

Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

CONTENIDO

- Introducción
- Ficha técnica
- Resultados
- Conclusiones
- Sugerencias y recomendaciones

Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Introducción

El Instituto Distrital de Cultura y Turismo realizó un sondeo de opinión con el objetivo de conocer los hábitos de asistencia a obras de teatro y opinión en general sobre el desarrollo del IX Festival Iberoamericano de Teatro (FIT).

Los resultados se presentan a continuación desagregados según funciones por sala y calle.

Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

FICHA TÉCNICA

- **UNIDAD DE ESTUDIO:** Personas asistentes a los eventos del IX FIT.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** Sala 587 Calle 407
- **FECHA DE REALIZACIÓN:** 2 al 11 de abril de 2004
- **METODOLOGÍA:** Se aplica un formulario estructurado tipo encuesta, mediante entrevista personal a la salida de funciones previamente seleccionadas.

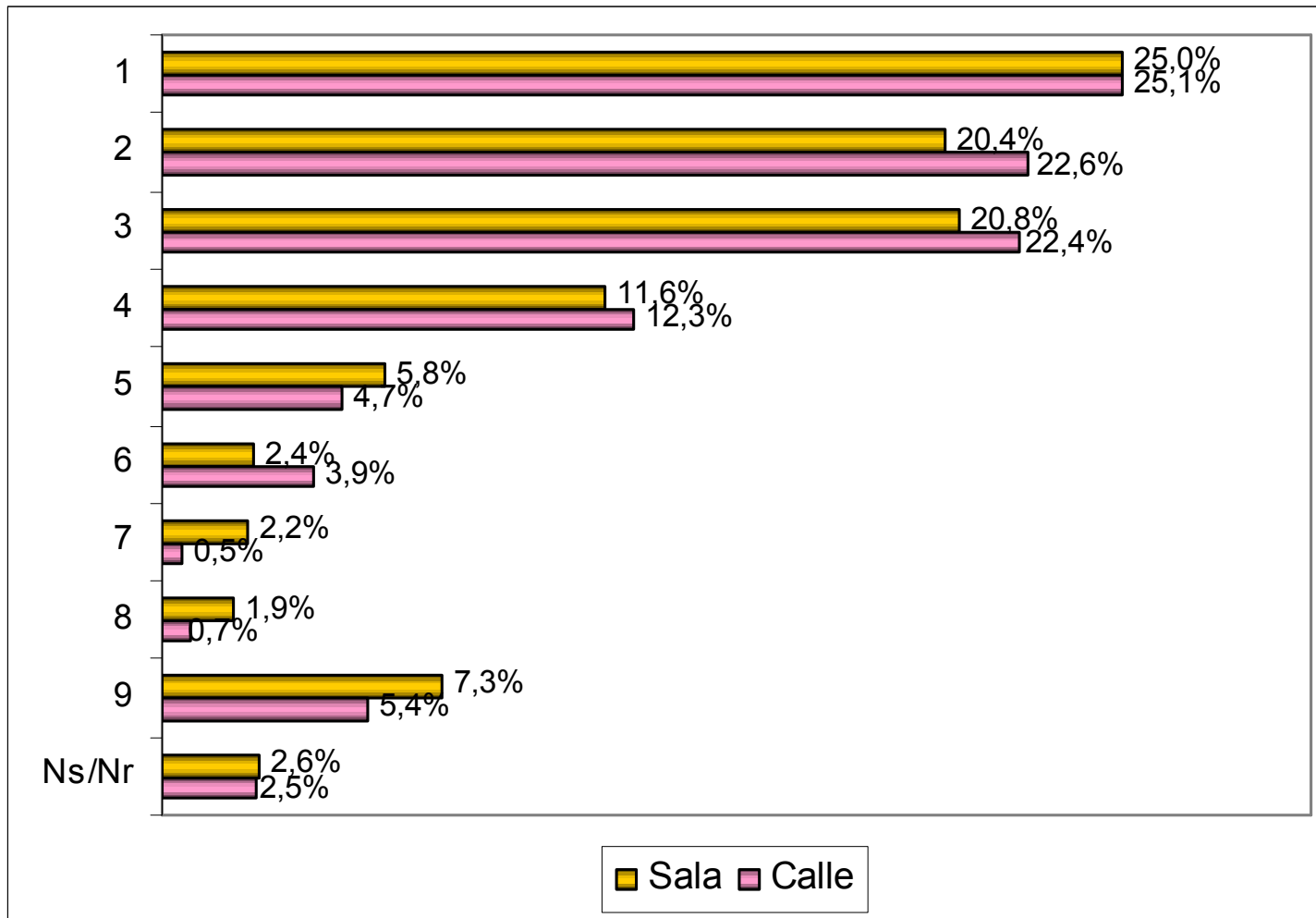
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

RESULTADOS

Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

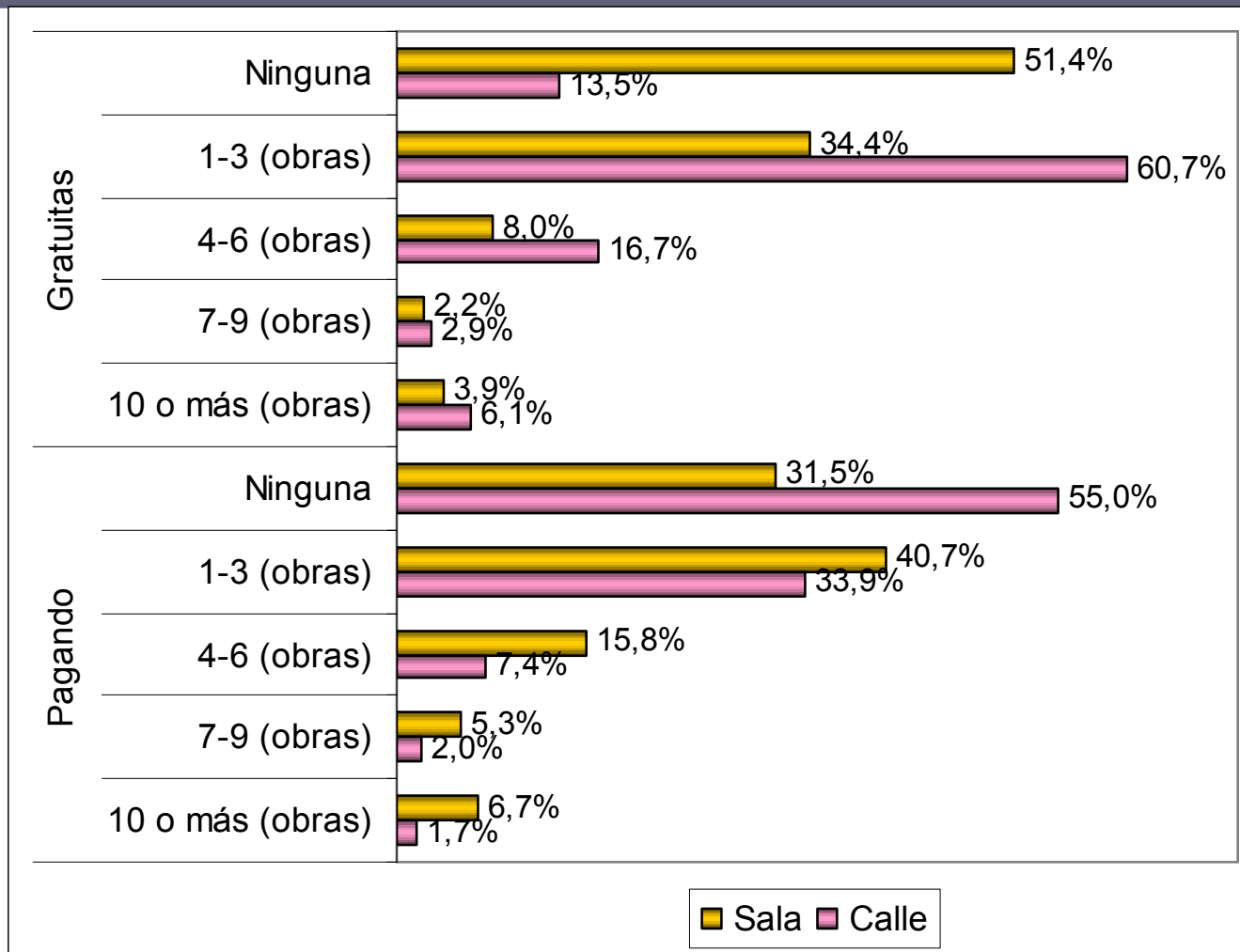
Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá - IDCT

¿A cuantas versiones del FIT ha asistido contando esta?



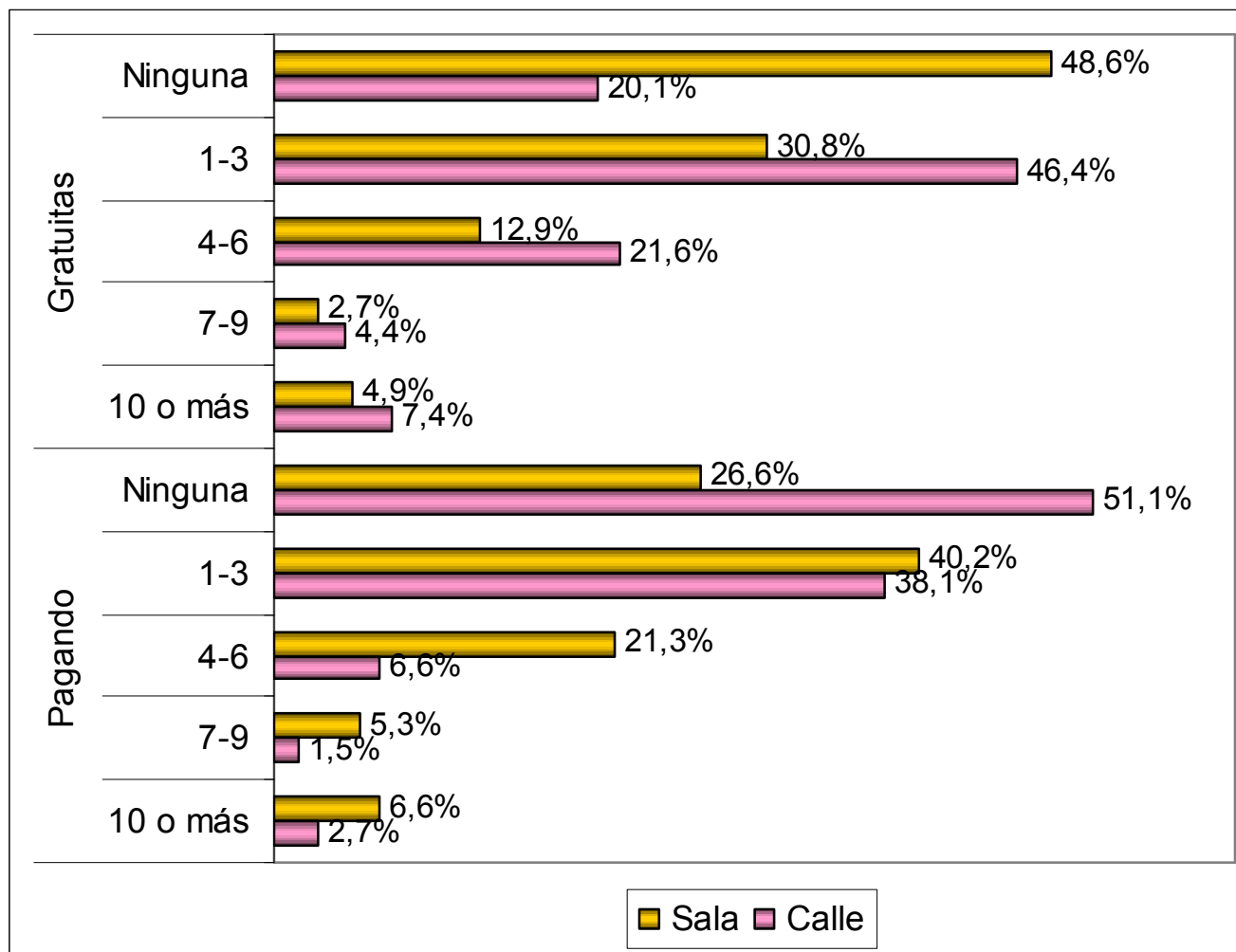
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿A cuantas obras de teatro ha ido (gratis y pagando) durante el Festival?



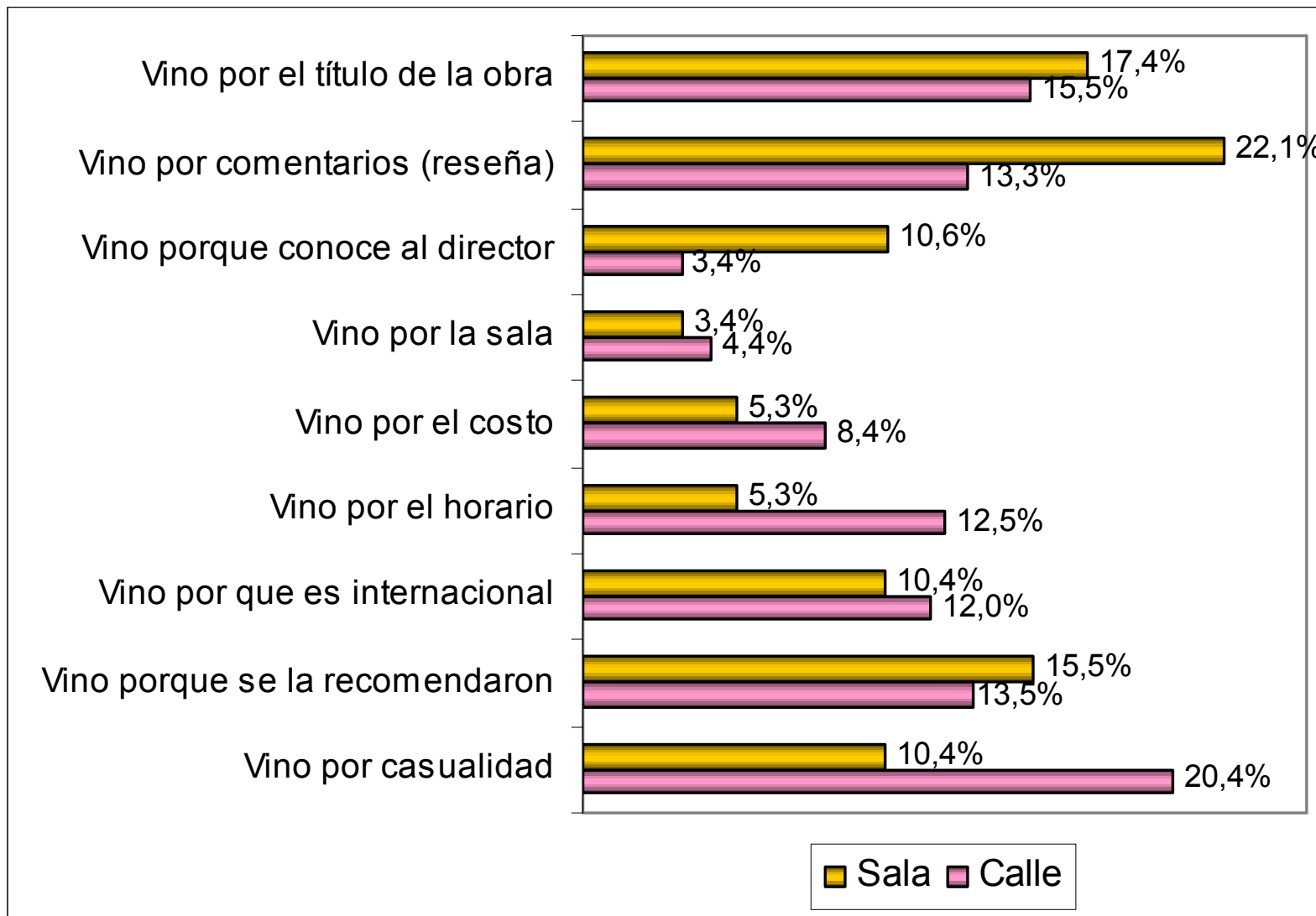
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿A cuantas obras de teatro piensa asistir (gratis y pagando) durante el Festival?



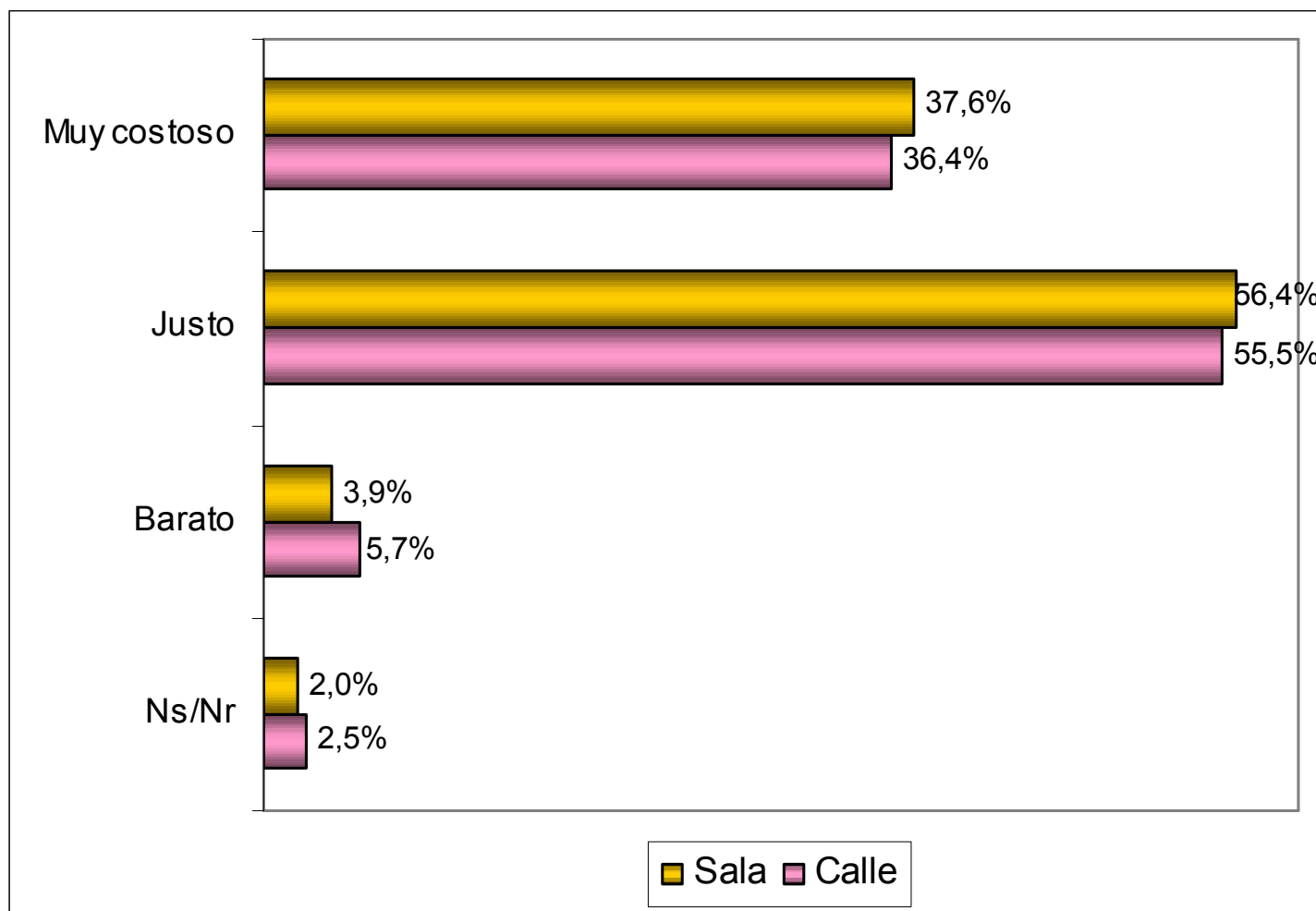
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿Por que vino a este espectáculo?



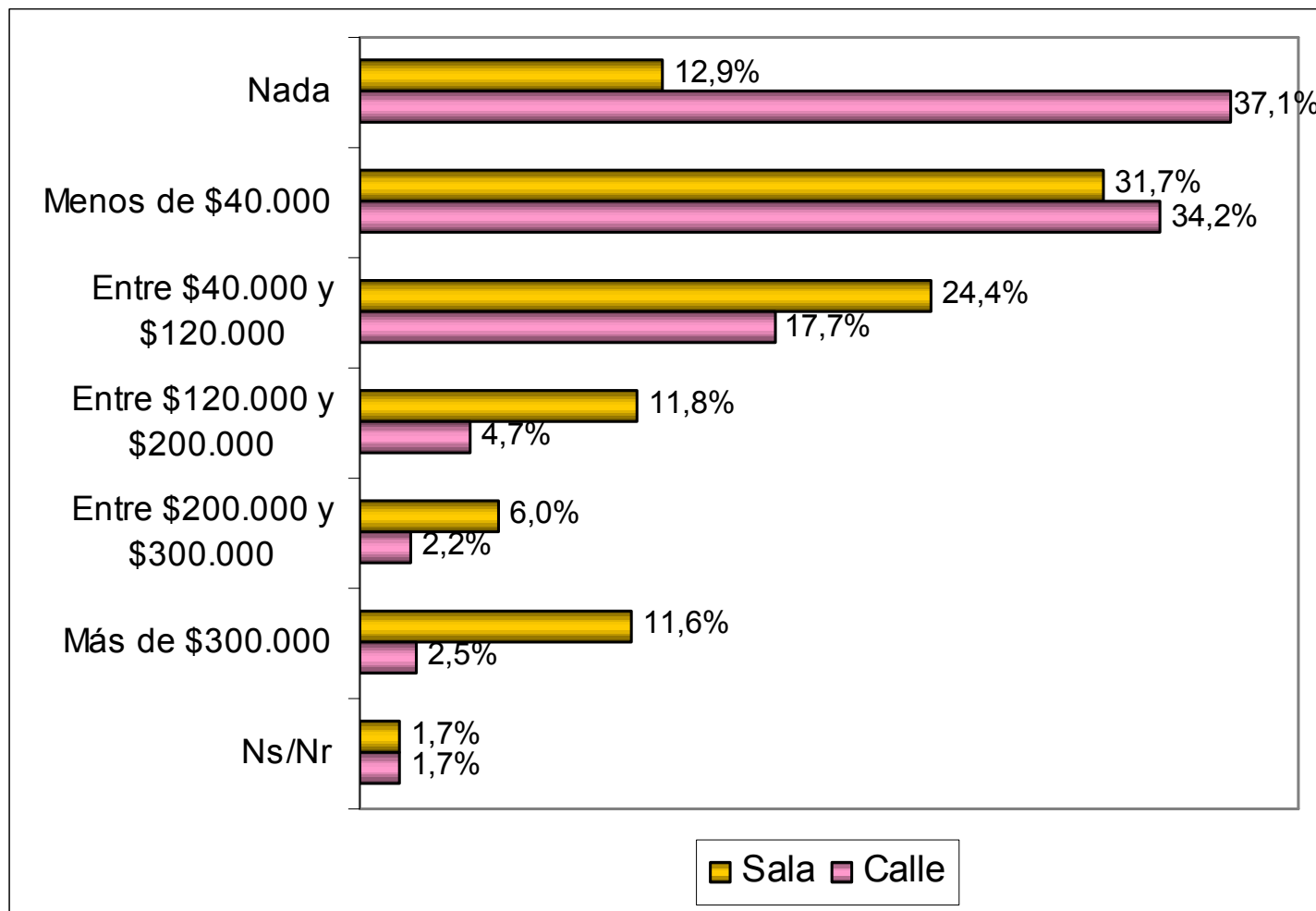
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

En general el valor o costo de las boletas ofrecidas en el Festival es:



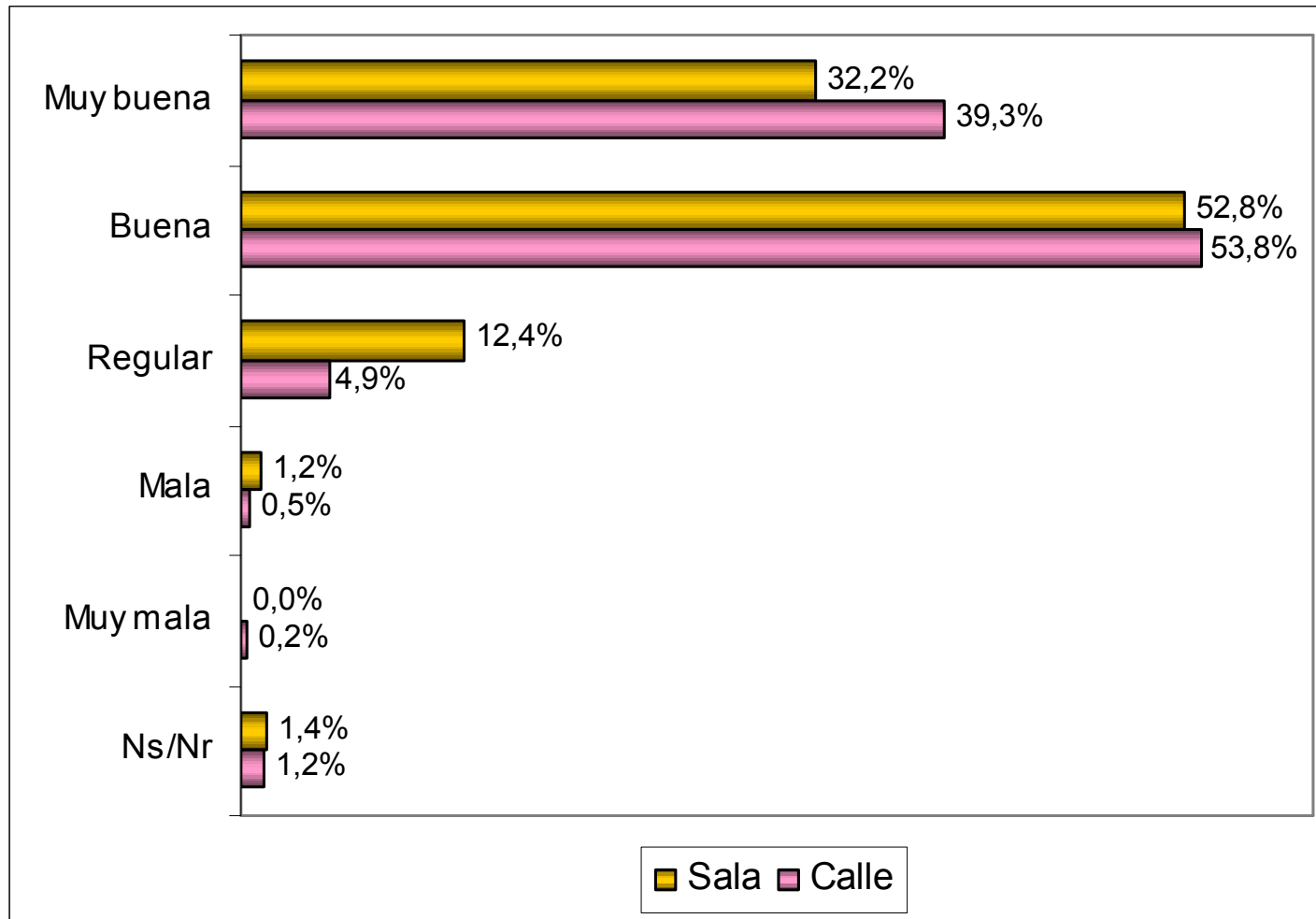
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿Cuanto paga aproximadamente en entradas durante los días que dura el Festival?



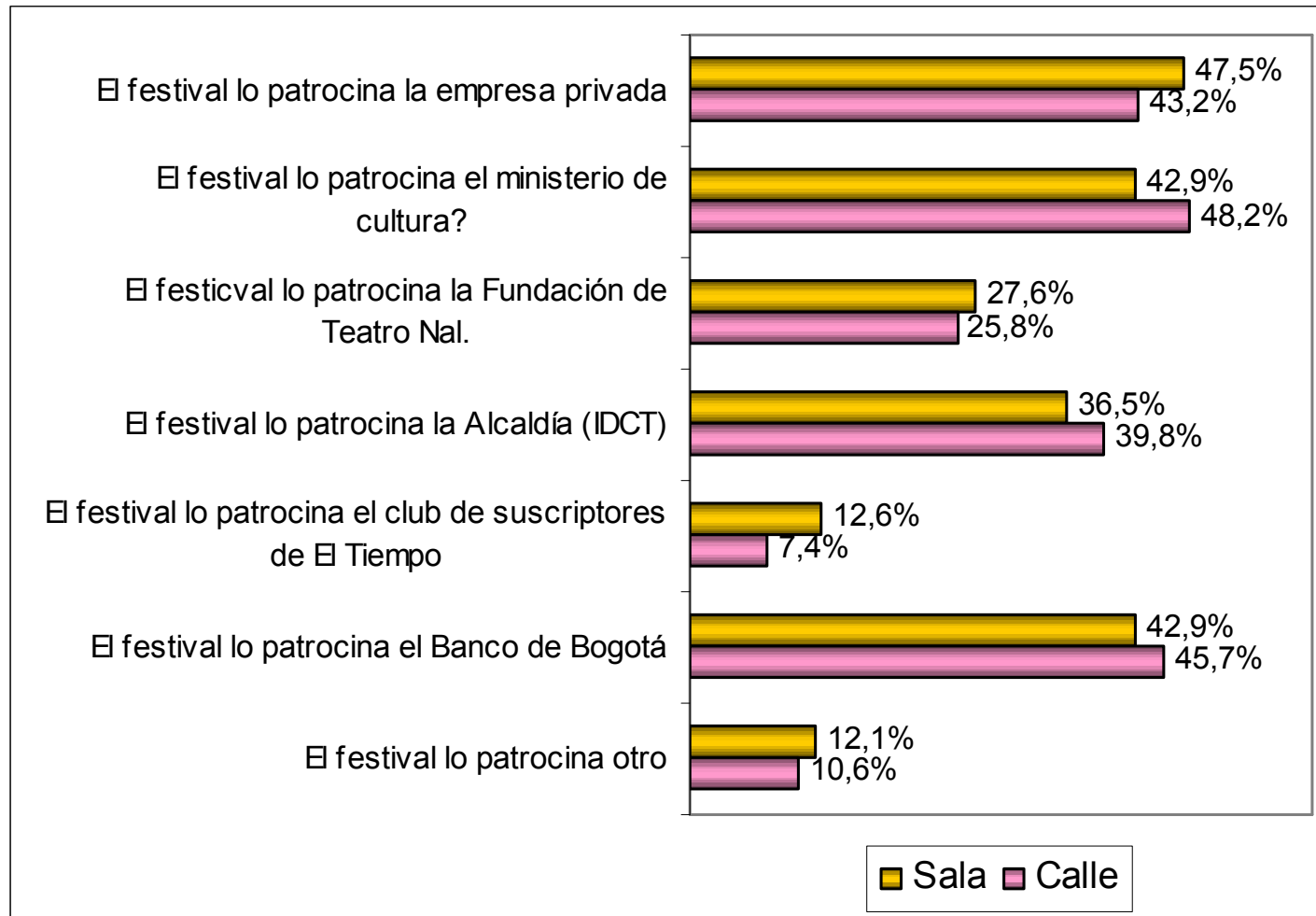
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿Usted considera que la calidad del teatro colombiano mas allá del Festival es?



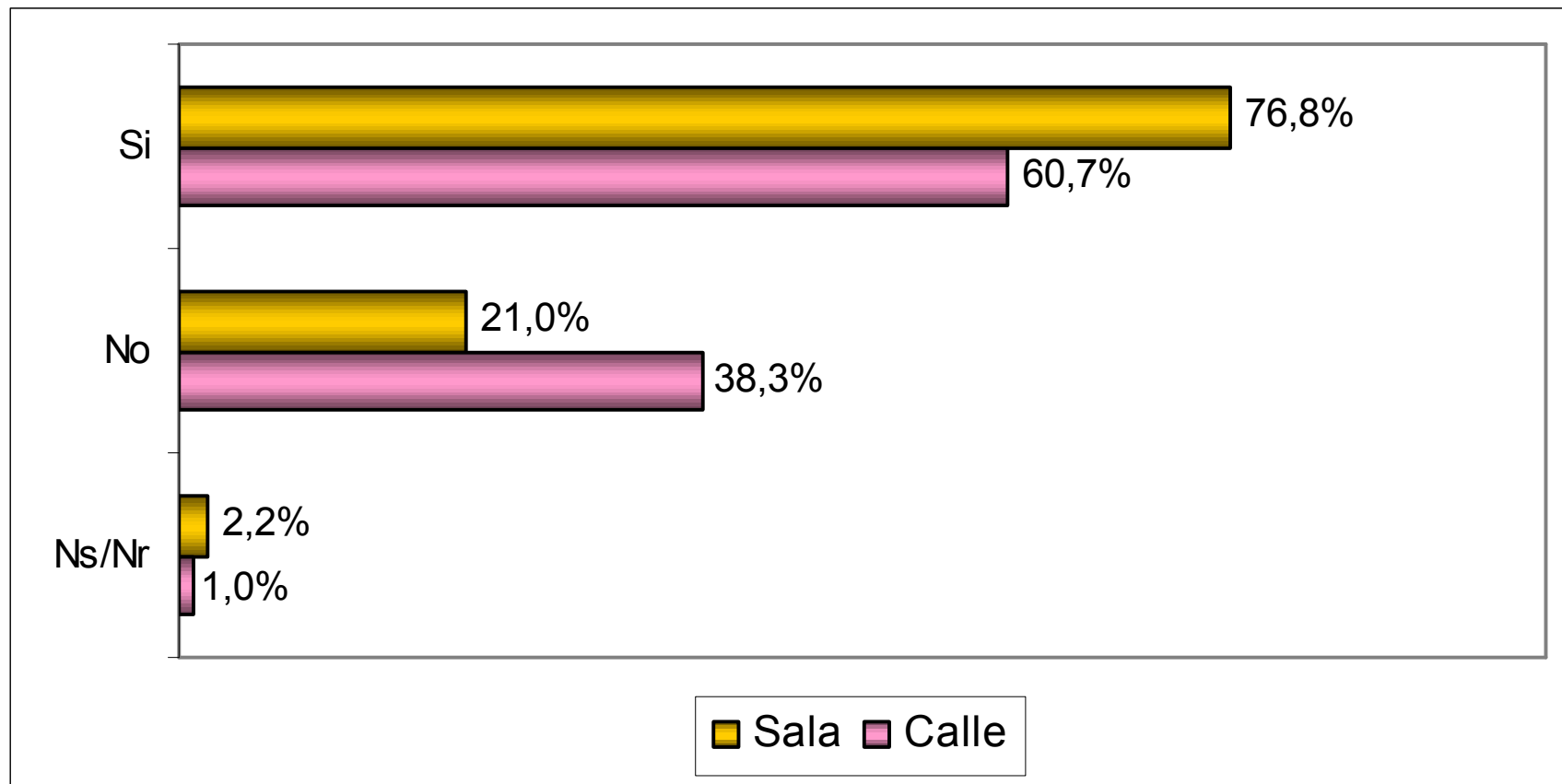
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿Sabe quien patrocina el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá ?



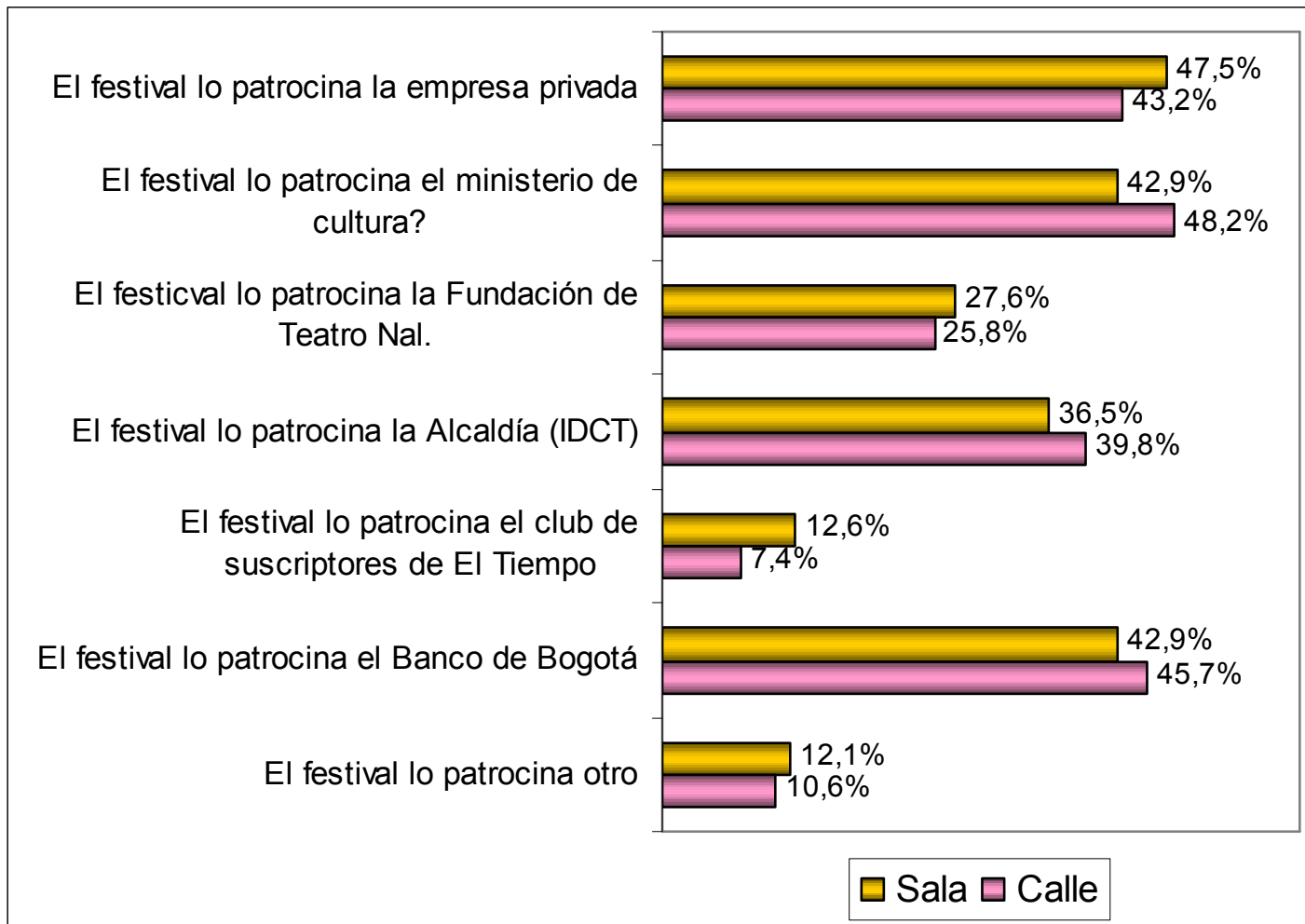
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿Independiente al FIT usted asiste a otras obras en los teatros de la ciudad?



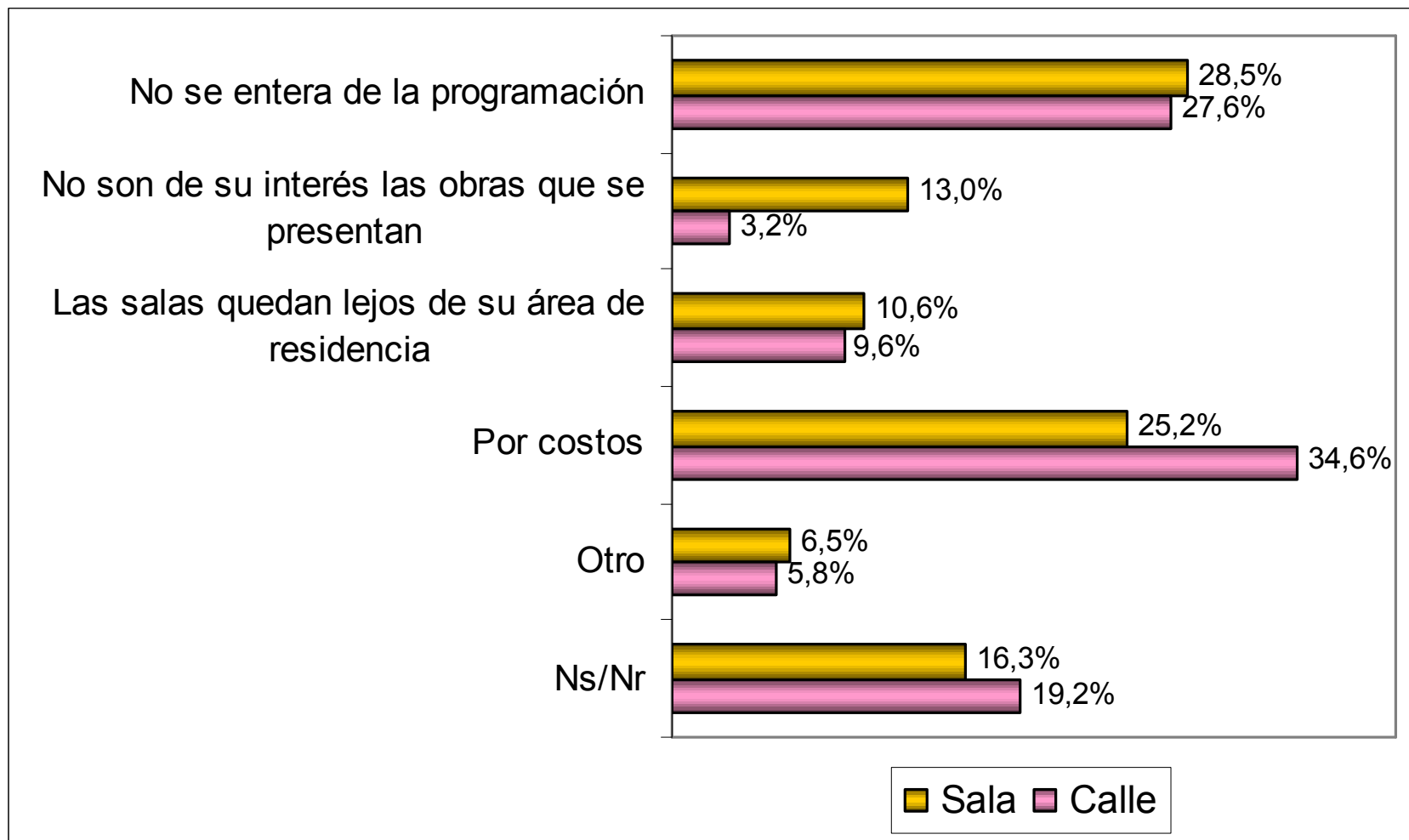
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿Cuál es la razón por la que asiste a estas obras en Bogotá, fuera del festival ?



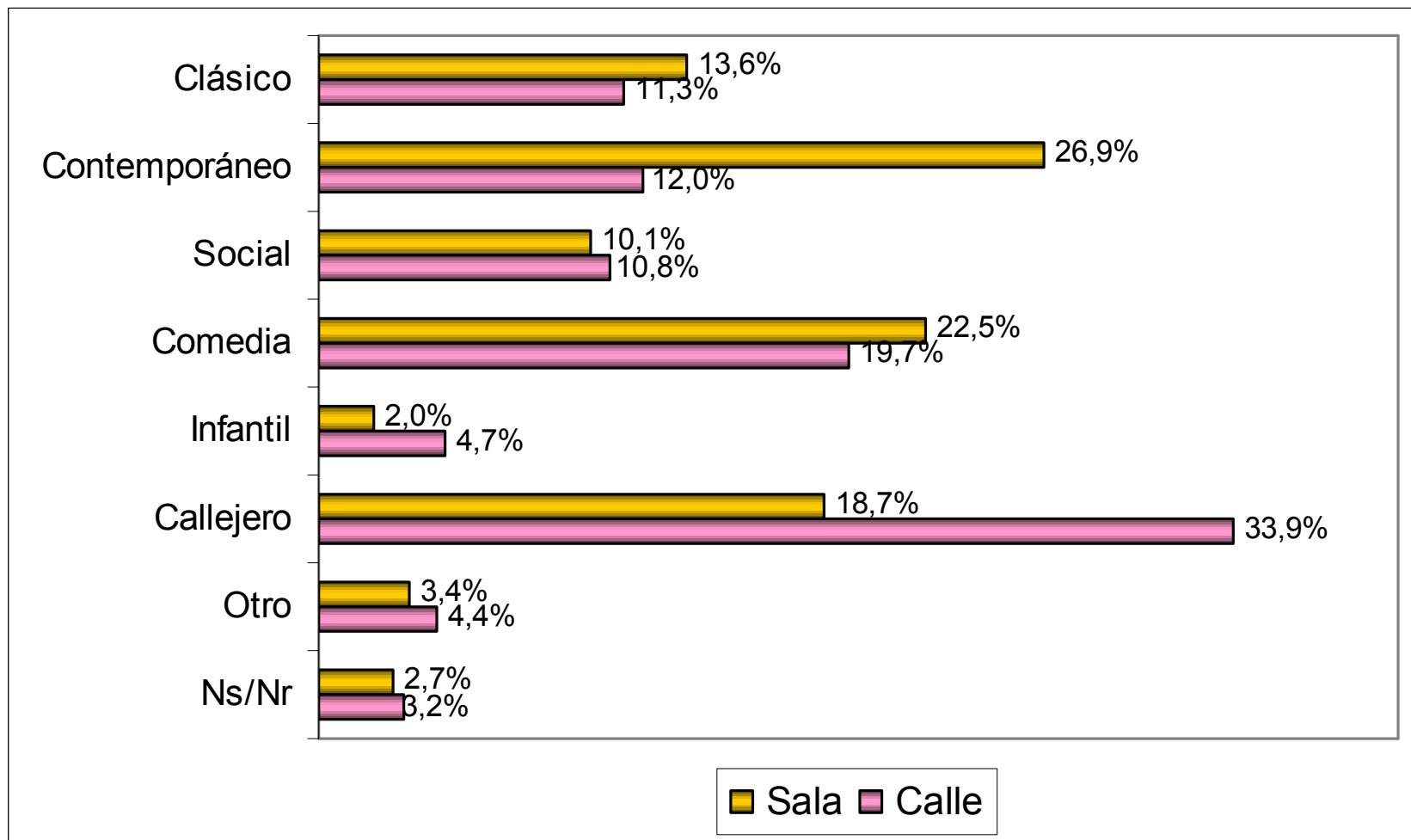
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿Por qué no asiste con más regularidad a teatro ?



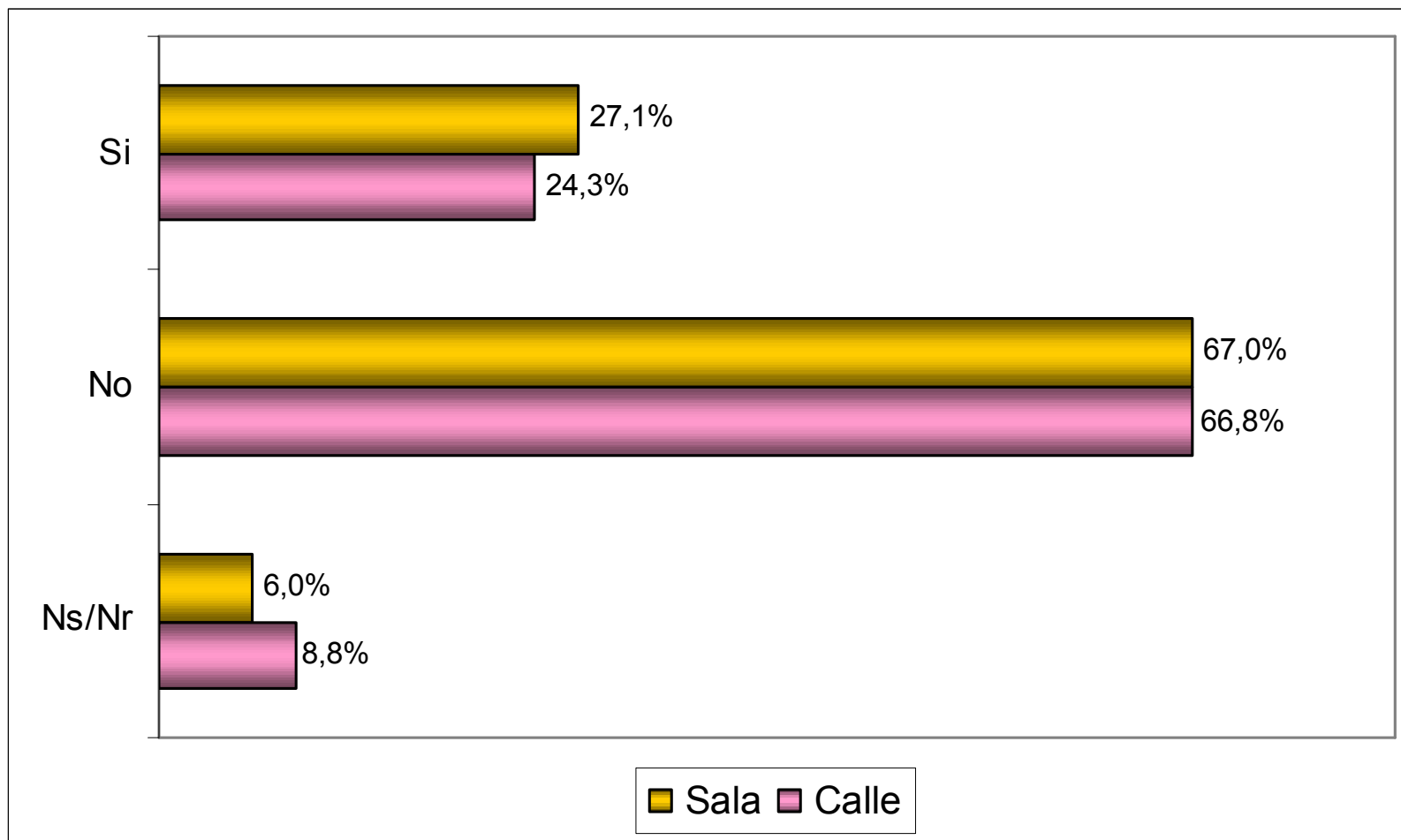
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿Qué tipo de teatro le gusta ver con más frecuencia ?



Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

¿Ha asistido a alguna obra del Festival de Teatro Alternativo de Bogotá?



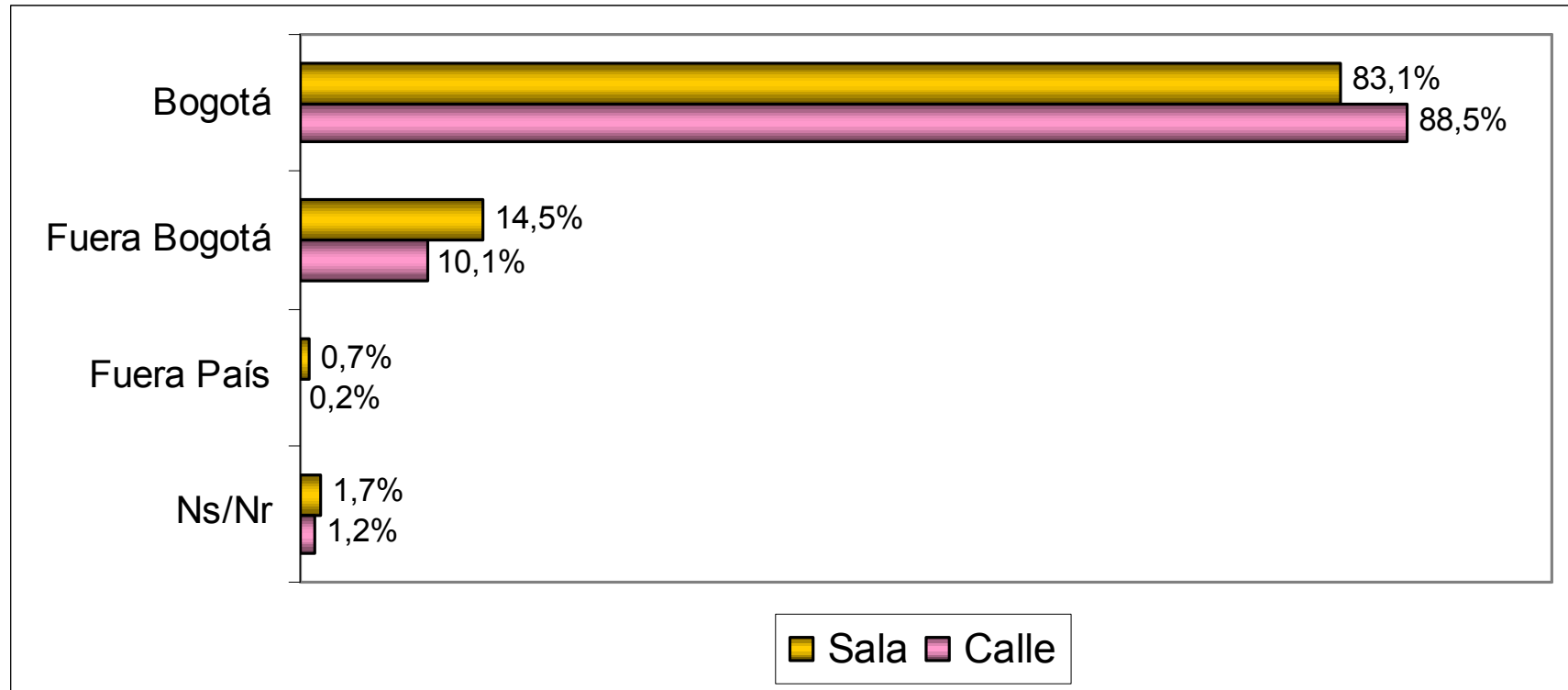
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

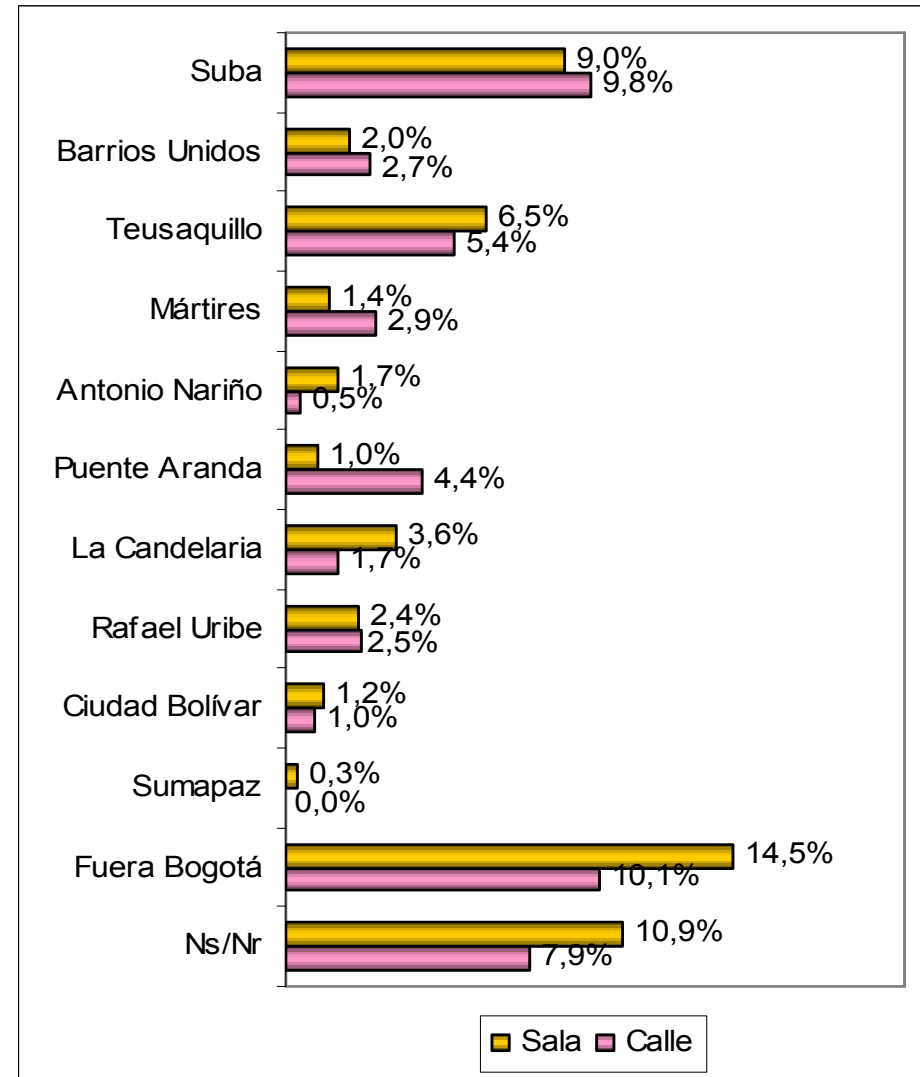
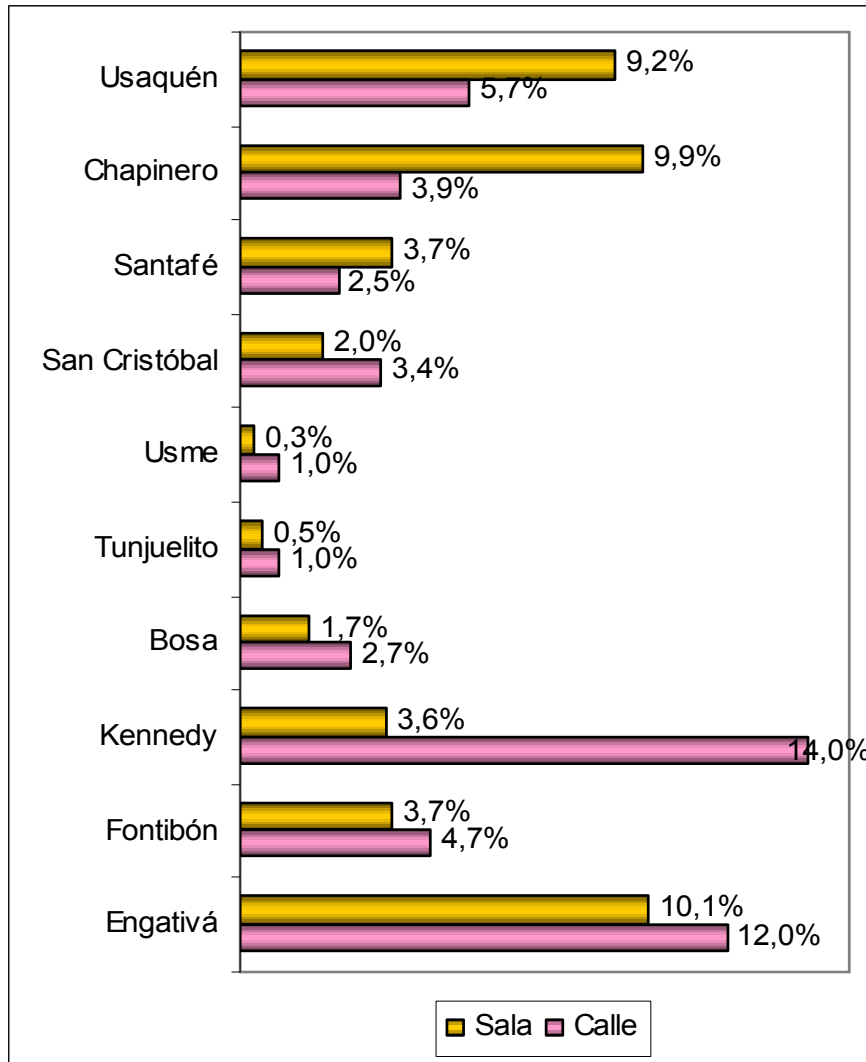
Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá - IDCT

Ciudad de residencia



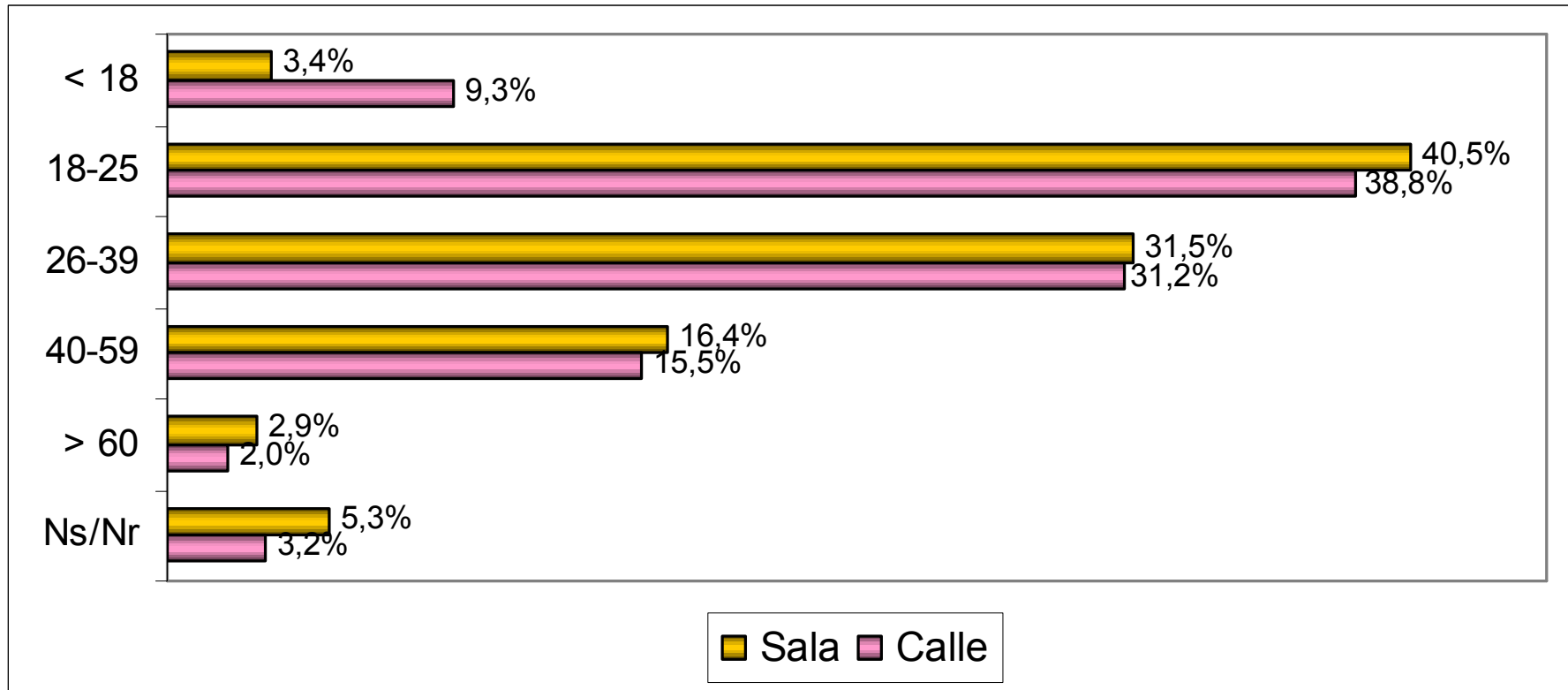
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Localidad de residencia



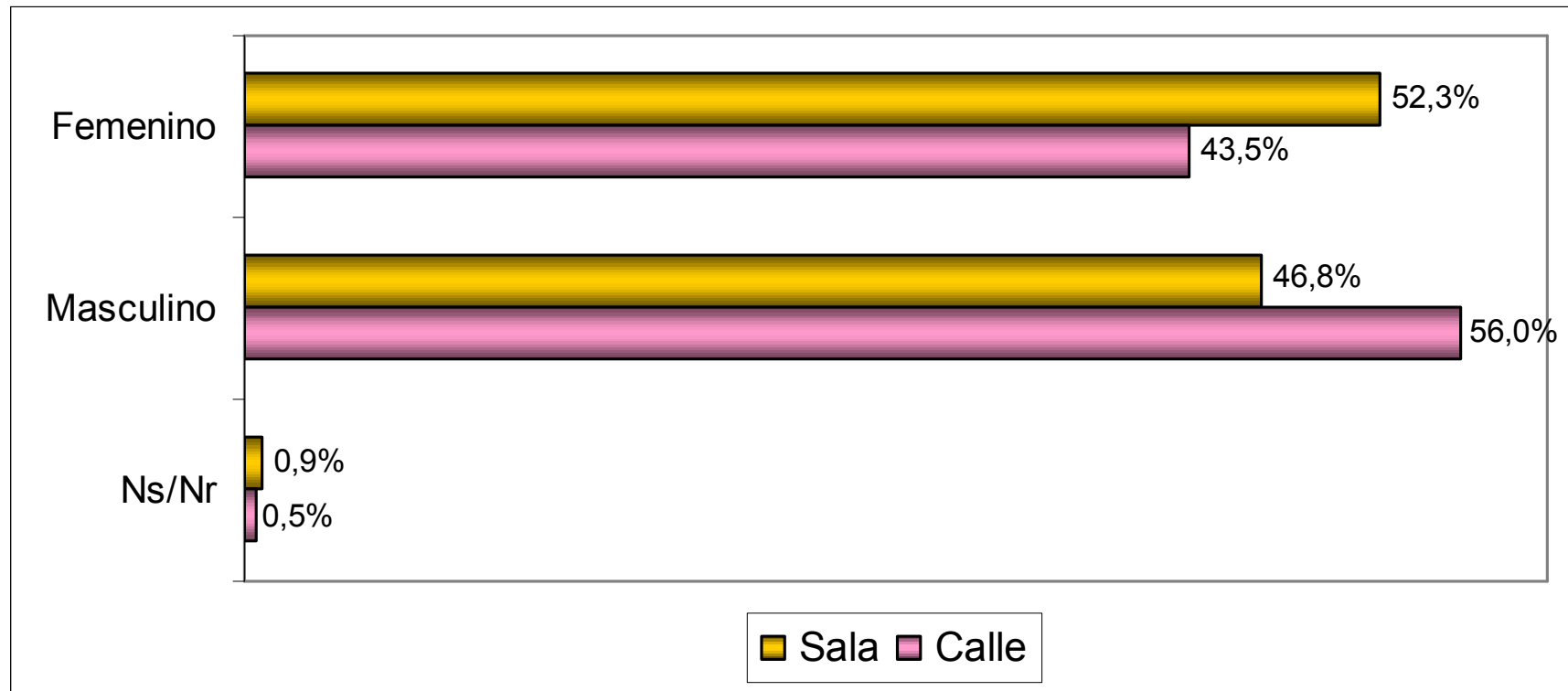
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Edad



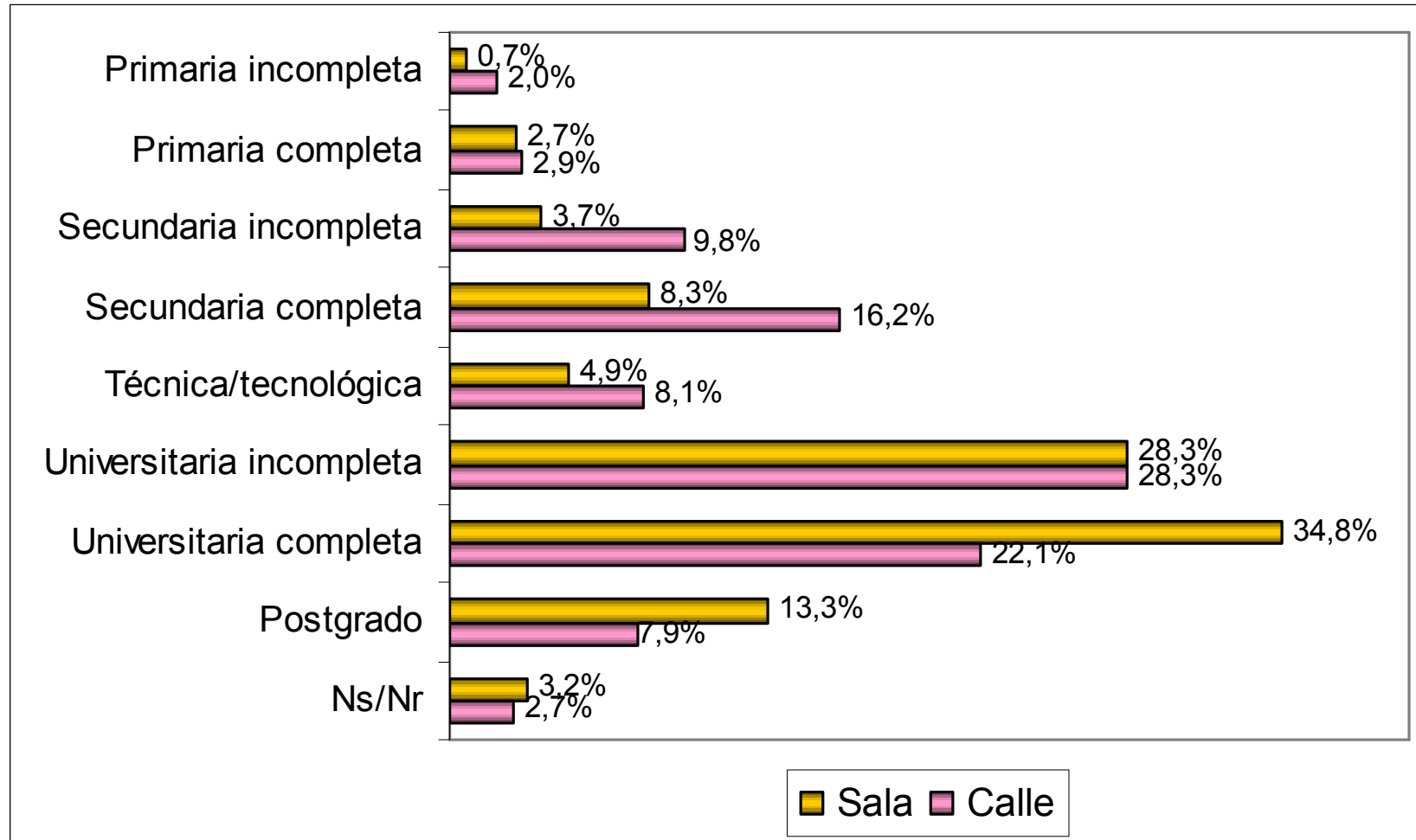
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Género



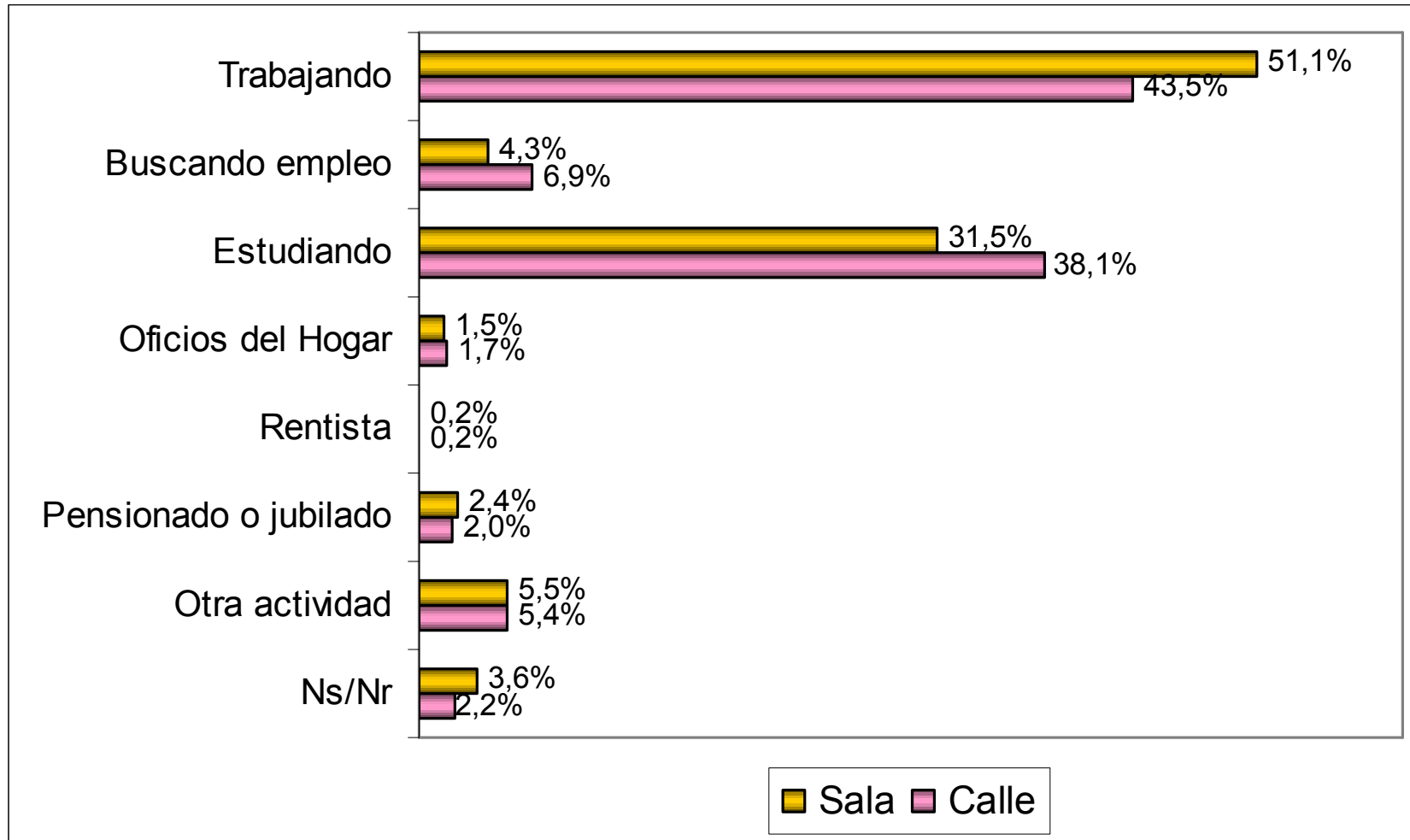
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Escolaridad



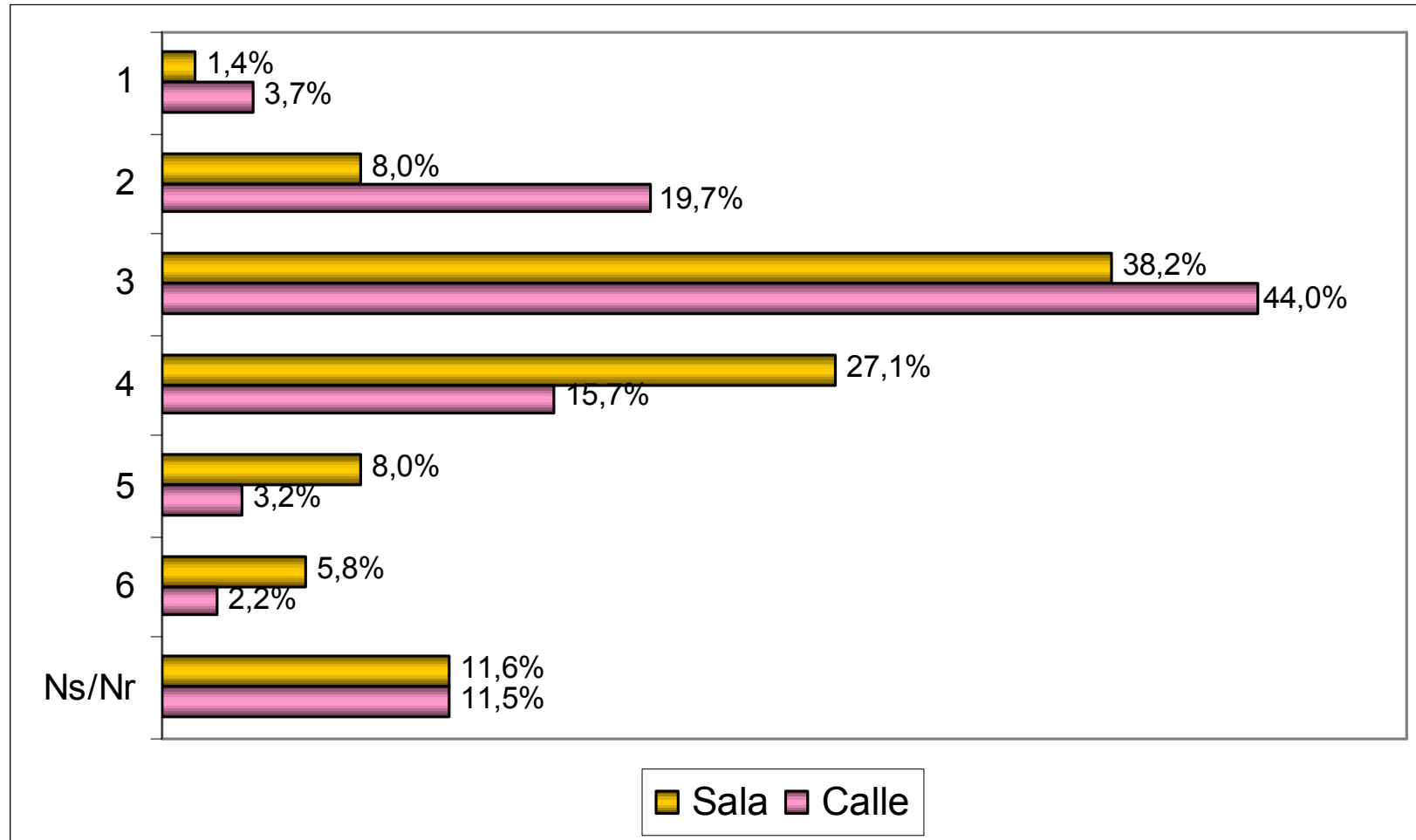
Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Actividad



Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Estrato



Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

CONCLUSIONES

Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá - IDCT

CONCLUSIONES

En las respuestas de cuántas veces ha asistido al Festival, se observa una tendencia a descender la asistencia a mayor número de versiones. La gran mayoría (70%) de los entrevistados ha asistido tres veces o menos al Festival. Dicho de otra manera, el mayor porcentaje de asistentes lo hace por primera vez. No se observan mayores diferencias entre los asistentes a obras de teatro en calle y salas.

CONCLUSIONES

A la pregunta de a cuántas obras ha asistido de forma gratuita y pagando, se observa que más de la mitad de los entrevistados en obras de teatro callejero (55%) no ha pagado por ninguna de ellas mientras que para aquellos que fueron entrevistados en sala este porcentaje baja a un 31,5%. En general los asistentes en ambas modalidades (sala y calle) han asistido entre 1 y 3 obras. A la pregunta de a cuantas obras tiene pensado asistir, se observa una marcada diferencia entre los asistentes en calle y sala, pues un 51% de los primeros no piensa pagar por ninguna obra de teatro mientras que para los segundos esta cifra disminuye a un 26,6%.

Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

CONCLUSIONES

Entre las razones expuestas en la pregunta de por qué asistieron a esa obra en particular, se contraponen la casualidad para el teatro de calle 20,4%, frente a la reseña para el teatro de sala 22,1%. Esto empieza a dibujarnos un público con notables diferencias; el público de sala aparece como mejor argumentado sobre la obra a la que asiste -reseña, título de la obra-; para el caso del teatro de calle, el porcentaje que va a la obra por reseña es del 13,3%; A su vez, la casualidad como argumento para ir a la obra es del 10,4% para sala.

Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

CONCLUSIONES

Alrededor del 55% de los encuestados considera que el valor de las boletas ofrecidas en el Festival es justo, contra un 36% que las considera muy costosas.

En esta pregunta no se observan importantes diferencias entre la opinión de los asistentes a calle y sala.

CONCLUSIONES

Frente a la pregunta de cuanto paga en entradas durante los días del Festival, para el caso de los encuestados en calle, el 37% afirma no pagar nada, un 34% paga menos de \$40.000. Para la modalidad de sala la frecuencia más alta (31,7%) corresponde al rango de menos de \$40.000 y un 24,4% paga entre 40 y 120 mil pesos. Se destaca cerca de un 12% de los encuestados en sala que invierten más de \$300.000 en entradas a obras ofrecidas durante el festival.

CONCLUSIONES

En cuanto a la calidad del teatro colombiano, el 85% (sala) y el 93,1% (calle) opinan que este es bueno o muy bueno. Cerca de un 12% de encuestados en sala calificó como regular la calidad del teatro ofrecido por artistas nacionales.

Por otra parte, en general existe un amplio conocimiento sobre los patrocinadores del festival sin marcadas diferencias entre los encuestados en sala y los encuestados en calle.

CONCLUSIONES

La gran mayoría de encuestados tanto en sala como en calle (76,8% y 60,7% respectivamente) dice asistir regularmente a obras de teatro en la ciudad, y aunque la mayor parte de encuestados no dice cual es la razón por la que asisten, un 23,3% de los encuestados en sala y un 19,5% en calle afirman asistir por la divulgación que tienen la obras en los medios de comunicación.

Al indagar por la razón que tienen aquellos que dicen no asistir a teatro en temporada fuera del festival, los costos y la falta de divulgación son las más pronunciadas.

CONCLUSIONES

El tipo de teatro que más gusta entre los encuestados en sala es el contemporáneo (26,9%), seguido de la comedia (22,5%), el callejero (18,7) y el teatro clásico (13,6%). De los encuestados en calle, el teatro que más gusta es el callejero (33,9%), la comedia (19,7%) y el contemporáneo (12%).

CONCLUSIONES

El lugar de residencia de los asistentes es en su mayoría Bogotá, tanto de los encuestados en sala como en calle, (83,1% y 88,5% respectivamente); de fuera de la ciudad viene un 14,5% y un 10,1% y muy pocas personas extranjeras.

Las localidades donde viven la mayoría de encuestados en calle residen en Kennedy (14%), Engativá (12%) y Suba (9,8%); en sala las localidades son Engativá (10,1%), Chapinero (9,9%), Usaquén (9,2%) y Suba (9%).

CONCLUSIONES

El género de los entrevistados es en sala 52,3% mujeres y un 46,8% hombres y en calle 43,5% mujeres y 56% hombres.

El nivel de escolaridad encontrada entre los espectadores, muestra un público con un nivel medio y alto de educación; en sala la proporción de profesionales es del 48,1%, y en calle es del 30%.

Las actividades a las que se dedican la mayoría de encuestados, tanto en sala como en calle, es trabajar (51,1% y 43,5 % respectivamente) y estudiar (31,5% y 38,1%).

Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

CONCLUSIONES

Asistió una amplia participación de personas que viven en estrato 4, tanto espectadores en sala (27,1%) como en calle (15,7%).

CONCLUSIONES GENERALES

En general, el espectador promedio del Festival es bogotano, de estrato medio, entre 18 y 39 años con un nivel alto de escolaridad y que se dedica a estudiar y/o trabajar.

Sondeo de opinión a los asistentes al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Observatorio de Cultura Urbana de Bogotá - IDCT

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Hay en proceso de consolidarse un grupo de asistentes habituales a teatro tanto en sala (del 8% al 10%) como en calle; quizás sea posible pensar en un sistema de pago tipo abonos y descuentos para el primero, y una estrategia de programación permanente para el segundo.