

Estado del Arte de los Museos en Bogotá

Asesor

William Alfonso López Rosas

Investigadoras Principales

Nancy Rocío Correa Mosquera

Ayda Cristina Garzón Solarte

Colaboradores

Catalina Sánchez

Hernán López

Juan Camilo Vargas



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Instituto Distrital
Patrimonio Cultural

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

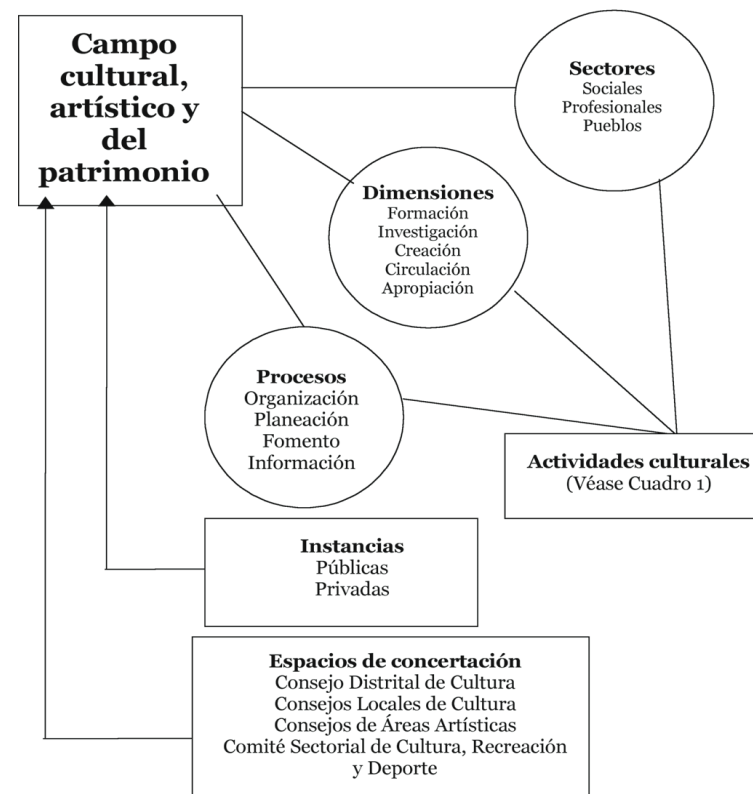
Este proyecto parte de una iniciativa del Instituto Distrital de Patrimonio y Cultura (I.D.P.C) en el 2008 , y fue desarrollada en 2009 como parte del proyecto de grado para la Maestría de Museología y Gestión del Patrimonio.

Antecedentes

- **Los Museos en Colombia. Diagnostico de la Situación Actual**
Por Jorge Betancur y Sebastián Romero, Consultores de la UNESCO para el Ministerio de Educación en las áreas de ciencias sociales y museología. **1979.**
- **Análisis del Sector de Museos en Bogotá. Propuesta de indicadores de gestión y Plan estratégico para el sector de museos en Bogotá en el marco del proyecto Industrias creativas .**
Daniel Mauricio Rico Valencia. Trabajo de Tesis
Universidad Nacional de Colombia – British Council **2003**
- **Diagnósticos sobre distintos sectores del Campo cultural bogotano. “Estado Del Arte de...”** por El Observatorio de Cultura Urbana del IDPC en Artes Plásticas.

Metodología

Políticas Culturales Distritales 2004 – 2016 del Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá.



Matriz las políticas

Líneas	Formación	Investigación	Creación	Circulación	Apropiación
Formación	Organización, planeación, fomento e información de la formación	Investigación pedagógica	Procesos educativos orientados a la creación	Puesta en escena pública de proyectos pedagógicos	Apropiación de procesos pedagógicos
Investigación	Formación de investigadores, críticos y periodistas culturales	Organización, planeación, fomento e información de la Investigación	Investigación orientada a la creación	Puesta en escena pública de investigación crítica y periodismo cultural	Apropiación de procesos de Investigación, crítica y periodismo cultural
Creación	Formación artística y cultural	Investigación en procesos de creación	Organización, Planeación, Fomento e Información de la Creación Cultural y Artística	Puesta en escena pública de proyectos de creación	Apropiación de procesos artísticos y culturales
Circulación	Formación de profesionales de las Industrias culturales	Investigación en circulación	Procesos de creación a partir de la circulación	Organización, planeación, fomento e información de la circulación	Apropiación de procesos de circulación
Apropiación	Formación de públicos	Investigación en procesos de consumo y apropiación cultural	Creación a partir de procesos de apropiación	Puesta en escena pública de procesos de apropiación cultural	Organización, planeación, fomento e información de la apropiación

Matriz de la investigación

Matriz de investigación para el Diagnostico de Museos en Bogotá D.C.								
Áreas / dimensiones	Administración	Documentación	Conservación	Curaduría	Museografía	Educación	Comunicación	públicos
Formación	Nivel de formación de área administrativa - políticas de formación sobre: temas administrativos, fondo patrimonial.	Nivel de formación de documentación - políticas de formación	Nivel de formación área de conservación - políticas de formación	Nivel de formación área de curaduría - políticas de formación	Nivel de formación área de museografía - políticas de formación	Nivel de formación del área de educación - políticas internas - políticas externas (guías, talleres, cursos, seminarios, etc.)	nivel de formación área de comunicación - políticas de formación	nivel de formación área de públicos - políticas de formación (% de áreas de las que depende)
Investigación y creación	productos - publicaciones referidas al área administrativa del museo - terminadas y en curso	productos - publicaciones referidas al área de documentación del museo - terminadas y en curso	productos - publicaciones referidas al área de conservación - terminadas o en curso	productos - publicaciones referidas al área de curaduría del museo, generación de guiones para exposiciones - terminadas y en curso	productos - publicaciones referidas al área de museografía - terminadas o en curso	productos - publicaciones referidas al área de educación del museo - terminadas y en curso	productos - publicaciones referidas al área de comunicación y a la difusión de los productos elaborados por todas las áreas del museo- terminadas o en curso	Estudio de públicos: -n° de visitantes -uso y circulación- apropiación de contenidos -efectividad de las metodologías usadas -imagen y percepción de la institución
Gestión	Información referida a administración y políticas - manuales- relaciones institucionales e interinstitucionales - presupuestos. Gestión del espacio: administración y mantenimiento del edificio.	Toda la información referida a los temas del área de documentación en cuanto a: políticas - manuales- relaciones institucionales e interinstitucionales - presupuestos.	Toda la información referida a los temas del área de conservación en cuanto a: políticas - manuales- relaciones institucionales e interinstitucionales - presupuestos.	Toda la información referida a los temas del área de curaduría en cuanto a: políticas - manuales- relaciones institucionales e interinstitucionales - presupuestos.	Toda la información referida a los temas del área de museografía en cuanto a: políticas - manuales- relaciones institucionales e interinstitucionales - presupuestos.	Toda la información referida a los temas del área de educación en cuanto a: políticas - manuales- relaciones institucionales e interinstitucionales - presupuestos.	Toda la información referida a los temas del área de comunicación en cuanto a: políticas - manuales- relaciones institucionales e interinstitucionales - presupuestos.	-políticas de públicos: en educación, en museografía, en comunicación. Servicios al público: -
Circulación	Redes de información - Clase de productos en intercambio - mecanismos en el área administrativa	Redes de información - Clase de productos en intercambio - mecanismos en el área de documentación	Redes de información - Clase de productos en intercambio - mecanismos en el área de conservación	Redes de información - Clase de productos en intercambio - mecanismos en el área de curaduría	Redes de información - Clase de productos en intercambio - mecanismos en el área de museografía	Redes de información - Clase de productos en intercambio - mecanismos en el área de educación	Redes de información - Clase de productos en intercambio - mecanismos en el área de comunicación	Redes de información - Clase de productos en intercambio - mecanismos de retroalimentación de la información, medición del impacto por parte de la institución.
Fondo patrimonial (colección)	Este está considerado como un eje transversal que influenciará la matriz en cada uno de las áreas y en cada una de las dimensiones correspondientes. Procurando encontrar la relación de cada una institución con su fondo.							

Categorías de Análisis

Fondo Patrimonial

Dimensiones

- Formación
- Gestión
- Investigación - Creación
- Circulación

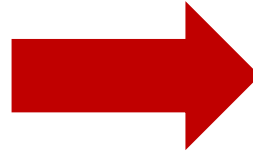
Áreas

- Administrativa
- Documentación
- Conservación
- Curaduría
- Museografía
- Educación
- Comunicaciones
- Públicos

Muestra (24,5 % de la Población)

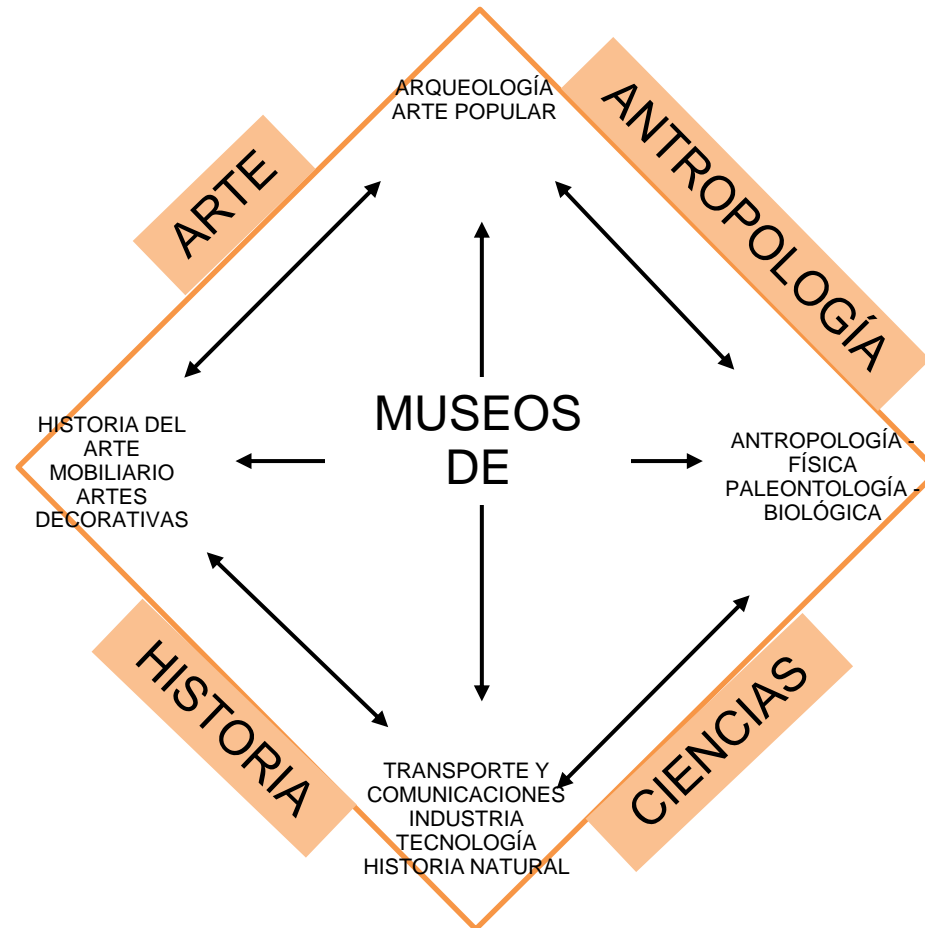
- 1. Jardín Botánico de Bogotá.**
- 2. Maloka - Centro interactivo de Ciencia y Tecnología.**
- 3. Museo de la Ciencia y el Juego de la Universidad Nacional.**
- 4. Museo de los Niños.**
- 5. Museo Nacional de Colombia.**
- 6. Fotomuseo -Museo Nacional de la Fotografía.**
- 7. Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá.**
- 8. Museo de Trajes Regionales de Colombia.**
- 9. MAMBO - Museo de Arte Moderno de Bogotá.**
- 10. Museo del Cuero y los Años 40.**
- 11. Museo de Historia Natural de la Universidad de la Salle.**
- 12. Museo de la Sociedad de Cirugía de Bogotá – Hospital de San José – Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.**

Tipología de Museos ICOM

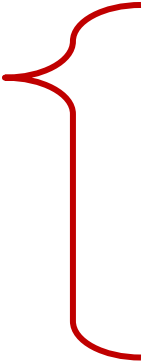


- Arte
- Historia
- Antropología
- Ciencia

Diagrama de Clasificación Red De Museos de Venezuela



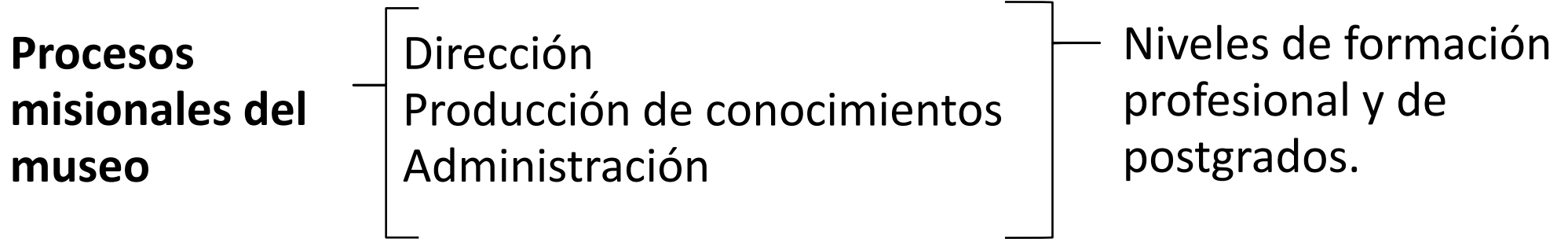
Herramientas

- 
1. Herramienta de Actualización
 2. Herramienta- Encuesta- Autodiligenciada
 3. Herramienta- Entrevista
 4. Herramienta de Observación

Exclusiones :

- **Instituciones cuya función principal no sea la de museo:**
Si a pesar de desarrollar actividades expositivas u otras contempladas en la definición e museo, no es esta su actividad principal o no se consideran a si mismo Museo.
- **Instituciones con un estricto carácter sin ánimo de lucro.** Si a pesar de llevar en su razón social la connotación de museo, lo que desarrolla es una actividad comercial de carácter privado.

Nivel de Formación:



Procesos Operativos → Formación básica o bachiller

Acciones de Formación de Trabajadores de Museos:

Programa permanente de formación: 25% de las instituciones

Estímulos: Apoyo en la Gestión de Recursos

Descarga Laboral

Permisos

Apoyo Económico: Permanente 16.66%

Ocasional 8.33%

Acciones de Formación de Guías

Considerados independientemente, por ser quienes están en contacto directo y permanente con los públicos de la institución y desenvolverse como mediadores en los procesos de apropiación de los contenidos expresados en las exposiciones de los museos.

Modos de vinculación de guías:

Convocatoria abierta: 83,3%

Banco de hojas de vida: 8,33%

Tipos de vinculación de guías:

Vinculación laboral 41,65%

Voluntariado 24,99%

Contrato de aprendizaje 8,33%

Monitorias 8,33%

No cuentan con guías 8,33%

No ofrece información 8,33%

Reconocimiento económico: En el 58,31% de los casos

Duración: promedio 8 días para iniciar actividades

Formadores: Área Educativa: 74,97% de los casos

Curaduría: 8,33%

Periodicidad de la actualización: depende de las modificaciones y actualizaciones introducidas en el guión del montaje permanente de la institución así como del montaje de exposiciones temporales e itinerantes.

Aplicación de la legislación nacional de guianza turística: 8,33%

(ley 1101 de 2006, Decreto 503 de 1995 y Norma técnica Icontec GT008)

Acciones de Formación de Públicos

Acciones de reconocimiento de públicos: 83,3% de los museos

Guianza: 91,6% de los museos

Recorridos concertados: 66,64%

Recorridos en lengua extranjera: 8,33%

Recorridos especializados: 24,99%

Formación Docente: 58.31%

Exposiciones temporales: 100%

Cursos 99,96%

Talleres, Seminarios, foros, charlas, 99,96%

Agendas culturales: 99,96%

Clubes: 16,66%

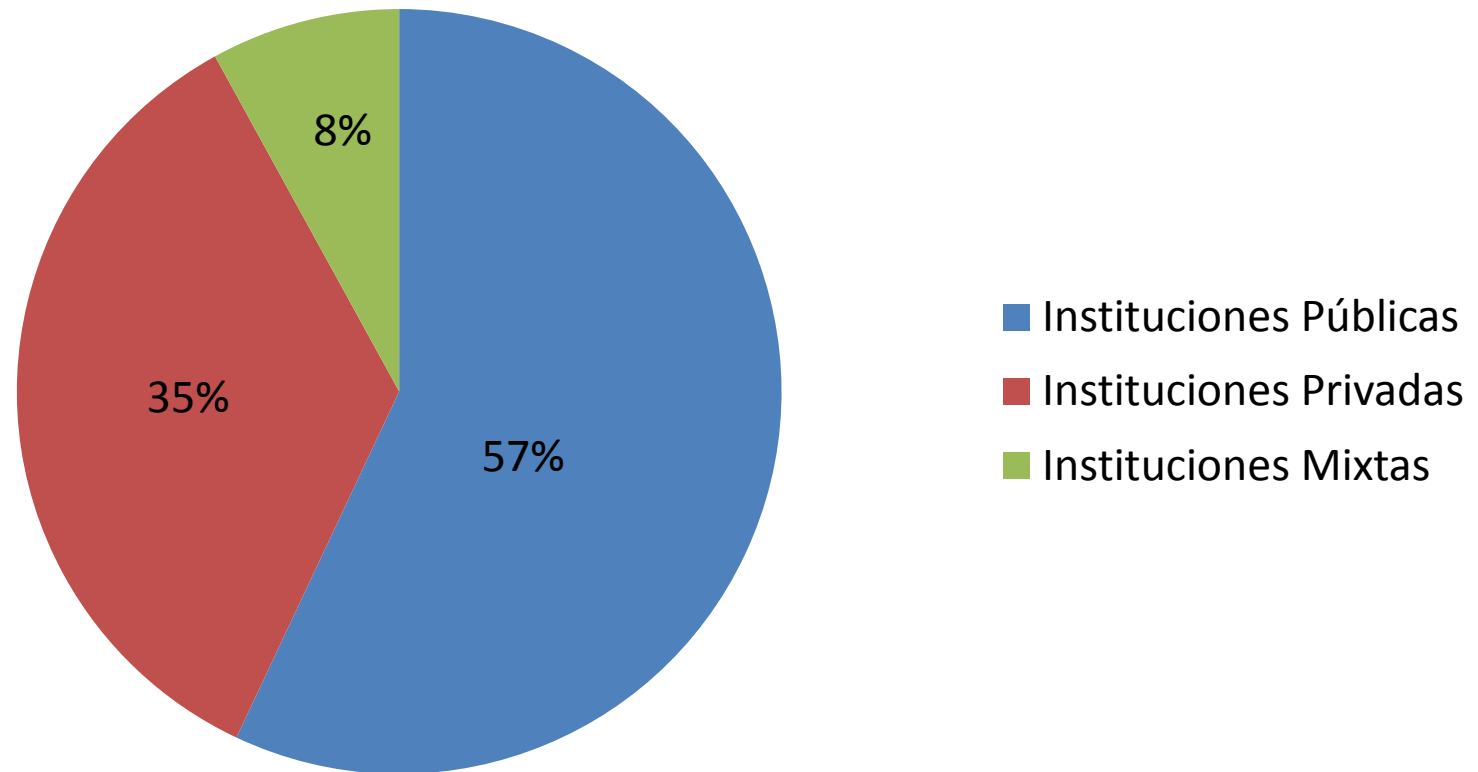
Recursos didácticos y asesorías.

El 41,65% diseña los recorridos con base en los lineamientos curriculares de la educación básica y media colombiana

El 41,65% establecen procesos de evaluación y retroalimentación de las actividades educativas diferentes de las exposiciones

Dimensión de Gestión.

51 instituciones Museales (Bogotá 2008)



Museos
públicos.
Museo
Universitarios
(privados).

Dependencias de otras
Instituciones.

No personería jurídica

Tiempo

Sujetos a la voluntad política de
entes rectores.

Ventaja presupuesto básico de
funcionamiento (no suficiente
provee “estabilidad financiera”.)

Contrataciones.
Firma de convenios y
proyectos
interinstitucionales

Tramitología

Museos
Privados.

Independencia institucional

Personería Jurídica

Desventaja presupuestal.

Estrategias Financiamiento

Muestra de 24,5 % de
los museos en Bogotá



- Taquilla
- convocatorias publicas (Apoyos concertados, convocatorias IDPC, entre otras.)
- Gestión de proyectos
- Venta de servicios
- Eventos.



Patrocinios de empresa privada
(Museos Grandes o/y reconocidos)

Proyectos

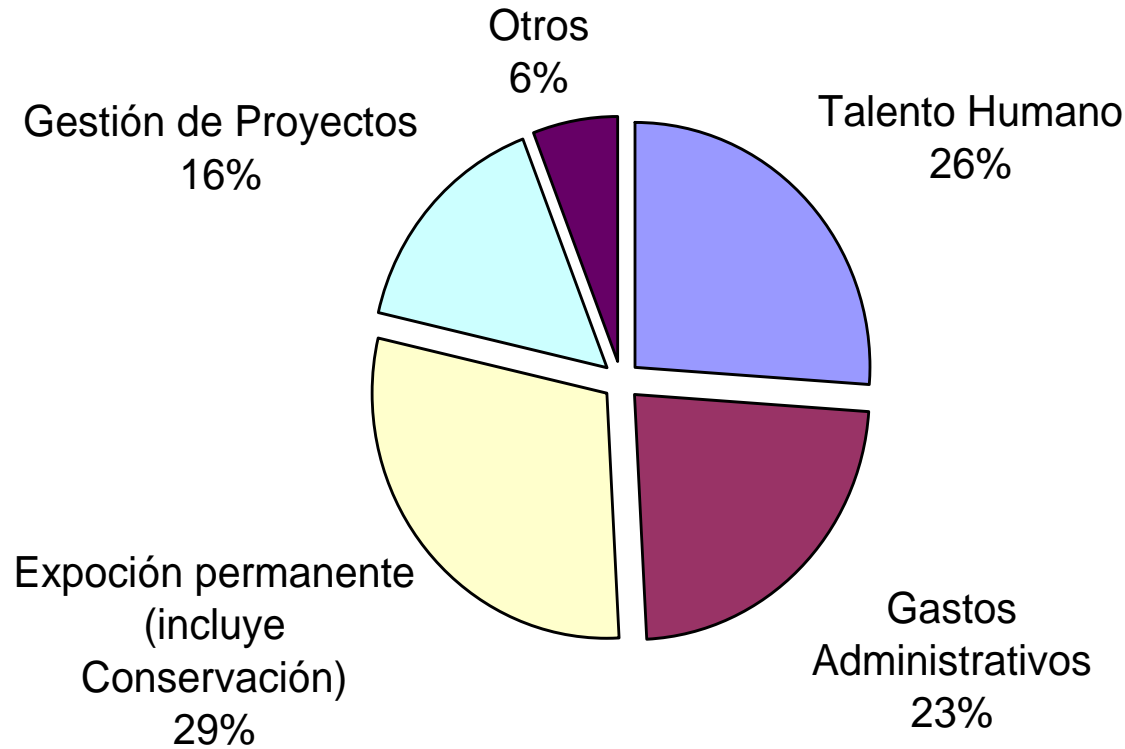


+ Dineros
Convocatorias
públicas

Quejas del sector TRAMITOLOGÍA
Sólo proyectos puntuales y no programas

Sugerencia: Programas para aumentar el apoyo de la mediana y pequeña empresa local.

¿Cómo gastan los museos sus presupuestos?



Talento humano Segundo rubro.

Condiciones de contratación



- Población flotante dificulta seguimiento de proyectos a mediano y largo plazo.
- Pone en riesgo

Documentos de Gestión

Estatutos

91.7% Propios o de las instituciones rectoras.

8,3 % Replanteándolos .

Planes estratégicos (3 a 5 años, Revisión anual). →

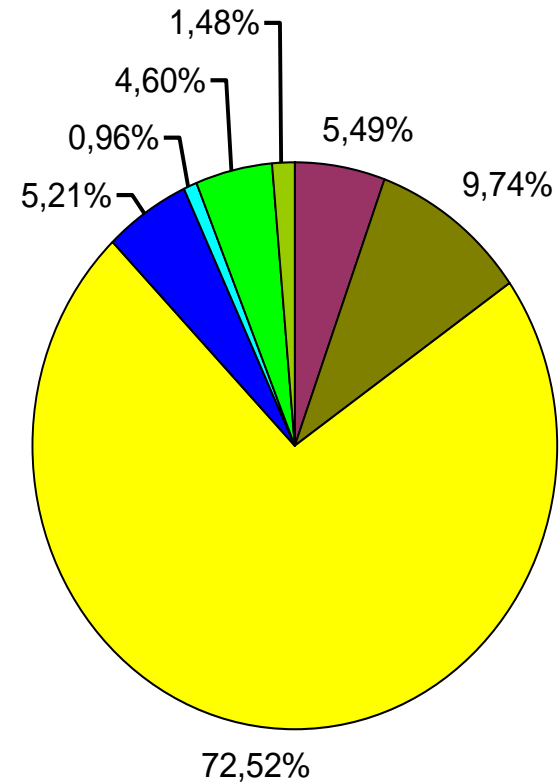
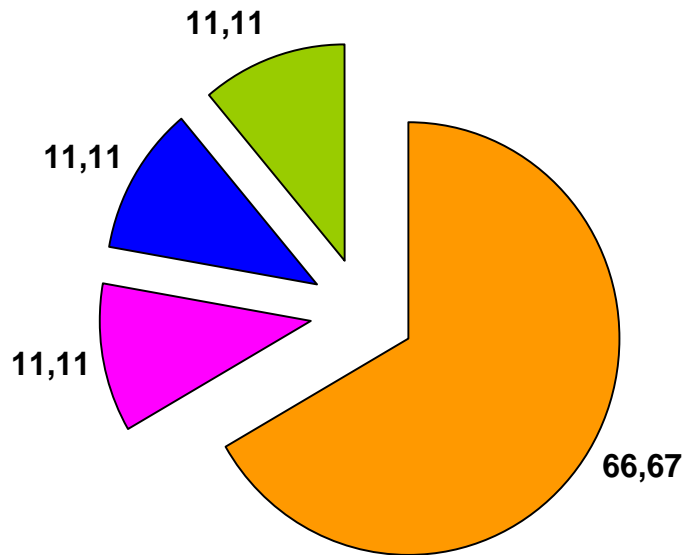
16,6% No los tiene, tienen Hoja guía.

- Auto sostenimiento.
- Ampliaciones en planta física
- Acciones de investigación, curaduría y conservación de fondos patrimoniales.
- Menor medida Trabajo social y comunitario

Políticas de Gestión

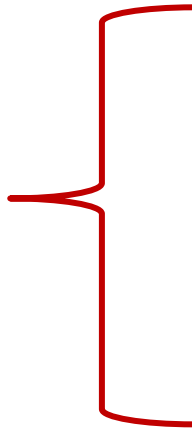
- **Importante:** La creación de políticas, de manuales y de protocolos es MUY importante debido a la rotación de personal. Además de una inducción a los mismos por parte del museo

Gestión del Espacio.

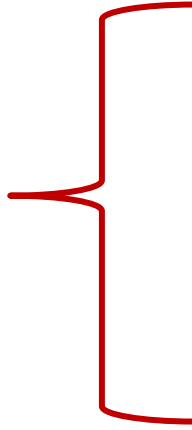


Accesibilidad

- **Física**
(motora, auditiva, visual)

- 
- Pocas rampas adecuadas.
 - No sistemas braille o táctil. de recorridos o programas
 - No guías capacitados en señas.

- **Idiomática y nivel del lenguaje.**

- 
- Solo 1 con apoyos en ingles.
 - Pocos con guías Bilingües.
 - Textos y exposiciones de temas complejos y lenguajes de expertos.