



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Generación de una estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá

Código BPIN

2020110010040

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 21/05/2020 21:13:53

Identificador: 270202

Formulador: Johanna Andrea Cendales Mora



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Línea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Un nuevo contrato Social y Ambiental para el siglo XXI

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación y actividad física, con parques para el desarrollo y la salud.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Un nuevo contrato Social y Ambiental para el siglo XXI

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación y actividad física, con parques para el desarrollo y la salud.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Existe una continua desarticulación de las acciones que desarrollan cada una de las entidades del sector en los ejercicios de relacionamiento internacional, de gestión de conocimiento comparado y de búsqueda de financiación a través de recursos de cooperación internacional no reembolsables, a lo anterior descrito se une la carencia de un sistema de información que sistematice las gestiones de cooperación internacional. Dicha situación no solo impide un posicionamiento sólido del sector cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad a nivel global, sino también la pérdida de valiosas oportunidades de transferencia de conocimiento y de activación de la movilidad de recursos financieros, humanos y técnicos.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

No existe a la fecha un sistema de información específico para registrar las acciones de internacionalización a cargo de cada una de las entidades del sector cultura, tanto a nivel de promoción de ciudad, como a nivel de cooperación técnica y financiera. Además, el sector adolece de un plan de acción que permita la coordinación y planeación conjunta de actividades y el establecimiento de indicadores que puedan evidenciar el avance en términos de gestión de la internacionalización y resultado de las acciones que se realizan. Así, dado que la entidad carece de una estrategia y de un proceso interno que le permita concentrar la gestión de las iniciativas, buenas prácticas y proyectos de las diferentes dependencias y entidades que hacen parte del sector, se produce de manera continua una actuación desarticulada que responde a la coyuntura y no a un ejercicio previo de planeación, priorización e incidencia.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La línea base es cero, dado que la entidad no contaba con una estrategia de relacionamiento y cooperación internacional previamente.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Ausencia de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional	1.1 Débil priorización en las agendas del componente de gestión de conocimiento en los programas y proyectos
2. Inexistencia de un sistema de información para la sistematización de las experiencias significativas y buenas prácticas del sector, y de los proyectos que requieren financiación de recursos de cooperación internacional no reembolsables.	2.1 Formulación de proyectos de acuerdo con la coyuntura y no de manera planeada y coordinada
3. Ausencia de habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores culturales para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional.	3.1 Débil priorización en las agendas del componente de fortalecimiento de habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores culturales para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo impacto de las acciones realizadas por las distintas entidades del sector	1.1 Bajo protagonismo del sector Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá en el panorama global
2. Débil posicionamiento a nivel internacional del sector Cultura, Recreación y Deporte	2.1 Desconocimiento de los proyectos adelantados por el sector a nivel internacional.
3. Baja circulación internacional de las iniciativas artísticas y culturales de los agentes del sector	3.1 Débil reconocimiento de los artistas y agentes en el medio internacional



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: SCRD</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Entidad coordinadora de la estrategia</p>	<p>Aporta lineamientos para coordinar las acciones tanto a nivel de promoción como de cooperación internacional.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: IDRDR</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con la recreación y el deporte.</p>	<p>Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos en la promoción del deporte y la actividad física.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: FUGA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con la gestión del centro histórico.</p>	<p>Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos enfocados en la gestión del centro histórico y del Distrito Creativo Bronx.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: IDPC</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con la salvaguarda y promoción del patrimonio material e inmaterial.</p>	<p>Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos en la promoción y protección del patrimonio material e inmaterial.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: CANAL CAPITAL</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con la difusión de contenidos a través de canales públicos.</p>	<p>Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos audiovisuales.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: IDARTES</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con las distintas manifestaciones artísticas.</p>	<p>Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos en las diferentes disciplinas del arte.</p>

<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: OFB</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con música filarmónica.</p>	<p>Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos en la promoción y circulación de la música filarmónica bogotana en el plano global.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Artistas, gestores y agentes culturales</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Promover sus iniciativas culturales, artísticas y deportivas en el plano internacional.</p>	<p>Contribuye al fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo, generando oportunidades de alianzas y movilización de recursos.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Ciudadanía en general</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Posicionamiento de Bogotá como referente cultural, artístico, deportivo y patrimonial.</p>	<p>Contribuye a una cultura ciudadana basada en el orgullo y la inclusión.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: OFB,</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Prácticas, experiencias y proyectos relacionados con música filarmónica.</p>	<p>Aporta de acuerdo con su misionalidad en las experiencias, buenas prácticas y proyectos en la promoción y circulación de la música filarmónica bogotana en el plano global.</p>

02 - Análisis de los participantes

Teniendo en cuenta que el objetivo es la generación de una estrategia sectorial, es importante que cada una de las entidades que hacen parte del Sector Cultura, Recreación y Deporte en Bogotá contribuyan como cooperantes desde su misionalidad, para la sistematización de experiencias significativas y buenas prácticas y la gestión de proyectos para movilizar recursos de cooperación internacional.

De acuerdo con lo anterior, la presencia de Idartes, la Orquesta Filarmónica de Bogotá y Canal Capital es fundamental porque aporta prácticas, experiencias y proyectos relacionados con las distintas manifestaciones artísticas dentro de las que están la música, la literatura, el teatro, la danza y las artes audiovisuales. Con ello se busca promover las iniciativas de artistas y agentes bogotanos en el plano global.

De otra parte, la FUGA contribuye con prácticas, experiencias y proyectos relacionados con la gestión del centro histórico, iniciativas artísticas en este territorio y la consolidación del Distrito Creativo del Bronx. Así mismo, el IDPC aporta buenas prácticas y proyectos para la promoción y salvaguarda del patrimonio material e inmaterial de la ciudad.

Por su parte el IDR, contribuye con las experiencias, buenas prácticas y proyectos en la promoción del deporte, la recreación, la actividad física, y la gestión de los parques y equipamientos deportivos para posicionar a Bogotá como un referente en estas materias.

Finalmente, es la SCR como cabeza del sector, la encargada de orientar con lineamientos técnicos los procesos y procedimientos que promoverán acciones de articulación para el posicionamiento cultural y deportivo de la ciudad.



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

7.412.166

Fuente de la información

DANE censo nacional de población y vivienda 2018 de Bogotá.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo:	Indeterminada

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

29.600

Fuente de la información

Numero de artistas identificados por el sector, según el reporte de inscritos mitigación COVID 19 - SCRD 2020.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo:	Indeterminada	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	18.912	Numero de artistas identificados por el sector, según el reporte de inscritos, mitigacion COVID-19-SCRD2020
	Femenino	10.648	Numero de artistas identificados por el sector, según el reporte de inscritos, mitigacion COVID-19-SCRD2020

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Existe una continua desarticulación de las acciones que desarrollan cada una de las entidades del sector en los ejercicios de relacionamiento internacional, de gestión de conocimiento comparado y de búsqueda de financiación a través de recursos de cooperación internacional no reembolsables, a lo anterior descrito se une la carencia de un sistema de información que sistematice las gestiones de cooperación internacional. Dicha situación no solo impide un posicionamiento sólido del sector cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad a nivel global, sino también la pérdida de valiosas oportunidades de transferencia de conocimiento y de activación de la movilidad de recursos financieros, humanos y técnicos.

Objetivo general – Propósito

Generar una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional que permita articular las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estrategias de internacionalización generadas	<p>Medido a través de: Número</p> <p>Meta: 1</p> <p>Tipo de fuente: Documento oficial</p>	SEGPLAN

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>Ausencia de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional</p>	Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Débil priorización en las agendas del componente de gestión de conocimiento en los programas y proyectos</p>	Priorización de agendas del componente de gestión del conocimiento en los programas y proyectos.
<p>Causa directa 2</p> <p>Inexistencia de un sistema de información para la sistematización de las experiencias significativas y buenas prácticas del sector, y de los proyectos que requieren financiación de recursos de cooperación internacional no reembolsables.</p>	Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas, y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos humanos, técnicos y financieros.
<p>Causa indirecta 2.1</p> <p>Formulación de proyectos de acuerdo con la coyuntura y no de manera planeada y coordinada</p>	Formular proyectos de manera planeada y coordinada.
<p>Causa directa 3</p> <p>Ausencia de habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores culturales para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional.</p>	Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional
<p>Causa indirecta 3.1</p> <p>Débil priorización en las agendas del componente de fortalecimiento de habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores culturales para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional</p>	Priorización de las agendas del componente de fortalecimiento de habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores culturales.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Generación de una estrategia de internacionalización del sector cultura, recreación y deporte, para la ciudad de Bogotá.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Preparación / Necesidades

GENERACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE PARA LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Impreso el 21/07/2021 11:55:38 a.m.



Alternativa 1. Generación de una estrategia de internacionalización del sector cultura, recreación y deporte, para la ciudad de Bogotá.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Documento de lineamientos técnicos.

Medido a través de

Número

Descripción

A través de la construcción de un documento de lineamientos técnicos para el relacionamiento y cooperación internacional del sector cultura, recreación y deporte en Bogotá.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00



Bien o servicio

Plataforma para la gestión de la información sectorial de internacionalización.

Medido a través de

Número

Descripción

Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas y la gestión de proyectos de cooperación internacional.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00

Bien o servicio

Curso de formación para el fortalecimiento de las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional.

Medido a través de

Número

Descripción

Desarrollar sesiones de formación y acompañamiento para fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00



Alternativa: Generación de una estrategia de internacionalización del sector cultura, recreación y deporte, para la ciudad de Bogotá.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI que se propone en el actual plan de desarrollo, con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política, pretende promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicie espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro. Para ello es importante lograr la generación de una estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros. La generación de una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional es necesaria pues aporta en el proceso de articulación de las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos a favor de los artistas y agentes del ecosistema creativo y contribuye al posicionamiento cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad. Dicha estrategia contendrá los enfoques de relacionamiento horizontal y descentralizado, gestión colectiva del conocimiento, diversidad cultural, creación y cultura ciudadana y paz y reconciliación. la estrategia cuenta con tres objetivos específicos a desarrollar en el proyecto.

1. Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional
2. Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas, y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos humanos, técnicos y financieros
3. Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional.

Alternativa: Generación de una estrategia de internacionalización del sector cultura, recreación y deporte, para la ciudad de Bogotá.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	Indeterminada

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Estructura impositiva y legal,
Impacto para la Equidad de Género

Alternativa: Generación de una estrategia de internacionalización del sector cultura, recreación y deporte, para la ciudad de Bogotá.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 500.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 180.000.000

Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional

Producto	Actividad
1.1 Documentos de lineamientos técnicos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 180.000.000	1.1.1 Elaborar un documento técnico sobre el relacionamiento internacional del sector para gestionar cooperación técnica y financiera al interior del sector. Costo: \$ 180.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 180.000.000

Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas, y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos humanos, técnicos y financieros.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de información para el sector artístico y cultural Medido a través de: Número de sistemas de información Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 180.000.000	2.1.1 Diseñar y gestionar una plataforma de información que permita la consulta y sistematización de las experiencias significativas, buenas prácticas y proyectos de cooperación del sector. Costo: \$ 180.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 140.000.000

Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional

Producto	Actividad
3.1 Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales Medido a través de: Número de cursos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 140.000.000	3.1.1 Diseñar y realizar un curso para fortalecer las competencias y la calidad de los conocimientos de agentes del sector. Costo: \$ 140.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Alternativa: Generación de una estrategia de internacionalización del sector cultura, recreación y deporte, para la ciudad de Bogotá.

Actividad 1.1.1 Elaborar un documento técnico sobre el relacionamiento internacional del sector para gestionar cooperación técnica y financiera al interior del sector.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00
1	\$45.000.000,00
2	\$44.000.000,00
3	\$23.000.000,00
4	\$38.000.000,00
Total	\$180.000.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$45.000.000,00
2	\$44.000.000,00
3	\$23.000.000,00
4	\$38.000.000,00
Total	



Actividad 2.1.1 Diseñar y gestionar una plataforma de información que permita la consulta y sistematización de las experiencias significativas, buenas prácticas y proyectos de cooperación del sector.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$30.000.000,00
1	\$45.000.000,00
2	\$44.000.000,00
3	\$23.000.000,00
4	\$38.000.000,00
Total	\$180.000.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$45.000.000,00
2	\$44.000.000,00
3	\$23.000.000,00
4	\$38.000.000,00
Total	



Actividad 3.1.1 Diseñar y realizar un curso para fortalecer las competencias y la calidad de los conocimientos de agentes del sector.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$51.129.542,00
2	\$28.789.303,00
3	\$22.506.175,00
4	\$37.574.980,00
Total	\$140.000.000,00

Periodo	Total
1	\$51.129.542,00
2	\$28.789.303,00
3	\$22.506.175,00
4	\$37.574.980,00
Total	



Alternativa: Generación de una estrategia de internacionalización del sector cultura, recreación y deporte, para la ciudad de Bogotá.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Bajo nivel de apropiación y compromiso de las entidades con la estrategia.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Falta de implementación de acciones por parte de las entidades.	Concertar y socializar cada una de las acciones de la estrategia previamente con las entidades, así como sus niveles de avance en espacios periódicos.
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos	Pérdida de la información almacenada en el sistema de información que contiene la galería de experiencias significativas y el banco de proyectos de cooperación.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Pérdida de recursos físicos, técnicos y financieros.	Adopción de medidas necesarias de protección y recuperación de la información.
3-Actividad	Operacionales	Contenidos de formación inadecuados o irrelevantes para funcionarios y agentes del sector.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Falta de participación de los funcionarios y agentes del sector en las estrategias diseñadas.	Consulta y socialización previa de contenidos con los actores involucrados.



Alternativa: Generación de una estrategia de internacionalización del sector cultura, recreación y deporte, para la ciudad de Bogotá.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Estrategia formulada.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Mano de obra profesional

Razón Precio Cuenta (RPC): 1.00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	28.787,00	\$3.408,00	\$98.106.096,00
1	28.787,00	\$6.134,00	\$176.579.458,00
2	28.787,00	\$5.452,00	\$156.946.724,00
3	28.787,00	\$2.726,00	\$78.473.362,00
4	28.787,00	\$1.212,00	\$34.889.844,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$98.106.096,00	\$98.106.096,00
1	\$176.579.458,00	\$176.579.458,00
2	\$156.946.724,00	\$156.946.724,00
3	\$78.473.362,00	\$78.473.362,00
4	\$34.889.844,00	\$34.889.844,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$98.106.096,0	\$0,0	\$0,0	\$60.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$38.106.096,0
1	\$176.579.458,0	\$0,0	\$0,0	\$141.129.542,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$35.449.916,0
2	\$156.946.724,0	\$0,0	\$0,0	\$116.789.303,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$40.157.421,0
3	\$78.473.362,0	\$0,0	\$0,0	\$68.506.175,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$9.967.187,0
4	\$34.889.844,0	\$0,0	\$0,0	\$113.574.980,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-78.685.136,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Generación de una estrategia de internacionalización del sector cultura, recreación y deporte, para la ciudad de Bogotá.					
\$46.630.368,30	-15,19 %	\$1,10	\$16.549,16	\$489.855.054,08	\$9.607.711,74

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de lineamientos técnicos	\$152.998.701,44
Servicio de información para el sector artístico y cultural	\$152.998.701,44
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	\$115.137.176,72

03 - Decisión

Alternativa

Generación de una estrategia de internacionalización del sector cultura, recreación y deporte, para la ciudad de Bogotá.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional

Producto

1.1. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

1.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,1000	1	0,2000
2	0,3000	3	0,2000
4	0,2000		

02 - Objetivo 2

2. Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas, y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos humanos, técnicos y financieros.

Producto

2.1. Servicio de información para el sector artístico y cultural

Indicador

2.1.1 Sistema de información del sector artístico y cultural en operación

Medido a través de: Número de sistemas de información

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,1000	1	0,2000
2	0,3000	3	0,2000
4	0,2000		



03 - Objetivo 3

3. Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional

Producto

3.1. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales

Indicador

3.1.1 Cursos realizados

Medido a través de: Número de cursos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	0,3000	2	0,4000
3	0,2000	4	0,1000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto



Indicador

Estrategias de internacionalización desarrolladas

Medido a través de: Número

Código: 0700G206

Fórmula: N° DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: SEGPLAN

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,1	1	0,2
2	0,3	3	0,2
4	0,2	Total:	1,0

Indicador

Programas De Formacion En Gestion Cultural

Medido a través de: Número

Código: 0700G010

Fórmula: Pf = Pgc1 - Pgco

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: SEGPLAN

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	0,3	2	0,4
3	0,2	4	0,1
		Total:	1,0



Indicador

Sistemas De Información Diseñados

Medido a través de: Número

Código: 9900G048

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: SEGPLAN

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,1	1	0,2
2	0,3	3	0,2
4	0,2	Total:	1,0

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$60.000.000,00
				1	\$192.000.000,00
				2	\$144.000.000,00
				3	\$72.000.000,00
				4	\$32.000.000,00
	Total	\$500.000.000,00			
	Total Inversión				\$500.000.000,00
Total					\$500.000.000,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Generar una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional que permita articular las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos.	Número de estrategias de internacionalización generadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: SEGPLAN	En caso de que llegara a surgir, se impartirían lineamientos al respecto.
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: SEGPLAN	
	2.1 Servicio de información para el sector artístico y cultural	Sistema de información del sector artístico y cultural en operación	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: SEGPLAN	En caso de que llegara a surgir, se solicitaría una copia de respaldo-
	3.1 Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Cursos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: SEGPLAN	
Actividades	1.1.1 - Elaborar un documento técnico sobre el relacionamiento internacional del sector para gestionar cooperación técnica y financiera al interior del sector.(*)	Nombre: Estrategias de internacionalización desarrolladas Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
		Nombre: Sistemas De Información Diseñados Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000		
		Nombre: Programas De Formación En Gestión Cultural Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000		
	2.1.1 - Diseñar y gestionar una plataforma de información que permita la consulta y sistematización de las experiencias significativas, buenas prácticas y proyectos de cooperación del sector.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	3.1.1 - Diseñar y realizar un curso para fortalecer las competencias y la calidad de los conocimientos de agentes del sector.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	En caso de que llegara a surgir esta situación, se reorientarían las temáticas.

(*) Actividades con ruta crítica