



En Casa

Abril de 2020

Estrategia de participación, producción, información, programación y circulación contenidos ciudadanos, culturales y educativos en época de pandemia



Objetivo

Diseñar una estrategia de participación, producción, programación y circulación **de contenidos informativos, educativos y culturales sumada a contenidos producidos desde la casa por ciudadanos, artistas, maestros, músicos, escritores, abuelos, madres, padres, familias, niños y niñas,** donde podamos compartir acciones cotidianas y **reflexionar sobre los cambios de hábitos que conlleva esta realidad, al resignificar nuestros espacios, familias y rutinas.**

EN CASA

APRENDE EN CASA

Alianza con la SED. programas infantiles y juveniles para soportar la estrategia de la Secretaría de Educación de aprendizaje en casa.

DESDE MI CASA

Contenidos participativos realizados por los ciudadanos



CULTURA EN CASA

Transmisiones y retransmisiones de conciertos de la OFB, el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, el Teatro Colón, la FUGA, IDARTES y otros y también documentales, cortos

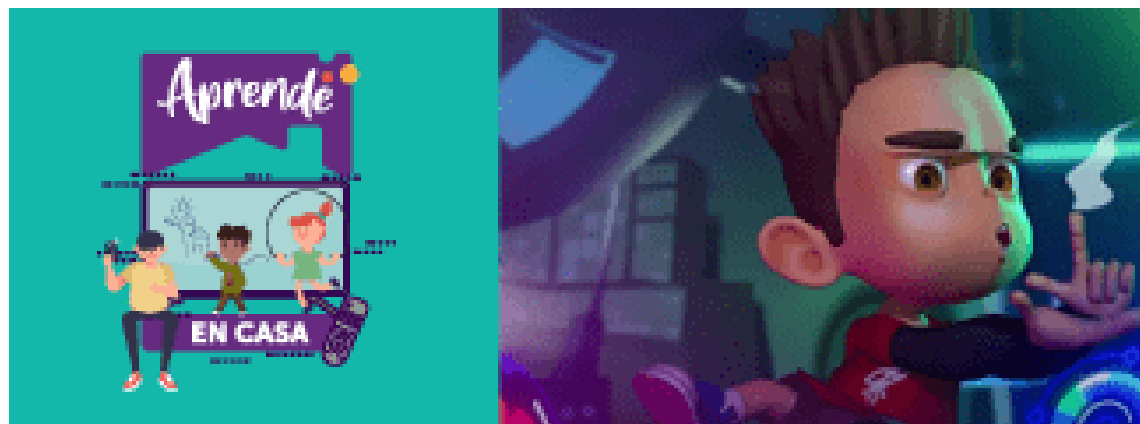
CONVERSACIONES EN CASA

Entrevistas de Ana María Ruíz con invitados expertos de los ámbitos sociales, culturales, deportivos, musicales, ambientales todo enmarcado a su prospectiva en medio de la contingencia por el COVID-19

Todos los proyectos se emiten en televisión y se replican de manera simultánea por streaming

1. Aprende en Casa alianza con la Secretaría de Educación

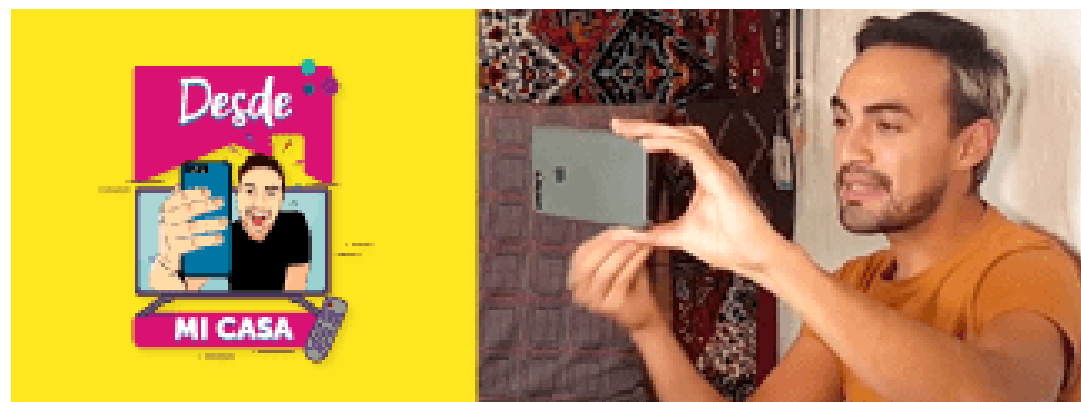
Aprende en Casa, es una franja de contenidos infantiles y juveniles trabajada en asocio con la SED para ofrecer a los niños, niñas y jóvenes de distintas edades contenidos pertinentes y de calidad que sirvan para trabajar competencias del siglos XXI con guías pedagógicas elaboradas por la SED. La franja cuenta con 3 horas diarias de programación de 7 a 10 de la mañana con repetición de 2 a 5 de la tarde. Son 2105 capítulos de entre 1 y 24 minutos programados por franjas de edad provenientes de la gestión con los canales regionales, Señal Colombia, MinTIC, MinCultura, MinEducación y MinCiencia.



Reto: crear un contenedor de piezas articuladoras que provea mayor motivación en la experiencia del aprendizaje

2. Desde mi Casa

Es una convocatoria de participación ciudadana donde se invita a los ciudadanos a enviar videos de corta duración producidos por ellos, centrados en compartir cómo están afrontando el aislamiento preventivo y solidario. Con los videos recibidos se producen clips que se emiten 8 veces al día de lunes a viernes, posteriormente en el fin de semana se producen y editan especiales de media hora que consolidan lo mejor de la semana. Hasta la fecha y desde el 30 de marzo hemos recibido 130 videos de los ciudadanos y hemos emitido 17 episodios y 3 especiales



Reto: ampliar la participación de sectores populares

3. Cultura en Casa

Es un franja que ofrece a los ciudadanos espectáculos como conciertos, obras teatrales y documentales que permitan disfrutar en este tipo de manifestaciones artísticas y culturales cuidadosamente seleccionadas. Es una franja diaria muy versátil estructurada a partir de temática que agrupa todas las obras programadas. Se emite desde el 9 de abril a las 9 de la noche y puede durar entre 1,5 y 2 horas. Los contenidos se han gestionando con la Orquesta Filarmónica de Bogotá, El Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo y el Teatro Colón, el Festival Desde el Sofá, productores independientes entre otros. Cada noche se cuenta con un programa de mano, que agrupa las obras que se emiten en el marco de Cultura en Casa, bajo un concepto articulador.



Reto: Gestionar licenciamiento de contenidos/obras de calidad que enriquezcan la franja y ampliar sinergia digital.

4. Conversaciones en Casa

Conversaciones en Casa es un espacio de reflexión acerca de las implicaciones que el Covid-19 ha traído a la vida de todos los seres humanos. Cada noche a las 8pm, Ana María Ruiz conversa con invitados quienes, desde su propia perspectiva y de acuerdo con su especialidad profesional, analizan el impacto de la pandemia y se preguntan lo que traerá el futuro para la ciudad, el país y el mundo.



Reto: comenzar a producir el espacio por un conductor diferente cada día, que aborde la situación desde su ángulo profesional: ciencia, medio ambiente, educación, cultura y mundo.

Especiales

Se han hecho cubrimientos y transmisiones especiales de:

- Donatón – domingo 19 de abril
- Ruedas de prensa y alocuciones de la Alcaldesa
- Ruedas de prensa y alocuciones del Presidente
- Himno Nacional – ensamble OFB

Reto: manejo de cruces de horarios

Grandes retos del momento

- Supervisión de bioseguridad
- TDT2
- Hardware de producción remota
- Programa Cultura Ciudadana
- Fortalecimiento franja educativa
- Convocatorias (mediados de mayo)
- Ingresos propios

Gracias

