



Redes y Acción Colectiva

Balance de alianzas 2025

En el marco del fortalecimiento de la articulación público-privada, se desarrolló un proceso orientado a la gestión y consolidación de alianzas estratégicas con el sector privado, con el fin de apoyar los eventos y espacios liderados por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte – Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, Dirección de Redes y Acción Colectiva. Este proceso se llevó a cabo en concordancia con los lineamientos definidos por la Subsecretaría para el desarrollo de alianzas estratégicas.

Para ello, se adelantaron reuniones de relacionamiento, socialización y concertación con empresas del sector privado, orientadas a identificar intereses comunes, oportunidades de colaboración y aportes en especie con el objetivo de aunar esfuerzos para fortalecer la cultura ciudadana mediante actividades conjuntas que promuevan mensajes de transformación cultural y generen hábitos sociales y ciudadanos prosociales, fomentando el orgullo, la confianza y el sentido de pertenencia en la ciudadanía.

Como resultado de este proceso de articulación, con el sector privado se gestionaron **doce (12) alianzas estratégicas**, con las siguientes empresas:

- Centro Comercial Salitre Plaza
- Asociación Nacional de Fabricantes de Pan – ADEPAN
- Fundación Universitaria del Área Andina
- Fundación BAT
- Industrias Tajín S.A.
- Vanti
- Bravera Foods
- Federación Nacional de Arroceros – FEDEARROZ

- Porkcolombia
- Faruk Agencia
- Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales – U.D.C.A.
- Universidad EAN

De las cuales:

- Asociación Nacional de Fabricantes de Pan – ADEPAN
- Fundación Universitaria del Área Andina
- Fundación BAT
- Industrias Tajín S.A.
- Vanti
- Bravera Foods
- Federación Nacional de Arroceros – FEDEARROZ
- Porkcolombia
- Faruk Agencia

Realizaron aportes en las actividades y eventos de la SCRD sumando una cuantificación total en el 2025, por un valor de: \$87.298.500

La mayoría de estas alianzas aportaron directamente a la estrategia Sabor Bogotá, lo cual representó un valor significativo para la gestión institucional, al permitir posicionar la gestión pública como un actor articulador y facilitar la participación del sector privado en iniciativas de impacto cultural, ciudadano y comunitario.

Estas alianzas contribuyeron al fortalecimiento de la sostenibilidad de los procesos, promovieron la corresponsabilidad y la consolidación de relaciones de mediano y largo plazo con actores estratégicos del ecosistema.

Adicionalmente, este proceso permitió consolidar relaciones colaborativas sostenibles y posicionar la Red de Aliados como un mecanismo clave de articulación público-privada para el desarrollo de acciones conjuntas de alto impacto.

Como evidencia, se anexa la carpeta general de las alianzas- link: <https://drive.google.com/drive/folders/1m-0XQ17I2D2L8XPjN7ZIm8KB7fzbwhdn> en donde se encuentra:

- Las actas de alianzas de los 12 aliados, las cuales documentan el acta de gestión y cuantificación de la alianza. Las carpetas que no cuentan con este archivo es dado a que el aliado no ha realizado ningún aporte a la fecha.

Cabe aclarar que las carpetas de alianza de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales – U.D.C.A y la EAN realizarán su formalización en el 2026.

- Base de datos de los diferentes aliados de acuerdo con su caracterización
- Portafolio del sector privado
- Informe de alianzas estratégicas No.1
- Informe de alianzas estratégicas No. 2
- Excel de las alianzas formalizadas 2025

Elaboró: Lina González, contratista de la Dirección de Redes y Acción Colectiva

Revisó: Catalina Gómez, contratista de la Dirección de Redes y Acción Colectiva

Aprobó: Ligia Eugenia Pardo, directora de Redes y Acción Colectiva