

Estrategia de Cultura Ciudadana

El Poder del Cono



El Poder del Cono

La Administración Distrital ha implementado dos estrategias de aprendizaje colectivo que combinan la acción sistemática de las autoridades con la autorregulación y la mutua regulación, mediante intervenciones lúdico-pedagógicas. Parten de una visión del individuo como un ser autónomo y capaz de aprender a regular su comportamiento.



Diagnóstico de factores culturales:

Se realizó una medición de factores culturales asociados al mal parqueo. Se aplicaron encuestas en zonas de intervención de los conos y en unas zonas de control.

El parqueo en andenes y calles son percibidos como los comportamientos menos graves entre otros como manejar en estado de embriaguez, cruzar de manera imprudente, no respetar a los peatones y ciclistas, exceso de velocidad.



El 57% de las personas consultadas justifica parquear en las vías y el 41% justifican parquear en los andenes, cuando no hay parqueaderos cercanos, cuando el parqueadero es muy costoso, cuando no hay peatones o hay poco tráfico, o cuando la persona que parquea no se va a demorar.

Estas estrategias han buscado mejorar el ritmo de la ciudad y gestionar el tráfico (trancón) para movernos mejor y más felices

El Poder del Cono

Comportamiento que se promueve:

- ✓ Buen parqueo

Acciones

- ✓ Acción “Conos humanos” en calle
- ✓ Comunicación Intensificada con conos voceros e influenciadores: free press y publirreportaje
- ✓ Campaña digital de amplificación.
- ✓ Cápsulas audiovisuales con datos y personajes clave: efectos del mal parqueo, ganancia social.
- ✓ Calcomanía pedagógica
- ✓ Viralización de Sanciones legales



Resultados de impacto:

En las zonas de intervención se presentó:

- Ligera disminución de casos de mal parqueo.
- Más del 80% afirmó que la campaña es muy buena o buena.
- La gran mayoría afirmó que recibiría de buena manera un llamado de atención de un cono.
- No se pudo establecer que como resultado de la estrategia haya habido cambios en la percepción de gravedad del comportamiento, ni en la disminución de las justificaciones para parquear en calles o andenes.



El Poder del Cono

¿Qué?

Acciones de aprendizaje colectivo.



¿Cómo?

Mediante acciones en calle y comunicación intensificada.

Entidades involucradas

SCRD- SDM



Palabras clave

Acciones colectivas – campaña de comunicaciones – movilidad – mal parqueo – transformación cultural y cultura ciudadana

¿Para qué?

Gestionar el tráfico de la ciudad para movernos más felices.

¿Donde?

En puntos críticos de: mal parqueo, bloqueo de intersecciones, ocupación indebida de carriles y cesión del paso.

Población:

Ciudadanía en general

¿Cuándo?

Durante todo el período