



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana y su Institucionalidad en Bogotá

#### Código BPIN

2020110010196

#### Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 21/05/2020 08:43:25

Identificador: 269944

Formulador: Paola Andrea Flórez Aguirre

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

#### Línea

1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

#### Programa

3399 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultura

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI.

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Propósito: Construir Bogotá-región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa: Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana y su Institucionalidad.

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI.

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Propósito: Construir Bogotá-región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa: Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana y su Institucionalidad.

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

En Bogotá existen factores culturales, sociales y materiales que limitan el ejercicio pleno de las libertades y derechos por parte de la ciudadanía. Tener una representación negativa de los otros, la discriminación, la valoración positiva de la transgresión de las normas, la desconfianza, la falta de cohesión social, la falta de cooperación, una baja valoración del sentido de lo público y del medio ambiente, la baja participación de la ciudadanía, la limitada corresponsabilidad para resolver problemas colectivos, prácticas violentas y bajos niveles de hábitos saludables y de auto y mutuo cuidado son algunos de estos factores.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Existen factores culturales, sociales y materiales que dificultan la cooperación ciudadana en medio de la diversidad y que afectan las representaciones, la convivencia y la confianza entre actores públicos, privados y comunitarios, generando así, barreras para lograr una corresponsabilidad que permita resolver problemas colectivos en: Género y Diversidad para una ciudad libre de machismo, violencia de género y discriminación: se han identificado patrones culturales asociados a la discriminación social hacia las mujeres y grupos sociales diversos. Las creencias, percepciones, actitudes, valores y emociones ciudadanas justifican, reproducen y sustentan la discriminación de género, el racismo, el clasismo, la homofobia, la transfobia y la xenofobia. Construcción de confianza interpersonal y en lo público: la situación problemática de la confianza ciudadana la entendemos desde las representaciones negativas que la ciudadanía tiene de sus pares; la falta de legitimidad de las instituciones del estado y con la desconfianza en los funcionarios públicos; y la falta de apropiación por los asuntos públicos. Movilidad sostenible: El no respeto a las normas de tráfico, la agresividad, la no cooperación en la vía entre conductores y los demás actores viales, especialmente por parte de ciclistas y motociclistas ha generado altos índices de lesiones y muertes, y los comportamientos problemáticos y no cooperadores en el uso del transporte público; Cultura ambiental y cuidado del entorno: existen factores culturales que impiden el ejercicio de hábitos de vida e interacciones ciudadanas que sean sostenibles con el entorno y valoración del ambiente y otras formas de vida, que representan riesgos para la estabilidad de la estructura ecológica principal e influyen en su regeneración y sostenibilidad a largo plazo; Salud, comportamiento y cultura para el auto y mutuo cuidado: estamos viviendo una crisis de salud pública (COVID-19) y se deben transformar hábitos individuales y colectivo

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La Línea base se determina con el índice de cultura ciudadana que se plantea en la Política Pública de Cultura Ciudadana aprobada en diciembre de 2019 mediante Conpes 10 de 2019, y es definida como la herramienta que permite hacer un seguimiento en el tiempo a la gestión de estrategias, proyectos y políticas que intervienen en las condiciones de vida de las personas y en la construcción del territorio. Sin embargo, para este nuevo plan de desarrollo se quiere reformular la metodología de medición de dicho índice, teniendo en cuenta que la priorización de algunas temáticas no están incluidas en la medición del índice actual, entre otras variables. En ese sentido, debido al cambio de metodología implementada en la medición del índice no es comparable.

El índice de cultura ciudadana monitorea los factores culturales que intervienen las relaciones con los demás, con el entorno y con otros seres vivos. Es un instrumento que, además registra las dinámicas culturales y, permite analizar y evaluar las acciones de política pública. NOTA: A la fecha, dado que los datos no son comparables, iniciamos con una línea base de "0".

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
<p><b>1.</b> Las condiciones institucionales distritales en cultura ciudadana que respondan a las políticas públicas de cambio cultural son incipientes afectando la toma de decisiones públicas que promuevan las transformaciones culturales</p>	<p><b>1.1</b> 1.1. Existe dificultad en la transversalización de la cultura ciudadana en los asuntos de gobierno.</p>
	<p><b>1.2</b> 1.2 Gestión poco coordinada y articulada interinstitucionalmente.</p>
	<p><b>1.3</b> 1.3. Ineficiente gestión de estrategias de transformación cultural.</p>
	<p><b>1.4</b> 1.4. Escasa información sobre la gestión de la cultura ciudadana.</p>
<p><b>2.</b> Bogotá presenta una serie de situaciones problemáticas que requieren de cambios culturales gestionadas intersectorialmente.</p>	<p><b>2.5</b> 2.1. Baja confianza en la ciudad (entre ciudadanía y hacia las instituciones), valoración de lo público y lo colectivo y naturalización de la violencia como medio para resolver conflictos.</p>
	<p><b>2.6</b> 2.2. Representaciones negativas y violencias cotidianas (especialmente hacia las mujeres) que han vulnerado los derechos y libertades debido a los roles y expectativas que les impone la sociedad y a los sesgos que hay alrededor de dichos roles.</p>
	<p><b>2.7</b> 2.3. Carencia de comportamientos cooperativos y de mutuo cuidado en el espacio público, y en las vías, espacios comunes y hacia el entorno, que lleva a una vivencia de la ciudad desde una perspectiva individual y poco empática.</p>
	<p><b>2.8</b> 2.4. Existen factores culturales, condiciones materiales y circunstancias que impiden el ejercicio de hábitos de vida e interacciones ciudadanas que sean sostenibles con el entorno y valoración del ambiente y otras formas de vida.</p>
	<p><b>2.9</b> 2.5. Falta promoción de una cultura del auto y mutuo cuidado que permita mejorar los comportamientos hacia hábitos y estilos de vida saludables.</p>
<p><b>3.</b> La producción y recopilación de datos e información sobre los factores culturales que generan las problemáticas de ciudad es escasa y está dispersa en varias entidades públicas, privadas y comunitarias, sin parametrizar sin analizar integralmente.</p>	<p><b>3.10</b> 3.1. Carencia de información cuantitativa y cualitativa robusta que permita comprender las dinámicas sociales y culturales y de la cultura ciudadana para el cambio de comportamiento y la transformación cultural.</p>
	<p><b>3.11</b> 3.2. Débil integración de la información y conocimiento respecto en temas de cultura ciudadana que son producidas y analizadas por los sectores público, privado y comunitario.</p>
	<p><b>3.12</b> 3.3. Falta de gestión del conocimiento sobre la cultura ciudadana y el saber social, en su producción, uso y apropiación por parte la ciudadanía y los diferentes sectores sociales de la ciudad.</p>
	<p><b>3.13</b> 3.4. Falta la promoción de la memoria social y del aprendizaje institucional y ciudadano que visibilice las acciones y procesos colectivos que aportan a la construcción de ciudadanía.</p>

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
<p><b>1.</b> Falta de eficiencia institucional que permita incorporar el componente cultural en la Articulación interinstitucional.</p>	<p><b>1.1</b> 1.1. Falta institucionalidad fuerte para fortalecer procesos Administrativos, misionales y operativos, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones institucionales.</p>
	<p><b>1.2</b> 1.2. Bajos recursos para la financiación de la cultura ciudadana en el distrito.</p>
	<p><b>1.3</b> 1.3. Políticas Públicas con componente cultural incorporado.</p>



<b>1. 1.</b> Falta de eficiencia institucional que permita incorporar el componente cultural en la Articulación interinstitucional.	<b>1.4 1.4.</b> Falta información articulada sobre la gestión de la cultura ciudadana.
<b>2. 2.</b> Baja incidencia en las transformaciones culturales y en las problemáticas, de naturaleza compleja, que demanda soluciones integrales con la participación de los sectores públicos, privados y comunitarios.	<b>2.5 2.1.</b> Débiles estrategias de cultura ciudadana.
	<b>2.6 2.2.</b> Dificultades en el diseño de las estrategias de cultura ciudadana y asistencia técnica Y/o apoyo en los proceso de implementación y seguimiento a las entidades del distrito.
	<b>2.7 2.3.</b> Necesidad de instrumentos de política para la gestión de las transformaciones culturales y que articule a los diferentes actores público-privados y comunitarios.
<b>3. 3.</b> Débil sistema de información que limita la producción de conocimiento sobre factores culturales que generan problemáticas de ciudad en diferentes ámbitos y el desarrollo de acciones colectivas de transformación cultural y cambio de comportamientos	<b>3.8 3.1</b> Débil gestión del conocimiento de los factores culturales que limita la toma de decisiones y acciones institucionales e intersectoriales que promuevan las transformaciones culturales.

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Distrital</p> <p><b>Entidad:</b> Bogotá</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Tener acceso a herramientas de transformación de comportamientos ciudadano y facilitan la sinergia institucional. Incorporar lo cultural como elemento constitutivo de la gestión sectorial y poblaciona</p>	<p>Este es el actor de mayor influencia. A pesar de que está interesado en el tema de transformación cultural y reconoce la importancia del trabajo en cultura ciudadana se puede presentar en alguna resistencia cuando se trata de alineación en torno a la gestión, para lo cual se debe reforzar que el enfoque de cultura ciudadana mejora el impacto y la sostenibilidad de sus acciones.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Órganos Políticos</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Hacer seguimiento a la Implementación de la Política Pública de Cultura Ciudadana, y a los compromisos y metas en el Plan de Desarrollo.</p>	<p>Posicionar en la agenda pública el tema de cultura ciudadana. Contar con condiciones institucionales que garanticen el funcionamiento de la política y la implementación del enfoque de cultura ciudadana.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Organismos de Control.</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Hacer seguimiento a la gestión y cumplimiento de los compromisos, así como promover la participación ciudadana para el seguimiento, evaluación y control del diseño y ejecución de la Política Pública.</p>	<p>Promover los procesos participativos en labores de veeduría ciudadana alrededor de las estrategias, acciones, programas y proyectos de cultura ciudadana.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Gremios y Empresa privada</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Reconocen la importancia de trabajar en los asuntos de cultura ciudadana, pero desconocen la labor del Estado en la materia y no se consideran corresponsables de la misma.</p>	<p>Son de variada naturaleza y cobertura, por lo tanto son de un nivel alto de importancia en términos de alianzas para la ciudad. Pueden tener influencia en la gestión y financiación de las acciones para la transformación cultural. Cuentan con un marco claro de actuación. Tener acceso a herramientas de transformación de comportamientos ciudadanos. Muestran interés en los asuntos de cultura ciudadana en tanto esta mejora las condiciones para el desarrollo de su labor.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Academia y grupos de investigación</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Para este grupo, la cultura ciudadana puede ser importante como tema de estudio e investigación, razón por la cual es preciso vincularlos de manera más activa.</p>	<p>Si bien muestra una relativa influencia e interés, su apoyo se considera alto debido al conocimiento que tienen sobre herramientas, metodologías, entre otras. Es importante para la gestión del conocimiento y aprendizajes mutuos. Acceder a información sobre comportamientos y prácticas culturales. Muestra interés en la gestión del conocimiento sobre comportamientos y prácticas culturales.</p>

<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Organizaciones culturales, sociales, comunitarias y poblacionales</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Contar con un marco claro de actuación y un marco en el que se facilite la expresión de prácticas culturales. Contar con criterios claros para el acceso a recursos públicos.</p>	<p>Si bien no todas las organizaciones vinculadas a los ejercicios de construcción colectiva trabajan en el territorio, tienen una importante influencia porque desde su labor posicionan asuntos de cultura ciudadana, generando altos niveles de reconocimiento social. Co construir ciudadanía activa. Intercambio y aprendizajes mutuos de herramientas y conocimientos.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Medios de comunicación distritales y comunitarios</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Aportar a la construcción de ciudad. Crear agenda de noticias.</p>	<p>Socializar y divulgar las estrategias y demás acciones. Apoyo en el posicionamiento de las narrativas.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Ciudadanía</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Mejorar las condiciones de habitabilidad de la ciudad a través de la modificación de comportamientos poco ciudadanos. Contar con un marco en el que se facilite la expresión de prácticas culturales.</p>	<p>Es el actor con mayor influencia en su calidad de agente de transformación cultural. Sin embargo aún persiste entre algunos ciudadanos y ciudadanas la idea de que la cultura ciudadana es responsabilidad de la administración, desconociendo su rol personal y activo.</p>

## 02 - Análisis de los participantes

Los actores relacionados con el proyecto son múltiples y de diferentes niveles: gremios y empresa privada, Organizaciones culturales, sociales y comunitarias, Entidades y empresas públicas de orden nacional y distrital, Academia y centros de Investigación y Ciudadanía. Al analizar la información para el Diagnóstico de la Política Pública de Cultura Ciudadana a partir de la experiencia de la gestión de la cultura ciudadana en Bogotá, se arrojó como resultado la identificación de grupos de interés que han mantenido relación permanente con asuntos de cambio cultural, sea por su iniciativa propia o por su trabajo articulado con el gobierno de la ciudad, para el caso del sector privado y empresarial están las iniciativas de Ecopetrol S.A., Cámara de Comercio de Bogotá y Corporaciones como ProBogotá, por otro lado a raíz de la creación de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática se han reconocido y vinculado 422 iniciativas comunitarias que han servido para caracterizar a los actores de la Cultura Ciudadana en Bogotá, mientras que con la academia y centros de investigación el relacionamiento ha sido prioritariamente con Corpovisionarios. La experiencia mayoritaria ha estado en las alianzas interinstitucionales para desarrollar estrategias de cultura ciudadana en Bogotá. En la administración pasada se suscribieron 6 convenios interadministrativos con las Secretarías de la Mujer, Integración Social, Seguridad Convivencia y Justicia, Hábitat, Movilidad y con Transmilenio e Idartes para el fomento de iniciativas ciudadanas, pero también se crearon mesas de trabajo temáticas para las estrategias con 20 entidades del distrito.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

7.715.778

#### Fuente de la información

DANE - Proyecciones de población con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

7.715.778

#### Fuente de la información

DANE - Proyecciones de población con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		



### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	3.679.382	DANE - Proyecciones de población con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018
	Femenino	4.036.396	DANE - Proyecciones de población con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

En Bogotá existen factores culturales, sociales y materiales que limitan el ejercicio pleno de las libertades y derechos por parte de la ciudadanía. Tener una representación negativa de los otros, la discriminación, la valoración positiva de la transgresión de las normas, la desconfianza, la falta de cohesión social, la falta de cooperación, una baja valoración del sentido de lo público y del medio ambiente, la baja participación de la ciudadanía, la limitada corresponsabilidad para resolver problemas colectivos, prácticas violentas y bajos niveles de hábitos saludables y de auto y mutuo cuidado son algunos de estos factores.

#### Objetivo general – Propósito

Desarrollar acciones estratégicas sectoriales e intersectoriales que apunten a fortalecer factores culturales, sociales y materiales que promuevan el ejercicio pleno de las libertades y derechos por parte de la ciudadanía.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de centros de diseño de políticas públicas de cambio cultural creados	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial	Documento propuesta del Centro de Diseño de Políticas Públicas elaborado por la Dirección de Cultura Ciudadana.
Número de estrategias de cultura ciudadana diseñadas y acompañadas	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 13 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Documentos técnicos presentados por la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes.
Número de sistemas de gestión de la información implementados	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Documentos técnicos presentados por la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> 1. Las condiciones institucionales distritales en cultura ciudadana que respondan a las políticas públicas de cambio cultural son incipientes afectando la toma de decisiones públicas que promuevan las transformaciones culturales	1. Generar condiciones institucionales para diseñar y acompañar la implementación de iniciativas de cultura ciudadana y transformación cultural públicas, privadas y comunitarias para la toma de decisiones institucionales que promuevan las transformaciones culturales a partir de mejores comprensiones de las dinámicas sociales y culturales.

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>1.1. Existe dificultad en la transversalización de la cultura ciudadana en los asuntos de gobierno.</p>	1.1. Transversalizar la cultura ciudadana en los asuntos de gobierno.
<p><b>Causa indirecta 1.2</b></p> <p>1.2. Gestión poco coordinada y articulada interinstitucionalmente.</p>	1.2. Generar articulación y coordinación interinstitucional para la gestión de la cultura ciudadana.
<p><b>Causa indirecta 1.3</b></p> <p>1.3. Ineficiente gestión de estrategias de transformación cultural.</p>	1.3. Realizar una gestión integral de transformaciones culturales.
<p><b>Causa indirecta 1.4</b></p> <p>1.4. Escasa información sobre la gestión de la cultura ciudadana.</p>	1.4. Fortalecer la información sobre la gestión de la cultura ciudadana.
<p><b>Causa directa 2</b></p> <p>2. Bogotá presenta una serie de situaciones problemáticas que requieren de cambios culturales gestionadas intersectorialmente.</p>	2. Diseñar y acompañar la implementación de iniciativas de cultura ciudadana y transformación cultural públicas, privadas y comunitarias en el marco de la Política Pública de Cultura Ciudadana y la implementación de la red de cultura ciudadana y democrática.
<p><b>Causa indirecta 2.1</b></p> <p>2.1. Baja confianza en la ciudad (entre ciudadanía y hacia las instituciones), valoración de lo público y lo colectivo y naturalización de la violencia como medio para resolver conflictos.</p>	2.1. Construcción de confianza interpersonal, de confianza en lo público y la participación y desnaturalización de la violencia como medio para resolver conflictos.
<p><b>Causa indirecta 2.2</b></p> <p>2.2. Representaciones negativas y violencias cotidianas (especialmente hacia las mujeres) que han vulnerado los derechos y libertades debido a los roles y expectativas que les impone la sociedad y a los sesgos que hay alrededor de dichos roles.</p>	2.2. Fortalecimiento de acciones de cultura del cuidado para una vida libre de violencias y de machismo y valoración de la diversidad y la diferencia.
<p><b>Causa indirecta 2.3</b></p> <p>2.3. Carencia de comportamientos cooperativos y de mutuo cuidado en el espacio público, y en las vías, espacios comunes y hacia el entorno, que lleva a una vivencia de la ciudad desde una perspectiva individual y poco empática.</p>	2.3. Fomento de la Cultura para el cuidado del entorno y el espacio público, la movilidad sostenible y cooperación ciudadana en las vías y en el espacio público.
<p><b>Causa indirecta 2.4</b></p> <p>2.4. Existen factores culturales, condiciones materiales y circunstancias que impiden el ejercicio de hábitos de vida e interacciones ciudadanas que sean sostenibles con el entorno y valoración del ambiente y otras formas de vida.</p>	2.4. Promover hábitos de vida e interacciones ciudadanas que sean sostenibles con el entorno y valoración del ambiente y otras formas de vida.
<p><b>Causa indirecta 2.5</b></p> <p>2.5. Falta promoción de una cultura del auto y mutuo cuidado que permita mejorar los comportamientos hacia hábitos y estilos de vida saludables.</p>	2.5. Fomento de comportamientos de promoción de la Salud para el auto y mutuo cuidado.

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 3</b></p> <p>3. La producción y recopilación de datos e información sobre los factores culturales que generan las problemáticas de ciudad es escasa y está dispersa en varias entidades públicas, privadas y comunitarias, sin parametrizar sin analizar integralmente.</p>	<p>3. Implementar los mecanismos técnicos, metodológicos y tecnológicos en un sistema integrado de información para la gestión del conocimiento sobre factores culturales que contenga y produzca información confiable, actualizada y de calidad sobre las principales problemáticas de la ciudad, permita el seguimiento de las acciones sectoriales y oriente la toma de decisiones institucionales y de política pública.</p>
<p><b>Causa indirecta 3.1</b></p> <p>3.1. Carencia de información cuantitativa y cualitativa robusta que permita comprender las dinámicas sociales y culturales y de la cultura ciudadana para el cambio de comportamiento y la transformación cultural.</p>	<p>3.1. Generar herramientas y metodologías para comprensiones de las dinámicas sociales y culturales y de cultura ciudadana en los retos de transformación cultural.</p>
<p><b>Causa indirecta 3.2</b></p> <p>3.2. Débil integración de la información y conocimiento respecto en temas de cultura ciudadana que son producidas y analizadas por los sectores público, privado y comunitario.</p>	<p>3.2. Fortalecimiento de la producción y análisis de información y conocimiento público, privado y comunitario acerca del componente cultural de la ciudad.</p>
<p><b>Causa indirecta 3.3</b></p> <p>3.3. Falta de gestión del conocimiento sobre la cultura ciudadana y el saber social, en su producción, uso y apropiación por parte la ciudadanía y los diferentes sectores sociales de la ciudad.</p>	<p>3.3. Impulso de la gestión del saber social sobre la cultura ciudadana, y estímulo a la producción, el uso y apropiación del conocimiento generado.</p>
<p><b>Causa indirecta 3.4</b></p> <p>3.4. Falta la promoción de la memoria social y del aprendizaje institucional y ciudadano que visibilice las acciones y procesos colectivos que aportan a la construcción de ciudadanía.</p>	<p>3.4. Promoción de la memoria social y el aprendizaje institucional para visibilizar las acciones colectivas emprendidas entre otras.</p>

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Estrategias de cultura ciudadana articuladas, corresponsables, integrales diseñadas y acompañadas en su implementación.

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Corresponden a iniciativas interinstitucionales para el abordaje integral de situaciones problemáticas en la ciudad ,incorporando el componente cultural en la comprensión y solución del problema.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	2,00	16,00	-14,00
2017	7,00	16,00	-9,00
2018	13,00	16,00	-3,00
2019	15,00	16,00	-1,00
2020	3,00	13,00	-10,00
2021	7,00	13,00	-6,00
2022	10,00	13,00	-3,00
2023	12,00	13,00	-1,00
2024	13,00	13,00	0,00

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

El plan de desarrollo incorpora el enfoque transversal de cultura ciudadana que reconoce el poder de transformación social desde la agencia de la ciudadanía y le apuesta a la transformación social a partir del ejercicio de la auto y mutua regulación. La Cultura Ciudadana es un enfoque, una política y un objetivo de trabajo que promueve en las personas cambios voluntarios de comportamiento para resolver colectivamente los problemas que nos afectan a todos. De esta manera, se deben tener en cuenta los siguientes principios: a) Los ciudadanos tenemos el poder de cambiar, b) Los datos y la investigación son el punto de partida, c) Transformación de la narrativa y d) El cambio cultural es voluntario.

Este Plan hace un énfasis particular en las siguientes problemáticas de gobierno:

- Género y Diversidad para una ciudad libre de machismo, violencia de género y discriminación
- Cultura ambiental para el cuidado del entorno y el espacio público
- Movilidad sostenible y cooperación ciudadana en las vías y en el espacio público
- Construcción de confianza interpersonal y de confianza en lo público
- Salud, comportamiento y cultura para el auto y mutuo cuidado

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Comunicaciones,  
Factores ambientales,  
Impacto para la Equidad de Género,  
Orden público

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 52.845.498.989,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 8.304.000.000

1. Generar condiciones institucionales para diseñar y acompañar la implementación de iniciativas de cultura ciudadana y transformación cultural públicas, privadas y comunitarias para la toma de decisiones institucionales que promuevan las transformaciones culturales a partir de mejores comprensiones de las dinámicas sociales y culturales.

Producto	Actividad
<b>1.1 Documentos de planeación</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de documentos  <b>Cantidad:</b> 4,0000  <b>Costo:</b> \$ 8.304.000.000	<b>1.1.1 FASE PREVIA: Acuerdo Inicial de Diseño del Centro de Políticas Públicas.</b>  <b>Costo:</b> \$ 109.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2 FASE 2. Elaboración de Diagnóstico del Centro de Diseño de Políticas Públicas.</b>  <b>Costo:</b> \$ 150.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.3 FASE 3. Estudios y Diseño del Centro de Políticas Públicas de Cambio Cultural.</b>  <b>Costo:</b> \$ 150.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.4 FASE 4. IMPLEMENTACIÓN.</b>  <b>Costo:</b> \$ 7.895.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 **Costo:** \$ 37.341.498.989

2. Diseñar y acompañar la implementación de iniciativas de cultura ciudadana y transformación cultural públicas, privadas y comunitarias en el marco de la Política Pública de Cultura Ciudadana y la implementación de la red de cultura ciudadana y democrática.

Producto	Actividad
----------	-----------



Producto	Actividad
<p><b>2.1 Documentos de lineamientos técnicos</b></p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 13,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 37.341.498.989</p>	<p><b>2.1.1</b> Acciones relacionadas con el ámbito Género y Diversidad para una ciudad libre de machismo, violencia de género y discriminación</p> <p><b>Costo:</b> \$ 7.695.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>2.1.2</b> Acciones relacionadas con el ámbito Cultura ambiental para el cuidado del entorno y el espacio público.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 4.300.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>2.1.3</b> Acciones relacionadas con el ámbito Movilidad sostenible y cooperación ciudadana en las vías y en el espacio público.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 3.450.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>2.1.4</b> Acciones relacionadas con el ámbito Construcción de confianza interpersonal y de confianza en lo público.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 7.935.498.989</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>2.1.5</b> Acciones relacionadas con el ámbito Salud, comportamiento y cultura para el auto y mutuo cuidado.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 2.350.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>2.1.6</b> Acciones relacionadas con la implementación y seguimiento de la Política Pública de Cultura Ciudadana (12).</p> <p><b>Costo:</b> \$ 900.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



Producto	Actividad
<p>2.1 Documentos de lineamientos técnicos</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 13,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 37.341.498.989</p>	<p><b>2.1.7</b> Acciones relacionadas con la implementación de la Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.700.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>2.1.8</b> Acciones relacionadas con la apropiación social del conocimiento y narrativas</p> <p><b>Costo:</b> \$ 9.011.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>

**3 - Objetivo específico 3 Costo:** \$ 7.200.000.000

3. Implementar los mecanismos técnicos, metodológicos y tecnológicos en un sistema integrado de información para la gestión del conocimiento sobre factores culturales que contenga y produzca información confiable, actualizada y de calidad sobre las principales problemáticas de la ciudad, permita el seguimiento de las acciones sectoriales y oriente la toma de decisiones institucionales y de política pública.

Producto	Actividad
<p>3.1 Documentos de investigación</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 7.200.000.000</p>	<p><b>3.1.1</b> Fortalecimiento técnico, metodológico y tecnológico del sistema integrado de información para la gestión del conocimiento.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 400.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>3.1.2</b> Acompañamiento técnico y metodológico a las labores de diagnóstico (cuantitativo y cualitativo), líneas de base, caracterización, monitoreo, diseño experimental y evaluación de las estrategias de cultura ciudadana.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 800.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>3.1.3</b> Acompañamiento técnico y metodológico en el diseño de indicadores e índices en el marco de las políticas públicas sectoriales e intersectoriales.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 6.000.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>

**Actividad 1.1.1 FASE PREVIA: Acuerdo Inicial de Diseño del Centro de Políticas Públicas.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$109.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$109.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$109.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.2 FASE 2. Elaboración de Diagnóstico del Centro de Diseño de Políticas Públicas.**

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$150.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$150.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$150.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.3 FASE 3. Estudios y Diseño del Centro de Políticas Públicas de Cambio Cultural.**

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$150.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$150.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$150.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.4 FASE 4. IMPLEMENTACIÓN.**

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$2.800.000.000,00
3	\$2.800.000.000,00
4	\$2.295.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$7.895.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$2.800.000.000,00
3	\$2.800.000.000,00
4	\$2.295.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 2.1.1 Acciones relacionadas con el ámbito Género y Diversidad para una ciudad libre de machismo, violencia de género y discriminación**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$665.000.000,00
1	\$1.500.000.000,00
2	\$1.600.000.000,00
3	\$1.900.000.000,00
4	\$2.030.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$7.695.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$665.000.000,00
1	\$1.500.000.000,00
2	\$1.600.000.000,00
3	\$1.900.000.000,00
4	\$2.030.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.2 Acciones relacionadas con el ámbito Cultura ambiental para el cuidado del entorno y el espacio público.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$300.000.000,00
1	\$700.000.000,00
2	\$800.000.000,00
3	\$900.000.000,00
4	\$1.600.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$4.300.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$300.000.000,00
1	\$700.000.000,00
2	\$800.000.000,00
3	\$900.000.000,00
4	\$1.600.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.3 Acciones relacionadas con el ámbito Movilidad sostenible y cooperación ciudadana en las vías y en el espacio público.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$200.000.000,00
1	\$800.000.000,00
2	\$850.000.000,00
3	\$1.000.000.000,00
4	\$600.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$3.450.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$200.000.000,00
1	\$800.000.000,00
2	\$850.000.000,00
3	\$1.000.000.000,00
4	\$600.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.4 Acciones relacionadas con el ámbito Construcción de confianza interpersonal y de confianza en lo público.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$399.500.000,00
1	\$1.499.663.657,00
2	\$1.600.260.150,00
3	\$1.899.638.175,00
4	\$2.536.437.007,00
<b>Total</b>	<b>\$7.935.498.989,00</b>

Periodo	Total
0	\$399.500.000,00
1	\$1.499.663.657,00
2	\$1.600.260.150,00
3	\$1.899.638.175,00
4	\$2.536.437.007,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.5 Acciones relacionadas con el ámbito Salud, comportamiento y cultura para el auto y mutuo cuidado.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$300.000.000,00
1	\$500.000.000,00
2	\$600.000.000,00
3	\$600.000.000,00
4	\$350.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$2.350.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$300.000.000,00
1	\$500.000.000,00
2	\$600.000.000,00
3	\$600.000.000,00
4	\$350.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.6 Acciones relacionadas con la implementación y seguimiento de la Política Pública de Cultura Ciudadana (12).

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$50.000.000,00
1	\$150.000.000,00
2	\$150.000.000,00
3	\$250.000.000,00
4	\$300.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$900.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$150.000.000,00
2	\$150.000.000,00
3	\$250.000.000,00
4	\$300.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.7 Acciones relacionadas con la implementación de la Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$100.000.000,00
1	\$400.000.000,00
2	\$450.000.000,00
3	\$500.000.000,00
4	\$250.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.700.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$400.000.000,00
2	\$450.000.000,00
3	\$500.000.000,00
4	\$250.000.000,00
<b>Total</b>	



## Actividad 2.1.8 Acciones relacionadas con la apropiación social del conocimiento y narrativas

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$500.000.000,00
1	\$1.633.000.000,00
2	\$1.798.000.000,00
3	\$2.503.000.000,00
4	\$2.577.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$9.011.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$500.000.000,00
1	\$1.633.000.000,00
2	\$1.798.000.000,00
3	\$2.503.000.000,00
4	\$2.577.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 3.1.1 Fortalecimiento técnico, metodológico y tecnológico del sistema integrado de información para la gestión del conocimiento.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$32.000.000,00
1	\$120.000.000,00
2	\$100.000.000,00
3	\$100.000.000,00
4	\$48.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$400.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$32.000.000,00
1	\$120.000.000,00
2	\$100.000.000,00
3	\$100.000.000,00
4	\$48.000.000,00
<b>Total</b>	



**Actividad 3.1.2 Acompañamiento técnico y metodológico a las labores de diagnóstico (cuantitativo y cualitativo), líneas de base, caracterización, monitoreo, diseño experimental y evaluación de las estrategias de cultura ciudadana.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$150.000.000,00
1	\$200.000.000,00
2	\$200.000.000,00
3	\$150.000.000,00
4	\$100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$800.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$150.000.000,00
1	\$200.000.000,00
2	\$200.000.000,00
3	\$150.000.000,00
4	\$100.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 3.1.3 Acompañamiento técnico y metodológico en el diseño de indicadores e índices en el marco de las políticas públicas sectoriales e intersectoriales.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$800.000.000,00
1	\$1.600.000.000,00
2	\$1.600.000.000,00
3	\$1.500.000.000,00
4	\$500.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$6.000.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$800.000.000,00
1	\$1.600.000.000,00
2	\$1.600.000.000,00
3	\$1.500.000.000,00
4	\$500.000.000,00
<b>Total</b>	

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Situaciones políticas que dificulten la gestión del proyecto Situaciones que surgen con ocasión de los cambios en la normatividad nacional y distrital, políticas gubernamentales y sociales que impactan la ejecución contractual	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	No lograr los cronogramas, metas y objetivos del proyecto Análisis, apropiación y puesta en marcha de los nuevos cambios	Estrategias de actualización en la cualificación e información permanente para todos los involucrados en el proceso de ejecución y plan de contingencia.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Dificultades, voluntades y demoras en el desarrollo de procesos y procedimientos de las entidades aliadas en temas contractuales, jurídicos y administrativos.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Dificultades en los procesos contractuales y retrasos en los cronogramas de trabajo.	Contar con planes de contingencia contractual.
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Continuidad o recrudescimiento de las medidas de distanciamiento social para la mitigación de la Pandemia de COVID-19.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	No lograr los cronogramas, metas y objetivos del proyecto.	Crear las condiciones logísticas que garanticen el acceso a la ciudadanía objeto del proyecto.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Centro de diseño de política

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
5	1,00	\$15.362.400.000,00	\$15.362.400.000,00

sistema de gestión de la información para el levantamiento y monitoreo de las estrategias de cambio cultural

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
5	1,00	\$13.320.000.000,00	\$13.320.000.000,00

Estrategias de cultura ciudadana

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
5	13,00	\$5.472.300.000,00	\$71.139.900.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
5	\$99.822.300.000,00	\$99.822.300.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.605.500.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.605.500.000,0
1	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$9.402.663.657,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-9.402.663.657,0
2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$12.548.260.150,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-12.548.260.150,0
3	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$14.102.638.175,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-14.102.638.175,0
4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$13.186.437.007,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-13.186.437.007,0
5	\$79.857.840.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$79.857.840.000,0



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana					
\$8.877.271.562,51	16,74 %	\$1,21	\$5.576,22	\$43.024.845.095,48	\$1.978.919.452,94

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de planeación	\$1.632.220.735,63
Documentos de lineamientos técnicos	\$2.334.070.896,08
Documentos de investigación	\$1.538.260.126,00

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. 1. Generar condiciones institucionales para diseñar y acompañar la implementación de iniciativas de cultura ciudadana y transformación cultural públicas, privadas y comunitarias para la toma de decisiones institucionales que promuevan las transformaciones culturales a partir de mejores comprensiones de las dinámicas sociales y culturales.

#### Producto

1.1. Documentos de planeación

#### Indicador

1.1.1 Documentos de planeación realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

## 02 - Objetivo 2

2. 2. Diseñar y acompañar la implementación de iniciativas de cultura ciudadana y transformación cultural públicas, privadas y comunitarias en el marco de la Política Pública de Cultura Ciudadana y la implementación de la red de cultura ciudadana y democrática.

### Producto

2.1. Documentos de lineamientos técnicos

### Indicador

2.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 13,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	1	4,0000
2	3,0000	3	2,0000
4	1,0000	<b>Total:</b>	13,0000

### 03 - Objetivo 3

3. 3. Implementar los mecanismos técnicos, metodológicos y tecnológicos en un sistema integrado de información para la gestión del conocimiento sobre factores culturales que contenga y produzca información confiable, actualizada y de calidad sobre las principales problemáticas de la ciudad, permita el seguimiento de las acciones sectoriales y oriente la toma de decisiones institucionales y de política pública.

#### Producto

3.1. Documentos de investigación

#### Indicador

3.1.1 Documentos de investigación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

**Indicador**

Asistencias Técnicas Realizadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G040

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Documentos técnicos elaborados por la Dirección de Cultura Ciudadana.

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	3	1	4
2	3	3	2
4	1	<b>Total:</b>	<b>13</b>

**Indicador**

Estudios Técnicos Y De Factibilidad Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G041

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Documentos técnicos presentados por la Dirección de Cultura Ciudadana.

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>

**Indicador**

Sistemas De Información Diseñados, Actualizados O En Funcionamiento

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0900G110

**Fórmula:** g

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Documentos técnicos presentados por la Dirección de Cultura Ciudadana.

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	4	1
<b>Total:</b>			<b>4</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3399 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Cultura

#### Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$3.605.500.000,00
				1	\$9.402.663.657,00
				2	\$12.548.260.150,00
				3	\$14.102.638.175,00
				4	\$13.186.437.007,00
	Total	\$52.845.498.989,00			
	Total Inversión				\$52.845.498.989,00
<b>Total</b>					<b>\$52.845.498.989,00</b>



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Desarrollar acciones estratégicas sectoriales e intersectoriales que apunten a fortalecer factores culturales, sociales y materiales que promuevan el ejercicio pleno de las libertades y derechos por parte de la ciudadanía.	<b>Número de centros de diseño de políticas públicas de cambio cultural creados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Documento propuesta del Centro de Diseño de Políticas Públicas elaborado por la Dirección de Cultura Ciudadana.	<b>Cambios en la Política Pública de Cultura Ciudadana que afectan la priorización establecida por el Distrito.</b>
		<b>Número de estrategias de cultura ciudadana diseñadas y acompañadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Documentos técnicos presentados por la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes.	<b>Cambios en la Política Pública de Cultura Ciudadana que afectan la priorización establecida por el Distrito.</b>
		<b>Número de sistemas de gestión de la información implementados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Documentos técnicos presentados por la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.	<b>Cambios en la Política Pública de Cultura Ciudadana que afectan la priorización establecida por el Distrito.</b>
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de planeación	<b>Documentos de planeación realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Documentos técnicos elaborados por la Dirección de Cultura Ciudadana.	<b>Las contrataciones del proyecto se vean afectadas por Ley de Garantía.</b>
	2.1 Documentos de lineamientos técnicos	<b>Documentos de lineamientos técnicos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Documentos técnicos presentados por la Dirección de Cultura Ciudadana.	
	3.1 Documentos de investigación	<b>Documentos de investigación elaborados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Documentos técnicos presentados por la Dirección de Cultura Ciudadana.	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - FASE PREVIA: Acuerdo Inicial de Diseño del Centro de Políticas Públicas.(*) 1.1.2 - FASE 2. Elaboración de Diagnóstico del Centro de Diseño de Políticas Públicas.(*) 1.1.3 - FASE 3. Estudios y Diseño del Centro de Políticas Públicas de Cambio Cultural.(*) 1.1.4 - FASE 4. IMPLEMENTACIÓN.(*).	<b>Nombre: Estudios Técnicos Y De Factibilidad Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 4.0000</b>  <b>Nombre: Sistemas De Información Diseñados, Actualizados O En Funcionamiento</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 4.0000</b>  <b>Nombre: Asistencias Técnicas Realizadas</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 13.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b>  <b>Fuente:</b>	<b>Aumento en la crisis de salud pública asociada a la pandemia porque se superó la capacidad de atención a la población.</b>
	2.1.1 - Acciones relacionadas con el ámbito Género y Diversidad para una ciudad libre de machismo, violencia de género y discriminación(*). 2.1.2 - Acciones relacionadas con el ámbito Cultura ambiental para el cuidado del entorno y el espacio público.(*). 2.1.3 - Acciones relacionadas con el ámbito Movilidad sostenible y cooperación ciudadana en las vías y en el espacio público.(*). 2.1.4 - Acciones relacionadas con el ámbito Construcción de confianza interpersonal y de confianza en lo público.(*). 2.1.5 - Acciones relacionadas con el ámbito Salud, comportamiento y cultura para el auto y mutuo cuidado.(*). 2.1.6 - Acciones relacionadas con la implementación y seguimiento de la Política Pública de Cultura Ciudadana (12).(*). 2.1.7 - Acciones relacionadas con la implementación de la Red Distrital de Cultura Ciudadana y Democrática.(*). 2.1.8 - Acciones relacionadas con la apropiación social del conocimiento y narrativas(*).		<b>Tipo de fuente:</b>  <b>Fuente:</b>	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	<p>3.1.1 - Fortalecimiento técnico, metodológico y tecnológico del sistema integrado de información para la gestión del conocimiento.(*)</p> <p>3.1.2 - Acompañamiento técnico y metodológico a las labores de diagnóstico (cuantitativo y cualitativo), líneas de base, caracterización, monitoreo, diseño experimental y evaluación de las estrategias de cultura ciudadana.(*)</p> <p>3.1.3 - Acompañamiento técnico y metodológico en el diseño de indicadores e índices en el marco de las políticas públicas sectoriales e intersectoriales.(*)</p>		<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	

(\* ) Actividades con ruta crítica