

**Dirección de
Economía, Estudios
y Política**



**Análisis periódico del mercado laboral
Sector Cultural y Creativo
trimestre enero – marzo 2023**



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE





Iván Franco
Adela Triana
Luz Marina Serna
Fortalecimiento Cadena de Valor

Nathalia Graffe
Nichols Osorio
Anamaría Arrigui
Brigide Monroy
(Análisis y Procesamiento)
Gestión del conocimiento

Juana Emilia Andrade Perez
July Katherine Osorio Parra
Iván Alexander Franco
Clemente Del Valle
Unidad Estratégica de Apoyo

Erika Rivera
Rocío Dueñas
Juan Pablo Henao
Jonathan González
Raúl Casas

Teresa Loayza
Distritos Creativos

David Quintero
Convocatorias

María Angélica Cáceres
Carolina Salazar
Juan Pablo Daza
Juan Diego Bernal
Maryann Estrada
Divulgación y Posicionamiento

Andrés Riaño
Ángela Coronado
Daniela Zamudio
Jaqueline González
Guillermo Solano
Ivy Bonilla
Erika Caicedo
Steven Salamanca
Luz Helena Chang
Corporativo

Introducción



Desde la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) se ha venido trabajando en el desarrollo de la dimensión económica de la cultura y la creatividad, a partir del impulso de estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de las actividades del sector, y produciendo información para orientar la toma de decisiones, tanto del sector público como del privado.

En este orden de ideas, la DEEP viene realizando análisis periódicos de las variaciones en el mercado laboral de la economía cultural y creativa. En lo que respecta al periodo de tiempo comprendido entre 2017 y 2021, se utilizó la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) marco 2005; sin embargo, es importante resaltar que, para el presente documento y en adelante, se utilizará la investigación con marco 2018 debido a los cambios metodológicos que implementó el DANE para su actualización, acorde con el marco y los resultados del último Censo Nacional de Población y Vivienda, realizado en 2018. Esta modificación tiene en cuenta aspectos demográficos y los cambios en la distribución poblacional que ha experimentado el país en el periodo transcurrido entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018 (en adelante GEIH – M18) incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la en caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano alineadas con los estándares internacionales.

Abstract

Este documento analiza los cambios presentados por variables del mercado laboral, para el sector cultural y creativo de Bogotá, en el trimestre móvil enero - marzo 2023, frente a este mismo periodo en 2022. Para este estudio, se tienen en cuenta como datos base que, de acuerdo con la GEIH – M18, para el año 2022 se estimó una población total cercana a los 7.895.386 habitantes en Bogotá, de los cuales aproximadamente 3.881.182 estaban ocupados¹ y, para el periodo enero - marzo, los ocupados de la ciudad ascendieron a 3.867.894. Asimismo, en la Gran Rama de actividad que vincula las actividades asociadas a la economía cultural y creativa, cuya denominación es *Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios*, en este trimestre se estimaron aproximadamente 316.261 personas ocupadas.

Ahora bien, para las 34 actividades del sector cultural y creativo, en el periodo de enero – marzo de 2023, la población ocupada aumentó en 34,9% con respecto al

¹ Son las personas que durante el período de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajador sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.



mismo periodo del año anterior, pasando de 127 mil ocupados a 171 mil; crecimiento principalmente jalonado por el área de creaciones funcionales. A su vez, se registró una variación positiva tanto en los asalariados del 39,8%, como en los independientes del 23,8%. Es importante destacar que se presentó una disminución leve en la brecha de género, de 0,5pp.

Para finalizar, se destaca que, en adición al número de ocupados del sector cultural y creativo, se observa que más personas que no hacían parte de la Población Económicamente Activa PEA, han empezado a buscar empleo en este sector .

SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

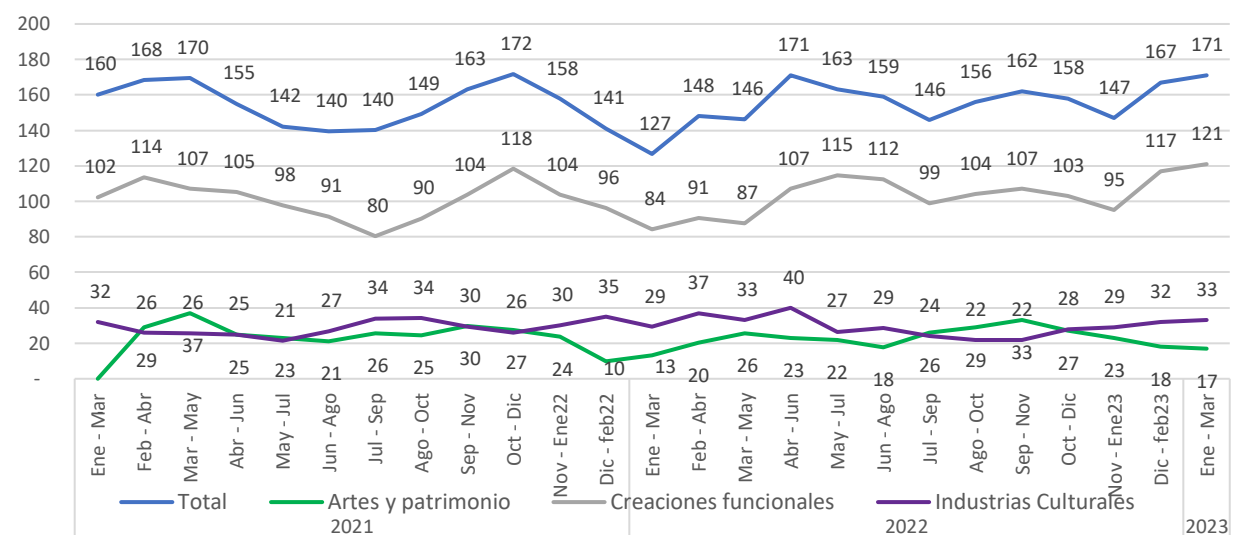
Análisis general de poblaciones

En el gráfico 1 es posible evidenciar que en el periodo de enero – marzo de 2023, frente a este mismo periodo del año 2022, la población ocupada en el sector cultural y creativo presentó un aumento, pasando de 127 mil ocupados a 171 mil, lo que representa un 34,9%. Esta variación fue jalonada principalmente por las actividades que hacen parte del área de creaciones funcionales, las cuales crecieron un 43,4%, equivalente aproximado a 36 mil ocupados. De igual forma, las actividades relacionadas con Artes y Patrimonio presentaron un crecimiento del 30,5% cerca de 4 mil personas ocupadas, y las actividades relacionadas con industrias culturales presentaron un comportamiento similar, pasando de 29 mil a 33 mil ocupados, con una variación positiva del 15,5% aproximadamente.

Gráfico 1. Población ocupada en Bogotá

34 actividades de inclusión total

2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco - 2018.



Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculo en miles de personas.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

En el cuadro 1. se observa que del total de los ocupados del sector cultural y creativo de Bogotá, las actividades asociadas a creaciones funcionales presentan la mayor cantidad de personas ocupadas frente a las otras dos áreas, representando para el trimestre enero - marzo 2023 el 70,6%. Lo anterior evidencia un aumento de 4.0 puntos porcentuales (en adelante p.p.) frente a la participación de esta área en el mismo periodo de 2022. Asimismo, se observa un comportamiento similar en los trabajadores de las áreas relacionadas con artes y patrimonio, representando el 10,2% del total de ocupados de este sector. Por su parte, el área de Industrias Culturales conserva una participación cercana al 20%.

Con relación a la ocupación formal e informal², podemos encontrar que para el periodo enero - marzo 2023 los ocupados informales presentaron un aumento de 3.8 p.p. frente al mismo trimestre de 2022. Por su parte, la mayor proporción de trabajadores formales para el periodo analizado, se encuentran en las actividades asociadas a Artes y Patrimonio con el 77,1%, presentando un aumento de 34.7 p.p. respecto al mismo periodo del año anterior, posiblemente ocasionado por el incremento en la cantidad de grandes eventos, festivales, conciertos entre otros en 2023, mientras que para el mismo periodo del año 2022, aún estaba en proceso de reactivación todas las actividades del sector cultural y creativo durante este trimestre.

Cuadro 1. Porcentaje de ocupados Formales e informales (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total 2021-2023

Actividad	Trimestre Ene 22 - Mar 22			Trimestre Ene 23 - Mar 23		
	Total	Ocupados informales	Ocupados formales	Total	Ocupados informales	Ocupados formales
Total	100,0	22,4	77,6	100,0	26,2	73,8
Artes y patrimonio	10,3	57,6	42,4	10,2	22,9	77,1
Creaciones funcionales	66,6	22,2	77,8	70,6	25,0	75,0
Industrias Culturales	23,1	7,2	92,8	19,2	32,2	67,8

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.

Actividades de inclusión total (34 CIU).

Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo.

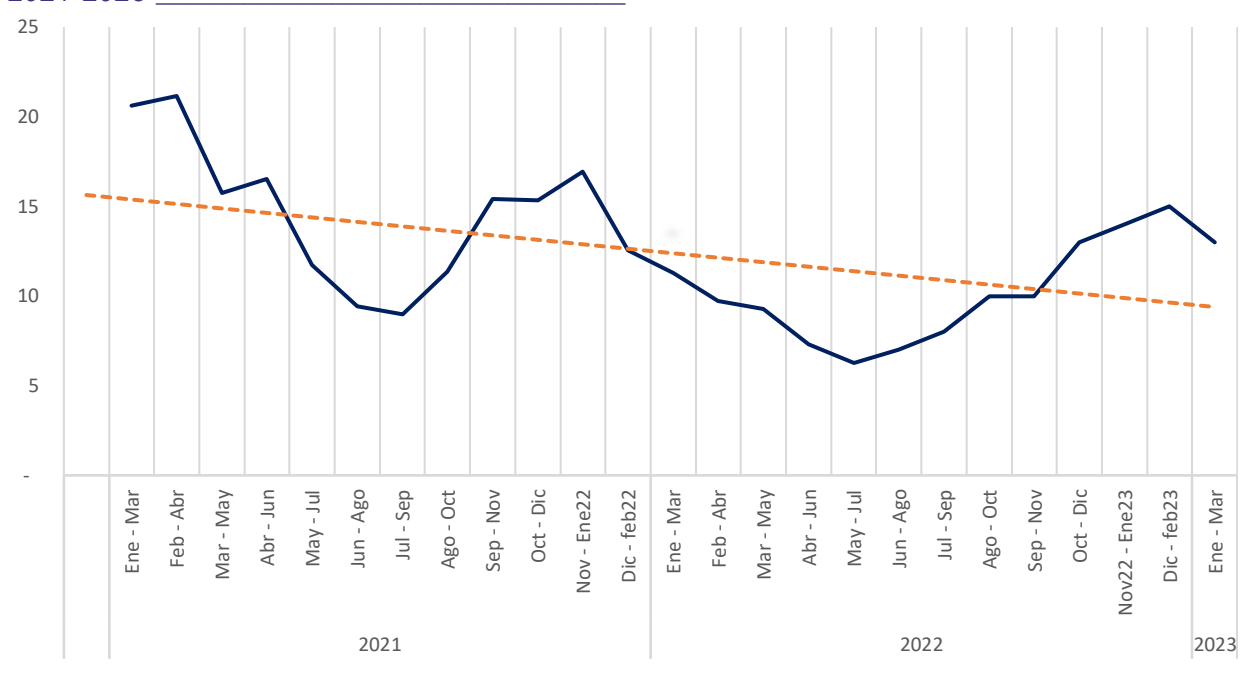
²El empleo informal engloba las características de los empleos de los trabajadores. Así, para el DANE, las características que permiten precisar la definición de empleo informal se describen a continuación: 1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración; 3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos; 5. Los jornaleros o peones; 6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7. Los patrones o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.



Así mismo, en el gráfico 2 se observa un aumento en los desocupados,³ cuyo último empleo fue en el sector cultural y creativo, de aproximadamente 18,4%. Es decir, pasando de cerca de 11.300 personas desocupadas en este trimestre de 2022, a más de 13.300 en 2023.

Es importante resaltar que para este periodo se presentan aumentos tanto en la cantidad de ocupados, como en los desocupados. Una explicación a este comportamiento es un crecimiento de la Población Económicamente Activa – PEA, es decir, que personas que hacían parte de la Población Económicamente Inactiva – PEI, han empezado a buscar trabajo.

Gráfico 2. Población desocupada en Bogotá
34 actividades de inclusión total
2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Al observarse coeficientes de variación estimados demasiado altos, solo se presenta la tendencia.

³ Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban sin empleo y en una de las siguientes situaciones: a) hicieron diligencias en el último mes y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio; y, b) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en el último año y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio.

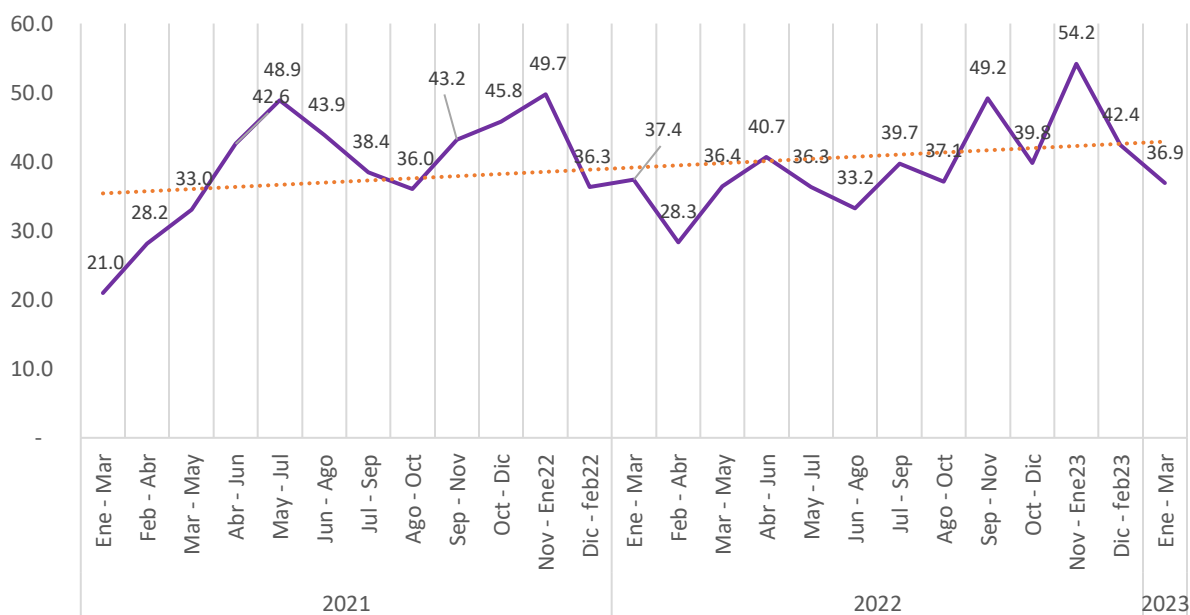


Brecha de género⁴ en la población ocupada

El análisis de brecha de género tiene como objetivo presentar el comportamiento diferencial entre los ocupados por sexo en las actividades del sector cultural y creativo. Para el análisis se debe tener en cuenta que, si el valor es cercano a cero, hay mayor equidad de género en la participación de ambos sexos. Por el contrario, si el valor se aleja de cero, la participación de las mujeres es menor en el mercado laboral; por tal razón la desigualdad es mayor.

El gráfico 3 evidencia que en el periodo enero - marzo 2023 el 36,9% de las personas ocupadas en actividades culturales y creativas eran mujeres, frente al mismo trimestre de 2022, de esta manera se presenta una disminución en la brecha de 0.5 p.p. Si bien es relevante resaltar que se ha venido disminuyendo la brecha, desde la SCRD se sigue trabajando en diferentes frentes para que esta disminución suceda con mayor aceleración, a través de la participación de más mujeres en las actividades, estímulos y programas que se diseñan para la generación de condiciones propicias para el desarrollo de actividades económicas del sector tanto en los Distritos Creativos, como en la ciudad.

Gráfico 3. Brecha de ocupados Mujeres - Hombres (%) en Bogotá
34 actividades de inclusión total
2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

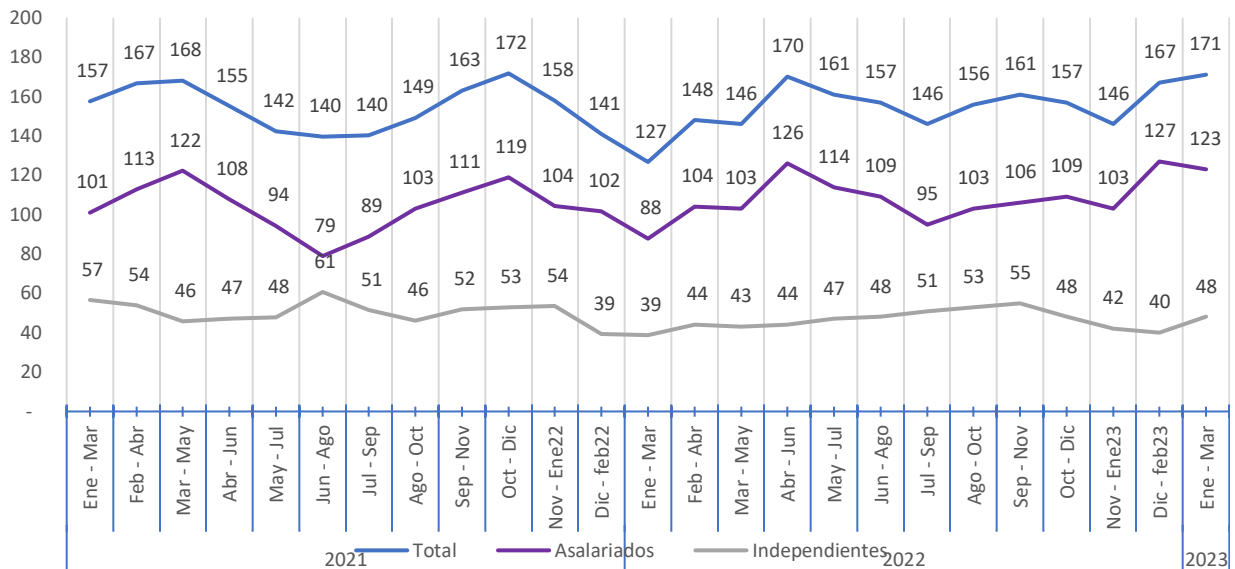
Empleo según posición ocupacional

⁴ $((\text{Número de hombres ocupados} - \text{Número de mujeres ocupadas}) / \text{Número de hombres ocupados}) * 100$



Al analizar la situación en el empleo según la posición ocupacional, se observa un aumento en la cantidad de ocupados asalariados⁵ del 39,8% en el periodo enero - marzo 2023, con relación al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, los trabajadores independientes⁶ presentaron un comportamiento similar en sus niveles de ocupación, aumentando 23,8%.

Gráfico 4. Ocupados asalariados e independientes (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total 2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.


Nota: Cálculos realizados en miles de personas. Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo.

⁵ Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE,2011).

⁶ Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE,2011).



ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo	
	Artes y patrimonio
9003	Creación teatral
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
7420	Actividades de fotografía
9005	Artes plásticas y visuales
8553	Enseñanza cultural
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
	Creaciones funcionales
3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410	Actividades especializadas de diseño
5820	Edición de programas de informática (software)
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales Web
7310	Publicidad
	Industrias culturales
6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
9004	Creación audiovisual
5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición
9001	Creación literaria
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002	Creación musical



ANEXO 2 Agrupaciones del sector Cultural y Creativo

Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales
Artes escénicas y espectáculos
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
Patrimonio cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Audiovisual
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
Editorial
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
Diseño
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
Medios digitales y software
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
Publicidad
7310 Publicidad
Otras actividades del sector
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



Referencias

DANE (2023). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2023.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DNP (2020). Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal
<https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

BANREP(2020). Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020
https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DANE (2020). COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

Valencia, Ordoñez (2004) Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005

INCP(2020) ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020? <https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

BANREP (2020) El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>