

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA	CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02	 No.: 20269000586873 Fecha: 06-10-2026
		VERSIÓN: 02	
	ACTA DE REUNIÓN	FECHA: 05/12/2025	
		Página 1 de 10	

LUGAR: Centro Felicidad Chapinero – CEFE (Calle 82 #10-69)

FECHA: 24 / 09 / 2026

HORA: 4:00 pm – 6:00 pm

TEMA: Acta de Inicio Rendición de Cuentas SCCGC 2026

OBJETIVO: Presentar Rendición de Cuentas de la SCCGC 2026, permitiendo acercar los datos de gestión pública a la ciudadanía mediante herramientas de improvisación y clown, transformando información técnica en situaciones cotidianas que puedan ser comprendidas, discutidas y resignificadas colectivamente.

La información y los datos suministrados son confidenciales, serán usados con fines estadísticos y para envío de información institucional relacionada con el asunto de la reunión. “Ley 1581 de 2012”. Cuando este formato se diligencie de forma física, se debe hacer en letra clara y legible y con esfero de tinta negra para que sea entregado posteriormente y de manera obligatoria al Grupo Interno de Trabajo de Servicios Administrativos-Área de gestión documental con el fin de realizar su digitalización y registro en el Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo - SGDEA Orfeo.

ASISTENTES A LA REUNIÓN <i>(Si son más de diez participantes anexar registro de asistencia)</i>				
NOMBRE	ÁREA/ ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN	CARGO	EXTENSIÓN /CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO
Se anexan listados de asistencia				

En el caso de funcionarios y/o contratistas, el registro de firmas se realizará electrónicamente a través del aplicativo SGDEA Orfeo. Los asistentes externos deberán incluir sus firmas en el campo asignado para tal fin dentro de este formato.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN *(Aquí se describen los puntos tratados y conclusiones. Los textos deben ser redactados en tiempo pasado, exceptuando las partes que deban contener instrucciones o compromisos, los cuales pueden ser redactados en otros tiempos verbales. Este espacio se puede ampliar de acuerdo con la extensión de la reunión).*

1. Instalación del diálogo
2. Primera intervención de Clown
3. Estrategia de ambiente (Paula Ponce de Leon)
4. Segunda intervención de Clown
5. Cultura Ciudadana para la Movilidad, Acción (Ligia Eugenia Pardo Toquica y Daniela Rojas Hinojoza)
6. Tercera intervención de Clown
7. Sabor Bogotá (Carlos Muñoz)
8. Bogotá Cultura más Consciente (Zoad Humar)
9. Escuela de multiplicadores (Fabio Colmenares)
10. Parranda de los datos (Equipo PEN)

1. Instalación del Diálogo:

El director del Observatorio y Gestión del conocimiento Cultural dio inicio a la sesión de instalación del proceso de rendición de cuentas, con la participación de las autoridades competentes, representantes institucionales y ciudadanía convocada. Durante la apertura se expusieron los objetivos del ejercicio, orientados a garantizar la transparencia, la participación y el control social sobre la gestión desarrollada. Se presentó la metodología de trabajo, los temas a tratar y el cronograma de intervención, dejando constancia del compromiso institucional con la divulgación clara y verificable de los resultados.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA	CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02	 No. 20269000586873 Fecha: 06-10-2026
	ACTA DE REUNIÓN	VERSIÓN: 02	
		FECHA: 05/12/2025	
		Página 2 de 10	



2. Primera intervención de Clown

En la primera intervención del show de clown, las artistas abordaron el tema del manejo de residuos, poniendo especial énfasis en la recolección de basuras en los barrios. A través de una puesta en escena dinámica y cargada de humor, buscaron sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de mantener los espacios públicos limpios y ordenados. La presentación no solo resaltó la necesidad de disponer los residuos en los horarios establecidos, sino también la relevancia de separar en la fuente y confiar en el trabajo de los recicladores como actores fundamentales en el cuidado del entorno.

El espectáculo transmitió un mensaje claro: la basura no es únicamente un problema de los operadores de aseo, sino una responsabilidad compartida que requiere la participación activa de cada ciudadano. Con ejemplos cotidianos y gestos teatrales, se invitó a reflexionar sobre cómo pequeñas acciones, como sacar la basura a tiempo o evitar dejar residuos en la vía, pueden transformar la convivencia barrial y fortalecer la cultura ambiental.

Adicionalmente, esta intervención buscó generar conciencia colectiva y promover prácticas responsables que contribuyan al bienestar común, reforzando la idea de que el cuidado del entorno es un compromiso que empieza en casa y se extiende a toda la comunidad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA	CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02	 No.: 20269000586873 Fecha: 06-10-2026
	ACTA DE REUNIÓN	VERSIÓN: 02	
		FECHA: 05/12/2025	
		Página 3 de 10	



3. Estrategia de ambiente

Durante la jornada se presentó un balance sobre la situación de la **gestión de residuos sólidos** en la ciudad, resaltando cómo las prácticas cotidianas de la ciudadanía influyen directamente en la limpieza de los barrios y en la calidad del entorno urbano. Se expuso que, aunque una parte significativa de la población conoce los días y horarios de recolección, aún persisten dificultades relacionadas con la **disposición inadecuada** y la acumulación de basuras en el espacio público.

El informe narró que **4 de cada 10 hogares** realizan separación en la fuente, mientras que **65,2% de los ciudadanos** disponen residuos en la vía pública dos o más veces por semana, lo que genera percepciones negativas sobre la eficacia del sistema de aseo. A ello se suma que **1 de cada 2 personas** considera que los residuos permanecen más de 24 horas en las calles, debilitando la confianza en los operadores y en la gestión institucional.

La intervención destacó la importancia de reconocer que el manejo de residuos no es únicamente responsabilidad de las entidades de aseo, sino un compromiso compartido que requiere la participación activa de la comunidad. Se subrayó el papel de los recicladores como actores fundamentales en la construcción de confianza y en el fortalecimiento de la **cultura ambiental**.

Finalmente, se dejó constancia de las recomendaciones: reforzar campañas comunicativas para incentivar la disposición oportuna, difundir información clara sobre rutas y horarios de recolección, promover la separación en la fuente desde los hogares y colegios, y articular acciones comunitarias que refuercen la corresponsabilidad ciudadana.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA	CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02	 No. 20269000586873 Fecha: 06-10-2026
		VERSIÓN: 02	
	ACTA DE REUNIÓN	FECHA: 05/12/2025	
		Página 4 de 10	



4. Segunda intervención de Clown

En la segunda intervención del show de clown, las artistas ofrecieron una interpretación sobre la responsabilidad vial, utilizando el humor y la expresión corporal para transmitir un mensaje profundo. La puesta en escena se centró en los riesgos y consecuencias de conducir a exceso de velocidad o bajo los efectos del alcohol, situaciones que generan gran parte de los accidentes en la ciudad.

A través de gestos exagerados, escenas cotidianas y diálogos cargados de ironía, se invitó al público a reflexionar sobre la importancia de asumir un comportamiento responsable en la vía. El mensaje principal quedó plasmado en una frase contundente: *“Si tu vida debes cuidar, con los pies en la tierra debes estar; por eso es importante que asumas responsabilidad”*.

La intervención buscó conectar emocionalmente con la audiencia, mostrando que la seguridad vial no depende únicamente de las normas o sanciones, sino de la conciencia individual y del compromiso colectivo por proteger la vida. Con esta representación, se reforzó la idea de que cada decisión al volante tiene un impacto directo en la convivencia y en la construcción de una ciudad más segura.



5. Cultura Ciudadana para la Movilidad

La directora Ligia Pardo Toquica y la profesional Daniela Rojas Hinojoza socializaron el trabajo realizado desde la Subsecretaría de Cultura Ciudadana, en el marco de la Estrategia de Cultura Ciudadana para la

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA		CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02	 No. 20269000586873 Fecha: 06-10-2026
			VERSIÓN: 02	
	ACTA DE REUNIÓN		FECHA: 05/12/2025	
			Página 5 de 10	

Movilidad, orientada a promover comportamientos que contribuyan al cuidado de la vida y a una convivencia más segura en las vías.

Durante su intervención, explicaron que esta estrategia se desarrolló bajo los enfoques de Sistema Seguro y Visión Cero, que parten de una premisa fundamental: ninguna muerte en la vía es aceptable. Desde Cultura Ciudadana, la movilidad se aborda no solo desde el cumplimiento de las normas, sino también como un fenómeno social y cultural en el que las decisiones y comportamientos de cada actor vial tienen un impacto en los demás.

En este marco, se presentaron dos estrategias desarrolladas a partir de los diagnósticos realizados sobre problemáticas prioritarias de la movilidad en Bogotá. La primera fue “Con los pies en la tierra”, dirigida a promover la detención de los motociclistas ante el semáforo en rojo. Se explicó que, aunque el 98 % de los motociclistas reconoce correctamente el significado de la luz roja, existen otros factores que pueden influir en la decisión de detenerse o no, como el afán, la presión social y la percepción del riesgo.

Para abordar este reto se implementaron tres acciones: “Entre motociclistas nos cuidamos”, con 7 jornadas, 45 horas de intervención y presencia en 7 puntos de Bogotá; experimentos sociales, con 12 jornadas, 36 horas de intervención y presencia en 5 intersecciones; y un circuito pedagógico, que contó con 10 jornadas, 60 horas de intervención y alcanzó aproximadamente a 1.500 ciudadanos. En total, “Con los pies en la tierra” llegó a siete localidades de Bogotá: Kennedy, Engativá, Puente Aranda, Fontibón, Bosa, Teusaquillo y La Candelaria.

La segunda estrategia presentada fue “Al Dar Vía, Das Vida”, orientada a mejorar la calidad de las interacciones entre los diferentes actores viales: peatones, ciclistas, motociclistas y conductores, y a promover relaciones más respetuosas y corresponsables en la vía.

De esta manera, Ligia Pardo y Daniela Rojas destacaron el trabajo realizado desde la Subsecretaría de Cultura Ciudadana para abordar la movilidad desde una perspectiva cultural, promoviendo comportamientos cotidianos que contribuyan al cuidado de la vida y a una mejor convivencia en las vías.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA		CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02	 No.: 20269000586873 Fecha: 06-10-2026
			VERSIÓN: 02	
	ACTA DE REUNIÓN		FECHA: 05/12/2025	
			Página 6 de 10	

6. Tercera intervención de Clown

En la tercera intervención, las artistas dieron vida a la estrategia de **Sabor Bogotá**, recreando con humor y creatividad el ambiente de una plaza de mercado. A través de personajes coloridos y escenas cotidianas, representan la riqueza gastronómica de la ciudad y todo lo que se teje alrededor de estos espacios: el encuentro entre vecinos, el intercambio de saberes, la diversidad de productos y la importancia de valorar lo propio.

La puesta en escena buscó transmitir que las plazas de mercado no son solo lugares de abastecimiento, sino escenarios de identidad cultural y convivencia. Con gestos teatrales y diálogos cargados de picardía, se resaltó cómo la gastronomía conecta generaciones, fomenta el orgullo por la ciudad y fortalece la **cultura ciudadana** desde lo cotidiano.

El público pudo reconocer en esta representación la esencia de Bogotá: una ciudad que se expresa en sus sabores, en la calidez de sus mercados y en la capacidad de transformar lo común en un motivo de celebración colectiva.



7. Sabor Bogotá

Se presentó la estrategia **Sabor Bogotá**, liderada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico. Esta iniciativa se consolidó como un eje de integración cultural y gastronómica, orientado a fortalecer la identidad de la ciudad y promover la confianza ciudadana mediante espacios de encuentro comunitario.

Se destacó la realización de la **Feria Sabor Bogotá Navidad**, llevada a cabo del 19 al 22 de diciembre en el Parque Bicentenario. En este escenario, habitantes y turistas disfrutaron de la gastronomía tradicional de la capital, con platos como buñuelos, natillas y amasijos, lo que permitió visibilizar la diversidad culinaria de Bogotá y reforzar el sentido de pertenencia hacia las tradiciones locales.

La estrategia también resaltó la participación activa de comerciantes, vecinos y artistas en actividades que promovieron la convivencia y la cultura ciudadana, vinculando la gastronomía con dinámicas de confianza y cooperación comunitaria. Se reconoció a las **plazas de mercado** como escenarios de identidad cultural,

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA		CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02	 No.: 20269000586873 Fecha: 06-10-2026
			VERSIÓN: 02	
	ACTA DE REUNIÓN		FECHA: 05/12/2025	
			Página 7 de 10	

donde se tejen relaciones sociales, económicas y culturales que fortalecen la cohesión barrial y la valoración de lo propio.

Constancia de aportes de la estrategia:

- Promoción de la gastronomía local como patrimonio cultural.
- Generación de espacios de encuentro ciudadano que refuerzan la confianza y la convivencia.
- Integración de comerciantes, productores y artistas en procesos de transformación cultural.
- Consolidación de las plazas de mercado como símbolos de identidad y orgullo por la ciudad.

En conclusión, *Sabor Bogotá* se consolidó como una acción estratégica que no solo impulsa el sector gastronómico, sino que también fortalece el tejido social y cultural. Se evidenció que la gastronomía es un vehículo de transformación capaz de generar orgullo por lo propio, reforzar la corresponsabilidad comunitaria y proyectar a Bogotá como una ciudad diversa y abierta. Esta estrategia se registró como un referente de cómo la cultura puede transformar la vida cotidiana y fortalecer la confianza ciudadana.



8. Bogotá Cultura más Consciente

En el proceso de rendición de cuentas se presentó el diálogo desarrollado con el Observatorio, a partir del cual se identificó la necesidad de hacer más claro el vínculo entre cuerpo y mente y de sustentar cómo trabajar conscientemente con el cuerpo también puede contribuir al trabajo sobre la mente. Esta reflexión se relacionó con el principio de Cultura Ciudadana de “**La vida es sagrada**”, frente a problemáticas de la ciudad como las muertes y violencias asociadas a riñas y otras prácticas violentas.

También se destacaron los principales logros del **Festival Calma en la Ciudad**, especialmente su alcance y capacidad de articulación interinstitucional. Finalmente, se planteó que la experiencia corporal no es única ni está dada de una vez para siempre: puede transformarse mediante distintas prácticas y conocimientos. Un ejemplo fue la respiración: al anclar la experiencia corporal en ella, se puede percibir de manera más directa que aquello que entendemos como externo —como el aire y el agua— también hace parte de nuestro propio cuerpo, modificando la manera en que experimentamos nuestra relación con el entorno natural.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA	CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02	 No.: 20269000586873 Fecha: 06-10-2026
		VERSIÓN: 02	
	ACTA DE REUNIÓN	FECHA: 05/12/2025	
		Página 8 de 10	

9. Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana.

Durante esta sesión de rendición de cuentas, el contratista Fabio Colmenares comentó a la audiencia sobre la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana y cómo se ha concentrado, durante 2026, en formar a Niños, Niñas, Jóvenes y Adolescentes y a servidores y servidoras públicas del distrito como Agentes Multiplicadores de Cultura Ciudadana. Se informó que se ha vinculado a aproximadamente 600 personas durante el año 2026, a agosto de 2026.



10. Parranda de los datos (Equipo PEN)

El Observatorio de Cultura Ciudadana presentó los resultados de las mediciones realizadas en el periodo 2024–2026, con el fin de evaluar percepciones, comportamientos y problemáticas en la ciudad. Los principales hallazgos fueron:

Confianza institucional:

- 8 de cada 10 personas consideran que más de la mitad de los funcionarios públicos son corruptos.
- 3 de cada 10 confían en la Alcaldía Mayor y sus instituciones.
- 2 de cada 10 creen que las decisiones de la Alcaldía son transparentes.

Movilidad:

- 7 de cada 10 habitantes usan medios sostenibles diariamente, siendo TransMilenio la primera opción.
- 8 de cada 10 no aprueban desobedecer la ley, pero lo que más observan es la evasión del pasaje.
- 3 de cada 10 califican positivamente la movilidad en la ciudad.

Gestión de residuos:

- 6 de cada 10 personas conocen los días y horarios de recolección.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA	CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02	 No.: 20269000586873 Fecha: 06-10-2026
		VERSIÓN: 02	
	ACTA DE REUNIÓN	FECHA: 05/12/2025	
		Página 9 de 10	

- 4 de cada 10 hogares separan residuos en casa.
- El 65,2% dispone residuos en el espacio público dos o más veces por semana.
- 1 de cada 2 personas percibe que los residuos permanecen más de 24 horas en la vía.

Convivencia y cultura de paz:

- 6 de cada 10 personas consideran importante ayudar a otros.
- 6 de cada 10 confían principalmente en sus familiares, mientras que solo 2 de cada 10 confían en otros habitantes de la ciudad.
- La situación que más conflicto genera entre vecinos es sacar la basura a deshoras.

Equidad de género:

- 43% cree que una mujer que se deja maltratar “es porque le gusta”.
- Una tercera parte considera que la ropa ajustada provoca faltas de respeto en la calle.
- Más de la mitad cree que el rol del hombre es proteger y proveer a su familia.



COMPROMISOS		
DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO (Si aplica)
1. Compartir los datos y la información socializada en la rendición de cuentas en el portal de transparencia de la SCRD.	SCCGC	Octubre 2026
2. Publicar la grabación del diálogo en el Canal de Youtube “Cultura Bogotá”	SCCGC	Octubre 2026
3. Publicar y socializar los datos y resultados de los Laboratorios de Transformación Cultural (Barrios Vivos) en	SCCGC	Noviembre 2026

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA	CÓDIGO: GMC-MN-01-FR-02	 No.: 20269000586873 Fecha: 06-10-2026
		VERSIÓN: 02	
	ACTA DE REUNIÓN	FECHA: 05/12/2025 Página 10 de 10	

respuesta a las solicitudes ciudadanas del Diálogo de Rendición de Cuentas 2026.		
--	--	--

Anexos: *Listas de asistencia*

Firmas

Documento 20269000586873 firmado electrónicamente por:	
Mariana Álvarez Matallana (E)	Subsecretaria (E) de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Fecha firma: 06-10-2026 16:27:15
Nina Paola Pinzon Disidoro	Contratista Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento Fecha firma: 06-10-2026 15:47:00
Diego Fernando Maldonado Castellanos	Director Observatorio y Gestión del Conocimiento Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural Fecha firma: 06-10-2026 16:45:09
Ligia Eugenia Pardo Toquica	Directora de Redes y Acción Colectiva Dirección de Redes y Acción Colectiva Fecha firma: 06-10-2026 16:10:23
Fabio Andrés Colmenares Burgos	Contratista Dirección de Redes y Acción Colectiva Fecha firma: 06-10-2026 15:53:39
Daniela Rojas Hinojoza	Profesional Especializado Código 222 Grado 19 Dirección de Transformaciones Culturales Fecha firma: 06-10-2026 15:55:05
Revisó:	Andrés Fabian Saby Velasco - Profesional Universitario Código 219 Grado 01 (E) - Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento
 92832dad371e9ad1cf5d9388112e8f3a2acafd05d9b3ad3c39b63d6531468683 Codigo de Verificación CV: 4c7b6	