



Todos Pagamos el Pato es una campaña de cultura ciudadana que busca a) reducir el porcentaje de personas que tienen la actitud de justificar a los colados y b) cambiar la norma social que manifiesta que las personas se pueden colar y a nadie le importa.

Diagnóstico de factores culturales:

Se ha “normalizado” el comportamiento de colarse y tanto funcionarios como ciudadanos lo toleran y en algunos casos hasta lo favorecen. Según las mediciones realizadas por el Observatorio de Culturas y Transmilenio, el 56% de las personas consultadas justifican colarse en Transmilenio por falta de dinero, porque el servicio no es satisfactorio, porque se sabe que no lo van a multar, o porque se está de afán. El 17% considera que colarse es poco o nada grave. La tendencia entre los estudiantes y las personas que trabajan es pensar que nadie haría nada porque no les importa o porque no les afecta.

Objetivo: Reducir la justificación frente a la evasión y visibilizar el impacto de los colados especialmente en los siguientes aspectos:

- ✓ Congestión adicional en las estaciones.
- ✓ Mayor tiempo de espera.
- ✓ Congestión en los buses.
- ✓ Percepción de inseguridad
- ✓ Comportamiento temerario de los colados que se atraviesan en las que provoca accidentes y situaciones de riesgo para usuarios.
- ✓ Daño las puertas de las estaciones ocasionando además, riesgo para todos los usuarios.

Acciones

- ✓ Digital: Redes Sociales + Página Web
- ✓ Medios masivos: radio, free press
- ✓ Publicidad en buses, estaciones y portales TM, emisora
- ✓ Intervención y activaciones en estaciones y portales

Lugares de intervención:

Troncal Caracas

Costos: \$838.901.424



Resultados:

- ✓ El 61% del total de personas consultadas afirmó haber visto o escuchado hablar de la estrategia “Todos pagamos el pato”
- ✓ Al 47% de las personas consultadas la estrategia les pareció muy buena o buena, 32% regular y 20% mala o muy mala.
- ✓ El 31% dijo acordarse de alguno de los mensajes.
- ✓ Aumentó en 15 puntos porcentuales la cantidad de personas que cree que cuando alguien entra sin pagar pasa algo: le ponen multa, llaman la atención o se llama a la autoridad. Lo cual indica que se disminuye la norma social de aceptación a los evasores.
- ✓ Aumentó en 14% la creencia de que los colados sí afectan la comodidad en las estaciones y buses.