

**Dirección de  
Economía, Estudios  
y Política**



**Análisis periódico del mercado laboral en el  
Sector Cultural y Creativo, trimestre  
noviembre -enero**



SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE





Iván Franco  
Adela Triana  
Luz Marina Serna  
*Fortalecimiento Cadena de Valor*

Nathalia Graffe  
Nichols Osorio  
Anamaría Arrigui  
Brigide Monroy  
*(Análisis y Procesamiento)*  
*Gestión del conocimiento*

Juana Emilia Andrade Perez  
July Katherine Osorio Parra  
Iván Alexander Franco  
Clemente Del Valle  
*Unidad Estratégica de Apoyo*

Erika Rivera  
Rocío Dueñas  
Juan Pablo Henao  
Jonathan González  
Raúl Casas  
Teresa Loayza  
*Distritos Creativos*

David Quintero  
*Convocatorias*

María Angélica Cáceres  
Carolina Salazar  
Juan Pablo Daza  
Juan Diego Bernal  
Maryann Estrada  
*Divulgación y Posicionamiento*

Andrés Riaño  
Ángela Coronado  
Daniela Zamudio  
Jaqueline González  
Guillermo Solano  
Ivy Bonilla  
Erika Caicedo



Steven Salamanca  
Luz Helena Chang  
*Corporativo*



La Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP), de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte (SCRD), trabaja en fortalecer la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, realizando estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa, y produciendo información actualizada para orientar la toma de decisiones de los sectores público y privado.

De acuerdo con lo anterior, la DEEP viene realizando análisis periódicos de las variaciones en el mercado laboral de la economía cultural y creativa para los años 2017 a 2021, utilizando la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) marco 2005; sin embargo, dados los cambios en esta operación es importante mencionar que los análisis de este documento no son comparables con los de publicaciones anteriores, ya que a partir de 2021 esta encuesta presenta un cambio en el marco geoestadístico pasando de 2005 a 2018, para estar acorde con el marco y los resultados del último Censo Nacional de Población y Vivienda. La actualización permite tener en cuenta los cambios demográficos, y en la distribución poblacional que ha experimentado el país entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018 (en adelante GEIH – M18) incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la en caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano acorde a los estándares internacionales.

De acuerdo con la GEIH – M18, para 2022 se estimó una población total cercana a los 7.895.386 habitantes en Bogotá, de los cuales aproximadamente 3.881.182 estaban ocupados<sup>1</sup>. Así pues, se estima que la población ocupada para el periodo noviembre - enero fue de 3 829.065 y en la gran Rama de actividad que vincula las actividades asociadas a la economía cultural y creativa cuya denominación es *Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios* en el periodo mencionado se estimó aproximadamente 309.024 personas ocupadas.

---

<sup>1</sup> Son las personas que durante el período de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajador sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.



## SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

Este documento analiza los cambios presentados por algunas variables del mercado laboral para el sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá para el año 2022, y trimestre móvil noviembre - enero del 2023, permitiendo así estudiar el periodo de reactivación y recuperación económica, a partir de los cálculos generados para las 34 actividades económicas de inclusión total<sup>2</sup> (ver anexo 1)<sup>3</sup>.

### Análisis general de poblaciones

Como se observa en el gráfico 1, en el periodo comprendido entre noviembre del 2022 y enero del 2023, la población ocupada en el sector cultural y creativo disminuyó en 6.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 158 mil ocupados a 147 mil; durante el mismo trimestre, se detalla que esta disminución fue principalmente jalado por las actividades que hacen parte del área de creaciones funcionales las cuales presentaron una disminución de aproximadamente 8 mil personas ocupadas es decir una disminución de 8.4%.

Por otro lado, las actividades relacionadas con industrias culturales presentaron un comportamiento similar a las industrias culturales, pasando de 30 mil ocupados a 29 mil ocupados representando una disminución de 4.0% aproximadamente, por su parte las actividades asociadas a artes y patrimonio en este periodo presentaron una disminución de 3.4% en el trimestre analizado presentando una reducción de 225 personas aproximadamente.

---

<sup>2</sup> Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

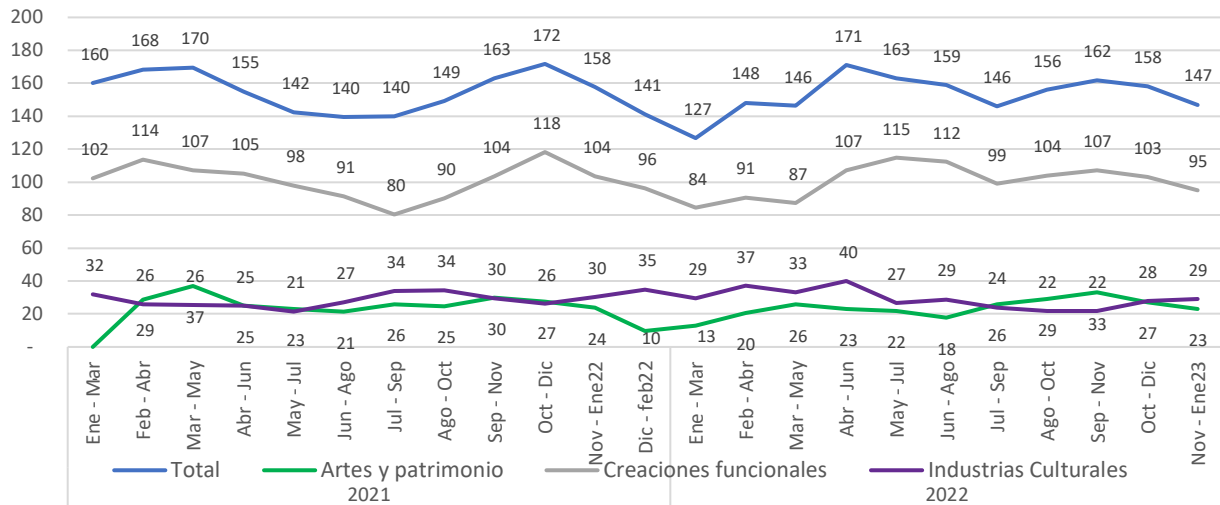
<sup>3</sup> Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.



## Gráfico 1. Población ocupada en Bogotá

### 34 actividades de inclusión total

2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco - 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculo en miles de personas.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

En el cuadro 1. se observa que de los ocupados del sector cultural y creativo, las actividades asociadas a creaciones funcionales presentan la mayor cantidad de personas ocupadas representando para el trimestre noviembre - enero de 2023 el 64.3%, presentando una disminución de 1.4 puntos porcentuales (en adelante p.p.). En este mismo periodo se observa un aumento de 0.9 p.p. en los trabajadores de las áreas relacionadas con artes y patrimonio.

Con relación a la ocupación formal e informal<sup>4</sup> podemos encontrar que para el periodo noviembre - enero de 2023 los ocupados informales presentaron un aumento de 25 p.p., frente al mismo trimestre de 2021 - 2022.

<sup>4</sup>El empleo informal engloba las características de los empleos de los trabajadores. Así, para el DANE, las características que permiten precisar la definición de empleo informal se describen a continuación: 1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración; 3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos; 5. Los jornaleros o peones; 6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.



La mayor proporción de trabajadores formales para el periodo analizado se encuentran en las actividades asociadas a industrias culturales con 67,2 % presentando una disminución de 25 p.p. respecto al mismo periodo.

### **Cuadro 1. Porcentaje de ocupados Formales e informales (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total**

2021-2023

Actividad	Trimestre Nov 21 - Ene 22			Trimestre Nov 22 - Ene 23		
	Total	Ocupados informales	Ocupados formales	Total	Ocupados informales	Ocupados formales
<b>Total</b>	100,0	7,8	92,2	100,0	32,8	67,2
<b>Artes y patrimonio</b>	15,1	10,8	89,2	16,0	38,5	61,5
<b>Creaciones funcionales</b>	65,8	6,6	93,4	64,3	40,6	59,4
<b>Industrias Culturales</b>	19,2	9,2	90,8	19,7	2,7	97,3

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.

Actividades de inclusión total (34 CIU).

Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo.

Complementariamente, en el gráfico 2 para el trimestre noviembre - enero de 2023 se observa una disminución acentuada en los desocupados<sup>5</sup> cuyo último empleo fue en el sector cultural y creativo, en este periodo se estima una reducción de aproximadamente 17,3%, es decir, mientras que en el 2021 los desocupados se aproximaron a 17 mil, para el mismo periodo de 2022 las personas desocupadas se estimaron en 14 mil.

### **Gráfico 2. Población desocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total**

2021-2023



<sup>5</sup> Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban sin empleo y en una de las siguientes situaciones: a) hicieron diligencias en el último mes y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio; y, b) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en el último año y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio.



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Al observarse coeficientes de variación estimados demasiado altos, solo se presenta la tendencia.

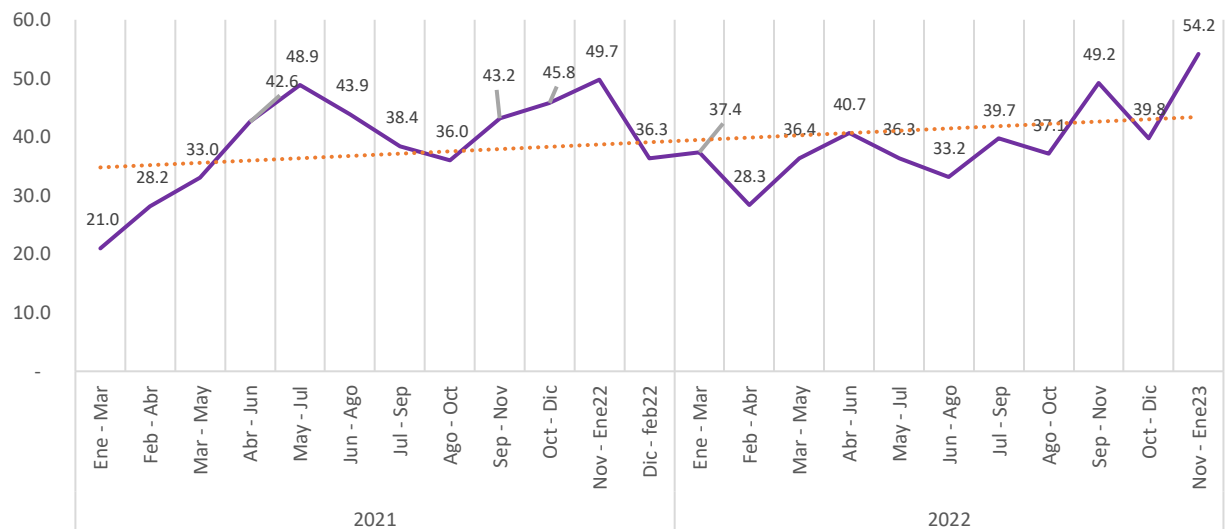
### Brecha de género<sup>6</sup> en la población ocupada

El análisis de brecha de género tiene como objetivo presentar el comportamiento diferencial entre los ocupados por sexo en las actividades del sector cultural y creativo. Para el análisis se debe tener en cuenta que si el valor es cercano a cero hay mayor equidad de género en la participación de ambos sexos. Por el contrario, si el valor se aleja de cero, la participación de las mujeres es menor en el mercado laboral, por tal razón la desigualdad es mayor.

En el gráfico 3 se observa que el periodo noviembre - enero de 2023, frente al mismo trimestre de 2022, se presenta un aumento en la brecha de 4.4 p.p.

### Gráfico 3. Brecha de ocupados Mujeres - Hombres (%) en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

<sup>6</sup>  $((\text{Número de hombres ocupados} - \text{Número de mujeres ocupadas}) / \text{Número de hombres ocupados}) * 100$





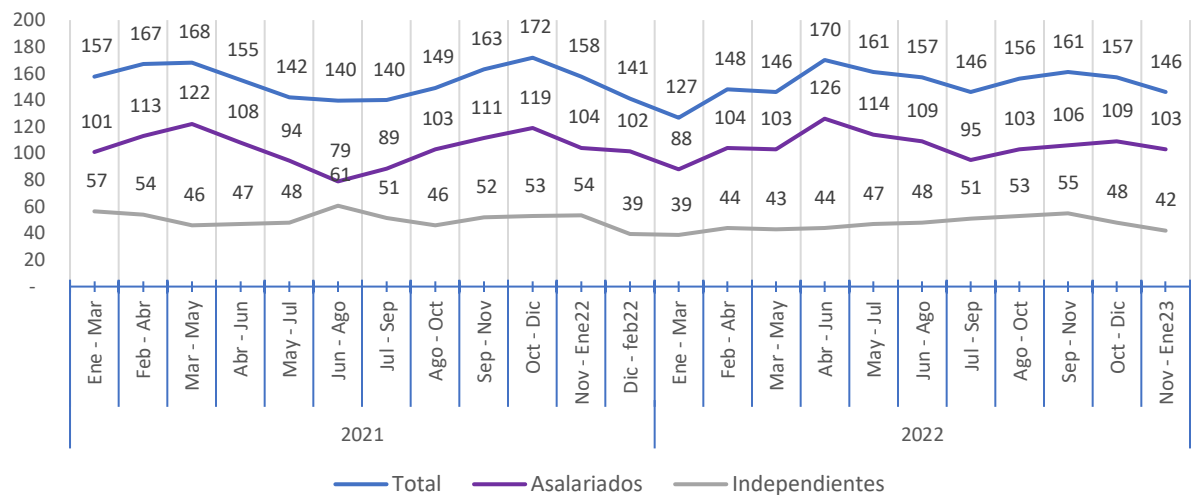
### Empleo según posición ocupacional

Al analizar la situación en el empleo, se observa aumento en la cantidad de ocupados en el periodo noviembre - enero de 2023 con relación al mismo trimestre, se presenta una disminución en los trabajadores asalariados<sup>7</sup>, así mismo los trabajadores independientes<sup>8</sup> presentan un comportamiento similar en sus niveles de ocupación.

El número de ocupados asalariados del trimestre noviembre - enero de 2023 presenta una disminución de 1.2%, así mismo los independientes presentan un comportamiento similar con una disminución de 21.5%

### Gráfico 4. Ocupados asalariados e independientes (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2021-2023



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculos realizados en miles de personas. Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo.

<sup>7</sup> Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE,2011).

<sup>8</sup> Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE,2011).



### **Conclusiones:**

En lo que respecta al periodo comprendido entre noviembre de 2022 y enero de 2023, la población ocupada en el sector cultural y creativo disminuyó en 6.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 158 mil ocupados a 147 mil; durante el mismo trimestre, se detalla que esta disminución fue principalmente jalonado por las actividades que hacen parte del área de creaciones funcionales las cuales presentaron una disminución de aproximadamente 8 mil personas ocupadas es decir una disminución de 8.4%.

La mayor proporción de trabajadores formales para el periodo analizado se encuentran en las actividades asociadas a industrias culturales con 67,2 %.

## ***ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL***



<b>Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo</b>
<b>Artes y patrimonio</b>
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
<b>Creaciones funcionales</b>
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
7310 Publicidad
<b>Industrias culturales</b>
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales



Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



## ANEXO 2 Agrupaciones del sector Cultural y Creativo

Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales
<b>Artes escénicas y espectáculos</b>
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
<b>Patrimonio cultural</b>
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
<b>Audiovisual</b>
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
<b>Editorial</b>
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
<b>Diseño</b>
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
<b>Medios digitales y software</b>
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
<b>Publicidad</b>
7310 Publicidad
<b>Otras actividades del sector</b>
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía



9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



## Referencias

**DANE (2020).** Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

**DNP (2020).** Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal

<https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

**BANREP(2020).** Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020

[https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER\\_Bogota\\_IV\\_Trim\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**DANE (2020).** COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

**Valencia, Ordoñez (2004)** Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S012359232004000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005)

**INCP(2020)** ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020?

<https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

**BANREP (2020)** El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**DANE (2021)** Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>