

CONSEJO DISTRITAL DE ARTES AUDIOVISUALES
ASAMBLEA DISTRITAL DE ARTES AUDIOVISUALES 2024
RELATORÍA

FECHA: 26 de noviembre de 2024

HORA: 8:00 a.m. - 12:00 m.

LUGAR: Centro Felicidad Chapinero

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación de hitos 2024 de la Gerencia de Artes Audiovisuales - Cinemateca de Bogotá, a cargo de la Líder Misional Angélica Clavijo
2. Espacio para preguntas y conversación con el público sobre hitos de la Gerencia de Artes Audiovisuales
3. Presentación de avances de las actividades de la Agenda Participativa Anual (APA) y balance del primer año de gestión a cargo de Consejo Distrital de Artes Audiovisuales
4. Espacio para preguntas y conversación con el público sobre balance del Consejo Distrital de Artes Audiovisuales
5. Definición del concepto de gobernanza para la plenaria de la Asamblea Distrital de las Artes

DESARROLLO DE LA ASAMBLEA

1. Presentación de hitos 2024 de la Gerencia de Artes Audiovisuales - Cinemateca de Bogotá, a cargo de la Líder Misional Angélica Clavijo

En primer lugar, la Líder Misional de la Gerencia de Artes Audiovisuales (GAA), Angélica Clavijo, realizó la presentación general de un conjunto de proyectos destacados como hitos de trabajo de la Gerencia durante 2024. Para la presentación específica de los proyectos se contó con la participación de integrantes de las diferentes líneas de trabajo de la GAA.



Imagen 1. Angélica Clavijo, Líder Misional de la Gerencia de Artes Audiovisuales - Cinemateca de Bogotá, da la bienvenida a la jornada.

1.1. Cinemateca Local

Zulay Riascos y Ana Prado, asesoras misionales de la línea de Territorio de la Cinemateca de Bogotá, realizaron la presentación del proyecto Cinemateca Local, que comprende la gestión y programación de dos salas de cine descentralizadas.

La Cinemateca de Bogotá El Tunal y la Cinemateca de Bogotá Fontanar del Río son dos salas de cine ubicadas en el Centro Felicidad (CEFE) del Parque Metropolitano El Tunal, en la localidad de Tunjuelito, y el Centro Felicidad (CEFE) Fontanar del Río, en la localidad de Suba. El objetivo principal de las salas es acercar la oferta de la Cinemateca de Bogotá a las diferentes localidades de la ciudad.

La Cinemateca Local proyecta una variedad de contenidos audiovisuales distribuidos en seis franjas, con funciones todos los viernes, sábados y domingos de cada mes a las 2:00 p.m. y a las 4:00 pm. Todas las actividades de la sala son de entrada libre.

Con corte al mes de noviembre de 2024, los principales logros del proyecto son:

- Más de 8000 asistentes
- 511 funciones
- 38 microtalleres de apreciación
- audiovisual
- 3 alianzas estratégicas para formación de públicos

El principal reto de la Cinemateca Local en 2024 es fortalecer el reconocimiento y apropiación de las salas descentralizadas por parte de la comunidad local.

1.2. Videoteca y Franja Local

Zulay Riascos, asesora misional de la línea de Territorio de la Cinemateca de Bogotá, realizó la presentación de los proyectos Videoteca Local y Franja Local.

La Videoteca Local es un proyecto participativo de memoria y circulación audiovisual que invita a la ciudadanía a inscribir obras de distintos formatos y géneros, para crear un acervo audiovisual de la ciudad.

Por su parte, la Franja Local es una curaduría mensual de obras audiovisuales inscritas en la Videoteca Local, programada en las salas de la Cinemateca de Bogotá. Las funciones de la Franja Local incluyen mediaciones con las personas realizadoras, quienes reciben una remuneración económica por la programación de sus obras.

Con corte al mes de octubre de 2024, los principales logros de los proyectos Videoteca Local y Franja Local son:

- Obras inscritas por realizadores de 18 localidades
- 85 obras audiovisuales inscritas
- 12 programas curatoriales

- 63 obras audiovisuales programadas
- 40 funciones de entrada libre
- 1941 personas espectadoras

Así mismo, los retos de estos proyectos son:

- Fortalecer la participación de obras audiovisuales en formatos televisivos, VR y 360
- Apropiación de los catálogos publicados
- Participación de públicos en las proyecciones
- Apropiación de la Franja Local por parte del sector audiovisual
- Difusión de la programación en circuitos locales

1.3. Clases de película

Angélica Clavijo, Líder Misional de la GAA, realizó la presentación del proyecto Clases de película. Esta iniciativa de formación de públicos se enfoca en población adolescente de colegios públicos y privados, con el objetivo de formar miradas críticas sobre el cine y el audiovisual colombiano, despertar la cinefilia del espectador más joven y acercarlos a la experiencia de ver cine en salas.

Este proyecto se lleva a cabo en las salas de la Cinemateca de Bogotá del centro, El Tunal y Fontanar del Río y cuenta con la participación de cinco colectivos mediadores que, apoyados en las cartillas (diseñadas para este proyecto) y material pedagógico, buscan generar discusiones, inquietudes y reflexiones sobre la programación planteada.

Durante 2024, la curaduría estuvo conformada por ocho largometrajes y dos programas de cortos. Adicionalmente, de la mano de expertos del sector, se editaron diez cartillas orientadoras para las mediaciones con adolescentes. Estas publicaciones se encuentran disponibles en la página web: www.idartesencasa.gov.co

Los principales logros del proyecto durante el 2024 han sido:

- Participación aproximada de 5000 estudiantes de colegios públicos y privados
- Se han hecho alrededor de 50 funciones
- Han participado colegios de 10 localidades

Los retos del proyecto son:

- Articulación entre las instituciones educativas
- Seguimiento a los procesos en el aula

1.4. Exposición: Grupos de cine en Cali

Luis Felipe Raguá y Nadia Guacaneme, integrantes de la línea de trabajo Formas de Ver de la Cinemateca de Bogotá presentaron el hito de la exposición Grupos de cine en Cali. Tras recibir donaciones en los últimos años de los archivos personales de Luis Ospina, Carlos Mayolo y Andrés Caicedo, la Cinemateca de Bogotá los abre a sus públicos para construir

relatos alrededor de la historia del llamado Grupo de Cali, su genealogía, sus ramificaciones y su multiplicidad.

“Los Grupos de Cine en Cali: Archivos revelados” está exhibida en la Galería de la Cinemateca de Bogotá desde el 30 de agosto de 2024 hasta el 25 de mayo de 2025, con curaduría de Katia González. La exposición indaga sobre el surgimiento de un movimiento artístico y cultural en una Cali que se convirtió en un centro creativo mundial, y que sigue resonando hoy en día.

Los principales logros y retos de esta iniciativa son:

- Investigación extensiva en el archivo de la Cinemateca.
- Curaduría - selección de obras, documentos y escritura de textos.
- Diseño museográfico para el espacio de la Galería.
- Opciones de accesibilidad: audiodescripción, lengua de señas colombiana y subtítulos closed caption.
- 2332 asistentes hasta el momento.
- Visitas comentadas con Katia González, Nadia Guacaneme (museógrafa), Escuela de Mediación, Sandro Romero Rey, Eduardo ‘La Rata’ Carvajal, algunas con Lengua de Señas Colombiana (LSC).
- Mediaciones con Jorge Navas, María Cristina Díaz, Beatriz Caballero, Lina González, Rosario Caicedo, Yamid Galindo, Patricia Restrepo, María Vásquez y la Escuela de Mediación.
- Generación de documentos técnicos para posibles itinerancias.

1.5. Avances Comisión Fílmica de Bogotá: ecosostenibilidad y nueva edición de la guía *Gritemos corte*

María Alejandra Galindo de la Comisión Fílmica de Bogotá (CFB) expuso la estrategia que lidera la entidad para descarbonizar la industria audiovisual. En 2024, se han logrado realizar con éxito dos instalaciones transitorias, una en el barrio Santa Ana y otra en el Teatro Colón, esto con el fin de desestimular el uso de plantas eléctricas durante los rodajes.

Esta iniciativa busca implementar instalaciones transitorias de energía, lo que no solo contribuye a la sostenibilidad de los proyectos audiovisuales en Bogotá, sino que también responde a las preocupaciones de las comunidades sobre el impacto de las plantas eléctricas en sus zonas residenciales.

Las acciones desarrolladas para implementar la estrategia de ecosostenibilidad han sido:

- Taller de narrativas climáticas impartido por Samuel Rubín, productor de impacto, que contó con 24 beneficiarios.
- Taller Eco Coordinadores impartido por Planet On, que contó con 25 beneficiarios.
- Panel Audiovisual sostenible: Estrategias y prácticas ambientales con Presentación de 4 negocios verdes certificados por la SDA en el marco del Bogotá International Film Festival (BIFF). Esta actividad contó con 20 beneficiarios.

- Feria de negocios verdes en las instalaciones de RCN Televisión.
- Acompañamiento al proceso de certificación de la primera empresa audiovisual con sello verde: Risk Control.

Por otra parte, se socializó la producción y diseño de la Guía Gritemos ¡Corte! segundo capítulo: "Guía para la identificación, prevención y reducción de riesgos del consumo de sustancias psicoactivas en la industria audiovisual", que contó con la colaboración de Acción Técnica Social / Échele Cabeza.

Para la elaboración de la guía se realizó un Focus Group con profesionales de la industria audiovisual y una encuesta anónima y confidencial sobre el consumo de sustancias psicoactivas en el entorno laboral del ecosistema audiovisual, la cual ayudó a identificar los riesgos y desafíos que se enfrentan en el sector con el objetivo de construir espacios más seguros y responsables.



Imagen 2. Alejandra Galindo, misional de la GAA explicando los hitos de la Comisión Filmica de Bogotá.

1.6. Invitaciones: Uso de espacios y Franja Vive la Cinemateca

Ana Guzmán y Andrea Said Camargo, integrantes de las líneas de trabajo MediaLab y Públicos y Formación de la Cinemateca de Bogotá, socializaron los principales logros y retos de las invitaciones abiertas de Uso de espacios y Franja Vive la Cinemateca.

La invitación de Uso de espacios tiene el objetivo de fortalecer procesos del ecosistema audiovisual de la ciudad, la Cinemateca de Bogotá - Centro Cultural de las Artes Audiovisuales del Instituto Distrital de las Artes IDARTES, abre la invitación pública “uso de espacios” a agentes del sector audiovisual, para realizar actividades de creación, experimentación, formación o circulación de las artes audiovisuales en los espacios del ecosistema de formación y co-creación.

En 2024, la invitación de Uso de espacios ha apoyado la realización de 18 actividades, dentro de las que se encuentran laboratorios, talleres, charlas, encuentros, activaciones, castings, grabación de sonido para piezas audiovisuales, un festival y una exposición que han beneficiado a 2292 ciudadanos entre visitantes, participantes y proyectos seleccionados.

Por otra parte, la invitación Franja Vive la Cinemateca tiene el objetivo de diversificar y generar acceso y participación en la programación; ampliar las miradas, y fortalecer procesos de formación de públicos y el conocimiento sobre el cine y el audiovisual. La Cinemateca de Bogotá extiende la invitación a participar de la Franja Vive la Cinemateca: un espacio de participación ciudadana a agentes del sector audiovisual para que puedan exhibir sus obras en las salas de cine de la Cinemateca de Bogotá: Sala Capital, Sala 2, Sala 3, Cinemateca de Bogotá El Tunal, Cinemateca de Bogotá Fontanar del Río.

En 2024, la invitación Franja Vive la Cinemateca ha apoyado la realización de 41 propuestas recibidas, proyecciones con diferentes contenidos de apropiación: conversatorios, conciertos, exposiciones, que han beneficiado a 4000 ciudadanos entre visitantes, participantes y público general.

2. Espacio para preguntas y conversación con el público sobre hitos de la Gerencia de Artes Audiovisuales

Después de las socializaciones de los hitos de la GAA, las personas participantes de la Asamblea realizaron preguntas específicas sobre los proyectos.

Pregunta: En primer lugar, se consultó a la CFB si se ha considerado la elaboración de guías para la prevención de violencias racistas en el sector audiovisual.

Respuesta GAA: Ante esta consulta, se respondió que la próxima versión de la guía tiene un enfoque de prevención antirracista y de violencias basadas en género. Se ha analizado que ese tipo de violencias está muy normalizado en el sector, por eso se considera pertinente hacer la segunda versión de la guía con esa temática. Se informó además que la primera parte de la guía de prevención de violencias basadas en género en el entorno laboral audiovisual (capítulo mujer) se puede descargar de la página web: www.filmimgbogota.gov.co

Pregunta: Ante la respuesta, se amplió la consulta respecto a qué comunidades se tendrán en cuenta para la elaboración de esta guía y cómo se llevará a cabo la metodología para definir lo que se entiende por violencia racista.

Respuesta GAA: La Líder Misional de la GAA respondió que la tercera versión de la guía, que se encargará de tratar la prevención de violencias racistas y de diversidad sexual, aún no ha empezado el trabajo de elaboración. Sin embargo, dadas las experiencias con las guías anteriores, la escritura se encarga a personas que conocen de primera mano las temáticas y que han desarrollado trabajos de investigación al respecto. Por ejemplo, para el primer capítulo de la guía, la persona encargada de la escritura fue Carol Ann Figueroa, una periodista e investigadora que se ha especializado en el análisis de las violencias basadas en género. Adicionalmente, se realizaron focus group con otras personas del sector.

En el caso de la segunda guía, enfocada en consumo de sustancias psicoactivas, se contó con la participación de Acción Técnica Social (ATS), quienes lideran el Festival de Cortos Psicoactivos y el proyecto Échele Cabeza. De manera que lo que buscamos es que las escrituras se lideren por personas que conocen sobre los temas, dado que la GAA solo acompaña la elaboración de las guías, pero busca que quienes conocen sean quienes hablen de las temáticas.

En el caso de la Muestra Afro, por ejemplo, la GAA ha buscado construir de manera consultiva la programación a partir de ejes temáticos que deciden las personas que se reconocen como negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras. De manera que se puede aplicar un sistema similar para encontrar a las personas idóneas para la escritura de la guía antiracista.

También se mencionó que la socialización de las guías ha sido muy compleja, debido a los tiempos del sector audiovisual, que impiden contar con tiempo para que los equipos participen en las mediaciones. Esto impide que se le preste atención a estos temas que son muy formativos. Por esto se invitó a los productores audiovisuales a disponer de dos horas para que los equipos puedan participar en las mediaciones de las guías de prevención que se lideran desde la CFB. Cada guía tiene un plan de socializaciones, que se han logrado llevar a producciones en RCN y Caracol, así como en algunos laboratorios de posproducción.

Pregunta: Respecto al proyecto *Clases de película* se consultó cómo es la movilidad de los colegios a las salas de cine, si ellos llegan de manera autónoma y cómo se contacta a los profesores para que participen en el proyecto.

Respuesta GAA: Cada colegio se encarga del transporte para llegar a las salas. Algunos colegios utilizan transportes compartidos con otras instituciones escolares. Se ha hecho una gestión fuerte con colegios vecinos a las salas de cine, para que puedan llegar caminando. Respecto al contacto con los profesores, se socializó que puede realizarse con Camilo Cárdenas, coordinador del proyecto *Clases de Película*. Las Direcciones Locales de Educación también han apoyado la gestión de los transportes de los colegios. La invitación se encuentra abierta actualmente para colegios de calendario B que quieran participar en diciembre y enero.

Pregunta: Los cineclubistas de los años ochenta trabajaron con colegios para construir una mirada crítica a partir del cine y de la mano de los profesores. Se trabajaba los fines de semana y con maestros que ya estuvieran trabajando temáticas específicas, a partir de estas temáticas se programaban las películas, ¿han considerado realizar algo similar?

Respuesta GAA: La curaduría de las películas escogidas se enfoca en temáticas específicas. El primer programa se dirige a los profesores de sociales. La segunda parte es “Habitando multiversos” y se enfoca en protagonistas jóvenes que viven en realidad oníricas, con películas como *Los reyes del mundo*. Finalmente, se encuentran dos programas de cortometrajes. “Joven, corto y alocado”, que muestran la diversidad de contenidos que se hacen en Colombia sobre diferentes temas. Esa variedad de películas permite que los colegios puedan aprovechar la programación sin importar las temáticas

específicas que estén trabajando en los currículos. Hay colegios con programas curriculares diferentes y con distintos niveles de apropiación del lenguaje cinematográfico, a algunos tal vez solo les interesa acercarse a la Cinemateca. Por eso sería complejo articular los planes de estudio con las películas. Por ejemplo, en el caso del INEM de Kennedy, se identificó que es un colegio donde los estudiantes cuentan con un pensamiento crítico y audiovisual muy avanzado, pero no sucede lo mismo con otros colegios.

Pregunta: ¿Tienen horarios establecidos o cuando se contactan con los colegios los acuerdan?

Respuesta GAA: Desde la GAA se cuenta con proyecciones en las salas del centro, del Tunal y de Fontanar del Río, en horarios de 9 de la mañana a 12 del mediodía, porque son los horarios en que no hay programación oficial de la Cinemateca. Se proyecta la película y se hace una mediación didáctica a partir de las guías.

Pregunta: ¿Cuáles fueron los colectivos mediadores que participaron en el proyecto Clases de Película?

Respuesta GAA: Desde la GAA se identificaron varios colectivos que han hecho ejercicios de cineclubismo que están interesadas en las mediaciones culturales. Este año en la Cinemateca se realizó la *Escuela de Mediación* de la que hizo parte el coordinador del proyecto, Camilo Cárdenas. A partir de este mapeo se hizo una invitación a cinco colectivos: Katapulta, Cinemoria, La Quinta Raya del Tigre, Escuela Artística Popular y Lucés, Cámara y Comunicación. Cada colectivo tiene diferentes enfoques y metodologías, entonces se realizaron reuniones con cada una para diseñar metodologías dinámicas de acuerdo con las películas. Los grupos asisten aproximadamente tres veces a la Cinemateca, entonces se buscó que las mediaciones fueran diferentes en cada visita, para que no se aburrieran ni se dispersaran.

Todos los colectivos vienen de diferentes lugares. Katapulta ya había trabajado con la Cinemateca en talleres de Trueques de Conocimiento y Cinemateca Local. Cinemoria ha estado haciendo un cine club, que rota por diferentes localidades. La Escuela Artística Popular es un colectivo que hace pedagogía artística a las afueras y con distintas disidencias de la ciudad. La Cuarta Raya del Tigre es un colectivo que se encarga de promocionar la cultura literaria, entonces con ellos se trabajó la lectura audiovisual desde otra perspectiva. Y, por último, Lucés, Cámara y Comunicación es un colectivo de mujeres del centro que ha liderado diferentes etapas con colegios de Candelaria y Los Mártires, y que tiene un festival audiovisual infantil allí.

Pregunta: ¿Hay alguna oferta para niños más pequeños?

Respuesta GAA: La Embajada de Francia en Colombia está organizando en países andinos un proyecto que se llama Otros Ojos, enfocado en educación de la imagen. En Francia llevan 30 años implementando un programa de formación de la mirada con niños, niñas y jóvenes. La intención de Otros Ojos es que como región podamos plantear un proceso similar, ahora bien, esto es política pública. En Colombia, la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) está liderando el proceso en comunicación con sus pares en otros países andinos. La idea es hacer un pilotaje con niños

más pequeños, de 7 a 11 años desde la DACMI. En Francia, empezaron con unas edades similares a las que apunta el proyecto *Clases de Película* (noveno, décimo y once) y recién hace cinco años empezaron con primera infancia, niños de 2 a 5 años. Por otra parte, como paréntesis, se menciona que el Idartes a través del programa Nidos tiene un proyecto de arte para primera infancia.

En *Clases de Película* hay una disposición presupuestal de la Cinemateca que cubre los derechos de las películas, los mediadores y se destina el uso de las salas lo que implica no alquilarlas. Entonces presupuestalmente también resulta complejo poder ampliar la cobertura de edades del proyecto. Por ahora, se evaluará este pilotaje y se asegurarán los recursos para que siga adelante. Que este tipo de iniciativas se conviertan en política pública es un ideal por el que vale la pena seguir trabajando para que se vuelva realidad.

Pregunta: Respecto al proyecto de ecosostenibilidad de la CFB, ¿cómo es el proceso para solicitar una instalación transitoria de energía para un rodaje?

Respuesta GAA: Para solicitar una instalación transitoria se debe enviar un correo electrónico a cfb@idartes.gov.co e info.cfb@idartes.gov.co, con la solicitud, teniendo en cuenta qué rodaje es, qué proyecto, horarios, fechas y cuánta carga eléctrica necesitarán. En el correo se indica toda la documentación necesaria para la solicitud. Desde la CFB se hace el contacto con ENEL, porque no en todos los sectores de la ciudad se puede hacer esta conexión. ENEL pide un permiso por utilizar el espacio público, que lo da el Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales (PUFA). Entonces, mientras se solicita el PUFA, en esos días ya se contacta con ENEL y se avanza en la evaluación y en la conexión.

Pregunta: ¿La instalación de la conexión transitoria dura solo dos días?

Respuesta GAA: Todo depende del proyecto. Generalmente tarda dos días, a partir de los dos pilotos que ya han hecho la CFB. Entonces por eso es importante que se haga la solicitud 15 días antes, para que se pueda avanzar al mismo tiempo en el PUFA y en la evaluación de la conexión con ENEL. La conexión se hace el mismo día que se aprueba la viabilidad.

Comentario: Desde el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC), se identificó que una de las grandes falencias del sector es la falta de contenidos dirigidos a público infantil. Entonces se plantea una invitación a las personas creadoras a desarrollar contenidos para audiencia infantil y familiar.

3. Presentación de avances de las actividades de la Agenda Participativa Anual (APA) y balance del primer año de gestión a cargo del Consejo Distrital de Artes Audiovisuales (CDAA).

3.1. Presentación

Inicialmente, se presentan los consejeros asistentes a la Asamblea: **Alejandra Álvarez**, representante del productores; **Juan Sebastián Trejos**, representante de los espacios y equipamientos alternativos de exhibición y circulación del material audiovisual; **Sandra Ruiz**, representante de las instituciones de educación superior o centros de estudio; **David Hernández**, representante de productores; **Santiago Rozo**, Representante otros espacios

creativos; y **Helbert Antía**, representante de directores. Alejandra Álvarez como presidente del Consejo, toma la palabra para presentar quiénes componen el Consejo y dar la bienvenida a todos al espacio de la Asamblea. Asimismo, explica a los asistentes el objetivo de su presentación: Dar a conocer los avances en la Agenda Participativa Anual (APA) del 2024. Comenta que el objetivo del APA es “Desarrollar proyectos que fortalezcan la gestión del conocimiento, circulación de la creación local y apropiación territorial, que incluya la ruralidad, de las artes audiovisuales en Bogotá.” y enumera las cuatro acciones que componen el APA.

A continuación, toma la palabra la consejera Sandra Ruiz, explica la primera actividad del APA:

3.2. Congreso en artes visuales

Sandra Ruiz, como representante de las instituciones de educación superior, comenta el liderazgo que ha tenido sobre esta actividad y comparte con todos el objetivo del proyecto del Congreso de investigación y formación alrededor de las Artes Audiovisuales: El Congreso busca socializar y conectar saberes sobre el desarrollo audiovisual de Bogotá, enfocado en la investigación y la formación, además de promover el debate sobre la relación del audiovisual con temas como la formación, memoria histórica, nuevas narrativas de paz, reconciliación, género y mujer, fomentando un espacio de encuentro entre academia e industria audiovisual.

Asimismo, comparte las 4 metas-actividades principales del congreso:

- *Socializar resultados de investigación en las artes audiovisuales:*

Meta: Realizar mesas de trabajo temáticas.

Actividad: Convocatoria abierta a investigadores y creadores para presentar sus trabajos.

- *Fomentar la reflexión académica*

Meta: Realizar eventos académicos de discusión sobre temáticas relevantes.

Actividad: Organización charlas y paneles de discusión con invitados expertos.

- *Generar Redes de Colaboración*

Meta: Consolidar una red de investigadores entre los invitados y participantes, interesados en generar investigación y reflexión académica alrededor del audiovisual.

Actividad: Generar espacio de encuentro entre investigadores

- *Exhibir obras resultado de Investigación-Creación*

Meta: Realizar una muestra audiovisual durante el Congreso resultado de la investigación-creación.

Actividad: Convocatoria de obra audiovisual resultado de investigación.

Finalmente explica que el Congreso se plantea teniendo unos ejes temáticos de discusión:

Diversidad e inclusión, procesos de creación, investigación en las artes audiovisuales, y formación en las artes audiovisuales. Sandra hace una anotación final sobre el cronograma, resaltando que se pretende trabajar durante el 2025 en la formulación de un presupuesto, de una estrategia de gestión y en la búsqueda de alianzas para llevar a cabo el congreso en el primer trimestre del 2026.

3.3. Franja permanente mensual CDAA

El consejero Juan Sebastián Trejos toma la palabra para explicar esta actividad que ha liderado desde el sector que representa. Manifiesta que se plantea un nuevo espacio de proyección gratuito en alguna de las salas de alguna de las Cinematecas de Bogotá, coordinada participativamente desde el Consejo Distrital de las Artes Audiovisuales.

A continuación comparte los objetivos específicos de esta actividad:

1. Proyectar y exhibir archivo implicado con los estímulos entregados por la Cinemateca de Bogotá y portafolios de estímulos.
2. Generar espacios de diálogo con realizadores por medio de la franja.
3. Generar convocatoria de curaduría con proyectos comunitarios.
4. Proyectar y exhibir archivo implicado con los estímulos del Ministerio de Cultura

Explica que en un primer acercamiento a la planeación de esta franja, el postulado curatorial se puede explorar en:

- Proyectos ganadores en los 30 años del Programa Distrital de Estímulos.
- Festivales comunitarios e independientes que requieran mayores espacios de circulación.
- Grupos de creadores consolidados que se presenten por convocatoria.
- Cineclubes.
- Proyectos universitarios destacados del año.
- Homenajes a cineastas

Juan Sebastián Trejos continúa explicando que en los avances de la investigación de los primeros ganadores del Programa Distrital de Estímulos, detectaron los siguientes títulos para ser considerados en una primera programación de la Franja:

- Fernell Franco [videgrabación] : escritura de luces y sombras / director y guionista, Oscar Campo (25 min). 1995
- Instrucciones para matar la luna [videgrabación] / dirección y guión, Juan Pablo Felix. 1997
- Instrucciones para robar una motocicleta [videgrabación] / dirección, guión y edición, Felipe Solarte Arciniégas. 1997
- Alguien mató algo [videgrabación] : o la última inocencia / director y guionista, Jorge Navas. 1998

3.4. Cartografía y mapeo de ecosistema audiovisual

Continúa el consejero Juan Sebastián Trejos toma la palabra, quien explica de donde surge la idea de proponer esta actividad:

“Se plantea una cartografía que posibilite la información democrática y abierta a la población en general donde se pretende hallar y unificar, así como buscar mecanismos de trabajo conjunto entre los esfuerzos privados y públicos. Identificar la mayoría de los actores existentes dentro del ecosistema del cine y las artes audiovisuales en el Distrito y el área rural para encontrar fortalezas, debilidades y estrategias para el fortalecimiento del sector. Principalmente enfatizando en los espacios educativos, de proyección y equipamientos alternativos existentes.”

Avanza compartiendo los objetivos específicos de esta cartografía, que fueron el mapa para trabajar durante el 2024:

1. Crear un formulario que ayude a recaudar la información requerida para la cartografía.
2. Identificar y caracterizar los actores existentes dentro del ecosistema del cine y las artes audiovisuales.
3. Crear un documento interactivo abierto al público con la información recolectada.
4. Buscar alianzas y procesos académicos entre los actores identificados.

Finalmente explica que la herramienta de recolección de información para formular esta cartografía, es un formulario de la plataforma de Google Forms, que actualmente se encuentra en una versión 3.0. A continuación, se muestran todas sus secciones a los participantes: <https://forms.gle/sVTicW6G9RDcWyGg8>



Imagen 3. Consejeros del CDA presentando avances en el APA 2024.

4. Espacio para preguntas y conversación con el público sobre balance del Consejo Distrital de Artes Audiovisuales

Pregunta: En la exposición del proyecto de cartografía, se evidenció que las preguntas del formulario solo se enfocan en el sector de distribuidores, ¿este es el objetivo de la cartografía? En caso de que se busque representar a todo el sector, es importante reconsiderar las preguntas para ampliarlo al sector audiovisual en general, como se manifiesta en el título del documento o acotar el título para especificar que el mapeo solo se refiere a los distribuidores.

Respuesta CDAA: La proyección es considerar al sector en general para el mapeo, pero la idea inicial es ir por subsectores. La primera etapa sólo considera a los proyectos de circulación y el próximo año se estará publicando el mapeo para otros agentes del sector, de manera que se pueda tener un mapeo detallado de cada uno de los subsectores.

Pregunta: ¿Para las elecciones a representante de los distribuidores en el CDAA se pueden postular festivales?

Respuesta CDAA: Los criterios para esta postulación están determinados por decreto. Se proyecta en pantalla la parte del decreto que incluye la descripción del perfil que debe postularse para ser candidato. En este solo se especifica que la persona natural o jurídica que se postule debe tener experiencia en distribución.

Pregunta: Es importante que la propuesta de franja de cine local tenga un carácter o una identidad particular, para que no se convierta en algo redundante. Ya existen otras apuestas de circulación similares en diferentes instituciones que vale la pena rastrear para que este proyecto no se convierta en más de la misma oferta.

Respuesta CDAA: La propuesta de la franja surge a partir de diálogos con realizadores y productores que encuentran dificultades para circular sus producciones, porque es muy difícil ingresar a un festival, a veces toca pagar. Por eso se busca dar un apoyo o reconocimiento para ese proceso de circulación y que el sector pueda tener un espacio para poder mostrarse. Esa es la propuesta, encontrar un espacio de exhibición que se está construyendo también con sus opiniones.

Pregunta: Es una maravilla ver que la política pública se convierte en una expresión de carne y hueso, y verlos a ustedes ejerciendo estos roles. A manera de recomendación, es importante que se establezca un objetivo de planeación que no borre lo que ya existe, sino que parta de considerar lo que se ha hecho para definir hacia dónde se van a dirigir sus esfuerzos. Entonces cabe preguntarnos: ¿cómo queremos ser reconocidos en Bogotá y la región como realizadores y comercializadores audiovisuales? Por ejemplo, si uno piensa en Buenos Aires, ya relaciona un estilo y una manera de hacer. Entonces, a partir de esa pregunta macro, se pueden establecer los objetivos fijos para que todo apunte a ellos en el mediano plazo. El mapeo es muy importante en las industrias culturales y creativas, porque revela la situación de las industrias, pero se debe tener un énfasis en a dónde se quiere llegar. Ya existen otros mapeos en Bogotá que vale la pena revisar.

Ya se ha hablado de diferentes frentes del sector audiovisual que se deben tener en cuenta, pero quisiera hacer énfasis en la creación y fortalecimiento empresarial. El tema de la sostenibilidad es fundamental, todos sabemos cuánto cuesta producir desde una pieza pequeña hasta una más grande. Y si no tenemos claridad sobre a dónde debemos acudir

para apoyar estas iniciativas, seguimos pedaleando. No es un asunto de esfuerzo o de conocimiento, sino de que se pueda vivir bien de esto, de que se desarrolle la industria o el ecosistema.

Respuesta CDAA: La mirada que se plantea desde el APA tiene que ver con la diversidad y la circulación para entender el sector. Por esto se busca articular a todas las áreas en esta construcción de propósitos comunes que nos benefician en general.

Pregunta - comentario: Aunque la empresarialidad no es excluyente con los otros sectores. Por eso la sostenibilidad es un tema muy importante. Si a alguien le va bien, entonces se pueden sostener las demás acciones del sector.

Pregunta (Habla Luz Marina Ramírez): Respecto al cine comunitario, me llamó la atención que no escuché a Ciudad Bolívar. Esta localidad es un referente fuerte en el cine comunitario, porque allá hay un festival de mucho renombre. En 2015 no teníamos un sala de cine cerca y ustedes saben que ir al cine es muy caro, entonces se decidió hacer una sala de cine artesanal que se llama Potocine, con el colectivo Arquitectura Expandida. Nosotros tenemos muchos productos. Somos 13 colectivos que nos asociamos en Los Montaña Audiovisual, que nos asociamos para hacer nuestras producciones, contar nuestras historias. Y con el colectivo Cine Callejero nos vamos a poner nuestras películas en los extramuros, con nuestras pantallas hacemos exhibición. Tuvimos la osadía de poner la pantalla frente al Congreso.

Nosotros mostramos el cine que hacemos para que algunos chicos se inspiren. Actualmente ya hay jóvenes de Ciudad Bolívar que trabajan con grandes productoras gracias a estos procesos. También contamos con la confianza de varias productoras que nos piden apoyo para sus grabaciones, para vincular figurantes. El cine comunitario que se hace en Ciudad Bolívar es bueno, se hace con la voluntad de los colectivos que aseguran la alimentación para los rodajes y ponen a disposición sus equipos, cámaras y luces. Este cine nos permite ir a festivales internacionales donde ya reconocen la producción de Ciudad Bolívar y a veces preguntan por películas que ni siquiera nosotros, que estamos en el territorio, conocemos.

También hemos ganado diferentes premios. Con el proyecto *Mi ranchito hermoso*, que cuenta la historia de cuando llego a Ciudad Bolívar, porque esta es una localidad joven que se fundó en los años ochenta. Cuando yo tomaba fotos en esa época retraté sin querer el desarrollo urbano de la localidad, que narro en ese documental. Tenemos muchas cosas que mostrar. He hecho también documentales que han estado en el Museo de la Ciudad Autoconstruida, que también fue una gestión del sector audiovisual que buscó descentralizar la oferta cultural de la ciudad. Sí es un sector peligroso, a mí me quitaron todos los equipos cuando estábamos rodando *Arquitectas de sueños*, pero, bueno, siempre volvemos a arrancar.

Respuesta CDAA: Para aclarar, específicamente no estamos hablando de Ciudad Bolívar. La invitación a participar en las elecciones para representante del sector de gestores culturales comunitarios está abierta a toda la ciudad, ojalá se pudiera llegar también a la ruralidad. En las últimas reuniones del Consejo identificamos que Bogotá es una ciudad con ruralidad, pero en algunos encuentros con el Ministerio de las Culturas se ha percibido que ya no se tiene en cuenta a Bogotá para ciertos estímulos de producción. Esto se debe a una

idea de que Bogotá ya ha recibido demasiado apoyo para el sector. Pero Bogotá es Colombia de alguna manera y aún hay sectores marginados. Hay un imaginario de la industria de Bogotá, pero en realidad aún persisten muchas dificultades para hacer empresa, para producir y para circular. Aún dependemos de las becas para crear y nos presentamos varios para solo un premio. Como es el caso de las becas para realizadores con experiencia. Entonces se cree que Bogotá ya fue apoyada y que es el tiempo de las regiones, pero aún identificamos muchas necesidades en la ciudad.

Comentario: En Ciudad Bolívar se hacen muchas alianzas con la ruralidad, debido a la cercanía con Sumapaz. Ciudad Bolívar es una localidad muy rural, por eso hacemos alianzas gracias a los programas de la Cinemateca en 2010, 2011, gracias a los que aprendimos a manejar profesionalmente una cámara o un micrófono. Nosotros hacíamos muy empíricamente, pero nos llevaron profesores buenos. Hemos intentado mostrar nuestra localidad en el cine.

Pregunta (Habla Marcela Aguilar): Respecto a la cartografía y la circulación alternativa, quisiera mencionar, a partir de mi experiencia como evaluadora de diferentes becas de exhibición del Ministerio y del Idartes. En estas becas que he evaluado, he identificado que las prácticas de exhibición alternativa se han diversificado muchísimo después de la pandemia. Hay numerosos procesos que por no tener personería jurídica no están en los mapeos anteriores de la Cámara de Comercio de Bogotá; y dado que son procesos que no cobran boletería, tampoco están en el SIREC.

Entonces, el objetivo de mapear es muy pertinente, pero la sugerencia es, una vez terminado el mapeo de exhibición, entregárselo a los distribuidores comerciales, que están buscando exhibición alternativa que, aunque no genere dinero ni llegue al SIREC, permite que el cine llegue a los espectadores. Entonces además de ser pertinente, el mapeo podría servir para más cosas aparte de las que han planteado.

Pregunta: En el cuarto ítem del mapeo, parece que se está hablando desde la oferta, pero sería importante considerar cuál es la demanda que tiene la ciudad en término de consumo de cine. Es importante preguntarse cuáles son los horarios y los espacios pertinentes.

Comentario: Es muy importante lo que ustedes hacen, ad honorem, su labor es muy compleja, teniendo en cuenta además que representan el sector audiovisual de la ciudad más importante del país. En este sentido, cabe preguntar cómo lograr que el CDAA se proyecte con la importancia del CNACC, a nivel nacional, y que trabaje de la mano con otras instituciones como la CFB para su trabajo. Porque de nada sirve diseñar proyectos sin recursos. El Fondo de Desarrollo Cinematográfico funciona gracias a la garantía de los recursos, a pesar de que exista la problemática de que el cine colombiano se ve poco.

Respuesta CDAA: El trabajo del CDAA es ad honorem pero cabe resaltar el trabajo de la GAA para apoyar la gestión del Consejo, para reunirnos y garantizar nuestras acciones. Por otra parte, es importante considerar cómo migramos de las pantallas de cine a otras pantallas digitales, esta discusión tiene que empezar a generarse desde estos espacios de participación. Es importante que pensemos en cómo podemos garantizar pantallas digitales, cómo llegar a las plataformas que actualmente están exhibiendo cine.

La idea del repositorio digital es una iniciativa que busca consolidarse más allá de nuestro periodo como consejeros, que después de mucho tiempo los realizadores de la ciudad puedan reconocer esta franja como un espacio de exhibición de sus obras, donde estas se vean sin que caduque su periodo de circulación.

Comentario: Soy Henry Caicedo, coordinador de la línea de Archivo Vivo y Memoria de la Cinemateca de Bogotá. En primer lugar, reconocer y agradecer el trabajo que están haciendo. Respecto a la franja de cine local, las películas que mencionaron en la presentación hacen parte de la colección física de la Cinemateca, muchas tienen copias en video, pero casi el 90% de las que incluyeron fueron creadas en cine. Esto dificulta el acceso a estas películas, sin embargo, desde la Cinemateca tenemos la opción de escanear y hacer copias digitales más frescas, como la que circula de *Alguien mató algo*. De manera que los espacios de presentación de estas obras ya existen en la Cinemateca.

En relación con las obras que son resultado de estímulos del Ministerio de las Culturas, estas se deben gestionar con cada una de las productoras de las obras. Valdría la pena reunirnos internamente y revisar cuáles de estas obras ya se encuentran en circulación y revisar qué otras dinámicas se podrían implementar con las que no han tenido espacios de exhibición y, sobre todo, la suerte de estar en archivos. Este es otro tema que requiere una identificación, por eso resulta muy útil el ejercicio de cartografía.

Finalmente, respecto al tema de investigación, es importante tener en cuenta que estos espacios de investigación y circulación dependen de los archivos audiovisuales que tienen estas obras en sus colecciones. Cuando se entra en un proceso de identificación y mapeo, es importante reconocer en dónde están esas películas que se están proponiendo para la franja. Porque, por ejemplo, las películas de Focine no son ni de los productores ni de los realizadores. Entonces en el formulario del mapeo se debería incluir una pregunta sobre si en la empresa existe un archivo o si se tiene una estrategia de documentación audiovisual.

Respecto al Congreso de Artes Visuales propuesto, ¿este es un proceso en el que se considera la continuidad o solo sucedería una única vez? Valdría la pena presentarlo como el primer congreso de investigación y definir qué continuidad o relación puede tener con el Congreso de Investigación y Cine del Ministerio de las Culturas, que ha tenido intermitencias, pero que se logró hacer este año en Cali. Entonces valdría la pena definir si hay un diálogo entre estos eventos y qué haría diferente al del CDAA. Por ejemplo, en los congresos de investigación, hacen falta espacios de formación y preservación de las obras, porque si no están las obras disponibles, entonces no se pueden investigar. Y en los procesos de formación, que hay pocos, pero hay, lugares donde se pueda entender los procesos del cuidado y de la preservación audiovisual en toda su magnitud, no solamente física sino también digital.

Entonces la invitación es a considerar esta línea para el Congreso y para la franja retomar algunas de las obras que proponen y revisar la colección Becas que valdría la pena retomar, porque son esenciales para entender cómo se produce el cine en esa década final del siglo XX y cómo se entra al siglo XXI.

Respuesta CDAA: Incluir el tema de los archivos en el Congreso es muy importante. La idea es tratar temas de investigación sobre cine en Bogotá y hacer conexión con el

congreso de investigación que organiza el Ministerio de las Culturas, pero enfocar la convocatoria a los actores que están generando investigación y que no se conocen. Así mismo, la idea es generar una red de investigadores que permita la creación de otros congresos y que le garantice continuidad al Congreso que está proponiendo el CDAA.

Pregunta: En primer lugar, agradecerles por las propuestas que están desarrollando para Bogotá. Quisiera preguntarles, ¿qué estrategias han pensado para darle visibilidad a estos proyectos y cómo han pensado comunicarlo a los realizadores jóvenes? He notado que muchos jóvenes realizadores se encuentran con este tipo de propuestas, pero las ven de una manera muy superficial.

Respuesta CDAA: Las propuestas del CDAA deben ser concertadas y dialogadas con Idartes. Luego se plantea una propuesta de divulgación, de marketing, de redes sociales y de difusión, porque el Consejo hace propuestas, pero puede ser que en el camino no sean ejecutadas y por diferentes circunstancias no se lleguen a hacer realizar en su totalidad.

Réplica y aclaración de la Líder Misional GAA: Es importante manifestar que el CDAA es autónomo y debe encontrar mecanismos propios para llevar a cabo sus propuestas, en este caso, los proyectos del APA que fueron socializados en esta Asamblea. Es decir que desde el CDAA se deben buscar formas de financiación. El trabajo entre la GAA y el CDAA es muy amable y mancomunado. Es decir que el Consejo puede buscar dentro de la GAA formas de apoyar los proyectos que están desarrollando, que no realicen acciones atomizadas o que se choquen con las iniciativas de la GAA, sino que se encuentren formas de articulación.

Sin embargo, los presupuestos no dependen del Idartes. Por ejemplo, con el CDAA pasado se desarrolló el proyecto *Sinfonías de Bacatá*, en el cual fue beneficiaria Luz Marina Ramírez con la propuesta del documental *Mi ranchito hermoso*, por la localidad de Ciudad Bolívar. Este fue un ejemplo de cómo se pueden realizar acciones mancomunadas entre la GAA y el CDAA, pero no únicamente depende de lo que avale el Idartes, porque el CDAA es un ente autónomo que representa al sector audiovisual y encuentra en la GAA un apoyo. Pero la Gerencia no avala lo que el Consejo propone, porque este es un espacio de participación.

Por eso es importante que desde el sector audiovisual encontremos en el CDAA a las personas que representan nuestros intereses y con quienes se pueden llevar a cabo acciones puntuales en beneficio de estos. Por eso quisiera dejar muy claro que la GAA no avala las acciones del CDAA, porque esto sería ir en contra de la participación ciudadana.

Respuesta CDAA: En el CDAA existe la conciencia de la importancia de visibilizar los proyectos, porque la idea es que estos proyectos se construyan junto con el sector audiovisual de la ciudad. Entonces tenemos la tarea de visibilizar estos proyectos.

Comentario: El plan de trabajo que ustedes presentaron podría tener un subcapítulo dedicado al tema digital, porque actualmente el consumo de obras audiovisuales en pantallas de celular es muy popular. Por eso es importante que podamos colonizar ese espacio desde el sector audiovisual.

Respuesta CDAA: Desde el CDAA estamos tratando de dar una mirada al sector audiovisual en Bogotá y hacer un análisis de lo que requerimos desde nuestra experiencia propia. Nuestros proyectos no consisten en hacer cosas que necesiten mucho dinero, sino que buscan promover la juntanza entre el sector, para que puedan salir adelante y que no se frenen por el factor económico.

Pregunta: ¿Cada cuánto se reúne el CDAA con el sector audiovisual?

Respuesta CDAA: Una vez al mes, pero solo con los integrantes del Consejo. Con todo el sector, solo nos reunimos en esta Asamblea. Es importante mencionar que a partir de esta Asamblea podemos proyectar acciones con todas las líneas de trabajo. La intención de hoy es empezar a tejer esa red con diferentes subsectores, como los cineclubes, las universidades y otros. El tiempo que hemos trabajado desde que fuimos elegidos nos permitió plantear estos proyectos y la idea es que desde aquí se pueda continuar para fortalecerlos con todos los agentes del sector.

Comentario: Todo consejo debe tener como una de sus bases principales los encuentros con integrantes de la comunidad. El ejercicio de un consejo debe ser tripartito: el Consejo, la institución y la comunidad. La institución opera como una garante del ejercicio de participación, por su capacidad de gestión. Aparte de esto, la comunidad debe estar presente para fortalecer las propuestas con críticas, consejos y sugerencias.

Pregunta: Soy Angie Bernal, hago parte de la GAA y actualmente acompaño el proyecto de Videoteca Local y Franja Local. Respecto al proyecto de franja que presentaron, quisiera consultar si evaluaron la Franja Local que ya existe en la Cinemateca y cómo consideran que podrían articularse o dialogar con la propuesta que ustedes quieren desarrollar. También quisiera preguntarles si revisaron los catálogos y evaluaron cómo este ejercicio podría apropiarse como un insumo para la investigación y para el mapeo de las expresiones audiovisuales de la ciudad.

Respuesta CDAA: Respecto a la primera pregunta, sí evaluamos muchos frentes y no hemos llegado a acuerdos definitivos sobre esto. A partir de esta Asamblea, te contactaremos para resolver varias preguntas. Este espacio participativo, gratuito y comunitario de la franja de cine local lo queremos crear para que, por ejemplo, lo que ocurrió con Sinfonías de Bacatá siga circulando, porque muchas veces pasa que las películas se olvidan en YouTube.

Por otra parte, en las reuniones con el Gerente de Artes Audiovisuales siempre se ha discutido que en la Cinemateca ya existen algunos proyectos similares a los que estamos planteando. Sin embargo, como se ha mencionado, estas apuestas están en construcción y podría suceder que el próximo año, luego de evaluarlos, encontremos la manera más adecuada de hacer sinergia con los proyectos de la GAA o que simplemente no se lleven a cabo.

El camino de circulación de una película puede llegar a ser muy complejo para los realizadores y hay muchas personas que no conocen estas iniciativas que permiten que sus películas puedan llegar a ser proyectadas en la Cinemateca. Entonces, será necesario conocer mejor los proyectos de la GAA para poder socializar con el sector.

Finalmente, se invita a todas las personas participantes a escanear el código QR para acceder al formulario de comentarios, sugerencias y preguntas para los proyectos socializados por el CDAA en la Asamblea.

5. Definición del concepto de gobernanza para la plenaria de la Asamblea Distrital de las Artes

Con el propósito de construir en conjunto una definición del concepto de gobernanza, las personas participantes de la Asamblea propusieron un conjunto de términos clave que se sistematizaron en vivo en la plataforma *Miró*. Los términos propuestos por los participantes se muestran en la siguiente imagen:



Imagen 4. Palabras propuestas por las personas participantes de la Asamblea para definir el concepto de gobernanza.

A partir de esta batería de conceptos, los integrantes del CDAA y de la Secretaría Técnica de la GAA, desarrollaron la siguiente definición del término:

GOBERNANZA: Prácticas derivadas de la democracia participativa e incidente, para decidir y generar acciones a través de la cooperación de organizaciones y comunidades, que lleven a la construcción del bien común.

Conclusión final: Dentro de los conceptos que se reiteraron más durante la sesión, resonaron "juntanza" "articulación" y "red". Los consejeros del Consejo Distrital de Artes Audiovisuales se llevan los comentarios, observaciones y aportes de los participantes que asistieron a esta Asamblea, para continuar trabajando en su agenda participativa anual, teniendo muy presente que es necesario abrir más espacios de escucha y diálogo en pro de formar redes entre todos los agentes del ecosistema audiovisual de la ciudad.