



## **MEMORIA SOCIAL 2016 - 2019**

# Política Pública de Cultura Ciudadana 2019-2038

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte  
Dirección de Cultura Ciudadana  
**Diciembre de 2019**

# Presentación

La formulación de la Política Pública de Cultura Ciudadana 2019 – 2038 es el resultado de un extenso ejercicio de agenda pública, en el que, a través de diálogos ciudadanos e institucionales, se generaron reflexiones sobre la ciudad y la ciudadanía deseada a 2038, así como la gestión institucional necesaria para alcanzar los retos de la cultura ciudadana en la ciudad.

La política parte del supuesto de que el componente cultural, es decir la cultura ciudadana, es transversal a toda la vida de la ciudad, y a partir del análisis de la información cualitativa y cuantitativa, y a la recopilada durante la fase de agenda pública, se identificaron un conjunto de puntos críticos que definieron la problemática y facilitaron la identificación de los factores estratégicos sobre los cuales se desarrolla la política.

Así, la problemática asociada a la cultura ciudadana se expresa de la siguiente manera: Existen representaciones, actitudes, conocimientos, prácticas culturales y formas de vivir la ciudad que limitan el desarrollo humano y se convierten en barreras que impiden la igualdad, las libertades y el ejercicio de los derechos, afectando la convivencia y la democracia.

La atención a esta problemática será atendida a través del objetivo general de la PPCC que se define así: *“Propiciar transformaciones culturales voluntarias mediante la generación de condiciones técnicas, institucionales, financieras, normativas y sociales que favorezcan la cooperación corresponsable en la construcción de una ciudad y una ciudadanía que valora y promueve el desarrollo humano y las libertades, la participación, el ejercicio pleno de los derechos, la convivencia pacífica, el respeto de todas las formas de vida, la sostenibilidad de la ciudad y el cuidado de lo público como patrimonio común, **en perspectivas de género, poblacional-diferencial, territorial y ambiental.**”*

En este ejercicio de **memoria social** de la Dirección de Cultura Ciudadana se resaltan los hitos más significativos de este sueño de construcción de ciudadanía en Bogotá.

# 2016

**ABRIL: Se publica el Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020**

El documento incorporó la cultura ciudadana como eje transversal de la acción de los distintos sectores de la administración e incluyó, en el Pilar de Construcción de Comunidad y Cultura Ciudadana, la formulación e implementación de una **Política Pública de Cultura Ciudadana**.

**AGOSTO - DICIEMBRE: Inicia la fase preparatoria de análisis, consultas y discusiones para la formulación de la PPCC**

Se elaboró el documento *Balance de experiencias de cultura ciudadana, impulsadas por la administración distrital en los últimos 20 años*. El documento presenta un esbozo de los principales debates, posturas, perspectivas y aprendizajes que se han construido sobre cultura ciudadana durante los últimos 20 años en Bogotá.

Se elaboró el documento de *Balance del componente cultural en las políticas públicas distritales formuladas en la última década*. El documento presenta un análisis del componente de cambio cultural en las políticas públicas distritales.

**Enlace para el documento**

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/politica-publica-de-cultura-ciudadana>

**Enlace para el documento**

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/politica-publica-de-cultura-ciudadana>

# 2017- 2018

NOVIEMBRE DE 2017 A JUNIO DE 2018: Se elabora el documento *Propuesta para la estructuración de la Política Pública de Cultura Ciudadana*

El documento presenta la situación problemática, la identificación de los sectores corresponsables y la propuesta de participación ciudadana que se llevará a cabo durante la agenda pública. El documento se remitió a la Secretaría Distrital de Planeación mediante No. De radicado 20182100037031 de la SCR D y se aprobó en el Comité de Viabilidad de Políticas Públicas el 22 de junio de 2018.

FASE PREPARATORIA

## ACTORES

Gremios y empresa privada



Organizaciones culturales, sociales y comunitarias



Entidades y empresas públicas de orden nacional y distrital



Ciudadanía



Academia y centros de Investigación



Alcaldía de Bogotá

# 2017 -2018

FEBRERO A NOVIEMBRE: Proceso participativo de consulta ciudadana

FASE AGENDA PÚBLICA



**TOTAL CONSULTAS**  
**45.700**

## SEXTO SENTIDO:

Una iniciativa de cultura ciudadana para conocernos

*Recuerdo que en uno de los momentos, cuando un facilitador expuso una situación problemática en torno a las ventas ambulantes, alguien afirmaba que las ventas en la calle eran un acto abusivo contra los demás, que no estaba bien ocupar el espacio público y además el tiempo de los ciudadanos que usan la calle para transportarse y no para adquirir productos ni servicios. Los demás ciudadanos fueron tomando partido a favor de estas afirmaciones hasta que otro ciudadano más intervino manifestando que él y su familia han sido vendedores en la calle desde siempre. Que no tienen una mala intención con su trabajo y que creen estar haciendo un aporte a la sociedad desde su labor. Además afirma que quisiera tener condiciones para vender sus productos en la calle y para no perturbar a los demás. La confrontación que se generó fue interesante, este ejercicio se pensó para unos diez o quince minutos. Sin embargo, pasadas dos horas, en el Parque Simón Bolívar, las personas que generaron esta discusión, permanecían sentados en el pasto, a un costado de las carpas, discutiendo posibles mecanismos que les permitieran a los dos habitar la ciudad que quieren construir.*

**Juan Camilo Ahumada**  
Coordinador Pedagógico Sexto Sentido

*Un joven de unos 12 o 13 años de edad participó de la consulta en el parque Tintal. El chico accedió a intervenir mientras su abuelo vendía helados en aquel parque. Durante su participación el chico me comentó que venía de algún pueblo de Santander (no lo recuerdo bien), y que en la actualidad vivía con su abuelo en Cazucá y que lo acompañaba todos los días a trabajar. En ese momento le pregunté si iba a la escuela. Me respondió que no, pero que le gustaría entrar a estudiar.*

*Avanzando en la consulta le pregunté sobre su opinión acerca del transporte público de la ciudad, a lo que respondió de forma inocente "me gusta el Transmilenio por que es grande y uno puede entrar gratis".*

**Juan Sebastián Ramírez**  
Facilitador Sexto Sentido

2017 - 2018

FEBRERO A NOVIEMBRE DE 2017:

**Sistematización de los aportes recogidos en la consulta ciudadana y de los insumos construidos durante los ejercicios colectivos para la elaboración del documento de Diagnóstico y Factores Estratégicos**

- Se sistematizaron **6.415** aportes para acciones y **6.737** aportes como compromisos, resultados de la consulta en calle de Sexto Sentido.
- Se sistematizaron los resultados de los ejercicios de construcción colectiva con entidades distritales y con el equipo de la Dirección de Cultura Ciudadana. Esto permitió precisar los elementos clave para la construcción del marco conceptual de la política y para la identificación de puntos críticos con la **Mesa Intersectorial de Cultura Ciudadana**.

2019

**ABRIL: Presentación del documento de Diagnóstico e identificación de factores estratégicos**

El documento presenta en detalle la situación problemática que ayudará a resolver la política pública, así como los factores estratégicos sobre los cuales se trabajará en la fase de formulación de la política para dar solución al problema identificado.

## Definición de puntos críticos y factores estratégicos

FACTORES ESTRATÉGICOS	PUNTOS CRÍTICOS
<b>Gestión Integral de transformaciones culturales</b>	Resistencia a la otredad
	Naturalización de la violencia como medio para resolver conflictos
	Vivencia de la ciudad desde una perspectiva individual y poco empática
	Valoración positiva de la trasgresión de las normas
<b>Articulación interinstitucional para la gestión de la cultura ciudadana</b>	Baja valoración de lo público y lo colectivo
	Gestión desarticulada de las acciones y estrategias de cultura ciudadana
	Ineficiente gestión de estrategias de transformación cultural
	Arreglos y culturas institucionales que dificultan la transversalización de asuntos de gobierno
	Baja comprensión del rol y de la gestión del cambio cultural en las problemáticas de la ciudad
<b>Sostenibilidad y ciudadanía activa</b>	Baja participación de recursos para la financiación de la cultura ciudadana
	La gestión de las transformaciones culturales se ha circunscrito a la administración distrital
<b>Gestión del conocimiento e información sobre factores culturales en la ciudad</b>	Baja incidencia ciudadana en las transformaciones culturales
	<b>Escasa información sobre factores culturales</b>

2018

NOVIEMBRE A DICIEMBRE: Sesiones de construcción colectiva de la política

Se realizan los siguientes encuentros de **trabajo**:

- **1 de noviembre:** Sesión de arranque Mesa Intersectorial: participan 22 entidades distritales
- **2 de noviembre:** Primer ejercicio de reflexión sobre los avances de la PPCC con el equipo de la Dirección de Cultura Ciudadana.
- **8 de noviembre:** Primer ejercicio con la Mesa Intersectorial para la retroalimentación al diagnóstico
- **13 de noviembre:** Segundo ejercicio con la Mesa Intersectorial para la consolidación del objetivo general y los objetivos específicos.
- **20 de noviembre:** Tercer ejercicio con la Mesa Intersectorial para la construcción de un paso a paso para la consecución de los resultados de la PPCC.
- **22 de noviembre:** Cuarto ejercicio con la Mesa Intersectorial para la elaboración de cada objetivo específico, la definición de indicadores de resultado y los productos
- **29 de noviembre:** Segundo ejercicio con la Dirección de Cultura Ciudadana para revisar la Propuesta de Plan de Acción.
- 26 de diciembre: Tercer ejercicio con la Dirección de Cultura Ciudadana para la identificación de productos por objetivo específico

## PROBLEMA

Persisten representaciones, actitudes, conocimientos, prácticas culturales y formas de vivir la ciudad que limitan el desarrollo humano y se convierten en barreras que impiden la igualdad, las libertades y el ejercicio de los derechos.

## SOLUCIÓN PLANTEADA EN LA POLÍTICA

Esta problemática, demanda soluciones integrales desde el accionar público.

- Estrategias de transformación cultural
- Gestión intersectorial
- Participación ciudadana,
- Gestión eficiente de recursos y,
- Producción y difusión de conocimiento social

2019

AGOSTO A DICIEMBRE: Se presenta el Plan de Acción y el Documento CONPES y se aprueba en sesión Pre-CONPES el 6 de diciembre de 2019.

Se define el objetivo general de la política pública y 5 ejes

## OBJETIVO GENERAL

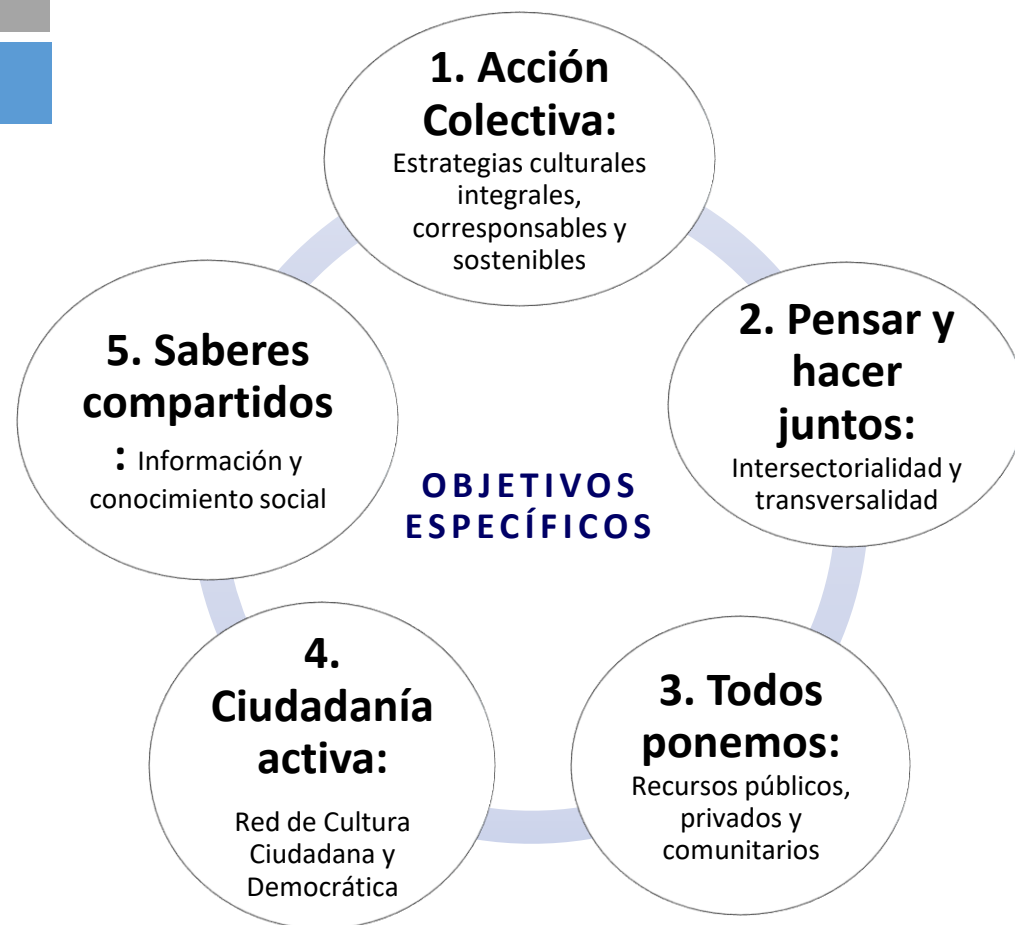
Propiciar transformaciones culturales voluntarias



Mediante la generación de condiciones técnicas, institucionales, financieras, normativas y sociales que favorezcan la cooperación corresponsable



Para la construcción de una ciudad y una ciudadanía que valora y promueve el desarrollo humano y las libertades, la participación, el ejercicio pleno de los derechos, la convivencia pacífica, el respeto de todas las formas de vida, la sostenibilidad de la ciudad y el cuidado de lo público como patrimonio común, en perspectiva de género, poblacional - diferencial, territorial y ambiental.





# 2019

El texto aprobado en sesión CONPES en diciembre de 2019, fue un documento construido de manera colectiva en distintos niveles, inicialmente con el equipo de la Dirección de Cultura Ciudadana, un equipo de profesionales que se han especializado en la gestión de la cultura ciudadana desde la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, liderado por el Director Víctor Manuel Rodríguez Sarmiento.

En otro nivel fue concertado permanentemente con la Mesa Intersectorial de Cultura Ciudadana, socializada con los actores públicos y privados en los encuentros realizados en la segunda versión de la Semana de la Cultura Ciudadana que organizó su programación a través de la estructura de la nueva POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA CIUDADANA 2019 – 2038.

En este mismo orden, fue vital para la aprobación de la PPCC el acompañamiento técnico y la orientación dados por la Secretaría Distrital de Planeación, a través de la Subsecretaría de Políticas Sectoriales y del CONFIS.

Se define la estructura general del ICC:

Temática (Asuntos de la ciudad)	Valores
Diversidad e Interculturalidad - DEI	0,54
Cultura política y ciudadanía - CPC	0,30
Convivencia Pacífica - CP	0,49
Transparencia y cuidado de lo público - TCP	0,16
Respeto de otras formas de vida y cuidado del entorno	0,39
Vida en el espacio público y equipamientos públicos - VEP	0,37
Movilidad sostenible - MS	0,42
Paisajes culturales - PC	0,72
<b>ÍNDICE DE CULTURA CIUDADANA</b>	<b>0,42</b>

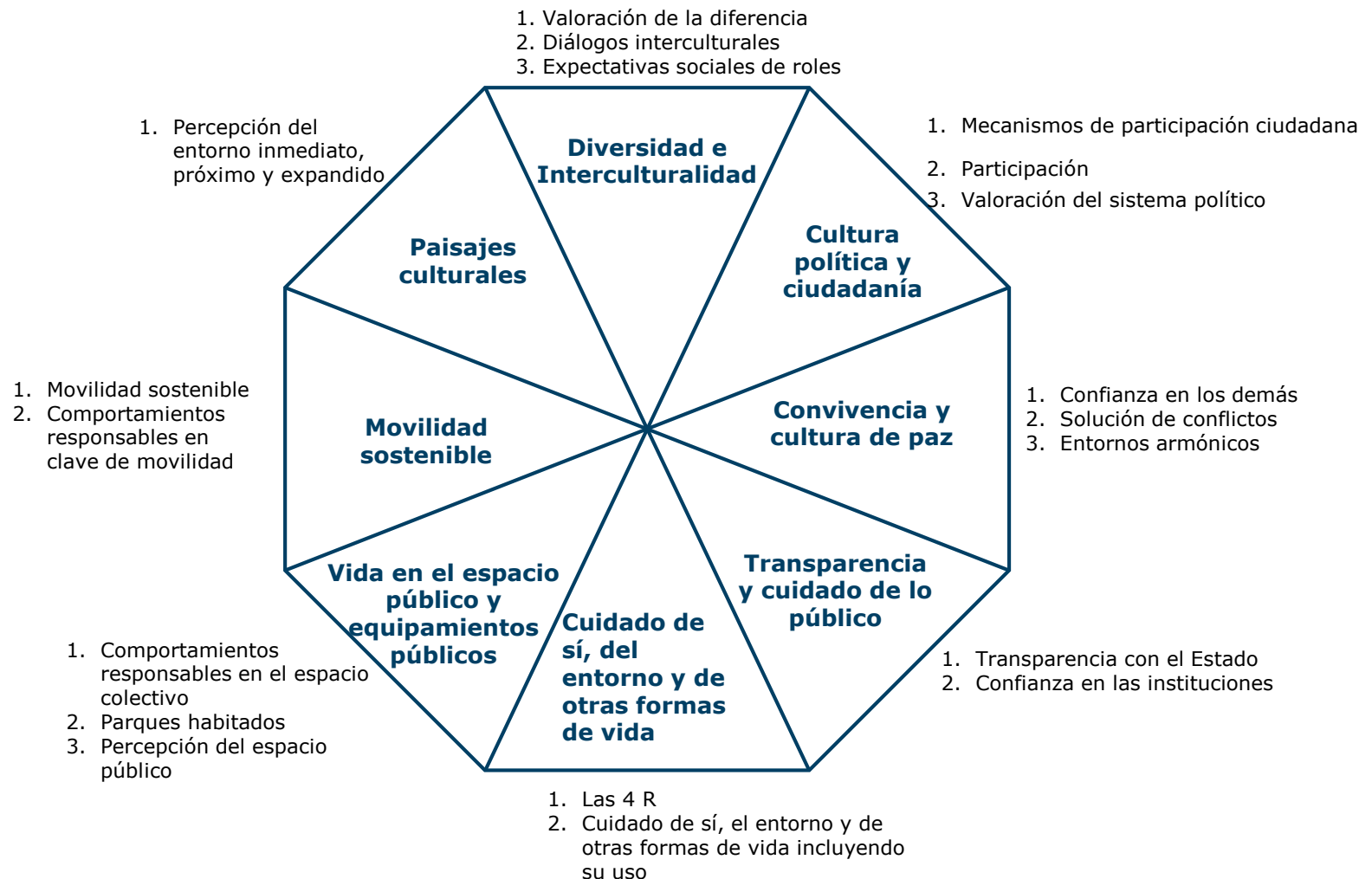
El índice de cultura ciudadana se medirá a partir de la **Encuesta Bienal de Culturas** que es un instrumento desarrollado por Dirección de Cultura Ciudadana a través del Observatorio de Culturas. La **EBC** tiene una representatividad del 95% y un margen de error del 2%. Se aplica cada 2 años y se encarga de indagar sobre los factores culturales de los habitantes del área urbana residencial, en 19 localidades de Bogotá.

El índice tal y como está construido, permite ajustar las ponderaciones en cada uno de sus elementos, de acuerdo con los ámbitos priorizados en cada plan de gobierno, asegurando su comparabilidad y trazabilidad en el tiempo.

# Estructura del Índice de Cultura Ciudadana

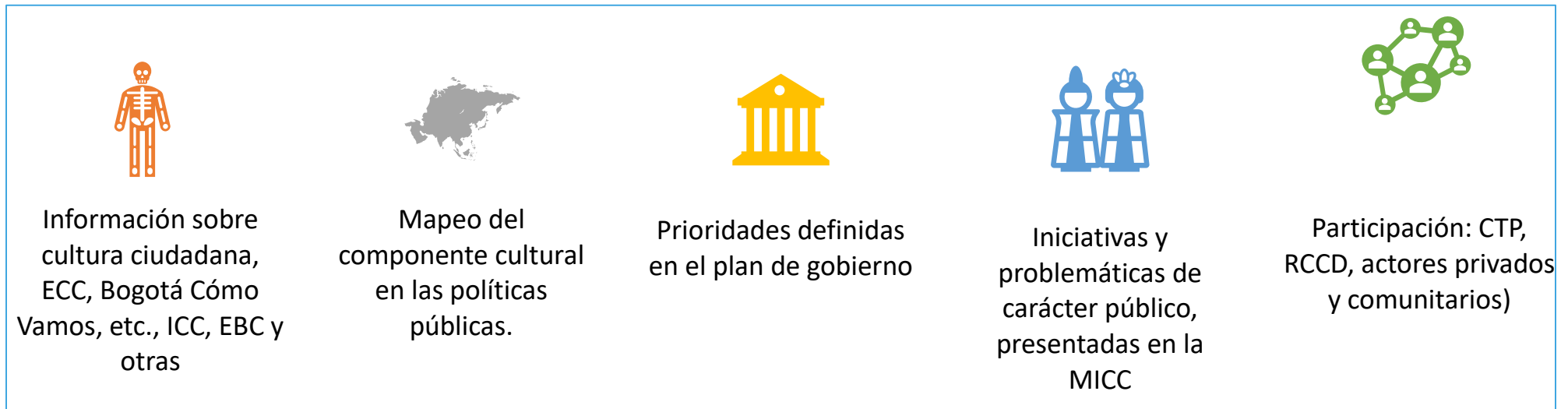
¿Cómo está construido?

8 ASPECTOS: compuesto cada uno entre 1 y 3 dimensiones



# PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

- **Paso 1.** Insumos para la articulación y priorización de iniciativas de CC



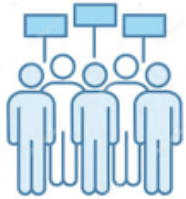
- **Paso 2.** 4 ámbitos de intervención prioritarios y 4 ámbitos de segundo nivel
- **Paso 3.** Definición de ámbitos de intervención - Consejo de Gobierno e inclusión en el PDD
- **Paso 4.** Diseño e implementación de estrategias intersectoriales
- **Paso 5.** Monitoreo y seguimiento



# CADENA DE VALOR DE LA PPCC



## ESTRUCTURA DE LA PPCC:



# 1. ACCIÓN COLECTIVA

¿Qué resultado busca?

Transformaciones culturales voluntarias, corresponsables y sostenibles que favorecen el ejercicio de las libertades, el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.

¿Cómo se mide?

Variación positiva del Índice de Cultura Ciudadana

¿Con qué productos?



Estrategias para la transformación cultural sostenible priorizadas en cada plan de desarrollo



Estrategias integrales, intersectoriales y corresponsables implementadas para la transformación cultural sostenible en temas priorizados

# 2. PENSAR Y HACER JUNTOS

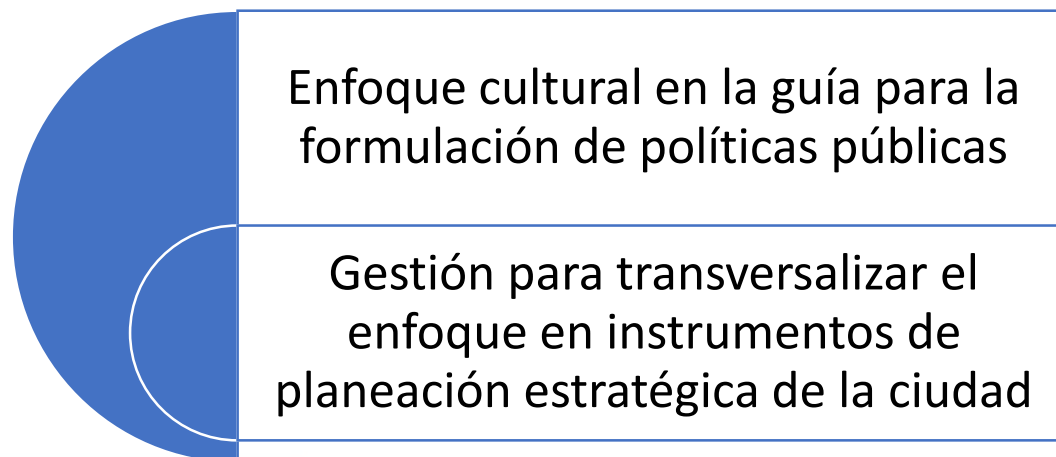
¿Qué resultado busca?

1. Transversalizar el enfoque cultural en la planeación estratégica de la ciudad

¿Cómo se mide?

Porcentaje de instrumentos de planeación estratégica de la ciudad adoptados, reformulados o actualizados con enfoque cultural transversal

¿Con qué productos?



# 2. PENSAR Y HACER JUNTOS

¿Qué resultado busca?

2. Consolidar un modelo de gestión interinstitucional de la cultura ciudadana

¿Cómo se mide?

Número experiencias exitosas reconocidas por su integralidad, intersectorialidad, corresponsabilidad y sostenibilidad en la transformación de la cultura ciudadana

¿Con qué productos?

---

Metodologías para la priorización de problemáticas culturales de la ciudad

---

Metodologías para el diálogo de actores públicos, privados y comunitarios

---

Instrumentos para la gestión de la cultura ciudadana

---

Portafolio Distrital de Fomento a la Cultura Ciudadana

---

Sello a la gestión de la cultura ciudadana

---

Premio a la Gestión de la Cultura Ciudadana

---

# 3. TODOS PONEMOS

¿Qué resultado busca?

Consolidar un modelo de coordinación para la gestión de los recursos de la cultura ciudadana

¿Cómo se mide?

Variación positiva del indicador de recursos invertidos de manera articulada en el desarrollo de iniciativas de transformación cultural

¿Con qué productos?

Esquema de coordinación de los recursos públicos para la cultura ciudadana.

Lineamientos para la movilización de recursos públicos, privados y comunitarios para la cultura ciudadana.

Recursos entregados anualmente por concepto de alianzas, apoyos y estímulos para cultura ciudadana



# 4. CIUDADANÍA ACTIVA

¿Qué resultado busca?

Fortalecimiento de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática

¿Cómo se mide?

Número de interacciones entre actores para la transformación cultural en el marco de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática

¿Con qué productos?

Promoción de alianzas público-privadas y público-comunitarias para la cultura ciudadana

Estímulos a personas y organizaciones a través del Portafolio de Fomento a la Cultura Ciudadana

Mecanismos para la promoción de la asociatividad entre las organizaciones de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática

Escuela de Formación de multiplicadores en Cultura Ciudadana

# 5. SABERES COMPARTIDOS

¿Qué resultado busca?

Consolidación de un Sistema de información y conocimiento de la cultura ciudadana

¿Cómo se mide?

Variación positiva del Indicador de usos sociales del conocimiento sobre los factores culturales

¿Con qué productos?

Áreas rurales de la ciudad incorporadas en los índices, variables e instrumentos para la gestión del conocimiento sobre la cultura ciudadana

Instrumentos para la gestión de la información y el conocimiento social sobre la cultura ciudadana.

Plan integral para la promoción de la producción y usos sociales de conocimientos sobre Cultura Ciudadana

Centro de memorias sociales de la Cultura Ciudadana

# CORRESPONSABILIDAD

## SECTOR RESPONSABLE

Cultura, Recreación y Deporte

## SECTORES CORRESPONSABLES

- Hacienda
- Educación
- Planeación
- Salud
- General
- Integración Social
- Gobierno
- Ambiente
- Convivencia, Seguridad y Justicia
- Movilidad
- Desarrollo Económico
- Hábitat
- Jurídica
- Mujer

La formulación de la política y su seguimiento son responsabilidad de la SCR D, su ejecución a través de la metodología de priorización, invita a todos los sectores de la administración distrital, en la medida en que lo cultural (formas de pensar, sentir y actuar) incide en la gestión y resultados de la Administración Distrital.



**María Claudia López Sorzano**

Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

**Víctor Manuel Rodríguez Sarmiento**

Director de Cultura Ciudadana

María Fernanda Sánchez Sánchez

María Uliana Vieira Pak

Isabella Tovar Velásquez

Ana María Higueta

Camilo Gómez

Liliana Camargo

Zoad Humar

Laura Palacios

**Participantes Memoria Viva**

Juan Camilo Ahumada

Juan Sebastián Ramírez

Y todas las personas que participaron en la  
iniciativa de cultura ciudadana **Sexto Sentido**