

**CODIGO BPIN** 2020110010216

**PROYECTO** Implementación de una estrategia de arte en espacio publico en Bogotá

**INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO ACTUAL : 6/29/2023**

<b>Entidad</b>	11001-BOGOTA D.C.	<b>Recursos Para</b>	EJECUCION
<b>Sector</b>	CULTURA	<b>Valor Total Proyecto</b>	6,100,419,236.00
<b>Fase</b>	FACTIBILIDAD - FASE 3	<b>Horizonte</b>	2020 - 2024

**DATOS DE LA SOLICITUD**

<b>Tipo Solicitud</b>	Ajustes al Proyecto SIN Trámite Territorio	<b>Número Solicitud</b>	2083781
<b>Fecha Aplicación</b>	6/29/2023 2:29:56 PM	<b>Estado Solicitud</b>	Registrado Actualizado

**DATOS BÁSICOS**

**OBJETIVO**

Propiciar e integrar acciones artísticas y culturales tendientes a la apropiación, uso y disfrute del espacio público, capaces de construir comunidad y transformar entornos sociales y culturales.

**PROBLEMA**

Condiciones inadecuadas para el desarrollo de experiencias artísticas en el espacio público y su capacidad de transformación social y cultural en el territorio.

**DESCRIPCIÓN**

El arte en espacio público se puede entender como una forma de expresión estética, resultado de un proceso creativo individual o colectivo, ejecutado o situado en el espacio público de la ciudad. este facilita las condiciones para la interacción y disfrute por parte de la ciudadanía; aporta a la significación, resignificación y valoración de lugares y la revitalización de zonas y entornos; al embellecimiento y el aumento de las percepciones de seguridad, a la apropiación ciudadana de lo público; y juega un papel fundamental en la mediación y fortalecimiento de procesos de cultura ciudadana y construcción de comunidad. desde la administración distrital de bogotá, el ámbito de arte en el espacio público funciona desde los lineamientos, presupuestos y actividades desarrolladas por parte de diversas entidades, las cuales responden de manera conjunta a las metas trazadas en el plan de desarrollo. en este contexto, el rol de la scrd es el de integrar y fomentar procesos internos que fortalezcan el arte en el espacio público en diversos escenarios, así como el de articular los mismos de manera sectorial e intersectorialmente. el objetivo de este proyecto de inversión es el de armonizar las prácticas artísticas, el buen uso del espacio público y los derechos de la ciudadanía, a través de una visión estratégica para la gestión eficiente de eventos de ciudad y acciones que promuevan la transformación social, lo que implica: implementar acciones integrales y efectivas que permitan ampliar el impacto de la política pública cultural. convertir la ciudad en un escenario para las artes, a través de acciones artísticas y culturales en el espacio público que fomenten la participación ciudadana y la cohesión social. gestión y transferencia del conocimiento producido por parte de los actores que intervienen con arte el espacio público. fortalecer los procesos de intervención artística en espacios, inmuebles públicos y elementos arquitectónicos de inmuebles privados.

**INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL**

**CADENA DE VALOR**

**Objetivo Especifico:** Implementar una estrategia para atender a los artistas en el marco de la regulación de actividades artísticas en el espacio público.

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
<b>Totales</b>			<b>1,573,074,551.00</b>	<b>1,226,293,438.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Servicio de circulación artística y cultural <b>Unidad:</b> Número de contenidos culturales <b>Meta Total:</b> 1.0000	Implementación de la regulación <b>Etapas:</b> Inversión	S	1,123,343,784.00	981,989,438.00	0.00	0.00



## FICHA RESUMEN SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS SUIFP

**CODIGO BPIN** 2020110010216

**PROYECTO**

Implementación de una estrategia de arte en espacio publico en Bogotá

Servicio de circulación artística y cultural <b>Unidad:</b> Número de contenidos culturales <b>Meta Total:</b> 1.0000	Implementación de la regulación <b>Etapas:</b> Inversión	S	1,123,343,784.00	981,989,438.00	0.00	0.00
	Talleres de cualificación de actividades <b>Etapas:</b> Inversión	S	449,730,767.00	244,304,000.00	0.00	0.00

**Objetivo Especifico:** Promover intervenciones artísticas, culturales y patrimoniales, construidas colectivamente con la ciudadanía que mejoren la valoración del espacio público.

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
<b>Totales</b>			<b>4,213,590,449.00</b>	<b>4,874,125,798.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Servicio de promoción de actividades culturales <b>Unidad:</b> Número de eventos de promoción <b>Meta Total:</b> 10.0000	Celebración del arte urbano <b>Etapas:</b> Inversión	S	686,741,893.00	2,461,534,105.00	0.00	0.00
	Evento Distrito Grafiti <b>Etapas:</b> Inversión	S	3,526,848,556.00	2,412,591,693.00	0.00	0.00

### ESQUEMA FINANCIERO

TIPOENTIDAD	ENTIDAD	Nombre Tipo Recuro	Vigencia	Valor Mga	Valor Solicitado	Valor Firme
Departamentos	11001-BOGOTA	Propios	2020	133,500,236.00	133,500,236.00	133,500,236.00
			2021	1,101,417,323.00	921,300,000.00	921,300,000.00

**CODIGO BPIN** 2020110010216

**PROYECTO** Implementación de una estrategia de arte en espacio publico en Bogotá

Departamentos	11001-BOGOTA	Propios	2022	1,244,273,329.00	1,260,000,000.00	1,260,000,000.00
			2023	1,521,854,745.00	0.00	0.00
			2024	1,785,619,367.00	1,785,619,000.00	1,785,619,000.00
Municipios	11001-BOGOTA D.C.	Propios	2023	0.00	2,000,000,000.00	2,000,000,000.00

### INDICADORES DE PRODUCTO

**Objetivo Especifico:** Implementar una estrategia para atender a los artistas en el marco de la regulación de actividades artísticas en el espacio público.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de circulación artística y cultural	330107300 - Contenidos culturales en circulación <b>Tipo Indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 1.0000	2020	0.1250	0.1300
		2021	0.3750	0.3800
		2022	0.6250	0.6300
		2023	0.8750	0.8800
		2024	1.0000	1.0000

**Objetivo Especifico:** Promover intervenciones artísticas, culturales y patrimoniales, construidas colectivamente con la ciudadanía que mejoren la valoración del espacio público.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de promoción de actividades culturales	330105300 - Eventos de promoción de actividades culturales realizados <b>Tipo Indicador:</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 10.0000	2020	1.0000	1.0000
		2021	3.0000	5.0000
		2022	6.0000	8.0000
		2023	9.0000	9.0000
		2024	10.0000	10.0000

### INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Vigencia	Meta MGA	Meta Vigente
0700G008 - Encuentros Culturales Realizados <b>Unidad de Medida:</b> Número	2020	1.0000	1.0000
	2021	2.0000	5.0000
	2022	3.0000	8.0000
	2023	3.0000	9.0000
	2024	1.0000	10.0000
1000G724 - Porcentaje de acciones y estrategias para organizar y fortalecer los procesos sociales y comunitarios, implementadas <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje	2020	0.1300	0.1300
	2021	0.2500	0.3800
	2022	0.2500	0.6300
	2023	0.2500	0.8800
	2024	0.1300	1.0000



FICHA RESUMEN  
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS  
SUIFP

**CODIGO BPIN** 2020110010216

**PROYECTO** Implementación de una estrategia de arte en espacio publico en Bogotá