

**Dirección de
Economía, Estudios
y Política**



**Análisis periódico del mercado laboral
Sector Cultural y Creativo trimestre
diciembre 2022 – febrero 2023**



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Iván Franco
Adela Triana
Luz Marina Serna
Fortalecimiento Cadena de Valor

Nathalia Graffe
Nichols Osorio
Anamaría Arrigui
Brigide Monroy
(Análisis y Procesamiento)
Gestión del conocimiento

Juana Emilia Andrade Pérez
July Katherine Osorio Parra
Iván Alexander Franco
Clemente Del Valle
Unidad Estratégica de Apoyo

Erika Rivera
Rocío Dueñas
Juan Pablo Henao
Jonathan González
Raúl Casas

Teresa Loayza
Distritos Creativos

David Quintero
Convocatorias

María Angélica Cáceres
Carolina Salazar
Juan Pablo Daza
Juan Diego Bernal
Maryann Estrada
Divulgación y Posicionamiento

Andrés Riaño
Ángela Coronado
Daniela Zamudio
Jaqueline González
Guillermo Solano
Ivy Bonilla
Erika Caicedo
Steven Salamanca
Luz Helena Chang
Corporativo

Introducción



Desde la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) se ha venido trabajando en el desarrollo de la dimensión económica de la cultura y la creatividad, a partir del impulso de estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de las actividades del sector, y produciendo información para orientar la toma de decisiones, tanto del sector público como del privado.

En este orden de ideas, la DEEP viene realizando análisis periódicos de las variaciones en el mercado laboral de la economía cultural y creativa. En lo que respecta al periodo de tiempo comprendido entre 2017 y 2021, se utilizó la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) marco 2005; sin embargo, es importante resaltar que, para el presente documento y en adelante, se utilizará la investigación con marco 2018 debido a los cambios metodológicos que implementó el DANE para su actualización, acorde con el marco y los resultados del último Censo Nacional de Población y Vivienda, realizado en 2018. Esta modificación tiene en cuenta aspectos demográficos y los cambios en la distribución poblacional que ha experimentado el país en el periodo transcurrido entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018 (en adelante GEIH – M18) incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la en caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano alineadas con los estándares internacionales.

La GEIH – M18 tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el mercado laboral en el país. Para 2022, se estimó una población total cercana a los 7.895.386 habitantes en Bogotá, de los cuales aproximadamente 3.881.182 estaban ocupados¹, así mismo se estima que la población ocupada para el periodo diciembre - febrero fue de 3798,227, y en la gran Rama de actividad que vincula las actividades asociadas a la economía cultural y creativa cuya denominación es *Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios*, en el periodo mencionado se estimó aproximadamente 305.544 personas ocupadas.

Abstract

Este documento analiza los cambios presentados por las variables del mercado laboral para el sector cultural y creativo de Bogotá, en el trimestre móvil diciembre 2022 - febrero 2023, frente a este mismo periodo de 2021/2022.

¹ Son las personas que durante el período de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajador sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.



Este análisis se basa en la información que proporciona la GEIH – M18, encuesta que tiene como objetivo principal estudiar el mercado laboral en el país y profundiza su análisis en las 34 actividades del sector cultural y creativo.

La población ocupada disminuyó en 6,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 158 mil ocupados a 147 mil; decrecimiento principalmente jalonado por el área de creaciones funcionales. Con relación a la ocupación formal e informal podemos encontrar que para el periodo diciembre 2022 - febrero de 2023, los ocupados informales presentaron una disminución de 8.2 p.p. frente al mismo trimestre de 2021 - 2022. El área con la mayor proporción de trabajadores formales para el periodo analizado es la de las Industrias Culturales, con 91,0 %, presentando un aumento de 1.6 p.p. respecto al mismo periodo.

SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

Este documento analiza los cambios ocasionados por algunas variables del mercado laboral para el sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá, en lo que respecta al año 2022 y trimestre móvil diciembre 2022 - febrero del 2023, permitiendo estudiar el periodo de reactivación y recuperación económica, a partir de los cálculos generados para las 34 actividades económicas de inclusión total² (ver anexo 1)³.

Análisis general de poblaciones

Como se observa en el gráfico 1, en el periodo comprendido entre diciembre 2022 y febrero de 2023, la población ocupada en el sector cultural y creativo pasó de 141 mil ocupados a 167 mil, representando un aumento del 18,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Durante el mismo trimestre, se detalla que este crecimiento fue principalmente jalonado por el área de creaciones funcionales, las cuales tuvieron una variación positiva del 21%, equivalente a 20 mil ocupados aproximadamente. De igual forma, las actividades relacionadas con Artes y Patrimonio aumentaron un 84%, aproximadamente 8 mil personas ocupadas.

Por otro lado, las actividades relacionadas con las Industrias Culturales presentaron un comportamiento opuesto, pasando de 35 mil ocupados a 32 mil ocupados generando una disminución de 2,9% aproximadamente.

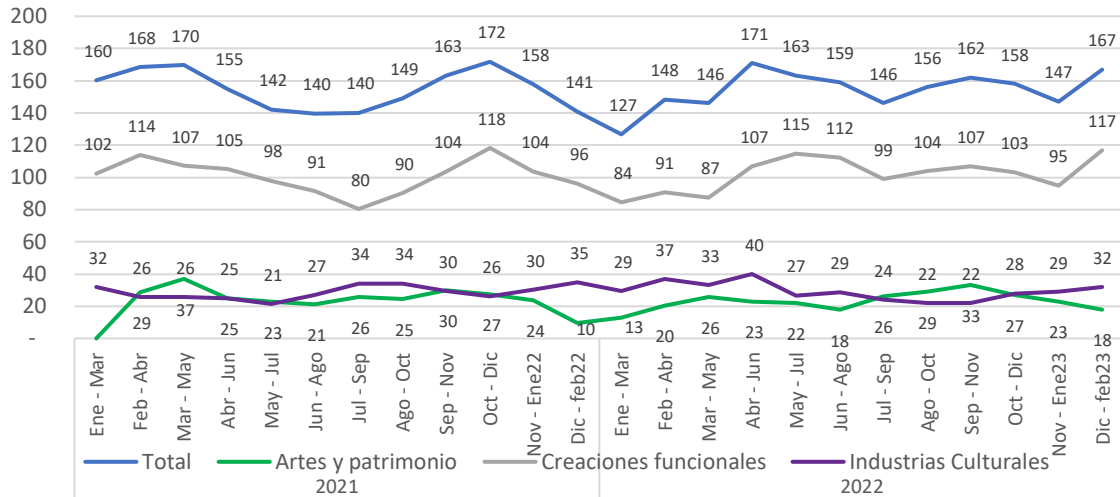
Gráfico 1. Población ocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total

² Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

³ Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.



2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco - 2018. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculo en miles de personas.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

En el cuadro 1. se observa que de los ocupados del sector cultural y creativo el área de creaciones funcionales presenta la mayor participación con el 70,1% de estas personas. Este dato, en comparación con el año anterior, presentó un aumento de 1.8 puntos porcentuales (en adelante p.p.). En este mismo periodo, se observa un aumento de 3.8 p.p. en los trabajadores de las áreas relacionadas con artes y patrimonio.

Con relación a la ocupación formal e informal⁴ podemos encontrar que para el periodo diciembre 2022 - febrero de 2023 los ocupados informales presentaron una disminución de 8.2 p.p. frente al mismo trimestre de 2021 - 2022. El área con la mayor proporción de trabajadores formales para el periodo analizado es la de Industrias Culturales con 91,0 % presentando un aumento de 1.6 p.p. respecto al mismo periodo.

Cuadro 1. Porcentaje de ocupados Formales e informales

⁴El empleo informal engloba las características de los empleos de los trabajadores. Así, para el DANE, las características que permiten precisar la definición de empleo informal se describen a continuación: 1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración; 3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos; 5. Los jornaleros o peones; 6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.



(%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2021-2023

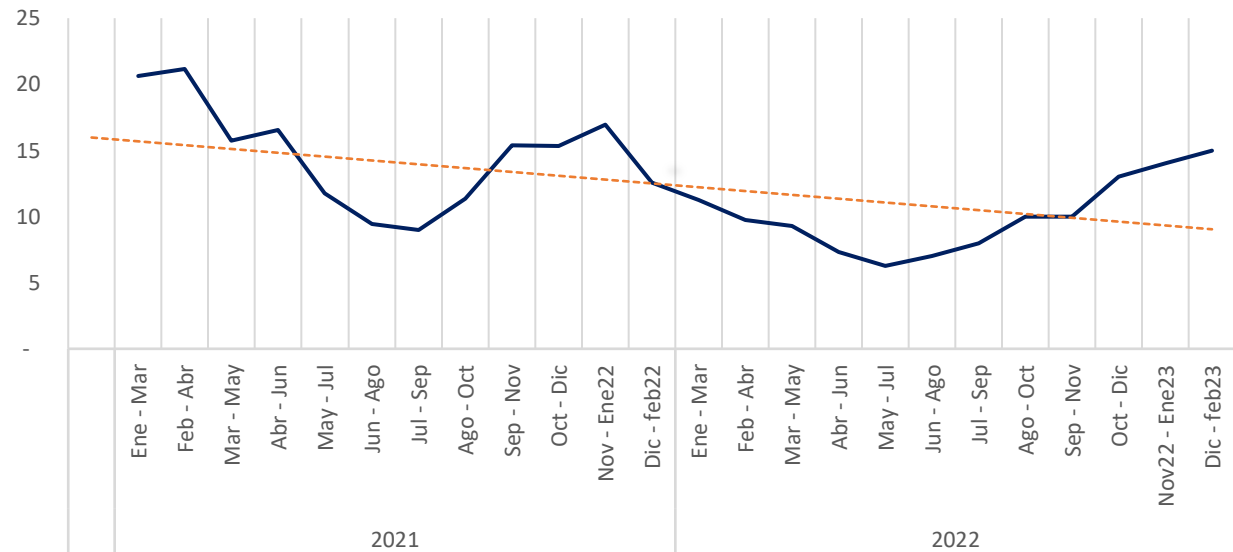
Actividad	Trimestre Dic 21 - Feb 22			Trimestre Dic 22 - Feb 23		
	Total	Ocupados informales	Ocupados formales	Total	Ocupados informales	Ocupados formales
Total	100,0	16,0	84,0	100,0	24,2	75,8
Artes y patrimonio	6,9	50,5	49,5	10,8	31,6	68,4
Creaciones funcionales	68,3	14,5	85,5	70,1	27,2	72,8
Industrias Culturales	24,8	10,6	89,4	19,1	9,0	91,0

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018. Actividades de inclusión total (34 CIU). Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo.

En el gráfico 2, para el trimestre diciembre - febrero de 2023, se observa un aumento en los desocupados⁵ cuyo último empleo fue en el sector cultural y creativo. En este periodo se estima un aumento de aproximadamente 19,4%; es decir, mientras que en el 2021 -2022 los desocupados se aproximaron a 13 mil, para el mismo periodo de 2022 - 2023 las personas desocupadas se estimaron en 15 mil.

**Gráfico 2. Población desocupada en Bogotá
34 actividades de inclusión total**

2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018. Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte. Nota: Al observarse coeficientes de variación estimados demasiado altos, solo se presenta la tendencia.

Brecha de género⁶ en la población ocupada

⁵ Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban sin empleo y en una de las siguientes situaciones: a) hicieron diligencias en el último mes y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio; y, b) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en el último año y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio.

⁶ ((Número de hombres ocupados - Número de mujeres ocupadas) / Número de hombres ocupados) * 100

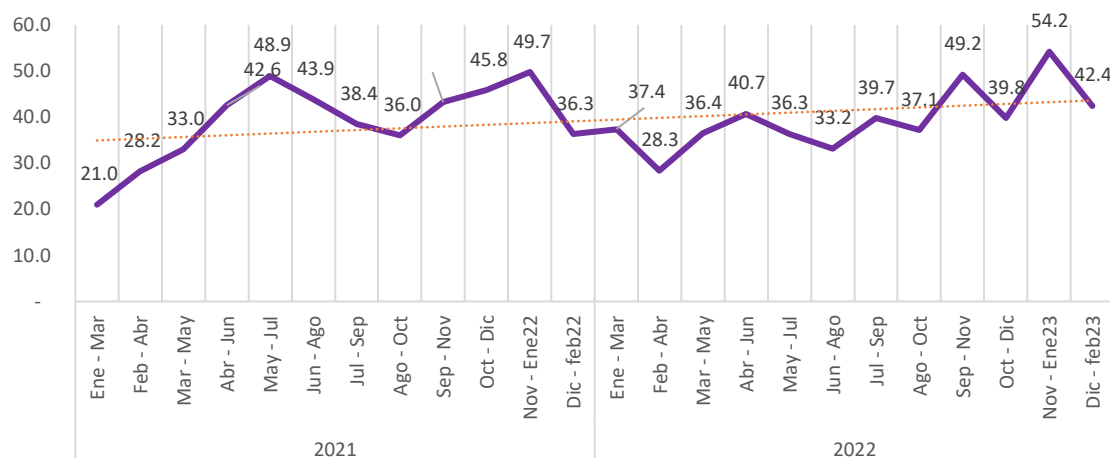


El análisis de brecha de género tiene como objetivo presentar el comportamiento diferencial entre los ocupados por sexo en las actividades del sector cultural y creativo. Para el análisis se debe tener en cuenta que si el valor es cercano a 0, hay mayor equidad de género en la participación de ambos sexos. Por el contrario, si el valor se aleja de cero, la participación de las mujeres es menor en el mercado laboral, por tal razón la desigualdad es mayor.

En el gráfico 3 se observa que para el periodo diciembre 2022 - febrero de 2023 se presenta una disminución en la brecha de 6.1 p.p, frente al mismo trimestre de 2021-2022.

Gráfico 3. Brecha de ocupados Mujeres - Hombres (%) en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Empleo según posición ocupacional

Al analizar la situación en el empleo, se observa un aumento en la cantidad de ocupados en el periodo diciembre 2022 - febrero de 2023 con relación al mismo trimestre 2021 -2022, se presenta entonces un aumento en los trabajadores asalariados⁷ de 24.8%, así mismo los trabajadores independientes⁸ presentan un comportamiento similar en sus niveles de ocupación aumentando 2%.

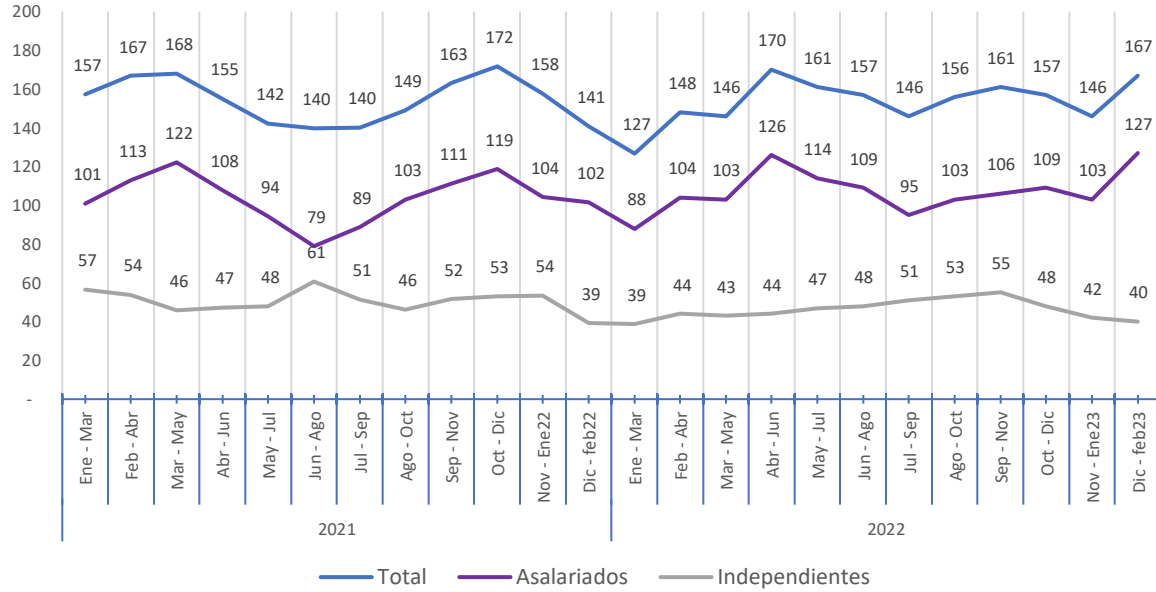
Gráfico 4. Ocupados asalariados e independientes (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

⁷ Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE,2011).

⁸ Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE,2011).



2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.
Nota: Cálculos realizados en miles de personas. Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo.



ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo	
Artes y patrimonio	
9003	Creación teatral
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
7420	Actividades de fotografía
9005	Artes plásticas y visuales
8553	Enseñanza cultural
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Creaciones funcionales	
3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410	Actividades especializadas de diseño
5820	Edición de programas de informática (software)
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales Web
7310	Publicidad
Industrias culturales	
6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
9004	Creación audiovisual
5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición
9001	Creación literaria
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002	Creación musical

ANEXO 2 Agrupaciones del sector Cultural y Creativo

Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales	
Artes escénicas y espectáculos	
9003	Creación teatral
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
Patrimonio cultural	
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Audiovisual	
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
9004	Creación audiovisual
Editorial	
5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición
9001	Creación literaria
Diseño	



3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
Medios digitales y software
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
Publicidad
7310 Publicidad
Otras actividades del sector
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical

Referencias

DANE (2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DNP (2020). Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal
<https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

BANREP(2020). Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020
https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DANE (2020). COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

Valencia, Ordoñez (2004) Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005

INCP(2020) ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020? <https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

BANREP (2020) El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>