

Informe de resultados primer semestre de 2025 Cooperación internacional e internacionalización

Para lograr el objetivo de cooperación internacional e internacionalización, consistente en ‘fortalecer a Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreo-deportivas que fomenten la diversidad y disfrute de sus expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible’ se formuló el proyecto de inversión 7929 – ‘Fortalecimiento de alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales de y en Bogotá D.C’. El cual establece 2 metas para el cuatrienio: desarrollar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional y; participar en 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región.

De tal forma, bajo este contexto de objetivos, las acciones, espacios, eventos o iniciativas que contribuyeron al logro de las magnitudes de las metas planteadas se describen a continuación:

A. En cuanto a la meta de desarrollar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional, que aporta al logro de los hitos:

- Bogotá es epicentro para atraer la diversidad y multiculturalidad del mundo a la ciudad con grandes eventos internacionales.
- Bogotá es reconocida y se posiciona a nivel internacional como líder en gestión cultural y políticas públicas culturales y recreodeportivas.

En este contexto, se presentan los siguientes avances de gestión para el desarrollo de los eventos que se realizarán en 2025 y que contribuyen a la meta y al logro de los hitos:

1. JORNADAS DE CIUDADES CREATIVAS BOGOTÁ - KREANTA

Las jornadas estarán enmarcadas en cuatro ejes: a. Bogotá 24 / 7: Economía de la noche; b. Distritos Creativos: Bogotá tiene definidos ya 15 distritos creativos; c. Gente Convergente: Bogotá, un gran hub digital para América Latina y; d. Política pública de economía cultural y creativa.

En los meses de marzo a junio se continuó avanzando en el diseño de las Jornadas que se harán en Bogotá en julio 16, 17 y 18 de 2025, en alianza con Fundación Kreanta de Barcelona. Se especificaron más a fondo los ejes centrales: Ciudades del Futuro, Ciudades y Territorios Creativos, Ciudades de Noche, Políticas Públicas para Ciudades Creativas y Ciudades Digitales. Este avance contribuye al propósito de participar en los espacios, foros, seminarios y demás eventos de carácter nacional e internacional para posicionar y divulgar la cultura, la recreación y el deporte de la ciudad de Bogotá, favoreciendo la internacionalización de la entidad.

2. ACCIÓN CULTURAL IBEROAMERICANA

Por medio de esta acción se busca poner a Bogotá en la mente y en el corazón de los líderes y lideresas culturales de los 21 países de lengua castellana y portuguesa, a través de acciones estratégicas en el campo académico, políticas públicas, márketing de ciudad, internacionalización y cooperación cultural. Incluye tres componentes: 1) Investigación comparada en la que participan Bogotá, Ciudad de México, Río de Janeiro y Barcelona. 2) Diplomado en línea alrededor de políticas culturales. 3) Encuentro Iberoamericano a realizarse en septiembre de 2025.

Al respecto se ha logrado:

- Diplomado Iberoamericano Impactos Culturales de la Transformación Digital:
- Diseño de la plataforma pedagógica, didáctica y digital del Diplomado, por parte del Instituto de Formación de la OEI.
- Dos primeros módulos del Diplomado, a cargo de Felipe César Londoño y Liliana López.
- Este diplomado empezó el 28 de abril, con una duración de 4 meses con un total de 121 horas, 90% asincrónicas y 10% sincrónicas. El objetivo es lograr que, para muchos gestores y gestoras culturales, lo digital no solo sea estrategia y herramienta, sino que también sea esencia en los proyectos culturales.
- Asimismo, se redefinió el cronograma y se terminó el diseño pedagógico, didáctico y digital del módulo 2 y del módulo 3. Así como se acordó la lista de 12 personas para los 4 paneles, que incluye expertos y expertas de áreas diferentes y de 9 países. Esta acción también contribuye al objetivo de planear, gestionar y desarrollar acciones de formación con proyección internacional.
- Se confirmó la participación de los primeros 6 panelistas, para los módulos 1 (28 de mayo) y 2 (26 de junio). Asimismo, se terminó por parte del Instituto de Formación de la OEI el diseño pedagógico del módulo 3.
- Al mes de mayo, se reportaron activas más de 1.000 personas, de las cuales 273 terminaron el Módulo 1. Se han realizado 3 sesiones sincrónicas: apertura (última semana de abril), conferencia inicial del autor del módulo 1, Felipe César Londoño, y panel del módulo 1, con Ivana Bentes (Río de Janeiro), Lina Guisao (Medellín) y Marcos García (Madrid). En las 3 sesiones más de 1.200 personas estuvieron conectadas. En este mes también se terminó 100% el diseño digital, pedagógico y didáctico del Diplomado, con el trabajo sobre el módulo 4, a partir del documento elaborado por Ángel Mestres (Barcelona).
- El Diplomado terminó ya su Módulo 2. En el mes de junio se tienen 1.125 participantes activos.
- Se hicieron 2 sesiones sincrónicas: 1) Conferencia de Liliana López – Borbón, autora del Módulo 2. Es bogotana, radicada desde hace 25 años en Ciudad de México. Participaron 301 personas en la sesión sincrónica. 2) Panel con Paula Mascías (Buenos Aires), Carlos Villaseñor (Puebla) y Sara Trejos (Bogotá). Participaron 193 personas en la sesión sincrónica.
- Además, en junio se avanzó con la definición de una publicación: Impactos culturales de la transformación digital, que recogerá los documentos base del Diplomado. Esta publicación se hará entre la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, la OEI y la SCR.D. Se tendrá para septiembre una versión pre-impressa, y se lanzará el libro en FILBO 2026.
- Encuentro Cultura en Iberoamérica: Conversaciones desde Bogotá.
- Definición de los siguientes aspectos: las fechas de realización (18 al 21 de septiembre); invitación de 100 personas históricas y emergentes de la cultura en Iberoamérica; invitación a 100 participantes del Diplomado Iberoamericano y; primer diseño del programa de los 4 días

- del Encuentro. Se espera contar con la participación de responsables de Cultura de las ciudades capitales de los 22 países de Iberoamérica.
- Para junio están confirmados 105 participantes de 20 países. Se definió la metodología de los días 1, 3 y 4. Asimismo, se realizó reunión con las entidades adscritas a la Secretaría de Cultura: IDARTES, FUGA, IDPC, OF y Canal Capital, para sumarlas al Encuentro y para planear conjuntamente las sesiones del sábado 20 de septiembre. Además, se determinó que en el Encuentro se propondrá a las ciudades, entidades y personas líderes la realización de una serie de publicaciones con el mismo nombre del Encuentro, que se harían en versión digital e impresa, las cuales se presentarán en la FILBO 2026.
 - Asimismo, se definió que se propondrá la creación de una Red Iberoamericana de Conocimiento y Acción Cultural, con varios productos, que sería la concreción de esta propuesta del Centro Iberoamericano de Gestión del pensamiento y acción cultural: Colección editorial, agenda de pasantías y residencias, nuevos encuentros y eventos académicos, nuevas investigaciones entre ciudades de Iberoamérica, y colaboraciones entre personas, entidades y ciudades para nuevos proyectos y para reforzar los proyectos de mayor interés.
 - Video podcast Cultura en Iberoamérica: Conversaciones desde Bogotá.
 - Se han publicado los video podcast:

Eduardo Mazuera, director del IDPC, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

Cintia Montoses, de la Secretaría de Cultura de Río de Janeiro.

Ana Cifuentes, experta en mundos digitales, bogotana y residente en Nueva York.

Félix Manito y Roser Bertrán, de Fundación Kreanta Barcelona.

Alfons Martinell, de Gerona, España, que fue el primero en hacerse de forma digital.

Blanca Andrea Sánchez, directora de la FUGA.

Luis Felipe Calero, Subsecretario de Cultura Ciudadana,

- Proyecto de la Investigación Iberoamericana sobre Transformaciones culturales a partir de las transformaciones digitales
- La investigación se hará en al menos 4 ciudades de la región. Fue posible definir la empresa mexicana que hará las encuestas en Ciudad de México. Se llevó a cabo una reunión con Universidad de Pernambuco, Brasil, para analizar su capacidad de realizar la encuesta en Río de Janeiro. Se convocaron otras dos empresas brasileñas para intentar concretar la firma que hará el trabajo en Río. Además, se analizan otras opciones de ciudades participantes de España como: Bilbao, Oviedo y Cádiz. Por último, en Bogotá se realizaron las Encuestas de esta investigación.

Además, desde la Dirección observatorio y gestión del conocimiento, en convenio con el equipo de la OEI, se vienen realizando reuniones con las entidades de Brasil, México y ciudades de España, para la definición de asuntos de la aplicación de las encuestas. Además, se firmó el contrato en Ciudad de México para aplicar las encuestas y se definió la empresa que hará las encuestas en Río de Janeiro en julio. Por último, se acordó con la OEI que las dos personas expertas que harán, con el Observatorio, el informe de la Investigación serán Ivana Bentes, de Río de Janeiro, y Felipe César Londoño, de Manizales.

3. CONCURSO INTERNACIONAL DE VIOLÍN

Es el primer Concurso Internacional de Violín que un país latinoamericano promueve en la región. Un evento de alto nivel que busca posicionar a Bogotá como un epicentro de la música clásica en América Latina.

Se avanzó significativamente con la ejecución de importantes hitos administrativos y organizativos. Se realizó el pago de recursos correspondientes al convenio 768 de 2024, lo que permitió dinamizar la operación del proyecto. Además, se formalizó la contratación del coordinador del proyecto, del asesor académico y de la compositora encargada de la obra comisionada para el concurso. En el ámbito curatorial, se confirmó la participación de cuatro jurados, consolidando así el equipo de evaluación que garantizará el alto nivel y la transparencia del certamen.

Se han repertoriado 429 actores internacionales y se han llevado a cabo contactos con 357 de ellos, invitándolos a diseminar el concurso entre sus ex alumnos, ganadores, finalistas de concurso y demás públicos objetivos.

REPERTORIADOS	CANTIDAD
Profesores internacionales	181
Orquestas juveniles	7
Festivales	27
Finalistas de concursos por Instagram	204
Programas de formación	10

Se avanzó con la publicación oficial de la convocatoria, logrando una destacada recepción de postulaciones. Se confirmó el jurado internacional, integrado por reconocidos violinistas y maestros, y se concretaron los espacios para las diferentes fases del certamen. Así mismo se llevó a cabo la contratación de la obra para violín de la maestra Carolina Noguera, el coordinador de producción Guillermo Guevara y el Coordinador Académico Juan Carlos Higueta. En producción, se coordinaron aspectos logísticos clave, como el funcionamiento de las 'masterclasses' impartidas por los participantes al certamen, así como un ajuste más preciso del presupuesto. Se avanzó en el planteamiento de consecución de recursos complementarios con la Fundación Bolívar Davivienda y se planteó una posible alianza con ellos. Se ajustaron los detalles finales a la presentación a la Fundación Ramírez Moreno, a cargo del Teatro Mayor.

Asimismo, se avanzó significativamente en la fase preparatoria con la inscripción de 12 violinistas de alto nivel, provenientes de diversos países, lo que augura una competencia de excelencia. Se consolidó oficialmente el jurado internacional, presidido por Lucie St. Clair, e integrado por cinco figuras destacadas del violín mundial: Leticia Moreno (España), Birgit Kolar (Austria), Lee-Chin Siow (Singapur), Silvia Marcovici (Rumania) y Alexis Cárdenas (Venezuela). Además, se definió la metodología de las clases magistrales que ofrecerán los concursantes y jurados, y se lanzó la

convocatoria para seleccionar a 51 jóvenes talentos colombianos que participarán en estas sesiones de formación intensiva, como parte del componente pedagógico del concurso.

Durante el mes de mayo se avanzó en la estructuración jurídica y presupuestal del proyecto mediante la adición y adhesión de recursos por parte de la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB), con minuta lista para su trámite tanto en la OFB como en la Asociación Nacional de Música Sinfónica (ANMS). Paralelamente, se definieron las condiciones específicas para formalizar un vínculo jurídico con el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, que permitirá llevar a cabo las actividades de producción del certamen. Uno de los hitos del mes fue el cierre de la convocatoria internacional de artistas, que arrojó resultados extraordinarios: 122 violinistas de 30 países postularon su candidatura para participar en esta primera edición del concurso, lo que reafirma su proyección internacional y la solidez de su planteamiento curatorial y pedagógico.

En junio cerró la convocatoria con 122 inscritos provenientes de 31 países, superando ampliamente las expectativas iniciales de participación y confirmando el interés que ha despertado el certamen en el ámbito internacional. La totalidad de las postulaciones fue revisada y verificada, garantizando el cumplimiento de los requisitos y la transparencia del proceso.

Durante este mes se sostuvo una reunión clave con la presidenta del jurado internacional, en la que se definieron conjuntamente la metodología de evaluación, los criterios de selección y los procedimientos detallados que guiarán el trabajo del jurado en cada una de las fases del concurso, desde la ronda virtual hasta la final en vivo con orquesta.

En materia de fortalecimiento institucional, se formalizó la adhesión de la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB) al proceso, con una adición de \$250 millones al Convenio 768 de 2024, el cual ya cuenta con el 100% de los recursos comprometidos por parte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD). Esta alianza reafirma el carácter público, de excelencia y colaborativo del certamen.

Finalmente, se avanzó en los ajustes finales de la obra de encargo a la compositora colombiana Carolina Noguera, que será interpretada como parte del repertorio obligatorio del concurso. La pieza, que estará lista el próximo mes, tendrá una duración aproximada de ocho minutos, lo que permitirá una mayor circulación, estudio y proyección por parte de los intérpretes participantes y de instituciones musicales.

4. BIENAL INTERNACIONAL DE ARTE Y CIUDAD BOG2025

La Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá es un evento de alto impacto que posiciona a la ciudad como un referente cultural a nivel global, promoviendo el arte contemporáneo en el espacio público y fomentando la participación ciudadana en el ecosistema cultural.

A inicios de año se desarrolló un encuentro con 16 artistas, realizado el 31 de enero, se establecieron importantes vínculos que aportarán a la diversidad y riqueza del evento. Éste marca un hito fundamental en la ruta de consolidación de este proyecto cultural de alcance global. Fue la plataforma para establecer las bases conceptuales y artísticas de la Bienal, y un espacio estratégico para fortalecer el diálogo y la colaboración entre los artistas, curadores y gestores culturales involucrados.

Al reunir a creadores de diversas disciplinas y procedencias, este encuentro se convierte en un laboratorio de ideas y prácticas artísticas que enriquecerán el contenido de la Bienal. Fue un escenario para el intercambio creativo, el reconocimiento de enfoques innovadores y la reflexión sobre los desafíos contemporáneos, posicionando a Bogotá como un centro vibrante para el arte y la cultura.

Además, este evento promueve la participación ciudadana y la inclusión social al acercar los procesos artísticos al público, sentando las bases para la creación de una Bienal abierta, diversa y accesible. Su impacto también contribuirá a la dinamización de sectores clave como el turismo cultural, la hostelería y el comercio, consolidando la imagen de Bogotá como destino cultural.

En el ámbito curatorial, se han logrado avances significativos, con la definición de los lugares que albergarán las intervenciones artísticas, lo que marca un paso crucial para la consolidación de este evento de gran magnitud.

Además, se avanzó en el proceso de seguimiento y certificación de cumplimiento de requisitos de los 40 beneficiarios seleccionados en las 3 invitaciones de la Bienal con el objetivo de realizar el primer desembolso de acuerdo a los términos de las Resoluciones 837, 838 y 839 de 2024, que establecieron los ganadores de “Invitación cultural Arte Popular - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025”, “Invitación Cultural curadurías artísticas independientes - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025” y “Invitación Cultural Intervenciones artísticas barriales - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025”

Asimismo, la Bienal avanzó significativamente en su fase de curaduría, definiendo la propuesta conceptual y seleccionando artistas para intervenciones de gran formato. Además, se llevaron a cabo las reuniones iniciales con los ganadores de convocatorias de las Resoluciones 837, 838 y 839 de 2024 y se formalizaron las propuestas de los creadores convocados al encuentro del 31 de enero. Además, se continuó el trabajo de alianzas con instituciones públicas y privadas, con reuniones muy exitosas con Bancolombia, Davivienda, Argos, Ladrillera Santafé, OPE, entre otros. Se llevó a cabo el 20 de febrero la reunión del comité ad hoc de la Bienal, donde se presentaron avances, se hizo un llamado a acompañar la financiación complementaria y se discutieron aspectos relevantes del monumento a los médicos durante el covid 19.

Durante el mes de abril, se dio un paso fundamental con el inicio del convenio 528 de 2025 suscrito con la Fundación Arteria (expediente Orfeo 202576002100100004E), lo que permitió activar formalmente el proyecto y avanzar en las primeras contrataciones clave, incluyendo la conformación del equipo curatorial, artístico y de producción. En paralelo, se intensificaron las gestiones para la consolidación de recursos provenientes de los Fondos de Desarrollo Local. Se realizó una reunión de socialización con los beneficiarios de las convocatorias de 2024, fortaleciendo el vínculo con los procesos previos de fomento. Asimismo, continuó el curso de la convocatoria de becas financiada con recursos de la LEP, que otorgará dos estímulos de 500 millones de pesos cada uno a propuestas curatoriales o de producción artística que hagan parte de esta primera edición de la bienal. Se precisaron las gestiones con Ciudad de México, España para su participación en la Bienal. Y se llevaron a cabo reuniones técnicas y administrativas con el equipo de SDIS para integrarlos al proyecto a través de la obra del colectivo Amor Real.

Adicionalmente, a través del convenio con la Fundación Arteria se formalizó la contratación de los equipos técnicos y artísticos, así como la vinculación de las cinco curadurías independientes que liderarán procesos en distintos territorios de la ciudad. Se lograron avances significativos en las negociaciones con la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS), la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE) y la Secretaría de Ambiente (SDA), entidades interesadas en sumar inversión complementaria al proyecto por su alineación con objetivos misionales. Por otra parte, se cerró la convocatoria con recursos de la Línea de Estímulo Permanente (LEP), en la cual se designó una terna de jurados y se habilitaron 14 proyectos. Asimismo, se participó activamente en sesiones de las Juntas Administradoras Locales de Santa Fe, La Candelaria, Teusaquillo y Chapinero, con el fin de sustentar el uso de fondos de desarrollo local en intervenciones artísticas y actividades territoriales de la Bienal. Finalmente, se radicó ante la CAF una solicitud de financiamiento por USD \$50.000 orientada a cubrir actividades de relacionamiento estratégico, como el catálogo, eventos institucionales y circulación internacional.

Por otra parte, en el componente curatorial, se cerró oficialmente la curaduría, definiéndose el conjunto definitivo de artistas y obras que harán parte de esta edición. De manera paralela, se dio inicio a la fase de preproducción y producción técnica de las obras, con el acompañamiento de los equipos de producción, curaduría y coordinación general, garantizando el cumplimiento del cronograma proyectado para septiembre.

En materia de alianzas, se consolidaron acuerdos de colaboración con la Secretaría de Educación, la Secretaría de Ambiente y la Secretaría de Integración Social, que permitirán robustecer la dimensión educativa, ambiental y social de la Bienal mediante agendas conjuntas, activaciones temáticas y participación comunitaria. Asimismo, se elaboró y presentó un proyecto estratégico ante la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe), con foco en sostenibilidad, espacio público y cultura ciudadana.

Desde la perspectiva financiera y de gestión de recursos, se presentaron las correcciones requeridas al proyecto postulado ante COCREA, y se radicaron los documentos necesarios ante los Fondos de Desarrollo Local de Teusaquillo, Santa Fe y La Candelaria, con el objetivo de asegurar recursos complementarios para la realización de actividades en estos territorios.

5. NOCHE IBEROAMERICANA DE MUSEOS

Se avanza en la preparación y definición temáticas de la III Noche Iberoamericana de Museos que se realizará en noviembre de la presente vigencia, para lo cual se gestionó una reunión el 26 de marzo con algunas oficinas regionales de la Organización de Estados Iberoamericanos -OEI- para socializar la apuesta de Bogotá para esta tercera edición y motivar su acompañamiento y apoyo a la misma.

Se llevó a cabo un encuentro virtual con las embajadas y el cuerpo diplomático iberoamericano en Bogotá, así como con el Ministerio de Cultura del Perú, con el objetivo de socializar los avances del evento e incentivar su respaldo y participación.

6. CELEBRACIÓN DE LA NAVIDAD

En primer lugar, la experiencia de la celebración navideña en 2024 evidenció el papel fundamental de la cultura y el arte en la consolidación de Bogotá como un destino cultural y turístico de

relevancia internacional, gracias a la realización de más de 128 funciones entre el 7 y el 23 de diciembre de 2024, Bogotá fue reconocida por CNN Travel como el segundo mejor destino del mundo para celebrar la Navidad. Para que lo anterior fuera posible se suscribieron los convenios 549 de 2024, 654 de 2024 y contrato interadministrativo 745 de 2024 que tienen vigencia hasta el 30 de marzo de 2025.

A continuación se exponen el estado actual de los convenios y los logros y avances en el primer trimestre 2025:

Convenio de Asociación 549 de 2024 cuyo objeto es “Aunar recursos humanos, técnicos, logísticos, administrativos y financieros para llevar a cabo la estructuración y ejecución del proyecto artístico y cultural Navidad 2024”.

- Durante este trimestre se realizó la conciliación con cada uno de los proveedores.
- El valor ejecutado del Convenio a 30 de marzo es de \$5.122.909.896 correspondiente al 91% del total del convenio.
- Se efectuó el cierre del convenio y se procederá al proceso de liquidación.

Convenio Interadministrativo 654 de 2024 cuyo objeto es “Aunar esfuerzos entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y la Corporación Colombia Crea Talento, en aspectos administrativos, técnicos, financieros, artísticos y culturales para desarrollar el proyecto denominado “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024”.

- En el primer trimestre se realizó la conciliación con cada uno de los proveedores, obtenido un valor ejecutado de \$12.160.125.383 correspondiente al 99% del total del convenio
- 100% de pagos
- Finalización del Convenio a 30 de marzo.
- Se procederá en términos a efectuar la liquidación.

Contrato interadministrativo 745 de 2024 entre Canal Capital y la Secretaría de Cultura de Bogotá, se han adelantado diversas acciones conjuntas en el periodo o mes de enero a marzo para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos. Entre estas acciones se incluyen:

- Realización de mesas de trabajo con delegados de cada componente del contrato, con el fin de revisar la necesidad y justificación de la prórroga del mismo.
- Revisión y organización de la gestión documental correspondiente al contrato.
- Realización de varias mesas de trabajo con Canal Capital con el fin de realizar revisión de informe de ejecución final del componente de Barrios Vivos Candelaria y Santa Fe y Parque Nacional.

Estas acciones buscan asegurar una gestión eficiente y transparente, alineada con los intereses de ambas entidades.

Por otra parte, para los recursos correspondientes a la vigencia 2025, en el marco del cierre de los convenios y la proyección de la Navidad 2025, se suscribieron 6 contratos de Prestación de Servicios por un valor total de \$529.269.000 por 8 meses para contar el recursos humano necesario para la proyección y ejecución del proyecto Navidad 2025.

Adicionalmente, se está estructurando la ejecución de recursos para la vigencia actual, con el fin de garantizar una adecuada planificación y distribución de los mismos en función de las

necesidades del proyecto. Este proceso busca optimizar el uso de los recursos disponibles y asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

En línea con la meta de desarrollar 24 eventos, espacios e iniciativas que fomenten la diversidad cultural y recreo-deportiva a nivel local, nacional e internacional, se ha avanzado en la redacción de cartillas para becas, convocatorias e invitaciones. Estas buscan incentivar la participación del sector con propuestas para los eventos planeados en la Plaza de Bolívar y la Plaza Cultural La Santamaría.

Para el 2025 se propone territorializar la Navidad y se han estructurado los proyectos y la narrativa de un 2025, que tendrá 4 eventos simultáneos llegando no solo a las emblemáticas Plazas de Bolívar y Santa María sino además a las localidades de Tunjuelito y Suba, con eventos de mediano formato y circulación cultural que lograra coadyuvar a posicionar a la ciudad como un referente cultural en época decembrina.

Además, el equipo mantiene su compromiso con el cronograma establecido y prevé lanzar al menos dos convocatorias en abril para la selección de direcciones artísticas en los escenarios principales.

Durante el mes de abril de 2025, el equipo de Navidad culminó un conjunto de actividades claves, que permiten avanzar en la estructuración y planeación de los espectáculos escenográficos y/o performáticos que se desarrollarán en el marco de la estrategia de Navidad 2025.

Las actividades desarrolladas fueron:

1. Elaboración del documento final de condiciones específicas para la publicación de las Invitaciones Abiertas, orientadas a la selección de las propuestas artísticas para los espectáculos en los territorios definidos (<https://invitaciones.scrd.gov.co/verInvitacion/859>).
2. Consolidación del anexo de guía técnica para convocatorias, que define los lineamientos técnicos, artísticos y operativos.
3. Conceptualización creativa global, incluyendo el desarrollo de las temáticas y narrativas que darán sentido y coherencia a las experiencias escénicas de la Navidad 2025.
4. Estructuración de la propuesta y definición del modelo contractual, que permitirá la adecuada implementación de los espectáculos bajo criterios de transparencia, calidad artística y sostenibilidad.
5. Formulación, articulación y presentación ante los Fondos de Desarrollo Local (FDL) de las generalidades del proyecto, permitiendo su alineación con las dinámicas y prioridades locales. Fortaleciendo así la celebración de la Navidad en Bogotá a través de una estrategia de descentralización cultural, que permita llevar espectáculos de gran formato a distintos territorios de la ciudad

Estas acciones administrativas y contractuales resultan fundamentales para avanzar en la definición de estrategias, la organización de los procesos de dirección artística, y la articulación institucional e interinstitucional necesaria para la ejecución del proyecto. Asimismo, la estrategia

de territorialización y descentralización de la Navidad 2025 y los conceptos creativos y narrativos definidos para cada uno de los espacios que contribuirán a:

- Ampliar el acceso ciudadano a la oferta cultural gratuita.
- Visibilizar y fortalecer a los artistas y colectivos locales.
- Impulsar el desarrollo social y económico mediante la cultura.
- Consolidar a Bogotá como un referente global en creación, circulación y promoción artística, alineado con los objetivos del Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá Camina Segura".

Las acciones adelantadas en el mes de mayo aportan al proyecto de inversión, al fortalecer procesos de circulación artística a través de mecanismos participativos, técnicos y estratégicos. La apertura de la invitación para direcciones artísticas, la revisión presupuestal por localidades, la solicitud de cotizaciones para el espectáculo de Plaza de Bolívar y la verificación de propuestas de la Beca LEP consolidan las bases operativas y conceptuales para una agenda navideña descentralizada, incluyente y culturalmente diversa. Estas acciones promueven el acceso efectivo a prácticas culturales de calidad y dinamizan el ecosistema artístico de la ciudad, de la siguiente manera:

1. Dentro de los logros más relevantes se destaca la apertura de la Invitación Cultural para la selección de las Direcciones Artísticas encargadas del diseño y puesta en escena de los espectáculos navideños en los escenarios de gran formato (Plaza Cultural La Santamaría y Parque Metropolitano El Tunal). Esta convocatoria fue publicada en la plataforma oficial de Invitaciones Culturales y estuvo abierta del 6 de mayo al 5 de junio de 2025, permitiendo la participación del sector artístico de forma amplia, transparente y equitativa. Esta acción permite avanzar en la estructuración creativa del componente escénico de alto impacto, esencial para el cumplimiento de las metas culturales del proyecto de Navidad 2025.
2. De manera paralela, se dio inicio al proceso de solicitud de cotizaciones para el estudio de mercado del espectáculo de gran formato previsto en la Plaza de Bolívar, como parte de las acciones de planeación técnica y presupuestal requeridas para este componente estratégico. El análisis comparativo de estas cotizaciones consintió en contar con insumos para la definición del modelo de contratación y del esquema operativo y financiero del espectáculo.
3. Adicionalmente, se realizó un trabajo detallado en el desglose y revisión del presupuesto general de Navidad 2025, así como de los recursos específicos vinculados a los Fondos de Desarrollo Local de La Candelaria, Santa Fe, Suba y Tunjuelito. Este ejercicio permitió avanzar en el diseño de los anexos técnicos y financieros por localidad, así como en la estructuración de los convenios con cada FDL y la identificación de necesidades logísticas, artísticas y administrativas diferenciadas por contexto, con lo cual se garantiza una adecuada ejecución, seguimiento y evaluación de las metas de inversión en cada localidad.

4. Se realizó una revisión técnica del componente de recurso humano, con énfasis en el dimensionamiento del personal necesario para la producción, operación y acompañamiento de las actividades en campo, tanto en los espectáculos centrales como en las actividades barriales, con el fin de definir las estrategias de vinculación y coordinación del equipo humano, garantizando eficiencia operativa y calidad en la ejecución.

5. Finalmente, en el marco de la Beca LEP – Universos Navideños 2025, se adelantaron las jornadas de verificación de documentos administrativos y técnicos de las propuestas inscritas, así como el proceso de revisión y selección de jurados idóneos, en cumplimiento de los criterios de evaluación definidos. Esta labor permitió estructurar el listado preliminar de propuestas habilitadas, no habilitadas y por subsanar, que servirá como base para la publicación de resultados y continuidad del proceso de evaluación. La verificación se desarrolló en coordinación con el equipo de fomento y la plataforma de gestión SICON.

En cuanto al mes de junio se culminó un conjunto de actividades claves, que permiten avanzar en la estructuración y planeación de los espectáculos escenográficos y/o performáticos que se desarrollarán en el marco de la estrategia de Navidad 2025.

Las actividades desarrolladas fueron:

1. Cierre primera fase Becas LEP – Universos navideños: se emitió resolución de habilitados/no habilitados y se inició la evaluación de los jurados, orientada a la selección de las propuestas artísticas para los espectáculos en los territorios definidos.
2. Invitación Cultural: Dirección Artística Para Obras Multidisciplinares - Navidad 2025 – SCRD: el 5 de junio se cumplió el plazo de recepción de propuestas. Se recibieron cuatro propuestas, dos de las cuales corresponden a la Plaza Cultural la Santamaría y dos para el Parque Metropolitano El Tunal. Solamente una propuesta para cada escenario quedó habilitada para sustentar el 19 de junio. Se realizó la sustentación y la deliberación de jurados finalizando para publicación de resolución el 1 de julio.
3. Avances en el ESDOP proveedor exclusivo para la Dirección Artística de la Plaza Cultural Santamaría, que permitirá la adecuada implementación del espectáculo bajo criterios de transparencia, calidad artística y sostenibilidad.
4. Estructuración de documentos y participación en mesas de trabajo para la concertación de los estudios previos y anexos técnicos del convenio interadministrativo con FDL La Candelaria, el equipo de navidad se encargó de estructurar la documentación necesaria y participó en las reuniones de trabajo necesarias para concertar los documentos para la firma del convenio interadministrativo para la transferencia de recursos para la ejecución de diferentes proyectos de la SCRD.
5. Construcción de fichas logísticas de la Plaza Santamaría y la Plaza de Bolívar, se elaboraron las fichas logísticas de los dos escenarios y se inició el estudio de mercado.

Estas acciones administrativas y contractuales resultan fundamentales para avanzar en la definición de estrategias, la organización de los procesos de dirección artística, y la articulación institucional e interinstitucional necesaria para la ejecución del proyecto.

B. De otra parte, en cuanto a la meta de participar en 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región, esta aporta al logro de los hitos:

- Bogotá se posiciona a nivel internacional a través de la formalización y generación de alianzas estratégicas en temas culturales y recreodeportivos a nivel bilateral y multilateral.
- Fortalecimiento cultural y creativo mediante la participación en mercados y espacios de circulación.

En este contexto, los eventos en que se ha participado en 2025 que contribuyen a la meta y al logro de los hitos son:

1. PANAMÁ CROSSROADS FESTIVAL 2025

Se llevó a cabo en la Ciudad de Panamá del 29 al 31 de enero. Como parte del reconocimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música, se logró la participación de Bogotá en cabeza del Secretario, Santiago Trujillo. En este espacio, tuvo la oportunidad de ser panelista de tres espacios. El primero, en el Industry Talks: Bogotá, Ciudad Creativa: Festivales y Cultura, donde presentó la experiencia de Bogotá alrededor de los Festivales al Parque y de otras iniciativas en el ámbito musical de la ciudad; el segundo panel denominado: La Economía Nocturna y sus políticas públicas, donde se compartieron reflexiones alrededor de las oportunidades para el desarrollo de la ciudad en horario nocturno desde un enfoque cultural y creativo, y el último espacio, en el Podcast del Festival, donde visibilizó las políticas públicas culturales que tiene Bogotá, las apuestas estratégicas y las iniciativas estratégicas tales como la Bienal Internacional de Arte y Cultura, el Concurso Internacional de Violín y el Diplomado de Acción Cultural Iberoamericana, entre otros.

2. REUNIÓN GLOBAL ANUAL DE LA SUBRED DE CIUDADES CREATIVAS DE LA MÚSICA DE LA UNESCO

Bogotá tuvo representación en la reunión, celebrada en Pésaro, Italia del 8 al 11 de abril. La participación estuvo a cargo de la Subsecretaría de Gobernanza, Ana María Boada Ayala, y permitió proyectar el video promocional de Bogotá Ciudad Creativa de la Música, además de reforzar el compromiso con la implementación del plan de trabajo de la subred.

Durante el encuentro, se presentaron las iniciativas emblemáticas como el Concurso Internacional de Violín Ciudad de Bogotá, la Bienal Internacional de Arte y Ciudad, el FIAV BOGOTÁ - Festival Internacional de Artes Vivas, y el impulso a la Red Colombiana de Ciudades Creativas de la UNESCO, estas acciones no solo promueven la circulación y el reconocimiento del talento local, sino que también fortalecen los vínculos entre música, derechos humanos, sostenibilidad y equidad de género.

La participación en este espacio reafirma el compromiso de Bogotá con la cooperación cultural internacional, el desarrollo sostenible y la consolidación de una economía creativa vibrante, incluyente y con identidad.

3. III SEMINARIO INTERNACIONAL EN MEDIACIÓN ARTÍSTICA Y AGENDA BILATERAL EN MADRID

Participación del Secretario Santiago Trujillo en el Seminario Internacional de mediación artística que se celebró en las ciudades de Cádiz y Málaga, España, los días 10 a 14 de junio, en la cual se logró la consecución de 65.000 euros para el financiamiento de acciones de la Bienal Internacional de Arte de Bogotá. Estos recursos serán invertidos en la financiación de obras y artistas, así como en la agenda académica del mencionado evento. Adicionalmente, se logró el fortalecimiento de una red de conocimiento para potenciar el trabajo adelantando alrededor de Acción Cultural Iberoamericana, con la finalidad de facilitar una mayor articulación entre actores clave del sector, promoviendo el intercambio de experiencias, buenas prácticas y herramientas de gestión cultural.

Para la comisión de España se logró un aporte por parte del aliado de 1.500 euros asociados al transporte aéreo, transporte interno y alimentación.

4. XVII CONFERENCIA ANUAL DE LA RED DE CIUDADES CREATIVAS DE LA UNESCO

Se logró la participación activa de la SCRD en la Conferencia, que se llevó a cabo en la ciudad de Enghien-les-Bains, Francia, llevada a cabo el 23 y 24 de junio, así como en la agenda de la subred de música en la ciudad de Metz, Francia, ciudad creativa de la Música desde 2019, realizada el 25 y 26 de junio. Como resultado de esta participación se logró visibilizar el uso de la IA en programas estratégicos para la ciudad en material cultural como Barrios Vivos y el Plan de Cultura 2038. Estas iniciativas despertaron el interés de diversas ciudades entre ellas de los países de México, Bélgica, Canadá e Italia, entre otras. Bogotá fue, además, la única ciudad de Iberoamérica en presentar los avances y desafíos en materia de inteligencia artificial en el sector cultural y creativo. En los siguientes enlaces se observan publicaciones en redes sociales:

<https://x.com/CulturaenBta/status/1938597119025193119?t=w70CMptu9r9sq1ry1X7GFg&s=19>

<https://www.facebook.com/share/p/16nqGmjzGf/>

Para la comisión a Francia, la Unesco realizó un aporte de 160 euros dirigidos a cubrir algunos almuerzos y cenas y la ciudad de Metz aportó 100 euros para cubrir almuerzos y cenas durante el desarrollo de la agenda en la ciudad.

C. Gestión internacional

Por otro lado, en cuanto a las gestiones que contribuyen al logro de los objetivos del proyecto:

Articulación con actores bilaterales:

- Se avanzó con el proceso de relacionamiento y articulación con nuevos actores, tales como la organización Red Media, y el Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, para identificar oportunidades de trabajo conjunto. Particularmente, sobre este último, responde al impulso que se le busca dar al relacionamiento bilateral con Asia. Como parte de las apuestas de la SCRD por ampliar y fortalecer las relaciones internacionales del sector con otras regiones y países alrededor del mundo, se inició el proceso de articulación y gestión con el Instituto

Confucio y la ciudad de Chengdú en China, para organizar una visita del Secretario Trujillo a las ciudades de Tianjin y Chengdú, para participar, por un lado, en el campamento de verano rumbo a China, y por el otro lado, en la Conferencia Internacional sobre Cooperación y Desarrollo de las Ciudades Amigas respectivamente. Ambos espacios, abren la oportunidad para el intercambio de conocimientos, experiencias y el fortalecimiento de relaciones de cooperación con estas dos ciudades chinas a través de la cultura.

- Se desarrolló reunión de articulación con la Alcaldía de Loja, Ecuador para alrededor de su Festival Internacional de Artes Vivas y el FIAV de Bogotá.
- Con la Embajada de Argentina en Colombia se adelantan gestiones para trabajar alrededor del programa de la SCRD 'Sabor Bogotá' y el Festival de Carnes que se llevará a cabo en la capital, así como para desarrollar actividades en el marco de la conmemoración de los 90 años de Carlos Gardel, que se realizará con una exposición en el CEFE.
- Se realizó reunión con los organizadores del Festival de Cine Documental que se llevará a cabo en Bogotá del 24 al 27 de abril en el CEFE, para definir apoyo de difusión y cubrimiento de comunicaciones, así como la participación del Secretario Santiago Trujillo, como ponente en un panel sobre Inteligencia Artificial y su rol e impacto en la cultura.
- Se realizó reunión de articulación el 07 de marzo entre la SCRD, APC Colombia y la delegación del Ministerio de Cultura de Cuba, para retomar las actividades y compromisos adoptados en el plan de trabajo del proyecto de cooperación: Fortalecimiento de los modelos de gestión y sostenibilidad del sector cultural y creativo de Cuba y Bogotá - Colombia a través del intercambio de experiencias en el diseño e implementación de políticas públicas de economía cultural, así como en procesos de asociatividad y organización sectorial, aprobado en el marco de la Comixta Colombia-Cuba 2024.
- Como parte de la apuesta de internacionalización del SCRD para que Bogotá sea pionera en la realización de grandes eventos culturales, se avanzó en las conversaciones con Sound Diplomacy para concretar una alianza a través de un Acuerdo de Trabajo, que permita acoger en Bogotá el Music Cities Convention y el Music Cities Award en el año 2027.
- Se sostuvieron reuniones con la Embajada de Argentina para coordinar la conmemoración del natalicio de Carlos Gardel, que incluyó una exposición artística en el Centro La Felicidad de Chapinero. De igual forma, se adelantaron acercamientos con la Embajada de China para lograr la donación de 300 libros y material audiovisual que reflejan la riqueza de la mitología, literatura y pensamiento clásico de China. Esta colección estará disponible en la Red de Bibliotecas Públicas de la Ciudad.
- Se acompañó el 26 de mayo una reunión con la Embajada de Argentina para conversar sobre acciones de interés entre ambas partes y avanzar así en la formalización de un Memorando de Entendimiento alrededor de la Cultura.
- Se adelantaron las gestiones para recibir e intercambiar experiencias con dos representantes de la municipalidad de Coyhaique, Chile, quienes visitaron la ciudad para conocer la experiencia y apuestas en materia cultural y creativa que tiene Bogotá. La reunión de intercambio se llevó a cabo el 16 de mayo.

Participación en Redes de Ciudades:

- Se realizó reunión de articulación con el Coordinador de la Comisión de Cultura de CGLU, Jordi Pascal, para conocer algunas prioridades de la red para el 2025 y definir acciones y actividades de trabajo conjunto que permitan seguir posicionando a Bogotá como referente internacional en materia cultural.
- De forma similar, se adelantaron conversaciones con la Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica -UCCI, para conocer los detalles y necesidades a cubrirse para la postulación de Bogotá como ciudad capital iberoamericana de las culturas para el año 2027.
- Además, como parte de la designación de Bogotá en cabeza de la SCRCD como coordinadores de la Subred de Latam, EE. UU., y Canadá de la Música de Unesco, se elaboró una propuesta de plan de trabajo a desarrollarse durante el 2025 y 2026, la cual fue socializada en la primera reunión de la Subred el 15 de enero, y con la que se espera orientar el trabajo de la Subred para los dos próximos años.
- Se avanzó en la elaboración de insumos para la postulación de Bogotá como sede del Music Cities Convention 2026.
- Se llevó a cabo el 11 de febrero, la primera reunión virtual de la Red Colombiana de Ciudades Creativas de la Unesco (RCCCU), para hacer seguimiento a los 8 principales acuerdos propuestos y avanzar en la concreción de tareas asignadas a la Red para el primer semestre del año 2025.
- Se asistió a la reunión virtual de la Comisión de Cultura de CGLU el 27 de febrero, donde se presentaron las principales actividades a realizarse durante la vigencia 2025, y donde Bogotá tuvo la oportunidad de socializar la realización del Encuentro de Acción Cultural Iberoamericana en septiembre y anunciar el lanzamiento del Diplomado Iberoamericano: Impactos culturales de la transformación digital, para lograr que las ciudades miembro de la Red se sumarán a este diplomado.
- Como coordinadores de la Subred de Latam, EE. UU., y Canadá de la Música de Unesco, se gestionó y participó el 26 de marzo en la reunión de seguimiento al plan de trabajo propuesto por Bogotá para la Subred.
- Como parte de las labores de la Secretaría Técnica de la Red Colombiana de Ciudades Creativas de la UNESCO (RCCCU), se desarrolló un brochure institucional que reúne información de las ocho ciudades creativas de Colombia, con el fin de posicionar la Red como una iniciativa de integración cultural ante plataformas y audiencias internacionales.
- En el marco de la campaña "Un Objetivo de Cultura 2030" liderada por CGLU, se participó en la identificación y propuesta de indicadores para medir los avances culturales en lo que podría ser la construcción de un Objetivo de Cultura en la nueva agenda global de desarrollo post-2030.

- Se adelantaron las gestiones de articulación entre la SCRD y la Unión de Ciudades y Capitales Iberoamericanas -UCCI- para lograr la participación de la entidad en el proyecto de innovación de políticas culturales, que se desarrolla en distintas ciudades iberoamericanas con el apoyo de WCCF. Para ello, se llevó a cabo una reunión de articulación con la Dirección de Economía, Estudios, y Política y la UCCI el día 05 de junio con la finalidad de conocer el detalle del proceso, su alcance y el cronograma para la recolección y sistematización de datos.
- Además, se adelantó una reunión de articulación con el Coordinador de la Comisión de Cultura de CGLU para identificar las posibilidades de participación de Bogotá en Mondiacult que se llevará a cabo en el mes de septiembre en Barcelona.

Espacios de Intercambio y movilización internacional:

- En el marco de la delegación del señor Alcalde al Secretario Santiago Trujillo para participar en la Conferencia Internacional de Cooperación para el Desarrollo de las Ciudades Amigas de Chengdu 2025 que se llevará a cabo del 15 al 18 de abril, se avanzó con la elaboración de los trámites y gestiones administrativas para la solicitud de Comisión de Servicios al Exterior. Sin embargo por motivos de agenda la entidad no logró participar.

Formalización de instrumentos de cooperación:

- Se suscribió el Memorando de Entendimiento con el Instituto de Cooperación Internacional y Desarrollo Municipal -INCIDEM- que tiene una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026 con el objeto de promover, desarrollar y fortalecer la colaboración mutua entre las partes mediante la asistencia técnica, el intercambio de experiencias y conocimientos, y el acompañamiento en la formulación de propuestas para la ejecución de planes, programas y proyectos encaminados a generar condiciones para el cumplimiento de la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y especialmente, el desarrollo cultural, social y económico de Bogotá, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.
- Se avanzó con la formalización y firma de un Memorando de Entendimiento entre las Secretarías Distrital de la Mujer y Cultura, Recreación y Deporte y la Organización Internacional DDV International, a través de la cual se logrará seguir potenciando y visibilizando el Programa Calma en zonas rurales de Bogotá.

Postulación de proyectos de cooperación internacional:

- En primer lugar, en el marco de la búsqueda de recursos técnicos y financieros de cooperación internacional, se apoyó la revisión y ajustes a las propuestas de proyectos preparados por la Dirección de Economía Estudios y Política y la Dirección del Observatorio y Gestión del conocimiento cultural para ser presentadas a la convocatoria del Fondo concursable para proyectos de transformación digital en el área de Cultura de la OEI.
- Se brindó acompañamiento a la postulación del proyecto Verso Diverso en la convocatoria Music Cities Awards 2025, fortaleciendo así la proyección internacional de iniciativas culturales locales. Asimismo, en articulación con la Dirección de Economía, Emprendimiento y Participación (DEEP) y la Subdirección de Gestión Artística, se avanzó en la formulación del

proyecto Mujeres Artesanas del Centro, con miras a su presentación ante la convocatoria del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO 2025.

- En articulación con la Dirección de Economía, Emprendimiento y Participación (DEEP) y la Subdirección de Gestión Artística, se presentó ante la convocatoria del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO 2025 el proyecto Mujeres Artesanas del Centro.

Beca LEP “CULTURA BOGOTÁ” para Circulación Internacional de las Artes Escénicas:

- En lo relacionado con circulación de artistas, se avanzó con la formulación de la cartilla de la Beca LEP “Cultura Bogotá” para la circulación internacional de las artes escénicas, la cual constituye un hito para la ciudad, debido a que es la primera vez que se realizará una convocatoria para circulación de artistas de las artes escénicas a nivel internacional.
- El pasado 28 de abril se llevó a cabo un Live informativo sobre la beca “CULTURA BOGOTÁ” para la circulación internacional de las artes escénicas, con una participación virtual de 30 personas. Durante este espacio se socializaron las condiciones generales, así como aspectos clave del proceso de inscripción para los interesados.
- En el marco del proceso de gestión de la Beca LEP de circulación internacional se realizó la revisión y verificación de documentos técnicos y administrativos de las propuestas presentadas a la Beca, lo que permitió publicar la lista de habilitados, no habilitados y propuestas por subsanar de acuerdo con la programación y proceso definido de las BECAS LEP de la SCRD.
- Se avanzó con la verificación del listado de habilitados y no habilitados de la convocatoria, así como con la selección de jurados de la convocatoria y la respectiva acta para dar continuidad al proceso dentro del cronograma y tiempos establecidos.

Espacios de Movilización del Conocimiento:

- En el marco de la cuarta edición de BIME en Bogotá, realizado del 6 al 9 de mayo, se elaboraron los insumos técnicos para la participación de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en la apertura a cargo del Secretario Santiago Trujillo, y en el panel: Entendiendo las Conferencias Musicales y los Festivales de Showcases, a cargo de la Subsecretaria, Ana María Boada.