

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</p>	<h2>ACTA DE REUNIÓN</h2>	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el Radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
		VERSIÓN: 04	
		FECHA: 18/07/2014	

LUGAR: Muse de Arquitectura Leopoldo Rother, Universidad Nacional

FECHA: 11 de noviembre de 2015

HORA: 2:00 a.m.

OBJETIVO: Balance Primer Encuentro de Museos de Bogotá – Mesa Cultural de Museos

ASISTENTES A LA REUNIÓN <i>(Si son más de cinco participantes anexar registro de asistencia)</i>				
NOMBRE	CARGO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Se anexa lista de asistencia (FR-02-CP-GPA-01)				

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Evaluación del Encuentro y avances de acciones

Se empieza la reunión, haciendo un balance general del evento, en cuanto a la asistencia, y se informa que la convocatoria se envió tanto por correo electrónico, como por comunicado oficial, se enviaron un total de 69 oficios.

Se contó con la participación de 35 museos de la ciudad y un total de 40 personas asistieron.

En relación con el desarrollo de la agenda, y a pesar que el Museo de Ciencias de la Universidad del Bosque, no logro presentar el punto que estaba a su cargo, se cumplió con la agenda prevista y por ende con los objetivos del encuentro.

El encuentro fue exitoso, se socializo el Plan, se aprobó por parte de los otros museos, se pudo priorizar en las estrategias para la ejecución del Plan.


Aunque en la tarde hubo disminución de público, se logro obtener información en relación al Plan, algunas personas afirmaron que el plan son muy amplias y por eso se hace necesario su priorización en alguna lineas de acción.

Como parte de las relatorias se expone:

En general, todos los participantes estuvieron de acuerdo con el objetivo general de la **Línea de Formación**, como estrategias para el desarrollo del plan, se propone utilizar la obligación de responsabilidad social de la empresa privada para conseguir becas de estudio, así que como los estudiantes del Sena y universidades conozcan la realidad de los Museos.

Se proponen actividades como: Realizar un encuentro de los Museos de Bogotá para compartir y conocer sus actividades, la creación de sinergias inter-institucionales para la formación, recordarles que el CECA se reúne el 18 de noviembre, conocer las actividades de la red de Museos de la Candelaria. conocer los cursos que desarrollan diferentes universidades en torno a los Museos y el patrimonio, crear en cada museo escuelas de guías (ejemplo la escuela de guías del Museo Nacional, el Museo de Arte Colonial, el MAMBO o La Luis Angel Arango), formar a los guías de Museos desde los Museos, crear programas en los museos para la preparación de docentes que ayuden a las actividades de las escuelas.

Como parte de las necesidades de formación de los museos, los participantes se enfocan en: capacitar a los mediadores en idiomas, capacitación en registro y catalogación del patrimonio y colecciones, conocer las nuevas estrategias de la Museología contemporánea, capacitación en estudio de públicos y formación

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el Radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

de públicos, estimular y conocer estrategias para trabajar en grupo y con comunidades, capacitar en estrategias de inclusión, creación de guiones para públicos desde el sector turista, estrategias de investigación y creatividad.

Así mismo, como oferta para los museos desde los museos, se proponen la creación de escuelas en patrimonio, educación y cultura, el intercambio de experiencias, la creación de sinergias de movilización con el patrimonio, la educación y el Ceca, charlas para el sector en Patrimonio arqueológico y vinculación de docentes en formación.

En la **Línea de Fortalecimiento**, se reconoce tres grupos 1. Educación, 2. Estudios de Públicos. 3. Investigación.

Es necesario fortalecer el carácter educativo de los museos, los cuales deben alinearse con programas del distrito como es la jornada 40x40 y para ello, se debe tener un contacto permanente con la Secretaría de Educación. Se hace necesario la organización de los museos para que puedan licitar con el Estado, la Mesa de Museos puede ayudar a articular a los museos. Es necesario generar trabajo conjunto con las universidades para fortalecer sus áreas de educación.

En relación con el estudios de públicos, se reconoce que hay pocos estudios y se hace indispensable para el sector avanzar en estos estudios. Por ello, es necesario apoyarse en museos que realizan estudios de público dentro de su quehacer. Se llama la atención en relación al programa "siga esta es su casa", el cual tiene mucha recordación para los ciudadanos de Bogotá, y más de treinta museos se tiene dentro de su programación, entrada gratuita el último domingo de cada mes, sin embargo, este programa carece de respaldo institucional y se necesita un liderazgo y el levantamiento de información sobre este programa. La línea de fortalecimiento requiere recursos, y para ello, se propone gestionar recursos por impuestos de telefonía móvil para que se destinen para la realización de estudios de públicos.

En cuento a las acciones de investigación, se requiere incentivar la investigación y abordar investigaciones conjuntas entre universidades y museos. También se sugiere impulsar el registro de colecciones y la promoción de trabajos multidisciplinarios.

Se llama la atención sobre el trabajo con el sector turístico.

Es necesario para la ejecución del Plan, traducirlo en agenda de trabajo, fortalecer la articulación de los museos a través de charlas permanentes y específicas, se propone tener una primera charla en el mes de febrero de 2016 y una programación permanente para ello. Cada museo se hace cargo de la charla, de la convocatoria y su realización. Este día el museo puede contar su misión.

Martha Combariza, dice que la Maestría tiene forma de presentar conferencistas, por que parte de su relación con los docentes, es aportar al fortalecimiento de los museos con charlas; nos informa que el próximo año la maestría contará con Ana Rosa Mantecón, antropología, profesora e investigadora en estudios sobre públicos de museos y análisis de políticas culturales urbanas de la Universidad Autónoma Metropolitana en México, quien estará en la maestría dictando un taller sobre formación de públicos. Así mismo, Luis Gerardo Morales museólogo, quien trabaja con museografía y sociedad.

Revisar la posibilidad de hacer estos encuentros, inicialmente, en los museos del centro de la ciudad, quienes han venido trabajando conjuntamente. Se propone trabajar de la mano con los museos grandes.

Las fechas posibles de los conferencistas serian para el primer semestre del 2016.

Se debe hacer el inventario de los espacio y auditorios de los museos, disponibilidad. Hacer una Matriz con esta información, capacidad, disponibilidad de fechas.

Las charlas se divulgarían a través de invitación por correo electrónico y facebook.

Se debe consolidar las relatorias por los responsables de cada eje y dejarlas consignadas en el Plan,

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el Radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

recogiendo la retroalimentación del encuentro.

Se establece que es necesario convocar para el 3 de febrero de 2016, la primera reunión del año de la Mesa.

2. Reunión con Clarisa Ruiz, Secretaria de Cultura Recreación y Deporte

La Mesa propone hacer una comisión para la reunión con la Secretaria, la cual se llevará a cabo el 25 de noviembre de los corrientes. Los encargados son: Sigrid Falla, actual presidenta, Paula Matiz, anterior presidenta, Marta Combariza y José Bernardo Acosta.

La intención del encuentro con la Secretaria, es representarle el Plan de Acción y buscar recursos para su ejecución. Así como buscar entrevista con la comisión de empalme de la nueva administración de la ciudad.

Se preparará una carta a nombre de los todos los museos, presentar el Plan de Acción al nuevo alcalde, con el propósito que el sector, haga parte del Plan de Desarrollo de la nueva administración, con una propuesta en el marco de la "Cultura Ciudadana" y la propuesta de gobierno.

3. Presentación del IDT encuesta de caracterización para museos

Las personas del IDT, presentan a la Mesa el instrumento que han diseñado para caracterizar la oferta cultural de los museos, con el propósito de conocer el nivel de satisfacción del usuario, para así determinar las áreas donde se considera que no cubre sus expectativas de servicio. Adicional, se busca establecer los alcances, actividades y percepción de los visitantes, realizar una investigación la cual permitirá tener información actualizada sobre la oferta cultural de la ciudad; la cual, servirá de insumo al Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO) y al Sistema de información turística de Bogotá (SITBOG). En ese sentido, se espera establecer un canal de comunicación y una alianza directa con el Programa Fortalecimiento de Museos del Ministerio de Cultura y las entidades museales de la ciudad.

Este estudio contará con 4 fases: 1. Elaboración del instrumento de caracterización (Capítulo de Identificación, Capítulo de Infraestructura, Capítulo Operacional, Capítulo de Servicios), 2. Elaboración del instrumento de Perfil y grado de satisfacción de los asistentes (Residentes y Turistas), 3. Aplicación de los instrumentos y 4. Generación de resultados publicados en SIMCO y SITBOG

Se presenta la batería de preguntas, la cual se pone en consideración de los Miembros de la Mesa, con el propósito de hacer sus aportes, comentarios y observaciones, y así, consolidar un instrumento acorde con las características del sector museal.


Se realizan dos tipos de encuesta, una de persecución dirigida al turista y otra enfocada directamente a los museos.

El IDT, se compromete a enviar el instrumento a los correos de la mesa y se determina una semana para enviar sus observaciones.

Se sugiere revisar el tema con Marcela Tristancho del Museo de Bogotá, quienes avanzan en desarrollar un estudio de público con enfoque turístico.

4. Varios

Pilar Cañas de la Secretaria de Educación, informa que dentro del programa de *expediciones pedagógicas y la medio fortalecida* de la SED, se puede establecer una vinculación con los museos, y para ello, propone reunirse con Sandra Valderrama, quien es la Coordinadora de Expediciones Pedagógicas, svalderrama@sedbogota.edu.co, Eduardo Prada, quien es profesional de apoyo y seguimiento Medio Fortalecida, jprado@sedbogota.edu.co y con Henry Charry, Coordinador de una de las estrategias de Currículo y Ciclos, hcharry@sedbogota.edu.co. Esto con el fin de poder vincular estas áreas a la oferta de

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el Radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

educativa que presta los museos.

Se sugiere revisar los contenidos de la Cátedra de Patrimonio “Civinautas”, ya que la pedagogía desarrollada se encuentra en el marco de la experiencia sensible y parte de sus afectividades es visitas a museos.

También se solicita revisar los proyectos de los años 80's realizados por la Universidad Nacional, en relación con los museos como parte de formación básica, desarrollado por María Helena Bernal.

Se termina la reunión siendo las 5:00 p.m.

COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO (Si aplica)
Confirmar reunión con la Secretaria Clariza Ruiz	Tatiana Godoy	Una semana
Enviar información IDT y retroalimentar	IDT y Tatiana Godoy	Una semana
Hacer las cartas para la Secretaria	Sigrid Falla	Una semana
Enviar las relatorias	Relatores MCMB	Una semana
Programación 2016 y cronograma de espacios de los museos	MCMB	
Convocar Mesa Cultural de Museos, para el 3 de Febrero de 2016	Tatiana Godoy	

Elaboro: Tatiana Godoy Córdoba – Sub Prácticas Artísticas y del Patrimonio