

	COMITÉ DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	**RAD_S** Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
	SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	VERSIÓN: 04	
	SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	FECHA: 18/07/2014	

LUGAR: Sala de Juntas - SCRD

FECHA: 15 de Abril de 2015

HORA: 2:00 p.m.

OBJETIVO: Mesa Cultural de Museos

La información y los datos suministrados son confidenciales, serán usados con fines estadísticos y para envío de información institucional relacionada con el asunto de la reunión. "Ley 1581 de 2012". El formato debe diligenciarse en letra clara y legible.

ASISTENTES A LA REUNIÓN <i>(Si son más de cinco participantes anexar registro de asistencia)</i>				
NOMBRE	CARGO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Se anexa lista de asistencia (FR – 02 – CP- GPA -01)				

DESARROLLO DE LA REUNIÓN *(Aquí se describen los puntos tratados y conclusiones. Este espacio se puede ampliar de acuerdo a la extensión de la reunión)*

Orden del día: Revisión y aportes al Plan de Acción 2015 – 2018

Se da inicio a la reunión, para la revisión y aportes al Plan de Acción de la Mesa Cultural de Museos 2015 – 2018, Paula Matiz, presidenta de la Mesa, presenta el archivo Excel con la matriz, en donde se encuentran definidas líneas de acción, estrategias, objetivos, acciones y metas.

Cada uno de los miembros de la mesa intervienen en la revisión del Plan, empezando por la Línea de articulación con otros agentes de la sociedad, se destacan los siguientes aportes:

- Se habla sobre la articulación que se debe hacer con el ICOM y el Programa de Fortalecimiento de Museos.
- Mirar la red de aliados con los que ya cuentan los museos, para iniciar un listado o base de datos inicial, para así comenzar a fortalecer una red de museos .
- Es necesario revisar primero los objetivos y metas que se deben alcanzar para el 2018, los indicadores año a año (2015, 2016) con el ánimo de tener indicadores para la evaluación anual.
- Los miembros de la Mesa, proponen acciones al rededor de la articulación y vinculación con otros sectores distintos al Museal, con el ánimo de fortalecer el sector, dejando acciones para los años 2015, 2016 y 2018, inicialmente con el sector educación y sector turístico, quienes actualmente hace parte de la Mesa.
- Parte de las acciones, es el trabajo con los planes de desarrollo local y distrital, se plantean hacer propuestas al Plan de Desarrollo, con el ánimo de que se deje una línea de inversión enfocada a los museos de la ciudad, con el ánimo de fortalecer la Mesa y el Sector.
- Así mismo, frente a la articulación con otros museos, quienes lo hacen, un solo museo? O en su conjunto los museos lo hacen? En ese sentido, se debe contar con una personería jurídica, para poder contratar o asociarse con otros sectores, por ejemplo, el IDT, esta realizando una estrategia de turismo cultural, donde hay una parte específica para museos y que beneficia al sector. Se requiere contar con un asociación

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	**RAD_S** Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

jurídica y/o aliado para administrar los recursos de la estrategia.

- Es importante tener en claro, que esa red de aliados debe tener dentro de sus planes y políticas acciones para los museos, tanto privados como público, en donde se beneficie a los museos en sus actividades.
- Un ejemplo: los museos de Inglaterra están asociados como en una organización, y cuentan con un directorio de servicios en donde consiguen desde proveedores hasta personas que les ayudan con las colecciones, paga una membresía. No se pretende replicar el modelo financiero, pero si, el que a través de la Mesa, los museos cuenten con un directorio de aliados, facilitando la labor museal.
- Lo ideal sería que los museos se vincularan a los programas que ofrecen las instituciones, ejemplo, el IDT, cuenta con la estrategia de turismo cultural y los museos estarían vinculados a ella.
- El IDT, comenta que se esta desarrollando dentro de la estrategia de Turismo Cultural, la creación de la Mesa Técnica de Turismo Cultura, y la idea es que dos representantes de la Mesa Cultural de Museos, presenten a los museos en esa Mesa.
- Es necesario revisar la articulación entre los museos, para que se pueda hacer una verdadera articulación y trabajo en red o asociación, para que se fortalezcan como grupo, por que hablado turisticamente, el único museo que tiene posicionamiento en la ciudad, a nivel turístico, es el Museo del Oro. Es importante trabajar en la articulación entre los museos, con alianzas o acciones unificadas para que se fortalezcan los museos y se reconozcan entre sí, eso ayudaría a fortalecerlos turisticamente, para que sean grupo solido, que proyecte solidez, organización.
- Se tiene que mirar la importancia de los museos, es necesario reconocer el valor que tiene los museos en la sociedad y ahora más en la coyuntura que atraviesa el país en un proceso de postconflicto.
- Parte de la estrategia sería generar encuentros intrasectoriales, para conocer los servicios o programas que se ofrecen, esto que sea de doble vía de museo a museo, de organización a museo y viceversa, a través de charlas, encuentros, presentación de proyectos, etc.
- Se debe mirar con detenimiento en relación con la Secretaria Distrital de Educación - SED, cuales son los proyecto o programas, para saber como se pueden articular los museos, para poder desarrollar una propuesta ante la SED. Tarea para revisar
- Por temas de tiempo, se pide distribuir las lineas del Plan, para que sean trabajadas por los grupos y avanzar en el ejercicio de la revisión.
- Se hace un repaso por lo avanzado, y se definen las acciones concretas para el desarrollo del Plan de Acción.
- Se revisa la Linea de articulación política, y se encuentra que esta clara la linea en cuando a los objetivo, las acciones y las metas; los indicadores se podrían definir más adelante, cuando este más claro el panorama político, por ahora se dejan tres reuniones con los candidatos como indicador, ya que es lo que se tiene definido en el panorama electoral. Esta es una de las tareas prioritarias para el Plan de Acción de la Mesa por el tiempo y la coyuntura.
- Se van definiendo las lineas del plan: estudios de públicos, programas educativos en los museos, registro y documentación, conservación y investigación (catalogar), accesibilidad, paz y pots conflicto.
- Generar conciencia entre los museos sobre la importancia del registro y la catalogación de las colecciones, se podría dejar como meta, la identificación de los museos y que halla un entendimiento del registro y la documentación por parte del sector.
- Se mira como Mesa, el tema de la restricciones que tiene la Mesa para hacer acciones concretas dentro de los Museos; eso se requiere un equipo de trabajo el cual la Mesa no tiene. Se debe tener presente el alcance de la Mesa, para alcanzar los objetivo propuestos. Lo importante sería como acción, sensibilizar al

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	**RAD_S** Al contestar, por favor cite el radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

sector museal sobre la importancia del registro de las colecciones.

- En relación con la línea de Estudios de público, se puede lograr con el Observatorio de Culturas de la Secretaría de Cultura, haciendo una muy buena encuesta. Se tendría que revisar el tema, se podría lograr, que en la en cuenta bienal haya una o dos preguntas con temas de museos, se debe primero mirar la alianza con el Observatorio..

- Es necesario articularse con el en nuevo plan de gobierno. En ese sentido, abría dos acciones, una, es un estudio a nivel distrital sobre los museos, y la otra es que cada museos sea capacitado para hacer su propio estudios de públicos, esto son dos líneas, aquí se podría determinar cuales son los sectores más fuertes o débiles.

- Es necesario que los museos reflexionen sobre el momento histórico que vive la nación en torno a la firma de la paz, reconciliación y el posconflicto, este tema debe ser como un especie de norte o de línea a trabajar. El Centro de Memoria tiene iniciativas y el consejo de arte, cultura y patrimonio, dentro de las bases de política hay un capítulo específico sobre el posconflicto.

- Se debe tener claro que una cosa son las acciones que pueden desarrollar con los museos al interior de los museos y otra es lo que los museos proyectan hacia fuera o el trabajo que se realiza con la sociedad en general.

- Paula se compromete a ajustar el cuadro del Plan ya revisado y con los aportes de la Mes, lo reenviara nuevamente para ajustes y últimas revisiones.

- Se hace énfasis que no es posible cambiar nuevamente los objetivos, estos están aprobados en esta reunión, los ajustes que se hagan al Plan deben ir enfocados a seguir avanzando en las estrategias y actividades del Plan.

- Es necesario la fortalecer articulación del ICOM con la Mesa Cultural de Museos, con el propósito de visibilizar las acciones que se desarrollan con los museos.

- Para terminar de elaborar el ejercicio, por correo se envían los comentarios con un plazo de una semana, Paula consolida y vuelve a enviar, y luego cada equipo revisa su línea con un plazo de una semana para terminar de ajustar.

- Si se cumple con el compromiso, se estaría presentado todo el Plan para el mes de mayo para su aprobación.

- Se programa la próxima reunión de la Mesa para la primera semana del mes de Mayo, previa disponibilidad de espacio por parte de la Secretaría.

COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO (Si aplica)
Enviar lo trabajado por correo y consolidar el Plan	Paula Matiz	Tres semanas
Revisión del Plan por parte de los equipos de la Mesa	Mesa	Dos semanas

Elaboró: Tatiana Godoy Córdoba