



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

CÓDIGO: PCD-PR-02-FR-03

VERSIÓN: 01

FECHA: 06/09/2022

Objetivo anual: Favorecer el reconocimiento de los procesos locales en materia de Arte, Cultura y patrimonio por parte del CLACP y a través de ello movilizar acciones para el posicionamiento de la instancia.

No.	EJE ESTRATÉGICO	ACCIONES	RESPONSABLES	FECHA	PRODUCTO O RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
1	CONSTRUIR REDES	Consolidación base de datos con formulario de Drive dirigido a artistas locales.	COMISIÓN COMUNICACIONES	25 al 29 de septiembre	Con la base de datos conocer la realidad de los actores culturales. Garantizar una fuente de consulta de los agentes culturales locales	
2	ACTIVAR	Creación de redes sociales, los artistas no se sientan solos o sin participación. (instagram, facebook) y articular con redes y prensa de la Alcaldía de Puente Aranda.	COMISIÓN COMUNICACIONES	25 al 29 de septiembre	Los artistas locales tendrán un canal comunicativo con el consejo y no se sentirán sin voz.	
3	CONSTRUIR REDES	Desarrollar una Juntanza con la comunidad y los agentes culturales de la localidad para aportar en el reconocimiento del consejo, desarrollar muestras artísticas y compartir información sobre el quehacer de la instancia	COMISIÓN COMUNICACIONES COMISIÓN VEEDURÍA	Octubre Se realizará entre el 23 de octubre y el 5 de noviembre	Lectura de realidades del Consejo local de Arte de Cultura y Patrimonio para entender los intereses, necesidades y retos locales del sector cultural y creativo, además de posicionar al consejo en el territorio, se propiciará el acercamiento a la comunidad para que conozcan la existencia del consejo y los artistas locales.	
4	INNOVAR	Encuentro: Pacto por la cultura Puente Aranda, encuentro con alcalde (local y distrital) y JAL recién electa, igual invitar entes y aliados directivos distritales	COMISIÓN COMUNICACIONES APOYAN EN SU IMPLEMENTACIÓN TODAS LAS COMISIONES	20 de noviembre al 8 de diciembre La fecha se concertará con invitados	Con el pacto se comunicará a la Administración recién instalada las propuestas y el estado del sector cultura actual.	
5	INCIDIR	Articular las acciones de Gestión del conocimiento amparado en el diagnóstico local territorial para brindar herramientas de soporte para la Gestión de las y los consejeros. Esta articulación se adelantará con el apoyo de la mesa sectorial local	COMISIÓN INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Se confirmará la fecha el 13 de septiembre	Facilitar el acceso a la información construida y hacer parte a los consejeros y consejeras del diagnóstico local de cultura a través de sus aportes, facilitará la toma de decisiones sobre un principio de realidad, acogiendo la voz de la ciudadanía y el sector cultural	
6	CONSTRUIR REDES	Articulación con Cámara de Comercio de Bogotá para consolidar un directorio empresarial que aporte en las articulaciones de las y los artistas de la localidad	COMISIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS	20 al 24 de octubre	Facilitar la identificación de actores estratégicos para la generación de alianzas por parte del consejo y los representantes de cada uno de los sectores.	
7	ACTIVAR	Gestionar el desarrollo de talleres de formulación de proyectos y gestión cultural.(2023)- Apoyados con las entidades SCRD, idartes, alcaldía local, entre otros.	COMISIÓN FOMENTO COMISIÓN FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Octubre y Noviembre	Cualificar a los agentes culturales para favorecer la presentación de propuestas sólidas y ampliar las oportunidades de gestión en red	El fortalecimiento tendrá como eje estratégico el Fortalecimiento en proyectos culturales y alianzas estratégicas: fortalecimiento enfoque diferencial Pueblos étnicos de Bogotá consejeros
8	CONSTRUIR REDES	Consolidar un Banco o base de datos de tutores para apoyar y fortalecer a los colectivos en temas de presentación de proyectos.(2024)	COMISIÓN COMUNICACIONES COMISIÓN FOMENTO	Octubre y Noviembre	Propiciar escenarios de tutorías para los consejeros y agentes culturales locales en la vigencia 2024, con el propósito de enriquecer los proyectos culturales y creativos	
9	CONSTRUIR REDES	Se desarrollarán talleres de Liderazgo, manejo de emociones, curando nuestro espíritu, los 4 acuerdos, en el marco de las reuniones ordinarias del Consejo de Cultura	COMISIÓN DE DESARROLLO HUMANO	Sesión de octubre y Diciembre	Generar conciencia del comportamiento y la autogestión.	
10	INCIDIR	Conocer documentalmente los proyectos y programas liderados por el FDL con implementación en la localidad de Puente Aranda, para proyectar las acciones de veeduría correspondiente.	COMISIÓN SEGUIMIENTO Y VEEDURÍA A PROYECTOS LOCALES	Octubre	Reconocer los procesos y proyectos con agencia en el territorio local	

Fecha de aprobación: 11-09-2023

Acta: Acta # 2 de 2023

Fecha de publicación en Micrositio:

FIRMA DEL PRESIDENTE

FIRMA DE SECRETARÍA TÉCNICA