

INFORME FINAL CASA DE
POESIA SILVA
OBSERVATORIO DE CULTURA URBANA
IDCT

INFORME SIGA ESTA ES SU CASA



Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá - IDCT

CONTENIDO

- Introducción
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo caracterizar el tipo de población y la demanda literaria de los asistentes a la casa de poesía Silva el Observatorio de Cultura Urbana del IDCT aplicó una encuesta a los asistentes al pabellón de la casa Silva durante la feria del libro.

METODOLOGÍA

Se realiza una aplicación a los visitantes del pabellón de la casa de poesía Silva en el marco de la feria del libro, se aplicaron 219 encuestas . Este sondeo de opinión obedece a una metodología de muestreo no probabilístico.

La recolección de la información estuvo a cargo de 4 Guías Ciudadanos del Proyecto Misión Bogotá que colaboraron entre las 9:00 a.m. y las 4:00 p.m.

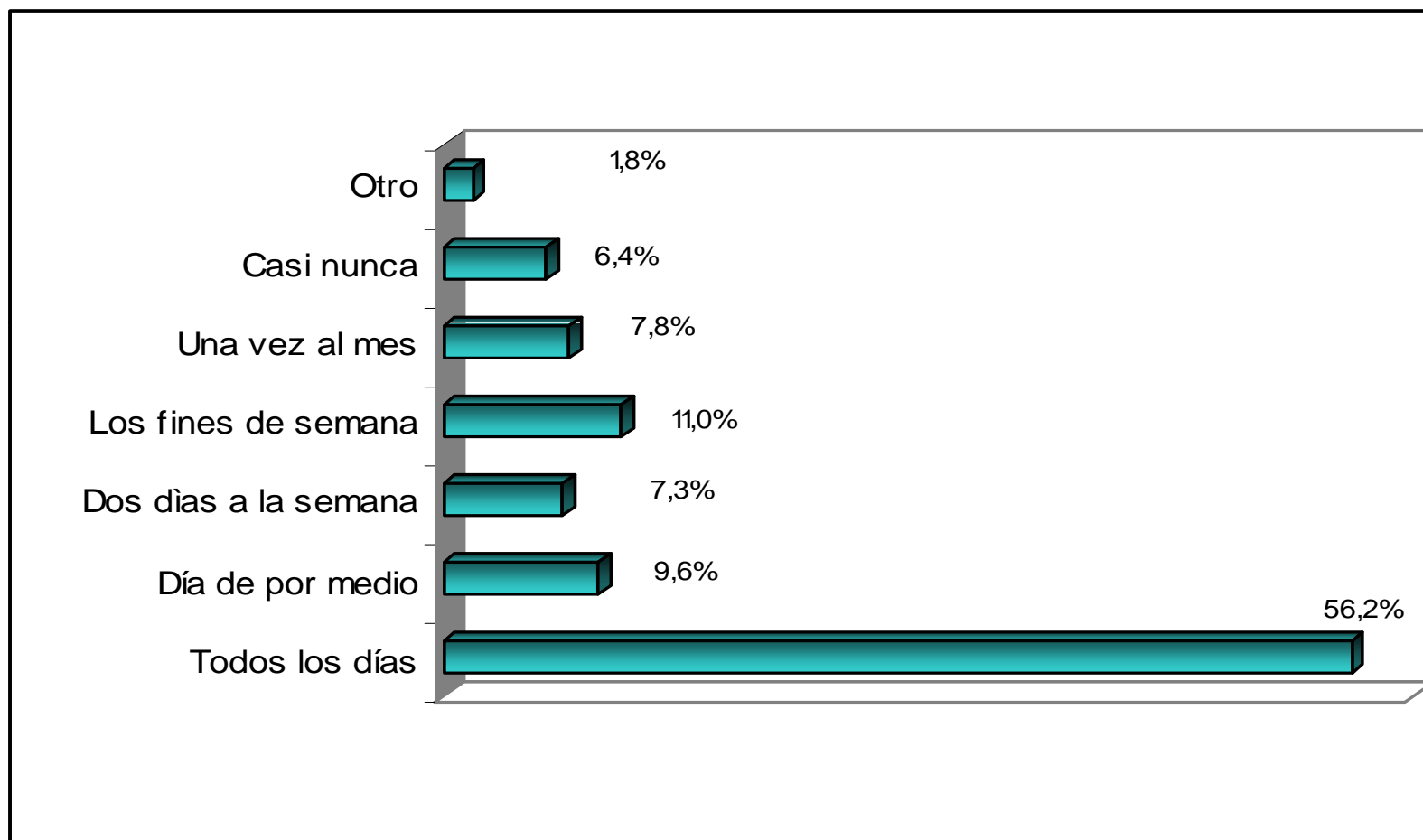
RESULTADOS

INFORME SIGA ESTA ES SU CASA

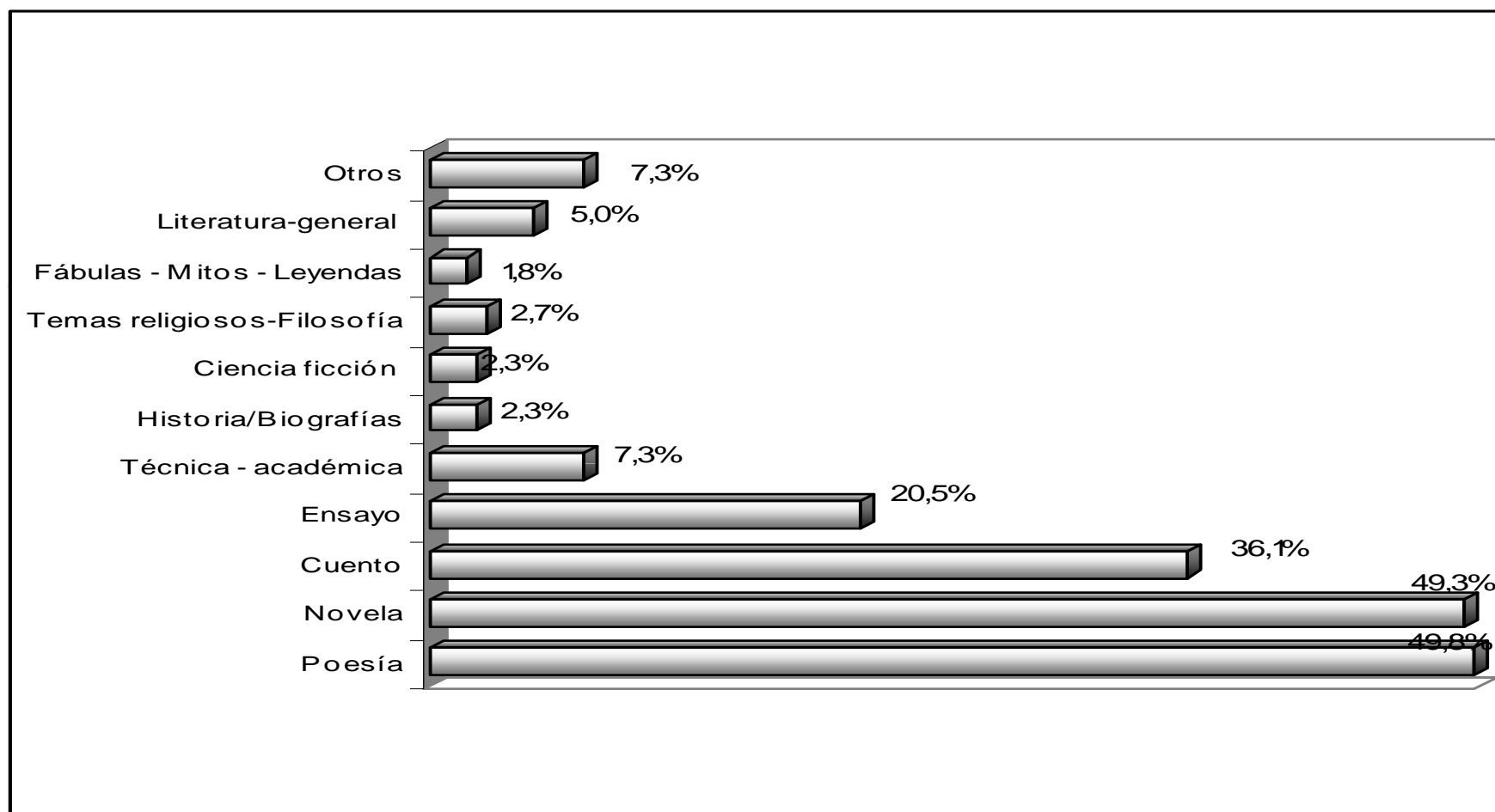


Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá - IDCT

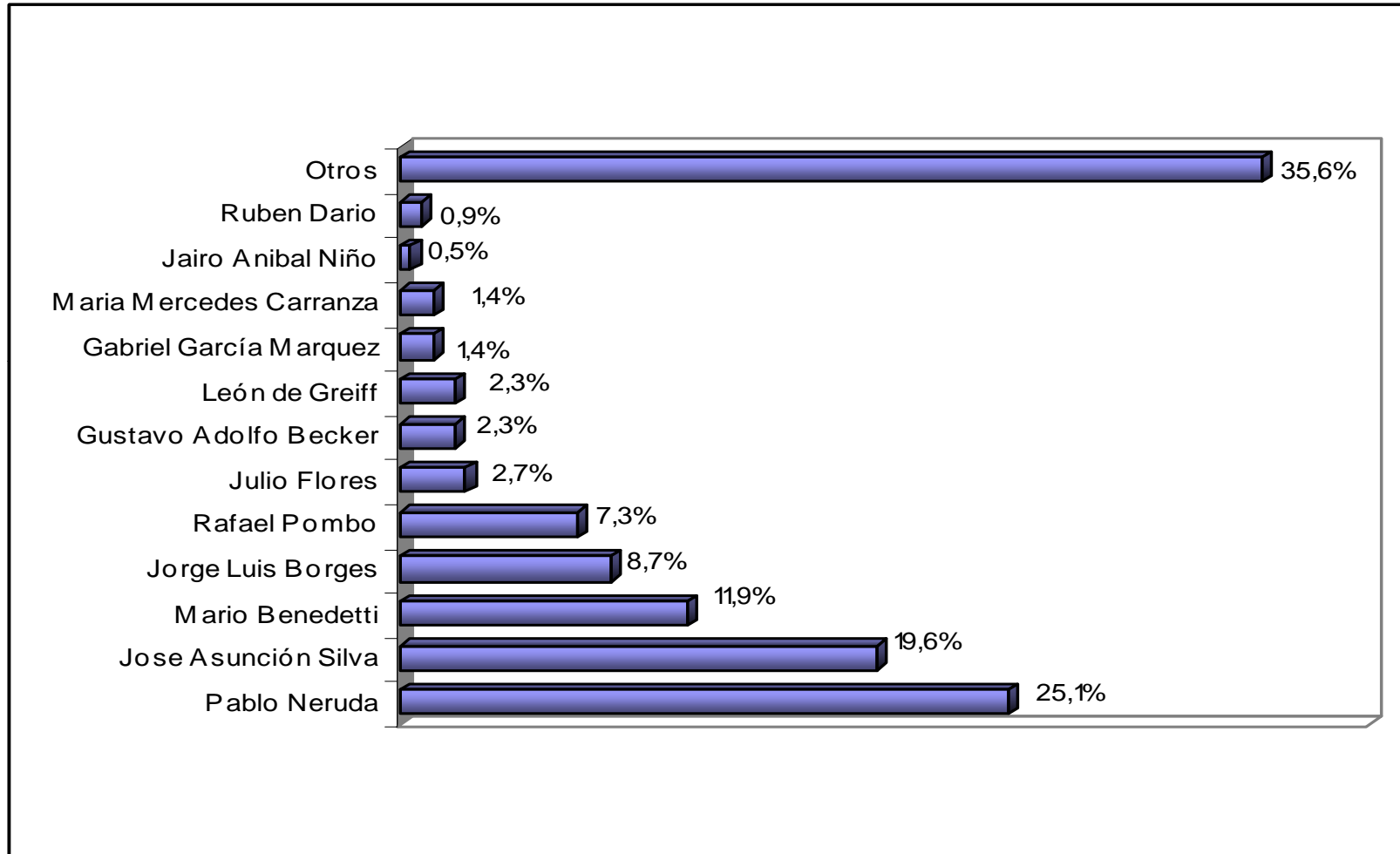
¿Con qué frecuencia realiza actividades de lectura con sus estudiantes (o hijos)?



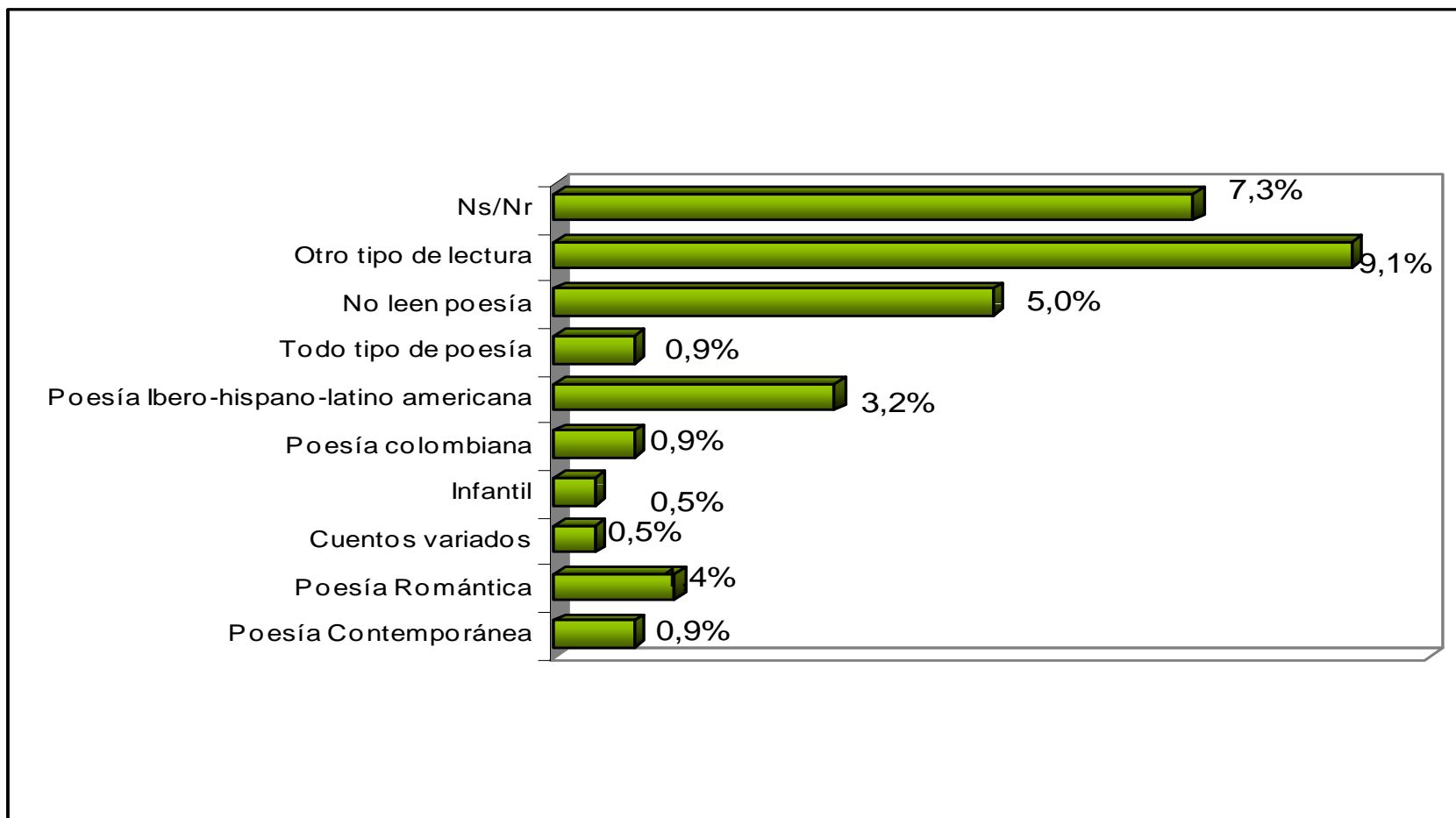
¿Qué géneros literarios leen en su clase (o casa) ?



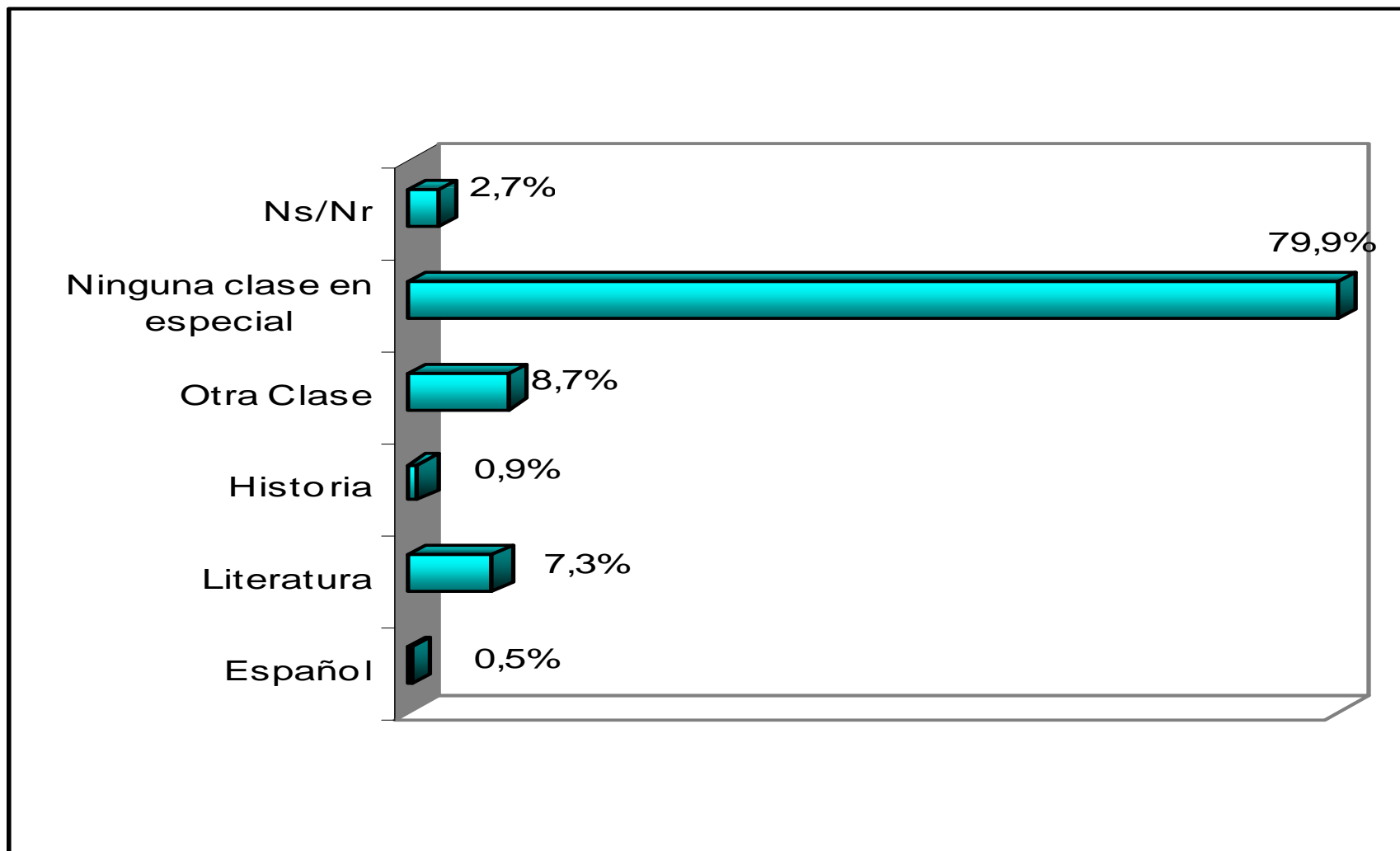
Autor de poesía que lee



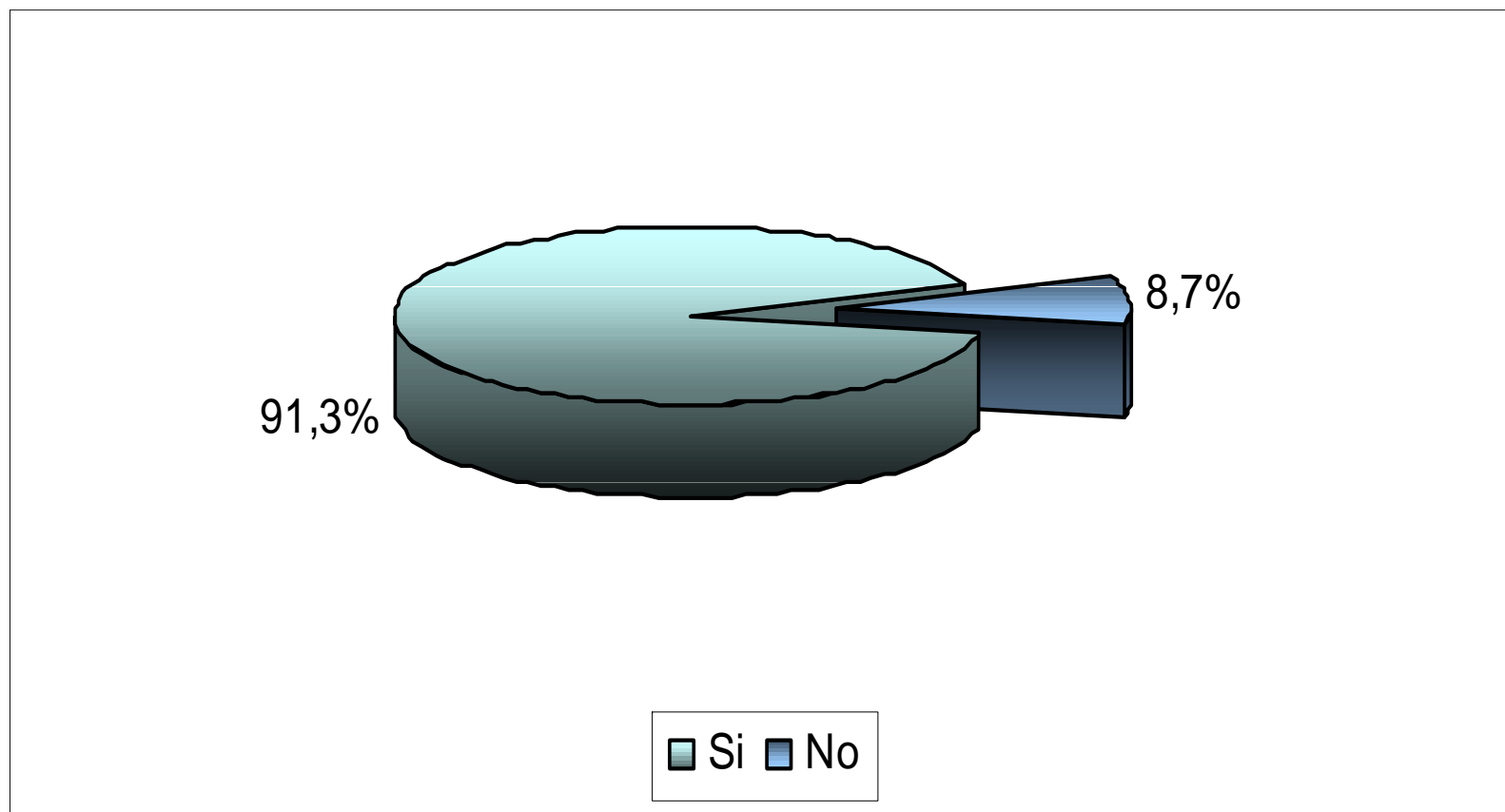
Clase de poesía que lee:



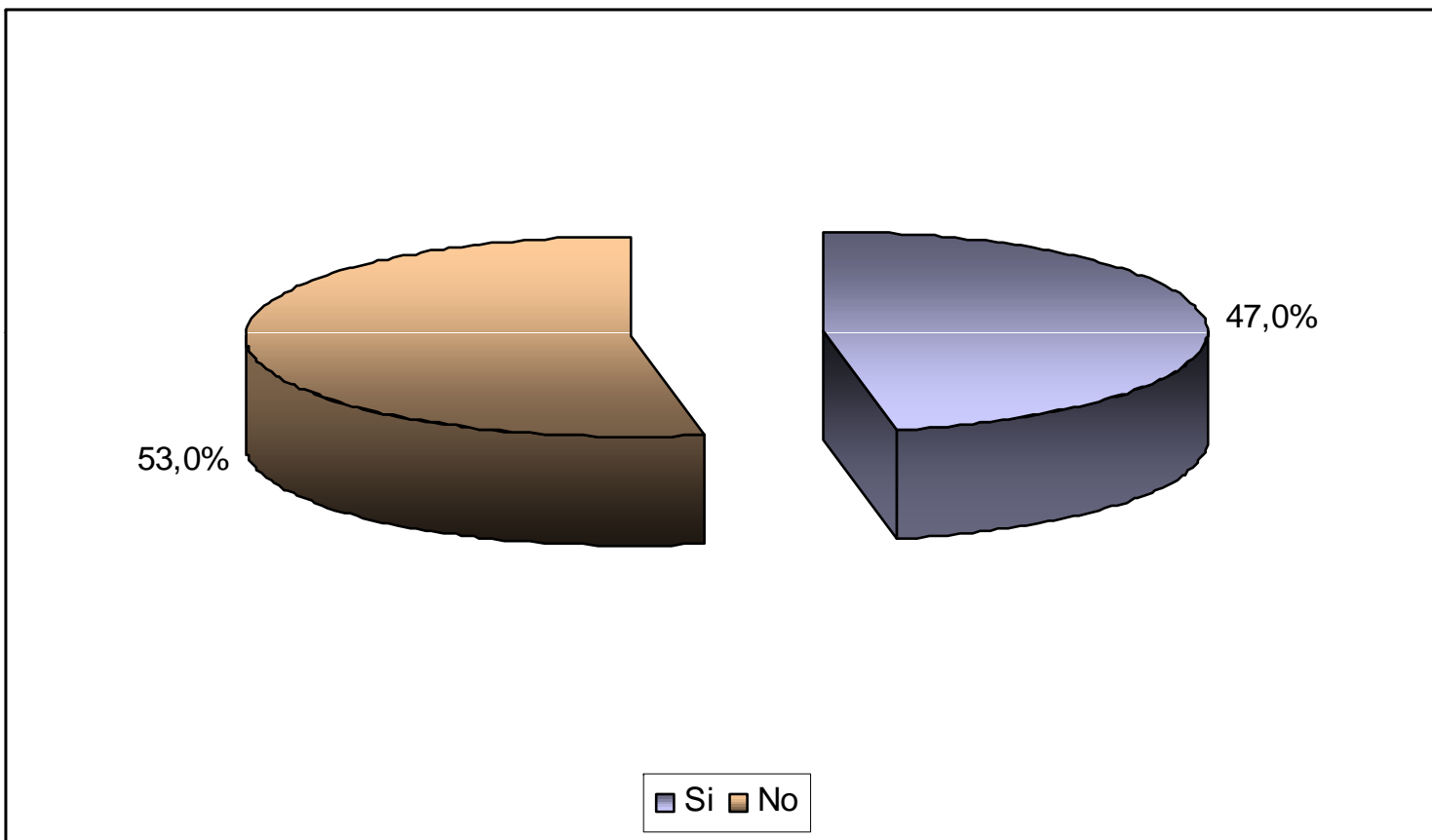
En el marco de qué clase realizan estas visitas:



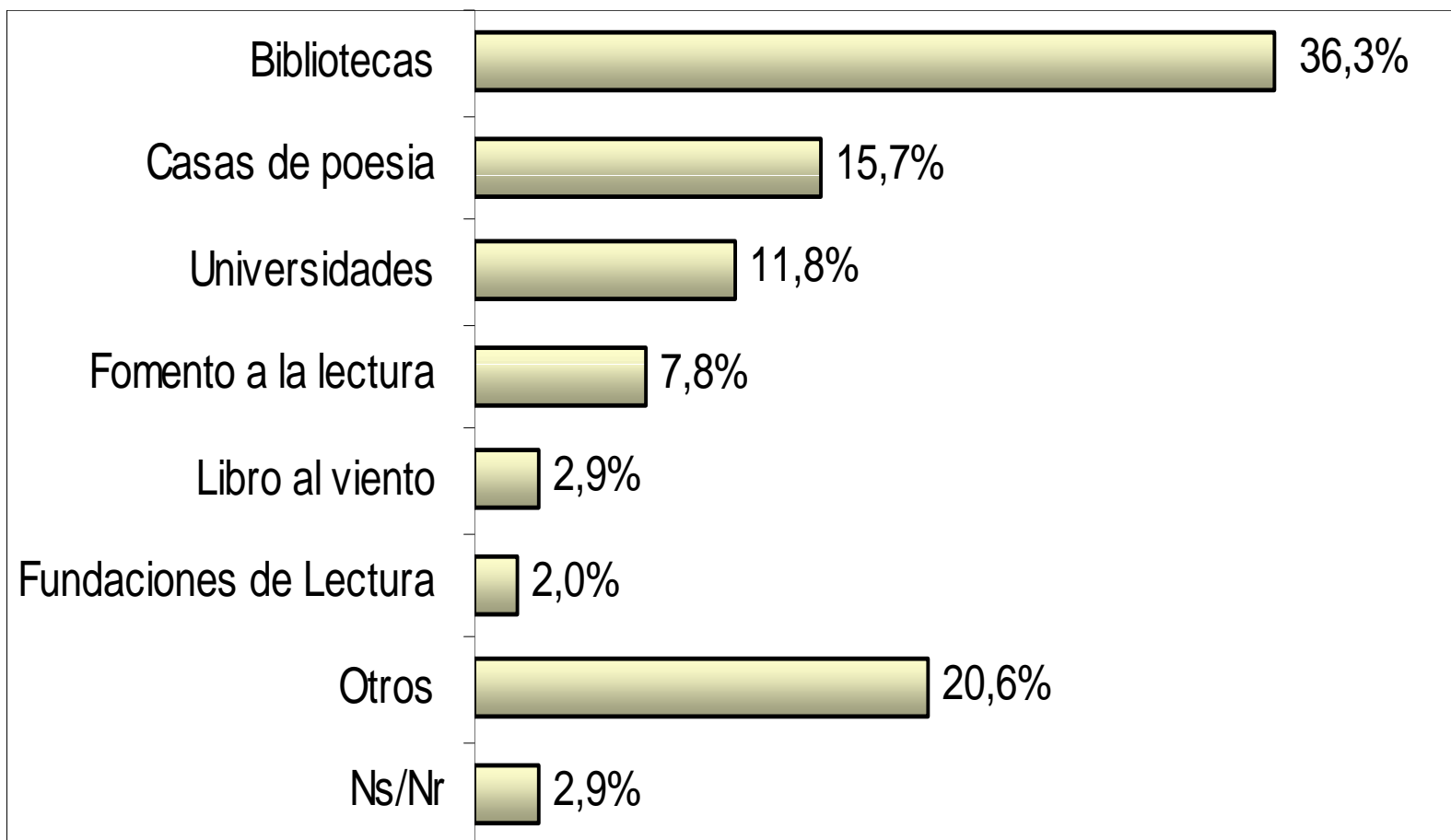
¿Su colegio (o casa) tiene Biblioteca?



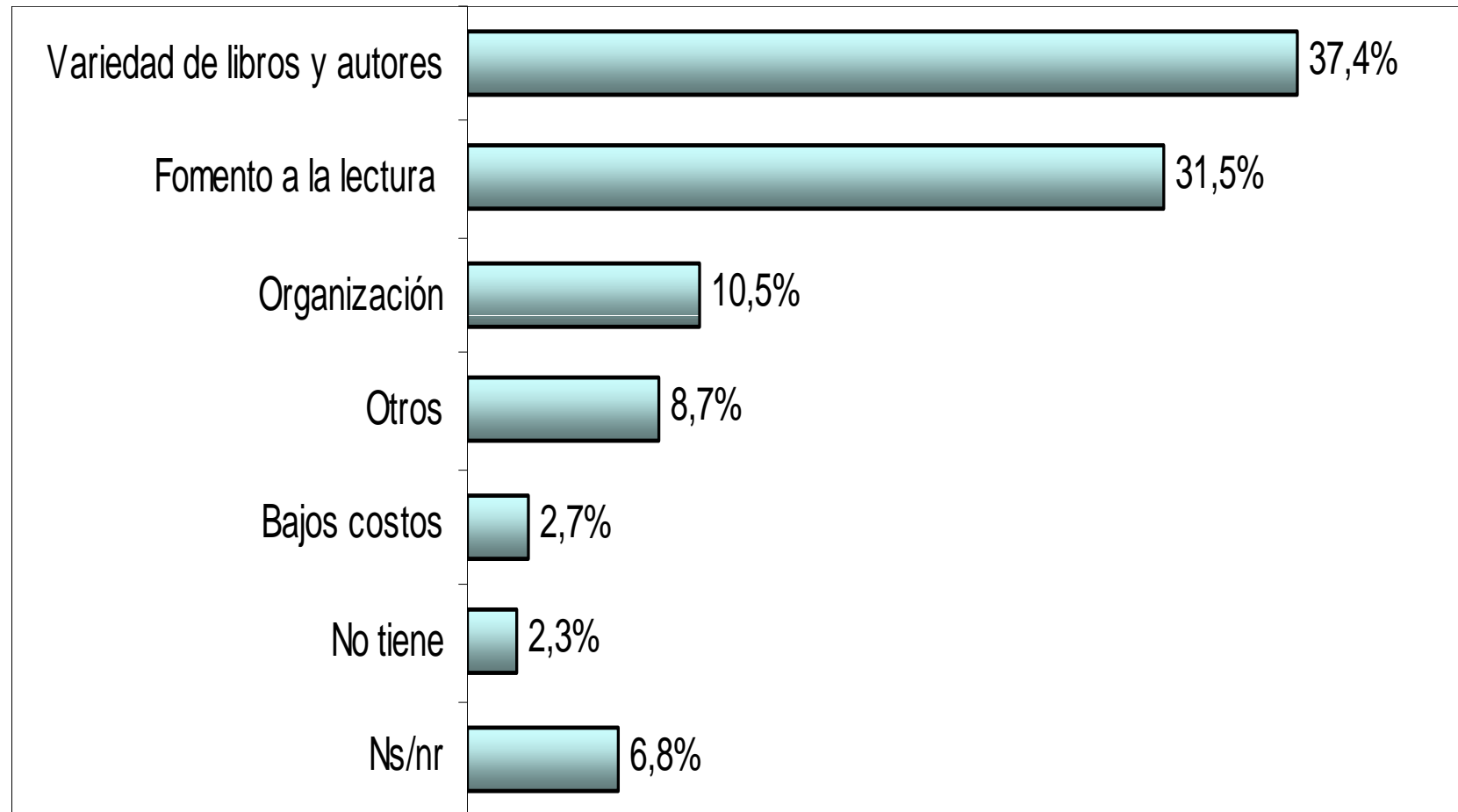
¿En el último año ha asistido a otro espacio dedicado a la literatura ?



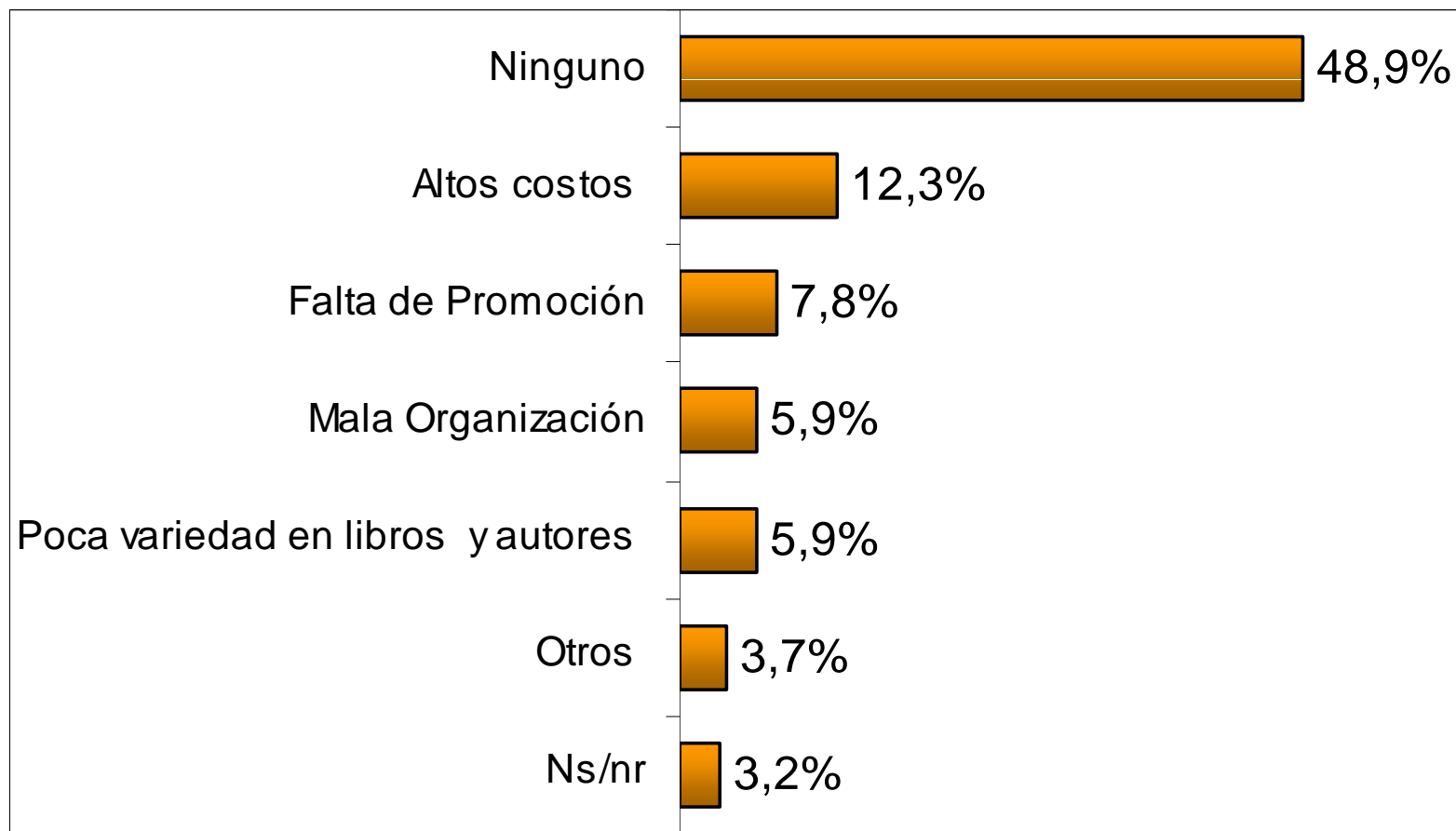
¿Cuál ?



¿Cual es el aspecto mas positivo de la Casa de Poesia Silva ?



¿Cuál es el aspecto más negativo de la Casa de Poesía Silva ?



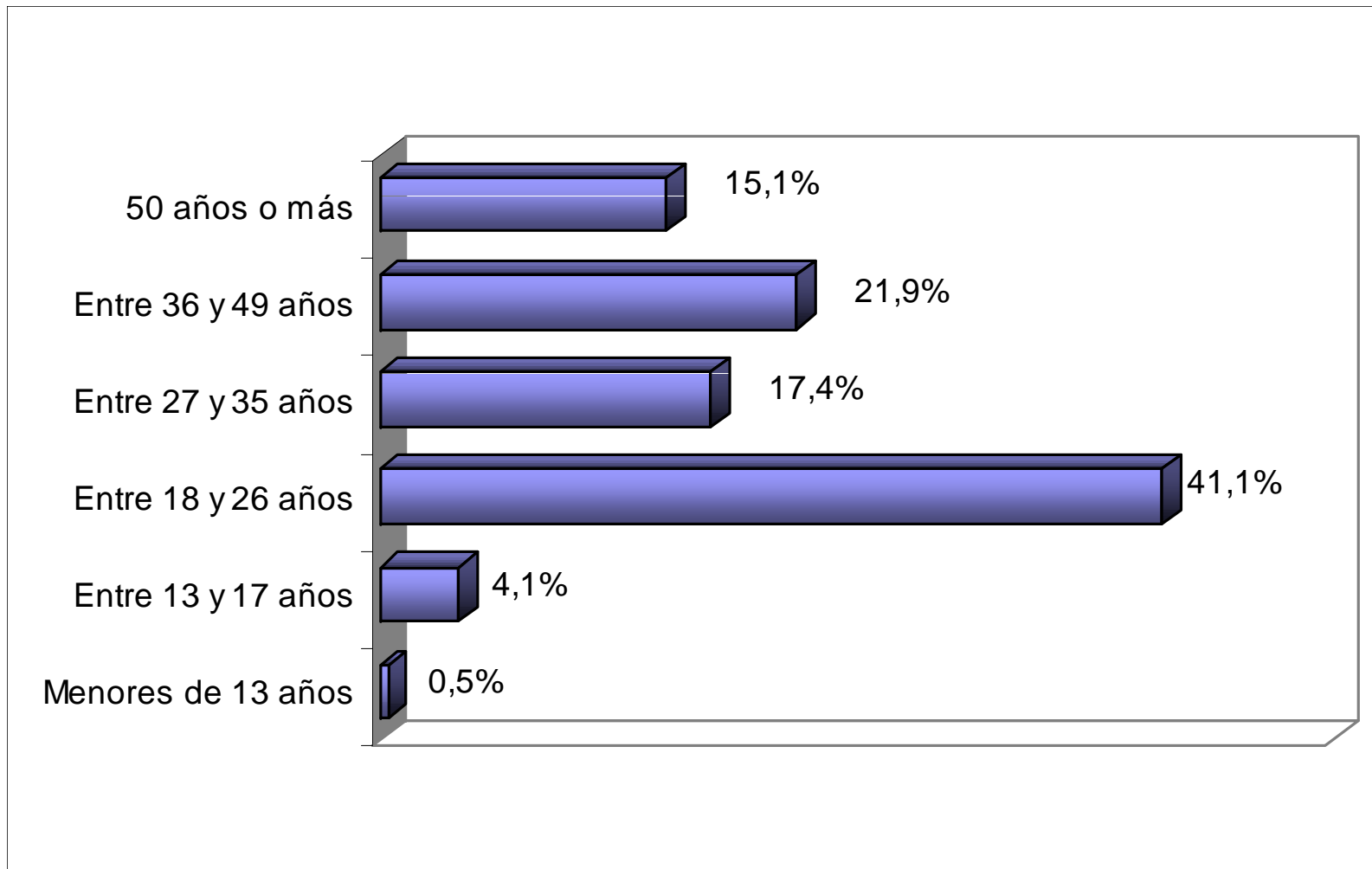
Perfil Sociodemográfico

INFORME SIGA ESTA ES SU CASA

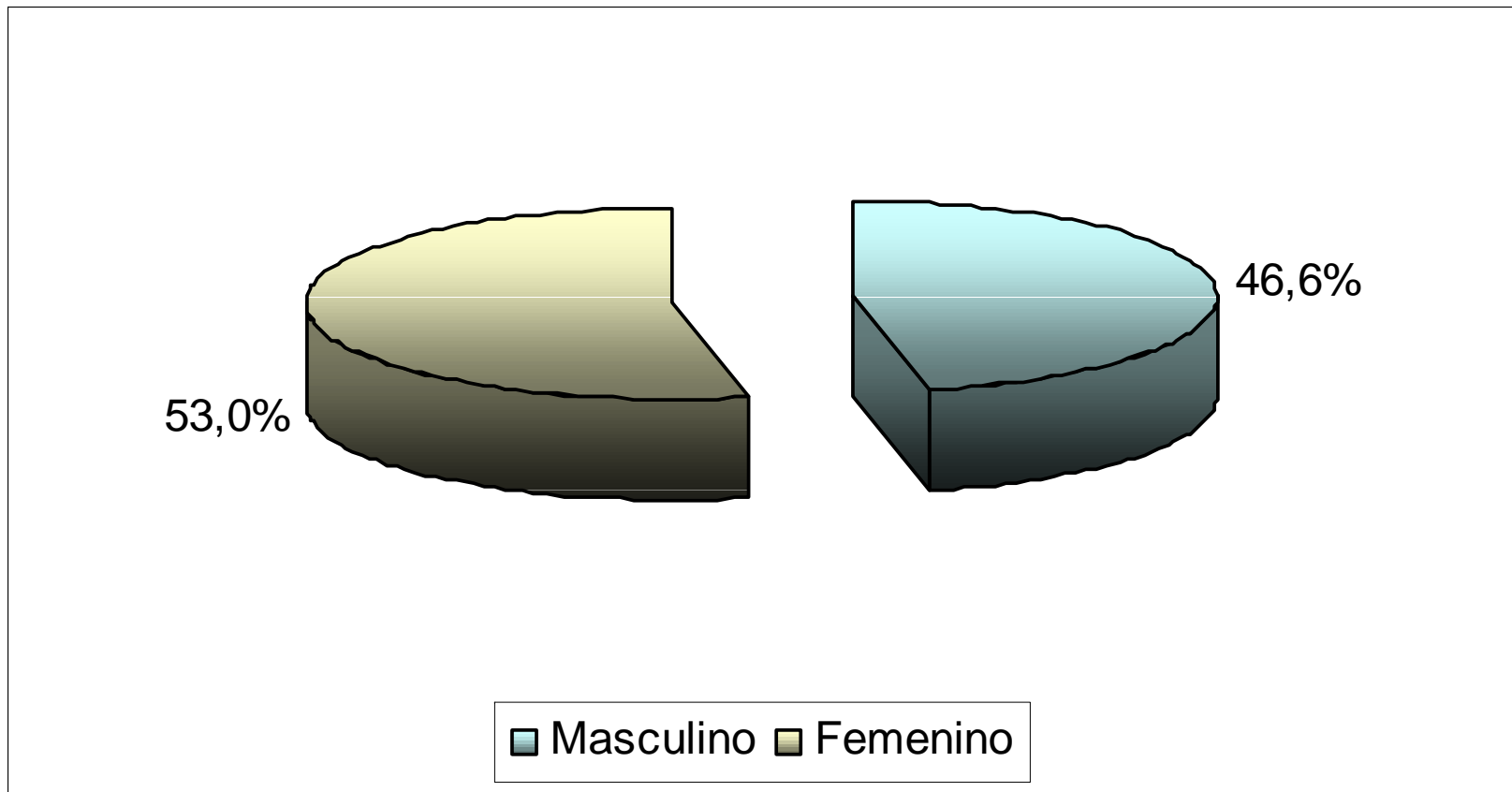
Bogotá *sin indiferencia*

Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá - IDCT

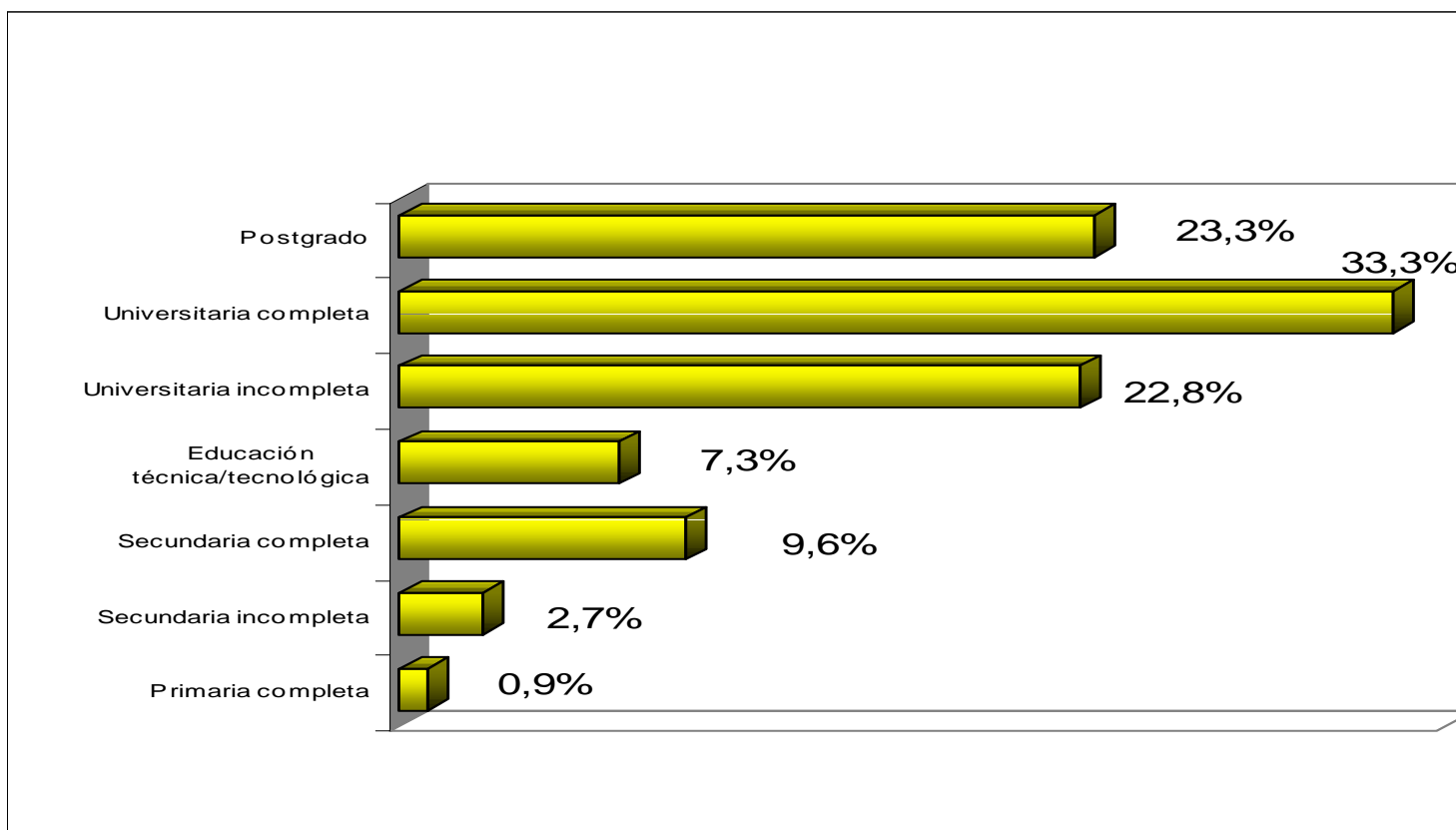
Edad



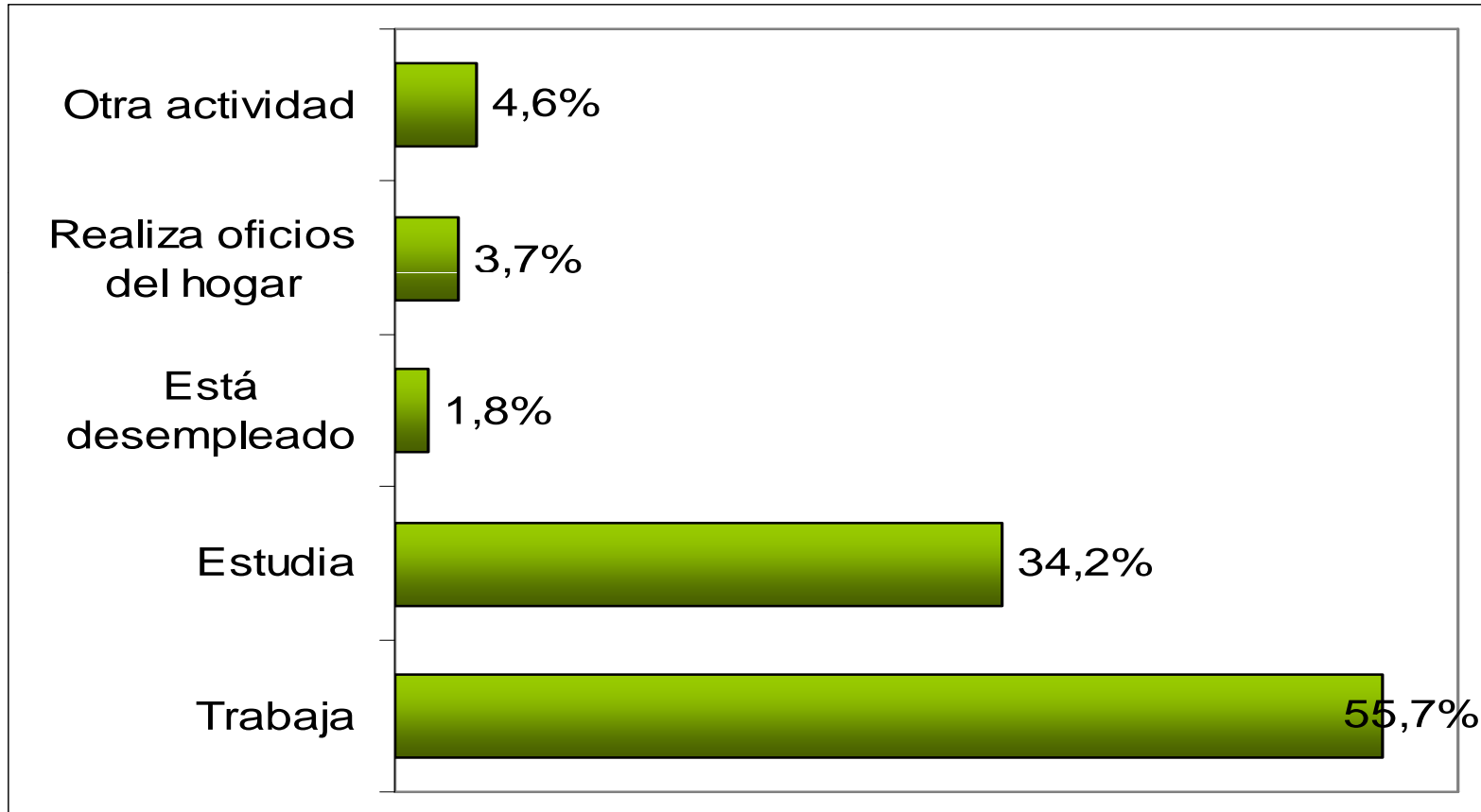
Género



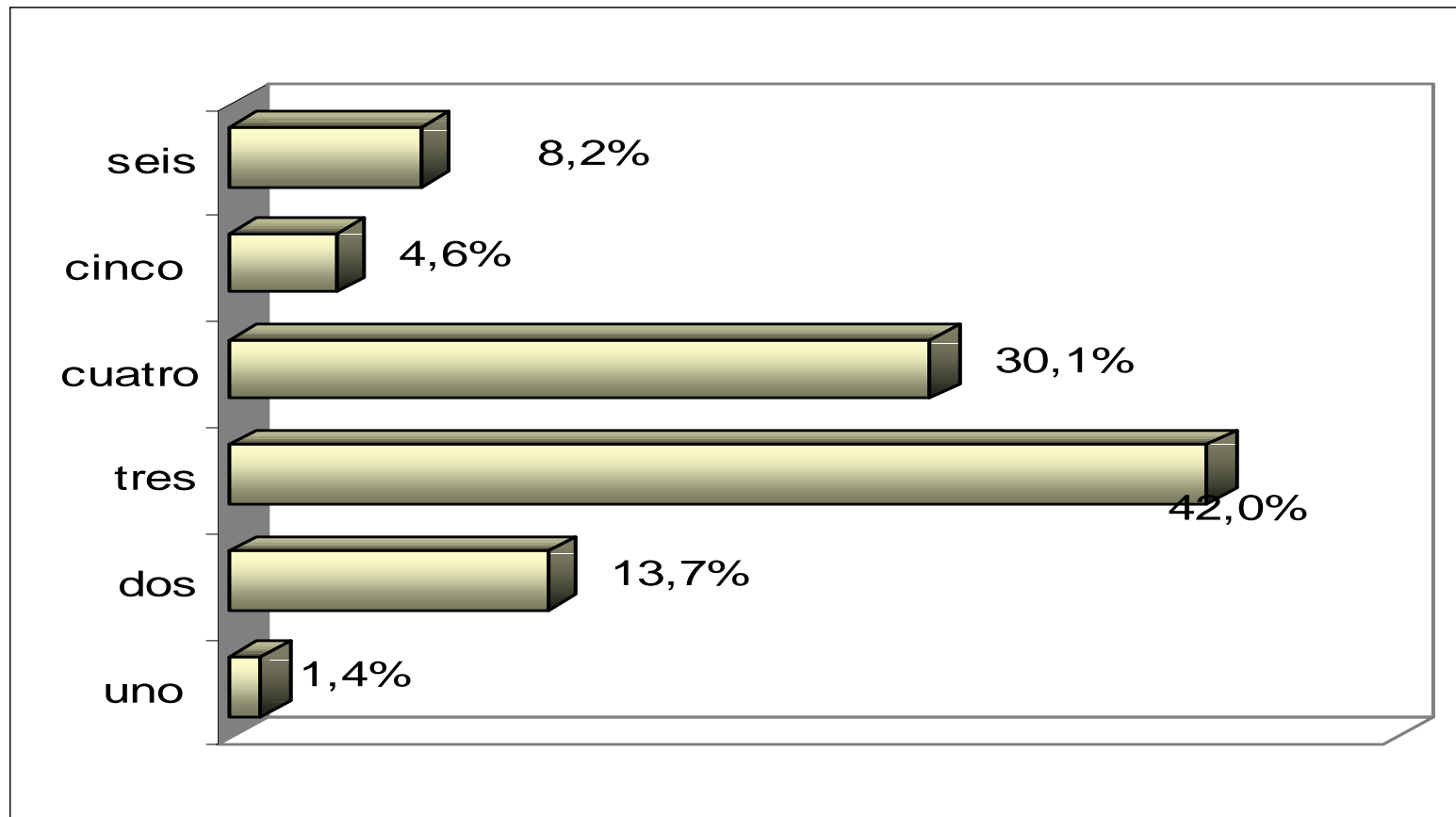
Escolaridad



Actividad



Estrato



Conclusiones

El 56,2 % de los encuestados dijo tener hábitos de lectura diarios con sus estudiantes e hijos, mientras que el 9,6% lee día de por medio, los géneros literarios que más leen los entrevistados son la poesía y la novela (49,%). El cuento (36,1%) y el ensayo (20,5%).

Al preguntarles a los encuestados que autor de poesía lee habitualmente, estos dijeron leer a Pablo Neruda (25%) , Jose Asunción Silva (19,6%), Mario Benedetti(11,9%) y Jorge Luis Borges (8,7%).

Conclusiones

El 9,1% prefieren leer otro tipo de lectura, el 5% de los entrevistados no acostumbran a leer poesía mientras que tan solo el 3,2% de los encuestados leen poesía hispana.

Al preguntarles si realizaban las visitas en el marco de alguna clase en especial, el 79,9% de los encuestados dijo no asistir por ninguna clase en especial, mientras que el 7,3% asiste en el marco de la clase de español.

El 91,3% de los encuestados dijo poseer biblioteca en su casa o colegio, mientras que el 47% de los encuestados han asistido

Conclusiones

a algún otro espacio dedicado a la literatura en la ciudad, de éstos el 36,3% asiste a bibliotecas, el 15% a casas de poesía, el 11,8% a las universidades.

Entre los aspectos positivos destacados de la Casa de Poesía Silva encontramos la variedad de libros y autores (37,4%), los talleres de fomento a la lectura (31,5%), y la organización (10,5%) .

Entre los aspectos negativos de la fundación el 48,9% dijo no encontrar ninguno, mientras que el 12,3% opinó sobre los altos costos y la falta de promoción (7,8%).

PERFIL SOCIODEMOGRAFICO

El 53% de los encuestados eran de género femenino, el rango de edad predominante oscilaba entre los 18-26 años (41,1%), con nivel educativo de universidad completa (33,3%), de estrato socioeconómico tres (42,%) y cuya principal actividad es la de trabajar (55.7%)

EQUIPO DE TRABAJO

**Equipo de Investigaciones del
Observatorio de Cultura Urbana
del IDCT:**

ANGELA SANCHEZ

ADRIANA PIRAQUIVE

EDILNEYI ZUÑIGA

HERNAN IVAN MARTIN

LUIS FERNANDO SANCHEZ

EQUIPO DE TRABAJO

**Equipo de Investigaciones del
Observatorio de Cultura Urbana
del IDCT:
GIAROLI SERNA
JUAN CARLOS ROZO
EQUIPO MISION BOGOTÁ**