



DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, ESTUDIOS Y POLÍTICA

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

JULIO 2021

(Información corte a mayo de 2021)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

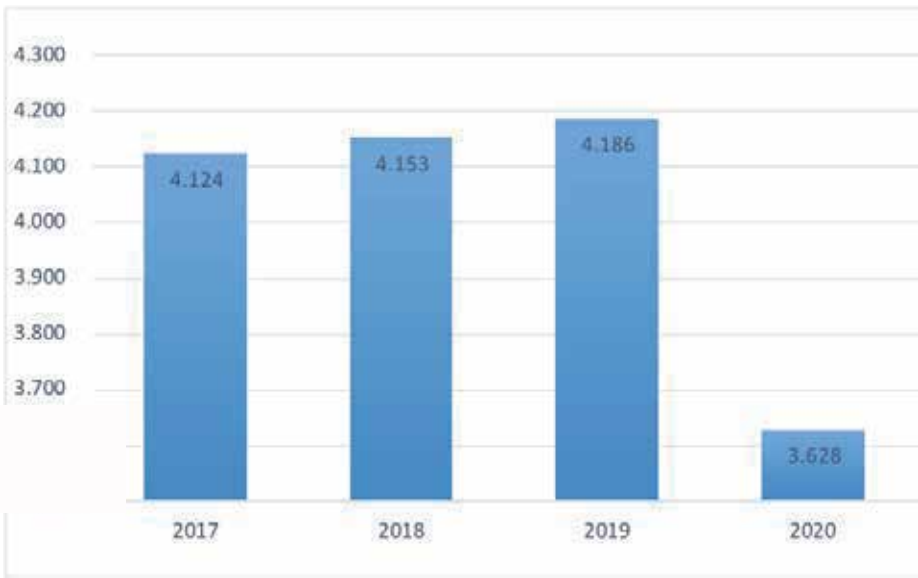
Desde la Dirección de Economía Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte (SCRD), se trabaja en fortalecer la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, realizando estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa, y produciendo información para orientar la toma de decisiones de los sectores público y privado.

De acuerdo con lo anterior, en el presente documento se expone un breve análisis de algunas de las variaciones presentadas en el mercado laboral para los años 2017, 2018, 2019, 2020 y primer trimestre de 2021. Para realizarlo, se tomó como fuente la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), producida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y que tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el mercado laboral en el país. Se trata de una investigación continua, con cobertura nacional y que permite la desagregación de resultados por ramas de actividad económica para el total de cabeceras municipales, centros poblados, rural disperso y ciudades, garantizando la representatividad estadística.

El estado de emergencia causado por el COVID-19 ha sido uno de los sucesos que más ha impactado de manera negativa en la salud y en la economía de la población mundial, donde en Colombia el primer caso registrado se presentó en marzo de 2020. A partir de este mes, el gobierno nacional y los gobiernos locales implementaron medidas de aislamiento en todo el territorio, lo que implicó el cierre total de la mayor parte de los sectores económicos del país, generando importantes afectaciones en el mercado laboral. De acuerdo con la GEIH, para 2020 se estimó una población total cercana a los 8.364.000 habitantes en Bogotá, de los cuales aproximadamente 3.628.000 estaban ocupados. Esta estimación presenta una fuerte variación con respecto a los años anteriores donde la cifra del total ocupados en la ciudad se mantenía por encima de los 4.000.000.

Tras la implementación de estas medidas en Bogotá, a partir de la primera disposición de aislamiento, se presentó una fuerte disminución de las personas ocupadas en la ciudad. Estas medidas fueron flexibilizadas a lo largo del segundo semestre de 2020 y nuevamente endurecidas a finales de año a raíz de los picos de contagio. Tal como se observa en el Gráfico 1, se estima que para el 2020 la población ocupada en Bogotá disminuyó en 13,3% frente al año 2019.

Gráfico 1 Población ocupada en Bogotá
2017-2020



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.
Nota: Poblaciones en miles de personas.

1. No incluye los departamentos que se consideraban territorios nacionales: Arauca, Casanare, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada.
2. Son las personas que durante el periodo de referencia: a) trabajaron por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie; b) no trabajaron, pero tenían un trabajo; o son c) trabajador sin remuneración que trabajó por lo menos 1 hora.

En el Cuadro 1, se observa la variación porcentual de 2019 a 2020, por ramas de actividad, para el total de ocupados de Bogotá, donde se evidencia, por ejemplo, que las Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios, donde se incluye gran parte del sector cultural y creativo, presentaron una disminución de -22,8%.

En el total de la población ocupada de la ciudad, se presenta una disminución de -13,3%. Las ramas de actividades económicas más afectadas y que contribuyeron negativamente en el volumen de ocupados fueron: Comercio y reparación de vehículos que contribuyó negativamente (-2,9 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (-2,2 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (-2,2 puntos porcentuales); y, Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios (-2,2 puntos porcentuales).

Cuadro 1. Población ocupada
por ramas de actividad en Bogotá
2019-2020

Actividad	Ocupados		Variación (%)	Contribución a la variación (pp*)
	2019	2020		
Total	4.186	3.628	-13,3	-13,3
Comercio y reparación de vehículos	838	719	-14,3	-2,9
Alojamiento y servicios de comida	303	210	-30,6	-2,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	607	513	-15,4	-2,2
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	400	309	-22,8	-2,2
Industrias manufactureras	561	510	-9,1	-1,2
Construcción	293	249	-15,1	-1,1
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	466	438	-6,1	-0,7
Transporte y almacenamiento	309	286	-7,5	-0,6
Actividades financieras y de seguros	130	108	-16,4	-0,5
Actividades inmobiliarias	107	90	-15,8	-0,4
Explotación de minas y canteras	13	9	-35,0	-0,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17	17	-1,9	0,0
No informa	1	3	270,1	0,1
Información y comunicaciones	110	119	7,7	0,2
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	31	49	58,2	0,4

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.
Nota: Poblaciones en miles de personas.
pp = Puntos porcentuales

AFECCIÓN DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

El sector cultural y creativo ha sido uno de los más afectados por la implementación de las medidas sanitarias resultado de la pandemia por COVID-19, ya que gran parte de las actividades desarrolladas por este sector dependen de la asistencia de público y fue uno de los primeros en cesar actividades completamente. De igual forma, ha sido de los últimos sectores económicos en reactivarse, presentando actividades con fuertes reducciones en el aforo de personas a partir de las medidas decretadas por el Gobierno Nacional.

Por tal razón, este documento se enfoca en analizar las variaciones del mercado laboral para el sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá, desde antes y durante las medidas tomadas para mitigar el contagio del COVID-19. A continuación, se presenta un análisis comparativo del comportamiento de algunas variables del mercado laboral para el sector cultural y creativo realizado para los años 2017 a 2020, incluyendo algunos resultados para primer trimestre de 2021, a partir de los cálculos para las 34 actividades económicas de inclusión total (ver anexo 1).

Análisis general de poblaciones

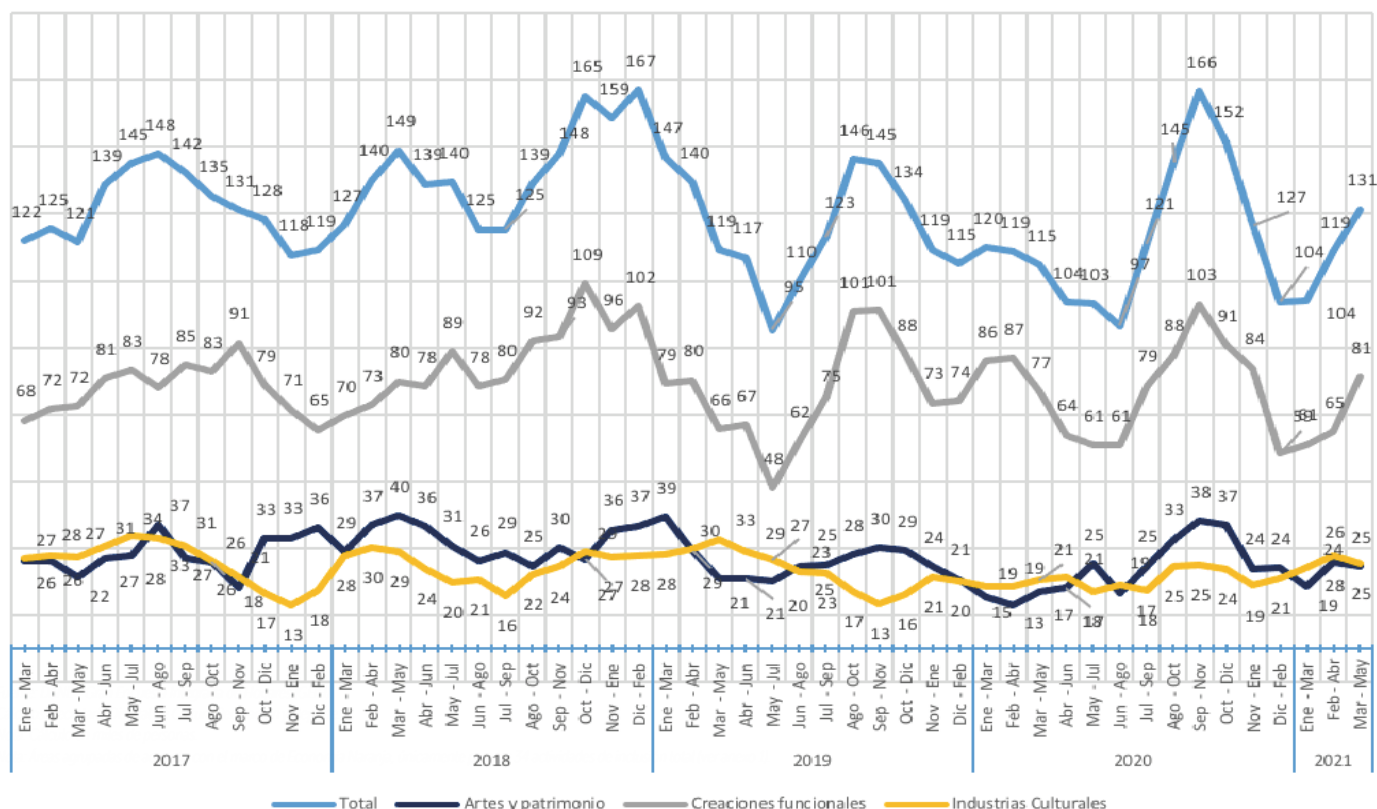
Como se observa en el Gráfico 2, en el periodo de enero a marzo de 2020 la población ocupada disminuyó 18,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 147 mil ocupados en 2019 a 120 mil en 2020; y en el trimestre junio - agosto del 2020, periodo en que se presenta la prolongación de las medidas de aislamiento y continuaron en cese la mayoría de las actividades culturales y creativas, se presentó una disminución de 12,2% en la cantidad de ocupados, al pasar de 110 mil en 2019 a 97 mil en 2020.

Durante el mismo periodo, se detalla que esta disminución es principalmente jalonada por las actividades que hacen parte del área de Artes y Patrimonio. En estas actividades, para el periodo junio - agosto de 2020 se estimó una disminución de -32,6% respecto al mismo periodo de 2019, al pasar de 25 mil ocupados en 2019 a 17 mil en 2020.

Por otro lado, para el trimestre septiembre - noviembre de 2020 se observa una recuperación de la ocupación, presentando un aumento de ocupados de 14,8% con respecto al mismo periodo de 2019, pasando de 145 mil ocupados en 2019 a 166 mil en 2020. En este contexto, es importante resaltar que en el mes de julio de 2020 la SCRDI inició la gestión de habilitación de empresas y autorización de actividades del sector, así como los programas y proyectos que buscan movilizar el empleo en las localidades.

Gráfico 2. Población ocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2017-2020



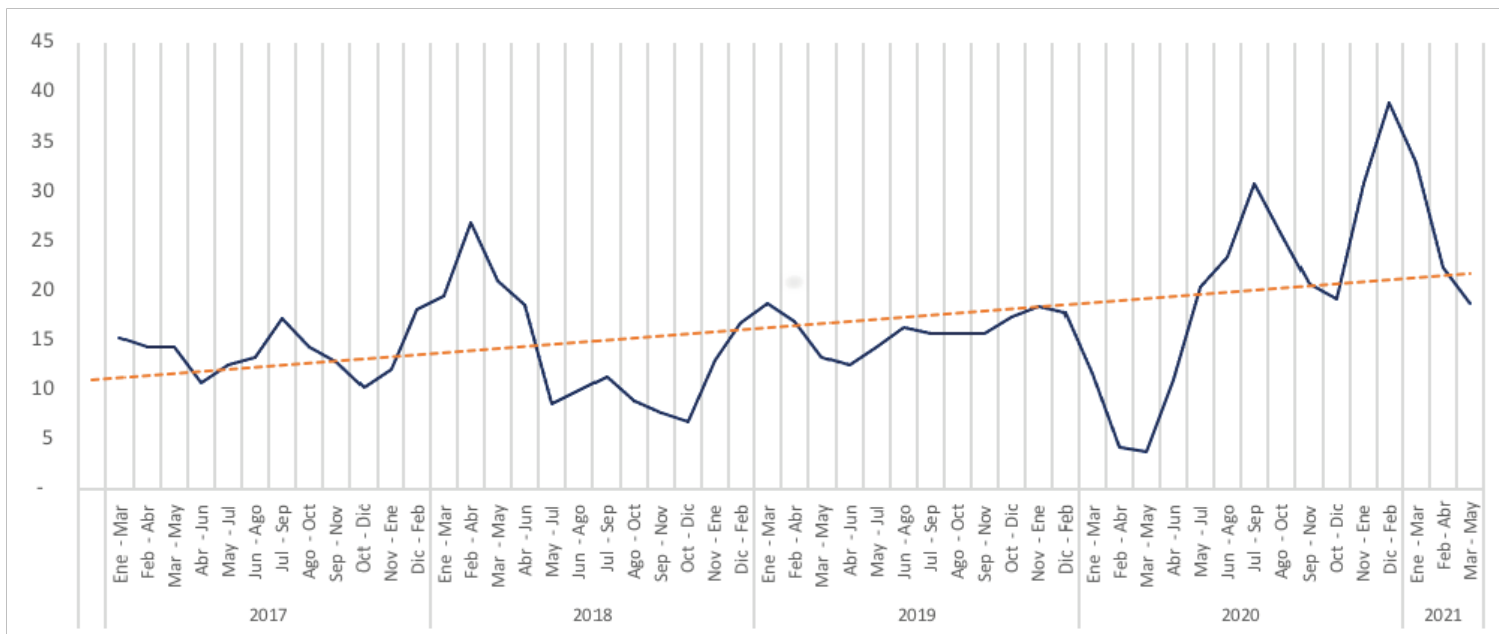
3. Las actividades de inclusión total hacen referencia a las actividades económicas pertenecientes a las clases seleccionadas de la CIIU Rev. 4 A.C, que son consideradas como actividades económicas de carácter cultural, y aquellas actividades creativas en las cuales todos sus productos están protegidos por el derecho de autor. (DANE 2021)

4. Se excluyen de este análisis las actividades de inclusión parcial que generan en sus procesos productivos tan solo algunos bienes y servicios de carácter cultural y creativo.

Complementariamente, en el Gráfico 3, en el trimestre julio – septiembre de 2020 se observa un aumento prolongado en los desocupados cuyo último empleo fue en el sector cultural y creativo. Este comportamiento se repite en el trimestre diciembre 2020 – febrero 2021, donde los periodos mencionados coinciden con las medidas de aislamiento decretadas y las restricciones a la movilidad implementadas con el fin de minimizar el impacto de los picos de contagio ocasionados por el COVID-19. En el periodo marzo – mayo de 2021 se presenta mayor volumen de desocupados con relación al mismo periodo de 2020.

Gráfico 3. Población Desocupada en Bogotá 34 actividades de inclusión total

2017-2020



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Nota: Al observarse coeficientes de variación estimados demasiado altos, solo se presenta la tendencia.

● Empleo según sexo

Históricamente los hombres han participado de forma predominante en el mercado laboral, donde hasta hace pocas décadas las mujeres se enmarcaban en roles relacionados con las labores del hogar. Esta situación ha experimentado cambios en las últimas generaciones creando un incremento en la participación de las mujeres.

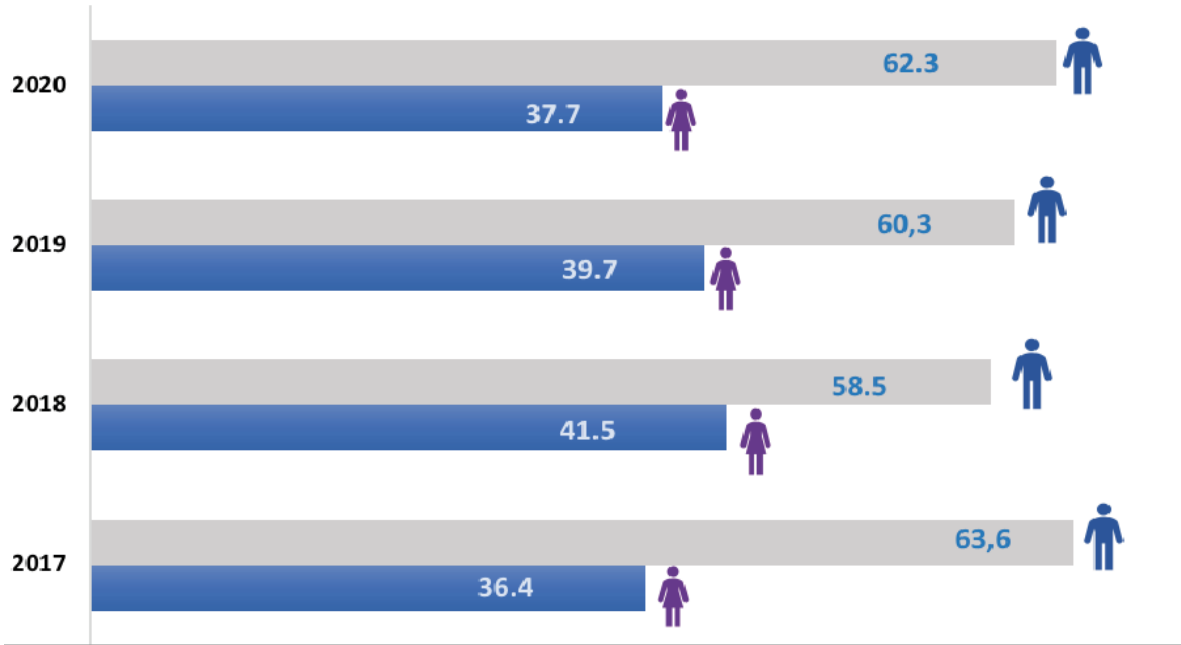
Si bien la cantidad de mujeres en el mercado laboral ha aumentado, la proporción continúa siendo menor frente a la de los hombres y principalmente el trabajo de las mujeres se ha concentrado en actividades relacionadas con los sectores de comercio, industria manufacturera y, alojamiento y servicios de comida, con un promedio de participación entre 2019 y 2020 de 18,9%, 12,5% y 8,5%, respectivamente, los cuales han sido fuertemente golpeados por la emergencia del COVID-19, ocasionando una pérdida en el empleo de las mujeres proporcionalmente mayor a la de los hombres.

En cuanto a la ocupación de las mujeres de la capital en las actividades culturales y creativas, se observa que en el año 2018 la participación de las mujeres presentó un aumento significativo con respecto a 2017 alcanzando el 41,5% del total de ocupados en el sector y que disminuyó (-1,7 puntos porcentuales) en 2019. Sin embargo, con la crisis económica ocasionada por la pandemia del COVID 19, dicha participación disminuyó en 2020 en una mayor proporción que la participación de los hombres. Como se observa en el Gráfico 4, la participación de las mujeres disminuyó en (-2,0 puntos porcentuales) entre 2019 y 2020; mientras que la participación de los hombres aumentó en 2,0 puntos porcentuales. Se estima que durante el 2020 cerca de 5.000 mujeres ocupadas en actividades culturales y creativas perdieron su empleo, frente a cerca de 1.100 hombres.

5. Desocupados: son las personas que en la semana de referencia se encontraban sin empleo y en una de las siguientes situaciones: a) hicieron diligencias en el último mes y estaba disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio; y, b) no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en el último año y estaban disponibles para iniciar un empleo o instalar un negocio.

Gráfico 4. Proporción de ocupados según sexo (%) en Bogotá
34 actividades de inclusión total

2017-2020



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Las actividades culturales y creativas con mayor proporción de mujeres ocupadas en 2020 son las actividades editoriales con 52,3%, seguido de diseño con 47,4% y publicidad con 41,3% (Cuadro 2). En un análisis detallado de los segmentos (anexo 2), se resalta que entre 2017 y 2018 la participación de las mujeres en actividades de patrimonio cultural era mayoritaria (con niveles hasta del 73,7% para 2018), sin embargo, para 2020 se presentó un drástico cambio aumentando la participación de hombres al 67,4%.

Cuadro 2. Proporción de ocupados por segmentos actividad y sexo (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2017-2020

Segmento	2017		2018		2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Total	36,1	63,9	41,4	58,6	39,9	60,1	37,2	62,8
Artes escénicas y espectáculos	30,5	69,5	40,5	59,5	23,7	76,3	26,4	73,6
Patrimonio cultural	51,5	48,5	73,7	26,3	50,0	50,0	32,6	67,4
Audiovisual	35,7	64,3	49,6	50,4	42,8	57,2	28,9	71,1
Editorial	44,6	55,4	57,4	42,6	36,0	64,0	52,3	47,7
Diseño	46,2	53,8	44,1	55,9	47,6	52,4	47,4	52,6
Medios digitales y software	32,5	67,5	28,5	71,5	33,9	66,1	32,3	67,7
Publicidad	35,0	65,0	37,9	62,1	49,0	51,0	41,3	58,7
Otras actividades del sector	17,9	82,1	43,9	56,1	28,7	71,3	33,5	66,5

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.
Nota 2: Otros segmentos actividades del sector agrupa: actividades de agencias de noticias; Producción de copias a partir de grabaciones originales Edición de programas de informática (software); Actividades de agencias de noticias; Otras actividades de servicio de información n.c.p; Actividades de fotografía; Enseñanza cultural; Creación musical; Artes plásticas y visuales.

Brecha de género en la población ocupada

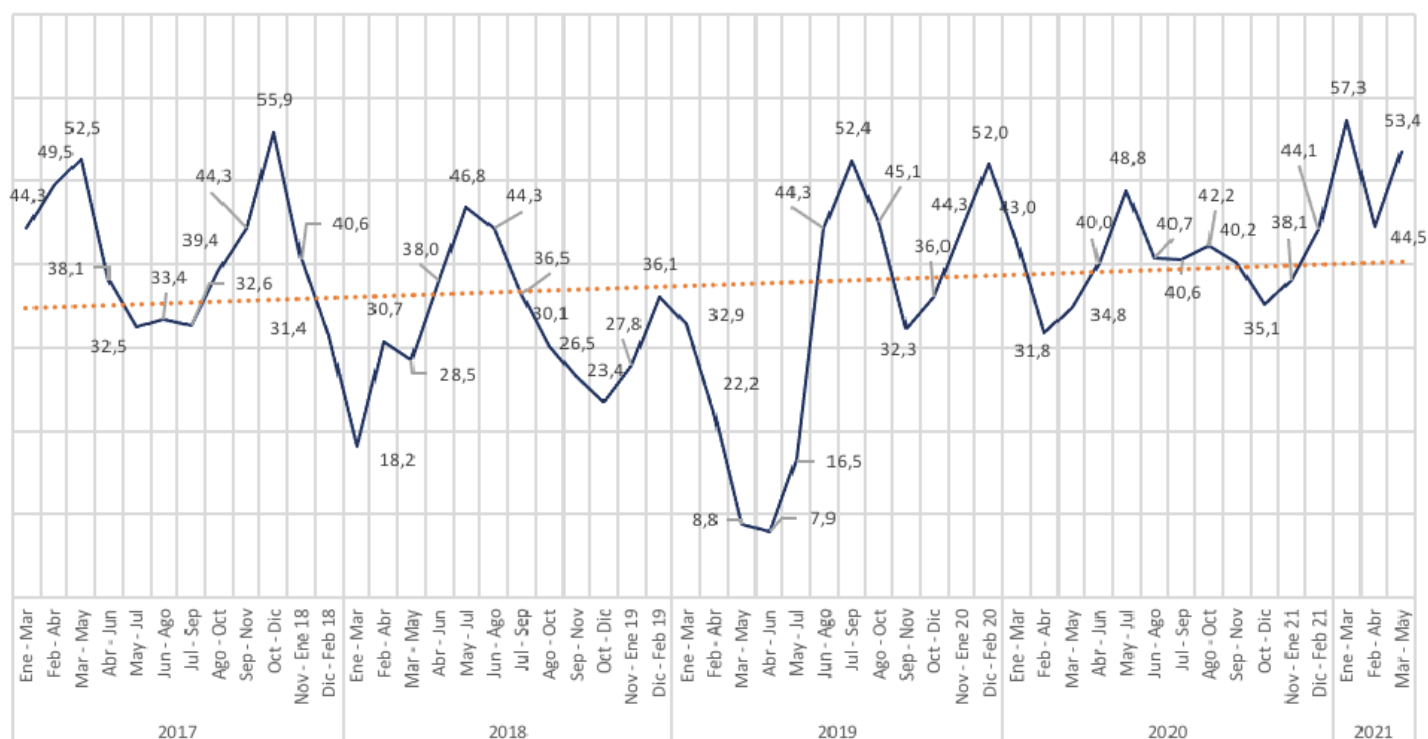
El análisis de brecha de género tiene como objetivo presentar el comportamiento diferencial entre los ocupados por sexo en las actividades del sector cultural y creativo. Para el análisis se debe tener en cuenta que si el valor es cercano a 0 hay mayor equidad de género en la participación de ambos sexos. Por el contrario, si el valor se aleja de cero, la participación de las mujeres es menor en el mercado laboral, por tal razón la desigualdad es mayor.

En el Gráfico 5 se observa que el periodo abril – junio de 2019 presenta la menor brecha de ocupados entre hombres y mujeres con una participación mayor de los hombres de 7,9%. La mayor brecha de ocupación se presenta en el periodo enero – marzo de 2021 en donde la participación de los hombres es mayor alcanzando el 57,3%.

Al analizar el comportamiento en el trimestre marzo – mayo de 2021 la brecha de género aumenta 18,6 puntos porcentuales a favor de los hombres frente al mismo periodo del 2020.

Gráfico 5. Brecha de ocupados mujeres-hombres (%) en Bogotá. 34 actividades de inclusión total

2017-2020



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.
Nota: Cálculos realizados en miles de personas.

Empleo según posición ocupacional

Al analizar la situación en el empleo, cuando se observa la disminución en la cantidad de ocupados en el periodo junio – agosto 2020 con relación al mismo trimestre del año 2019, hay una mayor afectación en los trabajadores independientes, mientras que los trabajadores asalariados conservaron niveles de ocupación similares. Sin embargo, ambas tipologías de trabajadores presentaron aumentos a partir del trimestre julio – septiembre de 2020.

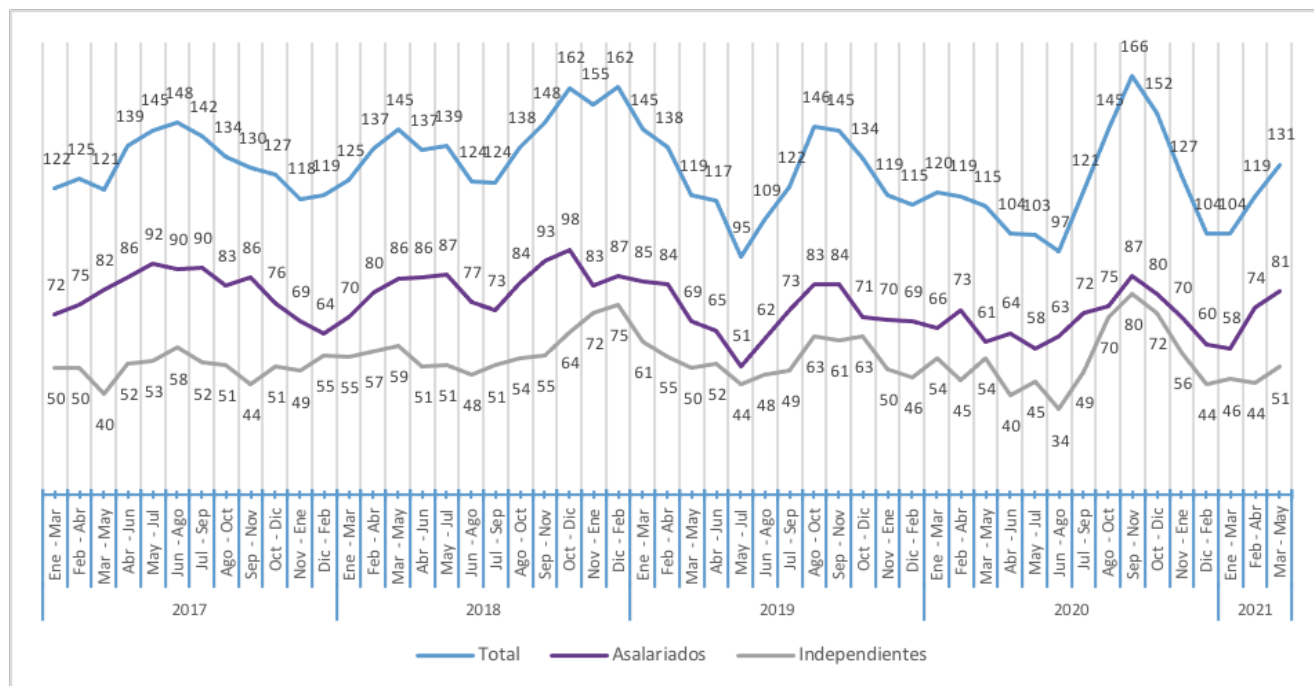
El número de ocupados del trimestre marzo – mayo de 2021 aumentó con respecto al mismo periodo de 2020 en 14,5%; al revisar el comportamiento de asalariados se presenta un aumento de 33,1%, mientras que los independientes una disminución de -6,3%.

6. Trabajan para sí mismos y son dueños de sus propias empresas no constituidas en sociedad (DANE, 2011).

7. Son trabajadores de una unidad institucional que reciben en compensación una remuneración fundamentada en el tiempo de trabajo o en algún otro indicador de la cantidad de trabajo realizado (DANE, 2011).

Gráfico 6. Ocupados asalariados e independientes (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2017-2020



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Cálculos realizados en miles de personas.

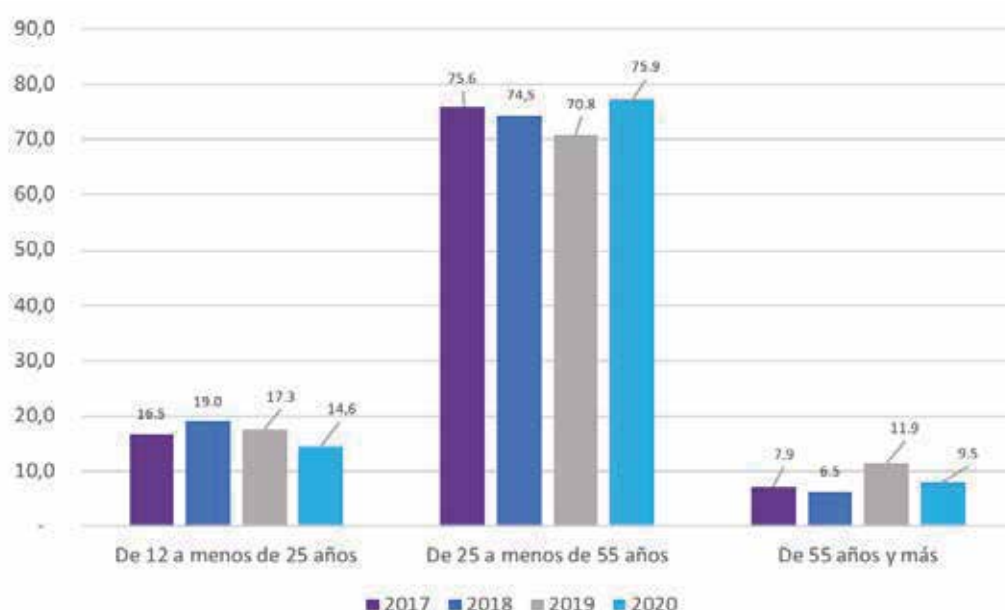
● Empleo juvenil

El empleo juvenil se ha convertido en uno de los grandes retos para la política pública tanto en el país como en el mundo, donde actualmente Colombia presenta una de las tasas más altas de desempleo en jóvenes, dado que son una población con grandes dificultades laborales a partir de la falta de experiencia y las pocas oportunidades para adquirirla. Como se puede esperar, la crisis generada por la emergencia sanitaria también afectó directamente a las personas ocupadas entre 12 y menores de 25 años, quienes en muchos casos están en la informalidad y dedicados a actividades de comercio y servicios alternándolas con su formación educativa.

Los jóvenes que trabajan en actividades culturales y creativas no fueron la excepción. Como se observa en el Gráfico 7, para el 2020 la participación laboral de las personas ocupadas entre 12 y menores de 25 años disminuyó en -2,7 puntos porcentuales frente a 2019; por su parte, las personas con edades entre los 25 y 55 años aumentaron su participación en 5,1 puntos porcentuales para el mismo periodo.

Gráfico 7. Proporción de ocupados según rango etario (%) en Bogotá / 34 actividades de inclusión total

2017-2020



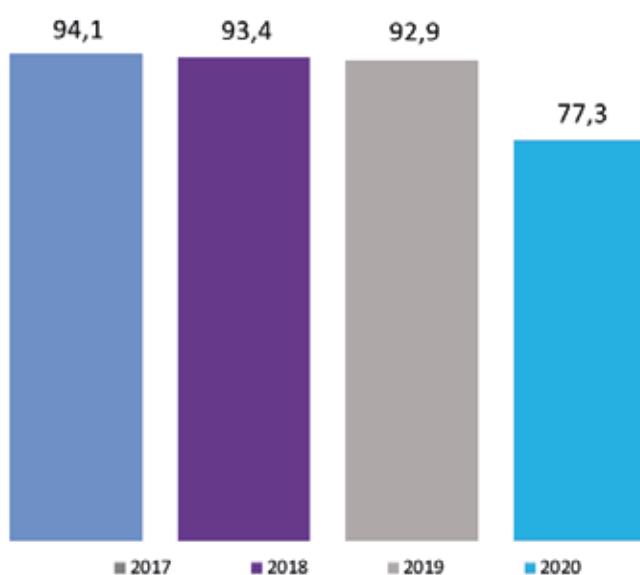
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

● Empleo y seguridad social

Al analizar los ocupados que desarrollan actividades relacionadas con el sector cultural y creativo, según afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS), para el 2019 un 92,9% de éstos contaban con dicha afiliación. Sin embargo, se observa una importante variación en el comportamiento de la afiliación a 2020 con una disminución en la población afiliada de -15,6 puntos porcentuales (Gráfico 8).

Gráfico 8. Proporción de ocupados con seguridad social en salud (%) en Bogotá - 34 actividades de inclusión total

2017-2020



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

● Empleo y formalidad

El trabajo formal representa una estabilidad laboral que brinda la posibilidad de acceso a una mejor calidad de vida, bajo la visión de trabajos dignos y decentes que garanticen el bienestar de los trabajadores y la protección de estos al cotizar a seguridad social en salud y pensión. Sin embargo, en Colombia no toda la población ocupada tiene acceso a empleos formales.

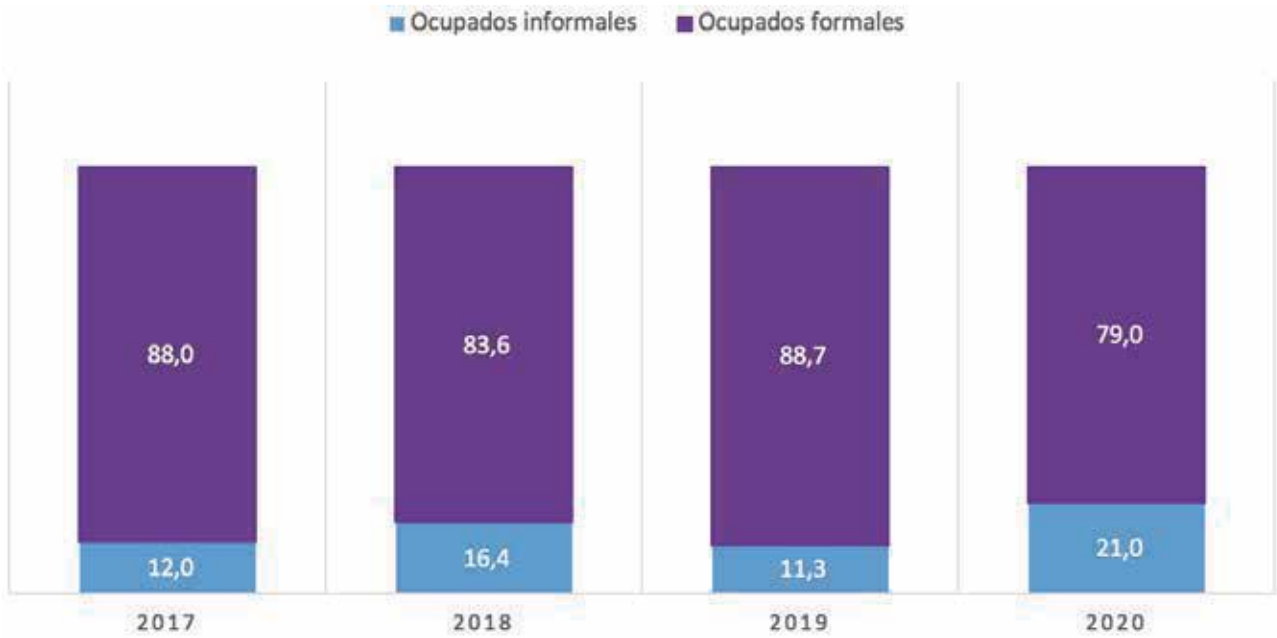
El aumento de la informalidad representa inestabilidad laboral además de disminución en los ingresos y afecta directamente en los diferentes ámbitos de la vida. Así mismo, el aumento de trabajadores informales incrementa las desigualdades y las marcadas brechas ya existentes en la población.

Durante el periodo de restricción se presentó una afectación directa al empleo en la ciudad donde, si bien hay una recuperación en el segundo semestre de 2020, se destaca una importante variación en la movilidad de los ocupados del sector formal al sector informal. De acuerdo con el Gráfico 9, se observa que en las actividades culturales y creativas ha predominado la formalidad en la ocupación. No obstante, entre 2019 y 2020 la cantidad de ocupados informales aumentó en aproximadamente 11.300 trabajadores incrementando esta proporción en 9,7 puntos porcentuales, alcanzando su nivel más alto en los últimos cuatro años con 21,0%.

8. Criterio DANE para cálculo de informales: En Colombia la informalidad laboral se mide según el criterio de tamaño de empresa. a) Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco trabajadores en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; b) Los trabajadores sin remuneración; c) Los empleados domésticos; e) Los trabajadores por cuenta propia, excepto los profesionales y los patronos de empresas hasta cinco trabajadores en todas sus sucursales y agencias.

Gráfico 9. Proporción de ocupados formales e informales (%) en Bogotá
34 actividades de inclusión total

2017-2020



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

El cierre parcial y en muchos casos total de empresas del sector cultural y creativo generó condiciones de trabajo adversas. Por tal razón, la informalidad se ha convertido en una opción para los trabajadores que perdieron su fuente formal de ingresos.

8. Criterio DANE para cálculo de informales: En Colombia la informalidad laboral se mide según el criterio de tamaño de empresa. a) Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco trabajadores en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; b) Los trabajadores sin remuneración; c) Los empleados domésticos; e) Los trabajadores por cuenta propia, excepto los profesionales y los patronos de empresas hasta cinco trabajadores en todas sus sucursales y agencias.

ANEXO 1. ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN TOTAL

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
Artes y patrimonio
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Creaciones funcionales
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
7310 Publicidad
Industrias culturales
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas

Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical

ANEXO 2

Agrupaciones para reportes anuales
Artes escénicas y espectáculos
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
Patrimonio cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Audiovisual
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
Editorial
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
Diseño
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
Medios digitales y software
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
Publicidad
7310 Publicidad
Otras actividades del sector
6391 Actividades de agencias de noticias

Agrupaciones para reportes anuales
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical

| Referencias

DANE (2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2020.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DNP (2020). Boletín de Género situación de las mujeres en el empleo formal e informal <https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/publicaciones/Paginas/2020.aspx>

BANREP(2020). Boletín Económico Regional Bogotá IV trimestre 2020 https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9989/BER_Bogota_IV_Trim_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DANE (2020). COVID-19 Brechas de género en el mercado laboral <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral-2.pdf>

Valencia, Ordoñez (2004) Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía Del Rebusque. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232004000100005

INCP(2020) ¿Cómo fue el comportamiento del empleo formal durante el 2020? <https://incp.org.co/como-fue-el-comportamiento-del-empleo-formal-durante-el-2020/>

BANREP (2020) El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria.

<https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9847/reporte-de-mercado-laboral-abril-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DANE (2021) Metodología General Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>