ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01 VERSIÓN: 04 FECHA: 18/07/2014	**RAD_S** Al contestar, por favor cite el radicado: No.:***RAD_S*** Fecha: *F_RAD_S*

LUGAR: Auditorio Secretaría de Cultura Recreación y Deporte

FECHA: 18 de Marzo de 2015

HORA: 7:00 a.m.

OBJETIVO: Mesa Cultural de Museos – Trabajo Plan de Acción

La información y los datos suministrados son confidenciales, serán usados con fines estadísticos y para envío de información institucional relacionada con el asunto de la reunión. "Ley 1581 de 2012" . El formato debe diligenciarse en letra clara y legible.

ASISTENTES A LA REUNIÓN *(Si son más de cinco participantes anexar registro de asistencia)*				
NOMBRE	**CARGO**	**EXTENSIÓN**	**CORREO ELECTRÓNICO**	**FIRMA**
Se anexa listado de asistencia				

DESARROLLO DE LA REUNIÓN *(Aquí se describen los puntos tratados y conclusiones. Este espacio se puede ampliar de acuerdo a la extensión de la reunión)*

Orden del día: Mesa de trabajo para la elaboración de Plan de Acción 2015 - 2018

La mesa inicia sesión informando, que es una sesión de trabajo, en donde se definirán las lineas de acción, las estrategias, objetivos y metas del plan de acción de la Mesa Cultural de Museos 2015 – 2018.

Paula Matiz, actual presidenta de la Mesa y quien lidera la reunión, hace énfasis que la sesión es de trabajo para definir los objetivo, estrategias, metas, indicadores del Plan de Acción de la Mesa; de igual forma hace referencia que sostuvo una reunión con Jualian Pettit, Coordinador del Museo de Bogotá del IDPC, quien le informa que abría una posibilidad, que desde la Oficina del Observatorio de Culturas se pueda desarrollar un estudio de públicos para los museos. Paula Matiz se compromete con la mesa a revisar el tema directamente con el Observatorio de Culturas.

Sigrid Falla, comenta que existen algunos museos que realizan estudios de público, que por lo general es público estudiantil, seria interesante poder determinar por que la gente que no va a los museos, por que razones no lo hacen.

Los integrantes de la mesa discuten acerca de los componentes del Plan de Acción y se abre el debate al rededor de los siguientes temas:

- Es importante dejar una linea de acción entorno a estrategias de formación, divulgación y articulación.

- Es importante que los sectores museales se conozcan entre sí, si se logra avanzar en este aspecto, es un avance para el trabajo en articulación.

- El programa de fortalecimiento de museos del Ministerio de Cultura, ha desarrollado un matriz de acción por temas, la cual fue trabajada en la última reunión de la mesa nacional, la cual puede servir como ejemplo para elaborar el Plan de la Mesa Distrital

- Se puede decir que se puede hacer estrategias que impacten a los museos hacia dentro, es decir en cuanto a las colecciones, registro y formación y estrategias; y estrategias que impacten hacia fuera, es decir, acciones que aporten a la articulación del sector con otros sectores públicos y privados.

- Se tendría como dos niveles de trabajo, uno es impactar las políticas públicas y la otra, las necesidades especificas de los museos

- Se hace necesario mirar las estrategias de la Mesa y después desarrollar las lineas de acción, las cuales se podrían articular con las lineas de la política nacional

- Las lineas definidas en la Mesa Nacional del Plan Operativo , están enmarcadas en un objetivo general que es *"Posicionar a los museos del país como entidades comprometidas con la sociedad en la producción de conocimiento, de espacios de inclusión, de encuentro e intercambio, de socialización de identidades, de generación de sentido de pertenencia y la construcción de ciudadanía mediante una intensa labor educativa y de preservación del patrimonio y la memoria"*

- Las siete linea estratégicas del Plan Nacional se organizan en cuatro grande campos

1. organización del sector
2. Museos que operan con organización eficiente
3. Museos que gestionan eficientemente su patrimonio
4. Museos que desarrollan políticas participativas y de servicios al publico

- Y trabaja con en siete estrategias:

1. Promover la capacitación de los trabajadores de los museos en material formal, informal y para el trabajo y el desarrollo humano
2. Consolidar la estrategia organizativa del sector
3. Propiciar la presencia activa de los museos en los planes de desarrollo, las políticas locales
4. Fortalecer el sistema de información y divulgar los indicadores para el sector SIMCO
5. Promover la incorporación de políticas educativas y de servicio al interior de los museos que incluya servicios culturales y comunicativos de reconciliación
6. Gestión del Patrimonio de los museos
7. Modernización y mejoramiento de la infraestructura y procesos museológicos de los museos del país

- La revisión de estas lineas no implica ceñirse a ellas, pero permite tener una ruta de trabajo.

- Es importante destacar que la Mesa Cultural de Museos de Bogotá no cuenta con presupuesto, lo que quiere decir que el plan de acción se desarrollaría a través de la gestión que realice con los museos al interior de cada sector.

- Se debe definir la lineas gruesas de trabajo y así poder sacar las estrategias, en ese orden se definen las primeras lineas:

1. Fortalecer y generar relaciones con otros sectores y otros agentes
2. Gestionar las lineas estratégicas del sector de los museos, en el Plan de Desarrollo Distrital localidad
3. Fortalecimiento y formación del personal en el sector museal de Bogotá
4. Promoción y fortalecimiento intersectoriales

- Para facilitar la metodología de trabajo, se plantea que la matriz sea trabajada por cada sector, para que puedan hacer los aportes en las lineas de acción y las estrategias.

- Rocío Ramírez de la Secretaria de Educación, dice que se puede mirar la posibilidad de vincular los museos a una linea educativa, a través, por ejemplo, de los proyectos que tiene la Secretaría como expediciones pedagógicas, la Secretaría pone los buses y los refrigerios de los niños.

- Sigrid aclara, que no se trata que cada museo tenga un juego uno a uno con la Secretaría, sino que la Mesa genere un dialogo más de lineamientos de política, donde se puedan articular gestiones de política, a través de los lineamientos que se generen desde la Mesa como sector educación, por ejemplo.

- Es necesario que los lineamientos que establezca la Mesa, sean incorporados en el nuevo Plan de Desarrollo, con el propósito que los museos queden fortalecidos. La intensión es que la Mesa Cultural de Museos tenga una propuesta solida para que pueda ser incorporada en el Plan de Desarrollo de la nueva administración.

- Con el animo de agilizar el trabajo se enviara la matriz elaborada, para que sea alimentada por la mesa y posteriormente se pueda validar en una nueva reunión.

- Se acuerda que se ha trabajado en dos grandes objetivos que son: visibilización de los museos en la ciudad de Bogotá y Fortalecimiento de los museos de Bogotá, en ese sentido se pide que se mantengan durante el trabajo de retroalimentación, al igual que las lineas planteadas que giran en torno a: Articulación con otros sectores, Gestión de líneas estratégicas del sector de los museos en el Plan de Desarrollo de Bogotá, Promoción y fortalecimiento intra sectorial, Fortalecimiento y fomento de la formación de personal de los

museos.

Paula enviará la matriz para que se realicen los comentarios por parte de los otros miembros de la Mesa, realicen los aportes a frete a las estrategias y actividades, posteriormente ella organiza lo enviado, consolida y reenvía nuevamente para revisión.

Se cuenta con un mes de trabajo para terminar de elaborar el Plan y aprobarlo.

COMPROMISO	**RESPONSABLE**	**PLAZO** **(Si aplica)**
Citar próxima reunión de la mesa el 15 de abril de 2015	Secretaria Tecnica	
Envió y consolidación del Plan	Paula Matiz	Tres semanas