

RELATORÍA MESAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE LECTURA Y ESCRITURA

1. Lectura
2. Escritura
3. Oralidad
4. Analfabetismo
5. Materiales de lectura
6. Formación
7. Bibliotecas públicas y escolares
8. Bibliotecas comunitarias
9. Biblioteca digital
10. Articulación
11. Actores
12. Comunicación
13. Valoración social del libro, la lectura, la escritura y las bibliotecas
14. Sector privado

1. Lectura

Planteamientos generales:

- Definir muy claramente qué prácticas de lectura y escritura se promueven y, a partir de ahí, definir el rol del mediador, ya sea docente o promotor de lectura. Debería haber un trabajo articulado entre la escuela y la biblioteca pública.
- Análisis del Plan DICE y de la política pública de lectura anterior: análisis de los resultados y revisando si los actores que intervinieron fueron suficientes o se necesitan de otros. Qué se mantiene, qué cambia.
- Población prioritaria.
- Proyectos de acuerdo a políticas públicas con presupuestos definidos.
- La presencia de una política pública de lectura favorece la destinación de recursos para la ampliación de la cobertura y descentralización de los servicios bibliotecarios

Responsables:

- Aunque el papel de la familia puede ser para algunos niños definitiva en su formación como lectores, no se puede, como generalmente se hace, atribuir a la familia los fracasos de la escuela o de la biblioteca. **La escuela y la biblioteca, justamente llenan los vacíos de hogares en donde la lectura y la escritura no constituyen prácticas corrientes.** Lo cual no exime a la escuela y a la biblioteca de trabajar con las familias.

Sobre la lectura:

- La escuela forma lectores y escritores de una manera más continua y sistemática, a lo largo de un proceso que toma alrededor de una o dos décadas de la vida durante los años cruciales del aprendizaje y del desarrollo de un ser humano. A la escuela le corresponde un trabajo de proceso, con etapas secuenciales expresadas y planeadas en un currículo y lo anterior significa que hay una propuesta pedagógica (explícita o implícita).
- La escuela debe tener una reflexión pedagógica sobre lectura y escritura que interpele al plan y también le ponga desafíos.

La lectura como un hecho vinculado a la vida personal:

- Formación de comunidades de lectores que utilizan la **lectura para la vida** no solo para problemas pragmáticos, explorando el goce estético y la formación del placer.
- Cómo interactúan las bibliotecas en los **ciclos de vida** lectores de los ciudadanos.
- Hay apuestas desde la primera infancia: la literatura es **afectiva, es emocional**, los mediadores son cercanos, los libros terminan entonces siendo amigos. Sería importante retomar los modelos que se están trabajando en primera infancia para los niños y adultos.
- La promoción de lectura implica ser **empático**.
- El modelo Gente y Cuentos es necesario retomarlo. Se trabajan textos difíciles en donde el papel del mediador es clave: no hay textos difíciles ni imposibles de trabajar con ciertas poblaciones. Todo depende del mediador.
- La BE y la BP debe promover lecturas de pertinencia y vigencia; no concebida desde si es actual o no, si no desde la **trascendencia que genera en el usuario**.
- Desacralizar la lectura y la escritura y convertirla en instrumentos que tejen la vida cotidiana.
- Fomentar la lectura no solo como un tema educativo sino como de apoyo al desarrollo personal y calidad de vida

- Trabajar desde el contexto, desde las coyunturas que nos interesen a todos: la firma del tratado de paz, los cambios que traen consigo la nueva administración y, a partir estos temas macro, llegar a lo cotidiano: a los intereses y necesidades más inmediatas.

La literatura:

- Las funciones tanto de la escuela como de la biblioteca debería ser la de ofrecer las condiciones para el **descubrimiento, apreciación y apropiación de la literatura**. La literatura, como la lectura y la escritura, son derechos de todos. (ver Antonio Candido). En la actualidad la literatura ha pasado a lugares secundarios en la medida en que la sociedad no siente que constituya una necesidad. Las prácticas de promoción de lectura han contribuido a reforzar esta idea mediante actividades recreativas que dan la idea de que puede ser inútiles, intrascendente.
- El punto de partida es la formación de **lectores críticos**, lo que el lector requiere para develar la complejidad de los textos, es necesario ver qué balance han realizado las Secretarías para mantener los talleres de lectura y escritura.
- Se debe buscar el fortalecimiento de **lectura crítica**. Se debe manejar el proceso de aprender a leer diferentes textos y contextos.
- No formar lectores consumistas, sino **lectores críticos**, que cuestionen su entorno, que lean la realidad.
- No solo la alfabetización básica, sino la **comprensión, la crítica y la argumentación**.
- Aumentar nivel de lectura por ejemplo con los **centros de interés**, relacionando distintas actividades que los vinculen con la biblioteca.
- El rol que han tenido las **ciencias humanas** en la educación está siendo desplazado. Para hacer frente a esta crisis es necesario un trabajo con la lectura y la escritura a través de la biblioteca escolar la cual debe hacer énfasis en el fortalecimiento de la cultura escrita.
- Se deben integrar las actividades de las bibliotecas para lograr cambiar la postura del lector, **literatura como exploración**
- Se parte de los **gustos e intereses**. La lectura y la escritura en la escuela ¿No debería ser algo que se trabaje desde todas las áreas?
- La escuela y las instituciones públicas deben convertir la lectura y la escritura en **instrumentos para comprender el mundo**.
- La pedagogía de la lectura se debe tratar en **todas las áreas del conocimiento** no solamente al docente de español y literatura.

- La **formación en artes** aporta a la pedagogía de la lectura, escritura y oralidad. Ejemplo. Teatro, poesía, audiovisuales, danza, patrimonio inmaterial etc.
- **La familia** debe convertirse en semilleros de lectura y escritura se debe pensar desde el plan de lectura como llegar a los primeros escenarios de lectura.
- Se deben realizar estrategias por parte de la política pública para socializar la importancia de la lectura en el seno **familiar** apoyados por las instituciones pública y escolar.
- Promocionar el uso de la biblioteca pública para las **familias**.
- Apoyar la valoración social de la lectura, estructura social y priorización de ésta en el núcleo de la **familia**.
- ¿Saben los **padres** qué leerle a sus hijos para fortalecer el vínculo afectivo?
- Se siguen necesitando campañas mediáticas impactantes dirigidas a los **padres**.
- Fomentar que la Biblioteca llegue a la casa: incentivar la lectura más allá de la biblioteca
- Si hay interés por parte de los **padres** pero no saben cómo hacerlo: formación de padres
- Involucrar la **familia** desde la biblioteca pública, servicios y actividades para familia y no por franja
- Generar grupos o Redes sociales – planes en **familia** en la Biblioteca
- Mostar a la familia que todo tipo de interacción oral con los hijos es oralidad y narrativa y que este es el principio de la lectura.

2. Escritura

- La formación de una comunidad escritora, promover creación de contenidos que sean visibles.
- Se ha promovido la lectura pero no la escritura.
- En la escuela se está constantemente escribiendo. Se fomenta la escritura creativa y argumentativa.
- Es necesario un cambio en la pedagogía de la lectura y la escritura: ir más allá de lo silábico y fonético, ir a la función, al significado, a lo macro y no a lo micro, no poner el énfasis en lo mecánico, sino en la construcción del sentido.

- Las TIC implican escribir todo el tiempo: ¿Qué queremos hacer con esas prácticas en redes sociales e Internet?
- La escritura promueve la participación, implica crear. Internet produce contenidos infinitos que exigen competencias lectoras y escritoras: ¿Cómo se desarrollan? ¿Qué esperamos de esas prácticas?

3. Oralidad:

- El lenguaje se habla, se lee, se escribe, se escucha, se piensa gracias a él y todos estos son procesos que no deben dissociarse. La cultura oral y la cultura escrita están imbricadas la una con la otra en sociedades no ágrafas. Se nutren la una a la otra.
- Fortalecer el espacio de la oralidad, lo que tiene incidencia en su desarrollo como ciudadanos
- Rescate a nuestra tradición que está fundamentada en la oralidad, generando identidad cultural.
- La oralidad facilita los diálogos
- Reconocer la oralidad y las artes como instrumentos potentes para la iniciación de la lectura y escritura.
- El plan debe reconocer la oralidad como eje transversal de la lectura y la escritura como medio de comunicación con la realidad.

4. Analfabetismo:

- Debe ser un trabajo articulado entre los organismos que intervienen en los procesos de acercamiento a los textos (la familia, la escuela y la biblioteca).
- Hay distintas estrategias desde la SED para asumir esta problemática; es importante generar procesos investigativos en todos los ámbitos que darían respuesta a los distintos interrogantes que se plantean en la problemática del analfabetismo.
- El analfabetismo en todas las franjas de usuarios en las bibliotecas públicas, debe atender a acciones concretas que involucren sus necesidades e intereses.
- La biblioteca pública podría establecer alianzas con la escuela para indagar acerca del analfabetismo en su entorno y proponer programas de manera conjunta en los

cuales la biblioteca puede suministrar información, materiales y prácticas de lectura y escritura que complementen un trabajo de alfabetización de la escuela

5. Materiales de lectura:

- Diversas, **diversos temas, diversos formatos, diversos géneros**. En todo caso deben ser **seleccionados de manera cuidadosa**, ojalá en **grupos de lectura y discusión tanto al interior de la biblioteca como de la escuela** en donde deben participar bibliotecarios y maestros.
- Materiales que promuevan **nuevos intereses, nuevos conocimientos**
- Se debe actualizar las bibliotecas e incluir lo **digital** para los jóvenes e incluir el arte
- Se debe buscar **acercar a la gente a las colecciones** y demás recursos porque actualmente no invitan a las personas.
- Apuntar a la circulación y producción de **material de interés para los todos los usuarios** de la biblioteca (franjas)
- Los materiales que circulan en el aula y en la biblioteca deben asegurar la **calidad y la idoneidad**.
- Mejorar la dotación de **colecciones familiares**, con unas franjas más amplias.
- Generar **colecciones familiares** para que se tenga una biblioteca viajera en las familias
- Apoyarse en la **tecnología** para ampliar el acceso a los libros (digitales)
- Trabajo con las editoriales para revisar los **costos de los libros** y la presencia de **librerías** para fomentar el acceso a los libros como un bien de consumo
- La BE debería contar con materiales que permitan iniciar **procesos de realfabetización**.
- Inclusión de **textos creados por la misma comunidad**, inclusive en distintos formatos.

6. Formación:

El papel del mediador:

- En el marco del Plan Distrital los principales mediadores son los **maestros y los bibliotecarios**.
- **Definir lo que se espera de los mediadores** tanto docentes como promotores de lectura.
- **Apostar por la calidad de la formación del maestro** tiene que ver también con darle su nombre y su rol (**no “promotor de lectura” sino maestro, con un saber específico sobre por qué y cómo formar un sujeto lector-escritor**, desde el inicio hasta el final de la educación y ojalá más allá de ella).
- El rol de los promotores debe tener un objetivo, desde el distrito. Debe haber unos **acuerdos mínimos del rol del promotor**, cuáles son las necesidades de la ciudad.
- Se concluye que la tarea del promotor de lectura, no es formar, es **generar procesos de iniciación a la lectura** con estrategias muy particulares.
- Debe apoyarse la cualificación para los promotores y que den pautas para **generar esas redes, generar un protocolo** para cubrir el mapa de Bogotá.
- Se debe hacer una **sistematización de experiencias**, no solamente en números, que ayude a **diversificar conceptos**.
- Que se tenga un **directorío de las personas y entidades que trabajan en los distintos programas**.
- Estrategia regional de promotores de lectura, retomo la palabra, clubes de lectura, lectores ciudadanos, consolidar un grupo de jóvenes que se vayan formando en el hacer.
- En las bibliotecas **públicas y comunitarias** se requieren otras disciplinas (“transdisciplinarias, valga la redundancia) y otros perfiles de líderes y agentes culturales, para hacer equipo con los bibliotecarios. En este sector podría ubicarse el término reciente de “promotor de lectura”, aunque me parece que debe someterse a revisión pues **ha derivado en grupos informales de “prestadores de servicio” mal pagados, sin contratos, “tercerizados” y sin la formación necesaria (literaria, lingüística, lectora, cultural) para formar lectores**.
- Tanto en la biblioteca pública como en la escuela debe haber una línea clara de política pública y unos **grupos estables, formados y profesionalizados** que garanticen **niveles mínimos de calidad y de reflexión** sobre el trabajo de formar lectores.

Qué debe incluir la formación:

- Esa tarea pedagógica de largo plazo implica **dar un vuelco en la formación de los maestros y abordar seriamente este asunto de la pedagogía de la lectura y la escritura**, es decir, el discurso acerca de “cómo hacerlo”. Un sistema inequitativo, con baja calidad educativa y con deficiencias en la formación docente no puede construir ese discurso desde adentro.
- Necesidad de crear un **plan básico de formación** capaz de dar herramientas de trabajo con diversas poblaciones y en diversos contextos sociales.
- Silvia: En ambos casos no me parecen relevantes sus formaciones básicas, pero sí lo es el **que sean lectores**. Aparte de esta condición y la de estar interesados en la lectura y estudio de temas asociados con la lectura y la escritura, **no me parece necesaria una formación específica y mucho menos relacionada con los grupos a los se atiende**, bien sean éstos niños, jóvenes o adultos u otros grupos poblacionales.
- La lectura, en términos de Evelio Cabrejo, como *play* y *game*. En la biblioteca es el *play* no reglado, la escuela es el *game*, es reglado: desarrollo de competencias que deben ser medidas, comprobadas. Un promotor de lectura no tiene por qué responder a evaluaciones.
- También, se debe hacer énfasis en la **capacidad de aprender, de adquirir competencias**.
- El bibliotecario debe ser el mediador para que los niños **aprendan** con infinidad de actividades.
- **¿Cómo trabajar la memoria, la del conflicto, la cotidiana, los saberes tradicionales?** Los promotores de Biblored identifican que necesitan formación en el tema. Piden acompañamiento permanente de los expertos en memoria.
- Formación y apoyo en **lectura en voz alta**
- La lectura tiene un componente emocional. Hay algo afectivo. Los **mediadores deben tener una conexión genuina con los textos** y eso es lo que se transmite (sean docentes o promotores de lectura).
- Los profesores siguen apegados a los planes de lectura de hace muchos años, un plan curricular que no ha variado. **Los profesores sólo conocen el canon: no conocen la literatura infantil y juvenil. Es necesario promover la actualización y la formación.**

Escenarios de formación:

- La política debe transformar las prácticas de lectura y escritura en un escenario y en otro. En la biblioteca pública se puede caer en el activismo o en recetas, no se reflexiona sobre su práctica pedagógica. Lo mismo en la escuela. La promoción de lectura sigue estando muy centrada en el libro y no se han incluido otros formatos. La escuela y la biblioteca pública tienen allí un mismo papel. **Hay pocos escenarios institucionales de intercambio.**
- Las bibliotecas deben generar mensualmente **formación para los docentes**
- **Seminarios y eventos académicos que permitan la participación de mediadores y promotores de lectura**, en los cuales se garanticen los medios para la asistencia a estos espacios abiertos.
- Falta un esfuerzo de los docentes por salirse hacia la vida hacia las prácticas reales y cotidianas de la promoción de la lectura y falta un esfuerzo por parte de la biblioteca por volverse más “académica”, más centros de aprendizajes.

7. Biblioteca pública y escolar

La biblioteca hoy:

- El **derecho a la información**, el **ejercicio de los derechos culturales**, la **formación continuada**, la **creación de nuevas necesidades y nuevos públicos** y el **ejercicio de la ciudadanía** convierten a la biblioteca en el **ágora contemporánea**: un espacio donde se **crean condiciones para generar diálogos**, asambleas e intercambios propios de esta polis, en donde se **proponen y se escenifican nuevas formas de leer y de escribir**, en donde se garantiza el **acceso libre y equitativo a los materiales, a los soportes y a las propuestas culturales** imprescindibles para el ejercicio ciudadano y el desarrollo humano en todos los momentos de la vida y fundamentalmente, un espacio cuya esencia es la **flexibilidad, la versatilidad y la permanente reinvención**.
- Se deben generar procesos innovadores, dinámicas, metodologías tanto en lo escolar como lo público. Que las personas entiendan cual es el beneficio de ir a la biblioteca, no sólo desde el ámbito académico en las biblioteca escolar, sino contemplada como centro de formación en el futuro.
- Creación de semilleros de investigación en temas de importancia para las comunidades.
- Se pueden crear redes de lectores: redes de lectores matemáticos, filósofos, científicos, no solo literarios

- Son un nicho de investigación importante, se deben transformar los espacios, buscar que haya trabajo colaborativo y exista un foco creativo desarrollador de ideas; garantizar que la información se transforme en conocimiento.
- Desarrollar escenarios que hagan posible el acceso cotidiano de los materiales (ampliar cobertura en espacios, recursos)
- La promoción de lectura abre la posibilidad de que todos ingresen a la cultura en igualdad de condiciones. Hay que pensarla más allá de los escenarios donde se desarrolla. Promover la lectura y la interpretación de la memoria tiene una función política.
- El Estado debe garantizar la formación, la circulación, la participación y espacios de libertad, promoviendo el acceso y la construcción de criterios de acuerdo a los gustos de las poblaciones.
- La biblioteca debe recoger experiencias, ya que es garante de conocimiento, un lugar donde se materializa el conocimiento.
- Integración de las personas que usan la tecnología y las que usan los libros. Que sea un espacio que invite a los usuarios, que sea un punto de encuentro.
- Colombia ha privilegiado la literatura sobre las otras vertientes de la escritura. Hay niños con actitudes e intereses científicos.
- El sistema de Bibliotecas no genera espacios de diálogo. Y en donde se da no hay proceso de sistematización y difusión de esas experiencias de diálogo. Hay muchas experiencias y construcción de conocimientos pero no se sistematizan esas experiencias y no se difunden, no se genera acumulación de capital humano con los avances de dichas experiencias.
- También hay que empezar a trabajar en conocer las maneras en que las comunidades se comunican y crean conocimientos. Las bibliotecas son centros de participación, las comunidades piden que estos espacios sean para esto. En este sentido, las comunidades sí han venido creando escenarios para construir saberes y participación en muchos casos ligados a la lectura.
- Cada tipo de biblioteca está llamada a generar acciones de investigación que sirvan para crear conocimiento.
- Las bibliotecas deberían convertirse en **lugares de transmisión de sentidos** (artísticos políticos culturales etc.,) promoviendo la cultura informacional, esto es, la utilización de recursos de información de toda índole para resolver problemas cotidianos ya sean académicos, existenciales o de otro tipo; teniendo como centro la **formación de comunidades de lectores que utilizan la lectura para la vida no solo para problemas pragmáticos, explorando el goce estético y la formación del placer**

- También, **se debe hacer énfasis en la capacidad de aprender, de adquirir competencias.**
- Son un **nicho de investigación** importante, se deben transformar los espacios, buscar que haya **trabajo colaborativo** y exista un **foco creativo desarrollador de ideas**; garantizar que la información se transforme en conocimiento
- Espacios de Formación del ciudadano donde **se relacione la lectura con la vida de la gente**;
- **Hacer investigación para mostrar la importancia de la lectura y escritura desde la infancia para sustentar las campañas de socialización de las políticas públicas en lectura.**
- Primero debe haber un reconocimiento de la biblioteca, **saber qué tipo de información puede brindar la biblioteca en diferentes escenarios para que haya construcción de conocimiento.**
- Deberían tener programas frecuentes para que la biblioteca sea un espacio de diálogo y que la biblioteca invite constantemente.
- Las bibliotecas públicas son centros de producción de conocimiento, se debe fortalecer en este aspecto, mejorar prácticas lectoras y consulta de libros.
- El conocimiento se genera a partir del tipo de biblioteca, se debe tener clara la misión, visión y objetivos a que apunta el conocimiento dependiendo de los ambientes en que se mueven las comunidades.
- Se deben formar las personas, así la misma comunidad se promueve, por lo tanto es importante el presupuesto para que lleguen esos expertos que pueden apoyar la generación de conocimiento.
- Las personas tienen conocimientos previos y a partir de la retroalimentación se construye conocimiento
- Debe existir un repositorio de lo que haga la biblioteca y en general memorias de la ciudad. Esto es generar conocimiento
- **Compartir saberes, está asociado a comunidades de aprendizaje, lo primordial de las bibliotecas es poner a la gente en diálogo.**
- **Generar intencionalmente desde la biblioteca los espacios que generan conocimiento, que sean como laboratorios de creación, sin embargo hay vacíos porque no se han tenido en cuenta las etapas para llegar a esto, hace falta preparación.**
- La biblioteca pública debe ser el centro de investigación y creación donde confluyen los saberes y construcciones culturales de las comunidades.

- **El tema de los laboratorios de creación artística es una gran herramienta para que la biblioteca responda a la diversidad cultural. Estos laboratorios permiten que la comunidad tenga la posibilidad de investigación y de creación. La biblioteca como sitio de experimentación.**

Creación de contenidos:

- La biblioteca debe ser un centro de producción de contenidos.
- Se podría pensar en memoria material y memoria inmaterial: ciertos productos que se generan en las comunidades, lo que es ya objeto: ¿Qué hace la biblioteca con ello? ¿Qué hace, por otro lado, con la memoria inmaterial?
- La biblioteca pública debe ayudar o apoyar el tema de la “gestión” de la memoria: puede funcionar como “sucursal” de la Biblioteca Nacional (¿?) ¿De quién es el papel de valorar y recuperar la memoria? La biblioteca no es la única responsable de hacerlo: está el Archivo Distrital, la Biblioteca Nacional, los museos.
- ¿Qué debe hacer la biblioteca pública con esas prácticas? ¿Cuáles deben conservarse y cuáles son efímeras y no tienen por qué dejar de serlo? ¿A través de qué medios deben conservarse?
- **También hay que contemplar la necesidad de que la biblioteca sea un escenario para la creación y no solo para el consumo.**

Servicios:

- El tema de inventario tampoco genera comodidad para los usuarios, limitando todas las posibilidades; tener en cuenta el uso de recursos públicos en pro de la creatividad.
- Facilitar el acceso, el préstamo a domicilio, el préstamo interbibliotecario, el acceso remoto.
- A todo abonado, usando todas las TICs a disposición, se le debe solicitar en el momento de su afiliación qué tipo de información desea recibir de manera personalizada a través de correo electrónico u otros mecanismos de contacto, como lo hace, por ejemplo, la Biblioteca Luis Angel Arango, reciben por lo menos un correo electrónico diario en el que se les informa sobre las actividades o proyectos en desarrollo de la biblioteca, de acuerdo con sus intereses
- Recuperación en la colección del interesante material que en muchos casos aparece en el catálogo como “baja acumulada”.
- Todos los proyectos, talleres o charlas que generen material debe entrar a formar parte de la colección de las bibliotecas y de su catálogo.

Cultura:

- Las bibliotecas son centros culturales, no solo debe ser lectura lo que ofrezcan las bibliotecas.
- Pensar en la revitalización en infraestructuras de las bibliotecas para asuntos culturales, identificar a las comunidades en sus territorios y reconocer las ofertas culturales.
- Tener personas especializadas en las colecciones de arte, que organicen programas en torno a ellos y creando vínculos con otras entidades.
- Identificar necesidades culturales de la comunidad y saber qué otras ofertas pueden ofrecerse.
- Lo cultural en las bibliotecas vistas también desde lo antropológico: la identidad, lo distintivo, lo social.
- Si las bibliotecas son pensadas como lugares de disfrute, de goce, la biblioteca se transforma desde la comunidad. La comunidad la hace viva. Conservando su estructura fundamental de Biblioteca, modificar las colecciones y los espacios apuntando a las identidades comunitarias. Ponen ejemplo de los diferentes perfiles de las bibliotecas públicas de la red del Banco de la República: sala de creación de memorias orales (San Andrés), paisajes culturales (Manizales), Sala de práctica musical y temas de resolución de conflicto (Buenaventura).
- El sistema nacional de cultura que tiene unos desarrollos y una mirada para atender la diversidad. Cuál es entonces la relación de este tema con las bibliotecas públicas. Términos como capital cultural es necesario manejarlos. En este contexto surge también la necesidad de formar a los ciudadanos para el consumo cultural.
- En el ejercicio de diseño de programas y servicios se debe pensar desde lo macro y lo micro, por ejemplo visibilizando a los artistas locales, que vean a las bibliotecas como espacios para mostrar sus creaciones. Desde la biblioteca pueden emerger artistas locales.
- La biblioteca puede compartir lo que la comunidad produce. Las memorias de estos procesos que muestran las acciones deben guardarse, debe hacerse memoria para que no se pierda.

Biblioteca y comunidad:

- Donde se solucionen problemas de una comunidad específica con base en la recuperación de la memoria, el almacenamiento de información y el aprendizaje de estrategias a partir de dicha información.

- Las bibliotecas son la memoria viva de la sociedad, debe haber la posibilidad de punto de acopio de lo que pase en territorio y de lo que somos como sociedad.
- Es importante que las bibliotecas del distrito, tanto las públicas como las escolares desarrollen proyectos de recuperación de memoria.
- La biblioteca debe ser un escenario de construcción ciudadana donde se escuche a todos, dialoguen todos y hayan distintas posturas. Debe responder a las necesidades de cada territorio y población.
- Si la biblioteca tiene lo que la gente busca, entonces evoluciona.
- Cómo se recogen, reconocen y difunden los conocimientos de las comunidades.
- Acopio de la herencia oral para conservarla.
- Antes de generar conocimiento debe generarse el reconocimiento del espacio, que las personas sepan lo que allí se puede lograr y tengan sentido de pertenencia
- Se deben reconocer cuales son las dinámicas de la comunidad para saber qué conocimiento demandan, de esta forma las personas reconocerán a las bibliotecas.
- Experiencia en Ferguson: después de la masacre la gente decide no ir a resguardarse en las iglesias, sino en las bibliotecas ¿Cómo habitan éstas entonces en el imaginario de la gente?
- Las bibliotecas son mediadoras: ayudan a resguardar, a fijar, dan herramientas para la conservación de ciertas prácticas: oficios, tradiciones, historias, relatos.
- El uso de los dispositivos para fijar la memoria. No todas las comunidades quieren ser registradas, ni grabadas: hay que tener en cuenta los protocolos de investigación y respetar el derecho a no querer ser registrados.
- La memoria dulce: también existe. Visión de la memoria desde el centro de memoria: resulta indispensable tener las narrativas de las víctimas en toda su complejidad, desde lo violento hasta lo “dulce”. Hay que visibilizar y mostrar, dejar memoria de los hitos de violencia para que sean reconocidos. Es clave reconstruir una identidad de paz: es necesario crear una cultura para la no repetición y ahí las bibliotecas tienen un papel.
- Las memorias de las localidades son una alternativa a la historia oficial: las bibliotecas deben dar, ofrecer versiones a la historia oficial: la gente debe poder encontrar allí otros relatos. En ese sentido el papel de las bibliotecas va más allá de lo bibliográfico.
- Hay que definir la memoria. ¿Quién la define? ¿Cómo lo hace? ¿Hasta dónde llega la biblioteca? Es necesario hacer convenios interinstitucionales e intesectoriales.
- Antes de pensar un proyecto de recuperación de la memoria hay que identificar lo que es importante y clave para la comunidad.

- Hay que partir de cosas realmente significativas para las comunidades y ellos mismos, en tanto es un tema significativo, van generando sus propias dinámicas.
- Se propone que en la biblioteca pública haya una sala, una esquina, un anaquel, que se llame “Espacio de la memoria” que allí reposen los documentos, entre otros, los documentos que ha producido el Centro de Memoria Histórica.
- ¿Quién decide qué registros o prácticas debe recuperar la memoria? Hay intereses coyunturales de carácter nacional: la primera infancia, la paz, la violencia. La memoria va y viene desde lo íntimo, lo familiar, lo comunitario pasando por lo nacional y mundial. ¿En cuál de estos ámbitos se mueve la biblioteca? ¿En todos? ¿Esto no la desborda? ¿Cuál es la estrategia particular de la biblioteca pública para hacerlo?
- En la Biblored no es visible el tema de la memoria. Los usuarios quieren encontrar la historia de su localidad: estudios serios, fotos de lo que fue su localidad, relatos. Debe haber un espacio físico y concreto en la biblioteca que tenga recursos bibliográficos, recursos informativos, registros auditivos.
- Hay que identificar entonces las prácticas de memoria de los niños y jóvenes, su manera de registrar y fijar ciertos hechos. Las bibliotecas públicas deben identificar esas prácticas de memoria y cerrar las brechas: los youtubers tienen sus propias prácticas de memoria, hay que crear lazos con ellos, por ejemplo.
- El plan debe incluir lo oral y sus códigos, los tonos y las voces, los registros. Recuperar los glosarios juveniles, así como los que existieron.
- No hay articulación con el sistema nacional de cultura y, en especial del patrimonio: a nivel nacional ya hay un sistema que hay que aprovechar.
- Las bibliotecas no tienen suficiente material sobre lo hecho por indígenas u otros grupos étnicos. Los saberes ancestrales están ausentes: en especial el tema de la oralidad, registro orales. La voz oral debe estar presente en las bibliotecas.
- Construcción de criterios para definir qué debe tener una biblioteca pública.
- Centro Nacional de Memoria – Centro Distrital: ¿Cuál es la política de articulación?
- Experiencia en la Peña. Se hizo un trabajo con la comunidad asentada allí. Barrios contruidos por los propios habitantes. Se realizó con las comunidades un proyecto que pudiera oponerse al Plan de Ordenamiento Territorial (función política de la memoria como un medio de empoderamiento de las comunidades): en el ejercicio se mostró cómo la comunidad construyó el barrio y la legitimidad de habitarlo.
- Las bibliotecas como espacios en los que circulan los pequeños relatos.
- Derechos de autor, uso que las bibliotecas hacen de los productos surgidos de proyectos de memoria, circulación, inversión, formación.

- No debe haber un concepto uniforme sobre la memoria. La memoria es saber, un saber con el que se hace algo, vivo.
- Tiene que haber un concepto curatorial: ¿Quién compone un comité curatorial? Generar programas. Articulación con ley de lenguas naturales (producción textual y literaria). Conservación y recuperación de las lenguas naturales.
- Hay que vincular procesos de investigación de la academia y/o demás instituciones en torno al lugar de la biblioteca en la comunidad, para la creación de programas y servicios.
- Se necesita una articulación interinstitucional e intersectorial para trabajar la memoria
- No existe una única memoria: se debe hablar de las memorias (hay memoria histórica, la judicial, la personal, etc.)
- Existen muchos soportes para registrar y hacer circular la memoria: ¿Cuáles va a privilegiar la biblioteca pública? ¿Cómo y por qué? Hay memorias fácilmente registrables otras que no lo son. Finalmente el libro físico es el soporte más perdurable. Igual, habría que tener muchos soportes.
- Sólo una comunidad puede decidir qué desea recordar y qué olvidar. Es necesario tener en cuenta la relación con la memoria de diferentes culturas.
- Es función de la biblioteca ofrecer otro tipo de relatos, aquellos paralelos y mínimos que no son oficiales. Además su función es mediar: generar los espacios para que surjan pero además para que biblioteca y comunidad interactúen y se relacionen.
- ¿Cómo organizar la información, la memoria recuperada para que la biblioteca no se vea desbordada? Hay una sobreproducción de conocimiento. Una comunidad puede decidir qué memoria les es útil para producir conocimiento.
- Los ritos son importantes. Hay que acogerlos, respetarlos entenderlos y visibilizarlos.
- Se propone que se hagan mesas o reuniones al iniciar el año con las comunidades cercanas para planear lo que se quiere hacer en cada período.
- Experiencia de *El Libro Vivo*. Podría ser una experiencia para replicar en las bibliotecas.
- La construcción de comunidad alrededor de la biblioteca se hace a partir de ser un pull de escenarios de intercambio cultural y social que permiten la construcción colectiva de saberes y de intercambio de experiencias.

- También están las figuras de asociaciones de amigos, son grupos asiduos que visitan la biblioteca que la resignifican, la convierten en centros de desarrollo social donde confluyen muchas acciones sociales, económicas y culturales.
- Se requieren más espacios de participación para que la ciudadanía pueda opinar y tener incidencia sobre lo que pasa en la biblioteca: en el diseño, planeación, ejecución y evaluación de lo que hace la biblioteca y los profesionales que allí laboran.
- Se empieza preguntándose que se tiene actualmente del servicio de información local y si se tiene algún lineamiento de cómo debería funcionar. A lo cual Biblored responde que aunque no se tiene algo definido, sin embargo se tienen documentos que recogen memorias de la localidad y alguna información de las localidades se divulga gracias a información encontrada en medios digitales o por contactos con las diferentes instituciones.
- ¿Qué debería tener el SIL? Debería contener información actualizada, divulgar las últimas noticias e informar sobre las actividades semanales que ocurren en la biblioteca. Un link de más fácil acceso a la biblioteca y que sea de interés del usuario.
- Toda la información de entidades públicas y privadas, trabajo en conjunto. (ong, fundaciones, organismos culturales y demás). Medios alternativos locales.
- Realizar una agenda concertada, a través de un instrumento digital en que todas las entidades tanto públicas como privadas pueden compartir información y así la comunidad pueda acceder a este tipo de información.
- Publicaciones locales - Cómo las bibliotecas del distrito pueden recolectar este tipo de publicaciones producidas por la comunidad.
- Debe haber una política que tenga lineamientos en el que se apoye los contenidos locales.
- Debe haber participación de la comunidad en la creación del SIL.

Personal:

- Personal especializado en distintas áreas, entre ellas la programación cultural.
- Hay que pensar en el perfil de los dinamizadores de las bibliotecas, cuáles son sus formaciones, sus saberes, para que puedan fortalecer la incidencia en las comunidades
- Debe contar personal especializado que pueda trabajar con los usuarios de una manera crítica. Para ello se requiere capacitación digital.

- No sólo se tiene que tener el promotor sino alguien experto en tecnología.
- La biblioteca debe tener diversidad de profesionales que permitan ampliar los diálogos y los usos de los espacios de la biblioteca. La interdisciplinariedad profesional permite ampliar esa relación con lo cultural.

Evaluación:

- Diseñar un sistema organizado de demandas y opiniones de los usuarios.
- Diseñar un sistema organizado de indicadores de la gestión de las bibliotecas en todos sus niveles.
- Sus servicios y programas deben tener claridad sobre cómo responde a las necesidades de las personas.
- En términos de indicadores, ¿Qué espera el Plan Distrital de lectura de los diferentes agentes? ¿Cómo debe medirse el tema de creación y consolidación de redes?
- En las bibliotecas públicas también hay que medir. Hay que dar cuenta de cómo llegó un grupo poblacional y cómo salió.
- Debe haber una continuidad en los procesos de lectura de la localidad, pues los promotores de lectura hacen ejercicios de lectura, pero no hay un seguimiento de estos procesos, pues los promotores no vuelven y se termina, el plan debería implementar un seguimiento para dar continuidad a estos procesos.

8. Bibliotecas comunitarias

Marco conceptual:

Definición sobre lo que son las bibliotecas comunitarias y agentes sociales de lectura. En qué se diferencian de lo público y lo privado. Deben verse no sólo como beneficiarios de las intervenciones, son también aliados y difusores.

Los ECL han tenido un impacto fuerte en el mejoramiento de las condiciones de seguridad y de violencia de las comunidades donde se encuentran ubicadas: han implementado estrategias como las “tomas literarias” en lugares donde han ocurrido hechos de violencia y dan alternativas de otras formas de encuentro y de disfrute del tiempo libre a los jóvenes.

Los ECL hacen asesoramiento de tareas. Además, han motivado, a través de diferentes estrategias, la escolarización de los niños que las frecuentan. En este sentido, es importante investigar las prácticas y dinámicas concretas de estos espacios y cómo

apoyan la Escuela: en ocasiones los niños se sienten más cómodos con en el apoyo de tareas que hacen. De hecho, hay vínculos más fuertes a nivel emocional: los niños que están solos, suelen ir a esos espacios para tener compañía.

Atienden pues públicos que escapan al área de influencia de las Bibliotecas Públicas.

Los ECL hacen parte de la comunidad y tienen un saber sobre las comunidades que es clave aprovechar: se puede analizar para sacar aprendizajes valiosos, cómo surgen estos espacios y cómo se han mantenido a través de estrategias y prácticas que involucran activamente a las comunidades. Tienen conocimientos sobre la educación popular que pueden enriquecer las estrategias de formación. Además, son actores claves a la hora de generar procesos de recuperación de la memoria local.

Evaluación, seguimiento, investigación:

Avanzar en la caracterización de estos espacios: autogestión (recursos, apoyos, convocatorias a las que se han presentado), población a la que atienden, servicios que prestan, participación en espacios de gestión comunitaria, cobertura (dónde están ubicadas), tiempo de existencia.

Construir principios de corresponsabilidad según tipologías de bibliotecas.

Construir directrices para un trabajo articulado con la Red de Bibliotecas de la ciudad.

Definir un sistema de indicadores compartidos que hagan visibles los resultados de su trabajo (En algunos ECL se cuenta con indicadores de asistencia, por género, problemáticas familiares y de sociedad).

Incluir en el componente de investigación del PDLE una línea sobre los ECL, sus estrategias, prácticas e impactos en las comunidades.

Visibilizar modelos de gestión exitosos.

Sistematizar las experiencias: estas deben darse desde las mismas comunidades para aportar a la construcción de memoria. Uso de metodologías y herramientas que responden a las prácticas de estos espacios.

Comunicaciones:

Estrategia de comunicación de los ECL y de su portafolio de servicios

Incluir notas de su trabajo en la página de BiblioRed.

Espacios de encuentro y participación:

Espacios de participación y organización de los ECL que promueva el trabajo en red y su fortalecimiento (Mesa de trabajo, participación en el Consejo Distrital del Libro y la Lectura).

Espacios para el intercambio de experiencias.

Se requiere trabajar por localidades, creando redes locales, de tal manera que se fortalezcan los procesos en los territorios. Y dejar recursos para esos procesos.

Formación:

Se requiere fortalecer los procesos de formación para mejorar el trabajo con las comunidades.

Tenerlos en cuenta como formadores.

Definir las necesidades de formación de los mediadores de los espacios comunitarios

Temas de formación:

- Las BC necesitan fortalecer el tema de Primera Infancia. Formación a madres comunitarias.
- En diseño de proyectos, autogestión, identificación de fuentes de financiación.
- Se requiere fortalecer los procesos de formación para mejorar el trabajo con las comunidades.
- Capacitación en gestión de proyectos del nivel nacional e internacional para apoyar la sostenibilidad.
- Formación en promoción de lectura y escritura.
- Oralidad: desde la tradición oral hasta el desarrollo de capacidades
- Saberes de la comunidades ¿cuáles son los saberes que hay que reconocer y valorar?
- Apropiación del conocimiento (vinculación con universidades)
- Emprendimiento.
- Prácticas de lectura y escritura en medios digitales.

Memoria, producción local:

Mecanismos para que circule y se visibilice la producción local: escritores, tradiciones, saberes, historias, experiencias comunitarias de fomento a la lectura y la escritura.

Recoger investigaciones que se han hecho en los territorios.

Seguridad:

Acceso a los ECL: la mayoría están ubicados en zonas de alto riesgo y no tienen garantizadas unas condiciones mínimas de seguridad.

Estímulos:

Definir las líneas según las prioridades trabajadas: Recursos, colecciones, dotaciones y sostenibilidad

Estímulos a buenas prácticas

Una jornada de formación para las convocatorias: qué deben tener en cuenta, cómo deben diligenciar los formatos, cómo se formula un proyecto, cómo se promueve la lectura.

Hacer seguimiento y acompañamiento a las bibliotecas beneficiadas.

Jornadas de trueque entre o para bibliotecas comunitarias.

Sostenibilidad:

Personal

Tener en cuenta que muchos de los ECL no están formalizados, es decir, no tienen personería jurídica

Gestión con las Alcaldías Locales y con los fondos de desarrollo local para que incluyan las bibliotecas comunitarias en las líneas de inversión.

Se necesita que haya procesos que permitan que los espacios se mantengan abiertos y que puedan lograr sus propósitos.

Agentes voluntarios:

Fortalecer los servicios de extensión de BiblioRed para apoyar a las comunitarias.

Apoyo a los agentes voluntarios. Materiales, formación, acompañamiento.

Hay que reconocer agentes de lectura que aún no han sido reconocidos como tales: líderes comunitarios que no están en el sector de bibliotecas o del libro, por ejemplo

Aceptar las BC como espacios válidos para los jóvenes que hacen servicio de lectura.

Fortalecer las bibliotecas comunitarias como agentes para prestar servicios de extensión.

9. Biblioteca digital:

- En todas las bibliotecas (tanto en las públicas como en las escolares) se debe contar con la tecnología necesaria para que los usuarios puedan acceder a la información digital; pero no solo esto basta, también es importante que existan formadores digitales, quienes apoyen a la comunidad en el uso de cada una de las herramientas tecnológicas.
- Son importantes las alianzas que puedan realizarse para disminuir la brecha digital.
- Por otro lado, hay que determinar qué plus tiene la biblioteca para los niños que manejan ya la tecnología y “lo saben todo”. ¿Qué se les puede ofrecer aparte de juegos y de la idea de que asisten a la biblioteca a resolver tareas?
- Sería bueno saber que más están leyendo los usuarios. No tenemos en cuenta sino solamente los libros consultados en papel y se debería tener en cuenta los contenidos a los cuales acceden en la red.
- la biblioteca debe ser muy abierta a que los usuarios sean los generadores de conocimiento desde las diferentes disciplinas y plataformas ya que éstas permiten acercarnos más al usuario.
- Las bibliotecas deben crear contenidos atractivos y promover intercambio de experiencias virtuales.
- De igual manera debe replicar servicios en redes digitales y generar una integración de redes de bibliotecas aprovechando el entorno virtual.
- Se debe pensar en herramientas e indicadores que permitan medir la lectura de recursos y plataformas digitales.
- Se recomienda fortalecer las herramientas desde el software libre o el copy Leith.
- Se sugiere hacer encuentros de Booktubers o hackatones en las bibliotecas.
- Se han señalado como indicadores de una cultura digital conceptos como la construcción colaborativa del saber, la libertad de expresión, la capacidad de búsqueda y gestión de los propios medios de información y aprendizaje, la generación de sociedades alternativas fuera del contexto social y geográfico, la disolución de los límites entre las áreas del conocimiento y por lo tanto entre las profesiones.
- ¿Qué está pasando realmente en Bogotá relacionado con las prácticas de lectura y escritura? Desde la etnología se debe hacer una construcción de cómo se realizan estas prácticas. Hoy existe ya una gran población de nativos digitales, lo cual le plantea un reto a la propia política pública. La lectura del futuro es una lectura múltiple por distintos medios, se debe dejar de ser ortodoxo respecto a muchos

medios como pueden ser videojuegos o redes sociales; se debe buscar cómo aprovechar estos entornos. Además se debe buscar superar el pensamiento de que leer es leer literatura a través de los dispositivos tecnológicos, de manera que se puedan abrir las puertas a otros contenidos, además estos dispositivos han permitido la participación en la escritura y la lectura.

- El proyecto de *Libro al viento* debe abrirse al mundo de interacción virtual por internet. Se deben ser estratégicos a la hora de plantear la lectura a partir del deseo de los públicos.
- Los colegios deben tener internet de alta calidad ya que este es lugar por donde se accede al mundo.
- La conectividad es un requisito para lograr el cumplimiento del plan de lectura.
- Es necesaria una investigación relacionada con las nuevas prácticas. También se debe hacer un gran trabajo de formación en el entorno tecnológico
- Hace falta motivar a los docentes para que entren a este entorno digital. Un primer paso sería una alfabetización informacional que se debe dar a los docentes, ya que nos debemos adaptar a los cambios y esto es un proceso de sensibilización para que puedan percibir.
- La Universidad de Harvard está buscando organizar una biblioteca patrimonial que se fundamenta no sólo en el acceso a la información sino más bien en la producción del mismo conocimiento. **La cultura digital exige una participación activa del lector**
- **Hace falta pensar desde la política como lograr que los profesores inicien la actualización frente a estos cambios, esto no se le puede delegar a los esfuerzos individuales de cada profesor. Desde la SED, se debe plantear una política pública relacionada con la lectura digital.**
- En el entorno digital existen muchas herramientas, por ejemplo de consulta rápida, apuntes, chatear, intercambiar, trabajo colaborativo, genera unas prácticas que amplían el conocimiento, la lectura.
- En las ferias de servicios distritales se debería colocar la biblioteca. Aprovechar los espacios de confluencia ciudadana, sobre todo donde hay jóvenes, acercarse a las personas y con la forma en que les gusta ser abordados.
- Los chicos leen todo el tiempo en distintos formatos y ahora están en la capacidad de ser creadores de contenido y cultura ya no únicamente son receptores de información. Debe haber alfabetización digital.
- Hay que combinar infraestructura y formación
- Las brechas digitales se generan por falta de infraestructura, falta de acceso, poca y precaria alfabetización digital, ausencia de contenidos locales relevantes.

- ¿Faltan indicadores cualitativos de la apropiación, que es leer en el entorno digital? ¿Qué se está leyendo y cómo se está leyendo? Es necesario profundizar etnográfica y sociológicamente sobre aquello que indican los números. Es necesario que los estudios nos digan por qué se lee lo que se lee.
- No es solamente curaduría de contenidos, es el papel de los ciudadanos en la producción de información y la creación colectiva. Creación de redes de conocimiento.
- El entorno digital nos debe servir para caracterizar las múltiples prácticas de lectura y escritura que él mismo genera.
- Pero, ¿cómo debe abordarse la alfabetización informacional en el escenario de la apropiación social de conocimiento? Hay que trascender más allá del acceso a las fuentes de información.
- El acceso abierto y el entorno digital obstaculizado por la legislación, los derechos de autor.
- La política debe contribuir al fomento de iniciativas de creación y conservación colectiva de la generación de conocimiento. Es necesario un modelo abierto en el que hay corresponsabilidad en la preservación del conocimiento. También el modelo debe propiciar la creación colectiva tanto de las instituciones, como los ciudadanos.
- Desde la política pública es necesario hacer la distinción entre el uso de la información y generar conocimiento.
- La política debe generar una vinculación exitosa al entorno para combatir el autismo, el consumo, la desolación y la excesiva individualización.
- ¿Qué es la apropiación social del conocimiento? ¿La democratización del conocimiento? ¿Cómo el entorno digital puede facilitar el acceso y materializa el derecho de acceder. El entorno digital transforma el entorno de poder sobre la creación de información. ¿Cómo participar en el entorno digital? ¿Cómo se crea conocimiento en él? ¿Cómo medirlo?
- Generar estrategias que propicien espacios de creación de conocimiento y de apropiación social del conocimiento
- La política debe ser pensada en el escenario de la multi-alfabetización
- Proveer escenarios para interactuar en el entorno digital, en términos de política.
- El entorno digital debe dar lineamientos para pensar en la infraestructura, la formación, la creación colectiva, las prácticas sociales.
- Sistema de información. Si los colegios y Bibliotecas están conectados, ¿por qué no tenemos información precisa de uso, tendencias, infraestructura?

- Es necesario que la política genere lineamientos para fortalecer la infraestructura tecnológica, la multi-alfabetización y generar capacidades en los diversos grupos de mediadores.
- La política debe ser estratégica en generar redes de conocimiento (entendido en su más amplia definición)
- ¿Qué instituciones están trabajando el tema de la digital? Identificación de instituciones.
- Aquí es clave la mediación para explorar todas las posibilidades que ofrece lo digital.
- ¿Qué contenidos culturales hay en internet? ¿Cómo se llega a ellos? ¿Cuál es el papel de la escuela y la biblioteca pública en el tema de la mediación
- ¿Quiénes deben participar en el desarrollo de la cultura digital? ¿Cómo deben ser sus perfiles? ¿Qué debe saber un profesor, un promotor de lectura o un bibliotecario para mediar?
- En Brasil en las compras públicas se negocian las compras para las compras de los derechos digitales de los libros.
- Los espacios físicos propicios no solo son físicos, sino también digitales. ¿Cómo es un espacio digital propicio? Debe ser un espacio que facilite el acceso a contenidos de calidad y a crear los propios contenidos. Debe tener espacios para interacción social.
- Es necesario poner en contacto a los creadores de contenidos con los maestros, con la escuela, con las bibliotecas. Habría que analizar las aplicaciones relacionadas con la lectura y clasificarlas.
- La Biblioteca Digital de Bogotá no es un repositorio, es una biblioteca de la ciudad, los contenidos deben ser creados por los habitantes, deben estar incluidas sus prácticas cotidianas de ciudad.
- ¿Cuál es la representación en google que hay de Bogotá? ¿Esa es la visión a la que le apuesta el plan? ¿La Biblioteca Digital debe contribuir a cambiar esa representación de Bogotá?
- ¿Qué es la cultura digital? Si se la define como lo intertextual, lo colaborativo, lo flexible, no necesariamente lo que tenga muchos dispositivos.
- Es necesario investigar: cómo accede la gente a la cultura digital, qué busca, cómo navega.
- ¿Cómo se vincula a los más pequeños en la cultura digital? ¿Qué sucede con lo digital con los más pequeños? ¿Los mediadores deben tener una formación especial para trabajar lo digital con los más pequeños?

- Existen en educación muchas redes: ¿qué sucede en estas redes? ¿La cultura digital las facilita? ¿Hay aprendizaje colaborativo? ¿Hay más innovación? ¿Son modelos exitosos? ¿Qué dificultades y aciertos tienen? Hay algunas redes que tienen alcance internacional (red de docentes, red de lectura, escritura y oralidad, red de danza, red de investigadores). Hay que hacer un estado del arte de lo que ya hay. En el Portal de la SED se puede acceder a las redes.
- En las bibliotecas debería haber una red de espacios de aprendizajes creativos incluso internacionales. ¿Cómo se generan redes desde la biblioteca?
- Un mediador que abra la posibilidad de que haya encuentros con los otros: creación de redes y relaciones con los demás (no autistas). Lo digital requiere de una mediación para la construcción del conocimiento, construcción de lectores críticos y argumentativos.
- Hacer un balance sobre lo que existe sobre estudios en el tema de la cultura digital: no hay un estado del arte. Hay docentes que han hecho tesis de maestría o doctorados sobre el tema.
- Espacios concretos en que las personas llegan a discutir sobre preguntas auténticas que tienen y mediadores que los orienten para buscar respuestas a través de las posibilidades que ofrece lo digital.
- Es necesario conceptualizar lo que entendemos por cultura digital y entorno digital. Vincular los contenidos digitales a los espacios de formación: no solamente los textos escritos, también videos de internet, la cultura digital implica confrontar medios de expresión, ponerlos a dialogar: lo escrito con lo visual, con lo sonoro, etc. Generar contenidos que pueden ser aprovechados en las escuelas, en las universidades, en las bibliotecas públicas.
- Estudios previos y estado del arte en Bibliotecas digitales
- Tener como base modelos exitosos de otras ciudades y países.
- Analizar las necesidades en el territorio para generar un mayor impacto y así para generar contenidos y espacios de participación
- Análisis de la forma de circulación propia del mundo digital

Características:

Servicios de biblioteca digital – Biblored Digital

- Colaborativa, interadministrativa e interinstitucional
- Capacitar lectores digitales: identificar los niveles de usuarios (literatura, investigación, formación)
- Fomento de lectura – escritura - oralidad
- Acompañamiento en la búsqueda de información

- Centro de promoción de actividades culturales distritales
- Integración de catálogos
- Libre acceso
- Espacio de cultura y conocimiento
- Curaduría
- Interacción social
- Divulgación y producción de información territorial y poder compartirla con las otras instituciones
- Portal con herramientas
- Colecciones para docentes, fuentes base para ellos.

Definición de estándares para las bibliotecas digitales

- Mandatos
- Derechos de autor
- Contenidos
- Compras

Retos:

- Colaboración interinstitucional
- Posicionamiento de la Biblioteca para potenciar su uso
- Alcance de la Biblioteca

Redes de conocimiento

- Creación de redes entre las universidades
- Repositorios de los documentos que se crean en las instituciones
- Priorizar que la biblioteca digital se basa en una red de cultura y conocimiento (producción) y de ahí se desprende el fomento
- Eje de bibliotecas digitales: Productores de contenido
- Lo digital es más que un medio. Se digitaliza un libro sino todo un proyecto alrededor de eso.
- Guía – conducción - Interacción con el usuario:
- Repositorios de textos fundamentales –fuentes primarias
- Interacción de usuarios, discusiones
- Competencias digitales: colaboración! BDB debe nacer de la colaboración de las instituciones
- Definir el perfil: patrimonial? Sombrilla de las bibliotecas y que tenga una difusión más amplia para que sea un proyecto sostenible
- Alineado a los objetivos del plan de lectura
- Todos los formatos interactuando

- Riqueza de contenidos – necesidad de alianzas y colaboración entre instituciones
- Presencia local y nacional
- Multidisciplinaria
- Plan bandera de la secretaria de cultura con todas las adscritas
- Lineamientos de TIC para el distrito
- Definir estándares –
- Políticas públicas de compras digitales – a consorcios
- Establecer reglas de participación
- Administración del contenido y de la herramienta
- Redes de conocimiento: intercambio de saberes
- Financiación – fuentes de información
- Moderación – asesoría en línea
- Medición – obtener estadísticas
- Gobernanza – DPLA – Europea
- Hackaton: programación y definición del sistema de la plataforma SW
- PROYECTO:: empleo acceso investigación y cultura
- Definición de cultura digital, medición
- Estudios previos para marcar la ruta para cultura digital
- European digital single market – EU kids on line – desi (indices)

Ejemplo de Proyectos

- España: líder de comunicación digital
- Banco Interamericano C: propuesta de interacción para Referencia Estrategia digital europea
- European digital single market – EU kids on line –
- Desi: índices de medición en el ámbito digital
- Biblioteca digital colombiana: proyecto liderado por universidades

Características tecnológicas

- Definir la mejor plataforma para alojar (posibilidad de la nube)
- Usar lineamientos de la Alta concejería de las TIC
- perfiles de administración
- hackaton para definir cuál es la herramienta que mejor se ajusta

Retos para su crecimiento

- Fondo de instituciones para generar un gran proyecto
- Presupuesto destinado
- Otras características de la BDB anotadas en los posits:

- Debería estar inscrita en una red. Debería plantear preguntas para entrar a debatir lecturas
- Debería formar a los lectores.
- Debería ser difundida y presentada a los ciudadanos para vincularse como un medio de participación.
- Colecciones: Creada por la gente, patrimonial, compradas. Curaduría de lo que ya hay.
- Con creación de contenidos por parte de la ciudadanía “cultura”.
- Investigación y redes para la educación. Involucrar a facultad de educación.
- La biblioteca digital de Bogotá debe tener contenidos de todas las culturas y saberes por ser Bogotá una ciudad polifacética.
- Que genere contexto al usuario.
- Que dé cabida para los diferentes formatos y lenguajes para poblaciones diversas desde la primera infancia.
- No es un repositorio solo de textos.
- Enriquece los servicios al ciudadano. Chat, videos, cursos virtuales, mapas digitales,
- Un lugar de tránsito de diferentes voces para diferente público.
- Implica trabajo intersectorial, alianzas público-privadas, etc. Liderado por una entidad responsable y que sea sostenible en el tiempo y trascienda las administraciones.
- Debería permitir estándares y políticas de derechos de autor, compras, tipos de contenido, Ejemplos en web de “mandatos institucionales”.
- Estar en la nube
- Con diferentes perfiles de administración.
- Contar con estándares tecnológicos mundiales y comunicarse con otras bibliotecas o archivos.
- Con moderación virtual y asesoría virtual.
- Con formación virtual.
- Con curaduría permanente y expertos como en una biblioteca física.
- Que guíe al usuario por consultas de calidad “Selección”.
- Biblioteca digital que permita formación e-learning. Herramientas digitales para experimentación. Softwares especializados gratuitos para descargas.
- Diversos formatos: video, audio, texto, multimedia, documentos, recursos.
- Que permita la discusión.
- Con espacios culturales
- Debe pensarse y estructurarse alrededor de los objetivos del Plan Distrital de lectura y escritura. Para el desarrollo de capacidades respecto a la oralidad, la lectura y la escritura.
- La formación de agentes de lectura. La investigación y sistematización de experiencias.
- Tener una data de ¿ cómo y qué leemos y consultamos?.

- Que permita interacción. Clubes de lectura, grupos de discusión.
- Debe permitir generar conocimiento de los usuarios.
- Interconectada con otras bibliotecas digitales.
- Con estudios previos que permitan establecer la ruta. Que responda a estándares nacionales e internacionales (técnicos).
- Colaborativa, interinstitucional, multidisciplinaria.
- El usuario debe recibir: Asesoría, motivación, promoción, servicios, formación, interacción agenda cultural y educativa.

10. Articulación:

- ¿Por qué hay dos gerencias del Plan Nacional de Lectura, una para educación y otra cultura? ¿No debería haber una sola gerencia? ¿Cómo se va a manejar esto en el plan distrital de lectura? Ya sería un gran logro articular biblioteca pública y escolar. Se puede generar un modelo. Habría que pensar más desde lo común que desde lo que los diferencia.
- El Plan de lectura debería poder definir, de manera concertada, qué espera de cada uno de los actores, cómo cada uno de ellos puede contribuir a la consecución de los indicadores
- Plan de lectura da direccionamiento estratégico: aporta el lenguaje común que facilita la articulación. Se trabaja por unos objetivos comunes pero siempre teniendo en cuenta las particularidades del contexto.
- El plan distrital también debe estar acompañado de planes locales.
- Agentes de lectura de los colegios de jornada extendida que se vinculan a las bibliotecas **públicas** como promotores. Convocar al sector educativo y cultural en pos de tema o proceso común: la alfabetización, por ejemplo.
- Creación de sistema de información que pueda alimentar a los diferentes actores que hacen parte de la red
- Creación de redes de lectores no solo literarios: estas redes de usuarios pueden apoyar el trabajo articulado de las instituciones que los atienden
- Es necesario no solo crear mecanismos para compartir experiencias, sino también mecanismos unificados para observar qué sucede con las prácticas de lectura: creación de un observatorio de prácticas de lectura y escritura.
- Se puede implementar un plan padrino por parte de las bibliotecas públicas para tener contacto con otro material bibliográfico e ir cambiando la imagen que ha adquirido la biblioteca escolar que por problemas administrativos lo que ha hecho es limitar el disfrute de la biblioteca

- Que haya integración con las bibliotecas públicas. La articulación entre bibliotecas públicas y escolares se debería incentivar.
- Involucrar bibliotecas comunitarias con la biblioteca escolar.
- El papel de las bibliotecas en Bogotá no se reduce a Biblored; debe trascenderse a los actores que integran las bibliotecas en la ciudad, saber con quién se cuenta en ese tema, recursos y talento humano vinculado que apoye la ejecución del plan.
- Bogotá debe contar con todo el sistema de bibliotecas (universitarias, comunitarias, escolares, públicas) porque es un espacio de participación ciudadana.
- Que la biblioteca pública cree un portafolio de programas y libros interesantes para los estudiantes
- Cuando se trabaja conjuntamente se cumplen más fácilmente los objetivos. Se aumenta la cobertura. Hay un direccionamiento estratégico (el plan de lectura) que las diferentes bibliotecas aterrizan en lo particular.
- Las redes apoyan la recopilación de datos e información que retroalimenta el trabajo del Plan.
- Laboratorios de saber: se hace memoria de experiencias en términos de estrategias, libros, un banco de recursos que ayudan a toda la red.
- Cómo se potencia la red para hacer redes de formadores.
- La creación de redes implica conocer lo que los demás hacen: se puede crear un mecanismo para compartir experiencias, incluyendo las privadas (colegios privados).
- Ganar visibilidad, principalmente. Lo que se hace resulta siendo anónimo. Es necesario generar encuentros de gran altura para visibilizar nacional e internacionalmente. Enriquecer la experiencia colombiana con otras extranjeras.
- ¿Qué estamos definiendo como Red? Deben existir unos lineamientos. Hay que pensar una forma organizativa que propicie la articulación. Existen unos roles particulares: hay que identificar los procesos que efectivamente se pueden articular.
- Hay que tener en cuenta las bibliotecas universitarias.
- Se puede facilitar la creación no solo de un banco de experiencias sino también de base de datos, información útil para crear programas. La evaluación también se vería beneficiada. Un observatorio, como oficina, encargada de hacer seguimiento y evaluación.
- Las redes son una oportunidad para hacerlo. Si hay públicos que no pueden llegar hasta las bibliotecas hay mediadores que pueden replicar las prácticas. El tema de

la formación es clave. Biblored ha hecho trabajo de capacitación a bibliotecarios escolares

- El flujo de la información es una de las cosas que facilita la red, lo mismo que el intercambio de experiencia.
- ¿Qué ventaja tiene sacar el carné de Biblored? Una persona se afilia y puede acceder a todas las bibliotecas y espacios no convencionales de Bogotá.
- No hay procesos de sistematización claros: esto es de vital importancia para la creación de redes.
- Las bibliotecas comunitarias están inmersas en la localidad: en la construcción de la memoria las bibliotecas comunitarias son aliadas indispensables. Biblored las debe tener más en cuenta como socios y no como objetos de su intervención: de eso se trata crear una red de bibliotecas, de igual a igual.
- Los ECL deben ser incluidos en las políticas porque desde allí se atienden y se reconocen las diversidades culturales.
- El trabajo sistémico podría generar más impacto que el trabajo separado.
- Hay que crear perfiles de comunidad (sector comercial, empresarios, grupos etarios de la comunidad, la academia en sus distintos niveles) para ver qué se puede articular entre el acceso al conocimiento y el disfrute de la lectura y las necesidades de la sociedad.
- Son fundamentales las redes entre pares (bibliotecarios) tanto como los usuarios para trabajar en conjunto, que se asocien para que entre todos den la lucha, sean voceros de los procesos de la biblioteca como agente de cambio social.
- Un sistema de bibliotecas –independientemente de su naturaleza (comunitaria, pública, escolar)- se debe consolidar para ser la cabeza visible de la comunidad bibliotecaria en la ciudad.
- Reuniones con los profesores locales para conocer qué información se está trabajando en territorio.

11. Actores:

- La biblioteca pública puede apoyar la identificación de actores que se dedican a promover la lectura y puede potenciar a que se genere un diálogo entre ellos.
- Trabajar la promoción de lectura también desde la Secretaría de Salud para que se incentiven en las madres gestantes.

- Apoyar las alianzas intersectoriales (secretaría salud – cultura – educación) para dotación del 1er libro para incentivar lectura y oralidad desde la gestación y 1ª infancia. Entrega de “kits lectores” para mamás gestantes.

12. Comunicación:

- La biblioteca debe tener lineamientos claros e integradores. Los niños no saben para qué es la biblioteca
- Las bibliotecas públicas y escolares deben instalar un espacio de contención y de definiciones que dé claridad.
- Ampliar la importancia que la información tiene para ser entregada y compartida con los usuarios.
- El nombre de Centro Cultural y Biblioteca podría revisarse a la luz de generación de imaginarios colectivos que describan con algún rasgo de precisión los conceptos de cultura, biblioteca, conocimiento, información
- ¿Se podría hablar de biblioteca, cultura, cerebro y desarrollo?. ¿Cómo le llega la información de la biblioteca a las comunidades?
- Debe haber un posicionamiento de los servicios ofrecidos por la red. Igualmente debe haber posicionamiento de los servicios ofrecidos por las bibliotecas. La mayoría de la comunidad no conoce qué se realiza en estos espacios.
- Debe haber una estrategia de divulgación didáctica de la política, una promoción de su lectura y discusión.
- Mejorar la Información de los servicios – Difusión para poder llegar a más público

13. Valoración social:

- Se debe ver como la sociedad valora la lectura y la escritura, las metas gubernamentales y medidas no son conocidas por la sociedad
- El plan debe contemplar un aspecto comunicativo y se deben abrir espacios a la comunidad
- Cuál es la concepción sobre la oralidad, la lectura y la escritura desde el plan distrital? ¿Qué valoración se transmite desde allí?
- Al definir la valoración social de la lectura, se debe pensar la lectura como algo incluyente, y se debe pensar desde el enfoque de los derechos, la valoración social se da desde lo democrático, lo incluyente, y el derecho.

- Se ha empezado a sancionar socialmente por no leer, eso nos lleva a ver cómo se valora lectura.
- Desde la política institucional se debe cambiar el discurso “aumentar el índice de lectura” este discurso no se debe presentar como una obligatoriedad y más bien desde el deseo.
- Es más provechoso cuando se muestra la lectura como posibilidad de disentir, de reflexionar, de construir.
- Las campañas de alfabetización que valoren a los que no saben leer y escribir
- De acuerdo al enfoque de Chambers dice que hay que olvidarse de que el centro es el libro para buscar ese centro en el diálogo.
- Con programas de lectura y escritura de largo plazo y sostenidos de grupos en donde se lea, se hable, se escriba y no se sustituyan estas prácticas por sucedáneos de la lectura y la escritura.
- Tampoco las consignas, las campañas masivas, los slogans parecen tener verdaderos resultados.

14. El sector privado en el Plan de Lectura y Escritura

Espacios de participación:

- Crear ente privado para estructurar e implementar modelo de gestión para articular los proyectos – alianzas, público privadas. Establecer espacios y mecanismos de comunicación entre lo público y lo privado que permitan gestionar proyectos a largo plazo entre los sectores.
- El Estado debe compartir con el sector privado temas de su interés, como estudios de localidades y las demandas bibliográficas por sectores, legislación, entre otras.
- Es necesario pensar la relación de los editores y libreros con la escuela y la biblioteca pública.
- Reunión de promotores de lectura con editores y libreros. Encuentros que deberían darse en los espacios públicos. Todo el sector está volcado a la escuela: hay que llegar también a las bibliotecas públicas, comunitarias y espacios no convencionales.

Comunicaciones, divulgación:

- Alianza con la Cámara Colombiana del Libro para visibilizar la producción editorial: una base de datos para compras de librerías y bibliotecas.
- Utilizar las páginas de las bibliotecas para conectar a editores y libreros con los lectores y divulgar la oferta de actividades que pueden ofrecer las librerías y editores.
- Involucrar al sector privado en la comunicación de las metas de lo público.
- El reto 21 días: tomar campañas de la empresa privada para promover la lectura. De esta forma, en 21 días ¿Qué se puede hacer con un libro? Los booktoubers son potentes.
- En las bibliotecas deben tener novedades: deben exhibirlas y funcionar más como librerías: tener un stand de novedades y usar estrategias de mercadeo, de publicidad.

Circulación del libro y los autores:

- Es necesario llegar a otros espacios diferentes: sacar los libros a la calle, llegar a públicos no escolarizados, más amplios. Esto lo pueden hacer las librerías.
- Buscar estrategias para ampliar la circulación y el tiempo de vida de las novedades a precios asequibles. Regularizar los saldos que no estén en librerías en pro del acceso al libro más democrático.
- Desarrollar alianzas con editoriales y librerías para promover encuentros de escritores en colegios y bibliotecas públicas, como programa sostenido y permanente. Involucrar a los maestros y bibliotecarios para que ellos, como “prescriptores”, diversifiquen sus opciones.
- Hacer ferias de libreros en distintos puntos de la ciudad. Distrito prestaría espacios y las librerías llevarán productos y talleres
- Promover circulación y divulgación de libros infantiles, libros independientes, libros universitarios como lo hace Medellín. La ACLI administra un salón de 200 metros cuadrados en Medellín donde organizan los libros temáticamente. La gente puede tocar los libros, leerlos, incluso si no compra. Se vendieron 4000 ejemplares en 9 días. Y una venta diversificada. Se mezcla toda la oferta. Se hace mesa con los escritores invitados, se firman los libros. Uso de redes sociales.
- Exhibición de novedades por parte de editoriales que se hagan pública y periódicamente.
- Reto sería hacer efectiva la circulación de sector privado mediante la infraestructura de sector público.

Compras públicas:

- Se propone retomar las vitrinas pedagógicas, generando mecanismos para que no haya monopolio ni competencia desleal. Es clave vincular también a los niños y jóvenes: que ellos también puedan escoger. Hacer una divulgación de todo lo que se edita y publica en Colombia. Motivar la diversidad textual.
- Las librerías se pueden asociar y hacer ferias para mostrar su oferta a los colegios, bibliotecas comunitarias y públicas. El lector no ve la marca pero sí ve un sinnúmero de títulos y autores.
- En la Filbo puede haber un día especial para divulgar la producción editorial a maestros, bibliotecarios y promotores.
- Actualizar las colecciones de las bibliotecas públicas, escolares y otros espacios públicos de lectura.
- Las compras oficiales deberían hacerse en las librerías. Entre más vende la librería el editor le hace más descuento. El Estado no puede saltarse la cadena. En las librerías está la diversidad.
- Material bibliográfico que crea el sector editorial es actual, y está de acuerdo con las necesidades actuales. Las editoriales como generadoras de material pedagógico, pueden generar este mismo apoyo en el sector público.
- Falta un comité de selección que sepa cómo se mueve día a día el mundo editorial, que se mantenga constante y continuo.
- Alianza con MEN para diseño, producción, coordinación de materiales. MEN promovió adquisición con costos muy bajos. Materiales de orden curricular se hicieron a riesgo propio de la editorial. MEN no invertía, mientras que empresa logró equilibrio.

Fortalecimiento de las librerías y editoriales nacionales:

- Proyecto que proteja la industria nacional desde los autores: día de la Bibliodiversidad.
- Desarrollar una estrategia para ampliar la presencia de las librerías y sus programas en toda la ciudad.
- Un programa de emprendimiento para crear librerías locales: ¿Cómo es ser buen librero? Lo primero que hay que hacer es crear redes. La ACLI y la REIC funcionan, cada vez son más unidos y trabajan en equipo. Trabajan en todo el país: Pasto, Popayan, Cali, Armenia, Manizales, Medellín, Yopal, Villavicencio.

- Reuniones con alcaldías locales para promover las librerías y sus programas. Fomentar las alianzas público privadas entre editores, libreros y administración de turno. Empresa privada y Estado (Fundación Éxito, Dividendo por Colombia, etc.)
- Política de protección de la franja editorial nacional.
- Búsqueda de nuevos autores. Promoción de nuevos autores: fórmulas con el sector público para publicación de Opera Prima. Hay que promover más premios de creación. Medellín, ofrece por ejemplo, sesenta premios. Las editoriales pueden hacer apuestas más arriesgadas si tienen apoyo del Estado.
- Promover publicación de autores olvidados.
- Las redes de editores independientes enfrentan problemas similares en muchos países y se podrían tener en cuenta experiencias.
- Apoyo a la organización de editoriales independientes.