



**Bogotá**  
vive natural  
CULTURA  
CIUDADANA

## Estrategia de Cultura Ciudadana

# Bogotá Vive Natural

## En Bogotá, según datos de la Encuesta “Bogotá Vive Natural de 2018

- El 80% de las personas piensa que la fauna silvestre en Bogotá es escasa y el 10% que no existe
- El 53% de los bogotanos piensa que el estado de la mayoría de los ríos, humedales y zonas naturales de Bogotá es malo.
- Solo el 16% piensa que tener animales silvestres como mascotas daña el medio ambiente.
- El 80% considera que la Administración Distrital debería atender de manera prioritaria los problemas ambientales.



Las Relaciones entre las personas, la fauna, la flora y los cuerpos de agua en Bogotá no son sostenibles

Existe un fuerte desconocimiento de la riqueza natural de Bogotá por parte de sus ciudadanos

No se evidencia una valoración positiva de los enclaves naturales Bogotanos y las especies que allí habitan por parte de los ciudadanos.

Se presenta un bajo reconocimiento del individuo como parte de un ecosistema y de los efectos directos e indirectos que sus acciones tienen sobre los demás actores de ese ecosistema

# Bogotá Vive Natural

La falta de reconocimiento y la baja valoración de los entornos naturales y de las especies que allí habitan, sustentan un débil reconocimiento del rol del individuo en el ecosistema y una baja tendencia a tener comportamientos de cuidado hacia la naturaleza.

## Componentes de la estrategia

### Que estamos haciendo

A través de acciones ciudadanas e intersectoriales y actividades de pedagogía social y procesos creativos y artísticos, se promueve el conocimiento y valoración de la flora, fauna y cuerpos de agua. Esto a su vez fomenta el reconocimiento de las personas de sí mismas como actores de los ecosistemas de la ciudad e incentiva prácticas proambientales en el día a día

**1. Siente Natural:** Busca despertar emociones a través de la promoción de vivencias en torno a la fauna silvestre, flora y cuerpos de agua de la ciudad. Estimula la generación de emociones mediante vivencias in – situ.



**2. Crea Natural:** Busca propiciar el re-conocimiento de la fauna silvestre, flora y cuerpos de agua mediante acciones de creación y pedagogía. Se desarrolla mediante la generación de productos de creación artística que promuevan la valoración y el cuidado del entorno natural.



**3. Actúa Natural:** Pretende fomentar la movilización y organización ciudadana para una relación corresponsable y sostenible entre las personas, la fauna silvestre, flora y cuerpos de agua. Se combinan acciones de movilización en celebraciones ambientales puntuales, así como el apoyo a las iniciativas ciudadanas para la protección del ambiente.

<https://bit.ly/39RoViu>



# Bogotá Vive Natural

## Resultados de gestión e intervención

- 825 ciudadanos participantes con 6.145 fotografías del concurso “Crónicas visuales de la fauna silvestre”.

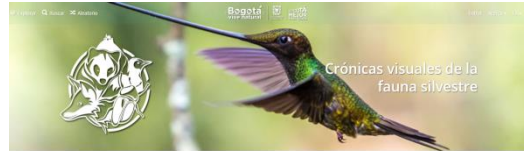
Programa Distrital de Estímulos

PREMIO DE FOTOGRAFÍA “BOGOTÁ VIVE NATURAL: CRÓNICAS VISUALES DE LA FAUNA SILVESTRE”

SCRD

La convocatoria hace parte de la estrategia de cultura ciudadana Bogotá Vive Natural, que se enfoca en reconocer la importancia de otras formas de vida con las que compartimos el mismo espacio y con quienes promovemos una relación sostenible entre todos los que habitamos el mismo ecosistema.

Visualizar contenido limpio de la convocatoria



- 201.841 visitantes a la Carpa Bogotá Vive Natural en la FILBO 2019.



- 12.747 participantes de las actividades desarrolladas en el marco de la beca “Travesías Ciudadanas”

Programa Distrital de Estímulos

BECA “TRAVESÍAS CIUDADANAS: BOGOTÁ VIVE NATURAL”

SCRD

Promover iniciativas ciudadanas que generen acciones colectivas mediante la pedagogía social, los procesos creativos y la participación ciudadana en los corredores ambientales y el circuito ambiental de Bogotá.

Visualizar contenido limpio de la convocatoria



- 675 participantes de recorridos ciudadanos por los enclaves del Circuito Ambiental de Bogotá.



- 13.000 libros impresos con 248 especies de fauna silvestre.

\* En el 2019 se está realizando una segunda toma de la encuesta Bogotá Vive Natural que dará cuenta de las transformaciones a corto plazo en los factores culturales que influyen en la relación entre las personas y el entorno natural.