

FICHA METODOLÓGICA

Nombre de la operación estadística y sigla (si la tiene): Encuestas de Cultura Ambiental

Entidad responsable: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

<i>Antecedentes</i>	<p>sobre las conexiones entre cultura ciudadana y medio ambiente, promoviendo comportamientos que reconozcan la interdependencia entre personas, fauna, flora, cuerpos de agua y otros elementos de la estructura ecológica de la ciudad.</p> <p>Desde 2018, la Secretaría de Cultura ha realizado tres encuestas ambientales (2018, 2020 y 2022), dirigidas a personas de 13 años y más en las 20 localidades, con representatividad distrital y por sexo, zonas rural y urbana. Estas encuestas han abordado temas como la gestión de residuos, relaciones con animales silvestres y de compañía, elementos de la estructura ecológica y cuidado del entorno.</p> <p>La ECA 2024 incorpora nuevas temáticas como biodiversidad, sostenibilidad ambiental, consumo y ahorro del agua, y preguntas sobre confianza y orgullo en Bogotá. Los resultados permiten entender las perspectivas ciudadanas frente a temas ambientales y detectar posibles transformaciones en estas miradas, siendo útiles para investigaciones y organizaciones ambientales.</p>
<i>Objetivo general</i>	La Encuesta de Cultura Ambiental tiene como objetivo conocer las percepciones, creencias, actitudes, los hábitos y comportamientos de la población sobre cultura ciudadana y ambiente en Bogotá.
<i>Objetivos específicos</i>	<p>De forma general se espera que la información levantada mediante las diferentes encuestas que se realicen permita:</p> <ul style="list-style-type: none">● Concebir, ajustar e identificar espacios de participación y hacer seguimiento a las acciones del gobierno orientadas hacia la transformación cultural y el disfrute de la práctica artística, patrimonial, recreativa y deportiva.● Orientar la formulación de las políticas públicas y las actividades del sector, así como facilitar el seguimiento y control a la ejecución de políticas y actividades sectoriales.● Evaluar información en materia cultural y creativa distrital que sea comparable con instrumentos de nivel nacional e internacional.● Ampliar el conocimiento de los aspectos culturales de la ciudad

	<p>y estimular la producción e intercambio de saberes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Caracterizar a la población de Bogotá de acuerdo a las prácticas, conocimientos, actitudes, valoraciones y emociones hacia la cultura, el arte y el patrimonio.
<i>Alcance temático</i>	<p>El contenido temático de la encuesta de Cultura Ambiental es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio Público y Ambiente • Cuidado del entorno • Relación con los animales silvestres y de compañía • Elementos de la estructura ecológica principal • Manejo de residuos y comportamientos proambientales • Espacio público y ambiente
<i>Conceptos básicos</i>	<p>Ambiente: se define como el conjunto de elementos naturales y construidos que interactúan y condicionan la vida en un territorio. Esta interacción incluye factores físicos, biológicos, sociales, económicos y culturales que influyen en el desarrollo y bienestar de los seres vivo.</p> <p>Animales de compañía: son aquellos que se asocian con el ser humano para bienestar común, sin un aprovechamiento económico o alimenticio, como es el caso de la mayoría de los gatos y perros. Su propósito principal es brindar compañía y no ser utilizados con fines productivos o de consumo</p> <p>Comportamientos proambientales: son acciones conscientes y deliberadas que las personas realizan para preservar y proteger el medio ambiente, buscando reducir el impacto negativo de sus actividades cotidianas en la naturaleza. Estas conductas incluyen prácticas como el reciclaje, el ahorro de energía y agua, el uso de medios de transporte sostenibles y la participación en actividades de conservación ambiental.</p> <p>Cultura ciudadana: es entendida como un enfoque que contempla las creencias, los hábitos y los comportamientos que permiten la convivencia en la ciudad y el reconocimiento de los derechos y deberes de la ciudadanía.</p> <p>Fauna Silvestre: Según el artículo 1 de la Ley 611 de 2000 del Ministerio de Medio ambiente, la fauna silvestre se define como: "el conjunto de organismos vivos de especies animales terrestres y acuáticas, que no han sido objeto de domesticación, mejoramiento genético, cría regular o que han regresado a su estado salvaje".</p>

	<p>Participación ciudadana: consiste en el involucramiento activo de los ciudadanos y las ciudadanas en los procesos de toma de decisiones públicas que tienen repercusión en sus vidas.</p> <p>Patrimonio cultural: cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes.</p> <p>Contamos con un Tesoro de conceptos relacionados con el sector arte, cultura y patrimonio que es importante tener en cuenta: Valores de parámetros (prototipos-sicc.com)</p>
<i>Variables</i>	<p>Conocimientos: Se trata de lo que la gente conoce, preguntas como ‘quién es el alcalde’, ‘qué impuestos se pagan a Bogotá’ o ‘qué derechos están garantizados por nuestra constitución’.</p> <p>Actitudes: Engloba el conjunto de preguntas más variado. Así, mientras la EMV emplea la fórmula “creencias, valores y motivaciones”, nosotros adoptamos la clasificación de las preguntas sobre actitudes de Bradburn et al, quienes proponen dividir las actitudes en preguntas de tipo cognitivo, es decir, creencias, preguntas o ítems sobre valores (evaluadoras), y preguntas comportamentales (intención), en las que incluimos comportamientos proyectados: ‘¿votará usted en las próximas elecciones?’ y motivaciones ‘usted paga sus impuestos porque...’.</p> <p>Prácticas declaradas: se refiere a las acciones que dicen hacer las personas o que dicen que hacen otras personas, por ejemplo ‘¿Votó usted en las elecciones pasadas?’, “¿Vio usted durante la semana pasada peatones cruzando la calle sin usar el puente peatonal?”.</p> <p>Emociones: Se refiere a lo que sienten las personas ante ciertas situaciones o ante afirmaciones. Por ejemplo en situaciones como ‘qué siente cuando alguien defrauda su confianza’ o ante ciertas afirmaciones como ‘qué emociones asocia usted con el género masculino o con el género femenino’.</p>
<i>Indicadores</i>	<p>La información que se recoge con la encuesta es empleada en los siguientes indicadores e índices que dan respuesta a políticas públicas y a metas del Plan de Desarrollo:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Indicadores relacionados con bienestar animal según Plan de Desarrollo ● Indicador de Clasificación de Residuos de la Política de Educación Ambiental.
<i>Estimación de Parámetros</i>	<p>La precisión de las estimaciones se mide en términos del Coeficiente de Variación (CV). De acuerdo a los procesos de cálculo del tamaño de muestra que se han venido aplicando desde la ECA 2018, se obtienen coeficientes de variación de menos del 2% para la estimación de parámetros, cuya ocurrencia tenga una frecuencia del 15% o más. La precisión de los CV se define de acuerdo a las siguientes consideraciones (Bautista, 1998)</p> <p>Parámetros a estimar</p> <p>Los parámetros a estimar pueden expresarse en términos de totales y razones. Las variables de interés se relacionan con los conocimientos, actitudes y percepciones de la ciudadanía en cuanto Gestión integral y sostenible de residuos sólidos; Reconocimiento y valoración de la Biodiversidad; Elementos de la estructura ecológica principal; Sostenibilidad ambiental; Consumo y ahorro del agua y un set de preguntas relacionadas con Confianza y Orgullo en Bogotá</p> <p>Algunos de los indicadores simples se estimarán como la razón entre la cantidad de personas que presentan la característica de interés sobre la cantidad total de personas.</p>
<i>Tipo de operación estadística</i>	Muestreo probabilístico
<i>Estándares estadísticos</i>	DIVIPOLA-División Político-Administrativa de Colombia Nombre Localidades - Catastro Distrital
<i>Universo de estudio</i>	La población objetivo de sus encuestas, coinciden con el Universo: personas de 13 años en adelante que residen en la zona urbana residencial estratificada de la ciudad y en la zona rural que se encuentra estratificada en Bogotá.
<i>Población objetivo</i>	La población objetivo de las Encuesta de Cultura Ambiental está compuesta por personas de 13 años en adelante que residen en la ciudad de Bogotá.
<i>Unidades estadísticas</i>	Unidad de observación: Las unidades de observación son las personas de 13 años en adelante que habitan las zonas residenciales de la ciudad de

	<p>Bogotá.</p> <p>Unidad de análisis: Las unidades de análisis son las personas de 13 años en adelante que habitan las zonas residenciales de la ciudad de Bogotá.</p> <p>Unidad de muestreo:</p> <p>El diseño de la muestra se realiza en 3 etapas por lo cual se tiene una unidad muestral en cada una de las etapas, las cuales se detallan en la sección Diseño muestral.</p>
<i>Marco censal o muestral</i>	<p>El marco muestral es el material que permite delimitar e identificar los elementos de una población para un estudio. Dado que la ECA no cuenta con un marco actualizado de personas mayores de 13 años en Bogotá, se requiere un diseño muestral robusto que utilice la información disponible, como las bases cartográficas de manzanas y predios del año anterior. Se emplean diferentes marcos en cada etapa del diseño muestral.</p> <p>En la primera etapa, se utiliza el marco de manzanas en zonas urbanas y rurales, proporcionado por la Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital. En la segunda etapa, el marco incluye predios de uso residencial, también suministrado por Catastro Distrital. Finalmente, para identificar a las personas dentro de los hogares seleccionados, se realiza un enlistamiento para recopilar información básica de identificación y ubicación.</p>
<i>Fuentes</i>	<p>Para recoger la información se recurre a fuentes primarias, que corresponden a las personas que cumplen el perfil requerido en cuanto a edad y que viva en Bogotá.</p>
<i>Tamaño de la muestra</i>	<p>Varía entre los 4500 y 5150 encuestas efectivas, dependiendo del total de población proyectado para cada año.</p>
<i>Diseño muestral</i>	<p>De acuerdo a las características del estudio y las falencias en el marco estadístico, se estableció la construcción de un diseño muestral en 3 etapas:</p> <p><i>Primera etapa:</i> La unidad de muestreo son las manzanas de uso predominante residencial.</p> <p><i>Segunda etapa:</i> La unidad de muestreo son los predios de uso residencial o habitacional dentro de las manzanas previamente seleccionadas en la primera etapa.</p>

	<p><u>Tercera etapa:</u></p> <p>La muestra incluye personas de 13 años y más seleccionadas aleatoriamente dentro de los hogares previamente identificados, con un máximo de dos personas por hogar pertenecientes a diferentes grupos de edad establecidos para evitar sesgos relacionados con hábitos y valores compartidos.</p>
<i>Precisión</i>	<p>La precisión de las estimaciones se mide en términos del Coeficiente de Variación (CV). De acuerdo a los procesos de cálculo del tamaño de muestra que se han venido aplicando desde la ECA 2018, se obtienen coeficientes de variación de menos del 2% para la estimación de parámetros.</p>
<i>Mantenimiento de la muestra</i>	<p>El marco de la muestra de manzanas se actualiza con la periodicidad que se realice desde la oficina de Catastro Distrital. Las manzanas seleccionadas de un año a otro pueden coincidir en una proporción. Los predios seleccionados dentro de cada manzana dependen de la disposición de los hogares para colaborar en cada encuesta.</p> <p>Las manzanas que son seleccionadas para cada encuesta deben ser diferentes con el fin de no saturar las fuentes.</p> <p>El tamaño de muestra se calcula cada dos años, teniendo como información de referencia las proyecciones de población oficiales del DANE y la Secretaría de Planeación Distrital, a nivel Distrital y de localidades.</p>
<i>Cobertura geográfica</i>	<p>Las encuestas de cultura ciudadana tienen cobertura Distrital, incluyendo la zona urbana y rural, en las 20 localidades de Bogotá: Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Sumapaz, además para el agregado Distrital.</p>
<i>Periodo de referencia</i>	<p>En las preguntas de esta encuesta, habitualmente se trabaja como periodo de referencia “los últimos 12 meses”.</p> <p>La encuesta de Cultura Ambiental, es aplicada en los años pares, por lo que por ejemplo para su última versión, el periodo de referencia es 2024.</p>
<i>Periodo y periodicidad de recolección</i>	<p>La encuesta se aplica entre los meses octubre, noviembre y diciembre de 2024.</p>

<i>Método de recolección</i>	<p>Para esta operación estadística, los datos se obtienen mediante entrevista directa a fuente primaria en los hogares seleccionados. Se seleccionan previamente en escritorio el conjunto de manzanas a recorrer. Ya estando en las manzanas se seleccionan los predios haciendo recorridos de la totalidad de la manzana. La recolección se hace en papel o con dispositivos móviles dependiendo de la seguridad de la zona.</p>
<i>Desagregación de resultados</i>	<p>Desagregación geográfica:</p> <p>Para esta operación estadística, los resultados se presentan para el total del distrito.</p> <p>Las estimaciones se publican desagregadas por las localidades de Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Sumapaz, además para el agregado Distrital.</p> <p>Desagregación temática:</p> <p>La Encuesta de Cultura Ambiental 2024 abarca temas como la gestión sostenible de residuos, la biodiversidad, y los elementos de la estructura ecológica principal. También explora la sostenibilidad ambiental, el ahorro de agua, las relaciones con animales silvestres y de compañía, y el cuidado del entorno. Incluye además el uso del espacio público y el orgullo ciudadano, generando datos clave para orientar políticas públicas y fortalecer la relación entre cultura y medio ambiente en Bogotá.</p>
<i>Frecuencia de entrega de resultados</i>	Inicio de los años impares
<i>Periodos disponibles para los resultados</i>	Encuesta Cultura Ambiental: 2021-2023
<i>Medios de difusión y acceso</i>	Los resultados de las encuestas de cultura ciudadana y la antigua EBC se pueden consultar en la página de Cultura ciudadana:

	<p>https://www.culturaciudadana.gov.co/observatorio</p> <p>Y en el micrositio que se encuentra en la página de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte:</p> <p>https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/observatorio-de-culturas/mediciones-y-sondeos</p>
--	--

Proyectaron:

- Germán Ricardo Urbina Forero / Profesional Especializado / Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural
- Luz Karime Bernal Muñoz / Contratista / Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

Revisó: Gisela Castrillón Moreno / Líder de Analítica y Mediciones-Contratista / Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

Aprobó: Diego Fernando Maldonado Castellanos / Director Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural / Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

Documento 20249100562513 firmado electrónicamente por:	
Diego Fernando Maldonado Castellanos	Director Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural Fecha firma: 31-12-2024 10:01:34
Gisela Castrillón Moreno	Contratista Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural Fecha firma: 30-12-2024 10:17:34
Luz Karime Bernal Muñoz	Contratista Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural Fecha firma: 27-12-2024 17:49:06
German Ricardo Urbina Forero	Profesional Especializado Grado 19 Código 222 Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural Fecha firma: 27-12-2024 14:43:01
 <p>4017c5f100cf0a304e6187227fcc7af210d35e5903344a3544303f84a433c347 Codigo de Verificación CV: 4bf6e</p>	