

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>SECRETARÍA DE CULTURA,<br>RECREACIÓN Y DEPORTE                                                                                                                                                                                                                                                                                      | GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                 |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CÓDIGO:<br>PCD-PR-02-FR-03 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | VERSIÓN: 02                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | AGENDA PARTICIPATIVA ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                 |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | FECHA: 13/09/2024          |
| Objetivo anual: Fortalecer el Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio de Usme como instancia de participación, articulación y proyección del sector cultural en la localidad, mediante acciones de reconocimiento, formación, comunicación y gobernanza que impulsen la integración de los agentes culturales, la consolidación de una agenda programática común y la promoción de la cultura como eje de desarrollo territorial y cohesión comunitaria. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |
| No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ACCIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | RESPONSABLES                                                                                    | FECHA                         | PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO                                                                                                                                                                                                                                                   | OBSERVACIONES              |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Desarrollo de encuentros sectoriales:</b><br>Realizar encuentros sectoriales orientados al reconocimiento, articulación y fortalecimiento del CLACP, promoviendo la identificación de necesidades, potencialidades y proyección de acciones conjuntas con los diferentes sectores culturales de la localidad.                                     | Consejerías CLACP Usme                                                                          | mayo 2026                     | Encuentros sectoriales (uno por sector) con actas, memorias y relatorías que consoliden diagnósticos y propuestas de articulación sectorial.<br><br>Documento de síntesis de necesidades y propuestas sectoriales para orientar la planeación del CLACP.                        |                            |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Campaña de sistematización y comunicación:</b><br>Implementar una campaña de comunicación, memoria y sistematización que recopile los avances, retos y resultados del CLACP desde 2024 hasta la fecha, con el fin de visibilizar su gestión y fortalecer la apropiación comunitaria del consejo.                                                  | Consejerías CLACP Usme, comisión comunicaciones, Presidencia CLACP                              | mayo 2026                     | Informe de sistematización (2024– 2025) con registro de procesos, logros, aprendizajes y retos.<br><br>Estrategia comunicativa multicanal (redes sociales, boletines, piezas gráficas y audiovisuales) para la difusión de resultados y promoción de la participación cultural. |                            |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Jornada de visibilización del CLACP:</b><br>Desarrollar una jornada pública de visibilización del CLACP y el trabajo de las consejerías, abierta a la comunidad, que promueva el reconocimiento del consejo como espacio de participación y articulación cultural.                                                                                | Consejerías CLACP Usme                                                                          | Noviembre 2026                | Evento comunitario de visibilización con participación de sectores culturales, artistas, gestores y ciudadanía.<br><br>Registro audiovisual y memoria de la jornada.                                                                                                            |                            |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Fortalecimiento de la gobernanza cultural de las infraestructuras locales:</b><br>Diseñar y ejecutar acciones de fortalecimiento de la gobernanza cultural que promueva la interconexión de infraestructuras culturales locales —públicas, privadas y no convencionales— que faciliten la cooperación y el uso articulado de espacios culturales. | Consejerías CLACP Usme, SCR D, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial                          | Enero-Noviembre 2026          | Identificación de infraestructuras culturales locales.<br><br>Estrategia de articulación institucional y comunitaria para optimizar el uso y acceso a espacios culturales.                                                                                                      |                            |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Visibilización digital y difusión del CLACP:</b><br>Fortalecer la presencia digital del CLACP mediante acciones de difusión y comunicación en redes sociales y plataformas institucionales, en articulación con la Alcaldía Local, la SCR D y entidades del sector cultura.                                                                       | Consejerías CLACP Usme, comisión comunicaciones, Alcaldía Local, SCR D, Delegado mesa sectorial | Noviembre 2025 – Octubre 2026 | Plan de comunicación digital del CLACP con calendario de publicaciones y piezas gráficas.<br><br>Alcance y métricas de difusión en redes sociales (engagement, interacciones, visualizaciones).                                                                                 |                            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | <b>Posicionamiento y articulación interinstitucional:</b> Desarrollar estrategias de posicionamiento y articulación del CLACP con: procesos culturales, autoridades locales e instancias de participación, Alcaldía Local, la JAL, festivales, muestras, ferias culturales, etc. | Coordinación CLACP Usme, SCR D, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial                         | Octubre              | Agenda de articulación interinstitucional con al menos 3 espacios o eventos territoriales.<br><br>Actas de participación y acuerdos de colaboración con entidades y procesos aliados.     |                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7  | <b>Diagnóstico cultural y estrategia de socialización:</b> Avanzar en el diagnóstico y reconocimiento de agentes culturales, necesidades y retos del sector cultural local, con miras a la consolidación programática de la política cultural en la localidad.                   | Coordinación CLACP Usme, SCR D, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial                         | Enero - Octubre 2026 | Resultado diagnóstico participativo del sector cultural local.<br><br>Estrategia de socialización comunitaria de los resultados y líneas programáticas derivadas.                         | En la sesión de Febrero 2026 se acordó que, en cada sesión ordinaria, al menos dos consejeros realicen una breve presentación (5 minutos) sobre las acciones adelantadas en sus respectivos sectores.                                         |
| 8  | <b>Elecciones atípicas de sectores desiertos:</b> Adelantar y definir el proceso de elecciones atípicas de los sectores del CLACP que se encuentren desiertos, garantizando transparencia, amplia divulgación y participación sectorial.                                         | Coordinación CLACP Usme, consejerías CLACP Usme, SCR D, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial | Enero - Octubre 2026 | Convocatoria pública y cronograma electoral.<br><br>Acta de cierre del proceso electoral y formalización de nuevos consejeros.                                                            | En la sesión de Febrero 2026 el Sr presidente del CLACP sugirió que, debido al calendario electoral nacional las elecciones atípicas del consejo se programaran a partir del mes de julio, una vez finalizada la segunda vuelta presidencial. |
| 9  | <b>Acciones de reconocimiento territorial:</b> Desarrollar acciones de reconocimiento territorial que fortalezcan el vínculo del CLACP con las comunidades, promuevan la apropiación cultural del territorio y valoren la diversidad de expresiones y procesos locales.          | Coordinación CLACP Usme, consejerías CLACP Usme, SCR D, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial | Enero - Octubre 2026 | Ruta de reconocimiento territorial documentada (visitas, recorridos, encuentros).<br><br>Relatoría y memoria audiovisual que destaque procesos, actores y expresiones culturales locales. |                                                                                                                                                                                                                                               |
| 10 | <b>Fortalecimiento interno y cualificación del CLACP:</b> Implementar un proceso de fortalecimiento interno y cualificación para los consejeros y sus procesos, orientado a mejorar capacidades de gestión, planeación, liderazgo y trabajo colectivo.                           | Coordinación CLACP Usme, consejerías CLACP Usme, SCR D, Alcaldía Local, Delegado Mesa Sectorial | Enero - Octubre 2026 | Plan de formación y cualificación interna (talleres, asesorías o laboratorios).<br><br>Documento de proyección estratégica del CLACP con acciones, metas y líneas de trabajo priorizadas. |                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Fecha de Refrendación: 24 de Febrero de 2026</b>             |
| <b>Número del Acta: 1</b>                                       |
| <b>Fecha de publicación en Micrositio: 30 de julio del 2026</b> |

ORIGINAL FIRMADO  
**Anderson Astul López Artunduaga**  
 FIRMA DEL PRESIDENTE Y/O  
 COORDINADOR (A) DEL  
 ESPACIO

ORIGINAL FIRMADO  
**Mauricio Morales**  
 FIRMA DE SECRETARÍA TÉCNICA