



**Análisis periódico del mercado laboral para  
el Sector Cultural y Creativo, trimestre  
octubre – diciembre.**



# Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Catalina Valencia  
*Secretaria de Despacho*

Yaneth Suárez  
*Subsecretaria de Gobernanza*

## **Dirección de Economía, Estudios y Política**

Alejandro Franco Plata  
*Director*

Juan Camilo Riveros  
(Análisis y revisión)  
Brigide Monroy  
(Análisis y procesamiento de información)  
*Fortalecimiento Cadena de Valor*

Nathalia Graffe  
Nicholls Osorio  
Anamaría Arrigui  
*Gestión del conocimiento*

Juana Emilia Andrade Perez  
July Katherine Osorio Parra  
Iván Alexander Franco  
*Unidad Estratégica de Apoyo*

Diana Mejía  
Rocío Dueñas  
Juan Pablo Henao  
Jonathan González  
Raúl Casas  
Teresa Loayza  
*Distritos Creativos*

David Quintero  
Carolina Morales  
*Convocatorias*



# Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

---

María Angélica Cáceres  
Carolina Salazar  
Juan Pablo Daza  
Juan Diego Bernal  
*Divulgación y Posicionamiento*

Andrés Riaño  
Ángela Coronado  
Daniela Zamudio  
Jaqueline González  
Sandra Martínez  
Andrea Forero  
Erika Caicedo  
Karen Salamanca  
Jennifer García  
Luz Helena Chang  
*Corporativo*



Durante el 2020, la pandemia del COVID-19 generó importantes afectaciones en el mercado laboral y en la economía en general. Por este motivo, el año 2021 fue un periodo de recuperación económica para Bogotá y en general para Colombia. Por su parte, y en línea con esta recuperación, la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte (SCRD) ha estado trabajando en fortalecer la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, realizando estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa, y produciendo información para orientar la toma de decisiones de los sectores público y privado.

De acuerdo con lo anterior, la DEEP ha realizado análisis periódicos de las variaciones en el mercado laboral de la economía cultural y creativa para los años 2017 a 2021, utilizando la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) marco 2005; sin embargo, dados los cambios en esta operación es importante mencionar que los análisis de este documento no son comparables con los de publicaciones anteriores, ya que a partir de 2021 esta encuesta presenta un cambio en el marco geoestadístico pasando de 2005 a 2018 para estar acorde con el marco y los resultados del último Censo nacional de población y vivienda. La actualización permite tener en cuenta los cambios demográficos, los cambios en la distribución poblacional que ha experimentado el país entre las dos operaciones censales. Adicionalmente, GEIH-Marco 2018 (en adelante GEIH – M18), incluye recomendaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), relacionados con la en caracterización de la población en edad de trabajar (PET) y la visibilización estadística de diferentes grupos poblacionales, manteniendo a las estadísticas del mercado laboral colombiano acorde a los estándares internacionales.

De acuerdo con la GEIH – M18, para 2021 se estimó una población total cercana a los 7.803.491 habitantes en Bogotá, de los cuales aproximadamente 3.849.102 estaban ocupados<sup>1</sup>, se estima que la población ocupada para el periodo octubre - diciembre fue de 3. 881.182 y en la gran Rama de actividad que vincula las actividades asociadas a la economía cultural y creativa cuya denominación es *Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios* en el periodo mencionado se estimó aproximadamente 309.024 personas ocupadas.

---

<sup>1</sup> Son las personas que durante el período de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajador sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.



## SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

El sector cultural y creativo fue uno de los más afectados por la implementación de las medidas sanitarias resultado de la pandemia por COVID-19, siendo de los últimos sectores económicos en reactivarse completamente.

Por tal razón, este documento analiza los cambios presentados por algunas variables del mercado laboral para el sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá para el año 2021 y trimestre móvil octubre - diciembre del 2022, permitiendo estudiar el periodo de reactivación y recuperación económica, a partir de los cálculos generados para las 34 actividades económicas de inclusión total<sup>2</sup> (ver anexo 1)<sup>3</sup>.

### Análisis general de poblaciones

Como se observa en el gráfico 1, en lo que respecta al periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2022, la población ocupada en el sector cultural y creativo disminuyó en 0.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 172 mil ocupados a 158 mil; durante el mismo periodo, se detalla que esta disminución fue principalmente jalado por las actividades que hacen parte del área de creaciones funcionales las cuales presentaron una disminución de aproximadamente 15 mil personas ocupadas es decir un aumento de 12.9%.

Por otro lado, las actividades relacionadas con industrias culturales presentaron un comportamiento positivo respecto al mismo periodo de 2021, pasando de 26 mil ocupados en 2021 a 28 mil ocupados representando un aumento de 7.3% aproximadamente 2022, por su parte las actividades asociadas a artes y patrimonio en este periodo presentaron una disminución de 1.5 % con relación al mismo periodo de 2021 presentando una reducción de 277 personas aproximadamente.

<sup>2</sup> Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor.

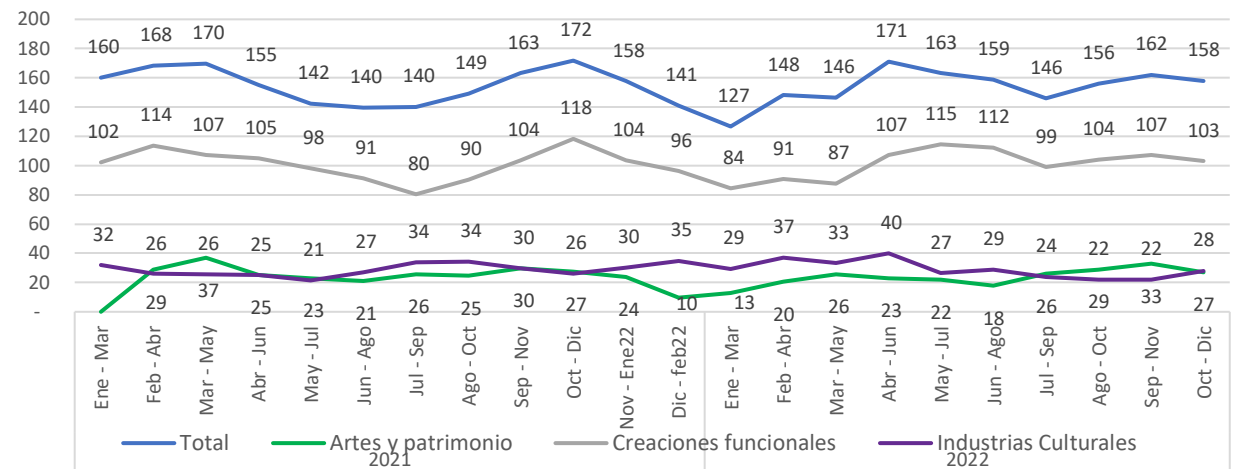
<sup>3</sup> Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.



## Gráfico 1. Población ocupada en Bogotá

### 34 actividades de inclusión total

2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco - 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculo en miles de personas.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

En el cuadro 1. se observa que de los ocupados del sector cultural y creativo las actividades asociadas a creaciones funcionales presentan la mayor cantidad de personas ocupadas representando para el trimestre octubre – diciembre de 2022 el 65.3% presentando una disminución de 3.5 puntos porcentuales (en adelante p.p.) en este mismo periodo se observa un aumento de 1.1 p.p. en los trabajadores de las áreas relacionadas con artes y patrimonio.

Con relación a la ocupación formal e informal<sup>4</sup>, podemos encontrar que para el periodo octubre – diciembre de 2022 los ocupados informales presentaron un aumento de 31.9 p.p. frente al mismo trimestre de 2021.

<sup>4</sup>El empleo informal engloba las características de los empleos de los trabajadores. Así, para el DANE, las características que permiten precisar la definición de empleo informal se describen a continuación: 1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración; 3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos; 5. Los jornaleros o peones; 6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos; 8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.



La mayor proporción de trabajadores formales para el periodo analizado se encuentran en las actividades asociadas a industrias culturales con 80,8% presentando un aumento de 13.1 p.p. respecto al 2021.

## Cuadro 1. Porcentaje de ocupados Formales e informales (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2021-2022

Actividad	Trimestre Oct 21 - Dic 21			Trimestre Oct 22 - Dic 22		
	Total	Ocupados informales	Ocupados formales	Total	Ocupados informales	Ocupados formales
Total	100,0	2,9	97,1	100,0	34,8	65,2
Artes y patrimonio	16,0	0,0	100,0	17,1	57,6	42,4
Creaciones funcionales	68,8	2,9	97,1	65,3	33,1	66,9
Industrias Culturales	15,2	6,1	93,9	17,7	19,2	80,8

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018

Actividades de inclusión total (34 CIU)

Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo

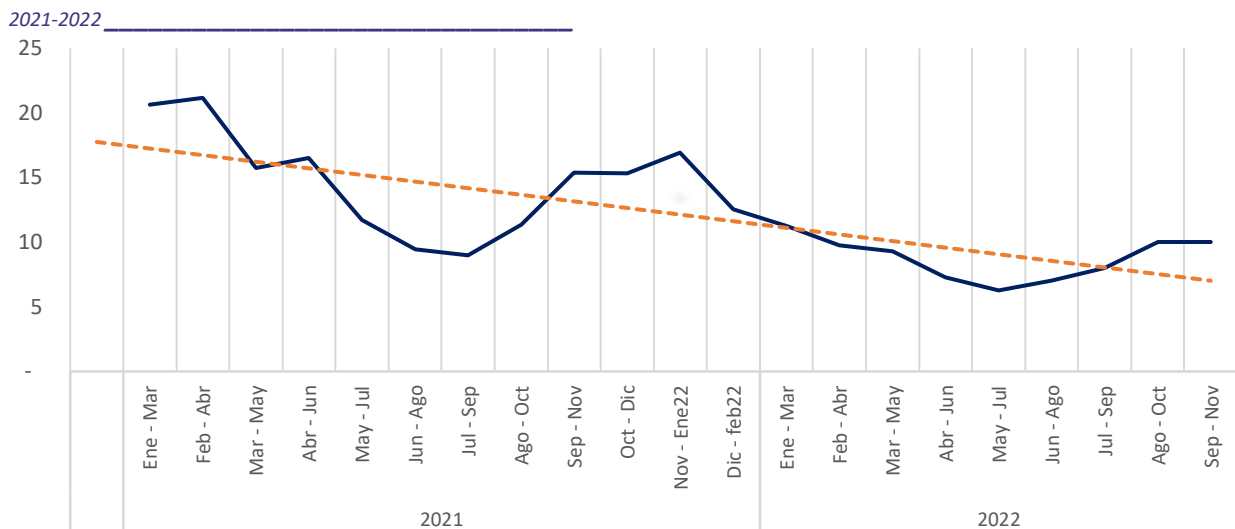
Complementariamente, en el gráfico 2, para el trimestre octubre – diciembre de 2022 se observa una disminución acentuada en los desocupados<sup>5</sup> cuyo último empleo fue en el sector cultural y creativo, en este periodo se estima una reducción de aproximadamente 15,2% es decir mientras que en el 2021 los desocupados se aproximaron a 15 mil, para el mismo periodo de 2022 las personas desocupadas se estimaron en 13 mil.

<sup>5</sup> Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban sin empleo y en una de las siguientes situaciones: a) hicieron diligencias en el último mes y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio; y, b) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en el último año y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio.





## Gráfico 2. Población desocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Al observarse coeficientes de variación estimados demasiado altos, solo se presenta la tendencia.

### Brecha de género<sup>6</sup> en la población ocupada

El análisis de brecha de género tiene como objetivo presentar el comportamiento diferencial entre los ocupados por sexo en las actividades del sector cultural y creativo. Para el análisis se debe tener en cuenta que si el valor es cercano a 0, hay mayor equidad de género en la participación de ambos sexos. Por el contrario, si el valor se aleja de cero, la participación de las mujeres es menor en el mercado laboral, por tal razón la desigualdad es mayor.

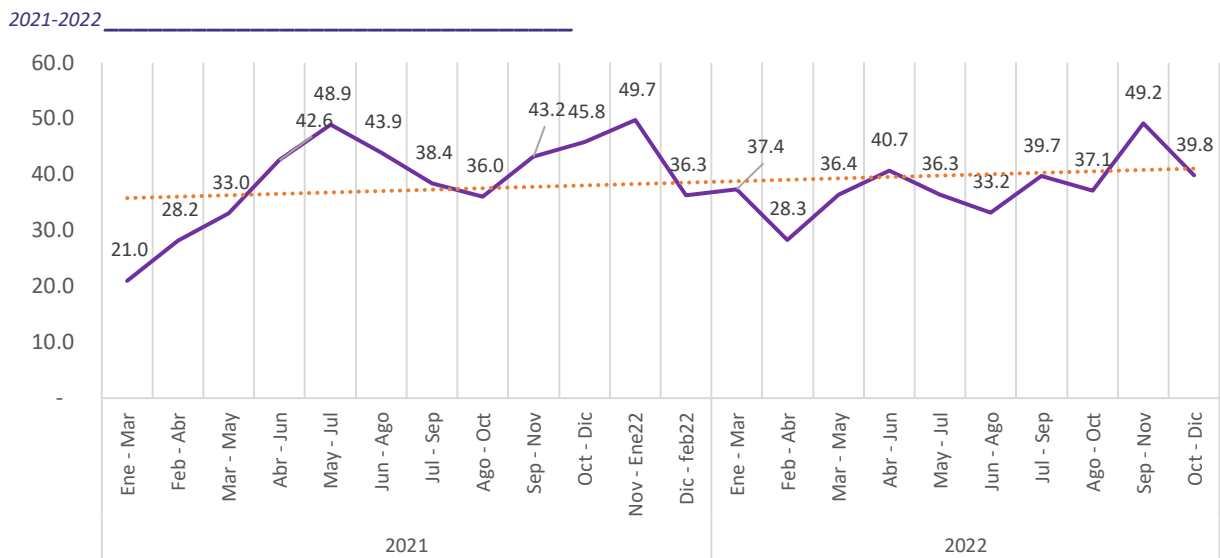
En el gráfico 3 se observa que el periodo octubre – diciembre de 2022, frente al mismo trimestre de 2021, se presenta una disminución en la brecha de 6.0 p.p.

<sup>6</sup>  $((\text{Número de hombres ocupados} - \text{Número de mujeres ocupadas}) / \text{Número de hombres ocupados}) * 100$





## Gráfico 3. Brecha de ocupados Mujeres - Hombres (%) en Bogotá 34 actividades de inclusión total



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Marco 2018.  
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

### Empleo según posición ocupacional

Al analizar la situación en el empleo, se observa aumento en la cantidad de ocupados en el periodo octubre – diciembre de 2022 con relación al mismo trimestre del año 2021, se presenta una disminución en los trabajadores asalariados<sup>7</sup>, así mismo los trabajadores independientes<sup>8</sup> presentan un comportamiento similar en sus niveles de ocupación.

El número de ocupados asalariados del trimestre octubre – diciembre de 2022 presenta una disminución de 8.3% así mismo los independientes presentan un comportamiento similar con una disminución de 9.3%.

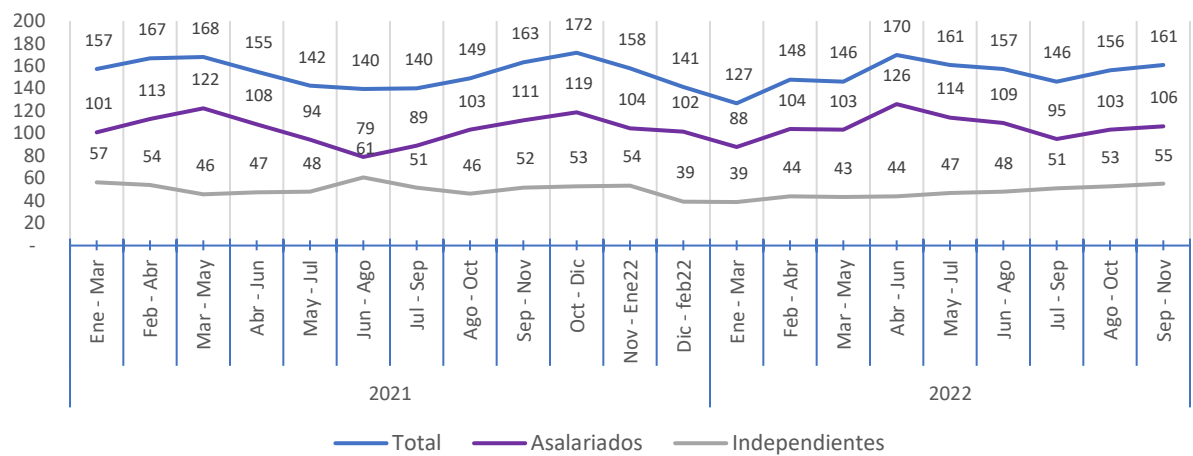
<sup>7</sup> Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE,2011).

<sup>8</sup> Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE,2011).



**Gráfico 4. Ocupados asalariados e independientes (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total**

2021-2022



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculos realizados en miles de personas. Los trabajadores sin remuneración están excluidos de este cálculo



## Conclusiones:

En el periodo de octubre – diciembre de 2022, la población ocupada en el sector cultural y creativo disminuyó en 0.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 172 mil ocupados a 158 mil; durante el mismo periodo, se detalla que esta disminución fue principalmente jalado por las actividades que hacen parte del área de creaciones funcionales las cuales presentaron una disminución de aproximadamente 15 mil personas ocupadas es decir un aumento de 12.9%.

De igual forma, se observa un aumento en la cantidad de ocupados en el periodo octubre – diciembre de 2022 con relación al mismo trimestre del año 2021, se presenta una disminución en los trabajadores asalariados, así mismo los trabajadores independientes presentan un comportamiento similar en sus niveles de ocupación



## ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
<b>Artes y patrimonio</b>
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
<b>Creaciones funcionales</b>
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
7310 Publicidad
<b>Industrias culturales</b>
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión



# Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
9004 Creación audiovisual
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical



## ANEXO 2 Agrupaciones del sector Cultural y Creativo

Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales
<b>Artes escénicas y espectáculos</b>
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
<b>Patrimonio cultural</b>
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
<b>Audiovisual</b>
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
<b>Editorial</b>
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
<b>Diseño</b>
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
<b>Medios digitales y software</b>
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
<b>Publicidad</b>
7310 Publicidad



# Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo

Otras actividades del sector
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical





## Referencias

**DANE (2020).** Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

**DNP (2020).** Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal

<https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

**BANREP(2020).** Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020

[https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER\\_Bogota\\_IV\\_Trim\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**DANE (2020).** COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

**Valencia, Ordoñez (2004)** Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S012359232004000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005)

**INCP(2020)** ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020?

<https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

**BANREP (2020)** El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria.

<https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**DANE (2021)** Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>