

Informe de avance

Proyecto de inversión 7929 – ‘Fortalecimiento de alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales de y en Bogotá D.C.’

Julio - diciembre de 2024

Para lograr el objetivo del proyecto de inversión de ‘fortalecer a Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreo-deportivas que fomenten la diversidad y disfrute de sus expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible’ se establecieron 2 metas para el cuatrienio: desarrollar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional y; participar en 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región.

En cuanto a la meta de desarrollar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional, que aporta al logro de los hitos:

- Bogotá es epicentro para atraer la diversidad y multiculturalidad del mundo a la ciudad con grandes eventos internacionales.
- Bogotá es reconocida y se posiciona a nivel internacional como líder en gestión cultural y políticas públicas culturales y recreodeportivas.

En este contexto, los eventos realizados en 2024 que contribuyen a la meta son:

1. Festival Internacional de Artes Vivas -FIAV-

Realizado del 4 al 14 de octubre de 2024. Es un evento cultural de alto impacto que celebra la riqueza y diversidad de las artes escénicas de Colombia, incluyendo teatro, danza y expresiones innovadoras de las artes vivas. Esta plataforma no solo promueve el intercambio cultural, la innovación artística y el acceso incluyente al arte, sino que también se consolida como una vitrina fundamental para que las creaciones escénicas colombianas se proyecten al mundo.

En su primera edición, realizada en octubre de 2024, el festival logró llevar espectáculos a nueve localidades de Bogotá: Antonio Nariño, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe, Suba y Teusaquillo. Este alcance territorial reafirma su compromiso con la democratización del acceso a la cultura, mientras posiciona a Bogotá como un epicentro de las artes escénicas en el ámbito internacional. Al destacar y proyectar las producciones locales, el festival impulsa la circulación de compañías colombianas y fomenta la conexión con programadores y festivales internacionales, fortaleciendo la industria cultural del país.

Si bien se realizó con recursos del Plan de desarrollo 2020-2024, Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI, con cargo a otro proyecto de inversión, el 7650 – ‘Fortalecimiento de

los procesos de fomento cultural para la gestión incluyente en Cultura para la vida cotidiana en Bogotá D.C., está en línea con el objetivo del proyecto de inversión acá reportado y se realiza seguimiento por medio de este mismo.

De tal manera, algunas cifras de impacto alcanzadas:

- Once días de fiesta para convertir a Bogotá en epicentro de las artes vivas del mundo.
- 107 mil asistentes a los eventos
- 1 millón de personas impactadas en calle
- 633 artistas nacionales
- 210 artistas internacionales
- 90 compañías
- 44 compañías de Bogotá
- 248 funciones en sala
- 44 funciones en calle
- 458 artistas distritales
- 175 artistas del pacífico
- 52 programadores de 16 países
- 1331 citas en 2 días de rueda de negocios
- 1326 asistentes a la agenda académica y colaborativa
- 87 ponentes
- 246 estudiantes en talleres
- Estado de Río de Janeiro como Región internacional invitada de Honor.
- Pacífico colombiano como Región Nacional invitada.

2. RED COLOMBIANA DE CIUDADES CREATIVAS DE LA UNESCO -RCCCU-

El Encuentro de la Red se realizó el 7 y 8 de octubre de 2024. Tuvo como objetivo conocer el estado de cada ciudad según su ámbito de designación en el marco de la Red, y trazar una ruta que permita la activación de la Red colombiana de ciudades creativas de la UNESCO, a partir de temas tales como: gobernanza, diseño de un proyecto en conjunto, declaración de la Red colombiana para incidir en la Agenda de Mondiacult 2025. Como resultado de la reunión se lograron recoger más de 80 propuestas que pueden fortalecer la Red y las dinámicas de las ciudades para conectarlas y unificar una sola voz a nivel nacional.

Además, es de relevancia destacar que Bogotá asume la Secretaría Técnica de la Red, lo que le permite establecer la hoja de ruta y mecanismos de cooperación para la Red, así como la articulación de este proceso con la Red Mundial de Ciudades Creativas de la UNESCO.

3. ACCIÓN CULTURAL IBEROAMERICANA

Por medio de esta acción se busca poner a Bogotá en la mente y en el corazón de los líderes y lideresas culturales de los 21 países de lengua castellana y portuguesa, a través de acciones estratégicas en el campo académico, políticas públicas, márketing de ciudad, internacionalización y cooperación cultural. Incluye tres componentes: 1) Investigación comparada en la que participan Bogotá, Ciudad de México, Río de Janeiro y Barcelona. 2) Diplomado en línea alrededor de políticas culturales. 3) Encuentro Iberoamericano a realizarse en septiembre de 2025.

Se ha logrado:

- Desarrollo de acciones de investigación, formación y difusión relacionadas con el impacto de la transformación digital en las prácticas culturales y la cohesión social en las ciudades de Iberoamérica.
- Creación de un programa de acción y pensamiento cultural desde Bogotá y en alianza con otras ciudades de Iberoamérica, que se concretó en 2024 en:
 - Realización de un Seminario Cultura en Iberoamérica, lanzamiento de la Acción Cultural iberoamericana, con ponentes de Argentina, México, Brasil, España y Colombia.
 - Diseño con la OEI de un Diplomado y una Investigación regional, ambos sobre transformaciones culturales a partir de las transformaciones digitales.
 - Realización de la primera serie de video podcast Cultura en Iberoamérica: Conversaciones desde Bogotá.

4. II NOCHE IBEROAMERICANA DE MUSEOS -NIM-

Realizada el 08 de noviembre de 2024, hizo posible la vinculación de 10 ciudades de la región (Bogotá, Quito, Capiatá, Cuenca, Guayaquil, Montevideo, Asunción, La Habana, La Paz, Ciudad de Panamá), lo que permitió materializar 7 intercambios digitales que visibilizaron el rol y aporte de los museos en la transformación y cohesión social de las realidades de las ciudades capitales iberoamericanas.

Durante el acto de apertura se contó con la participación de las Embajadas de Ecuador, Panamá y Paraguay, quienes resaltaron su compromiso para seguir fortaleciendo esta iniciativa y lograr que más ciudades se vinculen para la siguiente edición.

Asimismo, contó con la participación de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas -UCCI- y la Organización de Estados Iberoamericanos – OEI-, lo cual fomenta el trabajo en Red y el diálogo entre equipamientos culturales de la región, siguiendo la propuesta de Bogotá que la lidera en Iberoamérica.

5. CELEBRACIÓN DE NAVIDAD

Realizada del 7 al 23 de diciembre, permitió que los ciudadanos bogotanos y turistas disfrutaran de grandes producciones artísticas y culturales, entre las cuales se encuentran:

1. Plaza de Bolívar: Se iluminó con 15 escenografías lumínicas y con el espectáculo “La Fiesta de la Vida”, con la visita de 546.666 personas; Estructuras lumínicas con la visita de 121.773 personas.
2. Catedral Primada: Las personas disfrutaron del espectáculo de arte inmersivo “Lo Sagrado”, con la visita de 19.412 personas.
3. En la Plaza Cultural La Santamaría: “El Secreto de Ana Nieves”, con la visita de 150.633 personas.
4. Parque Nacional, en donde se ejecutaron 3 escenarios culturales para el disfrute del circuito de artistas y comparsas; y un gran salón de baile para la ciudad. Participación de 15314 personas.
5. Otros espacios:

Desfile Cra. 7 Plaza de Bolívar y Entre Calle 16 y Calle 12 con la visita de 9.000 personas.

Cuadras Navideñas con la participación de 2.625 personas.

Novenas Candelaria con la participación de 1.477 personas.

CEFE- “La Flor del agua” con la participación de 1.020 personas.

Feria Gastronómica Navidad con la visita de 11.263 personas

Tarima Móvil con la participación de 2.250 personas.

De tal forma, más de 970.820 personas aproximadamente visitaron de forma directa los espectáculos operados por la SCRD.

En el 2024 y con el fin de seleccionar los artistas participantes de manera abierta e inclusiva, se efectuaron 23 convocatorias e invitaciones dirigidas a directores y artistas, lo cual dio como resultado la participación de: 27 artistas “En lo Sagrado”, 80 artistas en ‘El Secreto de Ana Nieves’, 54 Artistas en “la Fiesta de la Vida”, 200 artistas en circulación en el Parque Nacional y 700 artistas hicieron parte del desfile de la Cra. 7.

Se efectuaron más de 100 funciones gratuitas diseñadas y producidas especialmente para esta Navidad, donde participaron más de 1.061 artistas locales.

Esta navidad generó aproximadamente 3.291 empleos directos (entre artistas (1.061), recurso humano de los convenios y/o contratos (67), vinculaciones de las direcciones artísticas (397); servicios conexos (1.730). de logística, aseo y alimentación en la operación de los eventos antes señalados

6. CONCURSO INTERNACIONAL DE VIOLÍN

Estructuración del Concurso Internacional de Violín, ciudad de Bogotá 2025.

Primer Concurso Internacional de Violín que un país latinoamericano promueve en la región que tuvo su lanzamiento el 4 de diciembre.

7. BIENAL INTERNACIONAL DE ARTE Y CIUDAD BOG2025

Estructuración de la Bienal Internacional de arte y ciudad BOG2025.

Se realizaron tres convocatorias de artistas para la Bienal con el objetivo de seleccionar artistas que contribuyan al objetivo de la Bienal de proponer una mirada de la ciudad de Bogotá desde diferentes aspectos, como lo son historia, paisaje urbano, migraciones, naturaleza o la multiculturalidad, beneficiando a 40 personas: “Invitación cultural Arte Popular - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025”, “Invitación Cultural Intervenciones artísticas barriales - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025” y “Invitación Cultural curadurías artísticas independientes - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025”.

Además, se realizó el lanzamiento de la misma el 5 de diciembre en el Centro la Felicidad de Chapinero.

De otra parte, en cuanto a la meta de participar en 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región, esta aporta al logro de los hitos:

- Bogotá se posiciona a nivel internacional a través de la formalización y generación de alianzas estratégicas en temas culturales y recreodeportivos a nivel bilateral y multilateral.
- Fortalecimiento cultural y creativo mediante la participación en mercados y espacios de circulación.

En este contexto, los eventos en que se participó en 2024 que contribuyen a la meta son:

1. Conferencia Anual de la red de ciudades creativas de la UNESCO 2024 (UCCN), desarrollada en Braga, Portugal, del 1 al 5/07/2024: Se participó en este espacio, en el que se abordó cómo las ideas de los jóvenes se pueden amplificar como un vector de cambio y diálogo y cómo el poder transformador de la cultura y la creatividad puede ser apalancado para desarrollar colaboraciones intergeneracionales significativas para tender los desafíos globales. Se renovó la carta de intención con Metz, Francia. Asimismo, se asumió la coordinación regional de Latinoamérica, EEUU y Canadá de la red de música. Con esto, se pondrán en la agenda de las Américas iniciativas que favorezcan la colaboración en red de la región, y que permita a su vez posicionar a Bogotá como líder en políticas culturales.

2. Seminario de Políticas para la Economía Creativa G20 + Iberoamérica, Río de Janeiro, República Federativa de Brasil, llevado a cabo del 8 a 10 de agosto:

Se participó en el panel: Promoción y Financiamiento de Industrias Creativas, compartiendo la experiencia de Bogotá alrededor de la Política Pública de Economía Cultural y Creativa, además de visibilizar el trabajo realizado para que la ciudad sea un hub en el sector audiovisual como una industria cultural de gran impacto que aporta al desarrollo social y económico de la capital y del país.

En este espacio se realizó una nutrida agenda bilateral para fomentar alianzas que permitan la financiación de Acción Cultural Iberoamericana.

3. Encuentro Internacional de Alcaldes y responsables de Cultura de Ciudad de México D.F. y Bogotá, D.C. Bogotá, D.C., realizado el 11 y 12 de agosto:

Se realizó con el fin de socializar y compartir experiencias y buenas prácticas con la delegación mexicana con respecto a las apuestas y proyectos transformadores de ciudad en temas del sector cultura, recreación y deporte con enfoque diferencial de género, poblacional y etario. La delegación mexicana, fue liderada por Clara Brugada, jefa de gobierno electa de Ciudad de México, acompañada por 11 alcaldes y alcaldesas municipales (11 de las 16 que conforman Ciudad de México).

Como resultado de dicho Encuentro se generaron varias acciones a favor de las iniciativas de la SCR D, como el intercambio de chefs y sabedores para el programa de Sabor Bogotá, la participación de Ciudad de México como ciudad invitada de honor a la Bienal Internacional de Arte y Ciudad, y el intercambio de experiencias de sostenibilidad de los CEFE/utopías.

4. II Foro de Ciudades del Aprendizaje, Bogotá, D.C., desarrollado los días 20, 21 y 22 de agosto:

Se logró una participación destacada de la SCR D en este Foro que contó con la participación como moderadora de la Subsecretaria de Gobernanza en el panel "Conocer de dónde venimos para entender nuestras ciudades: educación multicultural para la acción comunitaria. De igual forma, se logró visibilizar proyectos estratégicos del sector como el Programa Calma, Bronx Distrito Creativo y el Castillo de las Artes.

5. XXXIX Reunión del Comité Sectorial de Cultura de la UCCI, San Juan, Puerto Rico, realizado del 29 a 31/08/2024: Se participó en la Mesa temática 1: Evolución de los Eventos Culturales hasta Patrimonio Intangible de una Ciudad, en la que se compartieron experiencias con pares de las ciudades de Asunción, Buenos Aires, Ciudad de Guatemala, La Paz, Lima, Lisboa, Ciudad de México, Montevideo, Santiago de Chile, Santo Domingo y San Salvador. Asimismo, fue posible fortalecer las alianzas con las diferentes ciudades para activar su participación en la Noche Iberoamericana de

Museos, así como en la Bienal Internacional de Arte y Ciudad Bog2025 y el Festival Internacional de Artes Vivas -FIAV- 2026.

6. Primer foro franco-colombiano, realizado el 02/10/2024. Se participó en el primer foro francocolombiano, el cual hace parte de los resultados del proyecto de cooperación gestionado con la Embajada de Francia con Bogotá (SCRD-IDARTES), en compañía de las Secretarías de Cultura de Cali y Medellín y la Cámara de Comercio de Bogotá. Éste se realiza en el marco del proyecto con la Embajada de Francia denominado 'Proyecto Crea Colombia', en el que también participan las Secretarías de Cultura de Cali y Medellín, y tiene aportes de EUR 500.000.

7. Encuentro Internacional Ciudades creativas Kreanta, Bogotá, D.C., desarrollado del 18 al 20/10/2024:

Una alianza cuyo objetivo es el de intercambiar experiencias y proyectos culturales transformadores de ciudad, para hacer un dossier sobre Cultura Bogotá en la revista CCK – Ciudades creativas Kreanta, así como para diseñar las Jornadas Ciudades Creativas Bogotá 2025. Esta publicación favorece el proceso de internacionalización de la ciudad, toda vez que impulsa la visibilización de las apuestas de la ciudad en materia de cultura, recreación y deporte para el cuatrienio 2024-2027, teniendo acceso a la mencionada revista cualquier ciudadano en el mundo, especialmente aquellos que participan en redes de ciudades y espacios multilaterales con propósitos culturales.

8. Décimo segunda edición de BIME Bilbao. 29 a 31 de octubre. Se tuvo la oportunidad de dialogar con expertos de la industria musical sobre la importancia de los circuitos culturales como espacios de afecto y confianza, en los que se construyen redes colaborativas para el desarrollo económico y social en los territorios.

La alianza impulsada con Last Tour International tiene como objetivo apoyar a el BIME, un encuentro internacional de la Industria Musical que se celebra desde 2013 en Bilbao, España y, cuya edición en Latinoamérica, se celebra en Bogotá desde el año 2022. La última edición, celebrada en mayo de 2024, contó con una asistencia de cerca de 2.500 personas.

La alianza gestada entre la SCRD y Last Tour Internacional, genera oportunidades de crecimiento económico, cultural y relacional para artistas, profesionales, empresas y públicos vinculados directa o indirectamente con la música, así mismo genera sinergias entre los distintos actores para compartir conocimientos y descubrir tendencias, retos y llegar a consensos alrededor de las Industrias Culturales y Creativas que les permitan trabajar conjuntamente.

La realización de BIME en Bogotá, obedece entre otras cosas a los esfuerzos públicos y privados, que la ciudad ha realizado para lograr posicionarse como un mercado referente para la movilidad de artistas y el intercambio de agentes del sector musical de la región. Además, de políticas, programas y proyectos desarrollados para fortalecer la industria musical, tales como la designación como Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO en 2012. Esta designación se debe a la diversidad de las expresiones tradicionales, populares, académicas y de vanguardia, y al dinamismo y la historia de este sector en la Ciudad, la cual hoy en día cuenta con grandes eventos como los festivales al parque: Rock al Parque, Hip Hop al Parque, Jazz al Parque, Colombia al Parque, Salsa al Parque, Joropo al Parque, Gospel al Parque, y más reciente los creados Popular al Parque y

Vallenato al Parque, así como con la Orquesta Filarmónica de Bogotá, la cual tiene una amplia trayectoria y reconocimiento no solo en el país sino también a nivel internacional.

La participación en BIME ha permitido que BIME-Bogotá siga creciendo y posicionándose entre los agentes musicales de la ciudad.

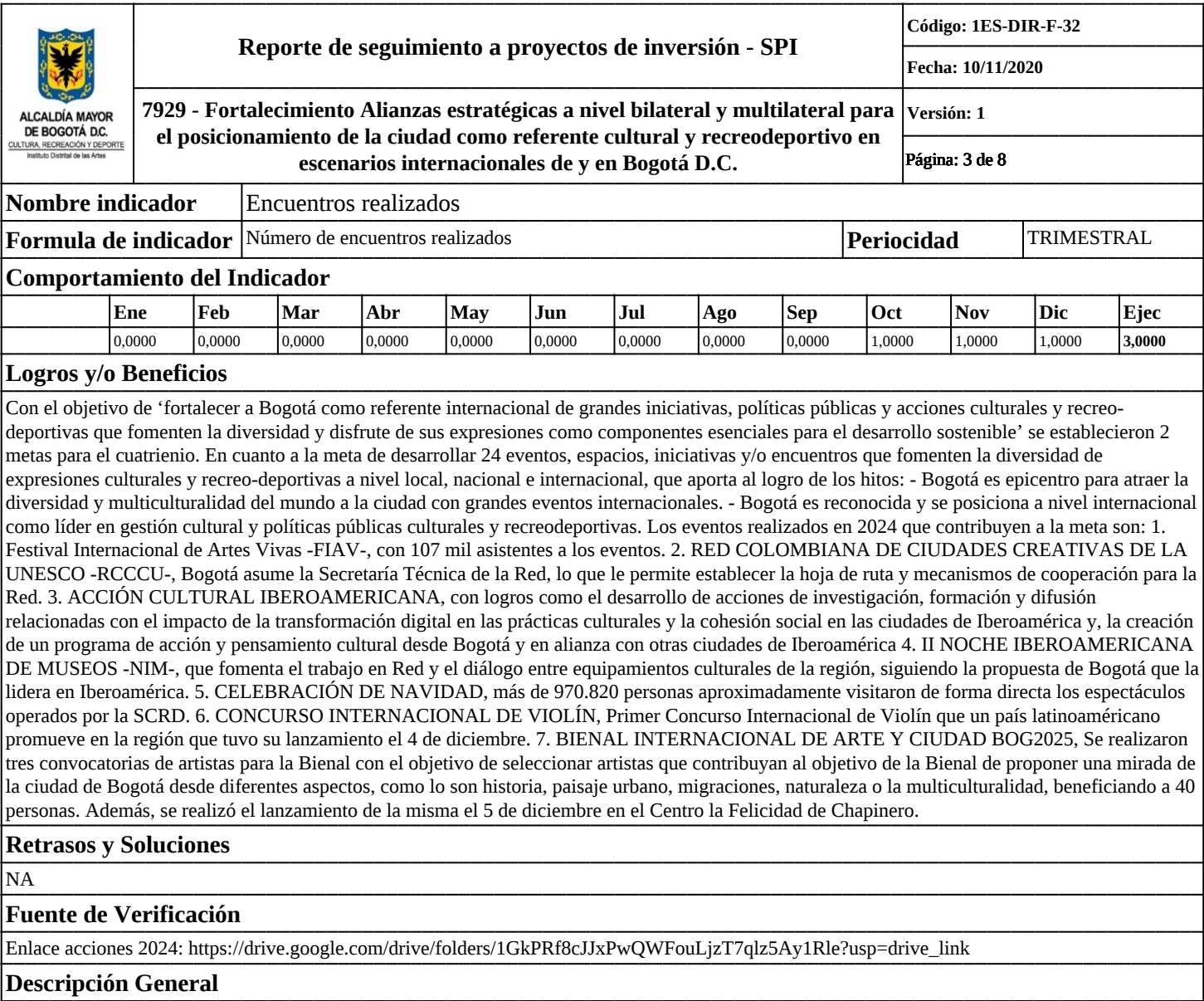
9. Taller Cultura 21 Plus, en Bogotá, coordinado por CGLU, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, realizada el 07 de noviembre. Tuvo dos objetivos: primero, analizar y fortalecer los programas del ecosistema público de Bogotá con los nuevos enfoques de la Agenda 21 de Cultura, y segundo, proponer desde Bogotá elementos nuevos que alimenten la próxima versión de la Agenda 21 de Cultura, que se llamará Cultura 21 Plus. Participaron 35 personas claves de la SCR, IDARTES, FUGA, IDPC, Orquesta Filarmónica y líderes y lideresas de varias localidades.

10. Agenda de cooperación e intercambio cultural con Ciudad de México y Guadalajara entre 29 de noviembre y el 02 de diciembre. Llevando a cabo reuniones con la Secretaría de Cultura de México, Fábrica de artes y oficios, Dirección de Cultura de Guadalajara, y participando en el panel en el marco de la Feria del libro de la ciudad. Asimismo, se realizó la negociación para contar con Ciudad de México como invitada de honor en la Bienal Internacional de Arte y Ciudad Bog2025, así como la gestión de alianzas con el gobierno local y otros interesados para la consecución de recursos para la Bienal.

11. Consulta Regional de América Latina y el Caribe en el marco de Mondiacult 2025, realizada el 10 de diciembre. Participación como representante de todas las ciudades que participan del comité de cultura de CGLU en la consulta regional de América Latina y el Caribe en el marco de Mondiacult 2025, que se llevará a cabo en la ciudad de Barcelona en septiembre de 2025.

	Reporte de seguimiento a proyectos de inversión - SPI										Código: IES-DIR-F-32			
											Fecha: 10/11/2020			
	7929 - Fortalecimiento Alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales de y en Bogotá D.C.										Versión: 1			
											Página: 1 de 8			
Vigencia		2024			Periodo			12. DICIEMBRE						
Proyecto		7929 - Fortalecimiento Alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales de y en Bogotá D.C.												
INFORMACIÓN PRESUPUESTAL														
Meta				Apropiación Vigente			Compromisos			Obligación / Giros			% Giros	
Participar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región				43.997.766,00			43.997.766,00			28.648.395,00			65,11	
Desarrollar 24 Eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional				20.120.697.023,00			20.116.791.215,00			15.528.257.153,00			77,18	
Total Metas Pandora				20.164.694.789,00			20.160.788.981,00			15.556.905.548,00			77,15	
Total Proyecto SAP-BOGDATA				20.164.694.789,00			20.160.788.981,00			15.556.905.548,00			77,15	
PRODUCTOS														
Tipo indicador		Indicador de producto												
Nombre indicador		Eventos de promoción de actividades culturales realizados												
Formula de indicador		Eventos de promoción de actividades culturales realizados							Periodicidad		TRIMESTRAL			
Comportamiento del Indicador														
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ejec	
	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	2,0000	0,0000	0,0000	0,0000	7,0000	9,0000	
Logros y/o Beneficios														
esta aporta al logro de los hitos: - Bogotá se posiciona a nivel internacional a través de la formalización y generación de alianzas estratégicas en temas culturales y recreodeportivos a nivel bilateral y multilateral. - Fortalecimiento cultural y creativo mediante la participación en mercados y espacios de circulación. Los eventos en que se participó en 2024 que contribuyen a la meta son: 1. Conferencia de la red de ciudades creativas de la UNESCO, asumiendo la coordinación de las Américas de la red de música. Con esto, se pondrán en la agenda iniciativas que favorezcan la colaboración en red. 2. Seminario de Políticas para la Economía Creativa G20 + Iberoamérica, además de participar en los paneles, se realizó una agenda para fomentar alianzas que permitan la financiación de Acción Iberoamericana. 3. Encuentro Internacional de Cultura de Ciudad de México y Bogotá, se generaron varias acciones a favor de las iniciativas de la SCRD, como el intercambio de chefs y sabedores para el programa de Sabor Bogotá, la participación de Ciudad de México como invitada de honor a la Bienal, y el intercambio de experiencias de sostenibilidad de los CEFE/utopías. 4. Foro de Ciudades del Aprendizaje, logrando participar en el panel y visibilizar proyectos estratégicos del sector. 5. Reunión del Comité de Cultura de la UCCI, fue posible fortalecer las alianzas para activar su participación en la Noche Iberoamericana de Museos, así como en la Bienal Bog2025 y el Festival Internacional de Artes Vivas 2026. 6. Primer foro franco-colombiano, intercambios de experiencias en le marco de un proyecto con EUR 500.000 en aportes de la Embajada de Francia. 7. Encuentro Internacional Ciudades creativas Kreanta, una alianza cuyo objetivo es intercambiar experiencias y proyectos culturales transformadores, para hacer un dossier de Cultura en la revista CCK, así como para diseñar las Jornadas Creativas Bogotá 2025. 8. XII BIME Bilbao, genera oportunidades de crecimiento para artistas, profesionales, empresas y públicos vinculados con la música, así mismo genera sinergias para compartir conocimientos y descubrir tendencias, retos y llegar a consensos alrededor de las Industrias Culturales y Creativas. 9. Taller Cultura 21 Plus, coordinado por CGLU, logrando fortalecer los programas del ecosistema público de Bogotá con los nuevos enfoques de la Agenda 21 de Cultura. 10. Agenda de cooperación e intercambio cultural con Ciudad de México y Guadalajara, se realizó la negociación para contar con Ciudad de México como invitada de honor en la Bienal Bog2025, así como la gestión de alianzas para la consecución de recursos para la Bienal. 11. Consulta Regional de América Latina y el Caribe en el marco de Mondiacult 2025, participación como representante de todas las ciudades que participan del comité de cultura de CGLU en el marco de Mondiacult.														
Retrasos y Soluciones														
NA														
Fuente de Verificación														
Enlace acciones 2024: https://drive.google.com/drive/folders/1GkPRf8cJJxPwQWFouLjzT7qlz5Ay1Rle?usp=drive_link														
Descripción General														

	Reporte de seguimiento a proyectos de inversión - SPI		Código: 1ES-DIR-F-32
			Fecha: 10/11/2020
	7929 - Fortalecimiento Alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales de y en Bogotá D.C.		Versión: 1
			Página: 2 de 8
De otra parte, en cuanto a la meta de participar en 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región, esta aporta al logro de los hitos: - Bogotá se posiciona a nivel internacional a través de la formalización y generación de alianzas estratégicas en temas culturales y recreodeportivos a nivel bilateral y multilateral. - Fortalecimiento cultural y creativo mediante la participación en mercados y espacios de circulación. En este contexto, los eventos en que se participó en 2024 que contribuyen a la meta son: 1. Conferencia Anual de la red de ciudades creativas de la UNESCO 2024 (UCCN), desarrollada en Braga, Portugal, del 1 al 5/07/2024: Se participó en este espacio, en el que se abordó cómo las ideas de los jóvenes se pueden amplificar como un vector de cambio y diálogo y cómo el poder transformador de la cultura y la creatividad puede ser apalancado para desarrollar colaboraciones intergeneracionales significativas para tender los desafíos globales. Se renovó la carta de intención con Metz, Francia. Asimismo, se asumió la coordinación regional de Latinoamérica, EEUU y Canadá de la red de música. Con esto, se pondrán en la agenda de las Américas iniciativas que favorezcan la colaboración en red de la región, y que permita a su vez posicionar a Bogotá cómo líder en políticas culturales. 2. Seminario de Políticas para la Economía Creativa G20 + Iberoamérica, Río de Janeiro, República Federativa de Brasil, llevado a cabo del 8 a 10 de agosto: Se participó en el panel: Promoción y Financiamiento de Industrias Creativas, compartiendo la experiencia de Bogotá alrededor de la Política Pública de Economía Cultural y Creativa, además de visibilizar el trabajo realizado para que la ciudad sea un hub en el sector audiovisual como una industria cultural de gran impacto que aporta al desarrollo social y económico de la capital y del país. En este espacio se realizó una nutrida agenda bilateral para fomentar alianzas que permitan la financiación de Acción Cultural Iberoamericana. 3. Encuentro Internacional de Alcaldes y responsables de Cultura de Ciudad de México D.F. y Bogotá, D.C. Bogotá, D.C., realizado el 11 y 12 de agosto: Se realizó con el fin de socializar y compartir experiencias y buenas prácticas con la delegación mexicana con respecto a las apuestas y proyectos transformadores de ciudad en temas del sector cultura, recreación y deporte con enfoque diferencial de género, poblacional y etario. La delegación mexicana, fue liderada por Clara Brugada, jefa de gobierno electa de Ciudad de México, acompañada por 11 alcaldes y alcaldesas municipales (11 de las 16 que conforman Ciudad de México). Como resultado de dicho Encuentro se generaron varias acciones a favor de las iniciativas de la SCRD, como el intercambio de chefs y sabedores para el programa de Sabor Bogotá, la participación de Ciudad de México como ciudad invitada de honor a la Bienal Internacional de Arte y Ciudad, y el intercambio de experiencias de sostenibilidad de los CEFE/utopías. 4. II Foro de Ciudades del Aprendizaje, Bogotá, D.C., desarrollado os días 20, 21 y 22 de agosto: Se logró una participación destacada de la SCRD en este Foro que contó con la participación como moderadora de la Subsecretaria de Gobernanza en el panel "Conocer de dónde venimos para entender nuestras ciudades: educación multicultural para la acción comunitaria. De igual forma, se logró visibilizar proyectos estratégicos del sector como el Programa Calma, Bronx Distrito Creativo y el Castillo de las Artes. 5. XXXIX Reunión del Comité Sectorial de Cultura de la UCCI, San Juan, Puerto Rico, realizado del 29 a 31/08/2024: Se participó en la Mesa temática 1: Evolución de los Eventos Culturales hasta Patrimonio Intangible de una Ciudad, en la que se compartieron experiencias con pares de las ciudades de Asunción, Buenos Aires, Ciudad de Guatemala, La Paz, Lima, Lisboa, Ciudad de México, Montevideo, Santiago de Chile, Santo Domingo y San Salvador. Asimismo, fue posible fortalecer las alianzas con las diferentes ciudades para activar su participación en la Noche Iberoamericana de Museos, así como en la Bienal Internacional de Arte y Ciudad Bog2025 y el Festival Internacional de Artes Vivas -FIAV- 2026. 6. Primer foro franco-colombiano, realizado el 02/10/2024. Se participó en el primer foro francocolombiano, el cual hace parte de los resultados del proyecto de cooperación gestionado con la Embajada de Francia con Bogotá (SCRD-IDARTES), en compañía de las Secretarías de Cultura de Cali y Medellín y la Cámara de Comercio de Bogotá. Éste se realiza en el marco del proyecto con la Embajada de Francia denominado ‘Proyecto Crea Colombia’, en el que también participan las Secretarías de Cultura de Cali y Medellín, y tiene aportes de EUR 500.000. 7. Encuentro Internacional Ciudades creativas Kreanta, Bogotá, D.C., desarrollado del 18 al 20/10/2024: Una alianza cuyo objetivo es el de intercambiar experiencias y proyectos culturales transformadores de ciudad, para hacer un dossier sobre Cultura Bogotá en la revista CCK – Ciudades creativas Kreanta, así como para diseñar las Jornadas Ciudades Creativas Bogotá 2025. Esta publicación favorece el proceso de internacionalización de la ciudad, toda vez que impulsa la visibilización de las apuestas de la ciudad en materia de cultura, recreación y deporte para el cuatrienio 2024-2027, teniendo acceso a la mencionada revista cualquier ciudadano en el mundo, especialmente aquellos que participan en redes de ciudades y espacios multilaterales con propósitos culturales. 8. Décimo segunda edición de BIME Bilbao. 29 a 31 de octubre. Se tuvo la oportunidad de dialogar con expertos de la industria musical sobre la importancia de los circuitos culturales como espacios de afecto y confianza, en los que se construyen redes colaborativas para el desarrollo económico y social en los territorios. La alianza impulsada con Last Tour International tiene como objetivo apoyar a el BIME, un encuentro internacional de la Industria Musical que se celebra desde 2013 en Bilbao, España y, cuya edición en Latinoamérica, se celebra en Bogotá desde el año 2022. La última edición, celebrada en mayo de 2024, contó con una asistencia de cerca de 2.500 personas. La alianza gestada entre la SCRD y Last Tour Internacional, genera oportunidades de crecimiento económico, cultural y relacional para artistas, profesionales, empresas y públicos vinculados directa o indirectamente con la música, así mismo genera sinergias entre los distintos actores para compartir conocimientos y descubrir tendencias, retos y llegar a consensos alrededor de las Industrias Culturales y Creativas que les permitan trabajar conjuntamente. La realización de BIME en Bogotá, obedece entre otras cosas a los esfuerzos públicos y privados, que la ciudad ha realizado para lograr posicionarse como un mercado referente para la movilidad de artistas y el intercambio de agentes del sector musical de la región. Además, de políticas, programas y proyectos desarrollados para fortalecer la industria musical, tales como la designación como Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO en 2012. Esta designación se debe a la diversidad de las expresiones tradicionales, populares, académicas y de vanguardia, y al dinamismo y la historia de este sector en la Ciudad, la cual hoy en día cuenta con grandes eventos como los festivales al parque: Rock al Parque, Hip Hop al Parque, Jazz al Parque, Colombia al Parque, Salsa al Parque, Joropo al Parque, Gospel al Parque, y más reciente los creados Popular al Parque y Vallenato al Parque, así como con la Orquesta Filarmónica de Bogotá, la cual tiene una amplia trayectoria y reconocimiento no solo en el país sino también a nivel internacional. La participación en BIME ha permitido que BIME-Bogotá siga creciendo y posicionándose entre los agentes musicales de la ciudad. 9. Taller Cultura 21 Plus, en Bogotá, coordinado por CGLU, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, realizada el 07 de noviembre. Tuvo dos objetivos: primero, analizar y fortalecer los programas del ecosistema público de Bogotá con los nuevos enfoques de la Agenda 21 de Cultura, y segundo, proponer desde Bogotá elementos nuevos que alimenten la próxima versión de la Agenda 21 de Cultura, que se llamará Cultura 21 Plus. Participaron 35 personas claves de la SCRD, IDARTES, FUGA, IDPC, Orquesta Filarmónica y líderes y lideresas de varias localidades. 10. Agenda de cooperación e intercambio cultural con Ciudad de México y Guadalajara entre 29 de noviembre y el 02 de diciembre. Llevando a cabo reuniones con la Secretaría de Cultura de México, Fábrica de artes y oficios, Dirección de Cultura de Guadalajara, y participando en el panel en el marco de la Feria del libro de la ciudad. Asimismo, se realizó la negociación para contar con Ciudad de México como invitada de honor en la Bienal Internacional de Arte y Ciudad Bog2025, así como la gestión de alianzas con el gobierno local y otros interesados para la consecución de recursos para la Bienal. 11. Consulta Regional de América Latina y el Caribe en el marco de Mondiacult 2025, realizada el 10 de diciembre. Participación como representante de todas las ciudades que participan del comité de cultural de CGLU en la consulta regional de América Latina y el Caribe en el marco de Mondiacult 2025, que se llevará a cabo en la ciudad de Barcelona en septiembre de 2025.			
Justificación Retroceso			
NA			
Tipo indicador		Indicador de producto	



	Reporte de seguimiento a proyectos de inversión - SPI		Código: 1ES-DIR-F-32
			Fecha: 10/11/2020
	7929 - Fortalecimiento Alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales de y en Bogotá D.C.		Versión: 1
			Página: 4 de 8
En cuanto a la meta de desarrollar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional, que aporta al logro de los hitos: - Bogotá es epicentro para atraer la diversidad y multiculturalidad del mundo a la ciudad con grandes eventos internacionales. - Bogotá es reconocida y se posiciona a nivel internacional como líder en gestión cultural y políticas públicas culturales y recreodeportivas. En este contexto, los eventos realizados en 2024 que contribuyen a la meta son: 1. Festival Internacional de Artes Vivas -FIAV- Realizado del 4 al 14 de octubre de 2024. Es un evento cultural de alto impacto que celebra la riqueza y diversidad de las artes escénicas de Colombia, incluyendo teatro, danza y expresiones innovadoras de las artes vivas. Esta plataforma no solo promueve el intercambio cultural, la innovación artística y el acceso incluyente al arte, sino que también se consolida como una vitrina fundamental para que las creaciones escénicas colombianas se proyecten al mundo. En su primera edición, realizada en octubre de 2024, el festival logró llevar espectáculos a nueve localidades de Bogotá: Antonio Nariño, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe, Suba y Teusaquillo. Este alcance territorial reafirma su compromiso con la democratización del acceso a la cultura, mientras posiciona a Bogotá como un epicentro de las artes escénicas en el ámbito internacional. Al destacar y proyectar las producciones locales, el festival impulsa la circulación de compañías colombianas y fomenta la conexión con programadores y festivales internacionales, fortaleciendo la industria cultural del país. Si bien se realizó con recursos del Plan de desarrollo 2020-2024, Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI, con cargo a otro proyecto de inversión, el 7650 – ‘Fortalecimiento de los procesos de fomento cultural para la gestión incluyente en Cultura para la vida cotidiana en Bogotá D.C.’, está en línea con el objetivo del proyecto de inversión acá reportado y se realiza seguimiento por medio de este mismo. De tal manera, algunas cifras de impacto alcanzadas: • Once días de fiesta para convertir a Bogotá en epicentro de las artes vivas del mundo. • 107 mil asistentes a los eventos • 1 millón de personas impactadas en calle • 633 artistas nacionales • 210 artistas internacionales • 90 compañías • 44 compañías de Bogotá • 248 funciones en sala • 44 funciones en calle • 458 artistas distritales • 175 artistas del pacífico • 52 programadores de 16 países • 1331 citas en 2 días de rueda de negocios • 1326 asistentes a la agenda académica y colaborativa • 87 ponentes • 246 estudiantes en talleres • Estado de Rio de Janeiro como Región internacional invitada de Honor. • Pacífico colombiano como Región Nacional invitada. 2. RED COLOMBIANA DE CIUDADES CREATIVAS DE LA UNESCO -RCCCU- El Encuentro de la Red se realizó el 7 y 8 de octubre de 2024. Tuvo como objetivo conocer el estado de cada ciudad según su ámbito de designación en el marco de la Red, y trazar una ruta que permita la activación de la Red colombiana de ciudades creativas de la UNESCO, a partir de temas tales como: gobernanza, diseño de un proyecto en conjunto, declaración de la Red colombiana para incidir en la Agenda de Mondiacult 2025. Como resultado de la reunión se lograron recoger más de 80 propuestas que pueden fortalecer la Red y las dinámicas de las ciudades para conectarlas y unificar una sola voz a nivel nacional. Además, es de relevancia destacar que Bogotá asume la Secretaría Técnica de la Red, lo que le permite establecer la hoja de ruta y mecanismos de cooperación para la Red, así como la articulación de este proceso con la Red Mundial de Ciudades Creativas de la UNESCO. 3. ACCIÓN CULTURAL IBEROAMERICANA Por medio de esta acción se busca poner a Bogotá en la mente y en el corazón de los líderes y lideresas culturales de los 21 países de lengua castellana y portuguesa, a través de acciones estratégicas en el campo académico, políticas públicas, márketing de ciudad, internacionalización y cooperación cultural. Incluye tres componentes: 1) Investigación comparada en la que participan Bogotá, Ciudad de México, Río de Janeiro y Barcelona. 2) Diplomado en línea alrededor de políticas culturales. 3) Encuentro Iberoamericano a realizarse en septiembre de 2025. Se ha logrado: - Desarrollo de acciones de investigación, formación y difusión relacionadas con el impacto de la transformación digital en las prácticas culturales y la cohesión social en las ciudades de Iberoamérica. - Creación de un programa de acción y pensamiento cultural desde Bogotá y en alianza con otras ciudades de Iberoamérica, que se concretó en 2024 en: - Realización de un Seminario Cultura en Iberoamérica, lanzamiento de la Acción Cultural iberoamericana, con ponentes de Argentina, México, Brasil, España y Colombia. - Diseño con la OEI de un Diplomado y una Investigación regional, ambos sobre transformaciones culturales a partir de las transformaciones digitales. - Realización de la primera serie de video podcast Cultura en Iberoamérica: Conversaciones desde Bogotá. 4. II NOCHE IBEROAMERICANA DE MUSEOS -NIM- Realizada el 08 de noviembre de 2024, hizo posible la vinculación de 10 ciudades de la región (Bogotá, Quito, Capiatá, Cuenca, Guayaquil, Montevideo, Asunción, La Habana, La Paz, Ciudad de Panamá), lo que permitió materializar 7 intercambios digitales que visibilizaron el rol y aporte de los museos en la transformación y cohesión social de las realidades de las ciudades capitales iberoamericanas. Durante el acto de apertura se contó con la participación de las Embajadas de Ecuador, Panamá y Paraguay, quiénes resaltaron su compromiso para seguir fortaleciendo esta iniciativa y lograr que más ciudades se vinculen para la siguiente edición. Asimismo, contó con la participación de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas -UCCI- y la Organización de Estados Iberoamericanos – OEI-, lo cual fomenta el trabajo en Red y el diálogo entre equipamientos culturales de la región, siguiendo la propuesta de Bogotá que la lidera en Iberoamérica. 5. CELEBRACIÓN DE NAVIDAD Realizada del 7 al 23 de diciembre, permitió que los ciudadanos bogotanos y turistas disfrutaran de grandes producciones artísticas y culturales, entre las cuales se encuentran: 1. Plaza de Bolívar: Se iluminó con 15 escenografías lumínicas y con el espectáculo “La Fiesta de la Vida”, con la visita de 546.666 personas; Estructuras lumínicas con la visita de 121.773 personas. 2. Catedral Primada: Las personas disfrutaron del espectáculo de arte inmersivo “Lo Sagrado”, con la visita de 19.412 personas. 3. En la Plaza Cultural La Santamaría: “El Secreto de Ana Nieves”, con la visita de 150.633 personas. 4. Parque Nacional, en donde se ejecutaron 3 escenarios culturales para el disfrute del circuito de artistas y comparsas; y un gran salón de baile para la ciudad. Participación de 15314 personas. 5. Otros espacios: Desfile Cra. 7 Plaza de Bolívar y Entre Calle 16 y Calle 12 con la visita de 9.000 personas. Cuadras Navideñas con la participación de 2.625 personas. Novenas Candelaria con la participación de 1.477 personas. CEFÉ- “La Flor del agua” con la participación de 1.020 personas. Feria Gastronómica Navidad con la visita de 11.263 personas Tarima Móvil con la participación de 2.250 personas. De tal forma, más de 970.820 personas aproximadamente visitaron de forma directa los espectáculos operados por la SCR.D. En el 2024 y con el fin de seleccionar los artistas participantes de manera abierta e inclusiva, se efectuaron 23 convocatorias e invitaciones dirigidas a directores y artistas, lo cual dio como resultado la participación de: 27 artistas “En lo Sagrado”, 80 artistas en ‘El Secreto de Ana Nieves’, 54 Artistas en “la Fiesta de la Vida”, 200 artistas en circulación en el Parque Nacional y 700 artistas hicieron parte del desfile de la Cra. 7. Se efectuaron más de 100 funciones gratuitas diseñadas y producidas especialmente para esta Navidad, donde participaron más de 1.061 artistas locales. Esta navidad generó aproximadamente 3.291 empleos directos (entre artistas (1.061), recurso humano de los convenios y/o contratos (67), vinculaciones de las direcciones artísticas (397); servicios conexos (1.730). de logística, aseo y alimentación en la operación de los eventos antes señalados 6. CONCURSO INTERNACIONAL DE VIOLÍN Estructuración del Concurso Internacional de Violín, ciudad de Bogotá 2025. Primer Concurso Internacional de Violín que un país latinoamericano promueve en la región que tuvo su lanzamiento el 4 de diciembre. 7. BIENAL INTERNACIONAL DE ARTE Y CIUDAD BOG2025 Estructuración de la Bienal Internacional de arte y ciudad BOG2025. Se realizaron tres convocatorias de artistas para la Bienal con el objetivo de seleccionar artistas que contribuyan al objetivo de la Bienal de proponer una mirada de la ciudad de Bogotá desde diferentes aspectos, como lo son historia, paisaje urbano, migraciones, naturaleza o la multiculturalidad, beneficiando a 40 personas: “Invitación cultural Arte Popular - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025”, “Invitación Cultural Intervenciones artísticas barriales - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025” y “Invitación Cultural curadurías artísticas independientes - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025”. Además, se realizó el lanzamiento de la misma el 5 de diciembre en el Centro la Felicidad de Chapinero.			
Justificación Retroceso			
NA			



	Reporte de seguimiento a proyectos de inversión - SPI		Código: 1ES-DIR-F-32
			Fecha: 10/11/2020
	7929 - Fortalecimiento Alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales de y en Bogotá D.C.		Versión: 1
			Página: 6 de 8
En cuanto a la meta de desarrollar 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e internacional, que aporta al logro de los hitos: - Bogotá es epicentro para atraer la diversidad y multiculturalidad del mundo a la ciudad con grandes eventos internacionales. - Bogotá es reconocida y se posiciona a nivel internacional como líder en gestión cultural y políticas públicas culturales y recreodeportivas. En este contexto, los eventos realizados en 2024 que contribuyen a la meta son: 1. Festival Internacional de Artes Vivas -FIAV- Realizado del 4 al 14 de octubre de 2024. Es un evento cultural de alto impacto que celebra la riqueza y diversidad de las artes escénicas de Colombia, incluyendo teatro, danza y expresiones innovadoras de las artes vivas. Esta plataforma no solo promueve el intercambio cultural, la innovación artística y el acceso incluyente al arte, sino que también se consolida como una vitrina fundamental para que las creaciones escénicas colombianas se proyecten al mundo. En su primera edición, realizada en octubre de 2024, el festival logró llevar espectáculos a nueve localidades de Bogotá: Antonio Nariño, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe, Suba y Teusaquillo. Este alcance territorial reafirma su compromiso con la democratización del acceso a la cultura, mientras posiciona a Bogotá como un epicentro de las artes escénicas en el ámbito internacional. Al destacar y proyectar las producciones locales, el festival impulsa la circulación de compañías colombianas y fomenta la conexión con programadores y festivales internacionales, fortaleciendo la industria cultural del país. Si bien se realizó con recursos del Plan de desarrollo 2020-2024, Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI, con cargo a otro proyecto de inversión, el 7650 – ‘Fortalecimiento de los procesos de fomento cultural para la gestión incluyente en Cultura para la vida cotidiana en Bogotá D.C.’, está en línea con el objetivo del proyecto de inversión acá reportado y se realiza seguimiento por medio de este mismo. De tal manera, algunas cifras de impacto alcanzadas: • Once días de fiesta para convertir a Bogotá en epicentro de las artes vivas del mundo. • 107 mil asistentes a los eventos • 1 millón de personas impactadas en calle • 633 artistas nacionales • 210 artistas internacionales • 90 compañías • 44 compañías de Bogotá • 248 funciones en sala • 44 funciones en calle • 458 artistas distritales • 175 artistas del pacífico • 52 programadores de 16 países • 1331 citas en 2 días de rueda de negocios • 1326 asistentes a la agenda académica y colaborativa • 87 ponentes • 246 estudiantes en talleres • Estado de Rio de Janeiro como Región internacional invitada de Honor. • Pacífico colombiano como Región Nacional invitada. 2. RED COLOMBIANA DE CIUDADES CREATIVAS DE LA UNESCO -RCCCU- El Encuentro de la Red se realizó el 7 y 8 de octubre de 2024. Tuvo como objetivo conocer el estado de cada ciudad según su ámbito de designación en el marco de la Red, y trazar una ruta que permita la activación de la Red colombiana de ciudades creativas de la UNESCO, a partir de temas tales como: gobernanza, diseño de un proyecto en conjunto, declaración de la Red colombiana para incidir en la Agenda de Mondiacult 2025. Como resultado de la reunión se lograron recoger más de 80 propuestas que pueden fortalecer la Red y las dinámicas de las ciudades para conectarlas y unificar una sola voz a nivel nacional. Además, es de relevancia destacar que Bogotá asume la Secretaría Técnica de la Red, lo que le permite establecer la hoja de ruta y mecanismos de cooperación para la Red, así como la articulación de este proceso con la Red Mundial de Ciudades Creativas de la UNESCO. 3. ACCIÓN CULTURAL IBEROAMERICANA Por medio de esta acción se busca poner a Bogotá en la mente y en el corazón de los líderes y lideresas culturales de los 21 países de lengua castellana y portuguesa, a través de acciones estratégicas en el campo académico, políticas públicas, márketing de ciudad, internacionalización y cooperación cultural. Incluye tres componentes: 1) Investigación comparada en la que participan Bogotá, Ciudad de México, Río de Janeiro y Barcelona. 2) Diplomado en línea alrededor de políticas culturales. 3) Encuentro Iberoamericano a realizarse en septiembre de 2025. Se ha logrado: - Desarrollo de acciones de investigación, formación y difusión relacionadas con el impacto de la transformación digital en las prácticas culturales y la cohesión social en las ciudades de Iberoamérica. - Creación de un programa de acción y pensamiento cultural desde Bogotá y en alianza con otras ciudades de Iberoamérica, que se concretó en 2024 en: - Realización de un Seminario Cultura en Iberoamérica, lanzamiento de la Acción Cultural iberoamericana, con ponentes de Argentina, México, Brasil, España y Colombia. - Diseño con la OEI de un Diplomado y una Investigación regional, ambos sobre transformaciones culturales a partir de las transformaciones digitales. - Realización de la primera serie de video podcast Cultura en Iberoamérica: Conversaciones desde Bogotá. 4. II NOCHE IBEROAMERICANA DE MUSEOS -NIM- Realizada el 08 de noviembre de 2024, hizo posible la vinculación de 10 ciudades de la región (Bogotá, Quito, Capiatá, Cuenca, Guayaquil, Montevideo, Asunción, La Habana, La Paz, Ciudad de Panamá), lo que permitió materializar 7 intercambios digitales que visibilizaron el rol y aporte de los museos en la transformación y cohesión social de las realidades de las ciudades capitales iberoamericanas. Durante el acto de apertura se contó con la participación de las Embajadas de Ecuador, Panamá y Paraguay, quiénes resaltaron su compromiso para seguir fortaleciendo esta iniciativa y lograr que más ciudades se vinculen para la siguiente edición. Asimismo, contó con la participación de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas -UCCI- y la Organización de Estados Iberoamericanos – OEI-, lo cual fomenta el trabajo en Red y el diálogo entre equipamientos culturales de la región, siguiendo la propuesta de Bogotá que la lidera en Iberoamérica. 5. CELEBRACIÓN DE NAVIDAD Realizada del 7 al 23 de diciembre, permitió que los ciudadanos bogotanos y turistas disfrutaran de grandes producciones artísticas y culturales, entre las cuales se encuentran: 1. Plaza de Bolívar: Se iluminó con 15 escenografías lumínicas y con el espectáculo “La Fiesta de la Vida”, con la visita de 546.666 personas; Estructuras lumínicas con la visita de 121.773 personas. 2. Catedral Primada: Las personas disfrutaron del espectáculo de arte inmersivo “Lo Sagrado”, con la visita de 19.412 personas. 3. En la Plaza Cultural La Santamaría: “El Secreto de Ana Nieves”, con la visita de 150.633 personas. 4. Parque Nacional, en donde se ejecutaron 3 escenarios culturales para el disfrute del circuito de artistas y comparsas; y un gran salón de baile para la ciudad. Participación de 15314 personas. 5. Otros espacios: Desfile Cra. 7 Plaza de Bolívar y Entre Calle 16 y Calle 12 con la visita de 9.000 personas. Cuadras Navideñas con la participación de 2.625 personas. Novenas Candelaria con la participación de 1.477 personas. CEFE- “La Flor del agua” con la participación de 1.020 personas. Feria Gastronómica Navidad con la visita de 11.263 personas Tarima Móvil con la participación de 2.250 personas. De tal forma, más de 970.820 personas aproximadamente visitaron de forma directa los espectáculos operados por la SCR.D. En el 2024 y con el fin de seleccionar los artistas participantes de manera abierta e inclusiva, se efectuaron 23 convocatorias e invitaciones dirigidas a directores y artistas, lo cual dio como resultado la participación de: 27 artistas “En lo Sagrado”, 80 artistas en ‘El Secreto de Ana Nieves’, 54 Artistas en “la Fiesta de la Vida”, 200 artistas en circulación en el Parque Nacional y 700 artistas hicieron parte del desfile de la Cra. 7. Se efectuaron más de 100 funciones gratuitas diseñadas y producidas especialmente para esta Navidad, donde participaron más de 1.061 artistas locales. Esta navidad generó aproximadamente 3.291 empleos directos (entre artistas (1.061), recurso humano de los convenios y/o contratos (67), vinculaciones de las direcciones artísticas (397); servicios conexos (1.730). de logística, aseo y alimentación en la operación de los eventos antes señalados 6. CONCURSO INTERNACIONAL DE VIOLÍN Estructuración del Concurso Internacional de Violín, ciudad de Bogotá 2025. Primer Concurso Internacional de Violín que un país latinoamericano promueve en la región que tuvo su lanzamiento el 4 de diciembre. 7. BIENAL INTERNACIONAL DE ARTE Y CIUDAD BOG2025 Estructuración de la Bienal Internacional de arte y ciudad BOG2025. Se realizaron tres convocatorias de artistas para la Bienal con el objetivo de seleccionar artistas que contribuyan al objetivo de la Bienal de proponer una mirada de la ciudad de Bogotá desde diferentes aspectos, como lo son historia, paisaje urbano, migraciones, naturaleza o la multiculturalidad, beneficiando a 40 personas: “Invitación cultural Arte Popular - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025”, “Invitación Cultural Intervenciones artísticas barriales - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025” y “Invitación Cultural curadurías artísticas independientes - Bienal Internacional de Arte y Ciudad de Bogotá 2025”. Además, se realizó el lanzamiento de la misma el 5 de diciembre en el Centro la Felicidad de Chapinero.			
Justificación Retroceso			
NA			

	Reporte de seguimiento a proyectos de inversión - SPI	Código: 1ES-DIR-F-32
		Fecha: 10/11/2020
	7929 - Fortalecimiento Alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales de y en Bogotá D.C.	Versión: 1
		Página: 8 de 8

De otra parte, en cuanto a la meta de participar en 24 eventos, espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región, esta aporta al logro de los hitos: - Bogotá se posiciona a nivel internacional a través de la formalización y generación de alianzas estratégicas en temas culturales y recreodeportivos a nivel bilateral y multilateral. - Fortalecimiento cultural y creativo mediante la participación en mercados y espacios de circulación. En este contexto, los eventos en que se participó en 2024 que contribuyen a la meta son: 1. Conferencia Anual de la red de ciudades creativas de la UNESCO 2024 (UCCN), desarrollada en Braga, Portugal, del 1 al 5/07/2024: Se participó en este espacio, en el que se abordó cómo las ideas de los jóvenes se pueden amplificar como un vector de cambio y diálogo y cómo el poder transformador de la cultura y la creatividad puede ser apalancado para desarrollar colaboraciones intergeneracionales significativas para tender los desafíos globales. Se renovó la carta de intención con Metz, Francia. Asimismo, se asumió la coordinación regional de Latinoamérica, EEUU y Canadá de la red de música. Con esto, se pondrán en la agenda de las Américas iniciativas que favorezcan la colaboración en red de la región, y que permita a su vez posicionar a Bogotá cómo líder en políticas culturales. 2. Seminario de Políticas para la Economía Creativa G20 + Iberoamérica, Río de Janeiro, República Federativa de Brasil, llevado a cabo del 8 a 10 de agosto: Se participó en el panel: Promoción y Financiamiento de Industrias Creativas, compartiendo la experiencia de Bogotá alrededor de la Política Pública de Economía Cultural y Creativa, además de visibilizar el trabajo realizado para que la ciudad sea un hub en el sector audiovisual como una industria cultural de gran impacto que aporta al desarrollo social y económico de la capital y del país. En este espacio se realizó una nutrida agenda bilateral para fomentar alianzas que permitan la financiación de Acción Cultural Iberoamericana. 3. Encuentro Internacional de Alcaldes y responsables de Cultura de Ciudad de México D.F. y Bogotá, D.C. Bogotá, D.C., realizado el 11 y 12 de agosto: Se realizó con el fin de socializar y compartir experiencias y buenas prácticas con la delegación mexicana con respecto a las apuestas y proyectos transformadores de ciudad en temas del sector cultura, recreación y deporte con enfoque diferencial de género, poblacional y etario. La delegación mexicana, fue liderada por Clara Brugada, jefa de gobierno electa de Ciudad de México, acompañada por 11 alcaldes y alcaldesas municipales (11 de las 16 que conforman Ciudad de México). Como resultado de dicho Encuentro se generaron varias acciones a favor de las iniciativas de la SCRD, como el intercambio de chefs y sabedores para el programa de Sabor Bogotá, la participación de Ciudad de México como ciudad invitada de honor a la Bienal Internacional de Arte y Ciudad, y el intercambio de experiencias de sostenibilidad de los CEFE/utopías. 4. II Foro de Ciudades del Aprendizaje, Bogotá, D.C., desarrollado os días 20, 21 y 22 de agosto: Se logró una participación destacada de la SCRD en este Foro que contó con la participación como moderadora de la Subsecretaria de Gobernanza en el panel "Conocer de dónde venimos para entender nuestras ciudades: educación multicultural para la acción comunitaria. De igual forma, se logró visibilizar proyectos estratégicos del sector como el Programa Calma, Bronx Distrito Creativo y el Castillo de las Artes. 5. XXXIX Reunión del Comité Sectorial de Cultura de la UCCI, San Juan, Puerto Rico, realizado del 29 a 31/08/2024: Se participó en la Mesa temática 1: Evolución de los Eventos Culturales hasta Patrimonio Intangible de una Ciudad, en la que se compartieron experiencias con pares de las ciudades de Asunción, Buenos Aires, Ciudad de Guatemala, La Paz, Lima, Lisboa, Ciudad de México, Montevideo, Santiago de Chile, Santo Domingo y San Salvador. Asimismo, fue posible fortalecer las alianzas con las diferentes ciudades para activar su participación en la Noche Iberoamericana de Museos, así como en la Bienal Internacional de Arte y Ciudad Bog2025 y el Festival Internacional de Artes Vivas -FIAV- 2026. 6. Primer foro franco-colombiano, realizado el 02/10/2024. Se participó en el primer foro francocolombiano, el cual hace parte de los resultados del proyecto de cooperación gestionado con la Embajada de Francia con Bogotá (SCRD-IDARTES), en compañía de las Secretarías de Cultura de Cali y Medellín y la Cámara de Comercio de Bogotá. Éste se realiza en el marco del proyecto con la Embajada de Francia denominado ‘Proyecto Crea Colombia’, en el que también participan las Secretarías de Cultura de Cali y Medellín, y tiene aportes de EUR 500.000. 7. Encuentro Internacional Ciudades creativas Kreanta, Bogotá, D.C., desarrollado del 18 al 20/10/2024: Una alianza cuyo objetivo es el de intercambiar experiencias y proyectos culturales transformadores de ciudad, para hacer un dossier sobre Cultura Bogotá en la revista CCK – Ciudades creativas Kreanta, así como para diseñar las Jornadas Ciudades Creativas Bogotá 2025. Esta publicación favorece el proceso de internacionalización de la ciudad, toda vez que impulsa la visibilización de las apuestas de la ciudad en materia de cultura, recreación y deporte para el cuatrienio 2024-2027, teniendo acceso a la mencionada revista cualquier ciudadano en el mundo, especialmente aquellos que participan en redes de ciudades y espacios multilaterales con propósitos culturales. 8. Décimo segunda edición de BIME Bilbao. 29 a 31 de octubre. Se tuvo la oportunidad de dialogar con expertos de la industria musical sobre la importancia de los circuitos culturales como espacios de afecto y confianza, en los que se construyen redes colaborativas para el desarrollo económico y social en los territorios. La alianza impulsada con Last Tour International tiene como objetivo apoyar a el BIME, un encuentro internacional de la Industria Musical que se celebra desde 2013 en Bilbao, España y, cuya edición en Latinoamérica, se celebra en Bogotá desde el año 2022. La última edición, celebrada en mayo de 2024, contó con una asistencia de cerca de 2.500 personas. La alianza gestada entre la SCRD y Last Tour Internacional, genera oportunidades de crecimiento económico, cultural y relacional para artistas, profesionales, empresas y públicos vinculados directa o indirectamente con la música, así mismo genera sinergias entre los distintos actores para compartir conocimientos y descubrir tendencias, retos y llegar a consensos alrededor de las Industrias Culturales y Creativas que les permitan trabajar conjuntamente. La realización de BIME en Bogotá, obedece entre otras cosas a los esfuerzos públicos y privados, que la ciudad ha realizado para lograr posicionarse como un mercado referente para la movilidad de artistas y el intercambio de agentes del sector musical de la región. Además, de políticas, programas y proyectos desarrollados para fortalecer la industria musical, tales como la designación como Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO en 2012. Esta designación se debe a la diversidad de las expresiones tradicionales, populares, académicas y de vanguardia, y al dinamismo y la historia de este sector en la Ciudad, la cual hoy en día cuenta con grandes eventos como los festivales al parque: Rock al Parque, Hip Hop al Parque, Jazz al Parque, Colombia al Parque, Salsa al Parque, Joropo al Parque, Gospel al Parque, y más reciente los creados Popular al Parque y Vallenato al Parque, así como con la Orquesta Filarmónica de Bogotá, la cual tiene una amplia trayectoria y reconocimiento no solo en el país sino también a nivel internacional. La participación en BIME ha permitido que BIME-Bogotá siga creciendo y posicionándose entre los agentes musicales de la ciudad. 9. Taller Cultura 21 Plus, en Bogotá, coordinado por CGLU, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, realizada el 07 de noviembre. Tuvo dos objetivos: primero, analizar y fortalecer los programas del ecosistema público de Bogotá con los nuevos enfoques de la Agenda 21 de Cultura, y segundo, proponer desde Bogotá elementos nuevos que alimenten la próxima versión de la Agenda 21 de Cultura, que se llamará Cultura 21 Plus. Participaron 35 personas claves de la SCRD, IDARTES, FUGA, IDPC, Orquesta Filarmónica y líderes y lideresas de varias localidades. 10. Agenda de cooperación e intercambio cultural con Ciudad de México y Guadalajara entre 29 de noviembre y el 02 de diciembre. Llevando a cabo reuniones con la Secretaría de Cultura de México, Fábrica de artes y oficios, Dirección de Cultura de Guadalajara, y participando en el panel en el marco de la Feria del libro de la ciudad. Asimismo, se realizó la negociación para contar con Ciudad de México como invitada de honor en la Bienal Internacional de Arte y Ciudad Bog2025, así como la gestión de alianzas con el gobierno local y otros interesados para la consecución de recursos para la Bienal. 11. Consulta Regional de América Latina y el Caribe en el marco de Mondiacult 2025, realizada el 10 de diciembre. Participación como representante de todas las ciudades que participan del comité de cultural de CGLU en la consulta regional de América Latina y el Caribe en el marco de Mondiacult 2025, que se llevará a cabo en la ciudad de Barcelona en septiembre de 2025.

Justificación Retroceso
NA