

InfoDEEP

Lo que pasa en
los **Distritos Creativos**
de Bogotá



TE CONTAMOS

Entrevista al Gerente General del Movistar Arena

Encuentra la entrevista con Luis Guillermo Quintero, gerente general del Movistar Arena. Allí él nos cuenta la importancia de pertenecer al Distrito Creativo Campín y cómo ha sido la reactivación económica pospandemia de este reconocido recinto cultural.



▶ | <https://bit.ly/3PBkZXb>



Obra Cuartoscuro - Artestudio

Durante junio y julio se llevó a cabo la temporada de la obra coreográfica Cuartoscuro, una propuesta sobre el homoerotismo masculino y distintas formas de masculinidad. Presentada en el Distrito Creativo y Diverso La Playa.

📷 | <https://www.instagram.com/p/Cf7GYraAg-E/>

🌐 | <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/Orgullo-LGBTIQ-Ep-1-La-Fabrica-de-Creacion>



Festival por la Igualdad 2022

Del 22 de junio al 16 de julio las calles del Distrito Creativo y Diverso La Playa se vistieron con los colores por la Igualdad. Las y los asistentes disfrutaron de una agenda cultural variada compuesta por arte, música, deporte, marchas y actividades académicas en las que la inclusión y la diversidad fueron protagonistas.

🌐 | <https://bit.ly/3v0YtPF>



Festival Gastronómico

El pasado 24 de junio se realizó el Festival Gastronómico en los Distritos Creativos La Candelaria - Santa Fe, y Centro Internacional. Tanto la Plaza Distrital de Mercado La Concordia, como la Plaza de Mercado Distrital La Perseverancia recibieron a sus visitantes con lo mejor de los sabores, los aromas y las cocinas de la gastronomía local.

📷 | <https://www.instagram.com/p/CfNLoW2sQ1Z/>

Noche San Felipe

El 16 de junio las calles del Distrito Creativo San Felipe nos abrieron sus puertas para recorrer la tradicional Noche San Felipe, un evento con entrada gratuita dedicado a fortalecer tanto a los emprendedores, como a la oferta cultural de Bogotá a través de arte, galerías, gastronomía y música en vivo.



 | **Galería:** <https://www.instagram.com/p/Ce7K3asMYw1/>

Festival VEAN

El 31 de mayo se llevó a cabo el Festival VEAN, un evento universitario enfocado en el arte, la cultura y la diversidad. Las y los estudiantes del pregrado de Estudios y Gestión Cultural de la Universidad EAN estuvieron a cargo de organizar el proyecto que contó con presentaciones artísticas, actividades culturales y charlas relacionadas con la gestión cultural. Desde la Secretaría participamos en un espacio para socializar la Red Distrital de Distritos Creativos, REDD y gestionamos la participación de un dueto de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.

 | **Galería:** <https://www.instagram.com/p/CeSECRtsiDp/>



Feria de Artesanos

La Feria de Artesanos es un evento que se lleva a cabo en el Distrito Creativo La Candelaria - Santa Fe, en medio de museos y calles coloniales, con el fin de resaltar la labor manual de los trabajadores colombianos.

 | <https://www.instagram.com/p/Ceud-gTosxs/?igshid=MDJmNzVkMjY=>



Exposición La Esquina Redonda (BRONX)

La historia de la antigua calle del Bronx contada por sus protagonistas – Bronx Distrito Creativo.

“La Esquina Redonda: memoria, creación y cuidado en el Bronx Distrito Creativo” se inauguró el pasado miércoles 22 de junio, a las 5:00 p.m. y estará abierta al público hasta el 22 de agosto. Está conformada por 150 objetos rescatados del conocido “Bronx” después de la intervención del 2016 y por piezas producidas por los vecinos del centro de Bogotá, gestores culturales, investigadores y estudiantes en el Colaboratorio de Creación y Memoria.

 | **Más información:** <https://bit.ly/3ISn1QI>



Obra del mes Fuga:

Obra Del Mes julio 2022 | Fundación Gilberto Alzate Avendaño (fuga.gov.co)

El proyecto “Palimpsestos”, del artista Leonardo Guayán, surge de una investigación que se remonta al año 2018, la cual inició por su interés e indagación acerca de los muros que circundan el sector de Bogotá conocido como el “Bronx”.

 | <https://bit.ly/3B5u3iX>



Recorrido El Tiempo

En el siguiente enlace podrás encontrar un recorrido guiado por Mauricio Agudelo, director de Economía, Estudios y Política de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, SCRD, a través de distintos locales y espacios culturales en el Distritos Creativos Teusaquillo, y San Felipe. En esta oportunidad, el periódico El Tiempo nos abrió sus puertas para dar a conocer qué son y cuáles son los beneficios de pertenecer a los Distritos Creativos de Bogotá, visibilizar a los agentes de estos territorios y la gestión de la Red Distrital de Distritos Creativos y Territorios Culturales (REDD)

 | **Ver video:** <https://bit.ly/3cksMKB>

¡PROGRAMATE!

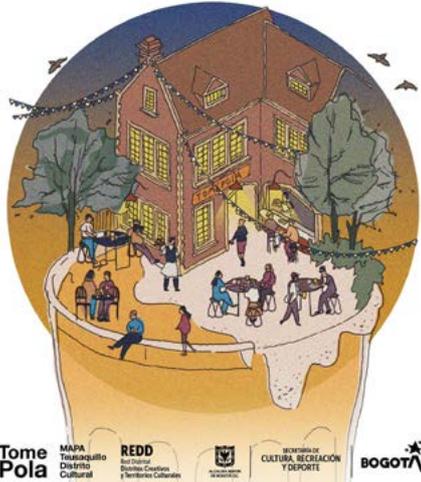


Festival Petronio Álvarez en el Bronx Distrito Creativo

Con toda la fuerza de la cultura del pacífico colombiano y el Bronx Distrito Creativo, dos territorios resilientes, se han convertido en uno solo. Este jueves **28 de julio**, desde las **4:00 P. M.**, se vivirá un capítulo más en los 26 años de un Festival concebido para enaltecer la riqueza, los saberes ancestrales y la alegría de una región. De nuevo en Bogotá, una de las plataformas más importantes de la cultura afro en Latinoamérica: el **Festival de Música Petronio Álvarez**.

Con: Pacifican power, Rancho a parte, Renacer del Pacífico, Raíces ancestrales, Son y sabor y Romance norte caucano. Lo mejor de la gastronomía, la música, la danza y la moda del Pacífico en esta edición del Petronio en el Bronx Distrito Creativo.

TomePola! TomePola! TomePola!
Festival de la Cerveza del 27 al 30 de julio



TomePola MAPA Teusaquillo Distrito Cultural REDD Red Ciudad de Bogotá Territorios Culturales y Territorios Culturales SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE BOGOTÁ

TomePola! TomePola! TomePola!
Festival de la Cerveza del 27 al 30 de julio

**Circuito de 11 Casas
cerveceras independientes
y una selección especial de
11 cervezas artesanales para
esta primera edición del
TomePola, vaso por 8K.**

**Programación de actividades
culturales para toda Bogotá
durante el festival en las
casas cerveceras.**

TomePola MAPA Teusaquillo Distrito Cultural REDD Red Ciudad de Bogotá Territorios Culturales y Territorios Culturales SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE BOGOTÁ

**HECHO EN
BOGOTÁ**

Una nueva forma de comprar local

DISTRITO CREATIVO PARQUE DE LA 93 • 23 y 24 de JULIO

BOGOTÁ ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. BOGOTÁ

BOOLE
POR
AQUÍ

muestra
editorial
independiente

23 y 24 de julio
10 a.m. 8 p.m.
CASA TALLER Kr 18 # 39B -69
La Magdalena-Teusaquillo
entrada libre

PUBLICACIONES
FANZINES
GRÁFICA
OBJETOS
MÚSICA EN VIVO
COMIDA
PARCHE BONITO

Apoyan:
tdd CASA TALLER REDD SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE BOGOTÁ

Conoce más de nuestros eventos:

<https://bit.ly/3txtJ8i>



Escucha aquí:

Cultura en Bogotá

<https://open.spotify.com/show/6qKJtN54p3jMauWj0uBy7T>

También en Apple Pódcast, y Google Pódcast

Estos eventos no son organizados por la SCR, ni la REDD.



Análisis comparativo del comportamiento del empleo en el sector cultural y creativo de Bogotá y cuatro áreas metropolitanas de Colombia: Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



Análisis comparativo del comportamiento del empleo en el sector cultural y creativo de Bogotá y cuatro áreas metropolitanas de Colombia: Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali

En este documento se hace un breve análisis de algunas de las variaciones presentadas en el mercado laboral y se estudia el comportamiento precovid, confinamiento, y periodo de reactivación en la ciudad de Bogotá, Barranquilla, Medellín, Bucaramanga y Cali, con sus áreas metropolitanas (A.M).



Informe completo:

<https://bit.ly/3H8MvZe>

Análisis periódico del mercado laboral Sector Cultural y Creativo. Trimestre enero - marzo

Conoce los resultados del Diagnóstico Económico del sector Cultural y Creativo, en donde se expone un breve análisis de algunas de las variaciones presentadas en el mercado laboral.

Informe completo:

<https://bit.ly/3PupO4y>



Estudio diagnóstico para el fortalecimiento del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres en el sector cultural en Bogotá.

En el siguiente documento podrás encontrar los resultados detallados de la encuesta realizada en marzo, abril y mayo de 2022 a mujeres dentro de los Distritos Creativos de la ciudad. Esta actividad fue realizada con el objetivo de plantear acciones para mejorar sus capacidades y brindar herramientas que permitan empoderarlas en sus iniciativas, proyectos y emprendimientos de carácter cultural y social.



Informe completo o estudio

<https://bit.ly/3z49ilk>



EN 3 LÍNEAS



Mentes Sin Espacio

Daniel Novoa y Alejandra Calderón

Encuentra más tips en: @MentesSinEspacio

Ver video: <https://youtu.be/VV3RBnWuQOc>

1. ¿Cómo consideras que el territorio (Distrito Creativo) te ayudó en la consolidación de tu emprendimiento/proyecto?

Para Mentes Sin Espacio ha sido de gran ayuda el material audiovisual que el equipo de Distritos Creativos ha creado a partir de nuestro proyecto, ya que lo hemos podido compartir de manera digital y llegar a muchas más personas que no conocían el emprendimiento. También, agradecemos el apoyo con la difusión de las tulas y por articular la participación de dos maestros de la OFB en nuestro evento, consideramos que esto le dio una nueva visualización a la sonoridad del evento, generando que nuestros asistentes nacionales y extranjeros pudieran apreciar el folclor colombiano.



2. ¿Cómo hacer para que un producto cultural o creativo llame la atención de los ciudadanos?

Desde Mentes Sin Espacio creemos firmemente que la experiencia es primordial, todo debe empezar desde la bienvenida, hasta lo que se llevan como recuerdo. Así pues, buscamos que nuestros espacios sean visualmente llamativos, con colores y texturas decorativas, que nuestro staff sea muy amable, a la salida ofrecemos a los niños globoflexia para que se lleven un bello recuerdo del evento y puedan comunicar a sus familiares sobre esta experiencia.

3. Todo proyecto tiene dificultades, o miedos a los cuales enfrentarse, ¿qué consejo le darías a alguien que busca emprender en este mismo espacio territorial y en qué consideras que deben enfatizar para alcanzar el éxito?

Lo primero que aconsejamos desde Mentes Sin Espacio es tener seguridad de lo que se está haciendo, enamorarse de sus procesos pero también estar abierto a escuchar a los clientes/usuarios. Enfatizamos en que es necesario tener tiempo suficiente para planear el emprendimiento acompañado de una buena experiencia sensorial, para que de esta forma el usuario se sienta tranquilo y feliz de adquirir el producto/servicio.

OJO AL DATO



¿Cómo estuvo la ocupación del sector Cultural y Creativo en **Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga y Cali** en el segundo semestre 2020-2021?

Medellín

El empleo ↓ en 16,7% para II-sem-20

El empleo ↑ en 21,1% para II-sem-21

Los ocupados ↓ en 21,6% para II-sem-20

Los ocupados ↑ en 5,3% para II-sem-21

Barranquilla

Bogotá

Los trabajadores ↑ en 6,2% para II-sem-20

Los ocupados ↓ en 0,5% para II-sem-21

Los ocupados ↓ en 21,6% para II-sem-20

Los ocupados ↑ en 5,3% para II-sem-21

Bucaramanga

Cali

Los ocupados ↓ en 11,1% para II-sem-20

Los ocupados ↑ en 16,3% para II-sem-21

Conoce cómo estas ciudades están enfrentando la pandemia en el sector cultural y creativo

<https://bit.ly/3H8MvZe>



Porcentaje de ocupados formales e informales en Bogotá

Los análisis de este documento no son comparables con los de publicaciones anteriores, a causa del cambio en el marco geoestadístico* de 2005 a 2018.

En el presente documento solo se pueden hacer comparaciones históricas entre los periodos 2021 y 2022.

Las actividades asociadas a creaciones funcionales presentan la mayor cantidad de ocupados para el trimestre - enero - marzo de 2022 el 66.6%.



Con relación a la **ocupación formal e informal** podemos encontrar que para el periodo **enero - marzo** de 2022 en las actividades de artes y patrimonio (57,6%) los ocupados informales aumentaron **41.3 p.p.**** frente al mismo trimestre de **2021 (17.2%)**.

* El Marco Geoestadístico Nacional (MGN) es el sistema para referenciar la información estadística a su localización geográfica (DANE).

**p.p: la diferencia entre dos porcentajes

Emprendamos un viaje para reconocer Bogotá

Capítulo 3: La Candelaria - Santa Fe

Hay días en los que simplemente sucede esa necesidad imperiosa por retratar todo, camino con mi cámara en la mano sin un objetivo diferente a dejarme llevar. Quiero contarte que hoy recorrí las primeras calles de Bogotá, un espacio patrimonial que ha visto diversas generaciones de personas transitar a través de los años, y que aún mantiene su arquitectura y esencia colonial; casi como si se hubiese congelado en el tiempo.

Aquel sector del que te hablo es la plazoleta del Chorro de Quevedo, un espacio que te hace sentir en un pequeñísimo pueblo histórico dentro de esta masiva capital. Allí encontré una iglesia, una fuente



ornamental y establecimientos tradicionales de gastronomía local a los que ingresé para disfrutar de los mejores tintos oscuros, ideal para estos días de caminatas extensas.

Más tarde ese día, dejé que el olfato decidiera mi próximo destino y me condujera a la reconocida Plaza de Mercado La Concordia, ubicada a los alrededores del Chorro. Allí vi que muchos jóvenes de las universidades aledañas se acercaban para almorzar, y hacían filas para disfrutar de un platillo; una vez comí, entendí el por qué. La comida de plaza siempre contará con ingredientes frescos y opciones gastronómicas tan típicas que, si te detienes a observar su preparación, te embarcas en un viaje a través del cual entenderás la cultura que hay detrás.

Como es habitual, el crecimiento exponencial del frío y el tono rojizo del cielo fueron los encargados de impulsarme a levantar mi muñeca y observar mi reloj; nuevamente había perdido la noción del tiempo. Esta vez el distractor había sido una extensa y particular cascada de agua, la cual estuve siguiendo y me condujo hasta

la Plaza La Mariposa. El trayecto hasta allí me hipnotizó con el sonido del agua cayendo, contrapuesto al del comercio y ajeteo diario.

Durante todo mi recorrido por el Eje Ambiental hacia la Plaza La Mariposa (casa del comercio en Bogotá) encontré diferentes adornos luminosos que me impulsaban a seguir bajando, la luz de alguna forma me daba seguridad y aumentaba mi curiosidad, además ver tantos graffitis gigantes me hacían sentir sumergido dentro de un cuadro, como si habitara el arte con mis pasos”.

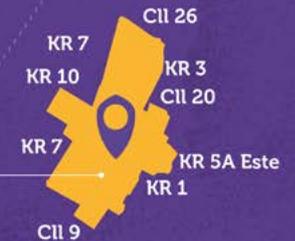
Sin duda alguna este Distrito Creativo La Candelaria - Santa Fe me regaló una experiencia única, ahora sé de dónde nace esta gran metrópoli y siento una intriga profunda de saber hacia dónde va, aunque seguramente de seguir así será por un buen camino lleno de gastronomía, tradición, y arte.



▶ **VER VIDEO:**

<https://bit.ly/3zhkVq8>

Distrito Creativo **Centro Candelaria y Santa Fe**



617 empresas
del sector cultural y creativo

38,8%
personas
naturales

61,2%
personas
jurídicas

**Actividades
predominantes**

27,57% Publicidad

10,2% Sistemas

8,7% Teatro



<https://bit.ly/3IQZPC3>

56
equipamientos
culturales

924 bienes
de interés cultural

347
bares y discotecas

1 Paradero
Paralibros
Paraparcques

4
bibliotecas
públicas

9 centros
de educación superior

1056
restaurantes

122 parqueaderos

2,4 km de ciclorruta

5 parques

132 hoteles

¡Si quieres contactarnos para ser parte de esta comunidad, escríbenos!

@culturaenbta

www.culturarecreacionydeporte.gov.co

Email: infodeep@scrd.gov.co

#SomosREDD



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

