



Estrategia de Cultura Ciudadana

Farra en la Buena

En Bogotá los festejos, la fiesta y la rumba; así como las fechas en que nos reunimos para celebrar, no siempre terminan en finales felices. Las riñas, lesiones personales y los homicidios, son algunas de las escenas que se repiten en esos escenarios, dejando dolor entre las víctimas de la situación y cifras lamentables para la ciudad.



De acuerdo con la Encuesta de Cultura Ciudadana 2015

- El 71% de los habitantes de Bogotá considera que “la mayoría de las personas actúan de manera violenta cuando están molestos.
- El 42% afirma que reaccionaría de manera agresiva si alguien ofende a su pareja.
- El 24% está de acuerdo con que “para la mayoría de los hombres una buena fiesta es cuando se emborrachan, conquistan o pelean
- El 16% afirma que si alguien ofende a un amigo suyo reaccionaría de manera agresiva.
- El 9% está de acuerdo con que “cuando a uno lo retan hay que pelear aunque uno no quiera”.

Según cálculos de la **Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia**, el **94%** de las lesiones personales y el **86%** de los homicidios de la ciudad se iniciaron con una riña.

Los orígenes de la violencia interpersonal, en la mayoría de los casos, son culturales. **Actualmente** existe una normalización social de la violencia, especialmente entre hombres jóvenes (Corpovisionarios, 2017).

Farra en la Buena

Farra en la Buena, se crea como estrategia en el 2016 para interrumpir y desnaturalizar patrones de comportamientos culturales que motivan las agresiones.



¿Cuáles son estos patrones de comportamientos?

-No hay límites culturales que censuren socialmente el consumo desmedido de alcohol o el estado de embriaguez.

-Exceso de confianza, que no mide las consecuencias para proteger la vida, frente a una situación de riesgo.

-Poca valoración de la vida, No hay control sobre las emociones.

-Hay desconfianza entre las personas lo que impide que haya una reacción menos defensiva.

-Hay una solidaridad negativa entre amigos cuando se presenta una situación de enfrentamiento.

-Desconocemos el código de policía.

-Las riñas se desencadenan cuando la reputación se ve amenazada.

-Los usos de estereotipos culturales asociados al género, al racismo y a la desigualdad social, entre otras, como mecanismos verbales usados para motivar reacciones que en muchos casos pueden resultar violentas.

-formas de invasión del espacio personas, donde se acumulan muchas personas y se presentan roces.

Farra en la Buena

Trabajar en la desnaturalización de los comportamientos culturales asociados a situaciones de conflicto en la farra y proponer nuevas formas alternativas de tramitar el malestar a través de procesos de creación artística y generación de acciones corresponsables contribuye a disminuir riñas y lesiones personales.



La disminución de riñas, lesiones personales y homicidios, a partir de la toma de conciencia sobre las reacciones automáticas, producto de los universos simbólico y actuante cultural heredado, contribuiría a mejorar la calidad de vida, la seguridad y la sensación de bienestar en Bogotá.

Comportamiento de delitos zonas priorizadas Farra en la Buena 2018 - 2019 (enero a noviembre):

Tipo Evento	2017	2018	2019	Variación 2018 - 2019
Indice Violento	172,3559	158,675	135,541	-15%
Homicidio	32	32	19	-41%
Lesiones	863	782	709	-9%

Componentes de la estrategia

Iniciativas ciudadanas (Procesos participativos de transformación cultural a través de becas).



PORTAFOLIO DISTRICTAL DE ESTÍMULOS A LA CULTURA CIUDADANA

Mesas con comerciantes (Conformación de redes de comerciantes que se apropien de la estrategia).



Inspección, vigilancia y control

Prevención situacional



Comunicaciones Cuñas radiales, Comerciales de TV, pauta en medios, difusión en redes sociales.

Seguimiento y memoria social

Proceso de reflexión colectiva y generación de conocimiento sobre las experiencias de la estrategia.

Farra en la Buena

Resultados de gestión e intervención

- Realización de 4 convocatorias de las Becas: Farra en la Buena 2017, Farra en la Buena I 2018, Farra en la Buena II 2018 y Farra en la Buena 2019



- 40 ganadores, 11 zonas de rumba atendidas, más de 100.000 personas impactadas, 400 días de intervención entre todas las organizaciones y más de 1.200 performances



- 30 mesas con comerciantes a través de la estrategia, con apoyo de las organizaciones ganadoras de la beca.