

GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN BOGOTÁ:

Un análisis de los resultados de la Encuesta de
Cultura Ambiental -ECA 2022

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Alcaldía Mayor de Bogotá

2023



Créditos

**Claudia López
Hernández**
Alcaldesa Mayor
de Bogotá

Paula González Vergara
Análisis y textos

**María del Pilar Acosta Niño y
Gisela Castrillón Moreno**
Equipo Estadístico

Rafael Ricardo Villa Rojas
Líder de Investigaciones

Paula La Rotta Cedano
Líder de estrategia ambiental

Giancarlo Chiappe Ferroni
Dirección Transformaciones Culturales

Luna Sabina Velandia Medina
Edición y Diagramación

Catalina Valencia Tobón
Secretaria de Cultura,
Recreación y Deporte

Luis Felipe Calero
Subsecretario de Cultura
Ciudadana y Gestión del
Conocimiento

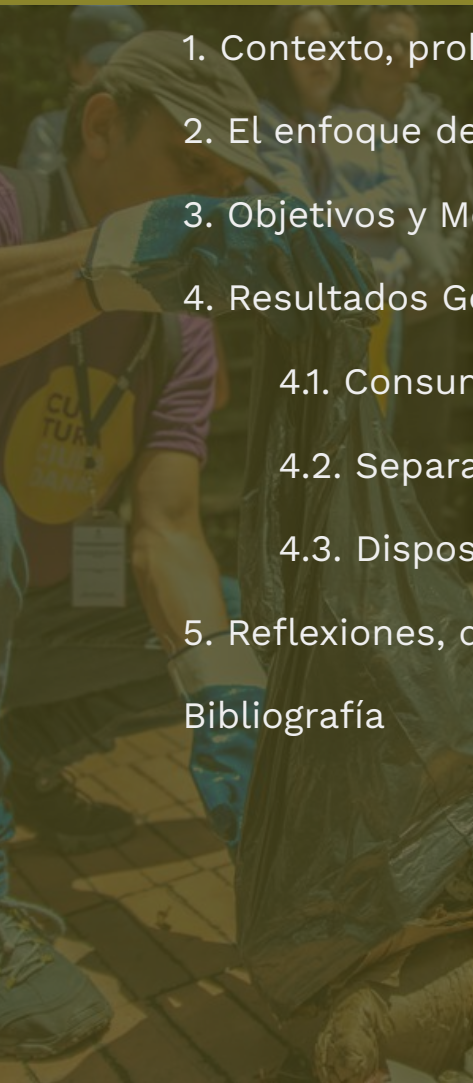
Camilo Tiria Buitrago
Director Observatorio y
Gestión del Conocimiento
Cultural

Tabla de Contenido

Presentación

1. Contexto, problemática y conceptos básicos
2. El enfoque de Cultura Ciudadana
3. Objetivos y Metodología
4. Resultados Gestión integral y sostenible de residuos sólidos
 - 4.1. Consumo responsable
 - 4.2. Separación en la fuente
 - 4.3. Disposición de los residuos en el espacio público
5. Reflexiones, discusiones y consideraciones finales

Bibliografía



Resumen

Este texto presenta un análisis con los principales resultados de la Encuesta de Cuidado Ambiental ECA 2021 y 2022 con algunos datos de la Encuesta de Cuidado del Entorno ECE 2022 para complementar el análisis. El objetivo de esta investigación fue describir los factores culturales que influyen en la gestión de los residuos sólidos y desde un enfoque de cultura ciudadana y desde una comparación por año y algunas comparaciones por sexo y nivel socioeconómico. Los principales resultados y conclusiones muestran que en general la gente en Bogotá se siente corresponsable con el cuidado del ambiente en la ciudad-Actitud, lo que evidencia una agencia ciudadana desde la transformación voluntaria. Sobre la separación de residuos, las personas aumentaron el uso correcto de las bolsas con el código establecido de colores y también aumentó la práctica de limpiar y secar los residuos aprovechables. No obstante también se encontraron otros resultados negativos que hay que mejorar en la ciudad: Los hombres muestran menos actitudes, prácticas y comportamientos favorables que las mujeres; en general las personas están separando los residuos con menos frecuencia que el año pasado y aún falta mucho conocimiento sobre algunos materiales que sí son reciclables pero que las personas están desechando sin su aprovechamiento. Así mismo, es importante que en la ciudad aumente el conocimiento y contacto directo de la ciudadanía con las personas recicladoras y se generen lazos de confianza hacia ellas como actores primordiales en la cadena de gestión. Del mismo modo en general la ciudadanía no está respetando los horarios y momentos adecuados para sacar los residuos y asegurarse de su aprovechamiento, y aunque aumentó el número de personas que separan los residuos orgánicos en bolsa verde, esto no contribuye mucho porque disminuyó la proporción de personas que participan en proyectos y actividades de compostaje y tampoco existen muchas rutas establecidas de recolección de orgánicos en la ciudad.

Palabras clave: Ambiente, cuidado ambiental, gestión ambiental, residuos sólidos, entorno, cultura ciudadana.

Presentación

Este texto presenta un análisis con los principales resultados de la Encuesta de Cuidado Ambiental ECA 2021 y 2022 con algunos datos de la Encuesta de Cuidado del Entorno ECE 2022 para complementar el análisis. El objetivo de esta investigación fue describir los factores culturales que influyen en la gestión de los residuos sólidos y desde un enfoque de cultura ciudadana.

Los resultados de estos análisis serán guía para el diseño, rediseño y fortalecimiento de estrategias de cultura ciudadana lideradas por la Administración Distrital encaminadas a mejorar el cuidado ambiental en la ciudad, especialmente que aporten insumos a la “Estrategia Ambiental “Que no se vuelva Paisaje” 2023 liderada por la Subsecretaría de Cultura Ciudadana actualmente. Esta estrategia busca promover en la ciudadanía comportamientos de cuidado del entorno y transformar las relaciones de la ciudadanía con los residuos sólidos para reducir su producción y aumentar su aprovechamiento.

Por lo anterior el presente texto se centra y prioriza comprender los comportamientos ciudadanos en torno a la gestión integral de residuos sólidos en la ciudad. El texto se desarrolla en cinco apartados: en los tres primeros se encuentran los antecedentes, contexto, el enfoque, los objetivos y la metodología. El cuarto apartado presenta los resultados 2021 y 2022 sobre la gestión integral y sostenible de residuos sólidos, en este se exponen de manera descriptiva y comparativa los resultados encontrados en tres dimensiones: 1. El Consumo responsable, 2. La Separación en la fuente y 3. La disposición de los residuos en el Espacio público. En algunos casos se hicieron desagregaciones por nivel socioeconómico y por sexo. Por último en el quinto apartado se exponen discusiones, reflexiones y consideraciones finales que sirvan como recomendaciones a las estrategias en clave de barreras y facilitadores para la transformación en la cultura ambiental en la ciudad.

1. Contexto, problemáticas y conceptos básicos

“Bogotá produce 7.700 toneladas de residuos sólidos a diario, de las cuales 1.200 toneladas son aprovechadas gracias a personas recicladoras de oficio y 6.500 toneladas terminan enterradas en el relleno sanitario Doña Juana (Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos, 2021). Esta producción ha aumentado en los últimos años; según el Observatorio de Residuos Sólidos de Bogotá (2022) el total anual de toneladas de residuos incrementó en un 14% entre el 2011 y el 2021” (Tomado del Documento Técnico de la Estrategia Ambiental 2022 y 2023. Subsecretaría de Cultura Ciudadana-SCRD)

Este aumento en la producción de residuos es relevante si se analiza la cifra en contraste con la población de Bogotá. En el 2011 la población era de 7.152.656 personas (Secretaría de Planeación, 2022) y se produjeron 2.552.539 toneladas de residuos sólidos, es decir, un aproximado de producción per cápita de 0,34 toneladas anuales. Para el 2021, la población era de 7.834.167 personas y se produjeron 2.924.997 toneladas de residuos sólidos, es decir, un aproximado de producción per cápita de 0,37 toneladas anuales.

En otras palabras, en la última década en Bogotá no sólo aumentó la producción total de residuos sólidos, también lo hizo la producción per cápita. (Tomado del Documento Técnico de la Estrategia Ambiental 2022 y 2023. Subsecretaría de Cultura Ciudadana-SCRD)

El problema de la gestión de los residuos sólidos en la ciudad comienza desde el consumo de productos en el mercado formal e informal, la separación en la fuente de los residuos y por último su disposición en el espacio público. Los actores involucrados en esta problemática son la ciudadanía en general, los comerciantes, personas recicladoras de oficio, vendedores informales y habitantes de calle.

La gestión integral de los residuos sólidos, se refiere a todo el conjunto de acciones encaminadas a reducir la generación de residuos, y a lograr un aprovechamiento de todos aquellos materiales desechados y que están en estado sólido (sin contar los que se encuentran en estado líquido y gaseoso).

Estos residuos se producen en los espacios residenciales, comerciales, hospitalarios y de construcción (ONU 2019). Para efectos del presente análisis solo se tendrán en cuenta los generados en espacios residenciales y comerciales y se clasifican en dos categorías:

1. **Orgánicos:** son de origen biológico; provienen de materias vegetales, animales o comestibles y son biodegradables, lo que se traduce en que la propia naturaleza puede aprovecharlos en su proceso de descomposición.
2. **Inorgánicos:** no están compuestos de materia biodegradable, sino que son de carácter industrial o artificial y suelen tardar mucho tiempo en descomponerse.

La mayoría de los residuos inorgánicos pueden ser reciclables por su composición química, es decir se pueden transformar para generar nuevos productos. Así mismo otros aunque no se reciclan pueden ser reparados o reutilizados con el tratamiento adecuado (ONU 2019).

El aprovechamiento de los residuos sólidos comienza con un consumo responsable, la adecuada separación de los residuos en la fuente (hogares, comercio, otros) y la gestión adecuada en el espacio público para que sean aprovechados.



Gestión Integral de los residuos Sólidos



Consumo responsable

El consumo responsable se refiere a que las personas replanteen sus decisiones de consumo y de uso de productos y servicios, buscando mermar el impacto que generan en el planeta el uso de artículos y servicios durante un tiempo prolongado. El consumo responsable se puede clasificar en tres comportamientos principalmente aunque hay otros en la cadena ambiental (ONU 2019):

1. Reducir el consumo general de productos es decir hacer compras con menor frecuencia y solo cuando realmente es necesario y reducir el consumo de productos que vengan empacados en plástico de un solo uso, icopor y otros no biodegradables
2. Reparar artículos que pueden ser arreglados para alargar su vida útil.
3. Reutilizar: es seguir dando utilidad a un producto u objeto con el mismo o con otro propósito con el cual fue concebido. En la reutilización es común la reventa de objetos que son comercializados como “de segunda mano”.

Separación en la fuente

Separación en la fuente es la acción de clasificar los residuos (solo aquellos que no se pueden reparar ni reutilizar) para disponerlos diferenciados en las bolsas indicadas por las autoridades ambientales correspondientes en la ciudad (UAESP 2018):

1. **Bolsa de color blanco:**

Residuos aprovechables para su posterior reciclaje como cartón, papel, plásticos, metal y vidrio.

2. **Bolsa de color negro:**

Residuos no aprovechables como por ejemplo servilletas usadas, residuos de comida preparada, huesos y espinas desechados de carne animal, papel higiénico, empaques no reciclables, residuos de barrido y aspiradora, entre otros.

3. **Bolsa de color verde:**

Residuos orgánicos biodegradables se usan para hacer compostaje como cáscaras de frutas, huevos y vegetales



Disposición en el espacio público

Una vez los residuos han sido separados correctamente, bien sea en los hogares o en lugares comerciales y otros, comienza su gestión de aprovechamiento o deshecho.

Los residuos contenidos en la bolsa blanca se disponen para reciclar, es decir deben ser sometidos a un proceso de tratamiento para su transformación dentro de un nuevo proceso de producción. Para lograrlo, se requiere infraestructura, diversas tecnologías, y sobre todo, sistemas de recolección de dichos residuos. Los actores protagonistas en la ciudad son las personas recicladoras de oficio, por ello es indispensable reconocer y dignificar la labor de esta población ya que contribuye de manera fundamental en este ciclo. Estos residuos deberán ser entregados limpios y secos directamente a estos actores.

Otra forma de reciclaje que da nueva vida a los residuos en nuevos procesos productivos es a través de generación de nuevos objetos a partir del residuo para brindarle una nueva función (por ejemplo, botellas plásticas convertidas en ladrillos, o en madera plástica o bolsos, objetos de decoración, sandalias, ropa, joyas, entre otros fabricados con residuos plásticos y metálicos), reduciendo costos asociados a la producción y generando productos auténticos (ONU, 2019). En este sentido no solo las personas recicladoras de oficio son protagonistas sino también artistas, artesanos, constructores entre otros que transforman los residuos en nuevos objetos.

Así mismo los residuos como pilas y objetos tecnológicos deben ser depositados en lugares que se han adecuado para ello en la ciudad, estos se encuentran en algunos supermercados, centros comerciales, otros y en la Secretaría de Ambiente del Distrito también son recibidos.

Por su parte los residuos dispuestos en la bolsa verde, deben ser utilizados para hacer compostaje, es decir son sometidos a un proceso o tratamiento para acelerar su descomposición y ser utilizados como fertilizantes, abonos, entre otros. En las ciudades en zonas urbanas estos procesos son más difíciles de lograr y menos comunes que en zonas rurales, pero en Bogotá ya existen colectivos y comunidades que generan pacas digestivas, huertas urbanas y otros proyectos de gran valor para el aprovechamiento de estos residuos que se incorporan en el ecosistema como fertilizantes y abonos.

Los actores protagonistas en este proceso serían todas aquellas personas o colectivos de personas que generan estos proyectos ambientales de compostaje.

Por último los residuos que no son aprovechables (por ejemplo papel higiénico, servilletas, empaques contaminados, restos de alimentos cocinados, residuos producto de barrido y aspiradora, entre otros) y que deben ir dispuestos en la bolsa negra (nunca en inodoros) deben ser recogidos por el camión recolector de basuras dispuesto por la Administración Distrital a través de sus operadores y desde ahí se les da el tratamiento y disposición en los rellenos sanitarios. En este sentido es importante que las personas saquen la bolsa negra en el momento y horario establecido en el cual pasa el camión recolector, y en los contenedores dispuestos para ello, no en la calle, así se evita dejar residuos en el espacio público y prevenir un mal manejo por parte de habitantes de calle u otros actores que rompen las bolsas.

Paralelamente los residuos que no son separados y no salen de hogares ni de establecimientos, son aquellos residuos manipulados por la ciudadanía en general (incluidas por ejemplo las personas habitantes de calle y personas comerciantes informales), quienes deben dar un buen manejo de los residuos evitando que estos terminen regados en las calles, parques, ríos, fuentes de agua y otras zonas de espacio público en la ciudad.

En este sentido la ciudadanía en general debe disponer los residuos en los contenedores dispuestos en el espacio público y de no identificarlos o encontrarlos en su recorrido, llevar consigo los residuos para separarlos y desecharlos en su hogar o establecimiento. Por su parte los comerciantes informales deben mantener limpios sus alrededores, disponer de canecas o bolsas para separar residuos y para incentivar a sus clientes a usarlos y mantener limpio el espacio público.



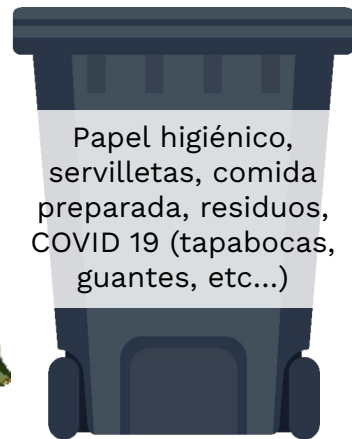
Plástico, vidrio,
metales, papel y
cartón



Entregar a personas recicladoras de oficio, o disponer en contenedores de pilas y objetos tecnológicos. Entrega a proyectos de transformación funcional o artística.



Entregar a camión recolector a la hora y días indicados



Papel higiénico,
servilletas, comida
preparada, residuos,
COVID 19 (tapabocas,
guantes, etc...)



Residuos orgánicos
aprovechables:
Cáscaras de frutas,
verduras y restos de
alimentos crudos



Entregar a personas o colectivos con proyectos de compostaje, huertas y otros



- Nunca arrojar residuos al espacio público, ni ríos, ni a fuentes de agua
- Nunca dejar bolsas en la calle fuera de los contenedores

2. El enfoque de Cultura Ciudadana

La Cultura Ciudadana es el conjunto de actitudes, costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas por los habitantes de una comunidad (Ciudad), que nos permiten convivir y tener sentido de pertenencia. Tiene que ver con el respeto y el aprecio por las diferentes formas de ser y de pensar, la no violencia, la capacidad de hacer y cumplir acuerdos, el cumplimiento de la ley, la confianza, la solidaridad y el cuidado de lo público. También es un enfoque de política pública para que haya más bienestar en la ciudadanía a través del cambio de comportamientos colectivos. Es decir desde el compromiso de todas las personas que habitan la ciudad y no solo de los gobiernos: Corresponsabilidad ciudadana.

Desde este enfoque se apuesta por la transformación social a partir del ejercicio de la auto y mutua regulación en los espacios en los que se ejerce la ciudadanía. Se basa en dos consideraciones (Secretaría de Cultura Recreación y Deporte 2022):

1. Ir más allá de aumentar multas, robustecer la ley o incrementar el castigo pues también existen reglas informales, es decir morales y sociales, que influyen en nuestras realidades y es por eso que una política de cultura ciudadana se enfoca en trabajar en esas reglas informales. La cultura ciudadana promueve la autorregulación y la regulación social.

2 Comprender e investigar a fondo las motivaciones del comportamiento humano pues sabemos que podemos lograr más beneficios sociales si entendemos motivaciones del comportamiento humano y desde ahí promovemos una transformación voluntaria y activa.

Principio de Cultura Ciudadana

Los datos e investigación son puntos de partida, comprensión, aprendizaje y ajuste.

Las acciones apuntan a transformar las narrativas

El cambio cultural es **VOLUNTARIO**

Los ciudadanos tenemos el poder de cambiar

Con frecuencia cuando una sociedad presenta una situación álgida como el daño o deterioro ambiental en la ciudad, se suele pensar que la solución está en formular leyes y en recrudecer los castigos penales que la sancionan. Sin embargo, el enfoque de cultura ciudadana se fundamenta en la comprensión de que estas problemáticas, al igual que cualquier otro comportamiento humano, se encuentran reguladas e influidas por tres sistemas de reglas (Secretaría de Cultura Recreación y Deporte 2022):

1. El sistema de reglas legales (las leyes formales y los castigos penales)
2. El sistema de reglas morales (las normas individuales que señalan a cada persona qué está bien y qué está mal)
3. El sistema de normas sociales (creencias, costumbres y tradiciones culturales que establecen aquello que es bien visto o mal visto en una comunidad o grupo social determinado).

Desde el enfoque de Cultura Ciudadana las problemáticas ambientales en la ciudad no solo son producto de las fallas del sistema de leyes formales, sino también de la debilidad del sistema cultural de normas sociales y se explica como un problema de desarmonía entre sistemas reguladores que prohíben y sancionan vs las normas sociales (costumbres, valores y tradiciones culturales) (Secretaría de Cultura Recreación y Deporte 2022)



3. Objetivos y metodología

Objetivo general:

Describir, comprender y comparar los factores culturales que sirven como barreras o facilitadores para la gestión integral de los residuos sólidos en Bogotá.

Objetivos específicos

La metodología utilizada para la recolección de la información fue la aplicación de una encuesta probabilística llamada “Encuesta de Cultura Ambiental ECA” en dos aplicaciones: una en el año 2021 y otra en 2022. Para este análisis también se tuvieron en cuenta algunos datos de la Encuesta de Cuidado del Entorno ECE de 2022. A continuación la información sobre estas encuestas:

1. Analizar los factores culturales relacionados con el consumo responsable para reducir la producción de residuos en la ciudad
2. Analizar los factores culturales relacionados con la separación en la fuente de residuos sólidos en hogares en la ciudad
3. Analizar los factores culturales relacionados con la disposición de los residuos sólidos en el espacio público en la ciudad
4. Analizar los comportamientos de consumo, separación y disposición de residuos de manera comparativa entre 2021 y 2022, entre hombres y mujeres y por nivel socioeconómico.

| Nombre de la Encuesta | Muestra | Población encuestada | Representatividad | Confianza |
|-----------------------|----------------|---|-------------------------------------|-----------|
| ECA 2021 | 2.282 personas | Hombres y mujeres de 13 años en adelante habitantes de las 19 localidades urbanas de Bogotá | Por sexo y por nivel socioeconómico | 95% |
| ECA 2022 | 3.376 personas | Hombres y mujeres de 13 años en adelante habitantes de las 20 localidades de Bogotá | | |
| ECE 2022 | 2.738 personas | Hombres y mujeres de 13 años en adelante habitantes de las 19 localidades urbanas de Bogotá | | |

En estas encuestas se hicieron preguntas cerradas de selección múltiple que indagaron por los factores culturales involucrados en el cuidado ambiental y cuidado del entorno que se presentan a continuación:

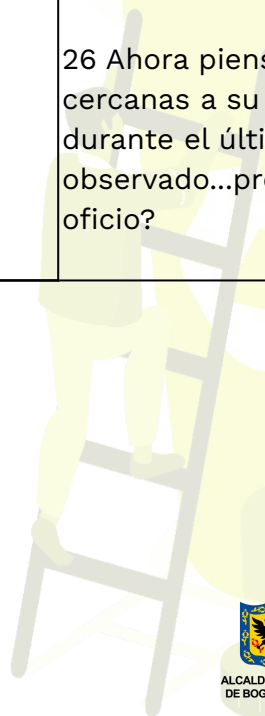
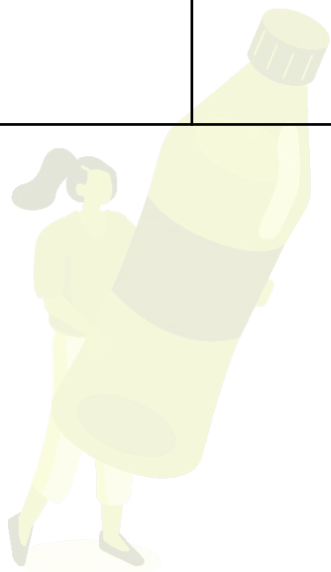
- **Conocimientos:** son los cúmulos de información que las personas pueden aplicar en una situación dada.
- **Hábitos, prácticas y habilidades:** son las capacidades que tienen las personas para ejecutar una acción de manera práctica y eficiente.
- **Creencias:** son aquellas ideas profundamente arraigadas, dadas por ciertas o altamente probables, que no exigen una evidencia empírica.
- **Actitudes:** son disposiciones anímicas frente a un estímulo o situación externa.
- **Sesgos:** error sistemático en el pensamiento que ocurre cuando las personas procesan e interpretan información en el mundo que las rodea y afecta las decisiones y juicios que toman.
- **Normas sociales:** son reglas de comportamiento frente a la cual los individuos prefieren conformarse, bajo la creencia condicional de que la mayoría de las personas dentro de su grupo de referencia también la siguen (Expectativas empíricas); y que la mayoría de ellas esperan lo mismo con respecto a los demás (expectativas normativas). Para identificar las normas sociales puede resultar útil identificar la forma en que las personas se refieren al problema y aquello que lo rodea.
- **Escenografías, infraestructura y recursos:** son los lugares involucrados en la problemática y todos los objetos relacionados y la relación de las personas con estos elementos.

Una vez se recibieron los resultados, se construyó una matriz de consistencia que permitió organizar la información por dimensiones de acuerdo con el ciclo de la gestión sostenible de los residuos y permitió, con respecto a los objetivos, priorizar 26 preguntas de las encuestas mencionadas, cuyas respuestas permiten conocer los factores culturales relacionados con la gestión integral de los residuos en la ciudad.

| Objetivos | Factor cultural | Preguntas en formulario | Fuentes |
|--|--|---|----------------------------------|
| 1 Analizar los factores culturales relacionados con el consumo responsable para reducir la producción de residuos en la ciudad | -Prácticas-hábitos | 1.¿Cuáles de las siguientes prácticas realiza usted? 2 ¿Usa bolsas reutilizables al hacer mercado? 3. ¿Evita usar pitillos de plástico? 4. ¿Compra comidas en empaques de icopor o plástico? 5. ¿Repara objetos para extender su uso? 6. ¿Reutiliza envases, papeles, cajas u otros objetos materiales ? | ECA 2021 ECA 2022 ECE 2022 |
| 2 Analizar los factores culturales relacionados con la separación en la fuente de residuos sólidos en hogares | -Prácticas-Hábitos -Normas sociales -infraestructura y recursos -Sesgos -Actitudes | 7.En general, ¿usted separa sus residuos? 8.¿Usted cree que la mayoría de las personas habitantes de Bogotá separa los residuos en sus hogares? 9.¿Cuántos contenedores hay en su hogar para separar los residuos? 10.¿Cuál es la principal dificultad para separar los residuos en su hogar? | ECA 2021 ECA 2022 |

| Objetivos | Factor cultural | Preguntas en formulario | Fuentes |
|-----------|-----------------|--|---------|
| | | <p>11.¿Con qué frecuencia usted lleva las pilas dañadas o en desuso a los puntos de recolección correspondientes?</p> <p>12.¿Con qué frecuencia usted lleva los objetos tecnológicos dañados o en desuso a los puntos de recolección correspondientes?</p> <p>13 ¿Con qué frecuencia usted bota los pañitos húmedos, toallas higiénicas y condones en el inodoro?</p> <p>14.Con relación a sus prácticas de separación de residuos en su hogar, usted...</p> <p>15.¿Deposita los residuos aprovechables limpios y secos?</p> <p>16. ¿Usa bolsa blanca para depositar los residuos aprovechables y negra para todos los demás?</p> <p>17. ¿Usa bolsa verde para depositar los residuos orgánicos?</p> <p>18. Diga su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases: Como no existen sistemas de reciclaje en la ciudad, da igual si separo o no los residuos en mi casa</p> | ECA |

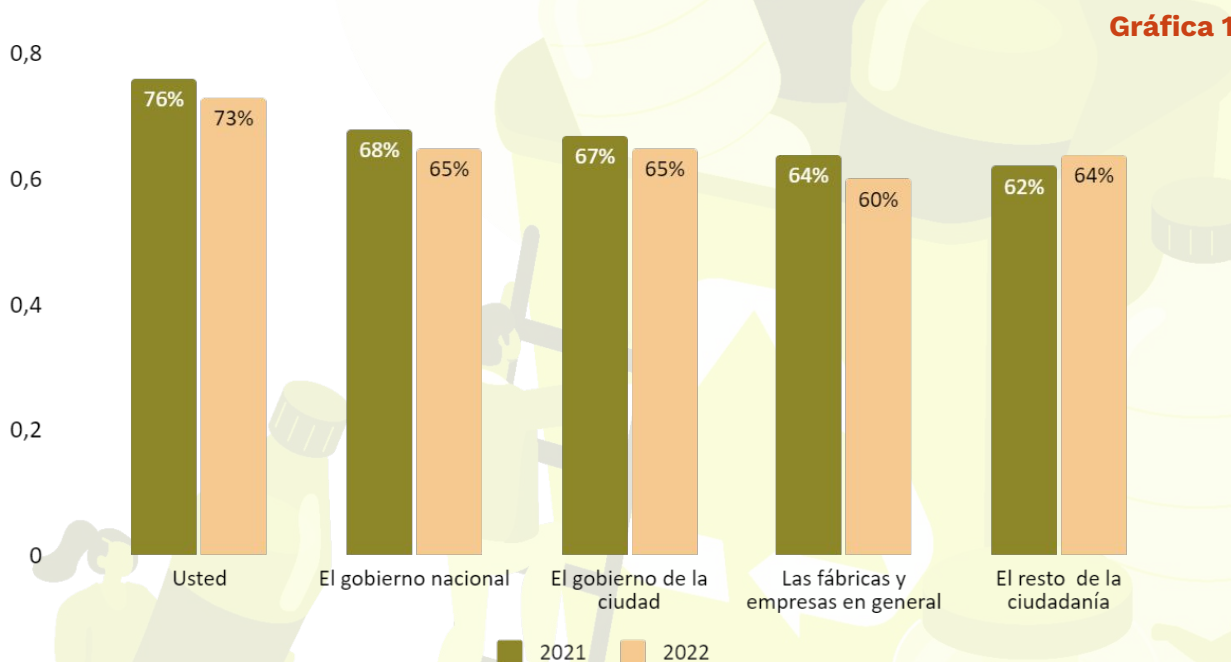
| Objetivos | Factor cultural | Preguntas en formulario | Fuentes |
|--|--|--|---|
| <p>3. Analizar los factores culturales relacionados con la disposición de los residuos sólidos en el espacio público</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Conocimientos -Prácticas-hábitos -Actitudes -Creencias | <p>19. ¿Usted... ¿Conoce las personas recicladoras de oficio que pasan por su barrio?</p> <p>20. ¿Usted confía en personas recicladoras de oficio?</p> <p>21 En su hogar ¿Cuándo se sacan los residuos aprovechables?</p> <p>22. Usted Participa en actividades de compostaje</p> <p>23 Diga su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases: el río Bogotá está tan sucio, que da igual si le tiran más residuos</p> <p>24. Diga si presenció durante la semana pasada la siguiente situación: Personas arrojando basura en el espacio público</p> <p>25. ¿Las calles cercanas a su casa son... Limpias?</p> <p>26 Ahora piense en las calles más cercanas a su casa. ¿En esas calles, durante el último mes usted ha observado...presencia de recicladores de oficio?</p> | <p>ECA 2021 ECA 2022 ECE 2022</p> |



4. Resultados. Gestión integral y sostenible de los residuos sólidos

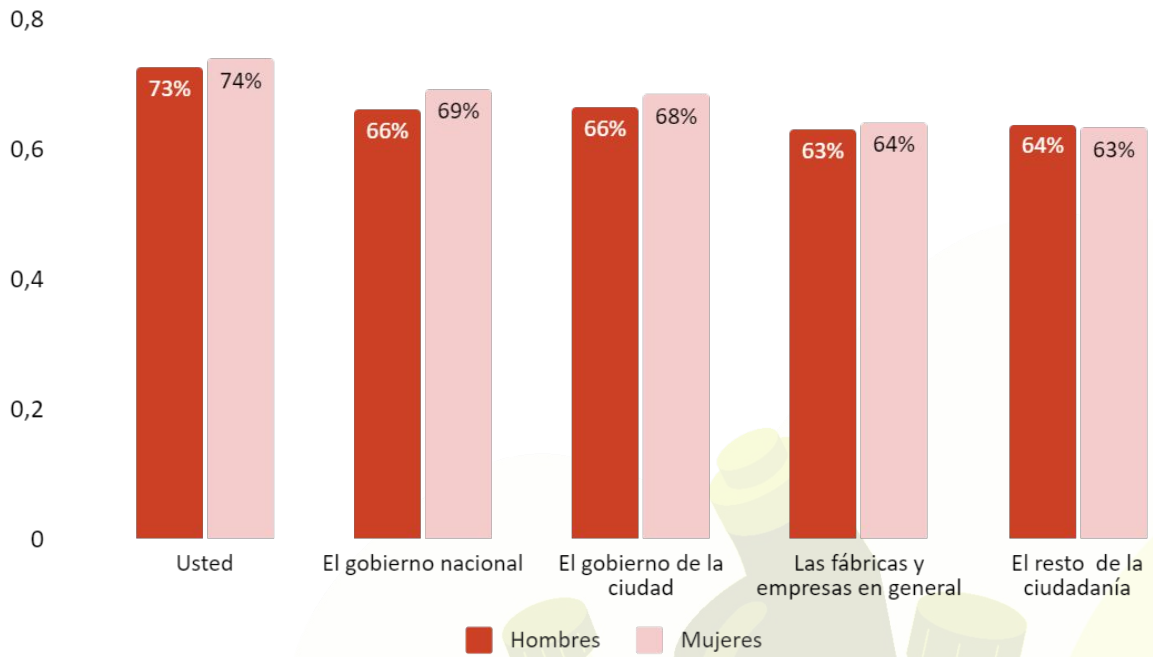
“En términos generales la Encuesta Cultura Ambiental ECA 2022 muestra que el 73% de las personas consideraban que ellas sí podían hacer mucho para cuidar el ambiente. Este alto porcentaje, se mantuvo similar en los resultados de 2021 con un 76%. Este dato demuestra que en Bogotá la gente en general tiene una alta disposición para cuidar el ambiente y confía en su propia capacidad para hacerlo. Sin embargo esta consideración la gente no la tiene tan alta sobre las demás personas, ni sobre los gobiernos, las fábricas y las empresas. Por sexo se observa que las mujeres creen, mas que los hombres, en que estos actores podrían hacer mucho por el cuidado del ambiente.

Porcentaje de personas que piensa que los siguientes actores pueden hacer mucho para cuidar el ambiente (comparativo por año). Fuente ECA 2021 y 2022



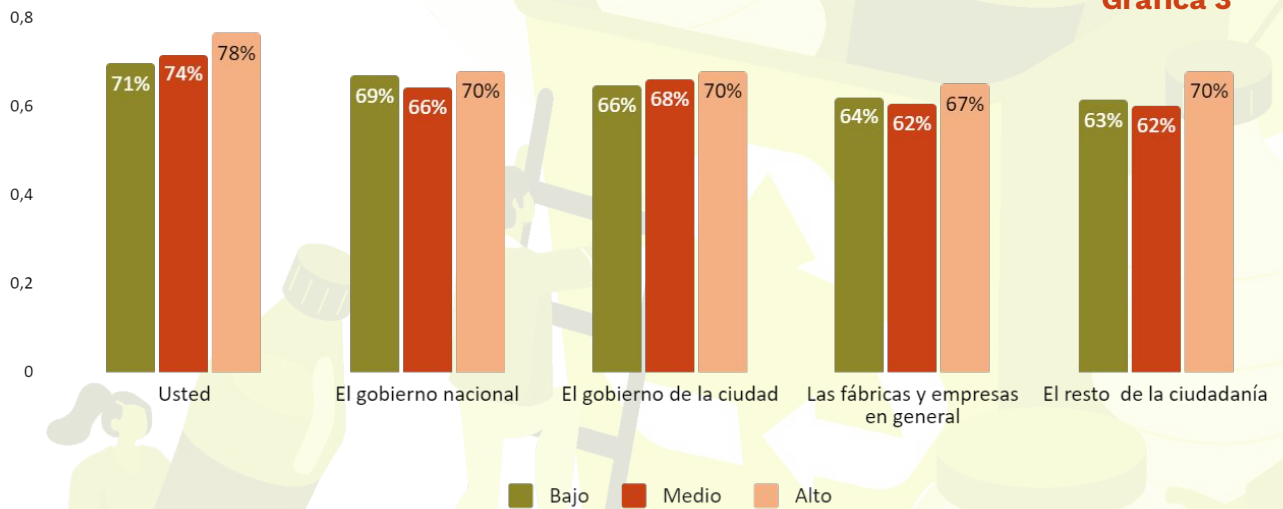
Porcentaje de hombres y mujeres que piensa que los siguientes actores pueden hacer mucho para cuidar el ambiente. Fuente ECA 202

Gráfica 2



Porcentaje de personas que piensa que los siguientes actores pueden hacer mucho para cuidar el ambiente (comparativo por nivel socioeconómico). Fuente ECA 2022

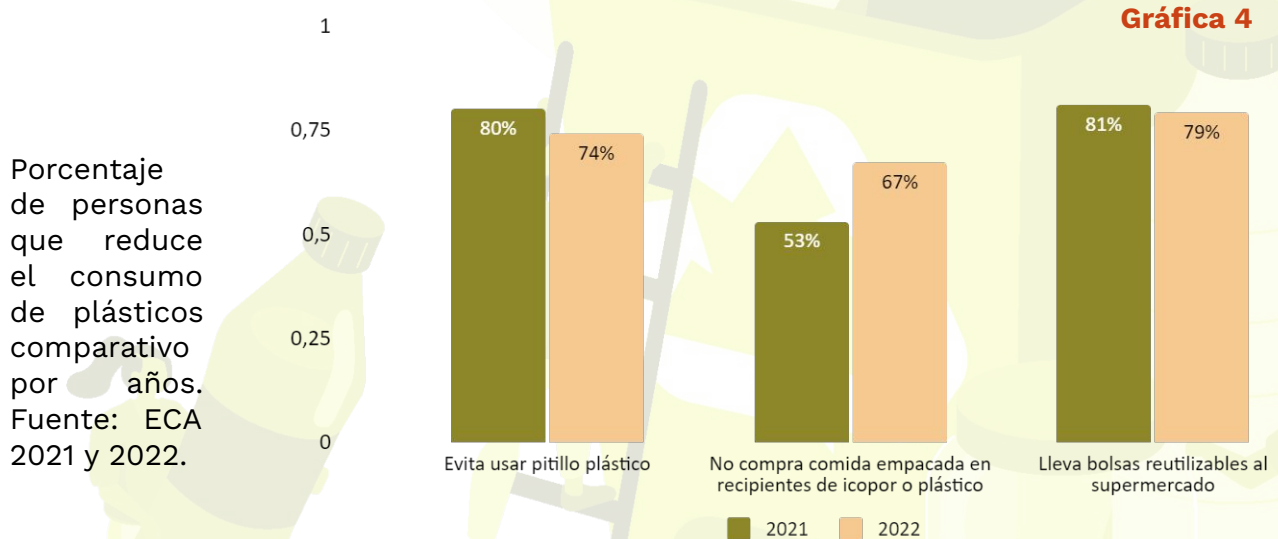
Gráfica 3



4.1. Consumo Responsable

Acerca del consumo de plásticos y otros materiales, se encontró en la ECA 2022 que el 74% de las personas evitaba usar pitillos de plástico, este porcentaje disminuyó porque en 2021 era el 80% de las personas quienes evitaban consumir estos elementos. Aunque este resultado muestra un cambio desfavorable para el ambiente por una disminución de la conciencia ambiental con el uso de pitillos, hubo una importante mejora en cuanto a que las personas cada vez compran menos comidas empacadas en icopor o plástico, esta mejora se ve porque según resultados de la ECA 2021, era el 53% de la gente quienes decían no consumir estos empaques frente a un 67% en 2022. También se encontró en los resultados de la ECA 2022, que el 79% de las personas llevan bolsas reutilizables cuando hacen mercado, este porcentaje no tuvo una variación significativa con respecto a 2021 (81%), en todo caso es alentador que sigue siendo una gran mayoría de personas en la ciudad quienes usan bolsas reutilizables cuando hacen compras.

Lo que se concluye es que el consumo de plásticos en la ciudad se hace con relativa responsabilidad ya que son altos los porcentajes de personas que consumen menos de estos elementos, sin embargo, hay que seguir promoviendo este consumo responsable para que estas cifras continúen en aumento año tras año y no tiendan a la baja como se ve en algunas de estas gráficas.



Al comparar el comportamiento de hombres y mujeres (ECA 2022) no se observan grandes diferencias, ambos sexos son igualmente responsables en el consumo de plásticos pero si se nota un mejor comportamiento en las mujeres en cuanto al uso de bolsas reutilizables al hacer mercado, ellas las usan más que los hombres con una diferencia de 7 puntos porcentuales.

Porcentaje de hombres y mujeres que piensa que los siguientes actores pueden hacer mucho para cuidar el ambiente. Fuente ECA 202

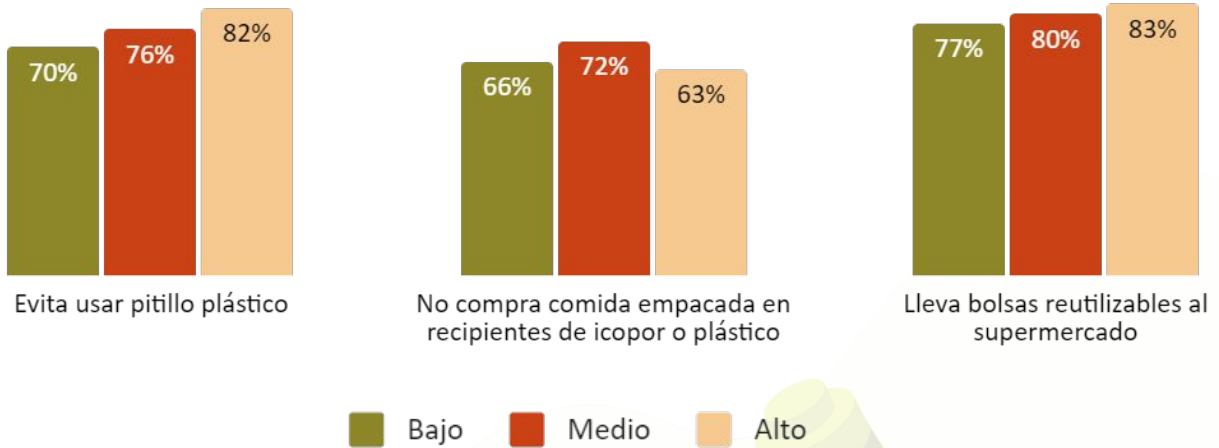
Gráfica 5



Por nivel socioeconómico se aprecia que en cuanto al consumo de pitillo plástico quienes mejores comportamientos tienen, porque evitan este consumo, son las personas de niveles socioeconómicos más altos (82%) muy por encima de las personas de nivel medio (76%) y Bajo (70%), pero estas personas de nivel alto si son las que al parecer compran más comidas empacadas en plástico e icopor en comparación con las personas de otros niveles socioeconómicos, por su parte parece que a mayor nivel socioeconómico más tendencia a usar bolsas reutilizables en el mercado. Se concluye que puede haber mayor conciencia ambiental a mayor nivel socioeconómico pero también hay mayor poder adquisitivo y por lo tanto mayor posibilidad de consumo de plásticos.

Porcentaje personas, según su nivel socioeconómico que reduce el consumo de plásticos. Fuente: ECA 2022.

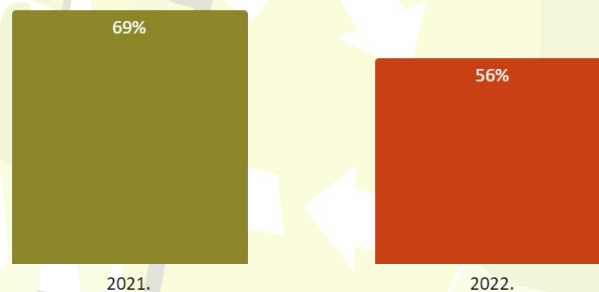
Gráfica 6



Otros resultados sobre consumo responsable en la Encuesta de Cuidado del Entorno ECE 2022, muestran que el 79% de las personas reparan los objetos para extender su uso y de acuerdo con los resultados de la ECA 2022, el 56% de las personas, sin mucha diferencia entre hombres (55%) y mujeres (57%), reutilizan envases, papeles, cajas u otros objetos materiales, este es un comportamiento favorable para el cuidado del ambiente pero en 2021 este comportamiento era más frecuente en las personas (69%) lo que muestra una desmejora en esta práctica.

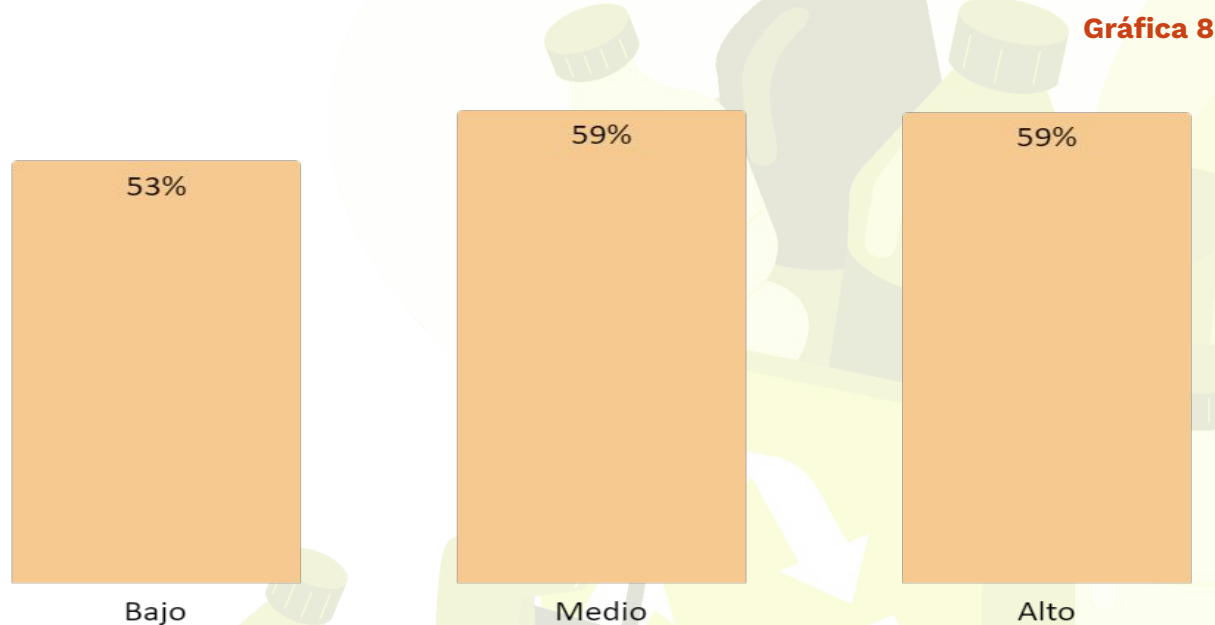
Porcentaje de personas que reutiliza envases, papeles, cajas u otros objetos o materiales (comparativo por año). Fuente ECA 2021 y 2022

Gráfica 7



Por nivel socioeconómico el resultado fue inesperado, se encontró que las personas de nivel socioeconómico bajo son quienes menos reportan reutilizar materiales para darles nuevo uso (53%) muy por debajo de las personas de niveles medio y alto (59%), entre las cuales no hubo diferencia y su comportamiento en este sentido.

Porcentaje de personas que siempre o casi siempre reutiliza envases, papeles, cajas u otros objetos o materiales (comparativo por nivel socioeconómico). Fuente ECA 2022



4.2. Separación en la fuente

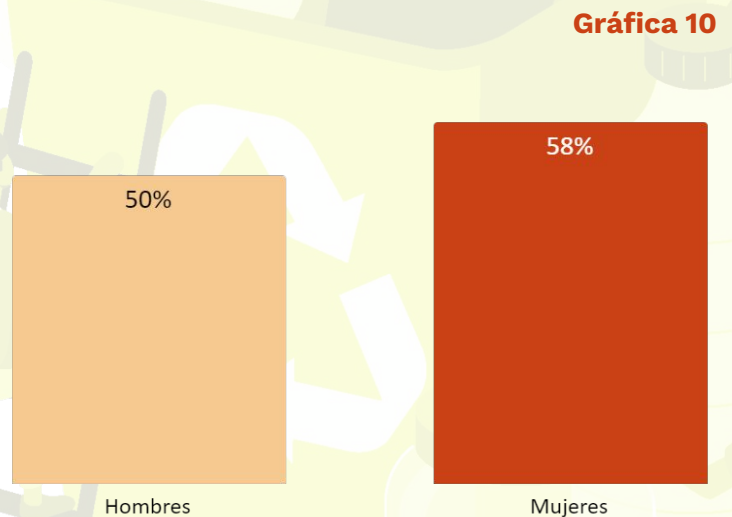
En 2021, de acuerdo con los hallazgos en la ECA, el 76% de las personas afirmaba que sí separaba los residuos en su hogar, este porcentaje bajó en 2022 a 54%, con evidencia de un retroceso de 22 puntos porcentuales, y en este mismo año solo el 15% de las personas cree que la mayoría de la gente sí separa sus residuos en Bogotá, este resultado no varió con respecto a 2021.

Porcentaje de personas que afirma que sí separa los residuos en su hogar, comparativo por años. Fuente: ECA 2021 y 2022



Sobre este comportamiento sí hubo mucha diferencia entre hombres y mujeres siendo ellas quienes presentan un mejor comportamiento (58%), muy por encima de los hombres (50%).

Porcentaje de hombres y mujeres que afirma que sí separa los residuos en su hogar. Fuente: ECA 2022

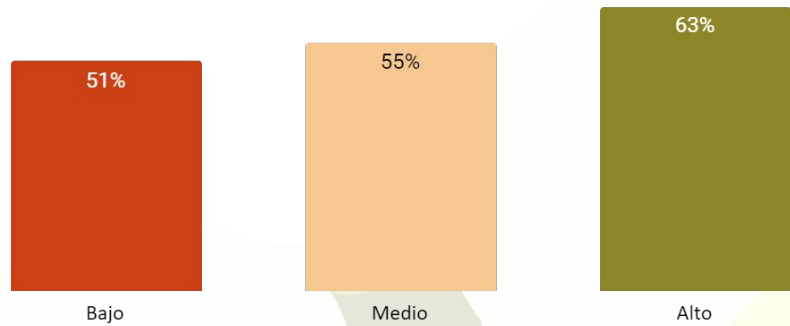


De nuevo se observa mejor comportamiento en las personas conforme aumenta su nivel socioeconómico, las personas con nivel alto reportan que separar los residuos en su hogar (63%), muy por encima de las personas de nivel medio (55%) y bajo (51%).

Gráfica 11

Porcentaje de personas que afirma que sí separa los residuos en su hogar (comparativo por nivel socioeconómico).

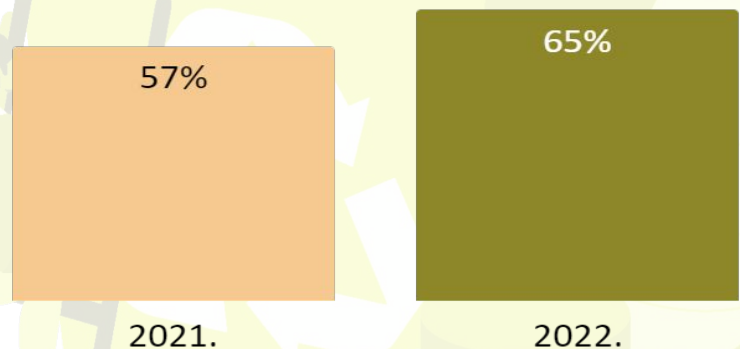
Fuente: ECA 2022



Acerca del conocimiento que tienen las personas para separar el material reciclable, se encontró una mejora en este sentido porque en 2022 el 65% de las personas sabía de manera acertada que el cartón, vidrio, papel, plástico y aluminio eran materiales reciclables, este conocimiento era menor en 2021 (55%).

Gráfica 12

Porcentaje de personas que considera que los siguientes elementos SI son reciclables (cartón, papel, aluminio, plástico, vidrio)



Sin embargo solo un 16% en 2021 y 17% en 2022 de las personas reconocieron otros materiales, también reciclables para arrojar en la bolsa de reciclables como lo indica la siguiente gráfica. Estos materiales si deben ser arrojados en la bolsa blanca para su aprovechamiento siempre y cuando estén limpios y secos. Faltaría incrementar estrategias de comunicación con la ciudadanía para que aumente este comportamiento.

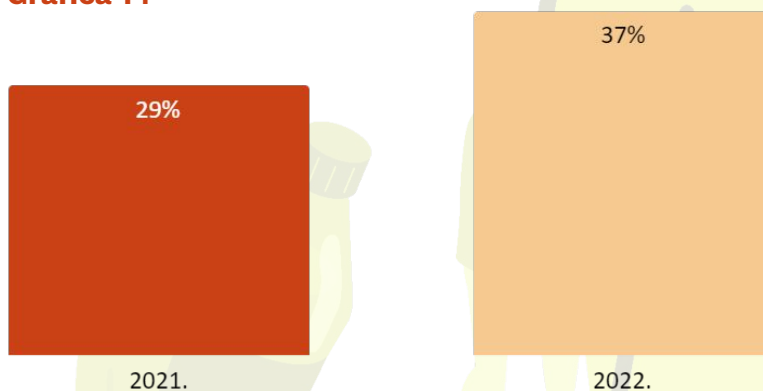
Gráfica 13



Porcentaje de personas que arroja (caja de jugo, caja de huevos, empaque de medicamentos, vaso de yogurt, tubo de crema dental, paquete de papas) en la bolsa para material reciclable. Comparado por año. Fuente ECA 2021 y 2022

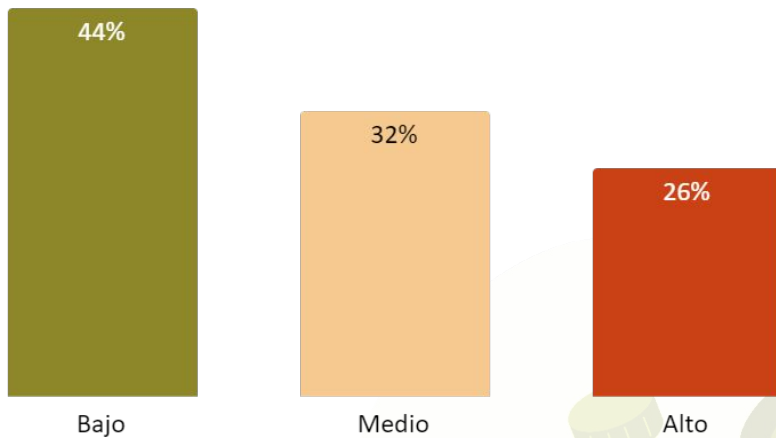
Otra problemática encontrada fue que en 2021, según la ECA, el 29% de las personas afirmaban tener un solo contenedor para arrojar los residuos, lo que mostraba en esta población una barrera para poder separar los residuos, desafortunadamente este porcentaje aumentó a 37% lo cual muestra un aumento de 8 puntos porcentuales en la barrera para separar residuos.

Gráfica 14



Porcentaje de personas que solo tienen un contenedor en su hogar para arrojar los residuos sólidos (comparativo por años) Fuente: ECA 2021 y 2022

De este comportamiento no hay mucha diferencia entre hombres (38%) y mujeres (36%) pero sí entre niveles socioeconómicos. Se observa que a menor nivel socioeconómico, mayor la tendencia a tener un solo contenedor y por lo tanto no separar los residuos. El 44% de las personas de nivel socioeconómico bajo solo tienen un contenedor, seguidas de las personas de nivel medio (32%) y de nivel alto (26%) mostrando grandes diferencias entre cada uno de los niveles.

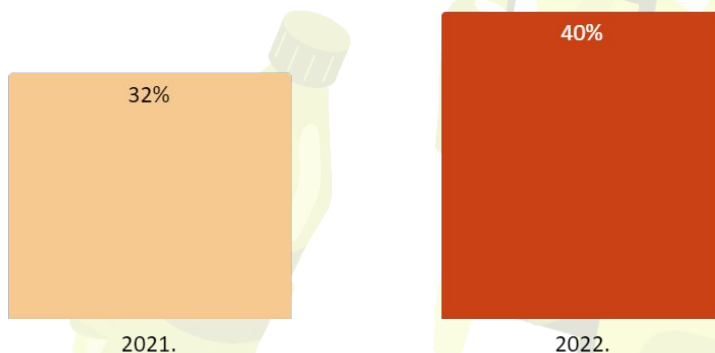


Gráfica 15

Porcentaje de personas que solo tienen un contenedor en su hogar para arrojar los residuos sólidos (comparativo por nivel socioeconómico)

Fuente: ECA 2022

Por otro lado las personas en Bogotá afirman que la principal barrera para separar los residuos en sus hogares es no contar con el apoyo de las demás personas en casa (ECA 2021 y 2022). Esta barrera reportada en 2021 fue de 32% de personas que afirmaron que “Es difícil lograr que todas las personas del hogar separen los residuos” pero este resultado aumentó en 8 puntos porcentuales en 2022 a 40% lo cual es muy negativo y requiere de estrategias de cultura ciudadana para incentivar el trabajo colectivo en casa.



Gráfica 16

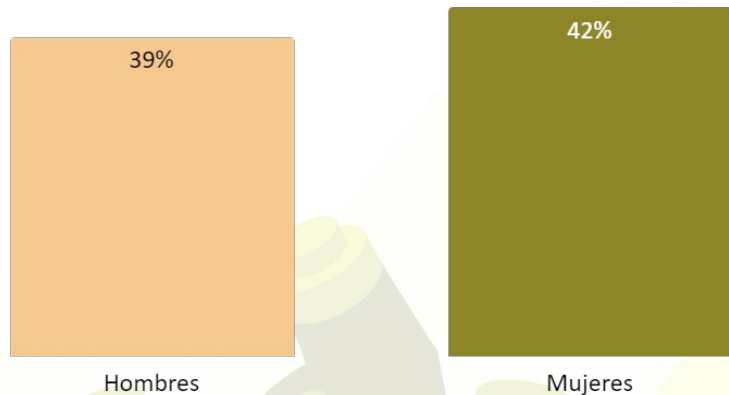
Porcentaje de personas que afirman que "Es difícil lograr que todas las personas del hogar separen los residuos" (comparativo por años)

Fuente: ECA 2021 y 2022

Por nivel socioeconómico esta barrera se observa con mayor frecuencia en los niveles medio (42%) y alto (44%) que lo que reportan las de nivel bajo (38%), lo que muestra que en nivel bajo se necesita generar mayor cultura de la separación en contenedores y en los niveles medio y alto, más una cultura de trabajo colectivo. Esta queja también la declaran un poco más las mujeres (42%) que los hombres (39%).

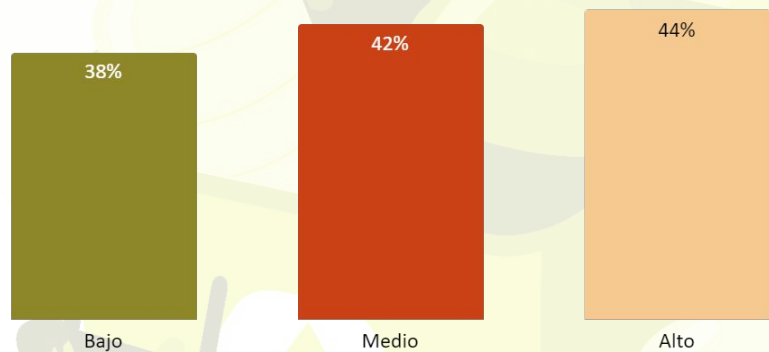
Gráfica 17

Porcentaje de hombres y mujeres que afirman que "Es difícil lograr que todas las personas del hogar separen los residuos" Fuente: ECA 2022



Gráfica 18

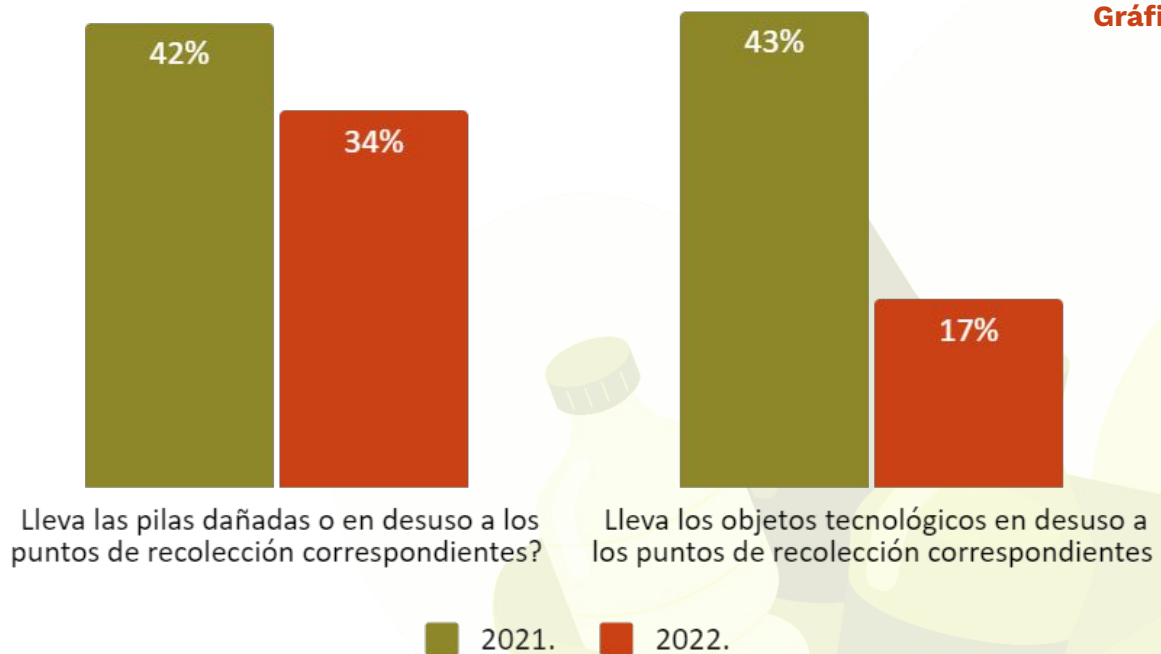
Porcentaje de personas que afirman que "Es difícil lograr que todas las personas del hogar separen los residuos" (comparativo por nivel socioeconómico) Fuente: ECA 2022



Por otra parte acerca de la separación de residuos como pilas y aparatos tecnológicos, los resultados de la ECA 2021 mostraban que el 42% de la gente, afirmó que siempre o casi siempre llevaba las pilas dañadas o en desuso a los puntos de recolección correspondientes, pero en 2022 este porcentaje bajó a 34% lo que muestra un cambio desfavorable, de 8 puntos porcentuales.

De igual modo en 2021 el 43% de las personas siempre o casi siempre llevaba los objetos tecnológicos dañados o en desuso a los puntos de recolección correspondientes pero en 2022 bajó drásticamente a 17%. Un cambio desfavorable y muy contundente de 26 puntos porcentuales.

Porcentaje de hombres y mujeres que afirman que "Es difícil lograr que todas las personas del hogar separen los residuos" Fuente: ECA 2022



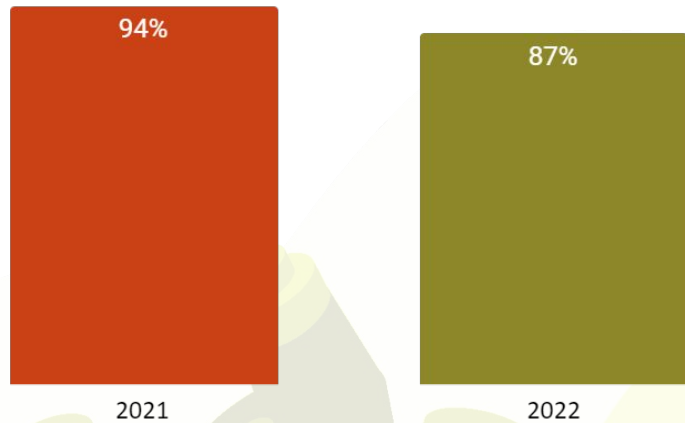
En 2021 la ECA muestra que el 94% de la gente afirmó que nunca bota los pañitos húmedos, toallas higiénicas y condones en el inodoro, este comportamiento también bajó en 2022 a 87%, cambio desfavorable pero sigue siendo un alto porcentaje de personas quienes mantienen un comportamiento deseable.

Sobre este resultado no hay mucha diferencia entre hombres (86%) y mujeres (88%). Entre personas de diferentes niveles socioeconómicos se encontraron algunas diferencias aunque leves: las personas de nivel medio son quienes mejor se comportan un poco mejor al respecto (89%) en comparación con las de nivel bajo y alto cuyo porcentaje no presentó diferencia (86%).

Por nivel socioeconómico esta barrera se observa con mayor frecuencia en los niveles medio (42%) y alto (44%) que lo que reportan las de nivel bajo (38%), lo que muestra que en nivel bajo se necesita generar mayor cultura de la separación en contenedores y en los niveles medio y alto, más una cultura de trabajo colectivo. Esta queja también la declaran un poco más las mujeres (42%) que los hombres (39%).

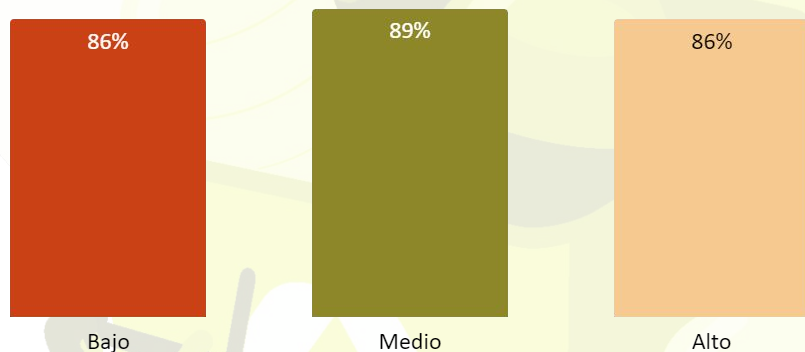
Gráfica 20

Porcentaje de personas que nunca bota pañitos, toallas o condones en los inodoros (comparativo por años) Fuente: ECA 2021 y 2022



Gráfica 21

Porcentaje de personas que nunca bota pañitos, toallas o condones en los inodoros (comparativo por nivel socioeconómico) Fuente: ECA 2022



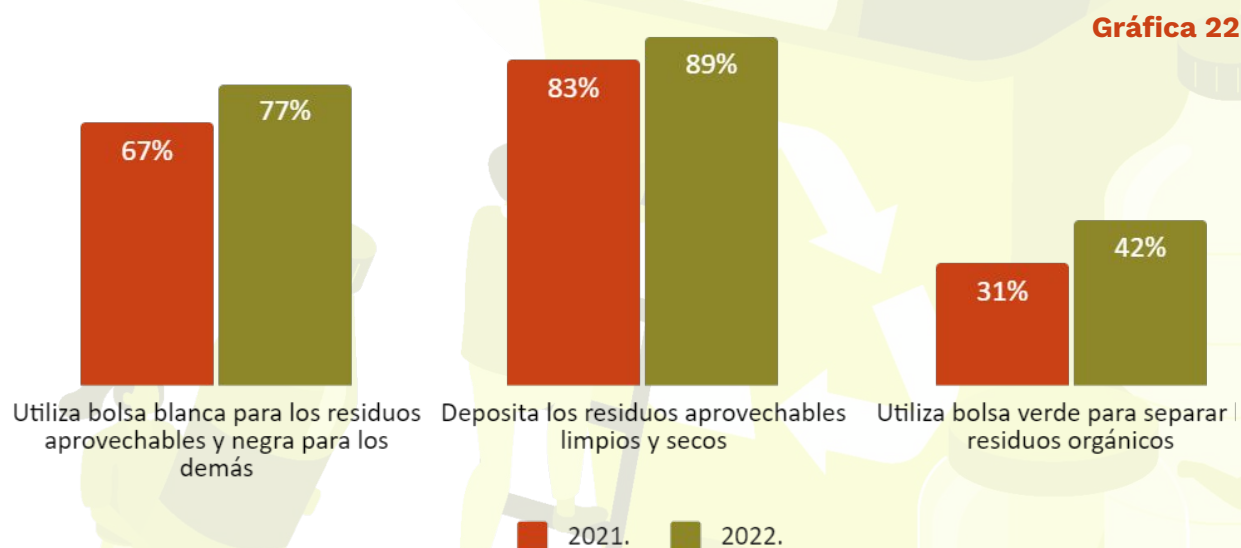
Por otra parte acerca de la separación de residuos como pilas y aparatos tecnológicos, los resultados de la ECA 2021 mostraban que el 42% de la gente, afirmó que siempre o casi siempre llevaba las pilas dañadas o en desuso a los puntos de recolección correspondientes, pero en 2022 este porcentaje bajó a 34% lo que muestra un cambio desfavorable, de 8 puntos porcentuales.

Acerca del uso de las bolsas de colores para separar los residuos los comportamientos ciudadanos mejoraron entre 2021 y 2022:

En 2021 el 67% de la gente siempre o casi siempre usaba bolsa blanca para depositar los residuos aprovechables y negra para todos los demás, este comportamiento mejoró aún más porque subió en 10 puntos porcentuales a 77% en la medición de la ECA 2022. De igual manera la misma encuesta muestra que en 2021 el 83% de las personas afirmó que siempre o casi siempre depositaba los residuos aprovechables limpios y secos en la bolsa blanca, esto aumentó a 89% en 2022 lo que muestra otra significativa mejora en la separación de residuos por parte de la ciudadanía en sus hogares de 6 puntos porcentuales.

Por último en 2021 el 31% de la gente siempre o casi siempre usaba bolsa verde para depositar los residuos orgánicos y este porcentaje también aumentó en 11 puntos porcentuales 2022 a 42% y es el comportamiento que hay que reforzar aún más en estrategias de cultura ciudadana ya que es la separación menos frecuente en la ciudadanía. Esto puede estar relacionado con una falta de normativa, desconocimiento y altos costos para que la ciudadanía pueda acceder a rutas recolectoras de compostaje.

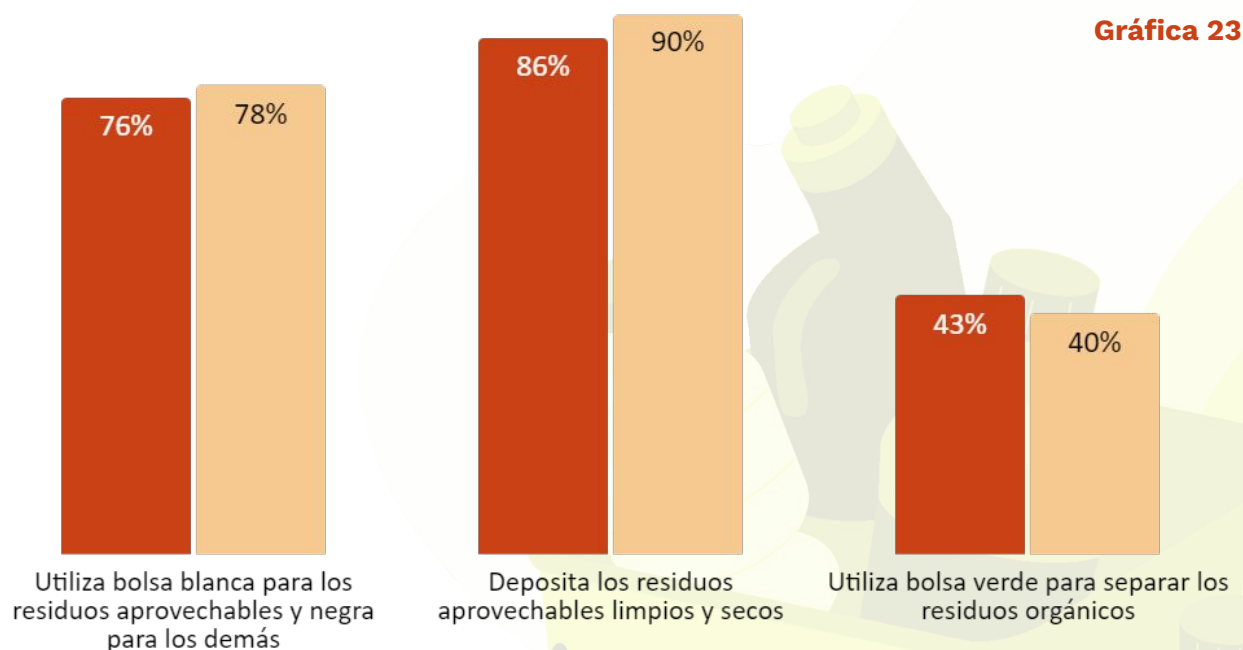
Porcentaje de personas según su práctica para separar residuos en el hogar
(Comparativo por año) Fuente: ECA 2021 y 2022



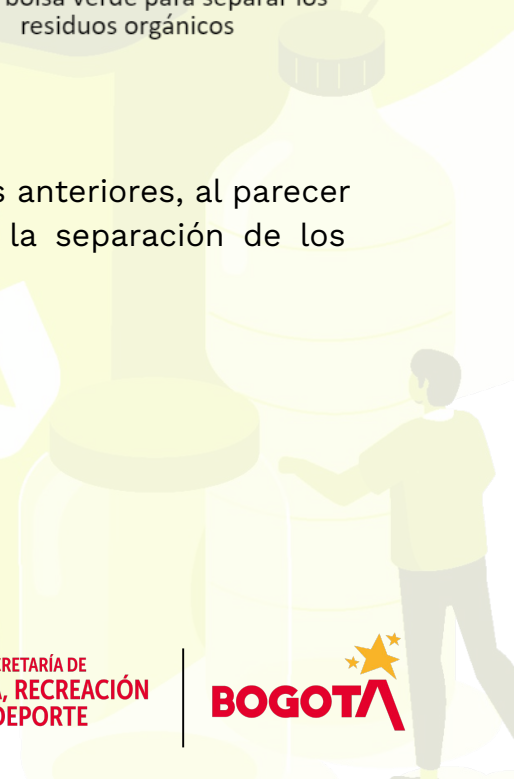
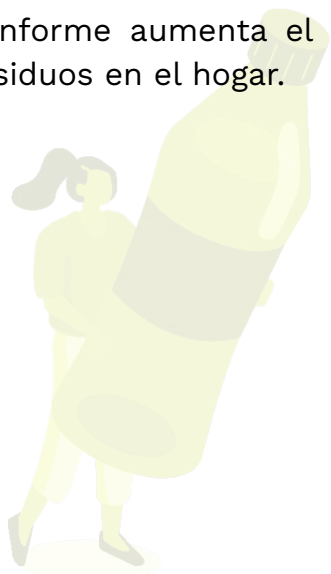
Sobre estos aspectos no hay mucha diferencia en el comportamiento de los hombres y de las mujeres excepto que ellas sí suelen depositar los residuos aprovechables limpios y secos (90%), en mayor proporción que los hombres (86%).

Porcentaje de hombres y mujeres según su práctica para separar residuos en el hogar.

Fuente: ECA 2022

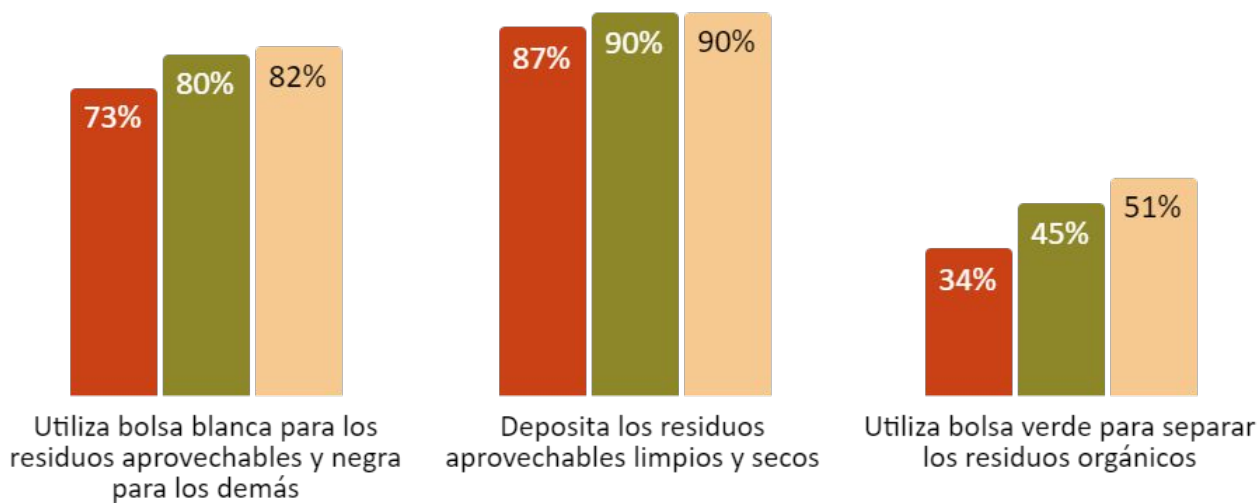


Por nivel socioeconómico y en coherencia con resultados anteriores, al parecer conforme aumenta el nivel, aumenta la disposición a la separación de los residuos en el hogar.



Porcentaje de personas según su práctica para separar residuos en el hogar (comparativo por nivel socioeconómico) Fuente: ECA 2022

Gráfica 24

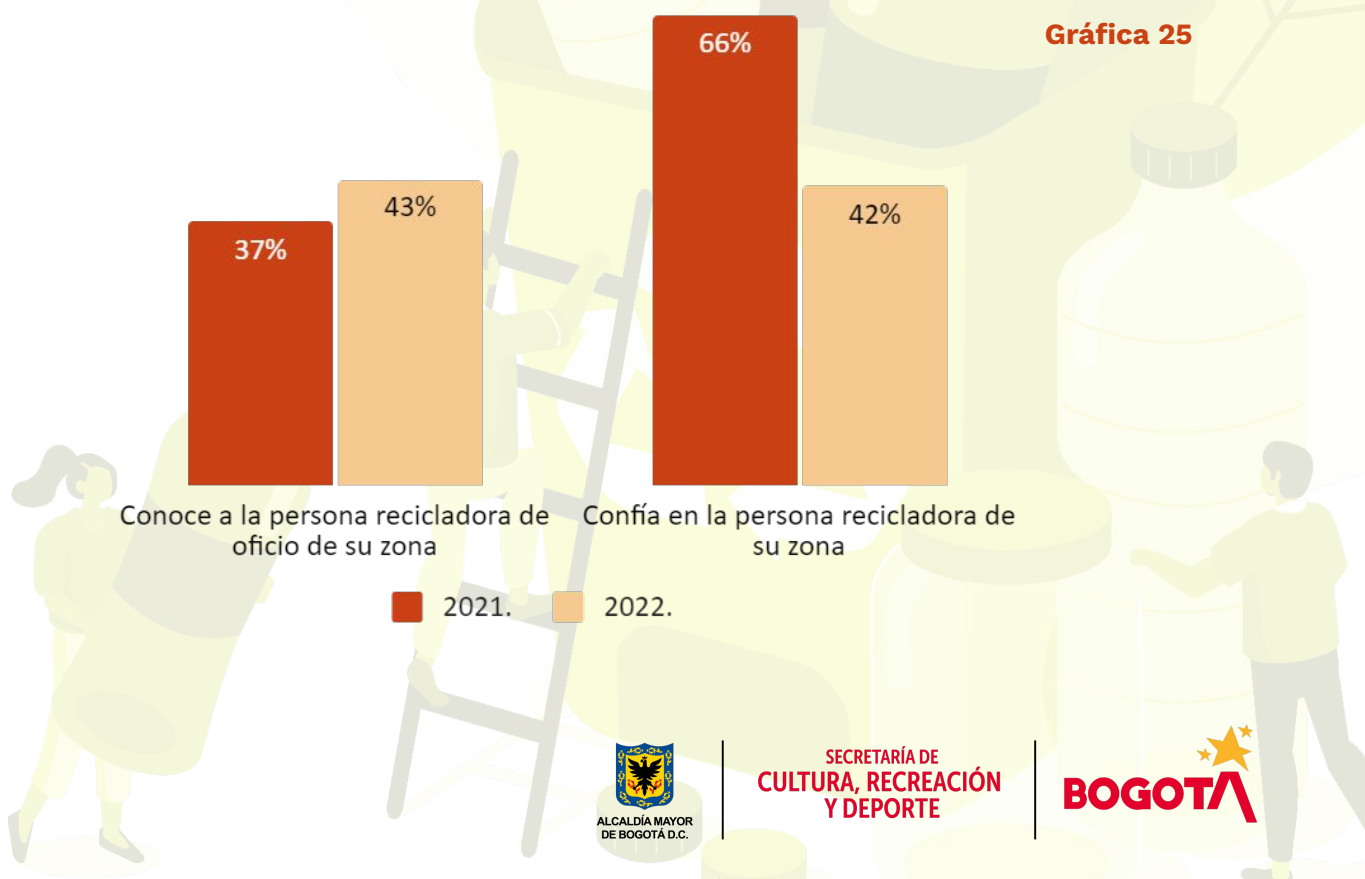


4.3. Disposición de los residuos en el espacio público

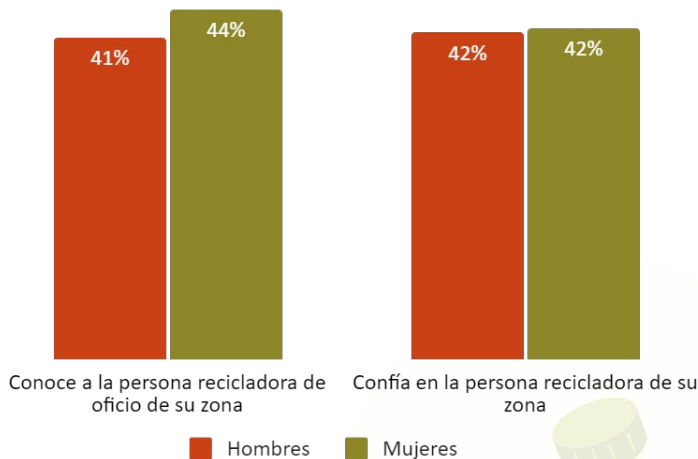
Acerca de los comportamientos ciudadanos para gestionar los residuos después de haberlos separado para disponerlos en el espacio público y en concordancia con el resultado anteriormente expuesto, se encontró que el 94% de las personas ha visto personas recicladoras de oficio en las calles más cercanas a su casa (resultado de la ECE 2022), **en 2021 el 37% de las personas dijo conocer al reciclador de oficio que pasa por su barrio (ECA, 2021) y es favorable que esta cifra aumentó en 2022 a 43%.**

A pesar de esta visibilidad y reconocimiento en aumento de las personas recicladoras de oficio, la confianza en estos actores disminuyó considerablemente en 24 puntos porcentuales dado que **en 2021, según resultados de la ECA, el 66% de las personas dijo que si confiaban en las personas recicladoras de oficio y en 2022 solo el 42%.**

Porcentaje de personas que conocen y confían en la persona recicladora que pasa por su zona (Comparativo por año) Fuente ECA 2021 y 2022.

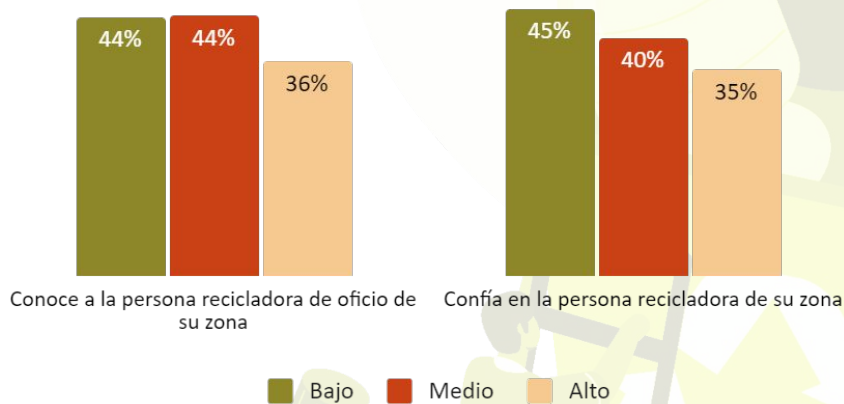


Por nivel socioeconómico esta barrera se observa con mayor frecuencia en los niveles medio (42%) y alto (44%) que lo que reportan las de nivel bajo (38%), lo que muestra que en nivel bajo se necesita generar mayor cultura de la separación en contenedores y en los niveles medio y alto, más una cultura de trabajo colectivo. Esta queja también la declaran un poco más las mujeres (42%) que los hombres (39%).



Gráfica 26

Porcentaje de hombres y mujeres que conocen y confían en la persona recicladora que pasa por su zona. Fuente ECA 2022.



Gráfica 27

Porcentaje de hombres y mujeres que conocen y confían en la persona recicladora que pasa por su zona. Fuente ECA 2022.

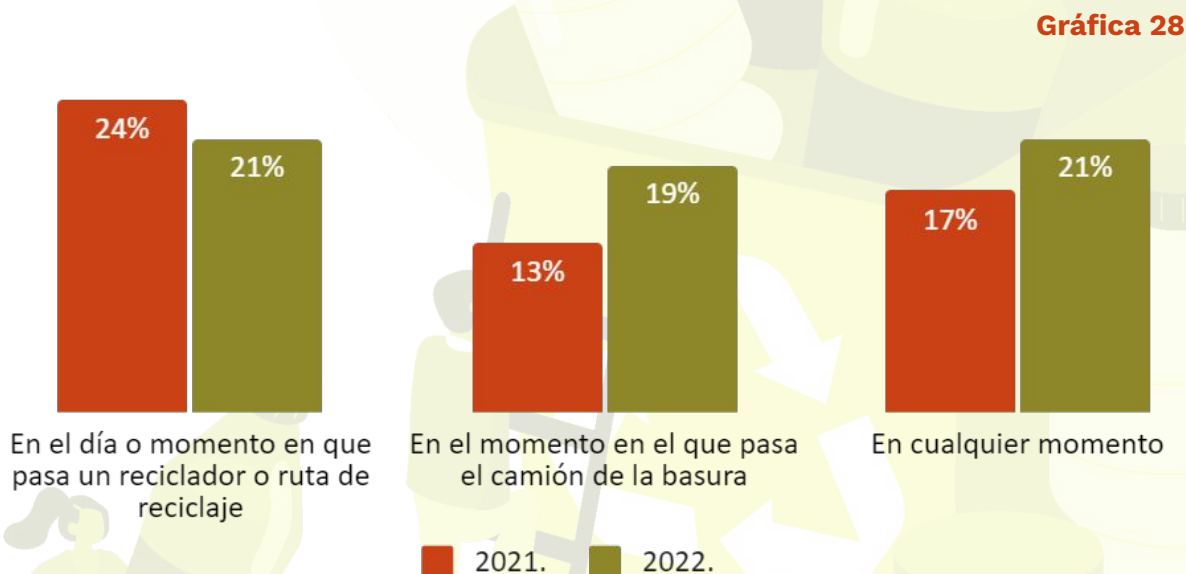
Por otro lado, con respecto al momento en que las personas sacan los residuos de su casa, en 2021 el 24% de la gente sacaba los residuos aprovechables en el día o momento en que pasaba el reciclador o ruta de reciclaje, desafortunadamente esta cifra bajó a 21% en 2022.

Todo esto quiere decir que aunque muchas personas ven y conocen a los/as recicladores/as, en sus barrios, pocas ponen a disposición los residuos reciclables para que estas personas accedan a ellos.

En 2021 el 13% de las personas sacaba los residuos aprovechables en el momento en que pasaba el camión de la basura este comportamiento subió a 19% en 2022 lo cual es desfavorable porque estos residuos aprovechables se mezclarán con los no aprovechables y terminarán en los rellenos sanitarios, alcantarillas, espacio público y fuentes de agua.

Del mismo modo en 2021 el 17% de las personas sacaba los residuos a la calle en cualquier momento y este comportamiento es desfavorable para el cuidado del ambiente y aumentó en 2022 a 21%, es decir en 4 puntos porcentuales.

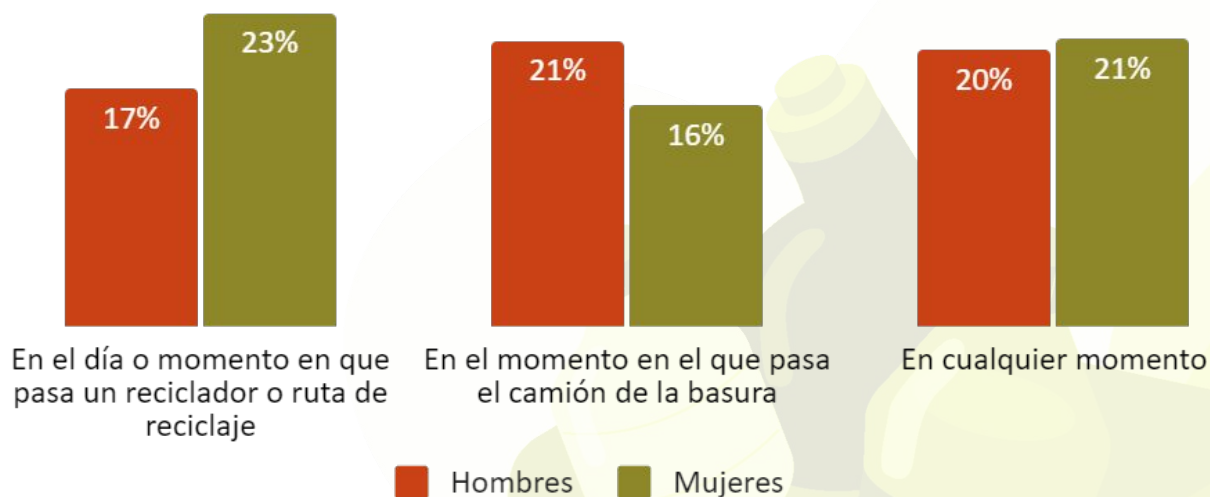
Porcentaje de personas que respondió a la pregunta ¿cuándo saca usted los residuos aprovechables? (comparativo por años) Fuente ECA 2021 y 2022.



Comparando el comportamiento por sexo , las mujeres reportan mejores prácticas ya que ellas (23%) suelen sacar los residuos aprovechables en mayor medida que los hombres (17%), cometen menos el error de sacarlos en el momento en el que pasa el camión de recolección de basura (16%) frente a los hombres (21%), pero al igual que ellos cometen el error de sacarla en cualquier momento (20% y 21%) respectivamente.

Porcentaje de personas que respondió a la pregunta ¿cuándo saca usted los residuos aprovechables? (comparativo por años) Fuente ECA 2021 y 2022.

Gráfica 29



Por nivel socioeconómico quienes mejor práctica tienen para sacar el material de reciclaje a tiempo son las personas de nivel socioeconómico bajo (24%), este comportamiento empeora conforme aumenta el nivel socioeconómico de las personas (20%) las de nivel medio y 14% las de nivel alto.

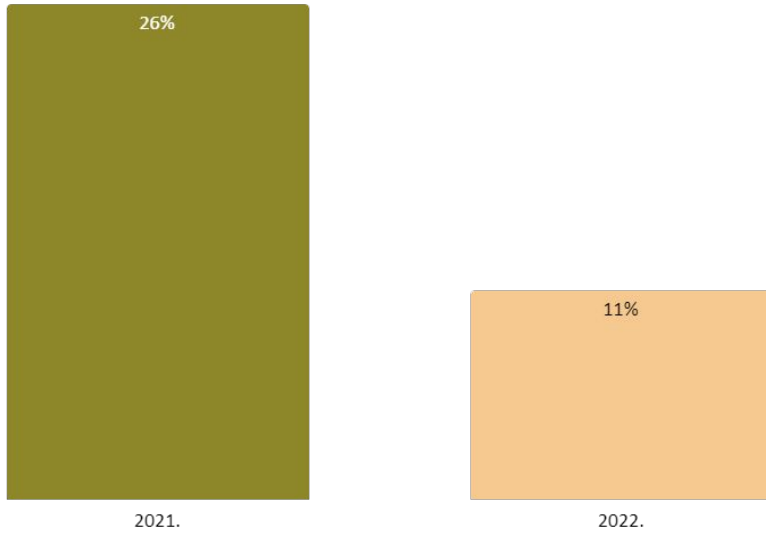
Quienes tienen la práctica menos favorable porque sacan el material de reciclaje en cualquier momento, son las personas de nivel alto (26%) en comparación con las demás: medio (20%), bajo (19%). Esto podría explicarse por el tipo de vivienda en estratos altos, las cuales con alguna frecuencia son conjuntos cerrados o edificios de propiedad horizontal, donde existen shuts de basura, cuarto de basuras, entre otras y tienen poco contacto directo con recicladores y camiones recolectores.

Porcentaje de persona que respondió a la pregunta ¿cuándo saca usted los residuos aprovechables? (Comparativo por nivel socioeconómico) Fuente ECA 2022.

Gráfica 30



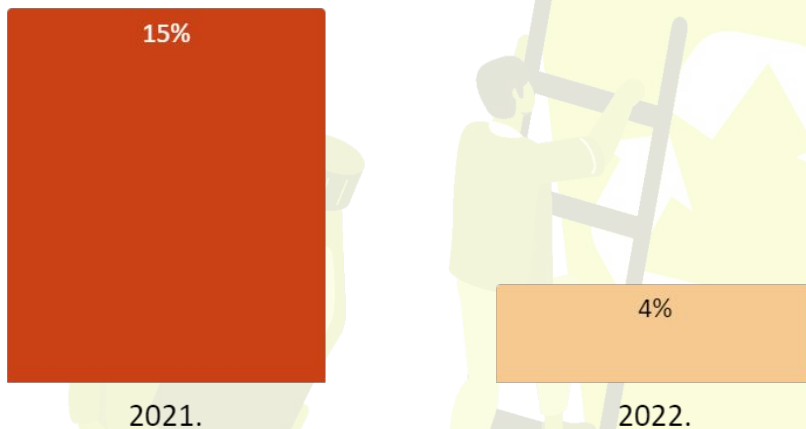
Aunque los resultados anteriormente expuestos muestran que el uso de la bolsa verde para arrojar residuos orgánicos aumentó entre 2021 y 2022, si disminuyó la participación de las personas en actividades de compostaje. En 2021 el 26% de las personas afirmó que realizaba actividades de compostaje, este porcentaje disminuyó a 11% en 2022 lo cual denota una disminución de 15 puntos porcentuales en la participación de la gente en proyectos e iniciativas colectivas para elaboración de abonos, pacas, huertas y otras alternativas ambientales con residuos orgánicos. En este comportamiento no se encontró mucha diferencias entre hombres (12%) y mujeres (10%) y tampoco por nivel socioeconómico 10% el nivel bajo, 12% el medio y 11% el nivel alto.



Gráfica 31

Porcentaje de personas que realiza actividades de compostaje en Bogotá (comparativo por años) Fuente: ECA 2021 y 2022.

Sobre el arrojamiento de residuos, en 2021 el 15% de las personas estaba de acuerdo con la afirmación: "El río Bogotá está tan sucio, que da igual si le tiran más residuos" afortunadamente este porcentaje bajó a 4% en 2022, sin diferencia de opinión entre hombres (5%) y mujeres (4%), lo que muestra una mayor visibilidad, reconocimiento y cuidado de esta fuente de agua tan importante en la ciudad. Por nivel socioeconómico tampoco hay muchas diferencias: bajo (5%), medio (5%) y en el alto el en el que menos están de acuerdo las personas con esta afirmación (2%).



Gráfica 32

Porcentaje de personas que está de acuerdo con la afirmación: "El Río Bogotá está tan sucio que da igual si le tiran más residuos" (comparativo por años). Fuente ECA 2021 y 2022.

5. Consideraciones Finales

A continuación se presenta un cuadro sintético con unas conclusiones en clave de facilitadores, barreras y recomendaciones para el cuidado del ambiente en la ciudad las cuales se espera sean consideradas para el diseño de estrategias de cultura ciudadana en Bogotá.

| Componente | Facilitadores | Barreras | Recomendaciones |
|-----------------------------|---|--|--|
| General | En general la gente en Bogotá si se siente corresponsable con el cuidado del ambiente en la ciudad-Actitud: agencia ciudadana | No hay | Reforzar mensajes y pedagogías positivas que recuerden esta buena disposición de la ciudadanía desde la autonomía y la agencia ciudadana |
| General-género | Las mujeres muestran mejores comportamiento que los hombres en cuanto a sus prácticas de gestión de residuos | Los hombres muestran menos actitudes, prácticas y comportamientos en general para la gestión de los residuos que las mujeres | Continuar fortaleciendo estrategias como la existente “Hombres al Cuidado” para incrementar la participación de los hombres en los cuidados ambientales en la ciudad |
| Consumo responsable-reducir | En general hay buena actitud de la ciudadanía frente a reducir el consumo de plásticos, uso de bolsas reciclables y reutilización de materiales. | No hay | Aplaudir e incentivar acciones para multiplicar el consumo responsable desde la reducción de consumo de plásticos, la reparación y reutilización de materiales aprovechables |

| Componente | Facilitadores | Barreras | Recomendaciones |
|-----------------------------|---|--|--|
| General | En general la gente en Bogotá si se siente corresponsable con el cuidado del ambiente en la ciudad-Actitud: agencia ciudadana | No hay | Reforzar mensajes y pedagogías positivas que recuerden esta buena disposición de la ciudadanía desde la autonomía y la agencia ciudadana |
| General-género | Las mujeres muestran mejores comportamiento que los hombres en cuanto a sus prácticas de gestión de residuos | Los hombres muestran menos actitudes, prácticas y comportamientos en general para la gestión de los residuos que las mujeres | Continuar fortaleciendo estrategias como la existente “Hombres al Cuidado” para incrementar la participación de los hombres en los cuidados ambientales en la ciudad |
| Consumo responsable-reducir | En general hay buena actitud de la ciudadanía frente a reducir el consumo de plásticos, uso de bolsas reciclables y reutilización de materiales. | No hay | Aplaudir e incentivar acciones para multiplicar el consumo responsable desde la reducción de consumo de plásticos, la reparación y reutilización de materiales aprovechables |
| Consumo responsable | El consumo responsable es más favorable en las personas de nivel socioeconómico alto que en las de otros niveles. | Hay menos actitudes favorables al consumo responsable por parte de las personas de los niveles socioeconómicos medio y bajo | Generar pedagogías diferenciadas en zonas de la ciudad para incentivar el consumo responsable en los niveles socioeconómicos medio y bajo. |

| Componente | Facilitadores | Barreras | Recomendaciones |
|---|---|--|---|
| Separación en la fuente-uso de bolsas y materiales | Las personas aumentaron el uso correcto de las bolsas de colores para la separación de los residuos | La gente está separando los residuos con menos frecuencia que el año pasado. | Generar reflexiones y acciones sobre el avance que ha logrado la ciudad para el manejo de las bolsas de colores pero reforzar mensajes para motivar la práctica de la separación como hábito cotidiano y permanente en los hogares. |
| Separación en la fuente -limpiar y secar aprovechables | Aumentó la práctica de limpiar y secar los residuos aprovechables | No hay | Aplaudir a la ciudadanía la práctica de lavar y secar los aprovechables e invitarla a continuar haciéndolo y no bajar la guardia como multiplicadores de este comportamiento para que cada vez aumente más en la ciudad |
| Separación en la fuente-conocimientos sobre reciclables | Aumentó el porcentaje de personas que saben cuales son los materiales reciclables (cartón, papel, vidrio, plástico, aluminio) | Es bajo, en ambos años, el porcentaje de personas que sabe que materiales como vaso de yogurt, paquetes de papas, envases de crema de dientes y otros también son reciclables. | Fortalecer mensajes y acciones de cultura ciudadana para que las personas tengan en cuenta todos los materiales que son reciclables e incrementar su limpieza y secado para no revolverlos en la bolsa negra y poderlos reciclar. |

| Componente | Facilitadores | Barreras | Recomendaciones |
|---|---------------|---|---|
| Separación en la fuente -contenedores | No hay | Aumentó el número de personas que solo tienen un contenedor y por lo tanto no separan los residuos | Generar acciones retomando el hecho de que aprendimos a separar por colores, pero debemos tener los tres contenedores disponibles en casa para no mezclar los residuos |
| Separación en la fuente -arrojo de residuos | No hay | Aumentó la disposición de arrojo de elementos no adecuados en los inodoros | Genera acciones para desincentivar la práctica de arrojo de residuos de todo tipo en inodoros. |
| Separación en la fuente -motivación | No hay | Hay más dificultad para involucrar a todos los miembros del hogar en esta tarea de separación de residuos en casa | Incentivar las acciones colectivas y colaborativas en casa y en vecindad para la separación de residuos y desde un enfoque de género e intergeneracional-etario y desde la unión familiar y de propiedad horizontal |
| Separación en la fuente -arrojo de residuos | No hay | Disminuyó la disposición de llevar pilas y electrodomésticos a los lugares adecuados | Incentivar la práctica de llevar estos elementos a los lugares dispuestos Generar más infraestructuras y recursos para que la gente tenga estos lugares a su alcance |

| Componente | Facilitadores | Barreras | Recomendaciones |
|---|---|---|---|
| Disposición en el espacio público-confianza | En general hay mayor conocimiento en la ciudadanía de las personas recicladoras que pasan por sus zonas de vivienda, las mujeres conocen con mayor frecuencia a estas personas, que los hombres | La confianza en las personas recicladoras disminuyó en la ciudad y las personas que menos conocen y que menos confían en ellas son las personas de nivel socioeconómico alto. | Generar estrategias de cultura ciudadana centradas en dar a conocer a las personas recicladoras de la ciudad desde la empatía, el agradecimiento y la confianza en ellas. |
| Disposición en el espacio público-horarios | Las personas con mejores prácticas sobre horario y momento adecuado para sacar los residuos aprovechables son las personas de nivel socioeconómico bajo | Las personas con las peores prácticas sobre horario y momento adecuado para sacar los residuos aprovechables son las personas de nivel socioeconómico alto | Fortalecer estrategias de Cultura Ciudadana ya existentes para que la gente conozca las rutas de reciclaje e |
| Disposición en el espacio público-horarios | No hay | Disminuyó el porcentaje de personas que saca los aprovechables a la hora indicada para ser recogida por recicladores | incentivar el cumplimiento de día y horario para sacar los residuos aprovechables y entregarlos oportunamente |

| Componente | Facilitadores | Barreras | Recomendaciones |
|--|---|---|--|
| Disposición en el espacio público-horarios | No hay | Aumentó el porcentaje de gente que saca aprovechables cuando pasa el camión de basura | |
| Disposición en el espacio público-horarios | No hay | Aumentó el porcentaje de personas que sacan residuos cualquier momento respetar horario. | Fortalecer estrategias de Cultura Ciudadana ya existentes para que la gente conozca el horario y día en que pasa el camión de recolección e incentivar el cumplimiento de día y horario para sacar los residuos NO aprovechables y entregarlos oportunamente |
| Disposición en el espacio público-compostaje | Aumentó el porcentaje de personas que usan la bolsa verde para arrojar residuos orgánicos | Disminuyó el porcentaje de personas que participan en proyectos y actividades de compostaje | Generar más iniciativas barriales y zonales para el aprovechamiento de residuos orgánicos en huertas, pacas, otras iniciativas e informar a la ciudadanía a participar y/o a entregar la bolsa verde que se genera en su casa |

Bibliografía

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2022). Encuesta de Ambiente y Cuidado del Entorno 2021-2022.

https://docs.google.com/presentation/d/1RMLpxJxAn_d95MJ-JcDH-dyDWc-c6uSN5/edit

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2022) Protocolo IDEARR

<https://culturaciudadana.gov.co/IDEARR>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (22 de Abril de 2021). Encuesta de Cultura Ambiental (ECA) 2021. Bogotá, D.C. Obtenido de Datos Abiertos Bogotá:

<https://datosabiertos.bogota.gov.co/dataset/eca2021>

UAESP. (26 de Agosto de 2021). Observatorio de Residuos Sólidos de Bogotá. Obtenido de UAESP:

<https://www.uaesp.gov.co/content/observatorio-residuos-solidos>

ONU (2019) Programa Ambiental de Naciones Unidas. Plataforma de circularidad Reducir, Reparar, Reciclar por el medio ambiente. Editorial Farrol Kahn GmbH, Ginebra, Suiza.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE


BOGOTÁ

