PARCIAL

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

45 Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512	PARCIAL
46 Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521	PARCIAL
47 Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522	PARCIAL
48 Fabricación de recipientes de madera	1640	PARCIAL
49 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690	PARCIAL
50 Actividades de impresión	1811	PARCIAL
51 Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812	PARCIAL
52 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310	PARCIAL
53 Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393	PARCIAL
54 Corte, tallado y acabado de la piedra	2396	PARCIAL
55 Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591	PARCIAL
56 Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p	2599	PARCIAL
57 Fabricación de muebles	3110	PARCIAL
58 Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210	PARCIAL
59 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	4761	PARCIAL
60 Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p en establecimientos especializados	4769	PARCIAL
61 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741	PARCIAL
62 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	PARCIAL
63 Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	4772	PARCIAL
64 *Transporte férreo de pasajeros	4911	PARCIAL

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.

65 *Transporte de pasajeros	4921	PARCIAL
66 *Transporte fluvial de pasajeros	5021	PARCIAL
67 *Alojamiento en hoteles	5511	PARCIAL
68*Alojamiento en apartahoteles	5512	PARCIAL
69 *Alojamiento en centros vacacionales	5513	PARCIAL
70 *Alojamiento rural	5514	PARCIAL
71 *Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519	PARCIAL
72 *Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520	PARCIAL
73 *Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611	PARCIAL
74 *Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612	PARCIAL
75 *Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613	PARCIAL
76 *Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p	5619	PARCIAL
77 *Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630	PARCIAL
78 Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110	PARCIAL
79 Actividades de telecomunicación satelital	6130	PARCIAL
80 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202	PARCIAL
81 *Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311	PARCIAL
82 Actividades de Arquitectura e Ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7110	PARCIAL
83 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias naturales y la Ingeniería	7210	PARCIAL
84 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias sociales y las Humanidades	7220	PARCIAL
85 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p	7490	PARCIAL
86 *Actividades de las agencias de viaje	7911	PARCIAL
87 *Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990	PARCIAL

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.



88 *Actividades ejecutivas de la administración pública	8412	PARCIAL
89 Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413	PARCIAL
90 Educación de la primera infancia	8511	PARCIAL
91 Educación preescolar	8512	PARCIAL
92 Educación básica primaria	8513	PARCIAL
93 Educación secundaria	8521	PARCIAL
94 Educación media académica	8522	PARCIAL
95 Educación media técnica y de formación laboral	8523	PARCIAL
96 Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530	PARCIAL
97 Educación técnica profesional	8541	PARCIAL
98 Educación tecnológica	8542	PARCIAL
99 Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543	PARCIAL
100 Educación de universidades	8544	PARCIAL
101 Formación académica no formal	8551	PARCIAL
102 Actividades de asociaciones profesionales	9412	PARCIAL
103 Otras actividades asociativas n.c.p	9499	PARCIAL

\*Actividades excluidas de la medición para Bogotá.

\* Precios constantes: es el valor de las operaciones a un precio que se ha elegido como base y por lo tanto no contienen efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

\*\* Precios corrientes: corresponde al valor de las operaciones a precios del momento del registro, es decir, que incluye el efecto inflacionario. Tomado de: <https://bit.ly/2MXCzae>.

P: Provisional: se utilizan fuentes estructurales de información.

Pr: Preliminar: se utilizan fuentes coyunturales de información.

PP: Punto Porcentual.