

**Dirección de  
Economía, Estudios  
y Política**



**Análisis de mercado laboral  
Sector Cultural y Creativo  
año 2023**



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE





Alcaldía Mayor de Bogotá

Claudia Nayibe López Hernández  
*Alcaldesa Mayor de Bogotá*

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Catalina Valencia Tobón  
*Secretaria de Despacho*

Jaime Tenorio Tascón  
*Subsecretario de Gobernanza*

Dirección de Economía, Estudios y Política  
Alejandro Franco Plata  
*Director*

Nathalia Graffe  
Nicholls Osorio  
Anamaría Arrigui  
Thalía Mejía  
Gestión del Conocimiento  
Juana Andrade  
July Osorio  
Luz Marina Serna  
*Unidad Estratégica de Apoyo*

Iván Franco  
Adela Triana  
Clemente del Valle  
*Cadena de Valor*

María Angélica Cáceres  
Carolina Salazar  
Juan Pablo Daza  
Juan Diego Bernal  
Maryann Estrada  
*Divulgación y Posicionamiento*

Erika Rivera  
Rocío Dueñas  
Andrea Romero  
Jonathan González  
Raúl Casas  
Yolima García  
Leydi Higidio  
*Distritos Creativos*

David Quintero  
*Convocatorias*

Teresa Loayza Sánchez  
Yolima Apolonia García Jaramillo  
*Coordinadoras proyecto "Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género"*

Andrés Riaño  
Ángela Coronado  
Daniela Zamudio  
Jaqueline González  
Luz Helena Chang  
Guillermo Solano  
Ivy Bonilla  
Steven Salamanca  
*Corporativo*



La Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte (SCRD) trabaja en fortalecer la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, realizando estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa, y produciendo información actualizada para orientar la toma de decisiones de los sectores público y privado.

De acuerdo con lo anterior, la DEEP viene realizando análisis periódicos de las variaciones en el mercado laboral de la economía cultural y creativa para los años 2017 a 2021 utilizando la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) marco 2005; sin embargo, dados los cambios en esta operación, es importante mencionar que los análisis de este documento no son comparables con los de publicaciones anteriores ya que a partir de 2021 esta encuesta presenta un cambio en el marco geoestadístico pasando de 2005 a 2018 para estar acorde con el marco y los resultados del último Censo nacional de población y vivienda. La actualización permite tener en cuenta los cambios demográficos, los cambios en la distribución poblacional que ha experimentado el país entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018 (en adelante GEIH - M18), incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano acorde a los estándares internacionales.

Este documento analiza el comportamiento trimestral de algunos indicadores del mercado laboral para el sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá para el año 2023, permitiendo identificar los periodos de cambios de los ocupados para las 34 actividades económicas de inclusión total<sup>1</sup> (ver anexo 1)<sup>2</sup>.

Es importante mencionar que dado el nivel de desagregación que utiliza este documentos sobre los datos de la variable ocupados, su precisión se establece por medio del coeficiente de variación que es una medida que permite conocer la variabilidad de los datos de acuerdo a la información de la muestra y que indica la precisión de la cifra presentada. Para el caso en concreto de la desagregación de ocupados por área (ver anexo 1), este coeficiente de variación es mayor a 15% y el criterio de precisión es de uso restringido, lo que significa que los datos calculados se deben usar con la responsabilidad y precaución requerida.

---

<sup>1</sup> Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

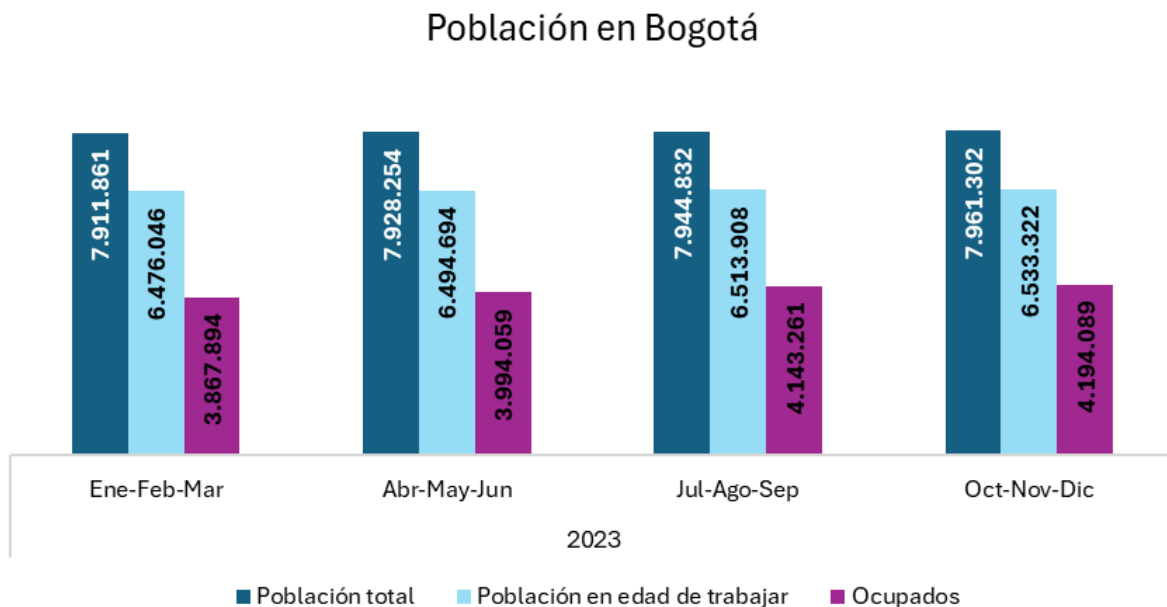
<sup>2</sup> Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.



## Principales Indicadores del Mercado Laboral para Bogotá 2023 trimestral

De acuerdo con la GEIH - M18, para 2023 se estimó para Bogotá una población total (PT)<sup>3</sup> promedio cercana a los 7.936.562 habitantes en Bogotá, de los cuales, para el trimestre Octubre - Diciembre, hubo la mayor cantidad de población en edad de trabajar (PET)<sup>4</sup> con 6.533.322 y de estos, se estima que aproximadamente 4.194.089 estaban ocupados<sup>5</sup>. Al analizar la serie, se evidencia un leve crecimiento en promedio entre un trimestre al otro de 2,7%, pero sin cambios significativos ni alarmantes.

Gráfico 1. Ocupados en Bogotá. Trimestres 2023.



Fuente: DANE- GEIH

<sup>3</sup> Población total (PT): constituye la población civil no institucional residente en hogares particulares. Esta población se estima con base en los censos de población, las estadísticas vitales y de migración.

<sup>4</sup> Población en edad de trabajar (PET) : población constituida por todas las personas de 15 años y más. Se divide en fuerza de trabajo y población fuera de la fuerza de trabajo.

<sup>5</sup> Son las personas que durante el período de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajador sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.

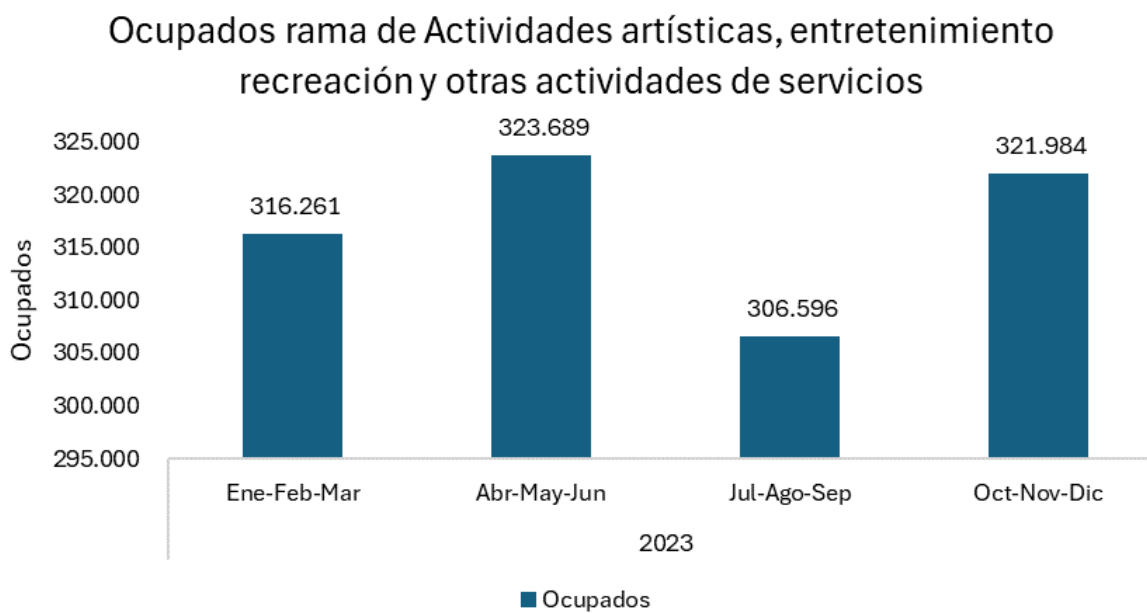


## Indicadores de Mercado Laboral para el sector cultural y creativo de Bogotá 2023 trimestral

Ocupados en la rama de actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios.

De acuerdo con los datos de la GEIH, la rama de las actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios presentó una caída del 5,3% entre el segundo y tercer trimestre, pasando de 323.689 personas ocupadas a 306.596.

Gráfico 2. Ocupados en Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios para Bogotá. Trimestres 2023.



Fuente: DANE- GEIH

### Ocupados en las 34 actividades de inclusión total de la economía cultural y creativa

Con respecto al comportamiento de las 34 actividades de Inclusión Total del sector cultural y creativo, se observa que en términos totales, el sector cultural y creativo presenta una caída del 16,9% en cantidad de ocupados para el segundo trimestre de 2023 pasando de 171.879 ocupados en el primer trimestre a 142.873 en el segundo trimestre; pero en el cuarto trimestre la cantidad de personas ocupadas asciende a 177.831, esto principalmente se debe a la estacionalidad que presenta el sector para esta época del año.

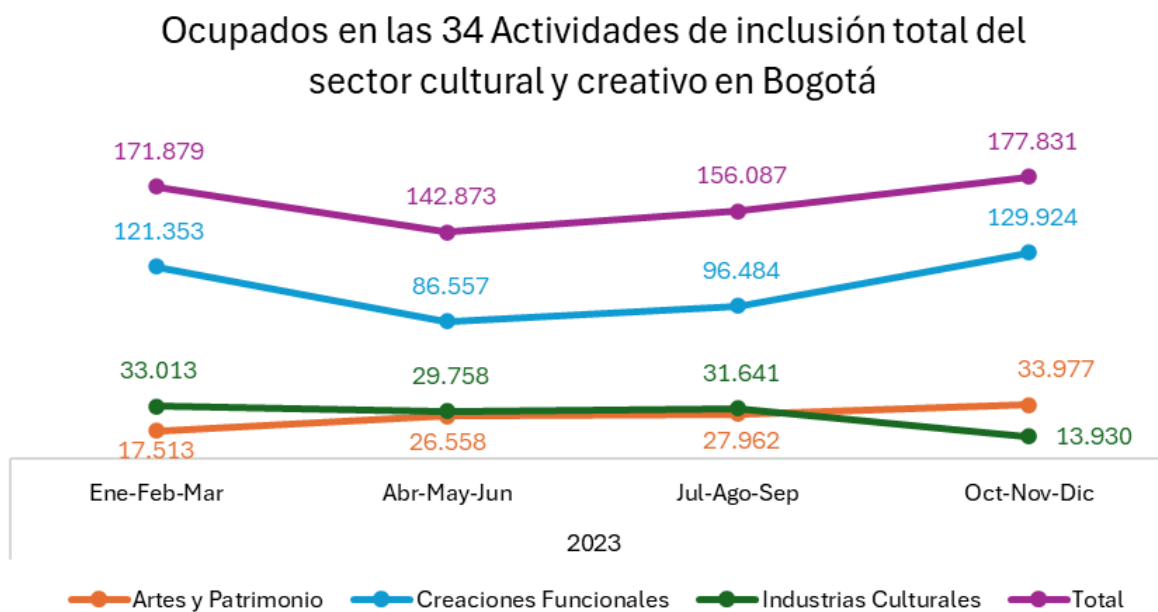
De igual manera, los cálculos indican que el área de Creaciones Funcionales presenta la mayor cantidad de ocupados en el sector cultural y creativo, con respecto a las dos áreas



restantes y en todos los periodos calculados; alcanzando en el cuarto trimestre un total de 129.924 ocupados.

Resalta que para el cuarto trimestre, los ocupados de las actividades enfocadas a las Artes y Patrimonio, alcanzan un total de 33.977 ocupados y que supera a los 13.930 ocupados del área de Industrias Culturales. Este crecimiento para este periodo puede ser explicado por los proyectos realizados en la época navideña donde las actividades de artes escénicas toman una gran importancia. Por su parte, el área de Industrias Culturales presenta para el cuarto trimestre una caída del 56% con respecto al trimestre anterior pasando de 31.641 ocupados a 13.930; una de las causas se evidencia en la caída de los empleado en las empresas editoriales y en la caída de los puesto de trabajo permanentes y aumento de los temporales según cifras de la Cámara Colombiana del Libro.

Gráfico 3. Ocupados en las 34 Actividades de Inclusión Total del sector cultural y creativo. Trimestres 2023.



Fuente: DANE- GEIH Cálculos propios.

### Ocupados por sexo en la economía cultural y creativa

Para el 2023, se observa que en promedio más del 62% del total de ocupados en el sector cultural y creativo son hombres, mientras que solo el 38% son mujeres, evidenciando una brecha de género en el mercado laboral de la economía del sector. Esta disparidad de género sugiere que las mujeres enfrentan barreras importantes para acceder y mantenerse en empleos y resalta la necesidad de implementar programas, acciones y

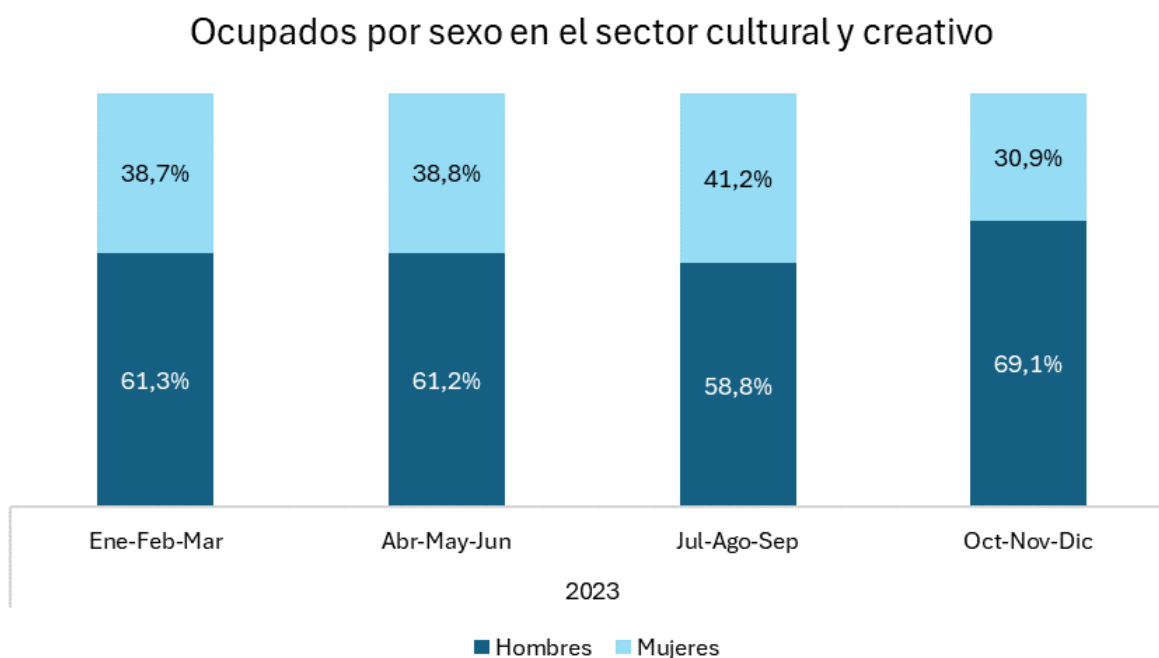


políticas que mejoren las condiciones laborales de las mujeres, así mismo, se identifica la oportunidad para articular acciones interinstitucionales para que el ecosistema cultural y creativo sea más equitativo para las mujeres.

En cuánto al análisis de brecha de género se utilizará la proporción de mujeres ocupadas en frente a los hombres ocupados; éste índice muestra cuántas mujeres están ocupadas por cada 10 hombres ocupados en el sector cultural y creativo, entre más cercano sea este índice a 10, mayor será la equidad laboral entre ambos sexos.

En este sentido, para el cuarto trimestre de 2023 se evidencia que por cada 10 hombres ocupados hubo 4 mujeres ocupadas, el cuál indica un aumento en la brecha con respecto al trimestre anterior, en donde hubo 7 mujeres ocupadas por cada 10 hombres.

Gráfico 4. Ocupados por sexo en las 34 Inclusión Total del sector cultural y creativo según sexo. Trimestres 2023.



Fuente: DANE- GEIH Cálculos propios.

### Ocupados formales e informales en la economía cultural y creativa

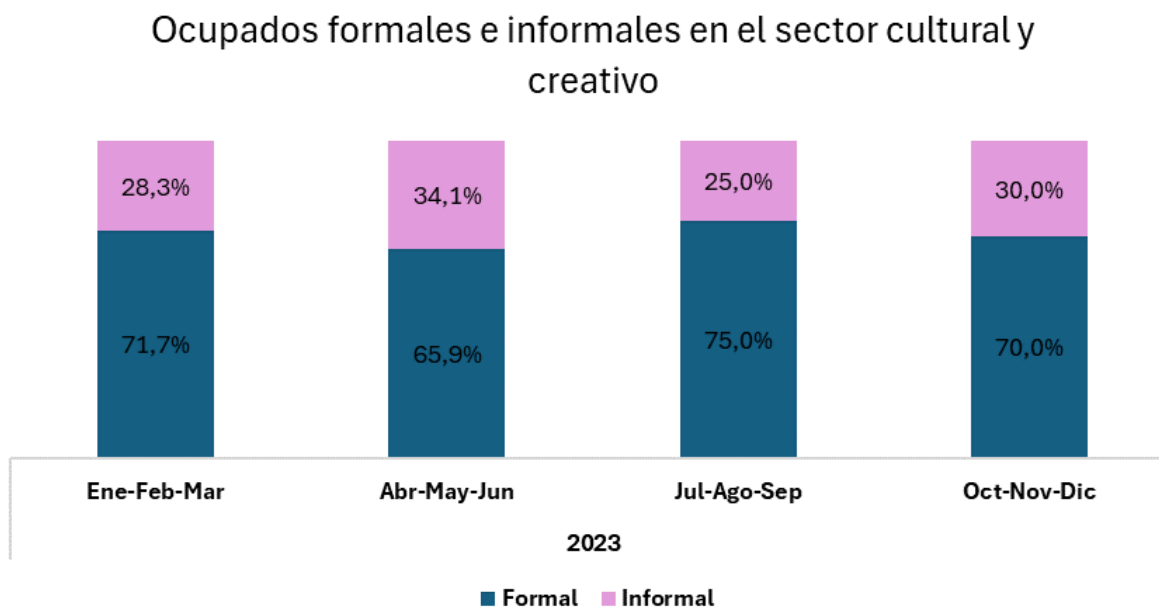
En el gráfico 5 se muestran la proporción de ocupados formales e informales en el sector cultural y creativo para cada uno de los trimestres del año 2023. Se puede observar que, en promedio la informalidad representa el 30% de los ocupados del sector. En comparación con la informalidad en Bogotá, el sector cultural se encuentra 2.8 puntos porcentuales por debajo del promedio de la ciudad (32,8%) en 2023<sup>6</sup>. Además, se

<sup>6</sup> Ver: Boletín técnico: Empleo informal y seguridad social información febrero-abril 2024: [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social#:~:text=Para%20el%20total%20de%20las,2023%20\(43%2C9%25\)](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social#:~:text=Para%20el%20total%20de%20las,2023%20(43%2C9%25).).



evidencia que el periodo donde se presentó la menor proporción de informalidad para el sector fue en el tercer trimestre, donde los ocupados informales fueron de 25% de los ocupados.

Gráfico 5. Ocupados formales e informales en las 34 Actividades de Inclusión Total del sector cultural y creativo. Trimestres 2023.



Fuente: DANE- GEIH Cálculos propios.

Al comparar el fenómeno de la informalidad en cada una de las áreas del sector cultural y creativo, en el gráfico 6, se puede evidenciar que las áreas de Creaciones Funcionales e Industrias Culturales presenta una disminución en la cantidad de informales durante los tres primeros trimestres de 2023. El área de Industrias Culturales destaca por la variación negativa del 86,2% la cantidad de informales, entre el primer y cuarto trimestre; y por su parte, el área de Creaciones Funcionales presenta también una variación negativa del 40,6% entre el primer trimestre y el tercer trimestre del 2023.

Si bien el área de Artes y Patrimonio presenta a lo largo del año un crecimiento constante de los ocupados informales, evidenciando entre el primer y cuarto trimestre un crecimiento del 207,5%, es importante destacar que la cantidad de ocupados totales para esta área en específico aumenta periodo a periodo, pasando de 17.513 ocupados para el primer trimestre a 33.977 ocupados en el cuarto trimestre, tal y como se evidencia en el gráfico 3.

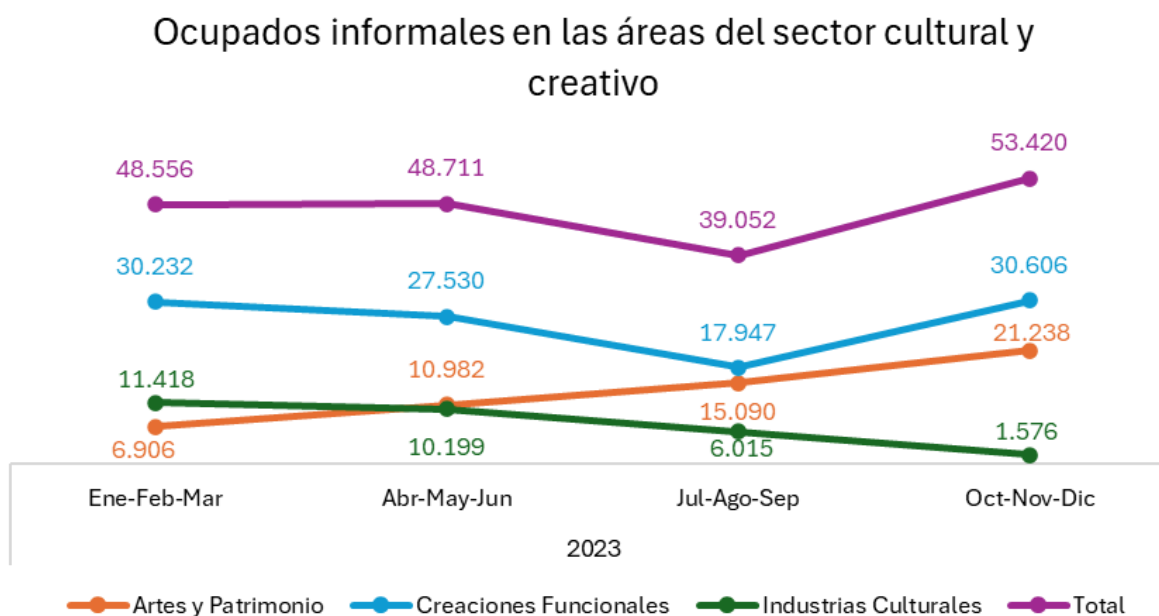
Por otro lado, es notable que para el cuarto trimestre, se evidencia un crecimiento en el comportamiento de la informalidad en 2 de las áreas del sector; esto por un lado se debe a la estacionalidad de los datos generada por la temporada navideña, en donde



muchos de los agentes culturales se vinculan al sector sin contar con las condiciones y requisitos necesarios para ser considerados formales.

El análisis de la informalidad en el sector cultural y creativo en 2023 revela una dinámica compleja con áreas de mejora y desafíos persistentes, mientras que algunas áreas han logrado avances significativos en la reducción de la informalidad, otras, como Artes y Patrimonio, requieren una atención y apoyo específicos. Además, la estacionalidad presenta desafíos únicos que deben ser abordados con estrategias adaptadas.

Gráfico 6. Ocupados informales en cada una de las áreas de las 34 Actividades de Inclusión Total del sector cultural y creativo. Trimestres 2023.



Fuente: DANE- GEIH Cálculos propios.

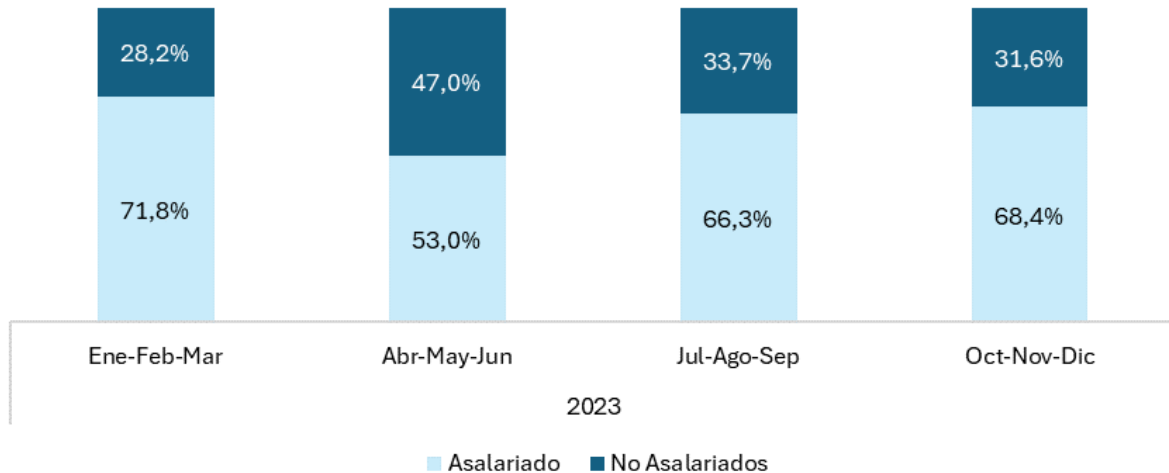
### Ocupados asalariados y no asalariados en la economía cultural y creativa

En el gráfico 7 se presentan los ocupados en las 34 actividades de Inclusión Total del sector cultura y creativo de Bogotá para los cuatro trimestres del año 2023. Se puede evidenciar que en promedio más del 64% de los ocupados del sector son asalariados.

Gráfico 7. Ocupados Asalariados y No Asalariados en las 34 Actividades de Inclusión Total del sector cultural y creativo según categoría ocupacional. Trimestres 2023.



## Ocupados asalariados y no asalariados en el sector cultural y creativo



Fuente: DANE- GEIH Cálculos propios.

En el gráfico 8, se muestra la categoría ocupacional de los Asalariados en cada una de las 3 áreas de clasificación del sector cultural y creativo. Se puede observar el área de Creaciones Funcionales no solo presenta la mayor cantidad de ocupados asalariados en el 2023 con un promedio de 77.577 personas en esta condición, sino que a partir del segundo trimestre ha presentado un crecimiento constante, alcanzando en el periodo octubre a diciembre un total de 98.496 personas en esta categoría y representando más del 81% de los ocupados asalariados para este periodo.

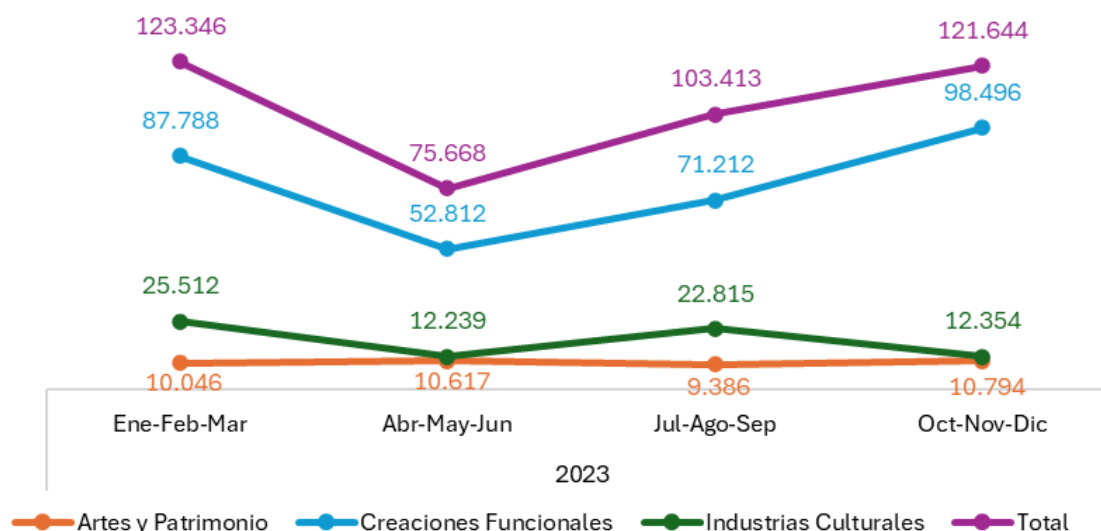
La recuperación y crecimiento de los asalariados en el subsector de Creaciones Funcionales desde el segundo trimestre hasta el cuarto trimestre indica una mejora significativa en las condiciones laborales y una mayor demanda de empleo formal. Esto puede estar impulsado por proyectos y eventos culturales que requieren habilidades técnicas y creativas específicas, lo que lleva a una formalización del empleo en este subsector.

Las fluctuaciones en el empleo asalariado, especialmente en Industrias Culturales y Creaciones Funcionales, subrayan la necesidad de desarrollar políticas que promuevan la estabilidad y previsibilidad en el sector. Incentivos para la formalización, apoyo financiero para proyectos culturales sostenibles y programas de capacitación pueden ser herramientas efectivas para lograr este objetivo.

Gráfico 8. Ocupados asalariados en cada una de las áreas de las 34 Actividades de Inclusión Total del sector cultural y creativo. Trimestres 2023.



## Ocupados asalariados en el sector cultural y creativo



Fuente: DANE- GEIH Cálculos propios.

### Conclusiones

El análisis de la dinámica del mercado laboral en el sector cultural y creativo de Bogotá para el año 2023 revela importantes hallazgos y áreas de oportunidad. Se observa una notable recuperación y crecimiento en las condiciones de los trabajadores, especialmente en el subsector de Creaciones Funcionales, que alcanzó un total de 98,496 asalariados en el último trimestre del año. Esta tendencia positiva sugiere una mejora significativa en las condiciones laborales y una mayor demanda de empleo formal, impulsada por proyectos y eventos culturales específicos. Sin embargo, persisten desafíos en otras áreas como Artes y Patrimonio, que mostraron un crecimiento constante en la informalidad. Además, la brecha de género sigue siendo un problema crítico, con solo 4 mujeres ocupadas por cada 10 hombres en el cuarto trimestre, lo que resalta la necesidad de implementar políticas inclusivas y equitativas.

Para abordar estos desafíos, es esencial desarrollar políticas que promuevan la formalización del empleo en todo el sector cultural y creativo. Incentivos fiscales y apoyo financiero para proyectos sostenibles, y programas de capacitación son herramientas clave para fomentar la estabilidad y previsibilidad en el empleo. Además, es crucial implementar programas y acciones específicas que mejoren las condiciones laborales de las mujeres, promoviendo un ecosistema cultural y creativo más equitativo. Por último, estrategias adaptadas para gestionar la estacionalidad y reducir la informalidad temporalmente generada durante la temporada navideña serán fundamentales para asegurar un entorno laboral más seguro y sostenible para todos los trabajadores del sector.



## Glosario

**Asalariado:** Trabajador que posee un contrato de trabajo oral o escrito, por el cual percibe una remuneración en dinero o en especie de manera estable o regular.

**Población ocupada informal:** son todos los asalariados o empleados domésticos que no cuentan con cotizaciones de salud ni a pensión por concepto de su vínculo laboral con el empleador que los contrató. De igual forma, comprende a los trabajadores por cuenta propia y patronos o empleadores que hayan quedado clasificados en el sector informal, todos los trabajadores familiares sin remuneración y demás personas sobre las que no se dispone de suficiente información sobre su situación en la ocupación para ser clasificadas en las categorías anteriores. Se excluyen los obreros y empleados del Gobierno.

**Sector informal:** son todas las unidades económicas de mercado o empresas que no están registradas ante las autoridades pertinentes y que no pueden ser clasificadas como cuasisociedades ya que no poseen una contabilidad completa o simplificada que les permita realizar una efectiva separación de sus gastos. Estas unidades funcionan generalmente en pequeña escala y con una organización rudimentaria en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción; se excluyen las entidades del gobierno y las organizaciones sin fines de lucro.

## Referencias

DANE (2023). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2023.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-deseempleo>

DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>



## Anexos

### Anexo 1. Actividades de inclusión total del sector cultural y creativo en Bogotá.

Área	Descripción	CIU 4 A.C	Segmento	Tipo de inclusión
Artes y patrimonio	Creación teatral	9003	Artes escénicas y espectáculos	Inclusión total
Artes y patrimonio	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	Artes escénicas y espectáculos	Inclusión total
Artes y patrimonio	Actividades teatrales	9006	Artes escénicas y espectáculos	Inclusión total
Artes y patrimonio	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	Artes escénicas y espectáculos	Inclusión total
Artes y patrimonio	Artes plásticas y visuales	9005	Artes visuales	Inclusión total
Artes y patrimonio	Actividades de fotografía	7420	Artes visuales	Inclusión total
Artes y patrimonio	Enseñanza cultural	8553	Educación cultural y creativa	Inclusión total
Artes y patrimonio	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	Patrimonio cultural	Inclusión total
Artes y patrimonio	Actividades de bibliotecas y archivos	9101	Patrimonio cultural	Inclusión total
Artes y patrimonio	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	Patrimonio cultural	Inclusión total
Artes y patrimonio	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	Patrimonio cultural	Inclusión total
Industrias Culturales	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399	Agencias de noticias y otros servicios de información	Inclusión total
Industrias Culturales	Actividades de agencias de noticias	6391	Agencias de noticias y otros servicios de información	Inclusión total
Industrias Culturales	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	Audiovisual	Inclusión total
Industrias Culturales	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	Audiovisual	Inclusión total



Industrias Culturales	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	Audiovisual	Inclusión total
Industrias Culturales	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912	Audiovisual	Inclusión total
Industrias Culturales	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	Audiovisual	Inclusión total
Industrias Culturales	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	Audiovisual	Inclusión total
Industrias Culturales	Creación literaria	9001	Editorial	Inclusión total
Industrias Culturales	Edición de libros	5811	Editorial	Inclusión total
Industrias Culturales	Otros trabajos de edición	5819	Editorial	Inclusión total
Industrias Culturales	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813	Editorial	Inclusión total
Industrias Culturales	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	Fonográfica	Inclusión total
Industrias Culturales	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	Fonográfica	Inclusión total
Industrias Culturales	Creación musical	9002	Fonográfica	Inclusión total
Industrias Culturales	Creación audiovisual	9004	Industrias culturales	Inclusión total
Creaciones Funcionales	Fabricación de instrumentos musicales	3220	Diseño	Inclusión total
Creaciones Funcionales	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	Diseño	Inclusión total
Creaciones Funcionales	Actividades especializadas de diseño	7410	Diseño	Inclusión total
Creaciones Funcionales	Edición de programas de informática (software)	5820	Medios digitales y software	Inclusión total
Creaciones Funcionales	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	Medios digitales y software	Inclusión total



Creaciones Funcionales	Portales Web	6312	Medios digitales y software	Inclusión total
Creaciones Funcionales	Publicidad	7310	Publicidad	Inclusión total