

CULTURA



BOGOTÁ

2026



PLAN DE
CULTURA
DE BOGOTÁ

Una brújula hacia 2038

Un Instrumento dinámico de planeación que brinda las condiciones a individuos y comunidades para la garantía, ejercicio y disfrute pleno de los derechos culturales.

- El Plan reconoce a todas las personas que habitan la ciudad como creadores.
- Comprende tanto a agentes del sector como a la ciudadanía, individuales y colectivos.

¿Por qué un Plan para 2038?

Es necesario **reconocer y poner en valor** las tensiones de ciudad para fortalecer una cultura democrática que, desde la diversidad, promueve el diálogo, la construcción colectiva y la creación de puentes entre las distintas ciudadanías de Bogotá.

¿Para qué?

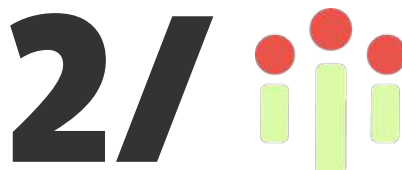
Generar las condiciones necesarias para construir la rutas hacia la Bogotá cultural del 2038, al establecer unos propósitos comunes para la acción colectiva.



Premisas del Plan de Cultura de Bogotá hacia el 2038



Todas las
culturas
cuentan



Todas las
personas
somos sujetos
de derechos
culturales



Hacia un modelo
de gestión
pública cultural
para la expansión
de las libertades



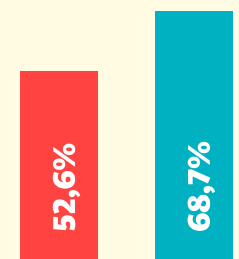
El componente
cultural como eje
transformador
del futuro de la
ciudad

La cultura en Bogotá avanza

2024 - 2026



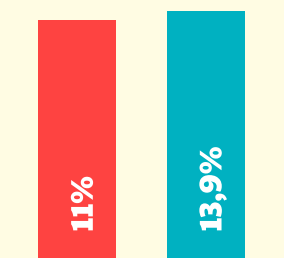
Impacto del sector Cultura Bogotá en cifras



2023 2025

**¿Se siente orgulloso
de vivir en Bogotá?**

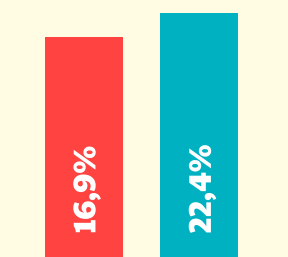
(Encuesta Bienal de Cultura 2025)



2023 2025

**¿Practica actualmente
alguna actividad cultural,
artística o creativa?**

(Encuesta de Prácticas artísticas,
culturales, creativas y patrimoniales.)



2023 2025

**¿Ha participado durante los últimos 12 meses
en proyectos, actividades o campañas de arte,
cultura y patrimonio en la ciudad o en el barrio?**

(Encuesta de Indicadores de Cultura
Ciudadana y Garantía de Derechos.)



Impacto del sector Cultura Bogotá en cifras

La Ley del Espectáculo
Público pasó de recaudar:

\$12.154.357 USD
en 2023

\$17.449.418 USD
en 2025

5,49 millones de USD

aportó la cultura al valor
agregado de Bogotá
(5,5% de la economía
de la ciudad 2025) y
refleja un crecimiento del
0,6% frente a 2023.

(Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá 2024).



BARRIOS VIVOS

Estrategia de innovación territorial que a través de procesos de co creación fortalece el orgullo, el tejido social y el sentido de pertenencia.

2024 - 2026:

196 Laboratorios de co creación

De oportunidades
para potenciar y dinamizar
la cultura y el orgullo barrial

De Transformaciones
Culturales para buscar
soluciones creativas a
problemáticas comunes.

11.700

Beneficiarios

40.000

Beneficiarios
indirectos

20

Localidades

En el cuatrienio:

366 Laboratorios



IMPACTO 2025 - 2026 FOMENTO EN RED

Incluye mecanismos de participación, cooperación y concertación para la construcción de conexiones entre agentes culturales, comunidades, audiencias y entidades.

736 inscritos

630 habilitados de 15 sectores

390 beneficiarios directos

150 sesiones de concertación

\$2.150 millones en incentivos

para la realización de

21 proyectos sectoriales

TOTAL BENEFICIARIOS INDIRECTOS EN 2025:

67.217

ECOSISTEMAS CULTURALES

Incentivos para encadenamientos misionales, creativos, estratégicos y productivos entre agentes y proyectos culturales que impactan en el sentido de pertenencia y el posicionamiento de Bogotá como ciudad cultural.

168 inscritos

42 beneficiarios directos

\$3.807 millones en incentivos

para encadenamientos

misionales, productivos

y creativos que impactan

ecosistemas y públicos.



Estrategia de creación, formación y participación ciudadana para proyectar escenarios y narrativas sobre los futuros de Bogotá, desde el arte, la cultura y la creatividad.

500

participantes creadores,
agentes culturales,
ciudadanía

+900

niñas y niños participantes
de los programas de
formación del Sistema
Distrital de Formación Arte
y Cultura SIDFAC

18

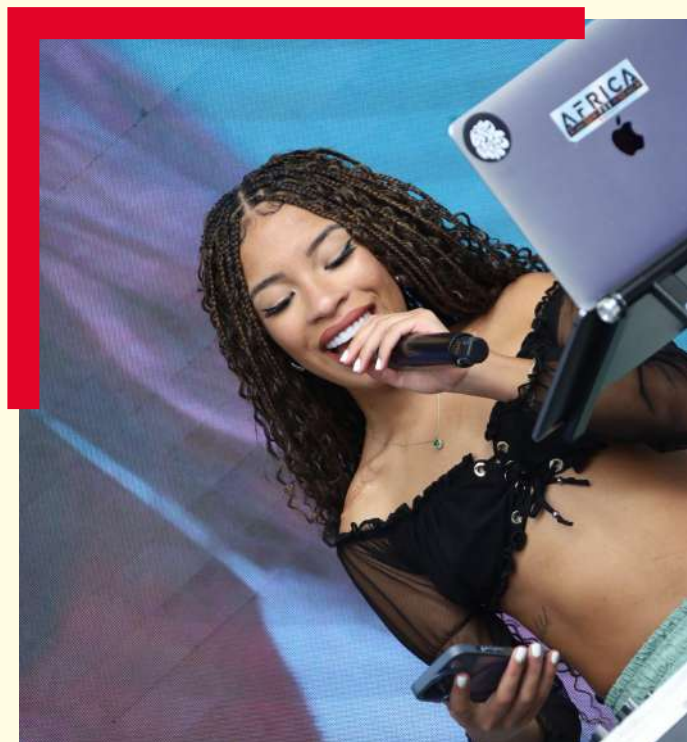
artistas y académicos en
Diálogos impredecibles

105

participantes del
Campamento Creativo
por invitación cultural y
44 formadores del
SIDFAC

2026:

- Talleres Ciudadanos de Futuros
- Ibero Futuros
- Campamento Creativo
- Exploratorio de Futuros en Bibliotecas Públicas
- Exploratorio de Futuros Digital
- Plataforma Transforma
- Fomento (dos Becas LEP)



**DISTRITOS
CREATIVOS**
B O G O T Á

Estrategia territorial que fortalece el ecosistema cultural y creativo de Bogotá a través de la formación, la circulación artística, la gobernanza y la articulación intersectorial en 15 territorios de la ciudad.



GENTE CONVER- GENTE

Estrategia para posicionar a Bogotá como el principal hub de creación digital en Latinoamérica, cerrar brechas de capital humano y ofrecer empleo digno para jóvenes y agentes digitales

2024 - 2025:

2160

millones en estímulos a la producción de animación, videojuegos e inmersivos

5

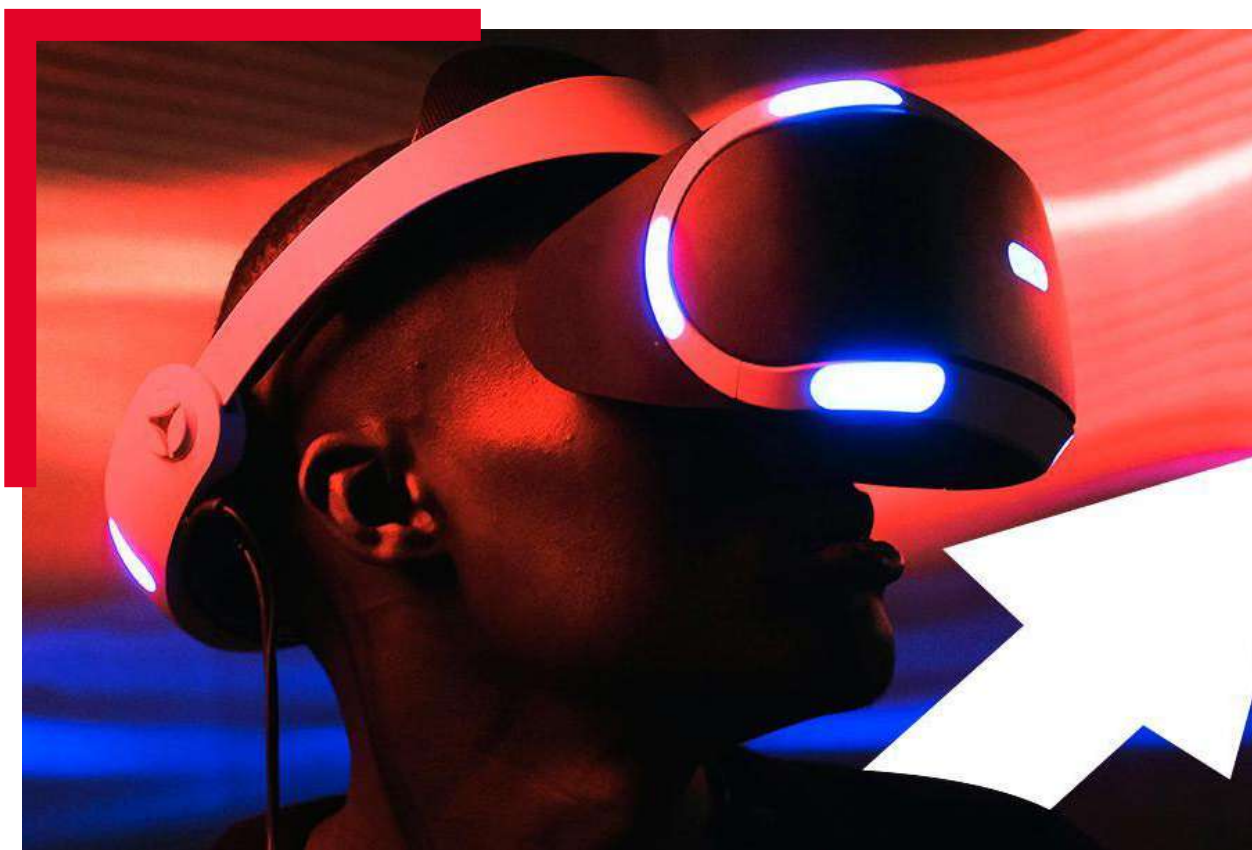
Mercados internacionales de amplio reconocimiento con presencia de empresas locales

759

agentes sectoriales beneficiados en procesos de formación especializada

2026:

- Producción y estreno; de la experiencia inmersiva "Vaivén"
- Producción de serie animada de antología con proyección internacional, con la participación de 7 estudios locales.
- Procesos de formación y aceleración para empresas de videojuegos y animación con expertos internacionales



estar bien | Bogotá

Estrategia con enfoque intersectorial: Cultura, Salud, Integración Social y Educación, orientada a promover el bienestar y la salud mental de personas mayores y jóvenes a través del arte, la cultura, la arteterapia y la danza movimiento terapia en contextos comunitarios, barriales e institucionales.

Públicos objetivo:

Personas mayores que enfrentan temas de soledad y necesitan fortalecer la salud mental y emocional.

Jóvenes estudiantes de colegios distritales que requieren acompañamiento en salud mental, y que han presentado casos de ideación o conducta suicidas y/o con serias problemáticas en temas de salud emocional y de relacionamiento.

2024 - 2026

Beneficiarios directos:

1.845

adolescentes

865

personas mayores

Asistencia a eventos comunitarios y masivos:

6.768

asistentes, adolescentes, personas mayores y ciudadanía en general

Impacto en índices de bienestar:

Adolescentes

- En un 18 % mejoró el índice de bienestar después de participar en los laboratorios.
- El subíndice de manejo emocional aumentó de 0,302 a 0,326, equivalente a una mejora de

En personas mayores

- Más del 90 % de las personas participantes afirmó que el laboratorio mejoró su bienestar emocional.
- El 96 % reportó fortalecimiento de vínculos y ensación de acompañamiento.
- La percepción de soledad persistente disminuyó en 16 puntos porcentuales en los grupos participantes.



BOGOTÁ
CULTURA

24

S I E 7 E

Visibilizar y posicionar la oferta y circulación artística en horarios no convencionales como una oportunidad para que ciudadanos y turistas disfruten y habiten la ciudad de forma activa.

- Fortalece sentido de pertenencia.
- Orgullo por la vida cultural.
- Dinamiza la economía local.
- Impulsa el turismo cultural
- Promueven entornos de convivencia

Múltiples experiencias

- Intercambios culturales
- Apropiación y revitalización del espacio público
- Sinergias patrimoniales
- Música en vivo
- Espacios de bienestar
- Acciones de cuidado y prevención
- Intercambios comunitarios



PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA EQUIPAMIENTOS ZONAS DE DÉFICIT

Proyecto de estudios, diseños y construcción de 8 equipamientos de artes escénicas en localidades con déficit de Bogotá, financiado con recursos de la contribución parafiscal (Ley 1493 de 2011). Mediante infraestructuras convencionales y livianas, busca desconcentrar la oferta cultural y cerrar brechas en el acceso a las artes escénicas.

8 EQUIPAMIENTOS
DE ARTES
ESCÉNICAS

6 LOCALIDADES
DIFERENTES
DE BORDE DE CIUDAD
BENEFICIADAS

EQUIPAMIENTOS DE
600 m²

ARTES ESCÉNICAS CONTEMPLADAS:

• Circo • Teatro • Música • Danza • Magia

PABELLÓN EXPOSITIVO DE USME

El Pabellón Expositivo es un equipamiento cultural de arquitectura ligera y flexible, destinado a la circulación y divulgación del patrimonio arqueológico y cultural, en articulación con actividades artísticas, pedagógicas y comunitarias. Compuesto por módulos independientes pero articulados, se adapta a las condiciones topográficas y paisajísticas del lugar y a distintas configuraciones programáticas, con un diseño de bajo impacto basado en materiales livianos y soluciones bioclimáticas.

400 m²
de área construida

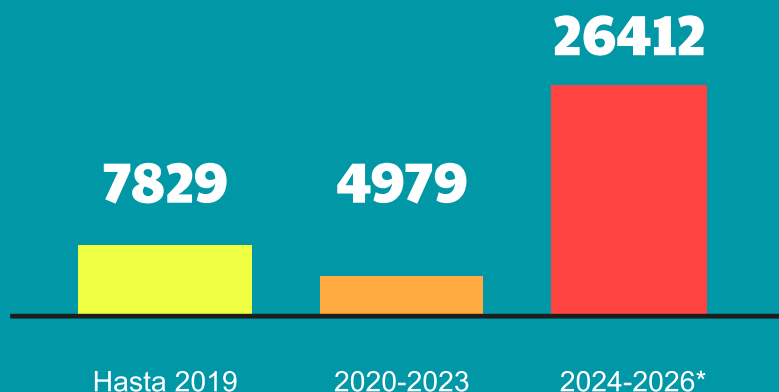
\$1.360 millones
presupuesto total



PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

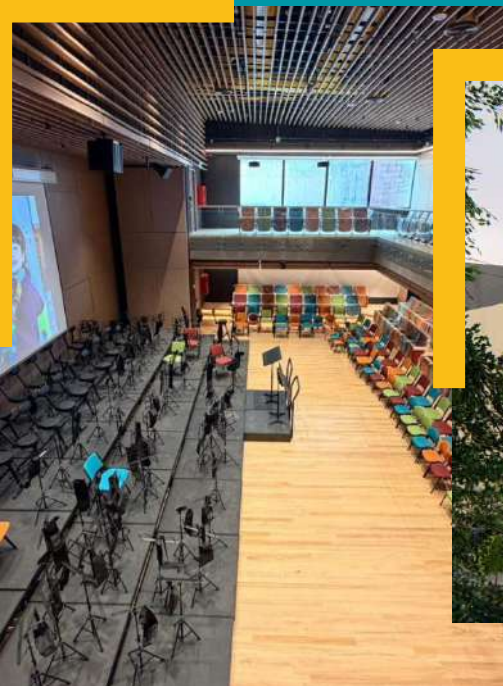
INFRAESTRUCTURA LEP

Durante el presente cuatrienio, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte ha cumplido el reto de adjudicar y ejecutar los recursos de la contribución parafiscal de las artes escénicas (Ley 1493 de 2011), que crecen exponencialmente: de \$18.000 millones recaudados en 2024 a \$90.000 millones estimados para 2027, lo que ha exigido fortalecer la capacidad institucional para estructurar y adjudicar proyectos a la altura de estos recursos.



La administración actual multiplica por 5,3 el promedio anual de ejecución frente al periodo 2020–2023, y por 3,4 el promedio histórico previo a 2020.

TEATRO LIBÉLULA DORADA



SALA DE CONCIERTOS BATUTA

Hitos de ciudad

Nuevas apuestas para consolidar a Bogotá como capital cultural de la región, fomentar el orgullo, potenciar la escena local y generar un diálogo creativo con el espacio público.





**Bienal Internacional de
Arte y Ciudad de Bogotá**



**Concurso Internacional
de Violín**



**Festival Internacional de
las Artes Vivas, FIAV Bogotá**



Navidad es Cultura



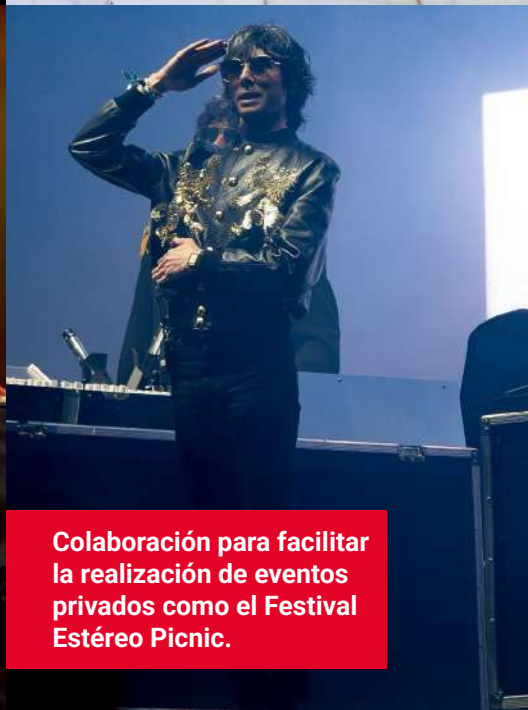
Festival Centro



Festival de Verano



10 Festivales al Parque



**Colaboración para facilitar
la realización de eventos
privados como el Festival
Estéreo Picnic.**



Monumentum

Estrategia de internacionalización

Gestión de recursos de cooperación

Entre 2024 y 2025 más de

2 millones USD

Antes, se gestionó mil millones aprox. por año.



El objetivo de esta red es fortalecer los vínculos culturales entre las ciudades iberoamericanas mediante la investigación, la formación y el intercambio de experiencias. Esta iniciativa refleja el compromiso de Bogotá con el análisis de los procesos de transformación social y con la identificación de cómo la cultura puede contribuir a mejorar las condiciones de vida en los entornos urbanos.

- Red de Gestión Cultural con Ciudades de Iberoamérica desde 2024
- Encuentro de Ciudades y Culturas en Iberoamérica 2025
- Diplomado iberoamericano El arte de estar bien: cultura para la salud y el bienestar
- Diplomado Iberoamericano en Impactos culturales de la transformación digital en 2025
- 13 Publicaciones editoriales



Red Distrital de Bibliotecas Públicas, BibloRed 25 años

2001–2025

Un sistema que propende porque los ciudadanos tengan la posibilidad de acercarse a los libros, la escritura, la cultura, la

150 Espacios de acceso a la lectura

Distribuidos en las 20 localidades (incluyendo zona rural)

- 6 Bibliotecas Mayores
- 27 Bibliotecas locales, de barrio y carcelarias
- 1 Biblioteca Digital
- 12 Bibloestaciones
- 95 PPP
- 4 Salas de Lectura
- 2 Módulos Bibliotecas de la Confianza
- 2 Bibliotecas itinerantes
- 1 Biblomóvil

Impacto social y cultural → Consultas desde 120 países

+900.000
afiliados

69 M
de visitas presenciales

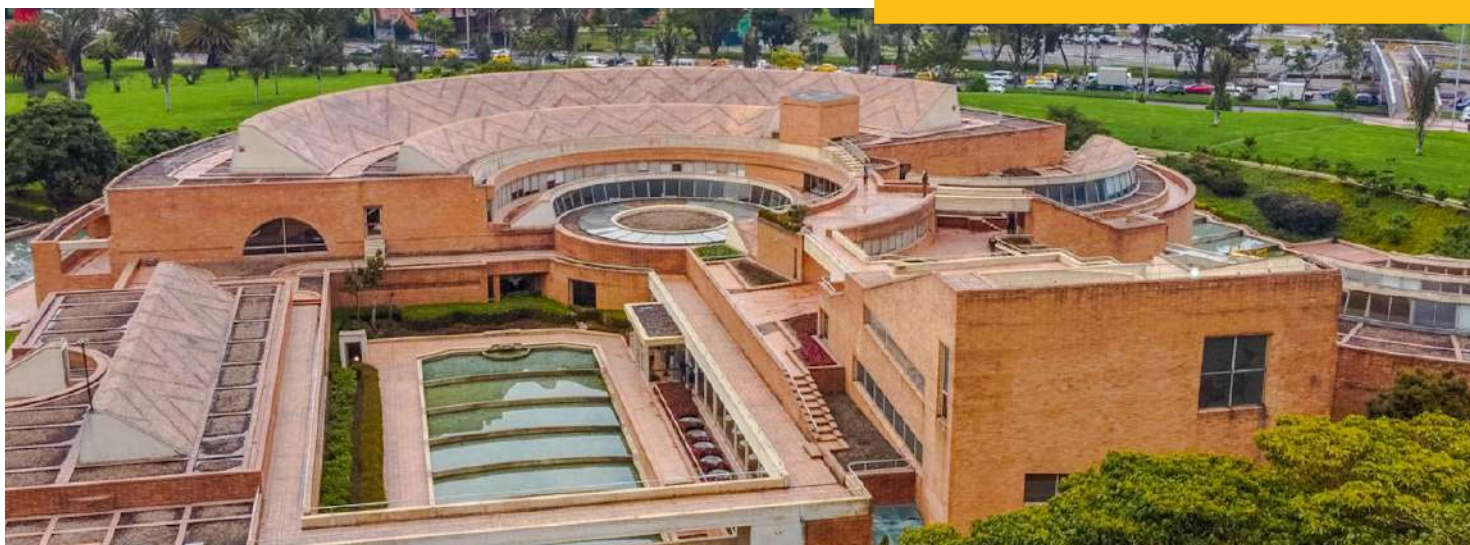
Promedio de
3 M
de visitas anuales

+800.000
recursos impresos

3 M
de recursos digitales

8 M
de visitas digitales

BibloRed ha impulsado procesos visibles de transformación cultural, social y educativa en Bogotá durante más de dos décadas.





Teatro El Ensueño



Teatro El Parque



Teatro Jorge Eliécer Gaitán



La Media Torta



Teatros y equipamientos culturales



Escenarios móviles



Planetario de Bogotá



La Pilona



CEFE Chapinero



CEFE Tunal



CEFE San Cristóbal



CEFE Cometas

Centros Felicidad CEFE



CEFE Fontanar del Río

Estrategias de transformaciones culturales



Los cinco del cambio

1/

Datos accionables

Ampliar la comprensión sobre el comportamiento de las personas y fenómenos con técnicas avanzadas de análisis, aprendizaje automático, visualización, y uso y aprovechamiento.

2/

Innovación

Generar, probar y desarrollar ideas, procesos, productos o servicios novedosos que creen valor, a partir del pensamiento centrado en la ciudadanía y soluciones ágiles.

3/

Pensamiento de futuros

Conectar el diseño de iniciativas con tendencias emergentes, anticipar cambios potenciales y construir los futuros de manera proactiva.

4/

Acción colectiva digital

Aprovechar las plataformas digitales para mejorar la eficiencia, fomentar la colaboración y amplificar los resultados.

5/

Transformación cultural situada basada en ciencia

Diseñar e implementar acciones a partir de los conocimientos sobre cómo actúan las personas, toman decisiones y reaccionan ante las políticas, los procesos e incentivos.



Estrategias de Transformaciones Culturales

Machismo

43%

creen que la mujer que se deja maltratar por su pareja, es porque le gusta que la maltraten.

Bogotá libre de machismo

Cultura ambiental

63.7%

creen que la mujer que se deja maltratar por su pareja, es porque le gusta que la maltraten.

Bogotá libre de machismo

Primero la vida - Convivencia

43,5%

está de acuerdo con castigos físicos, como palmadas, para educar a niños y niñas.

Primero la vida

Espacio Público

58.5%

se sienten orgullosos de los espacios verdes y parques públicos

Busco alguien que me quiera

Sistemas de Transporte

53,9%

se siente orgulloso y muy orgulloso del metro

En transmi pasan cosas buenas

¡Gracias!

Síguenos en nuestras redes @CulturaenBta



www.culturarecreacionydeporte.gov.co

INSTAGRAM CULTURA

