



1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0119 - Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte
Proyecto	7959 Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo, a través de la implementación de programas que permitan aumentar crecimiento y competitividad, en Bogotá D.C.
Versión	17 del 16 de octubre de 2025
Código BPIN	2024110010144
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios
Etapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	Política Pública para la garantía plena de los Derechos de las Personas LGBTI y sobre Identidades de Género y Orientaciones Sexuales en el D.C., Política Pública de Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques y Escenarios para Bogotá, Política Distrital de Productividad, Competitividad y
POT	Distrito Creativo Centro,Distrito Creativo Centro Internacional,Distrito Creativo Chapinero,Distrito Creativo de la 85,Distrito Creativo Fontibon,Distrito Creativo La Castellana,Distrito Creativo La Playa,Distrito Creativo Parque de la 93,Distrito Creativo San Felipe,Distrito Creativo Teusaquillo,Distrito
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	<p>La SCRD participó en la formulación, planeación y debate, durante la formulación del PDD.</p> <p>En la fase 1, se identificaron las necesidades de la ciudadanía que nos confirmaron el papel transversal de la cultura, en los diferentes aspectos de la sociedad, así como en los objetivos del PDD. Con más de 69.000 propuestas, se encontraron temáticas relacionadas al espacio público, fomento a las actividades artísticas y recreodeportivas, y cultura ciudadana.</p> <p>En la fase 2, la ciudadanía inscribió alrededor de 120.000 propuestas para atender esas necesidades, desde el sector Cultura se llevaron a cabo 5 encuentros con los diferentes grupos de valor y ciudadanía en general para la formulación de dichas propuestas. También se asistió a 13 charlas barriales y se revisaron 410 observaciones del Consejo de Planeación Territorial Distrital con 410, del sector.</p> <p>En la fase de Debate del PDD en el Concejo, se dio respuesta a más de 120 proposiciones de las y los concejales.</p>



4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

**Antecedentes**

Problema: Bajos niveles de sostenibilidad económica de los proyectos del sector cultural y creativo en Bogotá.

Descripción: los proyectos culturales y creativos en Bogotá presentan bajos niveles de sostenibilidad económica, lo cual está asociado a diversos factores que han limitado un crecimiento sostenible del sector. En el marco de la PP Economía Cultural y Creativa (2019) se identificó que una de las problemáticas del sector consiste en que los "gestores y emprendedores culturales y creativos no cuenten con competencias y capacidades sólidas que les permitan el desarrollo de proyectos sostenibles" lo cual está directamente relacionado con: i) oferta educativa no responde a las necesidades del sector cultural y creativo; ii) falta de habilidades y formación de los agentes para el manejo administrativo y financiero de los emprendimientos; iii) oferta de formación no es conocida por todos; iv) faltan capacidades en el uso de las TIC; v) desconocimiento del contexto normativo. En el cuatrienio anterior, se implementaron proyectos y acciones de fortalecimiento dirigido a los emprendimientos del sector de acuerdo con sus necesidades de crecimiento. El resultado de esta gestión permitió beneficiar a 3.058 agentes del sector; asimismo, se evidenció la importancia de dar continuidad a experiencias exitosas que garanticen el aumento de indicadores de desempeño (ventas, utilidades, empleo).Adicionalmente, se ha evidenciado que existen niveles de desarrollo desigual del sector en el territorio, lo que ha llevado a la concentración de la oferta tanto pública como privada, en zonas que ya cuentan con niveles de organización sectorial y con una oferta cultural y artística consolidada. Los programas y proyectos que se desarrollan no responden en su totalidad a las necesidades reales debido a que la información no es oportuna.

**Situación Actual**

La tasa de supervivencia se calcula con un año de rezago y sacando la proporción entre la diferencia de empresas totales del año T-(T-1) dividido en la cantidad de empresas totales del año base que para este caso sería T-5:  $TSt = (ETt - ETt-1) / ETt-5$  TSt = Tasa de supervivencia en el año T (se calcula con un año de rezago) Ejemplo: En el 2024 se calcula la tasa de supervivencia del 2023. TS2023=(2023-2022)/2019 ETt = Cantidad de empresas del año a calcular. En el ejemplo 2023 ETt-1 = Cantidad Empresas Totales para el año anterior. En el ejemplo 2022 ETt-5 = Cantidad de Empresas Totales para el año base (5 años previos al año cuando se calcula la tasa). En el ejemplo 2019 Los datos para el cálculo del indicador se solicitan a la Secretaría Distrital de Planeación que corresponden a información de la Cámara de Comercio de Bogotá y son procesados por la Dirección de Economía, Estudios y Política de la SCRD; la cuál toma como variables las empresas creadas más la renovadas de la base denominada sociedades, para las 34 actividades CIU características (inclusión total) reconocidas por la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECBC).

**Descripción del Universo**

Estimaciones propias a partir de registro mercantil y Caracterización de organizaciones culturales y creativas

**Cuantificación del Universo**

32004 Persona(s)

**Localización del Universo**

Distrital

**Árbol de Problemas**

7959-0119-Arbol\_de\_problemas\_7959matrizMGA.pdf(Archivo Adjunto)

**Fecha de Incorporación**

23/09/2024

**Unidad de Planeación Zonal (UPZ)**

**Barrio**

**Unidad de Planeamiento Rural (UPR)**

**Vereda**

**Unidad de Planeamiento Local (UPL)**

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Bogotá cuenta con una Política Pública de Economía Cultural y Creativa adaptada por el CONPES D.C. 02 de 2019. Esta política cuenta con un plan de acción hasta 2038 y tiene como objeto "crear el entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad a través del fomento, promoción incentivo y desarrollo de la economía cultural y creativa". Para alcanzar este objetivo se propuso: i) promover espacios adecuados para crear incentivos a la actividad cultural y creativa, estimular el desarrollo de actividades económicas complementarias; ii) fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo para mejorar las capacidades empresariales de los agentes y reducir las brechas de capital humano del sector; iii) ampliar mecanismos de apoyo financiero a los agentes para apalancar la producción de bienes y servicios culturales y creativos, y generar soporte financiero y solvencia económica; iv) promover estrategias de ampliación de mercado para dinamizar la economía del sector cultural y creativo desde todos los eslabones de la cadena de valor; y v) promover líneas de gestión de conocimiento para disponer de información oportuna, continua y comparable, que permita la formulación de lineamientos de política y oriente a la toma de decisiones de inversión privada.null

6. CADENA DE VALOR

**Objetivo General**

Fortalecer la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo en Bogotá a través de la implementación de programas y proyectos que permitan aumentar su crecimiento y competitividad

**Objetivos Específicos**

Implementar programas para el fortalecimiento del capital humano del sector que contribuyan tanto al cierre de brechas entre oferta y demanda laboral como a la sostenibilidad de los proyectos culturales y creativos

Código	Metas Plan de Desarrollo
2093	Beneficiar, 3500, Persona(s), en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital, creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá

**Producto MGA**

Denominación	Magnitud
3301051 (V0624) - Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	3500

**Actividades**

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
4	Beneficiar	2100	Persona(s)	en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital	Vigente

Código	Metas Plan de Desarrollo
2146	Vincular a, 3275, Agente(s), colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá

**Producto MGA**

Denominación	Magnitud
3301051 (V0624) - Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	3275



Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_D

Actividades						
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado	
3	Vincular	1800	Agente(s)	del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y sostenibilidad promoviendo	Vigente	
Objetivos Específicos						
Posicionar los bienes y servicios ofertados por el sector cultural y creativo local						
Código	Metas Plan de Desarrollo					
2093	Beneficiar, 3500, Persona(s), en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital, creación de contenidos, recorridos virtuales, experiencias interactivas, fomento de ciudadanías digitales, crecimiento económico, acceso a empleo digno e internacionalización en Bogotá					
Producto MGA						
Denominación			Magnitud			
3301095 (V0624) - Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural			3500			
Actividades						
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado	
5	Beneficiar	1400	Persona(s)	a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá	Vigente	
Objetivos Específicos						
Implementar acciones territoriales que impacten en el crecimiento del sector cultural y creativo y que incidan en el desarrollo social, económico y territorial de Bogotá						
Código	Metas Plan de Desarrollo					
2135	Activar, 12, Distrito(s), Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno					
Producto MGA						
Denominación			Magnitud			
3301074 (V0624) - Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía			12			
Actividades						
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado	
1	Realizar	280	Encuentro(s)	para activar 11 Distritos Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	Vigente	
Código	Metas Plan de Desarrollo					
2144	Implementar, 20, Proyecto(s), de jornadas 24 horas para generar un entorno propicio y seguro para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad					
Producto MGA						
Denominación			Magnitud			
3301073 (V0624) - Servicio de circulación artística y cultural			20			
Actividades						
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado	
2	Implementar	20	Proyecto(s)	de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad	Vigente	
Objetivos Específicos						
Desarrollar estudios económicos del sector cultural y creativo a partir del procesamiento y análisis de información cualitativa y cuantitativa, que permitan orientar la toma de decisiones						
Código	Metas Plan de Desarrollo					
2146	Vincular a, 3275, Agente(s), colectivos, emprendimientos y organizaciones de las industrias culturales y creativas, así como a las personas artesanas y actores de las economías populares y alternativas de los sectores culturales, en los eslabones de la cadena de valor promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo en Bogotá					
Producto MGA						
Denominación			Magnitud			
3301099 (V0624) - Servicio de información para el sector artístico y cultural			15			
Actividades						
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado	
6	Realizar	15	Estudio(s)	relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	Vigente	
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)						
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 6.557,23	\$ 10.333,00	\$ 10.105,76	\$ 13.657,00



Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_D

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027		
Totales		\$ 0,00	\$ 6.557,23	\$ 10.333,00	\$ 10.105,76	\$ 13.657,00		
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3301051 (V0624) -	Beneficiar 2100 Persona(s) en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 661,19	\$ 505,07	\$ 1.520,00	
3301051 (V0624) -	Vincular 1800 Agente(s) del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad	Mano de obra calificada	\$ 0,00	\$ 26,07	\$ 1.373,46	\$ 2.303,00	\$ 2.752,90	
3301073 (V0624) -	Implementar 20 Proyecto(s) de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad	Mano de obra calificada	\$ 0,00	\$ 776,98	\$ 2.078,79	\$ 1.082,79	\$ 1.029,00	
3301074 (V0624) -	Realizar 280 Encuentro(s) para activar 11 Distritos Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	Mano de obra calificada	\$ 0,00	\$ 2.797,91	\$ 2.360,02	\$ 3.000,00	\$ 3.745,00	
3301099 (V0624) -	Realizar 15 Estudio(s) relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	Mano de obra calificada	\$ 0,00	\$ 471,12	\$ 553,76	\$ 314,90	\$ 934,10	
3301095 (V0624) -	Beneficiar 1400 Persona(s) a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá	Mano de obra calificada	\$ 0,00	\$ 2.485,16	\$ 3.305,78	\$ 2.900,00	\$ 3.676,00	
Totales			\$ 0,00	\$ 6.557,23	\$ 10.333,00	\$ 10.105,76	\$ 13.657,00	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	Proyección Años Posterior (Cifras en millones de pesos corrientes)	Vigencias Futuras:		
Año	Valor	Año	Valor	Acto Administrativo
		2028	\$ 0,00	

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
No identifica grupo etario	7260	Corresponde a la población total objetivo del proyecto de inversión.
Total Grupo Etario:	7260	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	CHAPINERO
Localidad	BARRIOS UNIDOS
Localidad	CANDELARIA
Distrital	BOGOTÁ D.C.
Localidad	TEUSAQUILLO
Localidad	FONTIBON



Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI\_D

Localidad	PUENTE ARANDA
Localidad	USAQUEN
Localidad	SANTA FE

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Mario Arturo Suarez Mendoza
Correo Electrónico	mario.suarez@scrd.gov.co
Teléfono	6013274850
Cargo	Director
Área	Dirección de Economía, Estudios y Política
Fecha	10/01/2025

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión	Nombre Archivo	7959-0119-	Fecha Carga	24/09/2024
---------------------------------------	----------------	------------	-------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Pública Distrital de Economía	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	26/09/2019	PPEconomiaCulturalyCreativa.pdf
3	Caracterización de unidades productivas	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	07/05/2024	Caracterizacion_de_unidades_prod_sector
4	Diagnóstico económico del sector cultural	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	12/12/2022	diagnostico-economico-del-sector-
2	Diagnóstico económico del sector cultural	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	31/12/2023	diagnostico-economico-del-sector-

13. OBSERVACIONES

Se realiza actualización de acuerdo al cronograma de la Secretaría Distrital de Planeación para el proceso de actualización y seguimiento del segundo trimestre de la vigencia 2025  
Ajuste POAI cuota 2026

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

El proyecto de inversión busca dar solución a una problemática de ciudad identificada y está alineado con los propósitos del Plan Distrital de Desarrollo y los objetivos sectoriales. El proyecto refleja la cadena de valor entre los diferentes componentes de su formulación en función de atender el problema identificado. Este cumple con los requerimientos técnico y metodológicos para la formulación de proyectos tanto en la MGA como en SEGPLAN y muestran total correspondencia en los dos bancos de proyectos. En ese entendido se da viabilidad al proyecto de inversión.

Observación

Ninguno

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	Luis Fernando Mejía Castro	Cargo	Jefe Oficina Asesora de Planeación
Teléfono	3274850 EXT 652	Correo	luis.mejia@scrd.gov.co
Área	Oficina Asesora de Planeación	Fecha	11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por
4	Certificado POT 778	Secretaría Distrital de Planeación
5	Certificado POT 782	Secretaría Distrital de Planeación
6	Certificado POT 784	Secretaría Distrital de Planeación
7	Certificado POT 785	Secretaría Distrital de Planeación
8	Certificado POT 786	Secretaría Distrital de Planeación
1	Certificado POT 775	Secretaría Distrital de Planeación
2	Certificado POT 776	Secretaría Distrital de Planeación
3	Certificado POT 777	Secretaría Distrital de Planeación