



Redes y Acción Colectiva

Informe de alianzas estratégicas No. 2

Con el propósito de gestionar y fortalecer alianzas estratégicas con el sector privado, en beneficio de los eventos y espacios liderados por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte – Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, Dirección de Redes y Acción Colectiva, se adelantó un proceso estructurado de acercamiento y articulación con empresas del sector privado, en teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por la Subsecretaría para el desarrollo de alianzas estratégicas.

En este marco, se realizaron reuniones de relacionamiento, socialización y concertación, orientadas a identificar intereses comunes, oportunidades de colaboración y aportes en especie de por parte de los aliados, tales como apoyo logístico, recursos, conocimiento especializado y participación en las iniciativas institucionales.

Como resultado del proceso de articulación con el sector privado, se consolidaron 6 reuniones de las cuales el aliado presentó interés y se acordó la creación y envío de las actas de alianza con:

- Bravera Foods
- Federación Nacional de Arroz - Fedearroz
- Porkcolombia
- Faruk Agencia
- Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.
- Universidad EAN

De los cuales:

- ✓ Bravera Foods
- ✓ Federación Nacional de Arroz – Fedearroz

- ✓ Porkcolombia
- ✓ Faruk Agencia

Estas 4 alianzas estratégicas se sumaron al fortalecimiento y a la participación de diferentes eventos y espacios institucionales bajo la estrategia de **Sabor Bogotá** en acciones como el 1er Congreso Gastronómico y “México en el Corazón de Bogotá”, sino también posicionar la gestión pública como un actor articulador, facilitando la participación del sector privado en iniciativas de impacto cultural, ciudadano y comunitario. Estas alianzas fortalecieron la sostenibilidad de los procesos, promovieron la corresponsabilidad y generaron relaciones de largo plazo con actores estratégicos del ecosistema.

Adicionalmente, este proceso permitió consolidar relaciones colaborativas sostenibles y posicionar la Red de Aliados como un mecanismo clave de articulación público-privada.

Como evidencia, se anexan carpetas individuales por cada empresa y los aliados que realizaron aportes, las cuales documentan el proceso de gestión y formalización de la alianza, incluyendo el **acta de gestión y la cuantificación del aporte**:

1. Bravera Foods:

https://drive.google.com/drive/folders/1QUsRtWvxID-BOjoTUh5ddxA_afdIfLMm?usp=drive_link

2. Federación Nacional de Arroz – Fedearroz:

https://drive.google.com/drive/folders/1TCcxUKzHVDBj2_aSHimSesgk2IMbmO2X?usp=drive_link

3. Porkcolombia:

https://drive.google.com/drive/folders/1Momw9z_0eeK1NjE4p_jolHv1cUtRhyEr?usp=drive_link

4. Faruk Agencia:

https://drive.google.com/drive/folders/1BTZpseq3irGpUFI-pVYt1J1hTM-jgvz3?usp=drive_link

5. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.:

https://drive.google.com/drive/folders/1ZIWRK37q2MfKMN2JaiFDKGI24pXs4NzO?usp=drive_link

6. Universidad EAN:

https://drive.google.com/drive/folders/10JZXBR7FB-mFlqzKDdbdJ1PpA5yLZKFyh?usp=drive_link

***Elaboró:** Lina González, contratista de la Dirección de Redes y Acción Colectiva*

***Revisó:** Catalina Gómez, contratista de la Dirección de Redes y Acción Colectiva*

***Aprobó:** Ligia Eugenia Pardo, directora de Redes y Acción Colectiva*