

MÚSICA

MEDIAARTS

DISEÑO

ARTESANÍA

LITERATURA

GASTRONOMÍA

**RED COLOMBIANA
DE CIUDADES
CREATIVAS
DE LA UNESCO**





CIUDADES QUE INTEGRAN LA RED



unesco

Member of
Creative Cities Network

Popayán

Gastronomía, 2005

Bogotá

Música, 2012

Medellín

Música, 2015

Buenaventura

Gastronomía, 2017

Cali

Artes mediales, 2019

Valledupar

Música, 2019

Ibagué

Música, 2021

Pasto

Artesanía y artes populares, 2021



La Red Colombiana de Ciudades Creativas de la UNESCO: tejiendo cultura, creatividad y desarrollo

La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO se creó en 2004 para promover la cooperación hacia y entre las ciudades que identifiquen la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible, en lo que respecta a los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales.

Actualmente, esta Red cubre ocho ámbitos creativos: artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura, música y arquitectura.

Cuando una ciudad se adhiere a la Red de Ciudades Creativas, se convierte en un socio privilegiado de la UNESCO, y la ciudad se comprometen a compartir sus mejores prácticas y a desarrollar asociaciones que involucren la participación de actores públicos, privados y de la sociedad civil, a fin de fortalecer la creación, producción, distribución y difusión de actividades, bienes y servicios culturales, e integrar plenamente la cultura y la creatividad en los planes de desarrollo sostenible.

Bajo este marco, en el año 2023, ocho ciudades colombianas decidieron unirse bajo una misma visión: hacer de la creatividad el corazón que impulsa su desarrollo. Así nació la **Red Colombiana de Ciudades Creativas de la UNESCO**, una apuesta por el encuentro, la colaboración y el poder transformador de la cultura.

Cada una de estas ciudades fue reconocida por la UNESCO no solo por su talento y tradición, sino por demostrar que el arte, la música, la gastronomía, la artesanía o las tecnologías creativas pueden cambiar realidades, unir comunidades y construir un mejor futuro. Son territorios donde la cultura no es algo accesorio, sino un motor que impulsa la economía fortalece la identidad y da sentido de pertenencia.

Inspirada en el mandato de la Red Mundial de Ciudades Creativas, **la Red Colombiana de Ciudades Creativas de la UNESCO** busca tender puentes entre ciudades que han decidido creer en el poder de sus saberes, sus artistas, sus cocineras, músicos, artesanos, creadores digitales y gestores culturales. Juntas, están escribiendo una nueva página en la historia del desarrollo sostenible desde lo local.

En este camino, la creatividad no se entiende solo como expresión artística, sino como una herramienta vital para transformar lo económico, lo social, lo ambiental y lo humano.

Actualmente, Colombia cuenta con **ocho ciudades designadas** por la UNESCO en diferentes campos de la creatividad:

Popayán (2005 – Gastronomía)

Bogotá (2012 – Música)

Medellín (2015 – Música)

Buenaventura (2018 – Gastronomía)

Valledupar (2019 – Música)

Santiago de Cali (2019 – Artes Digitales)

Ibagué (2021 – Música)

Pasto (2021 – Artesanía y Arte Popular)

La creación de la Red se formalizó a través de un **Memorando de Entendimiento** firmado por las autoridades culturales de estas ciudades. Un pacto simbólico y real, que reconoce la fuerza colectiva de los territorios cuando se unen con un propósito compartido: **poner la creatividad en el centro de su visión de futuro.**

Con este compromiso, en 2024 la Red trazó una hoja de ruta que guía su acción con seis líneas estratégicas:

1. Gobernanza de la Red
2. Intercambio de conocimientos y experiencias
3. Circulación de bienes, servicios y saberes culturales
4. Identificación de buenas prácticas
5. Fortalecimiento del vínculo con el sector privado y la sociedad civil
6. Incidencia en la Agenda de Mondiacult 2025

Para liderar este proceso, **Bogotá asumió la Secretaría Técnica de la Red por un periodo de dos años**, con el objetivo de acompañar, dinamizar y conectar a estas ciudades en un diálogo permanente y constructivo.

Este documento recoge no solo los logros alcanzados, sino también los sueños, retos y aprendizajes de este recorrido. Esta es la historia de una red que teje identidades, saberes y futuro, y que busca seguir construyendo, desde la creatividad, un país más justo, diverso, resiliente e inclusivo.



Valor agregado de la Red colombiana de ciudades creativas

La Red colombiana de ciudades creativas es la que convergen esfuerzos técnicos no solo de sus ciudades miembro sino también de entidades del orden nacional como el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, así como del Ministerio de Relaciones Exteriores, quienes han acompañado la puesta en marcha de esta iniciativa, es hoy una plataforma valiosa en la que las ciudades pueden impulsar su desarrollo y posicionar la creatividad y las economías culturales y creativas en el centro de su plan de desarrollo local y cooperar activamente a nivel internacional en la materia. La Red ofrece un valor agregado significativo a sus miembros; entre ellos, se pueden señalar los siguientes:

- **Intercambio de conocimientos**, facilitando la conexión entre ciudades, promoviendo el intercambio de buenas prácticas y experiencias en el ámbito cultural y creativo en el marco de los siete ámbitos creativos: artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música. Lo anterior es posible gracias a la articulación con las subredes.
- **Desarrollo urbano sostenible**, impulsando la cultura y la creatividad como herramientas para lograr un desarrollo urbano más sostenible y equitativo, que permita la consolidación de ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
- **Visibilidad internacional**, brindando a las ciudades colombianas que conforman la red una plataforma global para mostrar sus iniciativas culturales y creativas, atrayendo posibles inversionistas y turismo.
- **Fortalecimiento de las industrias creativas**, contribuyendo al crecimiento de las economías creativas locales, generando empleo y oportunidades económicas.

→ **Cohesión social**, fomentando la cohesión social a través de la cultura, promoviendo la diversidad y la inclusión.

→ **Laboratorio de ideas**, generando un espacio para experimentar y desarrollar nuevas ideas y proyectos innovadores desarrollados por los agentes culturales y creativos del país.

→ **Promoción de Cooperación**, fomentando la cooperación hacia y entre las ciudades de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco, que identifiquen la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible.

→ **Generación de datos y estadísticas**, desarrollando herramientas que permitan evaluar el impacto de la Red de Ciudades Creativas para tomar decisiones informadas sobre futuras estrategias y proyectos, lo que permitirá evaluar el impacto de las iniciativas implementadas por las ciudades, identificar áreas de mejora y demostrar el valor de la Red, así como poder identificar prioridades para la asignación de recursos de manera eficiente y diseñar políticas culturales más efectivas.

Asimismo, la Red puede fortalecer los siguientes aspectos de las políticas públicas de cada una de las ciudades creativas colombiana que la conforman:

→ **Cultura como motor de desarrollo:** La Red reconoce que la cultura y la creatividad son motores de desarrollo económico, social y ambiental. Al fomentar la economía creativa, se generan empleos, se diversifica la oferta económica y se revitalizan los espacios urbanos.



→ **Espacios públicos y calidad de vida:** La Red fomenta la creación de espacios públicos de calidad, que sean lugares de encuentro y de expresión cultural. Estos espacios contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y a fortalecer el tejido social.



→ **Participación ciudadana:** La Red promueve la participación ciudadana en la vida cultural de las ciudades, lo que fortalece el sentido de pertenencia y fomenta la cohesión social. Una ciudadanía activa es fundamental para construir ciudades más justas y equitativas que reconozcan la creatividad como uno de sus pilares.

→ **Innovación y creatividad:** La Red estimula la innovación y la creatividad como herramientas para resolver los desafíos urbanos. A través de proyectos culturales, las ciudades pueden encontrar soluciones creativas a problemas como la movilidad, la gestión de residuos y la adaptación al cambio climático.

→ **Preservación del patrimonio cultural:** La Red reconoce el valor del patrimonio cultural como un recurso fundamental para el desarrollo sostenible. Al preservar y promover el patrimonio, las ciudades fortalecen su identidad y atraen turismo cultural y sostenible.



En el año 2005, Popayán se convirtió en la primera ciudad del mundo en recibir el reconocimiento como ***Ciudad de la gastronomía***, dentro de la ***Red de ciudades creativas de la UNESCO***, gracias a una iniciativa liderada por la Corporación Gastronómica de Popayán. Este hito marcó un antes y un después en la visibilización de la riqueza culinaria de la capital caucana y abrió un camino de oportunidades para la promoción de su patrimonio gastronómico.

Desde entonces, esta declaratoria ha traído múltiples beneficios para la ciudad y la región. Ha permitido posicionar a Popayán como un destino y referente nacional e internacional en materia de cultura y turismo gastronómico, atrayendo visitantes, chefs y académicos interesados en su cocina tradicional. También ha impulsado la consolidación de espacios como el ***Congreso Gastronómico de Popayán***,

POPAYÁN

Primera ciudad de la gastronomía en la Red de ciudades creativas

que cada año reúne a expertos nacionales e internacionales, fortaleciendo el diálogo entre la tradición y la innovación culinaria, reafirmando su importancia como el primer evento de su ramo en el país y el más antiguo en Latinoamérica.

En estos 20 años ha cambiado positivamente la oferta gastronómica de la ciudad, otorgando el valor que le corresponde a la cocina tradicional de la ciudad y del departamento. Así mismo, se ha ampliado la oferta académica, contando hoy en día con cuatro universidades con programa de Gastronomía. Además, ha generado oportunidades económicas para pequeños productores, cocineros tradicionales y emprendedores del sector alimentario, promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo local.

Mirando hacia el futuro, la proyección de ***Popayán como Ciudad de la gastronomía*** debe centrarse en el fortalecimiento de la educación gastronómica, el apoyo a los mercados campesinos y el desarrollo de estrategias que integren la gastronomía con el turismo cultural y ecológico.

La meta es consolidar a Popayán no solo como un destino turístico gastronómico, sino también como un modelo de ciudad creativa, que fomente la innovación, la identidad y la sostenibilidad en el sector. La UNESCO otorgó esta distinción hace dos décadas, pero el reto sigue siendo demostrar, año tras año, que Popayán es un epicentro vivo de la cultura gastronómica, con una herencia que se renueva y proyecta al mundo.



EN EL AÑO 2005, POPAYÁN SE
CONVIRTIÓ EN LA PRIMERA
CIUDAD DEL MUNDO EN RECIBIR
EL RECONOCIMIENTO COMO
CIUDAD DE LA GASTRONOMÍA.



Bogotá, capital de Colombia, con una población de 8 millones de habitantes, fue designada como ciudad creativa de la Unesco en el año 2012, gracias a la diversidad de sus expresiones tradicionales, populares, urbanas y a un fuerte movimiento de música académica y de vanguardia. Hoy, el resultado de esta riqueza es la consolidación de una oferta pública y privada y una escena diversa, que posicionan a Bogotá como una plataforma visible en los circuitos internacionales.

Precisamente, la creatividad e innovación de los agentes del ecosistema de la música, ha sido el factor diferencial que caracteriza a Bogotá como Ciudad Creativa, y que ha llevado a que la capital colombiana haya construido una profunda relación con la música para convertirse en una de las capitales musicales de Iberoamérica, con sólidos procesos creativos, así como públicos diversos y exigentes.

BOGOTÁ

Bogotá suena a Colombia y al mundo



Una de las estrategias más reconocidas a nivel mundial con relación a la música y el uso del espacio público como lugar de encuentro ciudadano, son los 9 Festivales al Parque, que abordan géneros que van desde el Rock y el Hip Hop, hasta el Joropo y el Vallenato. Por solo mencionar un ejemplo, en el festival Rock al parque de 2024, más de 380 mil personas asistieron a esa gran fiesta de la música para disfrutar 58 bandas, con más de 750 músicos. A estos festivales, que congregan a públicos diversos durante todo el año, se suman otras iniciativas públicas (como el Festival Centro, Monumentum, la edición en Bogotá del Petronio Álvarez), y privadas, como el Festival Estéreo Picnic, que congrega anualmente a cerca de 200 mil asistentes. También se destacan la permanente programación de la Arena Movistar, alianza público-privada que desde 2018 anualmente programa unos 130 espectáculos musicales en un escenario con la más alta tecnología y con capacidad para 14 mil asistentes, y los mi-

les de conciertos y festivales que tienen lugar en la ciudad cada año.

Asimismo, Bogotá cuenta con la red de escenarios culturales más grande del país.

UNA DE LAS ESTRATEGIAS MÁS
RECONOCIDAS A NIVEL MUNDIAL
CON RELACIÓN A LA MÚSICA Y
EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO
COMO LUGAR DE ENCUENTRO
CIUDADANO, SON LOS 9
FESTIVALES AL PARQUE.

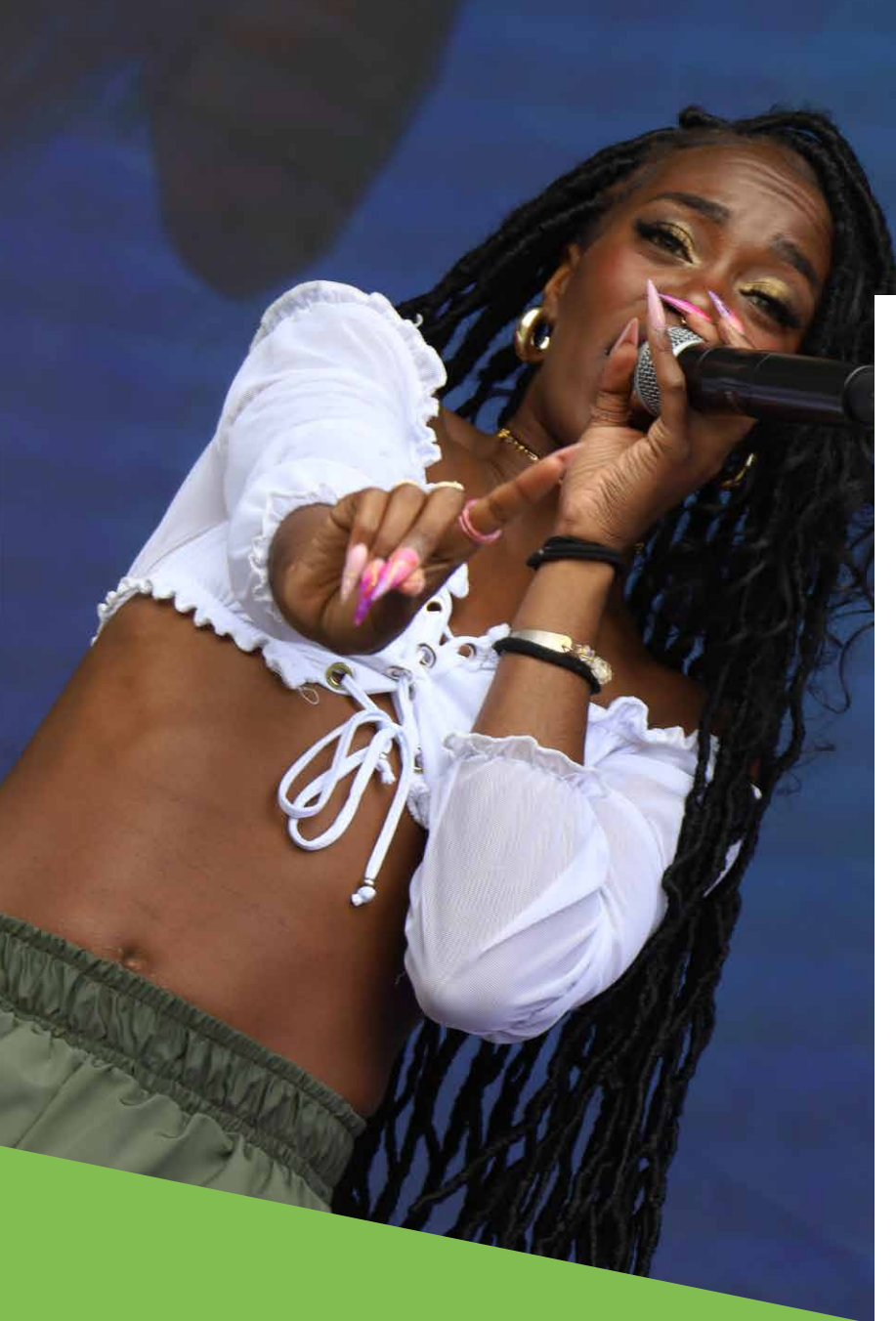


En 2023 se llevaron a cabo 3300 eventos donde 342 artistas cautivaron al público, asistieron 1'.200.000 personas empleando 26.500 personas y generando más de 100 millones de dólares en su economía, en 2012 esta cifra era de 51.2 millones, y desde la designación como ciudad creativa de la música, el crecimiento del sector se ha impulsado en casi 150 por ciento.

Actualmente Bogotá también se prepara para realizar, en octubre de 2025, la primera edición del Concurso Internacional de Violín. Una nueva apuesta única en su tipo en Latinoamérica, con la que se busca convocar a grandes talentos nacionales e internacionales de alto nivel, promover y potenciar el talento local, y posicionar a la capital como un referente de la música clásica en el mundo. Adicionalmente, este nuevo evento impactará positivamente a más de 30 mil niñas, niños y jóvenes que hacen parte del programa Vamos a la Filarmónica y potenciará al sistema de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.



En Bogotá la música está integrada de manera orgánica a sus políticas culturales a través de múltiples estrategias y proyectos, tanto del sector Cultura, Recreación y Deporte, como de otros sectores generando así sostenibilidad en esta apuesta. Nos sentimos felices y orgullosos de ser una ciudad creativa de la música y queremos seguir trabajando de la mano de todos nuestros pares en el mundo para que la música y en general las artes, sean determinantes en el desarrollo de nuestras sociedades.



Medellín se erige como un escenario vibrante donde la música es mucho más que un arte: es el latido que narra la transformación y resiliencia de una ciudad que ha sabido reinventarse ante la adversidad. Con raíces profundas en una historia marcada por la violencia y el conflicto, hoy Medellín resuena con un sonido renovado, que fusiona ritmos urbanos, innovaciones tecnológicas y tradiciones musicales que honran el pasado y miran hacia el futuro.

El Sonido de la resiliencia y la transformación

La música en Medellín es un reflejo de su espíritu inquebrantable. En barrios como los de la Comuna 13, donde el arte callejero y el grafiti se han convertido en testimonios visuales de superación, los ritmos urbanos nacen para contar historias de lucha, esperanza y unidad. Es en estos espacios donde la música se erige como una herramienta

MEDELLÍN

Ciudad creativa de la música

de cambio social, convirtiendo cada acorde en un acto de resistencia y cada letra en un mensaje de reconciliación. La capacidad de la ciudad para transformar el dolor en creatividad ha inspirado a generaciones de músicos y ha hecho de Medellín un símbolo de resiliencia en el ámbito cultural.

Innovación, tradición y música urbana

La propuesta musical de Medellín se nutre de una dualidad única: la fusión entre la tradición y la modernidad. Por un lado, se rescatan ritmos ancestrales y expresiones populares que evocan la esencia de la cultura paisa; por otro, se impulsa la innovación a través de la música urbana y el uso de nuevas tecnologías. Proyectos como **Medellín Music Lab**, impulsado por la Secretaría de Cultura Ciudadana, capacitan a jóvenes talentos para que exploren desde la producción musical digital hasta la composición de sonidos híbridos que rompen barreras y reinventan el género urbano. Estos espacios formativos, combinados con festivales y conciertos de gran escala –como el **Medellín Marcha Musical** y otras convocatorias culturales– generan un ecosistema en el que la creatividad se potencia a través del intercambio de ideas, el laboratorio de nuevas propuestas y la apertura a la experimentación.

Gobierno y Cultura: Un compromiso Inquebrantable

La visión de **Medellín como Ciudad Creativa de la Música** ha sido forjada de la mano de un gobierno comprometido con el desarrollo cultural y la innovación. La Alcaldía ha apostado por políticas públicas que impul-



san la economía creativa y fomentan la participación ciudadana a través de la música. Se han articulado mesas sectoriales, alianzas público-privadas y encuentros que reúnen a artistas, técnicos, gestores culturales y actores de la industria musical, para diseñar estrategias de crecimiento sostenible. La integración de la música como motor de desarrollo urbano se traduce en la creación de espacios públicos de calidad, que no solo embellecen la ciudad, sino que también promueven la cohesión social y la inclusión.

Impacto en la comunidad y en la identidad paisa

La música paisa tiene la capacidad de transformar vidas. Es el puente que une generaciones, que da voz a comunidades históricamente marginadas y que promueve la



identidad local a nivel global. En Medellín, cada evento musical es una celebración colectiva que invita a la participación activa de la ciudadanía. Desde conciertos en escenarios emblemáticos hasta iniciativas en barrios vulnerables –donde proyectos de música urbana se combinan con otras intervenciones artísticas en espacios públicos–, la ciudad demuestra que la cultura es la llave que abre nuevas oportunidades de desarrollo social y económico. La visibilidad internacional que otorga la **Red UNESCO de Ciudades Creativas** potencia esta proyección, brindando a Medellín una plataforma global para mostrar su diversidad musical y su capacidad de innovación.

Una propuesta Integral para el futuro

Ser reconocida como **Ciudad Creativa de la Música** es también una invitación a continuar apostando por la investigación, la formación y la colaboración entre diversos actores. Los aportes de diversos actores evidencian que la creatividad y la economía cultural pueden transformarse en instru-

mentos estratégicos para el desarrollo urbano sostenible. En Medellín, la música se convierte en un catalizador para la generación de datos que orienten políticas públicas, en un espacio de experimentación que inspira nuevos modelos de negocio y en un símbolo de la identidad colectiva que conecta a sus habitantes con el mundo.

En definitiva, Medellín se presenta como una ciudad en constante evolución, donde la música –con su capacidad para sanar, unir e inspirar– es el eje de una transformación social y económica. Con una propuesta que conjuga innovación, tradición y compromiso institucional, Medellín reafirma su papel como un epicentro creativo y cultural, invitando a autoridades locales, inversionistas y actores de la industria musical a ser parte activa de un proyecto que promete seguir escribiendo historia al ritmo de sus vibrantes acordes.

A close-up photograph of a traditional Colombian dish, likely a shrimp and plantain soup, served in a dark, hollowed-out coconut shell. The dish features large, succulent shrimp, sliced plantains, and a garnish of fresh green herbs and a lime wedge. The bowl is set against a light, textured background.

Un reconocimiento al sabor y la tradición del Pacífico colombiano

En 2017, Buenaventura fue incluida en la *Red de Ciudades Creativas de la UNESCO*, una distinción que posiciona a nuestro puerto no solo como el corazón comercial del Pacífico colombiano, sino también como un epicentro de creatividad gastronómica a nivel mundial. Esta designación honra el vasto patrimonio cultural inmaterial de Buenaventura, en el que la cocina tradicional ocupa un lugar central como motor de desarrollo sostenible e identidad cultural.

La gastronomía de Buenaventura es una expresión viva de saberes ancestrales, transmitidos de generación en generación por cocineras tradicionales, pescadores, agricultores y cazadores de la región. El uso de ingredientes locales como el pescado fresco, el camarón, la piangua, el coco y las hierbas aromáticas nativas no solo nutre los platos típicos, sino que también sostiene prácticas sostenibles de pesca y agricultura.

BUENAVENTURA

Ciudad creativa de la gastronomía

Principales dinámicas a seguir fortaleciendo

→ Fomento del emprendimiento cultural: Fortalecer redes entre cocineros, pescadores, cazadores y agricultores, promoviendo el trabajo colaborativo para salvaguardar los saberes y prácticas tradicionales.

→ Reconocimiento del talento humano: Valorizar el conocimiento gastronómico de las cocineras tradicionales, a través de procesos de formación, investigación y promoción, en sintonía con la política colombiana de salvaguarda de las cocinas tradicionales.

→ Promoción en circuitos culturales y festivales: Fortalecer la cocina de Buenaventura en festivales locales e internacionales, dando a conocer la riqueza cultural del Pacífico. El reconocimiento como *Ciudad creativa de la gastronomía típica* ha significado para Buenaventura el convertirse en un referente global, no solo por su puerto marítimo, sino también por la riqueza de su patrimonio culinario y el potencial de sus industrias culturales.

A nivel nacional, la designación fortalece el posicionamiento del Pacífico como un territorio de oportunidades creativas y sostenibles. Impulsa la autoestima colectiva, promueve el orgullo por lo propio y genera nuevas oportunidades económicas para jóvenes, mujeres y comunidades afrocolombianas que encuentran en la cocina un medio para expresar su identidad y transformar sus vidas.

Hoy, Buenaventura avanza con la convicción de que su cocina es un puente entre el pasado y el futuro. Esta distinción de la



UNESCO celebra los sabores tradicionales e invita a imaginar nuevas formas de innovación culinaria, investigación y turismo sostenible.

Ser ciudad creativa de la gastronomía es un llamado a seguir construyendo una Buenaventura orgullosa de su legado y abierta al mundo, como puerto cultural, gastronómico y creativo del Pacífico colombiano.

A NIVEL NACIONAL, LA DESIGNACIÓN FORTALECE EL POSICIONAMIENTO DEL PACÍFICO COMO UN TERRITORIO DE OPORTUNIDADES CREATIVAS Y SOSTENIBLES.



Cali se proyecta al mundo como un punto de encuentro entre creatividad y tecnología, donde las artes mediales fusionan tradición e innovación. Desde que fue reconocida por la UNESCO como **Ciudad creativa**, en 2019, la **Capital Pacífica de Colombia** se ha convertido en un escenario vibrante de colaboración entre artistas, tecnólogos y ciudadanía, transformando la cultura en el motor de su desarrollo social y económico.

El camino hacia esta designación empezó con la postulación de Cali a la **Red de ciudades creativas de la UNESCO** en junio de 2019, un proceso que involucró a actores locales y nacionales comprometidos con la visión de transformar a la ciudad mediante el arte y la tecnología. Se llevaron a cabo mesas sectoriales y consultas con instituciones académicas, colectivos culturales y entidades públicas para crear un plan de acción que destacara las fortalezas de Cali en artes visuales, audiovisuales y digitales.

CALI

Ciudad creativa y de artes mediales



En noviembre de ese mismo año, Cali recibió el reconocimiento de la UNESCO, lo que le permitió unirse a una red global y fortalecer su identidad como un epicentro creativo en América Latina.

El **Consejo Cali City of Media Arts**, como punto focal privado ante la UNESCO, y en coordinación con la Alcaldía de Cali, trabaja con dedicación para fortalecer y expandir este ecosistema creativo. Este Consejo reúne a representantes de la Secretaría de Cultura, instituciones educativas, colectivos de artes mediales y empresas culturales, formando un modelo de gobernanza que impulsa la visión de Cali como referente internacional en las artes digitales. Este esfuerzo colectivo garantiza la continuidad y expansión de iniciativas como el **Circuito de Artes Mediales**, que fomenta un espacio de experimentación, formación y diálogo en torno a las artes tecnológicas.

Los festivales y eventos de talla mundial, como el **Festival Internacional de Cine** y la **Feria de Cali**, abrazan cada vez más las artes mediales como parte esencial de sus propuestas culturales. En estos encuentros, las

instalaciones de video-mapping y las experiencias interactivas resaltan la identidad caleña y amplían el alcance de su ecosistema creativo, generando un espacio de convergencia donde diversas expresiones y tradiciones se enriquecen gracias a la tecnología.

Así, Cali avanza en la consolidación de su identidad como Ciudad Creativa, donde la cultura es el eje de desarrollo y transformación social. El gobierno local y el **Consejo Cali City of Media Arts** no solo apoyan a los creadores actuales, sino que también proyectan un futuro donde la innovación y la cultura construyen nuevas oportunidades para toda la comunidad.





Valledupar reconocida en 2019 como ciudad creativa, es más que una ciudad, es un canto que nace desde sus entrañas, un eco vibrante que resuena entre la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá. Ubicada al margen de los ríos Cesar y Guatapurí, su esencia está tejida con notas y versos que han convertido la música en su alma y motor de desarrollo territorial.

Ser una **Ciudad creativa** no es solo un título, es una declaración de identidad, un compromiso con la cultura y la innovación. En Valledupar, la música no es solo tradición, sino un puente hacia el crecimiento económico, la cohesión social y la proyección internacional. La ciudad se ha posicionado como un referente musical en el país, impulsando la creatividad y el sentido de responsabilidad por la música, de la mano de la literatura.

De esta manera, Valledupar ha asumido este compromiso con pasión y esfuerzo, impulsando estrategias

VALLEDUPAR

Ciudad creativa: El latido musical de una cultura viva



que promueven la creatividad, la innovación y la inclusión social. La ciudad se moviliza en torno a la música para fortalecer su tejido social y proyectar su riqueza cultural al mundo, orientando su acción hacia la consolidación de su identidad como **Ciudad creativa**, impulsando el desarrollo económico a través de la cultura, donde la planificación urbana integra la música y las artes como herramientas de progreso, generando oportunidades para artistas y emprendedores.

La ciudad fomenta el intercambio de saberes y experiencias, conectando creadores locales con el mundo, enriqueciendo su escena cultural y fortaleciendo su identidad, sin dejar de lado, su infraestructura cultural que se consolida como un epicentro de creatividad musical, garantizando el acceso de la comunidad a espacios de expresión artística y consolidando su liderazgo a nivel nacional. Lo anterior facilitará en la gestión del día a día el desarrollo en armonía con los planes de crecimiento sosteni-

ble y la gestión responsable de los recursos naturales, asegurando un equilibrio entre cultura, medio ambiente y turismo, haciendo de Valledupar un modelo de desarrollo integral en la región como propósito de **Ciudad creativa**.

Estas iniciativas han dado frutos palpables. Programas de música, teatro, danza, audiovisual, literatura y pintura han fortalecido los semilleros artísticos, permitiendo que nuevas generaciones encuentren en la cultura un camino de desarrollo. Con el decreto 007-01 del 5 de noviembre del 2020, se crearon áreas de desarrollo naranja, hoy convertidas en distritos culturales y creativos: el **Viejo Valledupar** y **Caminitos del Valle**. Estos espacios han dinamizado la actividad cultural, el emprendimiento y el turismo en el centro histórico.

El **Festival Vallenato**, evento emblema de la ciudad desde 1968, sigue siendo un estandarte de su identidad musical, al igual que otras manifestaciones culturales que han sido fortalecidas y renovadas con el tiempo. La recuperación y creación de festivales de manera progresiva van permitiendo visibilizar las tradiciones de cada barrio y corregimiento, convirtiendo paso a paso a Valledupar en un escenario vivo de diversidad cultural.

El inicio de la construcción de la **Política cultural de la ciudad** marca un hito en su camino como **Ciudad creativa**, con propuestas como la definición de un banco musical, la promoción de la responsabilidad social desde la música, el hermanamiento entre ciudades y el cúmulo de acciones que garantizarán el trascender de la música en la cultura vallenata y en la región. El programa de estímulos refuerza esta apuesta, asegurando que la cultura siga siendo el alma del progreso vallenato.

EL FUTURO DE VALLEDUPAR
ES UN HORIZONTE DE
SONIDOS Y ENCUENTROS. LA
CIUDAD SE PREPARA PARA EL
HERMANAMIENTO DE TRES
GRANDES CIUDADES: MIAMI,
MONTERREY Y VALLEDUPAR.

El futuro de Valledupar es un horizonte de sonidos y encuentros. La ciudad se prepara para el hermanamiento de tres grandes ciudades: Miami, Monterrey y Valledupar; sin duda, se consolidará la posición de Valledupar en el mapa internacional. A esto se suman eventos como la **Feria del Libro** y el **Congreso de la Red Colombiana de Ciudades Creativas**, que fortalecen el diálogo entre la música y la literatura.

Valledupar es una ciudad que canta, que sueña, que innova. Ser Ciudad creativa de la música no es solo un reconocimiento ni una membresía, es un compromiso con su historia y su futuro, una invitación a seguir tejiendo con notas y palabras el alma de un pueblo que nunca deja de soñar.





En noviembre de 2021, Ibagué fue reconocida por la UNESCO como parte de la **Red de Ciudades Creativas** en la categoría de Música, un título que no solo refuerza su identidad como la **Capital Musical de Colombia**, sino que también abre nuevas oportunidades para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad. Esta designación no fue fortuita: es el resultado de una tradición musical profundamente arraigada, una vibrante comunidad artística y un compromiso institucional con la cultura como motor de transformación.

Ibagué ha sido, por más de un siglo, un epicentro de la formación, creación y difusión musical en Colombia. Desde la fundación del **Conservatorio del Tolima**, en 1906, generaciones de músicos han encontrado en esta ciudad un lugar de aprendizaje e inspiración.

En la actualidad, la ciudad cuenta con el **Conservatorio de Ibagué Amina Melendro**, institución

IBAGUÉ

Ciudad creativa de la música: Un legado sonoro para el mundo



técnica educativa, y el **Conservatorio del Tolima**, institución de educación superior acreditada de alta calidad ante el Ministerio de Educación Nacional, ambos con una marcada vocación en la formación musical y cultural. Asimismo, cuenta con la **Escuela de Formación Artística y Cultural (EFAC)**, que ofrece programas técnicos laborales en música tradicional, danza y teatro.

La riqueza de sus festivales, como el **Festival Nacional de la Música Colombiana**, que realizará su versión 39 en 2025; el **Concurso Nacional de Duetos Príncipes de la Canción**; el **Festival Folclórico Colombiano**, con 50 versiones; **Ibagué Ciudad Rock**, con 20 versiones, y eventos más recientes como el **Festival Disonarte**, **Ibagué Festival**, **Ibafest** y **Tolijazz**, entre otros, han consolidado un ecosistema en el que conviven géneros tradicionales y contemporáneos.

Sin embargo, más allá de sus festivales y espacios de formación, Ibagué es una ciudad donde la música es parte de la vida cotidiana. Desde las escuelas comunitarias hasta las agrupaciones independientes, la música resuena en cada rincón, convirtiéndose en un lenguaje común que une a la comunidad. Evidencia de ello es la **Cátedra**

Ibagué Musical, en la que se beneficiaron 3.500 niños, niñas y adolescentes durante 2024, así como el programa **Simifarte**, que llega a los barrios y veredas del municipio con una oferta educativa no formal en músicas tradicionales, danza y teatro.

Ibagué no solo es un legado musical, sino también un territorio en constante evolución, donde la música sigue siendo el eje de transformación y crecimiento. Su participación en la **Red de Ciudades Creativas de la UNESCO** ha reafirmado su potencial y ha abierto puertas a nuevas oportunidades que deben ser aprovechadas con visión y compromiso.

Hoy, Ibagué no solo es la **Capital Musical de Colombia**, sino también un referente global de cómo la cultura y la creatividad pueden ser motores de desarrollo. Con cada nota que resuena en sus calles, la ciudad sigue tejiendo un futuro en el que la música seguirá siendo protagonista de su identidad y proyección mundial.



El municipio de Pasto cuenta con procesos culturales y artísticos dinámicos, que incentivan la productividad, la imaginación y la creatividad, que se reflejan en las artes, las artesanías y los saberes con un invaluable aporte a la humanidad, que se evidencian en los reconocimientos por la UNESCO.

Muestra de ello es el ***Carnaval de Negros y Blancos***, reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. De igual manera, los conocimientos y técnicas tradicionales asociadas con el barniz de Pasto ***mopa-mopa***, una práctica artesanal única en el mundo, que se encuentra en la lista de ***Patrimonio Cultural Inmaterial*** con medidas urgentes de salvaguardia. El centro histórico de Pasto es, también, un ***Bien de Interés Cultural***, que contempla casonas, templos e iglesias, con arquitectura colonial y republicana que son un gran atractivo cultural.

PASTO

Tierra de patrimonios



La designación de Pasto como **Ciudad Creativa en Artesanía y Arte Popular** por parte de Unesco en el año 2021, presenta un panorama alentador en el desarrollo cultural y artístico. Al formar parte de la prestigiosa **Red de ciudades creativas** del mundo, la comunidad artesanal y de arte popular se reconocen a nivel internacional por su invaluable contribución a la preservación y promoción de las tradiciones y técnicas. Esta designación no sólo resalta la riqueza del patrimonio cultural, sino que también abre nuevas oportunidades para el intercambio de conocimientos, la colaboración y la cooperación internacional para el proceso de las prácticas creativas.

Pasto, Tierra de Patrimonios es un proyecto integral que permite fortalecer los lazos culturales, el relevo generacional de los saberes y tradiciones y el desarrollo económico del municipio. Las actividades y procesos a corto, mediano y largo plazo que se presentan desempeñan un papel vital en la promoción

y celebración de las artes y la cultura, enriqueciendo la vida de quienes habitamos y amamos Pasto, a través del fortaleciendo del tejido social.

Artistas en todas sus modalidades (danza, teatro, títeres, circo, artes plásticas, artes visuales, cine, performances, literatura, narrativa, poesía, dramaturgia, música, artes integradas, creaciones digitales, narración oral, cuentería, escritura, entre otros), así como sabedores, creadores, sector artesanal, gestores artísticos y culturales, se destacan por su profesionalismo al trabajar de manera independiente y autogestionaria. Esto se refleja claramente en la vibrante agenda artística y cultural que se despliega a lo largo del año, tanto en entornos urbanos como rurales, y en las numerosas representaciones a nivel nacional e internacional.



Las fiestas tradicionales, los festivales artísticos, de cine, teatro, danzas, literatura, narración oral y música, además de las ferias culturales, celebraciones y conmemoraciones, los museos, bibliotecas y espacios culturales independientes como salas de teatro, galerías, y salones artísticos, son referentes importantes de encuentro, preservación, circulación, investigación y divulgación artística; en estos espacios confluyen diversos saberes, prácticas artísticas, culturales y artesanales, que son parte integral de la vida cultural del municipio.

Es importante resaltar el *Plan Decenal de Cultura*, que es un instrumento de planificación para los años comprendidos entre el 2020 y 2030, formulado de manera concertada con los diferentes sectores artísticos, culturales, territoriales y poblacionales, como también la labor del *Consejo Municipal de Cultura*, que posibilita la participación activa y dinámica de la ciudadanía, con el fin de gestionar, promover y afianzar el desarrollo cultural en el municipio. Además de las redes municipales de museos,

bibliotecas y títeres, que permiten el intercambio y el compartir de saberes y experiencias.

Todo lo anterior permite determinar que en el municipio existen procesos artísticos que promueven el desarrollo regional, la promoción de la creatividad y la productividad, así como la preservación del patrimonio material e inmaterial.

Con el posicionamiento de las características culturales de Pasto hacia el mundo se hace necesario abrir mayores espacios para el quehacer de artistas, sabedores, creadores, sector artesanal y gestores, como también incentivar la formación, difusión y circulación amplia en escenarios nacionales e internacionales. Esto demuestra el compromiso, el sentido de pertenencia y la organización que tiene el sector cultural de Pasto.

EN EL MUNICIPIO EXISTEN
PROCESOS ARTÍSTICOS QUE
PROMUEVEN EL DESARROLLO
REGIONAL, LA PROMOCIÓN
DE LA CREATIVIDAD Y LA
PRODUCTIVIDAD

MÚSICA

MEDIAARTS

DISEÑO

ARTESANÍA

LITERATURA

GASTRONOMIA

**RED COLOMBIANA
DE CIUDADES
CREATIVAS
DE LA UNESCO**