



HABITAR

mis

HISTORIAS

Construimos comunidad y cultura ciudadana

Estrategia de Cultura Ciudadana

Alcaldía de Bogotá

HABITAR mis HISTORIAS

Los factores culturales que subyacen en las representaciones e imaginarios sociales que se han construido sobre poblaciones portadoras de distinciones identitarias, generan estereotipos y etiquetas que “señalan”, excluyen y discriminan, ocasionando así, una limitación en el ejercicio de la ciudadanía plena, de las libertades y los derechos, afectando de esta manera la posibilidad de una sana convivencia.

En Bogotá, según datos de la Encuesta Bienal de Culturas (2015-2019)

- El %de las personas considera que la gente pobre es más propensa a cometer delitos. Se redujo del **50% al 27%**
- El % considera que entre más religiones se permitan en el país, en más difícil preservar nuestros valores. Se redujo del **48% al 24%**
- El % considera que por sus características, los negros nunca saldrán del atraso. Se redujo del **25% al 16%**
- El % considera que por más que se les ayude, los indígenas nunca saldrán del atraso. Se redujo del **27% al 16%**



En Bogotá, el índice de respeto a la diferencia en el año 2015 era del **5,28%**, la meta proyectada era aumentar dicho índice a **7.2%**, el resultado estuvo por encima de esta proyección ubicándose en **8,6%**

HABITAR mis HISTORIAS

El reconocimiento del otro a través del encuentro, de la interacción social, el diálogo de saberes y la co-creación artística, posibilita la transformación de estereotipos que limitan el ejercicio de las libertades y los derechos.



La transformación de los factores culturales que promueven la discriminación disminuye los distintos tipos de violencia y mejora la calidad de vida en la ciudad



Componentes de la estrategia

Laboratorios de co-creación

artística. Espacios de encuentro para la creación/experimentación colectiva y horizontal a partir de las diferentes prácticas artísticas, donde se valora la diferencia y se reconoce el potencial creativo de cada sujeto. En los laboratorios se construyen proyectos creativos y relatos e historias de vida.



Circulación de relatos e historias de vida:

Publicación transmedia de proyectos creativos, relatos e historias de vida, en espacios convencionales y desde la plataforma web.



Difusión: Cubrimiento periodístico con medios de comunicación, tales como Canal Capital, City TV, Radiodifusora Nacional, Canal Caracol, Periódico El Tiempo y RCN radio.

Sistematización, memoria social y generación de conocimiento:

Proceso de reflexión colectiva y generación de conocimiento sobre las experiencias de la estrategia.

HABITAR mis HISTORIAS

Resultados de gestión e intervención

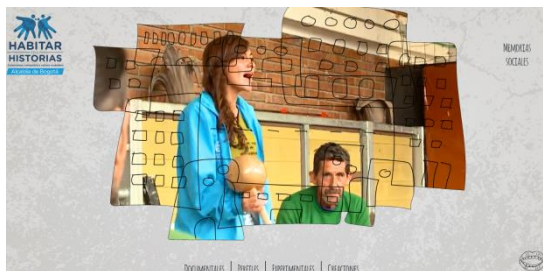
- **15.245** asistencias en **823** actividades de laboratorios de co-creación y **50** eventos de circulación.



- **14** iniciativas ciudadanas fomentadas para promover el respeto a la diferencia.

PORTAFOLIO DISTRICTAL DE ESTÍMULOS A LA CULTURA CIUDADANA

- Una plataforma web para conocer historias de vida de personas habitantes y ex-habitanes de calle: www.habitarmishistorias.gov.co



- **174** relatos e historias de vida en formato audiovisual, sonoro, visual y textual.

- **Inversión total** de la estrategia en el cuatrienio: **\$1.871.444.400**