



**Ámbito Construcción Social
del Territorio**

Estrategia de Cultura Ciudadana

Todos Pagamos el Pato



Todos pagamos el Pato

Todos Pagamos el Pato es una campaña de cultura ciudadana que busca a) reducir el porcentaje de personas que tienen la actitud de justificar a los colados y b) cambiar la norma social que manifiesta que las personas se pueden colar y a nadie le importa.

Diagnóstico de factores culturales:

Se ha “normalizado” el comportamiento de colarse y tanto funcionarios como ciudadanos lo toleran y en algunos casos hasta lo favorecen. Según las mediciones realizadas por el Observatorio de Culturas y Transmilenio, el **56%** de las personas consultadas justifican colarse en Transmilenio por falta de dinero, porque el servicio no es satisfactorio, porque se sabe que no lo van a multar, o porque se está de afán. El **17%** considera que colarse es poco o nada grave. La tendencia entre los estudiantes y las personas que trabajan es pensar que nadie haría nada porque no les importa o porque no les afecta.



Todos pagamos el Pato

Objetivo

Reducir la justificación frente a la evasión y visibilizar el impacto de los colados especialmente en los siguientes aspectos:

- ✓ Congestión adicional en las estaciones.
- ✓ Mayor tiempo de espera.
- ✓ Congestión en los buses.
- ✓ Percepción de inseguridad
- ✓ Comportamiento temerario de los colados que se atraviesan en las que provoca accidentes y situaciones de riesgo para usuarios.
- ✓ Daño las puertas de las estaciones ocasionando además, riesgo para todos los usuarios.



Acciones

- ✓ Digital: Redes Sociales + Página Web
- ✓ Medios masivos: radio, free press
- ✓ Publicidad en buses, estaciones y portales TM, emisora
- ✓ Intervención y activaciones en estaciones y portales

Todos pagamos el Pato

Resultados:

- ✓ El 61% del total de personas consultadas afirmó haber visto o escuchado hablar de la estrategia “Todos pagamos el pato”
- ✓ Al 47% de las personas consultadas la estrategia les pareció muy buena o buena, 32% regular y 20% mala o muy mala.
- ✓ El 31% dijo acordarse de alguno de los mensajes.
- ✓ Aumentó en 15 puntos porcentuales la cantidad de personas que cree que cuando alguien entra sin pagar pasa algo: le ponen multa, llaman la atención o se llama a la autoridad. Lo cual indica que se disminuye la norma social de aceptación a los evasores.
- ✓ Aumentó en 14% la creencia de que los colados sí afectan la comodidad en las estaciones y buses.



Todos pagamos el Pato

¿Qué?

Acciones de pedagogía social

¿Cómo?

Promoción de la valoración del sistema y la exaltación de quienes no evaden

Entidades involucradas

SCRD – Transmilenio – MEBOG



¿Para qué?

Reducir la justificación frente a la evasión y daño al sistema

¿Dónde?

Troncal de la caracas

Población:

Ciudadanía en general

¿Cuándo?

Abril a Julio 2017

Temas claves:

Impacto de la evasión en el sistema y la ciudad – activaciones en buses y estaciones – control a evasores – campaña en medios