

	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el Radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
		VERSIÓN: 04	
		FECHA: 18/07/2014	

**LUGAR:** Muse de Arquitectura Leopoldo Rother, Universidad Nacional

**FECHA:** 05 de noviembre de 2015

**HORA:** 7:45 a.m.

**OBJETIVO:** Primer Encuentro de Museos de Bogotá – Mesa Cultural de Museos


<b>ASISTENTES A LA REUNIÓN</b> <i>(Si son más de cinco participantes anexar registro de asistencia)</i>				
<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>EXTENSIÓN</b>	<b>CORREO ELECTRONICO</b>	<b>FIRMA</b>
Se anexa lista de asistencia (FR-02-CP-GPA-01)				

### **DESARROLLO DE LA REUNIÓN**

Se da inicio al encuentro por parte de Tatiana Godoy Córdoba, en representación de la SCRD, quien hace lectura de la programación e informa que por temas de última hora, hará un cambio en la programación. Así mismo, pide excusas por parte de Natalia Guarnizo, Subdirectora de Prácticas Artísticas y del Patrimonio, quien por razones externas, no se puede estar presente, pero envía a los asistentes, un fraternal saludo y espera que este espacio logre los objetivos propuestos en pro de fortalecer los Museos de la ciudad.

Programación del “Primer Encuentro de Museos de Bogotá”:

07:45 – 8:00 a.m.	Inscripciones
08:00 – 8:15 a.m.	Apertura Natalia Guarnizo – Subdirectora de Prácticas Artísticas y del Patrimonio
08:30 – 9:00 a.m.	Presentación de la Mesa Cultural de Museos – SPAP-SCRD
09:00 – 9:15 a.m.	Balance y resultados de la Mesa Cultural de Museos 2014 - 2015
09:15 – 9:45 a.m.	Presentación Bases de Políticas Culturales 2016 – 2026 - SCRD
09:45 – 10:00 a.m.	Presentación Experiencia Exitosa del trabajo en Red - 1er encuentro de Museos de Ciencias Naturales
10:00 – 10:15 a.m.	Café – Refrigerio
10:15 – 11:15 a.m.	Panel Central – Gestión Cultural en Museos Diego León Arango y Johanna Mahuth Tafir Sequera
11:15 – 12:15 a.m.	Presentación Plan de Acción Mesa Cultural de Museos 2015 – 2018
12:15 – 02:00 p.m.	Almuerzo Libre
02:00 – 03:45 p.m.	Recepción de aportes al Plan de Acción [Metodología World Café - Conversational process]
03:45 – 04:15 p.m.	Definición de Responsables
04:15 - 04:45 p.m.	Conclusiones

<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el Radicado: No.: <b>*RAD_S*</b> Fecha: <b>*F_RAD_S*</b>
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	


## 1. Presentación de la Mesa Cultural de Museos

Se realizan la presentación de la Mesa Cultural de Museos, en donde se expone el marco legal en que esta conformada la Mesa Cultural de Museos, quienes la integran y se expone brevemente su reglamento interno.

### Conformación Mesa Cultural de Museos

CARGO EN LA MESA	ENTIDAD	NOMBRE REPRESENTANTE
Delegado ICOM Colombia	ICOM	Clara Jiménez
Delegado Programa de Fortalecimiento de Museos	Ministerio de Cultura	José Bernardo Acosta
Delegado Asociaciones o Entidades que apoyan a Museos	MuseoData	Paula Matiz
Delegado del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural – IDPC	Museo de Bogotá – IDPC	Marcela Trisancho
Delegado Dirección de Arte, Cultura y Patrimonio - SCRD	Subdirección de Prácticas Artísticas y del Patrimonio – SCRD	Tatiana Godoy Córdoba
Representante Universidades con Programas de Formación Académica en Museología	Maestría en Museografía y Gestión del Patrimonio – Universidad Nacional de Colombia	Marta Combariza
	Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural de la Universidad Externado de Colombia	Juan Roa
Representante Sector Productivo y Turístico de Museos	Instituto Distrital de Turismo – IDT	Cristina Beltrán
Representante Museos de Arte	Museo Colonia Santa Clara	Manuel Amaya G
	Museo de Artes Gráficas	Daniela Herrera
Representante Museos de Ciencias y Tecnología	Maloka	Sigrid Falla
	Museo de Ciencias Universidad del Bosque	Fernando Dueñas
Representante Museos de Historia, Arqueología y Etnografía	Casa Museo Quinta de Bolívar	Ivan A. Sierra Salgado
	Sistema de Patrimonio y Museos Universidad Nacional de Colombia	Alejandro Burgos Bernal

Se anexa, presentación.

<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el Radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

## 2. Balance y resultados de la Mesa Cultural de Museos 2014 - 2015

Paula Matiz, integrante de la Mesa, presenta el balance de la Mesa durante el 2014 – 2015, en terminos de avances y dificultades. Expone que la Mesa Cultural de Museos para el periodo 2014-2018 fue elegida el 11 de junio de 2014, durante este periodo se elaboró el Plan de Acción, se consultaron varios estudios sobre el sector. Como logros se destacan: la continuidad en el trabajo de la Mesa, se logro hacer un debate informado para la construcción del Plan de Acción (2014-2018) con un proceso de construcción participativo y se logro conformar un comité permanente de comunicaciones; actualmente se cuenta con una cuenta en Facebook / Mesa Museos Bogotá y Twitter Mesa Museos Bogota @mesamuseosbta, medios en los cuales se envía información periódica acerca de los museos de la ciudad y del sector. Como gestión positiva, Paula hace referencia al desarrollo del Primer Encuentro de Museos de Bogotá. Se anexa presentación.

Al final de la presentación, un asistente recalca la importancia de pertenecer a estos espacio, donde se pueda hacer parte de la política e insta a los museos que se apropien y asuman el reto de trabajar mancomunadamente.

## 3. Presentación Bases de Políticas Culturales 2016 – 2026 – SCRD

Por parte de la SCRD, se hace la presentación de las Bases de Políticas Culturales 2016 – 2026 y se invita a enviar a través del micro sitio <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/politicas-culturales/aportes>, los aportes en relación al documento presentado.

## 4. Presentación Experiencia Exitosa del trabajo en Red - 1er encuentro de Museos de Ciencias Naturales


Por motivos de fuerza mayor, este punto de la agenda no se presenta, se pide excusa a los invitados.

## 5. Panel Central – Gestión Cultural en Museos Diego León Arango y Johanna Mahuth Tafir Sequera.

Presentación: Johanna Mahut Tafur. Profesional, Especialista en Gerencia y Gestión Cultural, así como en Cooperación Cultural Iberoamericana y Políticas Culturales para el Desarrollo. Es investigadora en proyectos culturales, ha sido coordinadora administrativa de procesos de organización cultural, artística y comunitaria. Es Coordinadora Academia en los Posgrados de la Escuela de Ciencias Humanas y Directora de la Especialización de Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario.

Johanna Mahuth, abre el panel con la presentación, “Tendencias Para La Gestión Cultural En Museos”, y expone las nuevas tendencias que los museos están adoptando como proceso de gestión; entre esas estan: tendencias digitales y su uso en el mundo de la cultura, retos para la gestión cultural derivados e implicados a la ciencia y tecnología, diagnóstico, evaluación y toma de decisiones con herramientas tecnológicas, formación y actualización, apropiación y transferencia de saberes. Y para ello expone las tendencias del Crowdsourcing Cultura de compartir en relación con el Crowdttesting, crowdsourced, Crowdworking y crowdfunding. Se anexa presentación.

Presentación: Diego León Arango. Profesor Titular de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, adscrito al departamento de Artes Visuales del Área Estética, Teoría del Arte, Historia Universal y Latina; Ha sido Decano, Coordinador del Posgrado de la Facultad de Artes de la misma Universidad. Es investigador y curador del Museo Pedro Nel Gomez y Miembro de la Junta Directiva de la Fundacion Casa Museos Pedro Nel Gómez; además de ser miembro de la Junta Directiva de la Biblioteca Pública Piloto de

<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el Radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

Medellín y de la Sociedad de Mejoras Públicas de la misma ciudad.

Seguidamente, Diego Arango expone la experiencia en las “Gestiones para el desarrollo del sector Museal en Medellín y Antioquia”, en donde, hace un recuento de los antecedentes de la organización del sector cultural y de museos de Medellín y Antioquia; las dinámicas y articulaciones que han tenido el sector de los museos para la participación con incidencia en las agendas públicas sobre cultura; comenta la experiencia de la conformación de la Red de Museos de Antioquia y la Corporación de Museos de Medellín, como instancias para contratar asesorías y programas con el Estado, consecución de recursos para apoyar a los museos pequeños y acompañar con una red de servicios a museos locales. Afirma que contar con una organización de museos, legalmente constituida, les a facilitado la consulta y articulación en la visión de la ciudad y que sus propuestas hayan sido consignadas en los instrumentos de planeación local y regional, así, como dentro de los Planes de Desarrollo Cultural de Medellín, lo que les ha permitido tener interlocutores directos con sectores como educación y cultura. En el 2014 la Secretaría de Cultura Ciudadana convocó a Museos con el fin de construir una política pública de Museos de Medellín. Lo que ha derivado que durante el 2014 y el 2015, se cuente con un documento sobre Lineamientos para una Política Pública de Museos de Medellín, que el Concejo Municipal aprobara el Acuerdo 14, sancionado el 17 de julio del 2015, por el cual se establece la *Política Pública para Entidades Museales del Municipio de Medellín*. Lo que les permite avanzar en acciones como: Programa de Formación de Públicos, Inversión en Infraestructura para el MAM, Programa de Estímulos, Participación en el Consejo Municipal de Cultura, Celebración del día internacional de los Museos, entre otros.

Esta experiencia muestra como se pueden desarrollar sinergias y campos de divulgación del sector para la gestión del sector. Aunque menciona que no ha sido fácil, constituirse en su momento, como una organización legalmente constituida, corporación, les ha permitido conseguir recursos tanto públicos como privados para el fortalecimiento del sector.

Terminado el panel, empieza la ronda de preguntas: la representante del Museo del Oro, comenta que en Bogotá, se conformó hace algunos años, un grupo de museos de la Candelaria, bajo la organización de la Zona C, en el cual, se comprometían a mantener actualizada la información, sus catálogos estaban traducidos a varios idiomas y se mantenía una articulación en información con los museos del sector.

El Instituto Distrital de Turismo, expone que los museos hacen parte de la cadena de valor turística, que son importantes para la ciudad, y que hacen parte del turismo cultural, que son prestadores de un servicio y que es en este sentido, donde se les agrega valor, y no pueden seguir teniendo miedo a ofrecerse como tal.


El público en general, manifiesta que estos espacios de encuentro son necesarios, que es importante la participación de todo el sector para su fortalecimiento. Que muchos museos no se conocen entre sí, y que es necesarios saber en que están trabajando y sobre todo trabajar en Red y mancomunadamente.

Se requiere ganar espacios de participación.

## **6. Presentación DNP sobre regalías y presentación de proyectos.**

Gracias a Manuel Amaya, integrante del Mesa, se contó con la participación del Departamento Nacional de Planeación, quienes nos expusieron, como se pueden presentar proyectos de carácter de investigación y cultural para acceder a recursos por regalías.

En general, se presenta las características de este recurso, se comenta que la Secretaría General que

<b>ACTA DE REUNIÓN</b>	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el Radicado: No.: *RAD_S* Fecha: *F_RAD_S*
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

ejerce el tema para el Distrito Capital, es la Secretaría Distrital de Planeación, y es esta entidad, la que presenta el proyecto ante el DNP. De igual forma, el DNP brinda toda la asesoría técnica para la presentación de proyectos, los cuales entran al fondo de compensación regional, para su estudio y evaluación.

### 7. Presentación Plan de Acción Mesa Cultural de Museos de Bogotá - MCMB 2015 – 2018

Sigrid Falla, presidenta actual de la mesa, presenta a los asistentes el Plan de Acción de la Mesa Cultural de Museos 2015 -2018, dando a conocer los Ejes del Plan, los cuales se enfocan en: visibilización de los museos en la ciudad de Bogotá y el fortalecimiento de los museos de Bogotá. Igualmente las Líneas de Acción, las cuales van orientadas a la visibilización de los museos en la ciudad de Bogotá, la articulación con otros sectores y agentes de la sociedad, la gestión de líneas estratégicas del sector de los museos en el Plan de Desarrollo de Bogotá, el fortalecimiento de los museos de Bogotá, la promoción y fortalecimiento intrasectorial y el fortalecimiento y fomento de la formación de personal de los museos de Bogotá.

### 8. Recepción de aportes al Plan de Acción [Metodología World Café - Conversational process]

Sigrid Falla, presenta la metodología del World Café, cuyo objetivos se centran en: retroalimentar cada eje y definir cómo se vincula el museo que represento en la ejecución del plan.

La metodología, esta propuesta por un moderador de la MCMB por línea, cada grupo está de 10 a 15 minutos en cada mesa trabajando en torno a las preguntas de cada línea y los participantes se rotan en las mesa de trabajo. Al final se comparten en plenaria los acuerdos y cada Museo escoge en qué línea trabaja.

El trabajo se orienta con las siguientes preguntas: ¿ Estoy de acuerdo con la priorización de objetivos?, ¿Se pueden fortalecer de alguna manera las estrategias y actividades propuestas?, ¿Cuál sería el objeto de convenios o alianzas que beneficiaría más mi museo?, ¿Cómo se puede vincular mi museo a esta línea de acción?

Al final del ejercicio se socializa los aportes por mesa.

Siendo las 5:00 p.m. se da por terminado el encuentro.

COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO (Si aplica)
Enviar relatorias al correo del la Mesa	Moderador de la MCMB por línea	Una semana
Convocar una reunión de la Mesa para el 11 de Novimebre	Tatiana Godoy	Una semana

Elaboro: Tatiana Godoy Córdoba – Sub Prácticas Artísticas y del Patrimonio